

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.ECONOMICA2020.RU

WWW.FOODTOP.RU

О Т Р А С Л Е В О Й   О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

2021-2023 гг.

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА
- РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- БАНК НОВИНОК НА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - 1.1. Динамика и структура ВВП
  - 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
  - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
  - 1.4. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
  - 1.6. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
  - 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
  - 1.8. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли
- **Часть II. Государственная маркировка**
  - 2.1. ФГИС «Меркурий»
  - 2.2. «Честный ЗНАК»
  - 2.3. Органическая продукция
  - 2.4. Зеленая продукция
- **Часть III. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 3.1. Здоровый образ жизни
  - 3.2. Функциональное питание
  - 3.3. Claims и маркировка
  - 3.3. Порционность
  - 3.4. Multipack
  - 3.5. Готовая еда
- **Часть IV. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 4.1. Мясо и мясные продукты
  - 4.2. Молочные продукты
  - 4.3. Рыбо- и морепродукты
  - 4.4. Растительные масла и жиры
  - 4.5. Продукты из зерновых
- **Часть V. Развитие СТМ торговыми сетями**
  - 5.1. Динамика развития
  - 5.2. Торговая сеть X5 Group
  - 5.3. Торговая сеть «Пятерочка»
  - 5.4. Торговая сеть «Перекресток»
  - 5.5. Торговая сеть «Магнит»
  - 5.6. Торговая сеть «МЕТРО»
  - 5.7. Торговая сеть «ВкусВилл»
  - 5.8. Торговая сеть «Ашан»
  - 5.9. Торговая сеть «Окей»
  - 5.10. Торговая сеть «Лента»
  - 5.11. Торговая сеть «Глобус»
  - 5.12. Торговая сеть «Азбука Вкуса»
  - 5.13. Онлайн-ритейлеры
- **Часть VI. Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: 2021 г. (наиболее интересные новинки выпущенные российскими компаниями)**
- **Приложение. Представленность СТМ торговых сетей в товарных категориях**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 гг.»

★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков

Основные показатели торговли продуктами питания,

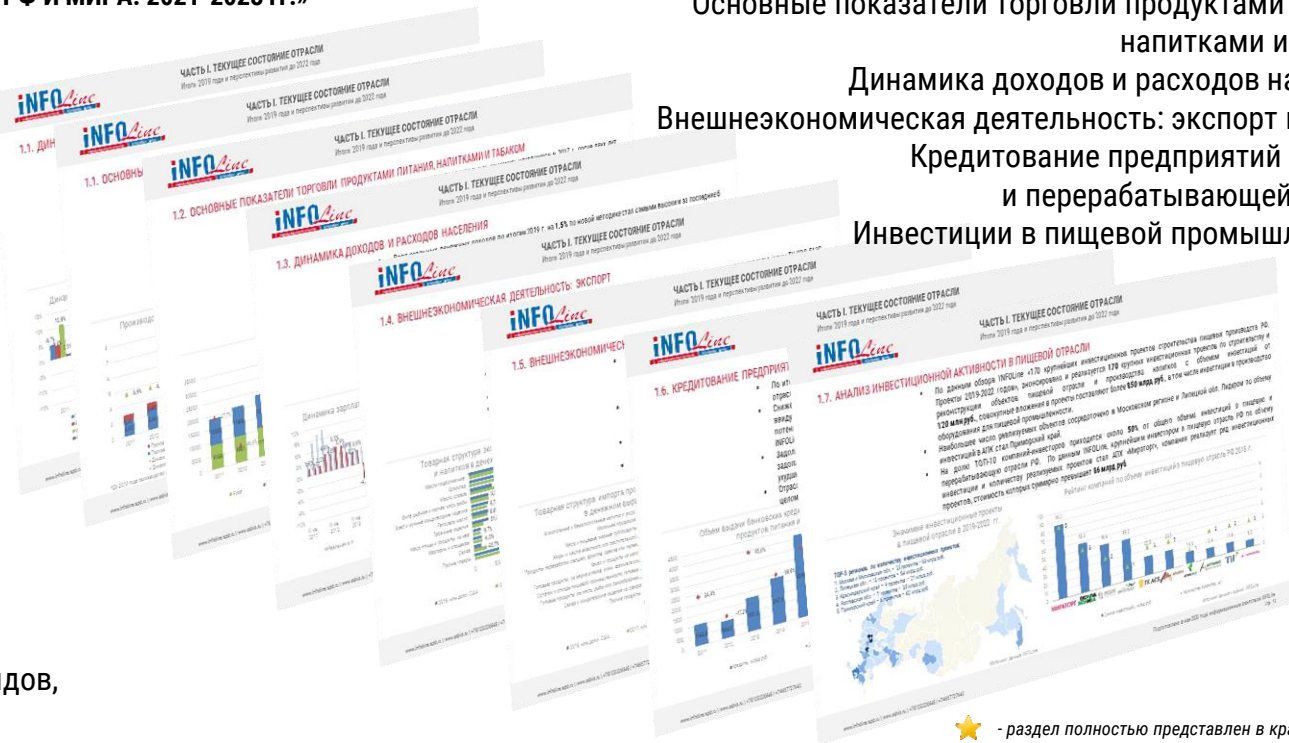
напитками и табаком

Динамика доходов и расходов населения

Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт

Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Инвестиции в пищевой промышленности



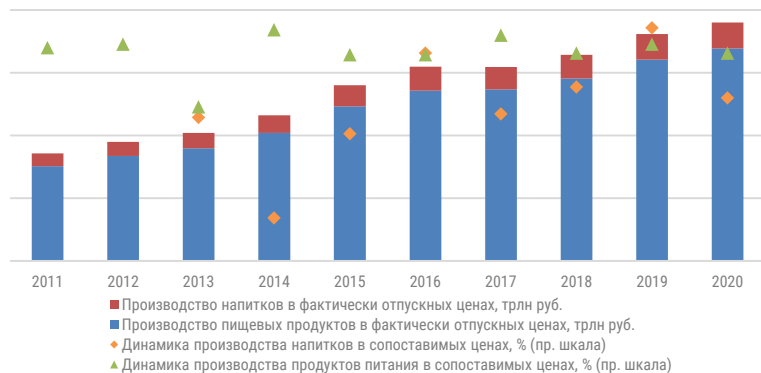
В полной версии – 7 слайдов,  
12 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2020 г. составил \*\*\*% в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост экспорта.
- Достижение полностью или частично показателей Доктрины продовольственной безопасности в предыдущие годы снизило негативное влияние от пандемии на рынок продуктов питания России, таких как нарушение в глобальных производственно-сбытовых цепях и несвоевременный сбор урожая.
- Производство напитков продемонстрировало рост на \*\*\*% в сопоставимых ценах на фоне теплого лета 2020 г.
- Выросло производства пива (+\*\*\*%) и безалкогольных напитков (+\*\*\*%).
- Под воздействием пандемии меняется поведение и пищевые привычки потребителей: рост домашнего потребления, закупки впрок, рост онлайн-заказов продуктов питания. Это продолжит оказывать влияние на продовольственный рынок в 2021 г.

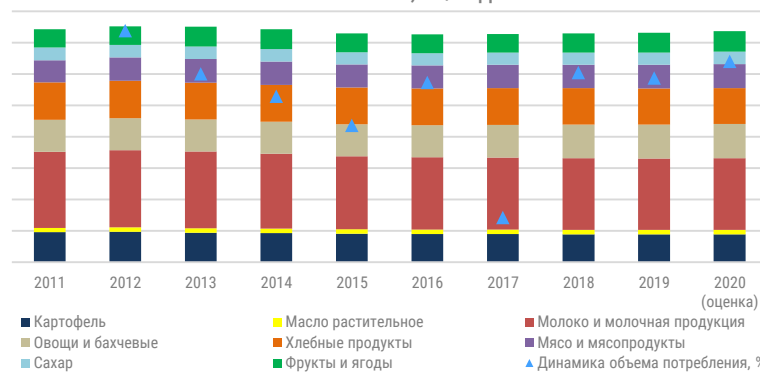
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



\*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФСГС



## 2.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС «МЕРКУРИЙ»



- ФГИС «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ.
- Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль «от поля до прилавка».
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- Этапы внедрения ГИС «Меркурий»: с 1 июля 2018 г. – для мясной, рыбной, яичной продукции, меда, сырого молока и некоторых др. товарных позиций, с 1 июля 2019 г. – для готовой животноводческой продукции, в том числе сыра, масла и сгущенного молока, с 1 ноября 2019 г. – для питьевого молока, кисломолочной продукции и мороженого.

Схема работы ФГИС «Меркурий»





## ЧАСТЬ III. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 гг.»



Здоровый образ жизни  
 Функциональное питание  
 Claims и маркировка  
 ★ Порционность  
 Multipack  
 Готовая еда

В полной версии – 16 слайдов, 9 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 3. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOLine в рамках подготовки периодического обзора **«Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»** проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира, а также стратегии ведущих компаний потребительского рынка и определили актуальные тренды на 2021-2023 гг.
- В настоящее время доминирующими стратегиями потребительского поведения стали: рациональная трата денег и времени, осознанное питание, а также получение удовольствия и удобства потребления.
- Актуальными трендами, по мнению INFOLine, являются следующее:
  - рост производства товаров, относимых к категории **«здоровое питание»** и **функциональному питанию**;
  - рост количества проживающих в одиночестве людей и стремление к безопасности формируют тренд на **«порционную упаковку»**. Стремление к комфорту и положительным эмоциям усиливают тренд на **«снекинг»**;
  - стремительное развитие online-торговли стало дополнительным драйвером для **multipack**;
  - возвращение потребителей к питанию дома стимулирует тренд на **полуфабрикаты**.

Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира 2021-2022 гг.

	***	***	***	***	***	***
<b>Потребители</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Торговые сети</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Поставщик</b>	***	***	***	***	***	***

Источник: данные INFOLine



## 3.4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: ПОРЦИОННОСТЬ

- Основными мировым трендом в упаковке продуктов питания и напитков является удобство потребителя, которое основывается на ряде факторов, таких как экономия, ускоряющийся тем жизни и рост городского населения, смещение потребительских предпочтений в сторону контроля порции, рост процента людей, проживающих в одиночестве, например, в США на долю таких приходится более \*\*%, в Великобритании – \*\*%.
- Пандемия также внесла свои коррективы, так как одним из факторов, влияющих на порционность, стала гигиена, многим потребителям важно, чтобы количество внешних контактов с продуктом свелось к минимуму.
- Например, компания Bacardi Limited выпустила винный напиток Martini в алюминиевой банке 250 мл. Такой формат будет привлекателен для потребителей, пьющих вино изредка и в небольших количествах. А также позволяет продегустировать продукт из высокого ценового сегмента.
- INFOLine выделяет порционную упаковку на три формата: упаковка уменьшенного или порционного формата, упаковка food-to-go, а также «семейная упаковка», multipack.

### Факторы, влияющие на развитие сегмента порционной упаковки



Рациональная  
тратя денег



Eat-to-go



Контроль порции



Гигиена



Экономия времени



Размер и состав семьи



Источник: данные INFOLine

### Порционная упаковка



Напиток винный Martini Секко белый полусухой газированный, 250 мл (Bacardi Limited, Италия)



Набор порционной закуски крекеры + сыр. порция содержит 8 граммов белка и 170 калорий (Sargento, США)

По данным отраслевого обзора «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

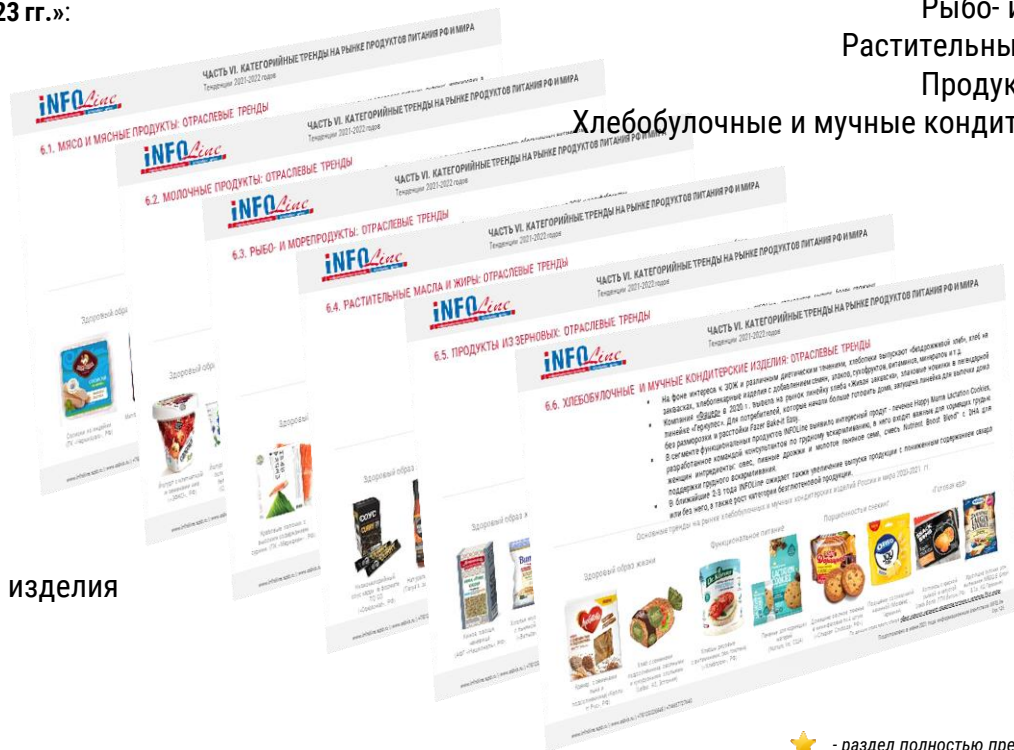
**ЧАСТЬ IV. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА**

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 гг.»:



Переработка овощей и фруктов  
Безалкогольные напитки  
Алкогольные напитки  
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия

В полной версии – 13 слайдов



★ Мясо и мясные продукты  
Молочные продукты  
Рыбо- и морепродукты  
Растительные масла и жиры  
Продукты из зерновых  
Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 4.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ

- В категории мясных продуктов наиболее активно проявляются тренды на здоровое питание, снекинг, маркировку, а также тренд на мясные полуфабрикаты и готовые к употреблению продукты блюда, требующие только разогрева.
- Аbi выпустил уникальный продукт в сегменте замороженных полностью готовых продуктов – «Супермени» – это пельмени, которые не надо варить, а достаточно разогреть в СВЧ-печи в течение 2-х минут.
- Птицефабрика «Зеленецкая» начала выпуск продукции под маркой «Быстроужин» – универсальная заправка, в основе которой курица или свинина в оригинальном соусе, которую достаточно разогреть и добавить гарниру.
- Учитывая тренд на ЗОЖ производители расширяют ассортимент здоровыми новинками: с пониженным содержанием соли, жира, с более натуральным составом. ГК «Черкизово» в 2020 г. вывела на рынок новую линейку изделий из 100% мяса индейки под брендом «Пава-пава», в их составе высокое содержание белка и низкий уровень жира.
- На фоне восстановления привычного ритма жизни растет спрос на мясные снеки. В 2020 г. РКЗ «Тавр» (Группа АГРОКОМ) запустил новую линейку сырокопченых деликатесов TAVR SNACKS.

Основные тренды на рынке продуктов из мяса и птицы России и мира 2020-2021 гг.

Здоровый образ жизни



Сосиски из индейки  
(ГК «Черкизово», РФ)



Митболы с овсяными хлопьями  
ENERGY MENU  
(«Петруха», Беларусь)



Сырокопченые мясные снеки  
(РКЗ «Тавр», РФ)



Снеки из куриного филе + лимонный айоли  
(HKScan Latvia, Латвия)



Сочные куриные сосиски  
(РКЗ «Тавр», РФ)



Закуска из 100% говядины  
(Maresi GmbH, Австрия)



Супермени с мясом  
готовы за 2мин.  
(Аbi, РФ)



Кусочки куриного бедра с острыми специями  
(Atria Suomi Oy, Финляндия)

По данным отраслевого обзора «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

## ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 гг.»



- Торговая сеть «ВкусВилл»
- Торговая сеть «Ашан»
- Торговая сеть «Окей»
- Торговая сеть «Лента»
- Торговая сеть «Глобус»
- Торговая сеть «Азбука Вкуса»

В полной версии – 13 слайдов, 2 диаграммы



- Динамика развития
- Онлайн-ритейлеры
- Торговая сеть X5 Group
- ★ Торговая сеть «Пятерочка»
- Торговая сеть «Перекресток»
- Торговая сеть «Магнит»
- Торговая сеть «МЕТРО»

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 6.4. СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ FMCG: X5 GROUP



- Доля СТМ в выручке ТС «Пятёрочка» в 2020 г. составила \*\*\*\*% (\*\*\*\*% в 2019 г.), по итогам 2021 г. компания планирует нарастить долю СТМ до \*\*\*\*%.
- За год «Пятёрочка» разработала и ввела более \*\*\* **новых SKU** во всех категориях, представленных на полке. Наиболее заметно спрос на СТМ «Пятёрочки» вырос в птице (+\*\*\*\*%), злаках, сахаре, соли (+\*\*\*\*%), кофе, какао, шоколаде (+\*\*\*\*%), готовой кулинарии (\*\*\*\*%), детском питании (+\*\*\*\*% LFL PTO), растительном масле, макаронах (\*\*\*\*%), молоке и молочно-творожных продуктах, включая продукты для детей (+\*\*\*\*%).
- Global Village – кросс-категорийная линейка среднего ценового сегмента: в нее входят соки, консервированные овощи, бобовые, а также свежие овощи и фрукты. В 2020 г. запущен Global Village Selection – ТМ верхнего ценового сегмента
- Премиальный сегмент представлен 3 марками: Global Village Selection, Montarell и Cuisine Royale.
- «Пятёрочка» нацелена наращивать долю СТМ в РТО в первую очередь за счет введения в линейки новых продуктов с фокусом на товары среднего, высокого и премиального сегментов.

Стратегия развития собственных торговых марок торговой сетью «Пятёрочка»

«Низкий ценовой сегмент»



Кросс-категорийная линейка

Средний ценовой сегмент



Кросс-категорийные линейки

Премиальный сегмент



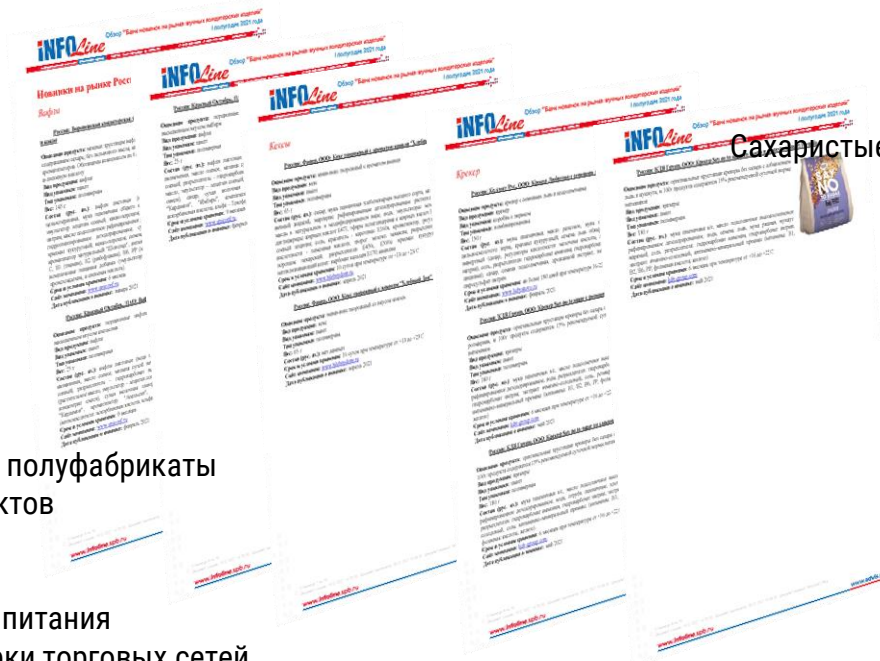
Шоколадная паста

Сыры



**ЧАСТЬ VI. БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НОВИНОК РОССИИ**

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 гг.»



Мясо и мясопродукты  
Молоко и молочные продукты  
Мороженое  
Хлебобулочные изделия  
Мучные кондитерские изделия  
Сахаристые кондитерские изделия и шоколад

Замороженные продукты и полуфабрикаты  
Продукты из овощей и фруктов  
Бакалея  
Снеки  
Альтернативные продукты питания  
Собственные торговые марки торговых сетей



## СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ:



### Продукты питания

#### Колбасы

**Группа Черкенов, ПАО: Колбасеты "Черкенов Premium"**

**Описание продукта:** ассорти колбас в прозрачной упаковке. Саломитос, Салты Фьяноне, Промутто  
**Вид продукции:** колбаса  
**Вид упаковки:** колбаса  
**Тип упаковки:** комбинированная  
**Вес:** 300 г



**Состав (рус. яз.):** Саломитос свиная шпик, соль нитритная (соль фиксатор окраски – нитрит натрия), молоко сушеное, мальтодекстрин, диоксид, специи и экстракты специй, стабилизатор (сирвофосфат натрия), стартовая культура, антиокислитель (аскорбиновая кислота), ароматизатор мяса, краситель, Салты Фьяноне: свиная шпик, свиная соль нитритная (соль фиксатор окраски – нитрит натрия), ароматизатор свиной, мальтодекстрин, диоксид, горчица, перец черный, ароматизатор мяса, мальтодекстрин (аскорбат натрия), сахар (сахароза), стартовая культура, краситель (аринин), Промутто: свиная шпик, соль, соль нитритная (соль фиксатор окраски – нитрит натрия), мальтодекстрин, свиная шпик, горчица, экстракт свиной (мускатный шпиг), сахар, усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия L-изомерный), стабилизатор (дистрофосфат натрия), антиокислитель (аскорбиновая кислота), ароматизатор, диоксид, молоко сушеное, стартовая культура  
**Срок хранения:** 90 суток  
**Условия хранения:** при температуре от +2 до +6 С  
**Сайт компании:** [www.cherkonov.ru](http://www.cherkonov.ru)  
**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2020

**Омский Бекон, АО: Колбаса с олешкией и брусничой**

**Описание продукта:** варено-копченая колбаса с олешкией и брусничой, беком перца и мускатного ореха  
**Вид продукции:** колбаса  
**Вид упаковки:** вакуумная упаковка  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 350 г



**Состав (рус. яз.):** свиная шпик, олешкиа, вода, свиная шпирала, ароматизаторный, соль, молочный белок, краситель и экстракт краситель (перидин, красный, мускатный орех, перец белый, чеснок), брусника сушеная, пшеница, ароматизатор (горчица), диоксид, глюкозный сироп, экстракт дрожжей, масло растительное, стабилизаторы E450, E452, регулятор кислотности E330, E411; антиокислитель E301, усилитель E411, усилитель E471, усилитель вкуса и аромата E621, краситель пищевой красный рисовый, фиксатор окраски E250  
**Срок хранения:** 40 суток  
**Условия хранения:** в вакууме  
**Сайт компании:** [www.bacon.ru](http://www.bacon.ru)  
**Дата публикации о новинке:** октябрь 2020

**Мясноперерабатывающий завод РЕМБИТ, ООО: Нарезка колбаса с/к PEPPERINI BLACK**

**Описание продукта:** тонкая нарезка колбасы из мясного блока куринки с мясной шпиком, с добавлением экстрактов шпикной периди черного и мускатного ореха. Обладает ароматом черной периди крупного зловония придает пластичности и обеспечивает идеальную порционную упаковку  
**Вид продукции:** колбаса  
**Вид упаковки:** вакуумная упаковка  
**Тип упаковки:** полимерная  
**Вес:** 30 г



**Состав (рус. яз.):** филе куриного грудок, шпик, вода, свиная шпик, соль нитритная (соль фиксатор окраски нитрит натрия), краситель и экстракты



### Новинки на рынке России

#### Молоко

**Россия: АгроПромкомплектация, ООО (Группа компаний АгроПромкомплектация): Молоко "Отборное" "Блажине горки"**

**Описание продукта:** молоко "Отборное" обладает уникальным сливочным вкусом и богато питательными веществами. Бережная пастеризация позволяет сохранить все полезные свойства молока, которое хранится всего несколько дней. Продукт производится без добавления сухого молока, м.д.ж. 3,4 - 6%



**Вид продукции:** молоко  
**Вид упаковки:** Тетра-Пак  
**Тип упаковки:** картонная  
**Вес:** 950 мл  
**Состав (рус. яз.):** молоко нормализованное  
**Срок и условия хранения:** 9 суток при температуре от +2 до +6 С  
**Сайт компании:** [www.apkholdings.ru](http://www.apkholdings.ru)  
**Дата публикации о новинке:** январь 2021

**Россия: Милком, ОАО: Молоко козые питьевое цельное ультрапастеризованное отборное "Село Зеленое"**

**Описание продукта:** молоко питьевое козые отборное ультрапастеризованное, м.д.ж. 2,8-5,6%  
**Вид продукции:** молоко  
**Вид упаковки:** ТВА Edge  
**Тип упаковки:** комбинированная  
**Вес:** 950 мл  
**Состав (рус. яз.):** молоко козые цельное  
**Срок и условия хранения:** 6 месяцев при температуре от +2 до +25 С  
**Сайт компании:** [www.milkom-kozom.ru](http://www.milkom-kozom.ru)  
**Дата публикации о новинке:** январь 2021



**Россия: Молочный кит, ООО: Низкокалорийное молоко "Сегодня и всегда"**

**Описание продукта:** молоко питьевое ультрапастеризованное низкокалорийное, м.д.ж. 1,8%  
**Вид продукции:** молоко  
**Вид упаковки:** Тетра-Пак  
**Тип упаковки:** комбинированная  
**Вес:** 950 мл  
**Состав (рус. яз.):** молоко нормализованное, фермент, расщепляющий лактозу  
**Срок и условия хранения:** 180 суток при отсутствии прямого солнечного света при температуре от +20 до +25 С  
**Сайт компании:** [milk-kit.ru](http://milk-kit.ru)  
**Дата публикации о новинке:** февраль 2021



- Наименование продукта
- Производитель
- Страна производства
- Изображение продукта
- Описание продукта
- Вид продукции
- Вид упаковки
- Тип упаковки
- Вес
- Состав продукта
- Срок хранения
- Условия хранения
- Сайт компании производителя
- Дата публикации о новинке

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- ФГСР РФ. Социально-экономическое положение России. 2020год // 07.02.2021 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике №2 // 08.04.2020 г. (Доклад).
- Минэкономразвития. Картина экономики. Январь 2021 года // 12.02.2 г. (Доклад).
- ФГСР РФ. Основные показатели сельского хозяйства в 2020 году. // 29.01.2021 (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Балансы товарных ресурсов отдельных товаров, январь-сентябрь 2020 г. // 24.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-декабрь 2020 года // 28.01.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации январь-декабрь 2020 г. // 09.02.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Продукция сельского хозяйства в 2020 году (предварительные данные) // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Производство продукции животноводства и поголовье скота в хозяйствах всех категорий» за январь-декабрь 2020г. // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Посевные площади Российской Федерации в 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур в Российской Федерации» за 2020 год, (части 1-3) // 31.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Реализация сельскохозяйственной продукции сельхозорганизациями за 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Состояние животноводства на 1 января 2021 г. // 29.01.2010 г. (Бюллетень).
- Минсельхоз РФ. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». // 26.06.2020
- The World Trade Organization (WTO). WTO Annual Report 2019 (Отчет).
- USDA. Russian Federation Dairy and Products Annual Import Embargo Provides Limited Benefits to Dairy // Минсельхоз США. Служба сельского хозяйства зарубежных стран. 19.10.2019 г. (Доклад)
- INFOLine Услуга «Тематические новости» - мониторинг более 5000 СМИ по различным отраслям экономики РФ.
- INFOline "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2020-2023 годов."
- INFOline "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Стандартная версия«
- INFOline "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов: 2020 год"
- INFOline "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2020 год"
- INFOline "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2020 год"
- INFOline "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2020 год"

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

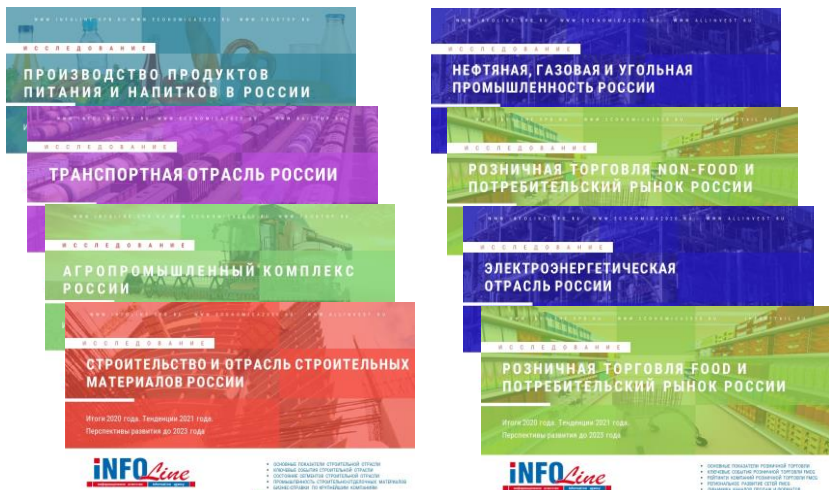
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АПК – агропромышленный комплекс
- АЧС – африканская чума свиней
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВНИИМК - Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В. С. Пустовойта
- ВТО – Всемирная Торговая Организация
- ВНОК – валовое накопление основного капитала
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – Группа компаний
- Дкл – декалитр
- ЕС – Европейский союз
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ИКАР - Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка
- ИКЕС - Международный Совет по исследованию моря
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕСХН - Единый сельскохозяйственный налог
- ЕЭК - Евразийская экономическая комиссия
- КГКСУ - Краевое государственное казенное специализированное учреждение
- КоАП - Кодекс об административных правонарушениях
- КРС – крупный рогатый скот
- МЭЗ – маслоэкстракционный завод
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МСФО – Международные стандарты финансовой отчетности
- НМТП – Новороссийский морской торговый порт
- НСА - Национальный союз агростраховщиков
- НСС - Национальный союз свиноводов
- ОАО – открытое акционерное общество
- ОЗК – Объединенная зерновая компания
- ОЭЗ - Особая экономическая зона
- ПАО – публичное акционерное общество
- Плодоовощной союз - Национальный союз производителей плодов и овощей
- ПП – производственная площадка
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РАР – Росалкогольрегулирование
- Росрыболовство - Федеральное агентство по рыболовству
- РСБУ –Российские стандарты бухгалтерского учета
- РСХП - Российский союз хлебопекарной промышленности
- РСХБ - Акционерное общество Российский Сельскохозяйственный банк, Россельхозбанк
- РТО – розничный товарооборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- С/х – сельскохозяйственная организация
- С/х г. – сельскохозяйственный год
- СХПК – с/х производственный кооператив
- ТД – Торговый дом
- ТнВ – товарищество на вере
- ТН ВЭД ЕАЭС - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
- ТОР –Территория опережающего развития
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ТС – Таможенный союз ЕАЭС
- ФАНО - Федеральное агентство научных организаций
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФЦП - Федеральная целевая программа
- ХБИ - хлебобuloчные изделия
- ЦБ РФ – Центральный Банк Российской Федерации
- ЦИКР – Центр исследований кондитерского рынка
- Ready to cook – готов к приготовлению

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2021 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2017 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**