

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Итоги 2010-2011 гг.

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в 2010-2011 гг.
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2010-2011 гг. и выручке по итогам 2010 года

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Содержание включает все разделы отраслевого обзора. Общее количество страниц (от 100) и количество страниц по разделам может различаться.

ИА "iNFOLine" продолжает подписную компанию на 2011 год.....	5
Введение.....	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	7
<i>Операционные итоги ТОП-90 сетей FMCG.....</i>	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	12
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	16
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	20
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	20
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	21
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	22
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	24
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	27
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	29
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	31
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	34
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	36
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	36
<i>Кейс "Международные игроки ритейла покидают Российский рынок"</i>	38
<i>Кейс "Новогодние настроения потребителей в 2010 году".....</i>	40
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	44
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс".....</i>	44
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка Макси"</i>	48
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i>	49
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"</i>	52
<i>"X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл") / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг"</i>	53
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель", "Пятерочка Макси"</i>	54
<i>X5 Retail Group ("Торговый дом "Копейка", ОАО) / Торговая сеть "Копейка"</i>	55
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Патэрсон"</i>	57
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Остров"</i>	57
<i>"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит".....</i>	58
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атаc"</i>	60
<i>"Ашан ", ООО / Торговая сеть "Auchan"</i>	60
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атаc"</i>	62
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real".....</i>	63
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"</i>	63
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real".....</i>	65
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"</i>	66
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	67
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	69
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент".....</i>	70
<i>"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка".....</i>	72
<i>"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	72
<i>"Виктория", ГК / Торговая сеть "Семейная копилка"</i>	73
<i>"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar".....</i>	73
<i>"Корпорация Грини" / Торговая сеть "Линия".....</i>	74
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"</i>	75
<i>"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец".....</i>	76
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус".....</i>	77
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розица-1", ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	77
<i>"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....</i>	78
<i>REWE Group / Торговые сети "Billa", "БИОР", "Selgros Cash & Carry".....</i>	78
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa", "БИОР"</i>	78
<i>"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"</i>	79
<i>"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	79
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....</i>	80

"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный"	81
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея"	82
"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"	83
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	84
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват", "Норман", "Дельта"	85
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"	86
"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка"	86
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	87
"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Ситистор"	88
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	89
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"	89
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс"	90
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен"	90
"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец"	91
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса"	91
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	91
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	92
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	92
"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко"	93
"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй"	93
"Сибирский гигант", ХК / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка"	94
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	94
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	95
"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном"	95
"Дуплет", ООО / Торговая сеть "Командор"	95
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	96
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер"	96
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов"	96
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	97
"ЦДН Мяснов", ООО / Торговая сеть "Мяснов"	97
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН"	97
"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу"	98
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	98
"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	98
Торговая сеть "Купец" (ранее "Провиант")	99
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	99
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"	100
"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона"	100
"ТВК", ООО / Торговая сеть "Табрис"	101
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	101
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	101
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	101
"МПР", ООО / Торговая сеть "Меркурий"	102
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка"	102
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	103
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO", "Андреевский"	103
"Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	103
"Союз Независимых Сетей России"	104
"Система "ТЗС", ЗАО	105
Сети-акционеры "Системы "ТЗС"":	106
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"	106
Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	106
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	106
Торговая сеть "Высшая Лига"	107
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	107
Торговая сеть "Семья"	108
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Семь", "Семья", "Эконом"	108
Торговая сеть "Городок"	109
Торговая сеть "Семья"	109
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Макаровский"	109
Сети-участники "Системы "ТЗС"":	110
"Панорама Ритейл", Группа предприятий / Торговые сети "5 шагов", "Дисма", "Сигма", "Премьер"	110
"Дворцовый ряд-МС", ООО / Торговая сеть "Пятерочка"	110
Торговая сеть "Праздничный"	110
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	111



Торговая сеть "Квартал"	111
Торговая сеть "Ринг"	111
Торговая сеть "Караван"	112
Торговая сеть "Меркурий"	112
Торговая сеть "О'кей"	112
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг"	112
"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост"	113
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	113
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый"	114
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	114
"Енисейская торговая компания", ОАО / Торговая сеть "Красный Яр"	114
"Торговый двор "Аникс", ООО/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"	114
Торговая сеть "Каравай"	115
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	116
"Большая ярмарка", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	116
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	116
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	117
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	117
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Пышка"	117
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	117
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	118
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	118
"ТД Слатена" / Торговая сеть "В десятку"	118
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	118
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	119
"Торговый Дом Дуслык", ООО / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	119
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	119
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	120
"ТС Любимые продукты" / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн"	120
"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ в АСТОРг)	121
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	121
"ТД Челны-хлеб", ООО / Торговые сети "Челны-хлеб"	121
<i>Информация о ритейлерах, прекративших работу или находящихся в стадии сворачивания бизнеса</i>	<i>122</i>
"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт"	122
"Алпи", ОАО / Торговая сеть "Алпи"	123
"ТД "12 Месяцев успеха", ООО / Торговая сеть "12 месяцев"	124
"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория"	124
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour"	125
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.	126

Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – декабрь 2010 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России¹, а также рейтинг 90 крупнейших торговых сетей FMCG России.²

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 100 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan"), **производители** (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на www.advis.ru и www.infoline.spb.ru

¹ В связи с новогодними праздниками, данные по операционным итогам деятельности компаний не обновлялись и данные за декабрь 2010 года, а также итоги операционной деятельности за 2010 год будут представлены в отраслевом обзоре "Рейтинг торговых сетей FMCG России" за январь

² С ноября 2010 года специалистами ИА "INFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90.



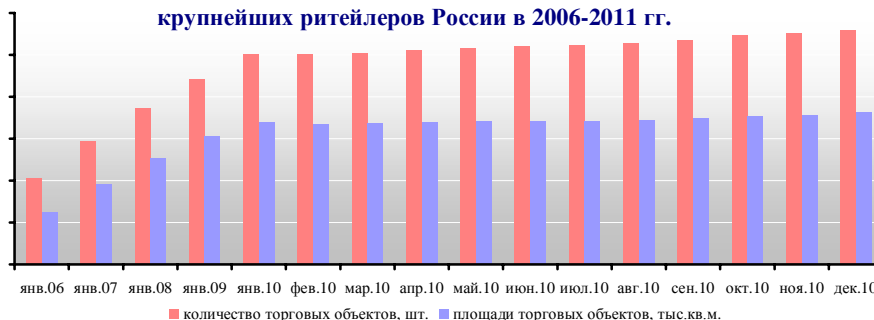
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-90 сетей FMCG³

Операционные итоги ТОП-90 сетей FMCG России

Прирост количества торговых объектов ТОП-90 ритейлеров FMCG в январе 2011 года – *, по итогам 2010 года – около *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., за 2010 год – около * тыс.кв.м.

Динамика количества и площадей торговых объектов 90 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг.

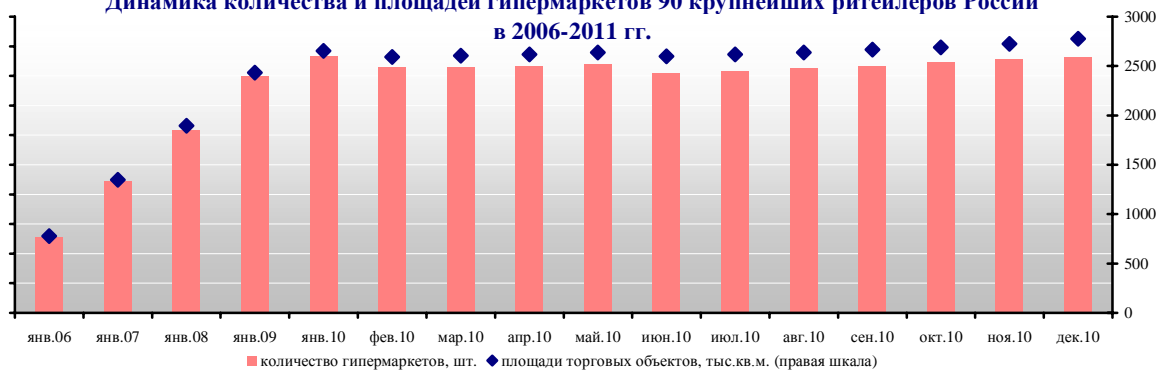


Общее количество магазинов ТОП-90 ритейлеров FMCG составило на 1 февраля 2011 года – *, а их общая торговая площадь * тыс. кв. м.

Развитие формата гипермаркет⁴

Прирост количества гипермаркетов ТОП-90 ритейлеров FMCG в январе 2011 года составил *, за 2010 год количество торговых объектов увеличилось на *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., за 2010 год – около * тыс.кв.м. В том числе, в январе 2011 года были **открыты**: <...>

Динамика количества и площадей гипермаркетов 90 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг.



Общее количество гипермаркетов ТОП-90 ритейлеров составило на 1 января 2011 года *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

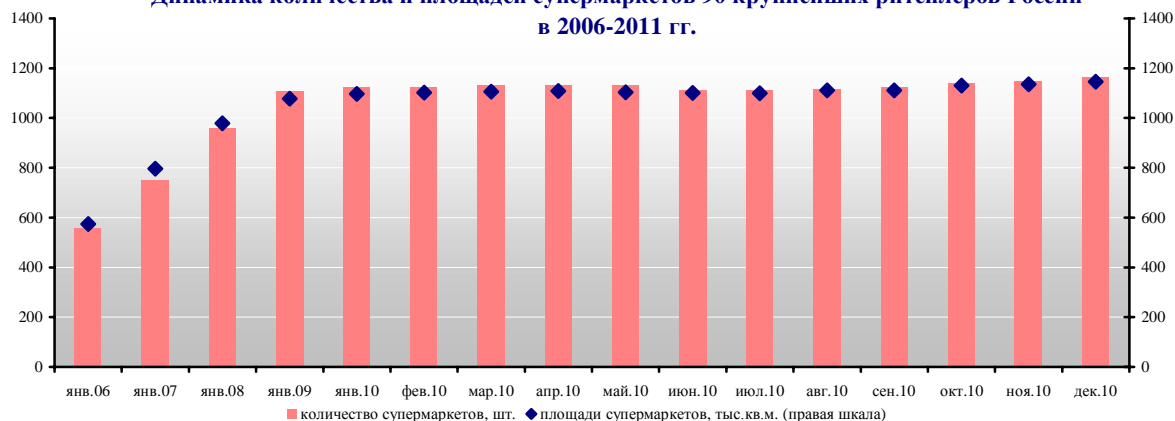
³ С января 2011 года специалистами ИА "iNFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90.

⁴ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

Развитие формата супермаркет⁵

Количество супермаркетов ТОП-90 ритейлеров FMCG в январе 2011 года увеличилось на *, за 2010 год произошло увеличение на * объектов, увеличение общей торговой площади составило около * тыс. кв. м., за 2010 год – более * тыс.кв.м. В том числе в январе 2011 года были **открыты** супермаркеты сетей: <...>

Динамика количества и площадей супермаркетов 90 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг.

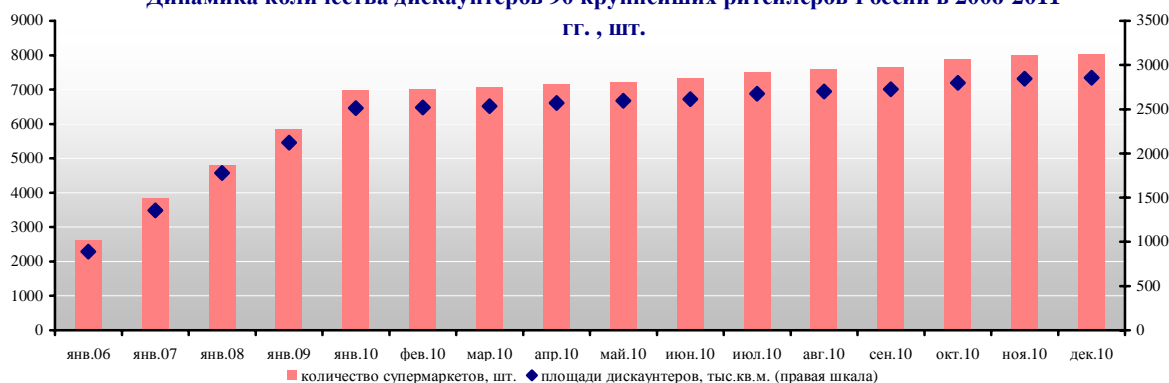


Общее количество супермаркетов ТОП-90 ритейлеров составило на 1 января 2011 года около *, а их общая торговая площадь – более * тыс.кв.м.

Развитие формата дискаунтер⁶

Прирост количества дискаунтеров⁷ у дома ТОП-90 ритейлеров FMCG в январе 2011 года составило *, за 2010 год - *, прирост общей торговой площади – около * тыс. кв. м., прирост за 2010 год – более * тыс.кв.м. В том числе в январе 2011 года были **открыты** дискаунтеры сетями: <...>

Динамика количества дискаунтеров 90 крупнейших ритейлеров России в 2006-2011 гг., шт.



Общее количество дискаунтеров ТОП-90 ритейлеров составило на 1 января 2011 года около *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

⁵ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

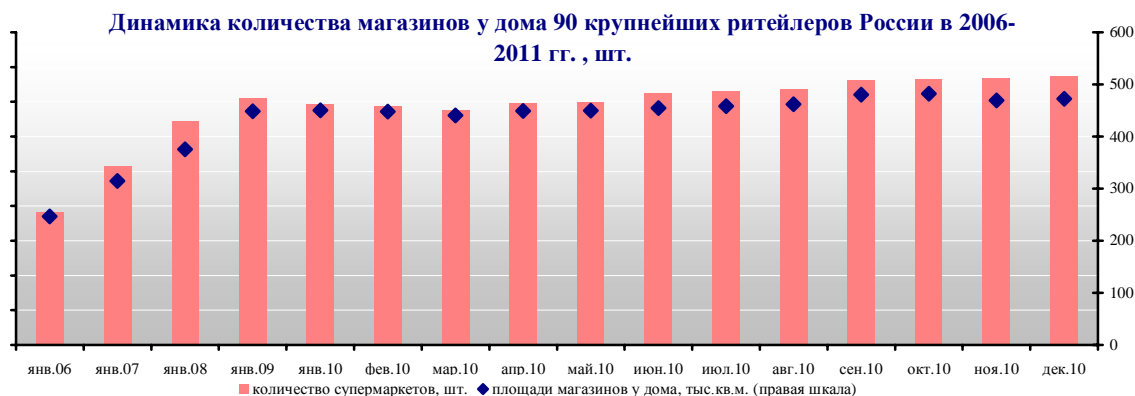
⁶ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

⁷ К дискаунтерам компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Пятерочка" (включая франчайзинг), "Магнит", "Копейка", "Дикси", "Монетка", "Холди" и "Кора", "Мария-Ра", "Универсам удачных покупок", "Патэрсон" (Фирма Омега-87), "Полушка" (Любавушка), "Полушка" (Форвард), "Авоська", "Гроздь", "Диско", "Айкай" и "Аникс".



Развитие формата магазинов у дома⁸

Прирост количества магазинов у дома⁹ ТОП-90 ритейлеров FMCG в январе 2011 года составило *, за 2010 год - *, прирост торговой площади составил – * тыс. кв. м., прирост за 2010 год – * тыс.кв.м. В том числе в январе 2011 года были открыты магазины у дома сетями: <...>



Общее количество магазинов у дома ТОП-90 ритейлеров составило на 1 января 2011 года около *, а их общая торговая площадь более * тыс. кв. м.

⁸ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).

⁹ К магазинам у дома компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Перекресток-Экспресс", "Пятерочка-Экспресс", "Семьмой Континент", "Дешево", "Квартал", "Семейная копилка", "Кировский", "Бонус" и "Спутник", "Лидер экономии", "Народная 7Я", "Сосед", "Утконос", "Виват", "Магнолия", "Е-да", "Матрица", "Ижтрейдинг", "Молния-экспресс", "Sprag express", "Купец", "Горожанка", "Радеж", "Командор", "Корзинка", "Гулливёр", "Высшая Лига", "Посадский", "Купец", "Станица", "Покровский", "МАН" и "Плюс".

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по 90 крупнейшим ритейлерам FMCG России (**с ноября 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось с 70 до 90**).

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице (обращаем внимание, что по результатам опроса и анкетирования торговых сетей данные за 2009 год уточнены).

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2010 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	326	451	674	848	1039	*	*	*
	Перекресток	С	120	168	194	207	275	*	*	*
	Карусель	Г	6	19	22	46	58	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	0	0	0	0	0	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	1501	1892	2194	2568	3204	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	0	0	3	14	24	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Виктория, ОАО	Семейная копилка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холиди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Билла, ООО	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Вестер, ФС	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*	*	*	*	*	*
Универсал-Трейддинг, ООО	Матрица	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Оптовик, ООО	Эссен	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО	Семья, Диска	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерторг, ООО	Кулеп	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, МегаС, Горожанка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Алли, ОАО	Алли	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Кулеп (ранее Провиант)	Кулеп (ранее Провиант)	М	*	*	*	*	*	*	*	*
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе
Спар Поволжье, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
СВА Трейдинг, ЗАО ("Спар Восток")	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Дуплет, ООО	Командор	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*
Гулливер, ЗАО	Гулливер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Шэд, ООО	Посадский	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Станица (ранее В двух шагах), ООО	Станица (В 2ух шагах)	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Ман, ООО	МАН, Гурман	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Зельгрос, ООО	Зельгрос	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Призма, ООО	Prisma	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский кр.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Дельта-трейд, ООО	Дельта	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Стэр, ООО	Андреевский, EURO	С	*	*	*	*	*	*	*	*
МПР, ООО	Меркурий	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лотос М, ООО	Лотос М	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Остров, ЗАО	Остров	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Райцентр, ООО	Райцентр, Рай цен, Точка	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО	Европа	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Остан, ГК	Остан	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Арон, ООО	Пролетарский	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Элит, ООО	Элит, Пчелка	М	*	*	*	*	*	*	*	*
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

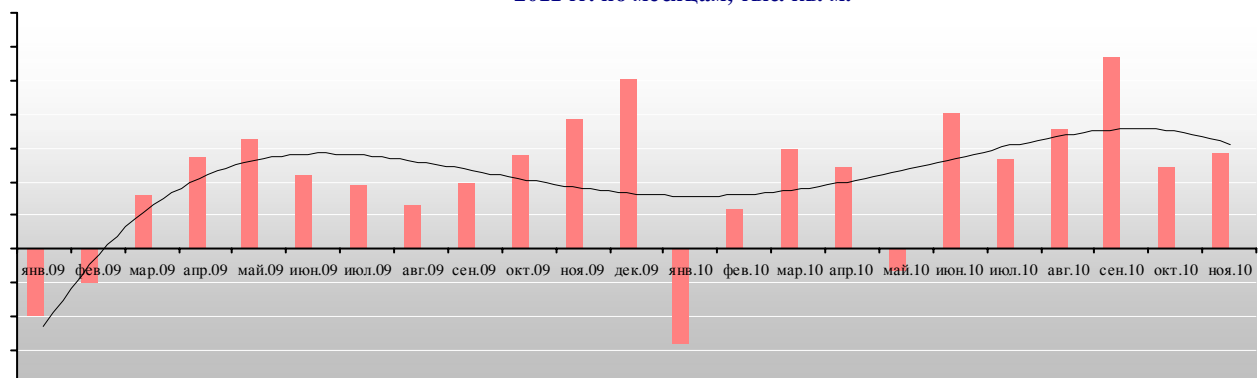
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "iNFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по 73 крупнейшим российским ритейлерам в разрезе форматов (с января 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось на 20).

Итоги 2010 года

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика чистого прироста торговых площадей 90 крупнейших ритейлеров России в 2009-2011 гг. по месяцам, тыс. кв. м.



Ситуация в 2011 году

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2005-2011 гг. приведена в таблице (с ноября 2010 года список ритейлеров расширен до 90).

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2011 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе 2011
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	196,3	257,4	357,5	419,2	493	*	*	*
	Перекресток	С	140,7	208,7	251,7	222,4	284,4	*	*	*
	Карусель	Г	34,4	109	126	232,5	285,6	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	0	0	0	0	0	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	381	522,9	640,1	767,1	978,5	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	0	0	11,6	56,4	81,4	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Семейная копилка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Билла, ООО	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*	*	*	*	*	*
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Оптовик, ООО	Эссен	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО	Семья, Диско	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерторг, ООО	Купец	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

¹¹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе 2011
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Алпи, ОАО	Алпи	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Спар Поволжье, ЗАО	Спар	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
СВА Трейдинг, ЗАО ("Спар Восток")	Спар	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Дуплет, ООО	Командор	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*
Гулливер, ЗАО	Гулливер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Шэд, ООО	Посадский	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Купец (ранее Провиант)	Купец (ранее Провиант)	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Станица (ранее В двух шагах, ООО)	Станица (ранее В 2ух шагах)	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Ман, ООО	МАН, Гурман	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Зельгрос, ООО	Зельгрос	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Призма, ООО	Prisma	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский кр.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Стэр, ООО	Андреевский, EURO	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Дельта-трейд, ООО	Дельта	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
МПР, ООО	Меркурий	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лотос М, ООО	Лотос М	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Остров, ЗАО	Остров	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
Райцентр, ООО	Райцентр	Д, С	*	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО	Европа	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Остап, ГК	Остап	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Арон, ООО	Пролетарский	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Элит, ООО	Элит, Пчелки	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика выручки ТОП-90 ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2010 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*	110,95	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	40,66	49,75	*	*	*
	Карусель	Г	МСФО	2,39	*	*	41,71	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г	МСФО	*	68,1	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Метро С&С	Г	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Торговый дом Копейка, УК ОАО ¹³	Копейка, Копейка Супер	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
SPAR (все юридические лица)	SPAR	М, С	*	*	*	*	*	*	
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*	*	*	*	
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	*	*	*	*	*	*	
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С	*	*	*	*	*	*	
Билла, ООО	Billa	С	*	*	*	*	*	*	
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	С	*	*	*	*	*	*	
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	*	*	*	*	*	*	
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*	*	*	
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	*	*	*	*	*	*	
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Д, С	*	*	*	*	*	*	
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	М, Д, С	*	*	*	*	*	*	
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	*	*	*	*	*	*	
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Спар Миддл Волга, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	*	*	*	*	*	*	
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, С	*	*	*	*	*	*	
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Алпи, ОАО	Алпи	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	*	*	*	*	*	*	
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская область)	Д	*	*	*	*	*	*	
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	*	*	*	*	*	*	
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	*	*	*	*	*	*	
Оптовик, ООО	Эссен	Г	*	*	*	*	*	*	
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	
СПАР Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	*	*	*	*	*	*	
Интерторг, ООО	Купец	М, С	*	*	*	*	*	*	
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	*	*	*	*	*	*	
Европа, ООО	Европа	С, Г	*	*	*	*	*	*	
Семья, ООО	Семья, Диска	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	

¹² Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹³ В 2008 году в учтены показатели франчайзинговой компании ООО "Копейка-Поволжье", бенефициаром которой также как и ТД "Копейка" является господин Цветков. Без учета ООО "Копейка-Поволжье" выручка Группы "Копейка" в 2008 году составила 47 млрд. руб. В 2009 году ООО "Копейка-Поволжье" было консолидировано ОАО "ТД "Копейка" и выручка по проформе с учетом данной сделки составила 57,5 млрд. руб.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	*
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Ман, ООО	Ман, СуперМАН, Гурман	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Остров, ЗАО	Остров	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*
Универсал-Трейдиг, ООО	Матрица	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	М, Д	*	*	*	*	*	*	*
Копилка, ООО	Семейная копилка	Д	*	*	*	*	*	*	*
Райцентр, ООО	Райцентр	Д, С	*	*	*	*	*	*	*
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	М	*	*	*	*	*	*	*
Дуплет, ООО	Командор	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Спар Поволжье, ООО	Spar	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская область)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская область)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Гулливвер, ЗАО	Гулливвер	М, С	*	*	*	*	*	*	*
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал		*	*	*	*	*	*	*
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская область)	Д	*	*	*	*	*	*	*
СВА Трейдиг, ЗАО ("Спар Восток")	Spar	М, С	*	*	*	*	*	*	*
В двух шагах, ООО	В 2ух шагах	Д	*	*	*	*	*	*	*
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	*	*	*	*	*	*	*
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская область)	Д	*	*	*	*	*	*	*
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	*	*	*	*	*	*	*
Шэд, ООО	Посадский	М	*	*	*	*	*	*	*
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Зельгрос, ООО	Selgros C&C	Г	*	*	*	*	*	*	*
Призма, ООО	Prisma	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Арон, ООО	Пролетарский	Д	*	*	*	*	*	*	*
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	*	*	*	*	*	*	*
Стэр, ООО	Андреевский, EURO	С	*	*	*	*	*	*	*
Остап, ГК	Остап	С	*	*	*	*	*	*	*
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	*	*	*	*	*	*	*
-	Купец (ранее Провиант)	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Элит, ООО	Элит, Пчелки	М	*	*	*	*	*	*	*
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский край)	Д	*	*	*	*	*	*	*
МНР, ООО	Меркурий	М, С	*	*	*	*	*	*	*
Лотос М, ООО	Лотос М	М	*	*	*	*	*	*	*
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFO Line"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

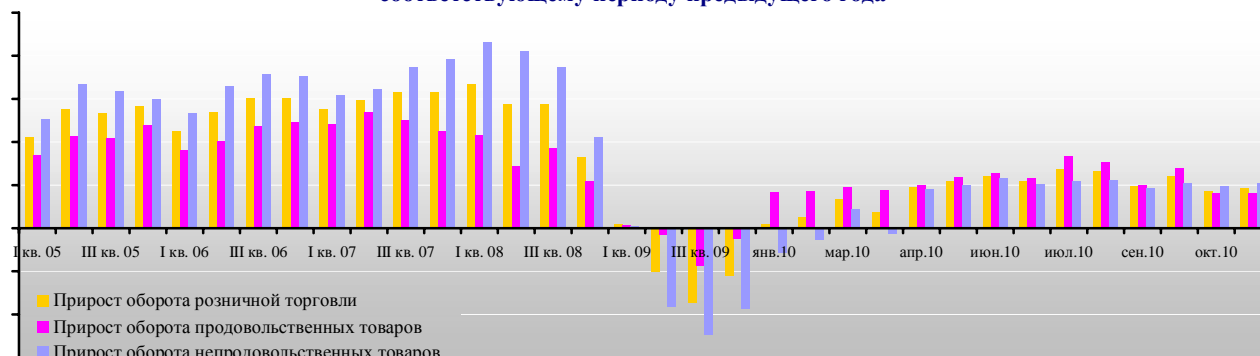
Полные тексты разделов содержат рейтинги торговых сетей РФ по количеству торговых объектов и величине торговых площадей (оперативные данные), а также по выручке (по итогам 2010 года). Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2010 года, итогов января 2011 года и прогнозом на 2011 год.

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

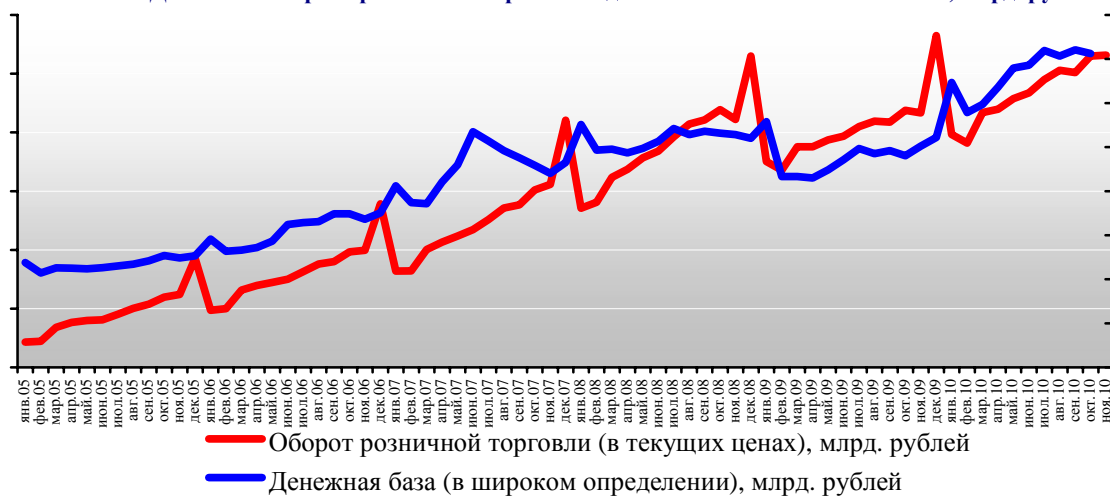
Оборот розничной торговли в 2010 году составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к уровню 2009 года. За 2010 год оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что на *% больше аналогичного периода прошлого года. По сравнению с 2009 годом в 2010 году увеличилось потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров ... <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2011 гг., млрд. руб.



Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2010 гг. и прогноз до 2013 года¹⁴

Период	Оборот, млрд. руб. ¹⁵	В % ¹⁶ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	*	*
I квартал	*	*
II квартал	*	*
I полугодие	*	*
III квартал 2010 года	*	*
Октябрь 2010 года	*	*
Ноябрь 2010 года	*	*
2010 (прогноз)	*	*
2011 (прогноз)	*	*
2012 (прогноз)	*	*
2013 (прогноз)	*	*

Источник: данные ФСТС, Минэкономразвития

¹⁴ Прогноз на 2010-2013 гг. предоставлен Министерством Экономического развития в декабре 2010 года.

¹⁵ Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на декабрь 2010 года

¹⁶ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



Государственное регулирование розничной торговли

Информация о Государственном регулировании розничной торговли приведена в Аналитической записке "К проекту Закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ": итоги 2010 года, подготовленной специалистами ИА "INFOLine" в декабре 2010 года, в которой представлена полная информация по государственному регулированию розничной торговли РФ, включая анализ уровня регулирования розничной торговли в России и в мире, основные положения Федерального Закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ", его влияние на взаимодействие между поставщиками и сетями, состояние подготовки подзаконных актов к Закону "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", в том числе поправки в КоАП, принятые Государственной думой во II и III чтении.

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2009 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме. Стоит отметить, что в 2010 году наметилась положительная динамика в потреблении, оборот розничной торговли по итогам 2010 года вырос на *%, потребление продовольственных товаров – на *%, непродовольственных – на *%.

Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2011 гг., %



Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2011 гг.¹⁷

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Янв. 2010	Февр. 2010	Март 2010	Апр. 2010	Май 2010	Июнь 2010	Июль 2010	Авг. 2010	Сент. 2010	Окт. 2010	Нояб. 2010	
Оборот розничной торговли	3765	4530	5642	*	*	*	13915	14603	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
продовольственные товары	1822	2164	2671	3316	*	*	*	7104	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
непродовольственные товары	1944	*	*	3725	4651	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля продовольственных товаров, %	48,4	47,8	*	*	*	*	46,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля непродовольственных товаров, %	51,6	*	52,7	52,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

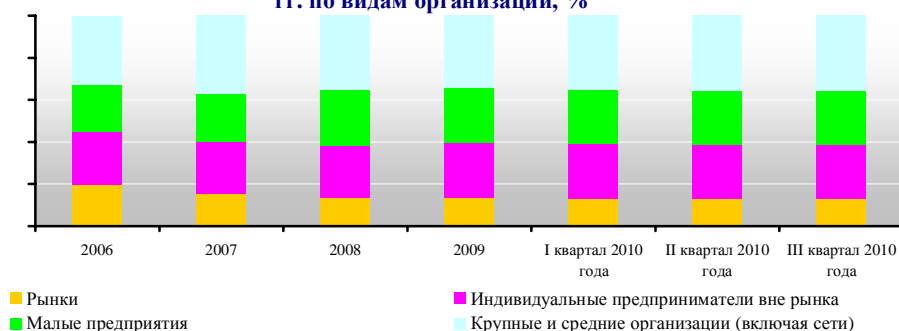
¹⁷ Для сопоставления с 2009-2010 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2010 году доля рынков увеличилась на * процентных пункта, а индивидуальных предпринимателей – на * процентных пункта. В то же время доля малых предприятий сократилась на * процентных пунктов, а крупных и средних организаций – на * процентных пункта. Таким образом, наиболее существенно в условиях экономического кризиса пострадала традиционная розница и малые предприятия. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. по видам организаций, %



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

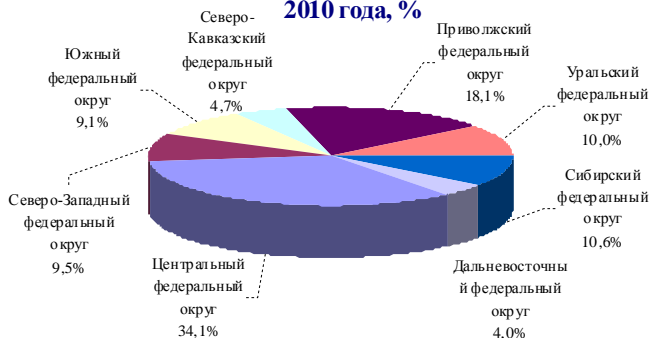
Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

Пример полного текста одного из разделов приведен ниже.

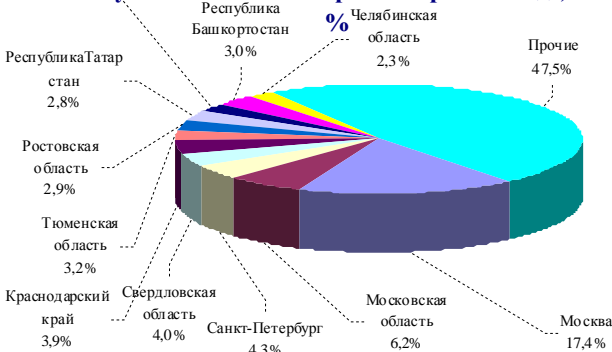
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 52,46% оборота розничной торговли в октябре 2010 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). Отметим, что по итогам 2009 года доля 11 крупнейших регионов составила 52,5%.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2010 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2010 года, %



Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 гг. увеличивалась и только с начала выхода из кризиса, во I-III квартале 2010 года, впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан.

Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2010 гг., %



Стоит отметить, что в 2010 году постепенный рост демонстрируют Центральный федеральный округ (в том числе Москва и Московская область), Северо-Западный федеральный округ (в том числе Санкт-Петербург), Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, в то время как оборот розничной торговли в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, продолжают демонстрировать падение, начавшееся еще в 2008-2009 гг.

Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2010 гг., %

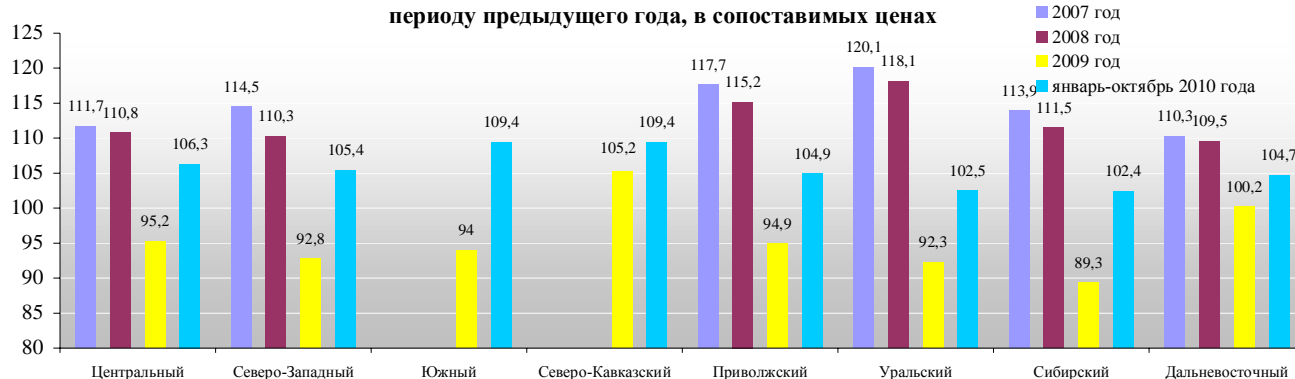
Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	10 месяцев 2010
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,7	33,5	33,7	34,1
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,1	6,2
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	19,0	17,1	17,3	17,4
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,2	9,4	9,5
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2	4,3
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,7	9,1
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,6	4,7
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,3	18,1
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,3	10,0
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,5	11,6	10,9	10,6
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,7	4,1	4,0

Источник: данные ФСГС

За январь-октябрь 2010 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к аналогичному периоду 2009 года среди

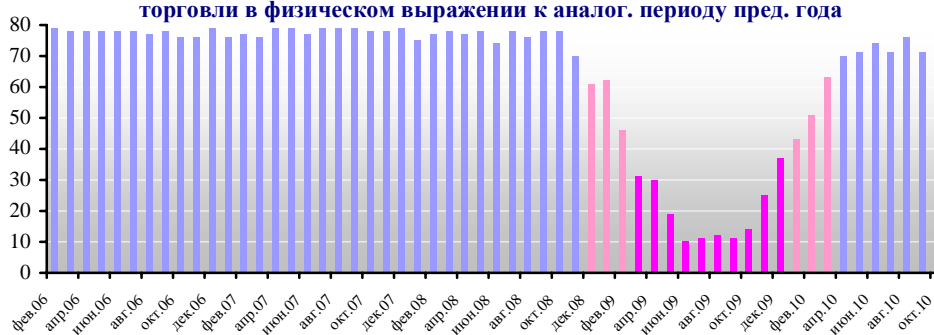
крупнейших регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) показал лишь один субъект – Ханты-Мансийский АО – на 8,3%, снижение в пределах 5% произошло в Тюменской – на 4,6%, в Пермском крае – на 3,1%, в Иркутской области – на 3,0%, в Челябинской области – на 0,3%, Наибольший рост за этот период продемонстрировали: Волгоградская область (на 12%), Свердловская область (на 11,2%), Ставропольский край (11,2%) и Ростовская область (на 10,7%).

Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2010 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, однако в течение 10 месяцев с марта по декабрь 2009 года динамика в большей части регионах оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало увеличиваться, достигнув в августе 2010 года максимума (76). Однако с сентября наблюдается снижение данного показателя, который уже в октябре 2010 года составил 64 (опустившись до уровня марта 2010 года, то есть периода кризисных явлений в экономике). Таким образом, можно сделать вывод о негативной динамике ситуации в розничной торговле России на региональном уровне, несмотря на сохранение положительной динамики по сравнению с 2009 году по России в целом.

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



За январь-октябрь 2010 года снижение оборота по сравнению с аналогичным периодом 2009 года произошло в 13 регионах. При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 ноября 2010 года (данные за предыдущие годы пересчитаны с учетом укрупнения, слияния регионов, а также изменения названий).



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG новый раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

В декабре 2010 года руководитель Роспотребнадзора РФ Геннадий Онищенко сообщил, что тотального запрета на оборот замороженного мяса курицы в РФ не будет. По его словам, запланированные с 2011г. радикальные меры отложены на неопределенный срок, но это не означает отказа от курса на уменьшение доли замороженной курятины. "Что касается тотального запрета, мы его отложили на внешнем рынке. На внутреннем рынке работа по наращиванию объемов охлажденного мяса будет продолжаться", - сказал он. Напомним, что 3 ноября 2010 года Геннадий Онищенко заявлял, что в соответствии с СанПиНом 2.3.2. 2362-08 от 07.06.2008 с 1 января 2011 года розничная продажа замороженного мяса птицы и использование при производстве "мяса птицы механической обвалки и коллагенсодержащего сырья из мяса птицы для производства продуктов детского (для всех возрастных групп, в том числе для организованных детских коллективов), диетического (лечебного и профилактического) питания, специализированных пищевых продуктов для питания беременных и кормящих женщин" запрещено. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за 12 месяцев 2010 года.

Кейсы

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейсы по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле.

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: *X5 Retail Group N. V.* Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.x5.ru* Руководитель: *Лев Аронович Хасис, главный исполнительный директор X5 Retail Group*

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2010 года X5 Retail Group представлена в * городах европейской части России и Урала, и также в Украине, и управляет * магазинами, торговой площадью * тыс. кв. м. Сеть включает в себя * дискаунтеров "Пятерочка", * магазина у дома "Перекресток-экспресс", * супермаркетов "Перекресток" и * гипермаркетов "Карусель". За 2010 год X5 Retail Group увеличила торговую площадь на * тыс. кв. м, а количество магазинов на * в том числе на * дискаунтеров "Пятерочка", * магазина у дома, "Перекресток-экспресс", * супермаркетов "Перекресток" и * гипермаркета "Карусель". Количество франчайзинговых магазинов в России на 1 января 2010 года составило * объектов, включая * дискаунтеров "Пятерочка", * мини-маркета "Перекресток-Экспресс" и * супермаркетов "Патэрсон".

В октябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group скорректировала планы по развитию сетей. Так, планируется открыть 300 дискаунтеров "Пятерочка" до конца 2010 года, вместо, запланированных ранее 250, 20 супермаркетов и 10 гипермаркетов. Кроме того, стало известно, что сеть планирует активное развитие в Свердловской, Челябинской, Тюменской областях, Пермском крае, Ростове-на-Дону и Ростовской области, и еще неосвоенных компанией регионах Северо-Запада (Карелия, Вологодская область) и Владимирской области. В 2011 году X5 Retail Group планирует открыть * новых дискаунтеров, * супермаркетов, * гипермаркетов и около * гипермаркетов нового формата "Пятерочка Макси". В планах X5 Retail Group также - к 2012 году увеличить количество лояльных покупателей до *% (в 2010 году этот показатель составляет 40%).

Итоги деятельности и прогнозы

За 2010 год чистая выручка X5 Retail Group достигла * млрд. руб. или * млрд. долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2009 года на *% в рублях или на *% в долларах. За 2010 год like-for-like продажи увеличились до *%, покупательский трафик вырос на *%, потребительская корзина - на *%.

Валовая выручка в 2011 году превысит * млрд. руб. (с учетом НДС) за счет роста объема продаж примерно на *%. Компания планирует, что такой рост будет достигнут благодаря органическому росту чистой рублевой выручки в диапазоне *% по сравнению с 2010 годом, а остальной вклад в рост внесут приобретенные магазины "Копейка".

Инвестиционная деятельность

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Сделки M&A

3 декабря 2010 года в Лондоне было подписано соглашение по приобретению X5 Retail Group торговой сети "Копейка". Стоимость сделки составила 1,65 млрд. долл. (51,5 млрд. руб.). Сумма включает долг "Копейки" равный 400 млн. долл., причем X5 планирует рефинансировать банковский долг сети "Копейка" на лучших условиях путем достижения новых договоренностей с кредиторами сети. Сделка профинансирована из средств, предоставленных X5 Retail Group ОАО "Сбербанк России": 30 млрд. руб. привлечены в рамках новой пятилетней возобновляемой кредитной линии лимитом 1 млрд. долл., остальная сумма привлечена в рамках существующих кредитных линий. К 2013 году X5 Retail Group переведет магазины в единый формат под брендом "Пятерочка", до этого магазины продолжают работу под вывеской "Копейка" (X5 будет управлять ОАО "ТД



"Копейка"). По условиям соглашения, команда Сергея Солодова, генерального директора торговой сети "Копейка", продолжает работать еще год. Конвертацию большинства магазинов планируется осуществить во второй половине 2011 года и в течение 2012 года. В результате приобретения сети "Копейка" число дискаунтеров X5 Retail Group в Москве и Московской области увеличится на 75% (прибавив минимум 700 дискаунтеров), торговая площадь Компании увеличится на 25%, до 1,4 млн. кв. м. (подсчеты по состоянию на 30 июня 2010 года). Напомним, что в сентябре 2010 года ФАС приняв решение об удовлетворении ходатайства о приобретении компанией ООО "Агроторг" (входит в X5 Retail Group) 99,99% голосующих акций ОАО "Торговый Дом "Копейка", потребовала от X5 Retail Group продать 27 магазинов в 9 муниципалитетах (подмосковных Дубне, Звенигороде, Подольске, Реутове, Серпухове, Троицке и Щербинке, в Чапаевске Самарской области и Дзержинске Нижегородской области), где, по оценкам Росстата и ФАС, доля X5 Retail Group после приобретения сети "Копейка" превысит 25%. В декабре 2010 года главный исполнительный директор X5 Retail Group Лев Хасис, сообщил, что компания готова продать магазины тому, кто предложит лучшие условия, причем стартовая цена не установлена. По словам крупнейшего акционера сети "Магнит" Сергея Галицкого, предложение о покупке принадлежащих X5 Retail Group магазинов ему поступило, но конечное решение будет зависеть от ценового предложения. Позднее, в декабре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Копейка" закрыла * магазинов сети (* в Московской области, * в Нижегородской области и * в Самарской области). Информации по продаже магазинов по состоянию на конец декабря 2010 года не поступало.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"

"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan"



Название компании: Ашан, ООО (Торговая сеть "Auchan") Адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3 "А" Телефоны: (495)7212090, 7212099 Факсы: (495)7211753 E-Mail: reception@auchan.ru Web: www.auchan.ru Руководитель: Жан-Пьер Жермен, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2011 года компания "Ашан" в России управляет * торговыми объектами. * гипермаркетов "Ашан" открыты в * регионах (* - в Москве и Московской области, * – в Санкт-Петербурге, * – в Ростове-на-Дону, по одному в Адыгее, Самаре, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Воронеже). Кроме того, "Ашан" управляет * мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (* магазинов), Екатеринбурге (*), Московской области (*), Новосибирске (*) и Санкт-Петербурге (*). Также в состав сети входят 2 магазина нового формата "Радуга" в Калуге и Пензе, открытых в декабре 2009 года. Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2011 года составляет около * тыс. кв. м. Также в 2009 году были открыты два гипермаркета "Ашан Сад". В апреле 2010 года был открыт 1 гипермаркет "Ашан" в Москве. В июне и августе 2010 года открылось по одному гипермаркету "Ашан" в Московской области и Воронеже. В октябре 2010 года открылось 2 гипермаркета "Ашан" в Москве и Новосибирске. В ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

В 2011 году, по данным менеджмента компании, никаких открытий в Санкт-Петербурге и Ленинградской области не планируется (поскольку в настоящее время в этих регионах ни ведется строительства, а открытие одного гипермаркета требует срока не менее 1,5-2 лет). К 2015 году планируется присутствие торговых объектов сети "Ашан" в каждом городе России с населением от 250 тыс. чел.

Инвестиционная деятельность

В 2011 году компания "Ашан" планирует приступить к строительству ТРЦ "Акварель" в Советском районе Волгограда (открытие которого планируется в 2012 году), открыть гипермаркет "Ашан" в Омске (в настоящее время продолжается поиск

подходящей площадки). Кроме того, в I квартале 2011 года планируется открытие гипермаркета "Ашан" в ТРЦ "Южный" в Казани (по данным брокера, уже 60% площадей ТРЦ сдано в аренду) и во II полугодии 2011 года компания "Ашан" планирует открытие гипермаркета "Ашан" в Челябинске в ТРК "Родник", площадью 12 тыс. кв. м.

Новые форматы

В декабре 2010 года стало известно, что французская группа Auchan решила сделать сетевым экспериментальный формат гипермаркетов "Радуга". Следующий магазин появится в Подмосковье в 2011 году. Жан-Пьер Жармен отметил, что по итогам 2010 года работы экспериментальных магазинов "Радуга", открытых Auchan в 2009 году в Пензе и Калуге, ритейлер решил создать сеть этих магазинов в разных регионах наравне с традиционными форматами "Ашан" и "Ашан-сити". формат высокотехнологичных магазинов, разработанный российским Auchan специально для локального рынка. Площадь гипермаркетов "Радуга" составляет 5 тыс. кв. м. против 10-15 тыс. кв. м. у "Ашан", ассортимент – 10 тыс. наименований (в "Ашане" – 45 тыс.). Кассы в "Радуге" заменяют линия сканировщиков (20 терминалов определяют вес и стоимость товара, выдают чек) и терминалы оплаты. Сотрудники "Радуги" могут работать как в зоне сканирования, так и в торговом зале или на приемке товара, за счет чего команда магазина сокращена до 165 человек против 600-700 сотрудников в обычном "Ашане". Группа Auchan планирует добиться от "Радуги" такой же эффективности, как от гипермаркетов "Ашан". Auchan планирует открывать гипермаркеты "Радуга" прежде всего в городах с населением 300-700 тыс. чел.

Взаимодействие с потребителями

<...>

В декабре 2010 года стало известно, что в российских гипермаркетах торговой сети "Ашан" в 2011 году начнут принимать к оплате банковские карты (до этого в гипермаркетах сети можно было расплачиваться только специальной кредитной картой "Ашан" от КредитЕвропаБанка). По словам руководства компании, торговая сеть "Ашан" смогла договориться с ведущими платежными системами об условиях сотрудничества, которые не должны привести к росту цен на товары. Условия, на которых компании удалось договориться, а также более точные сроки начала безналичных расчетов в гипермаркетах не озвучиваются.

"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атак"

АТАК

Название компании: *Атак, ООО (Торговая сеть "Атак")* Адрес: 125171, Москва, 4-й Войковский проезд, д. 6 Телефоны: (495)6609870, 7293582 Факсы: (495) 2583101 E-Mail: 2 Web: www.ataksupermarket.ru Руководитель: *Андре Полле, генеральный директор ООО "Атак"; Жан-Филипп Грабовски, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2011 года сеть Атак включает * супермаркета в * регионах РФ: Москва (*), Московская (*), Тверская (*), Рязанская (*), Владимирская (*), Тульская (*) области. Суммарная торговая площадь магазинов сети составляет около * тыс. кв. м. Всего за 2010 год было открыто * супермаркетов. По данным администрации Московской области, во II-IV кварталах 2010 года планировалось открытие 5 супермаркетов "Атак" в городах Красногорск, Дубна, Дмитров, Клин, Мытищи. До конца 2010 года планировалось увеличить сеть до 50 магазинов (в том числе первый магазин в Туле, а также в г. Дубна и Воскресенск), а к 2015 году – до 200, в том числе * в Москве и * – в других регионах Центрального федерального округа.

Инвестиционная деятельность

В сентябре 2010 года сеть "Атак" заявила о приостановке инвестпроектов во Владимирской области, по причине конфликта с подрядчиком и закрытия в июле 2010 года супермаркета сети "Атак", открытого во Владимире в феврале 2010 года. Напомним, что ООО "Атак" в 2008 году заключила с ООО "Реал-строй" договор инвестирования средств в магазин площадью 2,4 тыс. кв. м. Впоследствии контрагент передал права на здание ООО "ЖФГ", которая отказалась признать обязательства перед "Атак". В суде Владимирской области зарегистрировано семь исков, связанных с ООО "Атак" и ООО "ЖФГ", а еще один иск – о признании сделки



недействительной – ООО "ЖФГ" подала к ООО "Атак" в Московский арбитражный суд. В декабре 2010 года новой информации по делу не поступало.

Новые форматы

С ноября 2010 года ООО "Атак" начинало развитие супермаркетов "Атак" нового формата – направление "Ашан Супер". Новый формат дискаунтера подразумевает под собой, увеличение торговой площади – более 2 тыс.кв.м. (стандартные супермаркеты "Атак" размещались на площади от 0,6 до 2 тыс.кв.м.), а также планируется внедрение некоторых принципиально новых отделов и товарных позиций. Первый супермаркет нового формата открылся 2 декабря 2010 года в Балашихе Московской области по адресу: ТЦ "Смайл", ул. Свердлова, д.30, торговой площадью 2,5 тыс.кв.м. Ассортимент будет включать 8 тыс. наименований.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-80 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 40 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющий около 30 торговых сетей.

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.

Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.

Субъект РФ	Январь-ноябрь 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв.-нояб. 2010 к янв.-нояб. 2009, %	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003	2003 в % к 2002	
Российская Федерация	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,3	108,8
Центральный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113	106,3
Белгородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5	107,4
Брянская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114,2	111
Владимирская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,1	108,6
Воронежская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5	109
Ивановская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,5	106,2
Калужская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	121	116,6
Костромская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,9	108,5
Курская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,7	111
Липецкая область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,9	105,3
Московская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	134,8	115,6
Орловская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,4	103,3
Рязанская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,9	112,1
Смоленская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	104,9	104,2
Тамбовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,1	108,1
Тверская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	132,1	113,2
Тульская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,5	109,5
Ярославская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,4	106
г. Москва	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,3	104,1
Северо-Западный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116,8	105,6
Республика Карелия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112	103,2
Республика Коми	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,6	108,8
Архангельская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,6	108,4
Ненецкий автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	106,8	107,9
Вологодская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	106,8	108,2
Калининградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,1	107,7
Ленинградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	134,4	103,5
Мурманская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	105	102,7
Новгородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2	105,1
Псковская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,8	111,8
г. Санкт-Петербург	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	121,5	104,2
Южный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Адыгея	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,1	104,5
Республика Калмыкия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,7	96,5
Краснодарский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,9	110
Астраханская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2	110,4
Волгоградская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,1	113
Ростовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	112,7	108,5
Северо-Кавказский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Дагестан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	131,6	149
Республика Ингушетия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,3	106,8
Кабардино-Балкарская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,2	112,1
Карачаево-Черкесская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	120,5	122,5
Республика Северная Осетия - Алания	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,5	105,6
Чеченская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ставропольский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8	108,1
Приволжский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,8	110
Республика Башкортостан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8	115,9
Республика Марий Эл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,8	106
Республика Мордовия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,4	115,3
Республика Татарстан	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116	117,1
Удмуртская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,4	104,8
Чувашская Республика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,1	112,7
Пермский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	108,2	110,4
Кировская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	111,4	100,6
Нижегородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,3	107,7
Оренбургская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	124,3	107,5



Субъект РФ	Январь-ноябрь 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв.-нояб. 2010 к янв.-нояб. 2009, %	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003	2003 в % к 2002
Пензенская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5	109,8
Самарская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,4	105,3
Саратовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115	110,7
Ульяновская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	107,4	111
Уральский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,6	116,3
Курганская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,4	113,5
Свердловская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	123,3	113,1
Тюменская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	118,5	121,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,3	127,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	119,9	115,9
Челябинская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,8	113,6
Сибирский федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,6	111,3
Республика Алтай	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,2	118,3
Республика Бурятия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,7	112,7
Республика Тыва	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,5	112,4
Республика Хакасия	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	103,9	108,9
Алтайский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114	115,7
Забайкальский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,3	120,3
Красноярский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	109,1	106,2
Иркутская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113,7	105,4
Кемеровская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5	110
Новосибирская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	117,8	112,8
Омская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	113	115,8
Томская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,5	118,5
Дальневосточный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,3	111,2
Республика Саха (Якутия)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,3	125,1
Камчатский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,4	105,1
Приморский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,6	109,7
Хабаровский край	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	110,2	106,8
Амурская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	116,9	104,7
Магаданская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	102,3	111,2
Сахалинская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	114,9	110,7
Еврейская автономная область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	115,2	112,1
Чукотский автономный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	93,7	96,7

Источник: данные ФСГС