

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Foodtech: online-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№4 2019 год
Демо-версия

- Рейтинг online-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Анализ рынка и рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов
- Динамика развития и ключевые события online-ритейлеров и служб доставки в IV кв. 2019 года

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



Содержание отраслевого обзора

NEW! Ключевые события IV квартала 2019 года	2
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	6
NEW! Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.....	8
Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....	8
Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров	8
Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров	9
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	11
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG	11
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки	13
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки	16
NEW! Рейтинг интернет-магазинов по количеству ассортиментных позиций	20
Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле	22
Общие новости в сфере государственного регулирования.....	22
Online-торговля алкогольной продукцией.....	23
Online-торговля лекарственными препаратами.....	23
Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....	25
Новости российского рынка online-ритейла FMCG	25
Новые проекты и сделки M&A на рынке online-ритейла FMCG России	26
Развитие вендинга и постаматов	28
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.....	30
NEW! Кейс "Рынок доставки продуктовых наборов: итоги и тенденции развития"	30
NEW! Кейс "Экспресс-анализ и рейтинг интернет-магазинов и маркетплейсов по ассортименту в товарной категории "кофе".....	32
NEW! Кейс "Анализ мобильных приложений торговых сетей FMCG"	34
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	36
Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки	36
АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods.....	38
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет" (ранее Instamart).....	42
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time	47
Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов golata (прекратила работу с 15 января 2020 года).....	50
Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.....	53
Компании, развивающие собственный интернет-магазин	53
X5 Retail Group N. V.	53
Auchan Retail Россия / Торговая сеть "Ашан"	63
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговая сеть METRO	66
"ОКЕЙ", ООО / Торговая сеть "ОКЕЙ"	69
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	72
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус".....	73
"Городской супермаркет", ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB Маркет"	76
"ВкусВилл", ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"	80
ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	82
"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента"	84
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	86
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Ближкий", "Броско маркет"	87
NEW! Компании, которые планируют запуск собственного интернет-магазина	88
"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный".....	88
ГК "ДИКСИ" ("Дикси", АО, "Дикси Юг", АО, "Виктория-Балтия", ООО) / Торговые сети "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", Cash.....	90
"Камелот-А", ООО/ Торговая сеть "Ярче!"	91
NEW! Компании, которые не заявляли о планах запуска собственного интернет-магазина	92
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"	92
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговые сети "Светофор", "Маяк"	92
REWE Group ("Билла", ООО) / Торговая сеть Villa.....	93
ГК "Командор" ("Элита-98", ООО, "Русь-27", ООО, "Тамара", ООО) / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	93
ГК "Гулливер" / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа".....	94
Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food.....	95
"Новый Импульс-50", ООО / Online-ритейлер "Утконос"	95
OZON Group ("Интернет-решения", ООО) / Online-ритейлер Ozon.....	101
"Вайлдберриз", ООО / Online-ритейлер Wildberries.....	107
"Маркетплейс", ООО / Маркетплейс Goods.....	111
NEW! "Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"	114
NEW! Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	117

NEW! "ГФ Трейд", ООО / Интернет-магазин <i>Grow Food</i>	117
<i>Performance Group</i> ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин <i>Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal</i>	119
"Шеф Маркет", ООО / Интернет-магазин "Шеф Маркет"	123
NEW! "ОЛИМП", ООО / Интернет-магазин <i>Elementaree, Smartee.pro</i>	125
Раздел IX. Проекты Яндекс и Mail.ru Group	131
<i>Foodtech-направление "Яндекс.Такси"</i>	131
"Яндекс.Еда", ООО, "Субмаринер", ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда", "Яндекс.Лавка"	131
"Субмаринер", ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"	133
"Партия еды", ООО / Интернет-магазин продуктовых наборов "Яндекс.Шеф"	135
<i>Компания "Яндекс"</i>	137
"Яндекс.Маркет", ООО / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"	137
"Едадил", ООО / Сервис "Едадил"	141
"Яндекс", ООО / Сервис "Суперчек"	143
Совместное предприятие "AliExpress Россия" (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group)..	144
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group	145
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки <i>Delivery Club</i>	146
Об информационных продуктах iNFOLine	151

Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственных товаров, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли в отчетном периоде (в данном обзоре – октябрь 2019 года-январь 2020 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки.

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Омниканальная стратегия и мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами INFOLine Russia TOP online food retail, и служб доставки по операционным и финансовым показателям.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2019 году вырос почти на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а рынок online-продаж FMCG и товаров для дома превысил 200 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2019 годы (емкость и динамика рынка), 2017-2019 годы (операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с октября 2019 г. по январь 2020 г.

Преимущества Исследования: Ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям. Государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, а также крупнейшие службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Отраслевой обзор: "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2019-2020 гг."
- Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №4 2019 год"
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года." и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021"
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Розничная торговля РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Емкость рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2017-2019 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.
- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGoods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии крупнейших сетей FMCG: "Перекресток", "Ашан", METRO, "ОКЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента". Компании, которые уже тестируют online-продажи и доставку и планируют запуск собственного интернет-магазина: "Магнит", "Дикси" и др., а также ритейлеры, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", "Светофор", "Командор" и др. Характеристика интернет-магазина: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы. Оперативная информация о развитии интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG РФ, в том числе только планирующих запуск собственного интернет-магазина.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. "Самокат". Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, "Яндекс.Шеф", Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group** Характеристика и итоги деятельности проектов "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Суперчек" и проектов Mail.ru Group: Delivery Club, компания Performance Group.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания



информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "ОКЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и многие другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные компании** (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза - click&collect):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Рисунок 1. Структура рынка foodtech (серым цветом отмечены сегменты, которые INFOLine не учитывает при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров)



<...>

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

В 2019 году рынок online-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки из магазинов FMCG, по оценкам INFOLine, вырос примерно на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а online продажи продуктов сегмента FMCG и сопутствующих товаров – превысила 200 млрд руб.

<...>

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития online-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют варианты и анализируют рынок. Так, по итогам 2019 года интернет-магазин "Перекресток" обеспечил около 1,6% выручки сети, интернет-магазин сети "О'КЕЙ" – около 1,2% выручки. В ассортименте интернет-магазина "Ашан", на долю которого приходится менее 0,5% совокупной выручки, товары категории fresh пока не представлены (запуск продаж планируется в 2020 году).

В 2019 году ритейлеры FMCG активно экспериментировали с ассортиментом в online: так, в октябре 2019 года Perekrestok.ru начал продажу продукции сети "Вкусвилл", а в декабре 2019 года добавил в свой ассортимент продуктовые наборы для приготовления Elementaree. В январе 2020 года "Азбука вкуса" начала продажи через Ozon. Торговые сети активизировали реализацию омниканальной стратегии, особенно в сегменте экспресс-доставки, так в ноябре 2019 года "Верный" запустил интернет-магазин с бесплатной экспресс-доставкой "Быстроном", а "Лента" начала тестировать сервис бесплатной экспресс-доставки готовых блюд, полуфабрикатов из мяса и птицы и других продуктов "Ленточка".

<...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Перекресток	С	да	да	да	«Перекресток»	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (С&С)	да	«Карусель»	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel.ru	2019
	Пятерочка	Д	да (тест)	да (тест, С&С)	да	«Пятерочка»	Москва	www.5ka.ru	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited ³	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия	*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Монетка»	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Торгсервис»	*	*	*	*	*	*	*	*	
ВкусВилл, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Мария-Ра»	*	*	*	*	*	*	*	*	
Камелот-А, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ТД Интерторг, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Городской супермаркет, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: данные компаний, INFOline (C&C – Click&Collect)

Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOline Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 2019 года. Порог отсека по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг по итогам 2019 года составил 400 млн руб. с учетом НДС.

Для сетей FMCG "О'КЕЙ", "Азбука Вкуса", "Ашан", "Перекресток" и "Глобус" указана выручка только интернет-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. У online-ритейлеров Ozon, Wildberries и интернет-магазина торговой сети "Детский мир" указана выручка <...>

Таблица 2. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail по итогам 2019 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании ⁴	Данные по выручке	Оборот, млрд руб. (с НДС)			Темп роста в 2019 г. к 2018 г.
				2017	2018	2019	
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	И-М	Вся выручка	*	*	*	*

¹ Сортировка компаний по убыванию выручки за I пол. 2019 года

² Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

³ ГК «ДИКСИ Юг»; ГК «Красное&Белое»; ООО «Альбион-2002»

⁴ И-М. – Интернет-магазин; С.Д. – Служба доставки



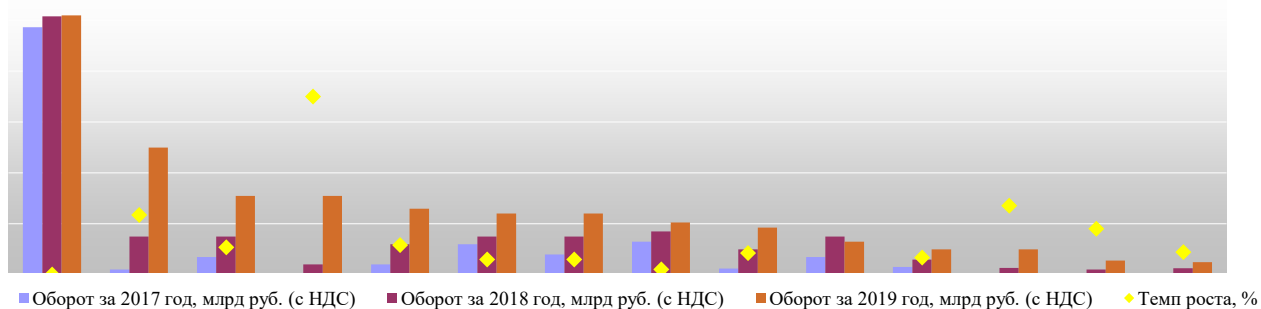
Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании ⁴	Данные по выручке	Оборот, млрд руб. (с НДС)			Темп роста в 2019 г. к 2018 г.
				2017	2018	2019	
ТД "Перекресток", АО	Перекресток	И-М	Только online	*	*	*	*
Интернет-решения, ООО	Ozon.ru	И-М	Категория "прод. товары"	*	*	*	*
Вайлдберриз, ООО	Wildberries	И-М	Категория "прод. товары"	*	*	*	*
АйГуде Системе, ООО	iGooods	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	И-М	Только online	*	*	*	*
ГК "Детский мир"	Детский мир	И-М	Категория "прод. товары"	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: Данные компании (по службам доставки оборот с учетом стоимости доставки), оценки INFOLine (*)

Самым быстрорастущим игроком в сегменте online-продаж продовольственных товаров в 2019 году стала Wildberries, увеличив оборот от продаж в данной категории в 8 раз. Ассортимент продуктов питания на Wildberries за 2019 год расширился в 6 раз, и по состоянию на январь 2020 года на сайте представлена продукция более чем от 1500 брендов.

Оборот лидера рынка "Утконоса" в 2019 году <...>

Рисунок 2. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2019 года



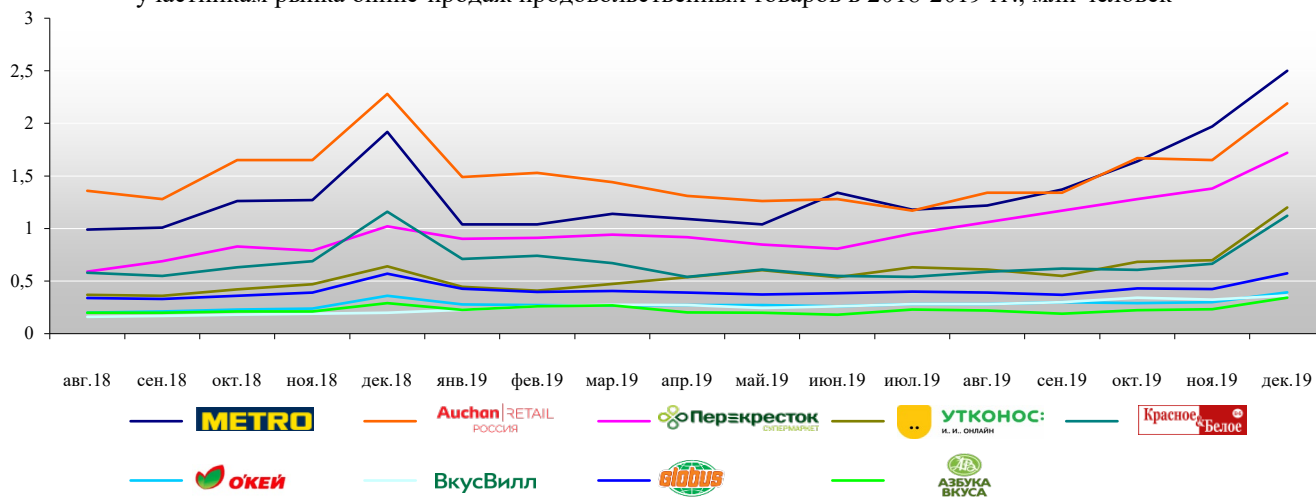
Источник: данные компании, оценки INFOLine (*)

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Во II пол. 2019 года увеличение количества посетителей интернет-магазина продемонстрировал ритейлер METRO, на сайте которого запущен интернет-магазин в партнерстве со службой доставки "Сбермаркет" (ранее Instamart). Во II пол. 2019 года компании запустили доставку еще в 8 регионах и вышли во все города-миллионники.

<...>

Рисунок 3. Динамика количества посетителей сайтов (без учета мобильных приложений) по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров в 2018-2019 гг., млн человек



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекс.Радар со всех устройств

В сентябре 2019 года Auchan Retail Россия открыл российский интернет-магазин на площадке Tmall (входит в Alibaba Group вместе с Aliexpress). На площадке Auchan Retail Россия продает непродовольственные товары: 6000-7000 SKU электроники, бытовой химии, косметики, товаров для животных и др. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах, маркетплейсах и службах доставки, информацию по количеству доставок, а также финансовые показатели по итогам IV квартала 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайте служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров, online-гипермаркетов и маркетплейсов, сервисов доставки продукции

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

Общие новости в сфере государственного регулирования

<...>

8 ноября 2019 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 831855-7 "О внесении изменения в статью 1 Закона РФ "О защите прав потребителей", согласно которому у правительства появляется право регулировать деятельность владельцев агрегаторов товаров и услуг, которые участвуют в заключении договоров купли-продажи дистанционным способом.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит актуальные события, способные оказать влияние на online-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование online-торговли в сегменте FMCG.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Новости российского рынка online-ритейла FMCG

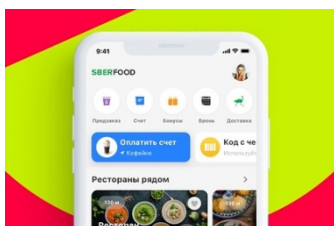


Федеральная
пассажирская
компания

В декабре 2019 года "Федеральная пассажирская компания" (дочерняя компания ОАО "РЖД") запустила сервис по доставке к поезду еды из ресторанов и кафе. Заказать еду можно на сайте "РЖД" при покупке билета, а также позднее, зайдя в личный кабинет. При этом заказ на доставку можно оформить не позднее, чем за 48 часов до начала поездки. Доставку блюд к поездам будут осуществлять собственные курьеры кафе и ресторанов, подключённых к сервису.

<...>

Новые проекты и сделки M&A на рынке online-ритейла FMCG России



В октябре 2019 года Сбербанк запустил сервис для бронирования столиков и предварительного заказа блюд в кафе SberFood. Сервис создан на базе алгоритмов приложения Plazius и «Афиша-рестораны», но технологически это новая платформа. В сервисе будет несколько функций: бронь столика, оплата заказа online, безналичные чаевые, подборки «Афиша-рестораны», лента скидок, а также предварительный заказ еды и напитков и другие. На начальном этапе сервис работает для 52 тысяч ресторанов в 72 городах. Приложение Plazius сменит название на SberFood. Сбербанку

принадлежит 35% FoodPlex, ещё 30% владеет Rambler Group. Приложение SberFood можно скачать в [App Store](#) и [Google Play](#). <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные новости российских и зарубежных компаний, важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие сети постаматов, новые проекты online-ритейлеров, сделки M&A.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Наибольшее количество регионов, в которых запущена партнерская служба доставки у METRO, второе место занимает сеть «Лента», на третьем месте «Карусель» и «ВкусВилл», которые сотрудничают со службами доставки в шести и пяти регионах соответственно. <...>

География партнерства ритейлеров и служб доставки в таблице.

указана Таблица 3. Взаимодействие крупнейших служб доставки с ритейлерами FMCG на 31.12.2019 (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион	Формат ⁵	Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г,С	Г	С	С	Г,С	Г,С,М	М
	Служба доставки							*	*	*	*	*	*	*	*
Москва и МО		август 2018	август 2018	август 2018	-	ноябрь 2018	-	*	*	*	*	*	*	*	*
		2013	-	-	-	ноябрь 2019	октябрь 2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		август 2019	-	-	декабрь 2017	декабрь 2017	декабрь 2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		март 2018-январь 2020	март 2018-январь 2020	-	-	август 2018-январь 2020	-	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО		август 2015	2016	апрель 2018	-	ноябрь 2018	-	*	*	*	*	*	*	*	*
		январь 2018	-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁵ Формат торговых объектов ритейлера, из которых осуществляется доставка



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGoods)*
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igoods.ru Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods_ru www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods
 Руководитель: *Кунис Григорий Михайлович, управляющий*

Характеристики сервиса доставки

Таблица 4. Регионы присутствия службы доставки iGoods по состоянию на 31.12.2019

Федеральный округ	Регион
Северо-Западный федеральный округ	*
	*
	*

Источник: данные компании, анализ INFOLine

Таблица 5. Характеристики сервиса доставки продуктов iGoods на 31.12.2019

Показатель	Информация
Сайт	www.igoods.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, ВкусВилл, Карусель, Лента, Super Babylon, Selgros C&C, Глобус, Магнит
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут, Барнаул
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств online при получении заказа
	*

История и развитие компании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра «МЕТРО Кеш энд Керри» в Приморском районе Санкт-Петербурга. <...>

В 2018 году компания вышла в Москву, Казань, Сургут, Белгород, Оренбург и Сургут. Впервые сервис вышел на показатели операционной прибыли в феврале 2018 года. В I квартале 2019 года компания вышла на показатели операционной прибыли в большинстве городов присутствия.

По состоянию на 30 сентября 2019 года сервис запущен в Санкт-Петербурге и ЛО, Москве и МО, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте и Барнауле.

Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: <...>

Франчайзинговая программа

<...>

В 2019 году iGoods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации.», – рассказывает Григорий Кунис. По словам Григория, там, где iGoods запустил сервис, динамика роста заказов <...>

Деятельность в 2019 году

За 2019 год оборот iGoods вырос на *% по сравнению с 2018 годом, достигнув * млрд руб. За период было выполнено * тыс. доставок, средний чек за 2019 год составил * руб. <...>

Кунис Григорий Михайлович



Год рождения: 1967

Карьера

с 1993 г. – руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times

С 1998 года – руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал»

С 2009 года – председатель Совета директоров медиаконцерна Schibsted (Мой район)

С 2015 г. – сооснователь и управляющий компании iGoods





Оборот в IV квартале 2019 года составил * млрд руб., увеличившись на * относительно IV квартала 2018 года, количество доставок за период увеличилось до * тыс., относительно <...>

Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

Первой компанией, с которой сервис начал сотрудничество, стала в 2015 г. Metro. За следующие 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 сетей. А в начале 2019 года стала выполнять доставку из Selgros в Москве и МО. <...>

Таблица 6. Взаимодействие с ритейлерами-партнерами на 31.12.2019
(в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Партнер					*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	август 2015	апрель 2016	ноябрь 2018	апрель 2018	2016	январь 2017	-	-	-
	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 4 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток») Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28, стр.4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002009555 Факсы: (495) 6628888
E-mail: info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru Web (интернет-магазин): www.perekrestok.ru
Руководитель: Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»; Леонид Довладбегян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции

Характеристики розничной сети

По состоянию на 31 декабря 2019 года сеть «Перекресток» включала * супермаркетов общей торговой площадью * тыс. кв. м. За 2019 год количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на *, суммарная торговая площадь – на *% или * тыс. кв. м.

<...>

Характеристика интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 7. Характеристики интернет-магазина «Перекресток» на 31.12.2019

Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	*
Год запуска	2017

Показатель	Информация
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	около 15
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Регион присутствия сети	*
Способы оплаты	*
Условия бесплатной доставки	При заказе на сумму от 2 000 руб. <...>

Леонид Довладбемян



Карьера:

2012 - 2016 гг. - директор интернет-магазина 220-volt.ru

2015–2016 гг. – первый заместитель генерального директора "220 Вольт"

2017-2018 гг. – операционный директор Petz.ru

2018-2020 гг. – директор по стратегии и развитию электронной коммерции "Перекрестка"

С 2020 г. – генеральный директор online-гипермаркета "Перекресток Впрок"

История и развитие интернет-магазина

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

Первый гибридный магазин «Перекресток» сеть открыла весной 2017 г., а первый полноценный dark store – в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, д. 3, стр. 5.

<...>

По состоянию на декабрь 2019 года Х5 управляла * объектами в формате dark store и одним гибридным (совмещенного с помещением для сбора заказов) в Москве. В III квартале *

В сентябре 2019 года Perekrestok.ru в Санкт-Петербурге начал тестировать услугу выдачи интернет-заказов на кассах супермаркетов «Перекресток». Чтобы воспользоваться сервисом при оформлении заказа на Perekrestok.ru необходимо выбрать ближайший удобный магазин, день и двухчасовой интервал, когда удобно забрать продукты. <...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

<...>

Деятельность в 2019 году

<...>

В IV кв. 2019 года чистая выручка online-супермаркета составила * млн руб., увеличившись на *% относительно * млн руб. в 2018 году. Количество заказов увеличилось на *% и составило * тыс. (*тыс. в IV кв. 2018 года), средний чек остался почти неизменным и составил * руб. (* руб. в IV кв. 2018 года).

На сентябрь 2019 года доля non-food в выручке online-магазина «Перекресток» составляет *%. В планах – расширить ассортимент товаров запланированного потребления...

<...>

Взаимодействие с потребителями

На сайте интернет-магазина работает раздел с рецептами. Для каждого блюда представлена пошаговая инструкция и список ингредиентов, которые можно добавить в корзину одной кнопкой. Блюда можно отфильтровать по кухне –а также по назначению – для завтрака, обеда, , есть и сезонные категории – для Хэллоуина или сезона тыквы. На конец октября 2019 года в разделе 1253 рецепта.<...>

Взаимодействие со службами доставки

Директор по стратегии и развитию электронной коммерции сети «Перекресток» Леонид Довладбемян отмечает, <...>

Таблица 8. Взаимодействие со службами доставки на 31.12.2019 г. (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Служба доставки	
Москва и МО	декабрь 2017

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазин, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию online-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс – 50», ООО / Online-ритейлер «Утконос»



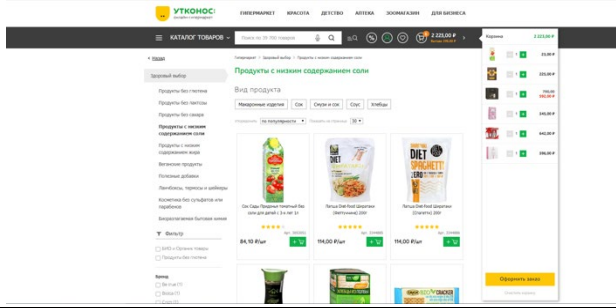
УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

Название компании: *Новый Импульс – 50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос»)* Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Дэнни Перекальски, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 9. Характеристики интернет-магазина «Утконос» на 31.12.2019

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, <...>
Количество SKU, тыс.	>*
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО
	*

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»). <...>

Логистика

<...>

В июне 2019 года гипермаркет "Утконос" разработал и запустил собственную систему управления транспортной логистикой U:Везу. Система решает проблемы неравномерности спроса

<...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

Дэнни Перекальски



Год рождения: 1971 год

Карьера

С 2007-2010 гг. директор по закупкам направления food, руководитель департамента Private Label & Space Management в российском офисе Metro Cash & Carry

2010-2014 гг. – директор по маркетингу сети «Дикси»

2014-2017 гг. – генеральный директор Ozon

2018-2019 гг. – консультант по маркетингу и цифровым технологиям розничной сети «Магнит»

С 2019 г. – генеральный директор Новый Импульс-50, ООО

<...>

Деятельность в 2019 году

Оборот сети «Утконос», по оценкам INFO Line, за IV квартал 2019 года вырос на *% до * млрд руб. с НДС. Средний чек составил * руб. с НДС, среднее количество доставок в день – около * тыс.

Private label

По состоянию на сентябрь 2019 года в портфель СТМ входит 70 наименований: из них 59 единиц товара под маркой "SUPER" и 11 изделий "Наша Пекарня". Согласно данным компании, за 8 месяцев с момента запуска проекта, проникновение товаров под брендами "SUPER" и "Наша Пекарня" в заказы достигло 20%. Одноразовые салфетки бренда "SUPER" – самый популярный товар марки, их регулярно заказывают почти 10 % всех покупателей Утконоса. В компании сообщают, что ассортимент марки пополнится позициями бакалеи, консервации и свежих категорий: колбасной и молочной гастрономией. Доля СТМ в выручке компании при этом составит не менее 1,3%. <...>

Собственное производство

<...>

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2019 года "Утконос" расширил зону доставки в день заказа. Сервис быстрой доставки стал доступен на территории всей Москвы. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, описание интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина и маркетплейса, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

«ГФ Трейд», ООО / Интернет-магазин Grow Food

Performance Group / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal

«Элементарии», ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro

«Шеф Маркет», ООО / Интернет-магазин «ШефМаркет»

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Раздел VIII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Foodtech-направление "Яндекс.Такси"

"Яндекс.Еда", ООО, "Субмаринер", ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда", "Яндекс.Лавка"

"Субмаринер", ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"

"Партия еды", ООО / Интернет-магазин продуктовых наборов "Яндекс.Шеф"

Компания "Яндекс"

"Яндекс.Маркет", ООО / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"

"Едадил", ООО / Сервис "Едадил"

"Яндекс", ООО / Сервис "Суперчек"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Проекты Mail.ru Group

Совместное предприятие «AliExpress Россия» (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group)

Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group. Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор [«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<u>ХИТ!</u> "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Июль 2019	150 000 скидка 50%!
<u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2019	150 000
<u>"INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года". Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – "Буквоед", Fix Price и Ozon). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Июнь 2019	100 000
<u>"INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года". Стандартная версия</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ноябрь 2019	50 000
<u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России №3 2019 год"</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2019	150 000
<u>"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2019	150 000
<u>"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2019	150 000
<u>ХИТ!</u> Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России-2019"	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	Сентябрь 2019	80 000
<u>ХИТ!</u> Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года."	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Август 2019	90 000
Аналитическая база <u>"200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"</u>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

