

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

База крупнейших компаний отрасли
2020-2023 годы

iINFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 1 ТЫС. БРЕНДОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- 30 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»

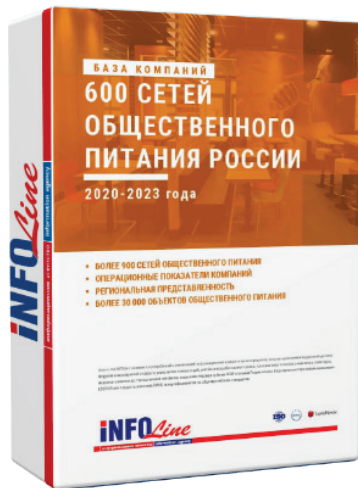


**Мониторинг событий –
услуга «Тематические
новости»**

**База «600 сетей
общественного питания
России 2023 года»**

**Отраслевой обзор «Рынок
общественного питания России
2023 года»**

БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **сентябрь 2023**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления:  Стоимость: **55 000 руб.****ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ
БАЗЫ****Состав информации по сетям**

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юридическое лицо, менеджмент сети,
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на начало 2020-2023 годов
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети


В Базе представлены

- Fast food (более **7300** шт.)
- Fast casual (более **2000** шт.)
- Пекарня (более **5000** шт.)
- Кофейня (более **1300** шт.)
- Grab&Go (более **3200** шт.)
- Пиццерия (более **1900** шт.)
- Суши-шоп (более **1700** шт.)
- Кафе при АЗС (более **4300** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **1900** шт.)
- Столовые (более **300** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen, службах доставки продуктовых наборов.

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ


Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Страницы в соц. сетях 

Менеджмент

- Генеральный директор
- Президент (для ресторанных групп)

Основные характеристики деятельности компании

- Формат сети
- Ресторанная группа (холдинг)
- Бренд сети
- Операционная компания
- Франшиза
- Наличие доставки 

Операционные показатели (собственные и франчайзинговые)

- Общее количество на заведений на данным на начало 2020-2023 гг.
- Региональная представленность (субъекты)
- Региональная представленность (столицы)
- Региональная представленность (федеральные округа)

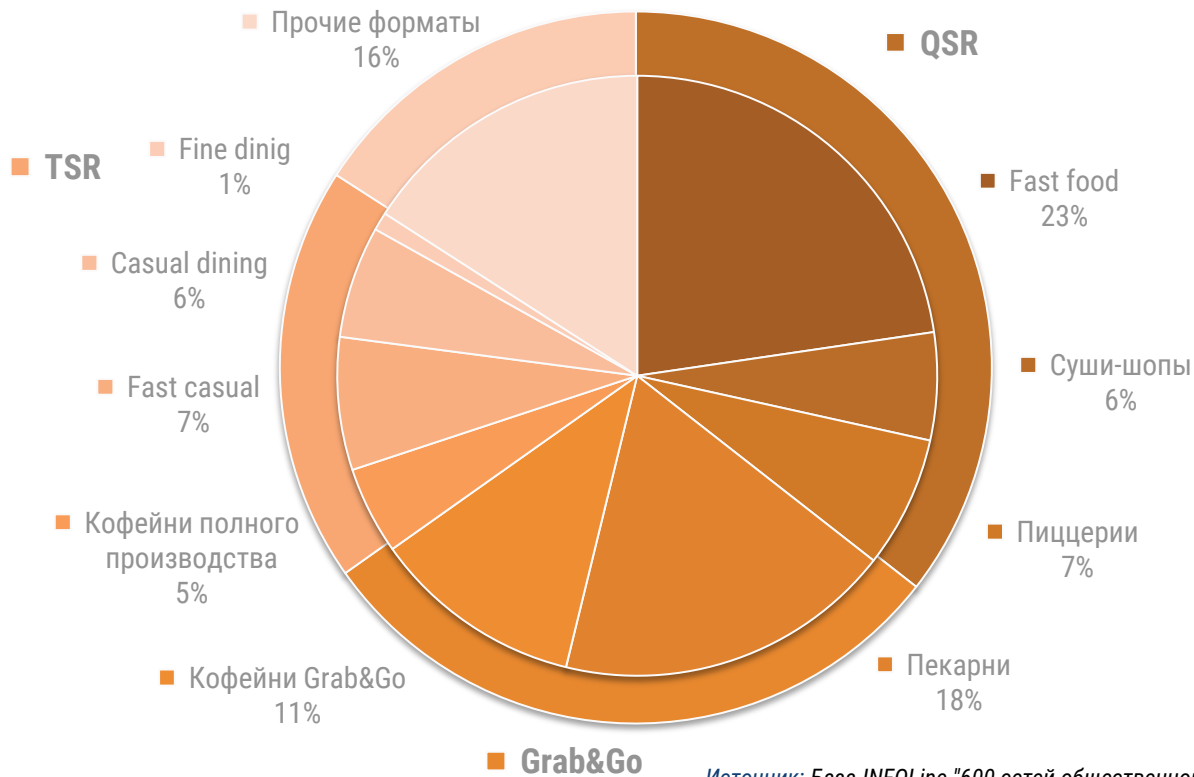
№	Бренд	Формат сети	Субъект РФ	Тип деятельности	Сегмент	Сеть	Собственные заведения	Франчайзинговые заведения	Итого заведений	Средний чек, руб.	Средняя выручка на заведение, руб.	Средняя площадь, кв.м.	Среднее количество персонала на заведение
1	18994 Fast food	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
2	18995 Fast food	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
3	18996 Fast food	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
4	18997 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
5	18998 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
6	18999 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
7	19000 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
8	19001 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
9	19002 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
10	19003 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100

№	Бренд	Формат сети	Субъект РФ	Тип деятельности	Сегмент	Сеть	Собственные заведения	Франчайзинговые заведения	Итого заведений	Средний чек, руб.	Средняя выручка на заведение, руб.	Средняя площадь, кв.м.	Среднее количество персонала на заведение
11	19004 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
12	19005 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
13	19006 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
14	19007 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
15	19008 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
16	19009 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
17	19010 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
18	19011 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
19	19012 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100
20	19013 Ресторан	Индия	Индия	Готовые блюда	Индия	Индия	1000	1000	2000	1500	1500	100	100

В Базе более **1100** брендов, **100** холдингов/ресторанных групп (около **30 тыс.** заведений)

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

СЕГМЕНТАЦИЯ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2022



Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания России 2022 года"

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2023 ГОДА»



Дата выхода: сентябрь/октябрь 2023

Кол-во страниц: 100

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 85 000 руб.



При покупке исследования - База
"600 сетей общественного питания России
2023 года" со скидкой 50%

Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Демография и миграция
- Взаимодействие с арендодателями

Часть II. Ключевые события отрасли

- Компании, приостановившие деятельность в России
- Крупнейшие сделки M&A: общепит
- Крупнейшие сделки M&A: поставщики

Часть III. Потребительское поведение

- Динамика доходов и расходов населения
- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания
- Средний чек в общепите и продовольственных магазинах

Часть IV. Омниканальность (мультиформатность, фудтраки)

Часть V. Food Delivery (доставка готовой еды, и наборов деятельность агрегаторов, dark kitchen)

Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания в РФ (рейтинги и справки)

Часть VII. Развитие основных форматов сетей общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR, TSR, Grab&Go
- Развитие на АЗС полноценных заведений общепита
- Питание в образовательных учреждениях

Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.

#FARШ



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



ЛЮДИ ЛЮБЯТ

- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Шоколадница

- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.



ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 350	низкий	от 55	от прилавка	через агрегаторы
Fast casual	около 600	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 300	низкий	от 180	от прилавка	нет
Кафе при АЗС	около 500	средний	от 20	смешанная	нет
Пекарня	около 100	низкий	от 50	от прилавка	смешанная
Кофейня	около 600	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Grab & Go	около 170	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 600	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 350	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 2000	средний+	от 200	за столиками	смешанная
Fine dining	около 3500	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База iNFOLine "600 сетей общественного питания России 2021 года"

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2012 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!