

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ

Июнь 2015 года

Демо-версия



Содержание выпуска

| | |
|---|---|
| О реестре..... | 3 |
| Реестр 280 производителей мясной продукции..... | 5 |
| Информационные продукты INFOLine..... | 6 |

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



О реестре

Цель исследования: структурированное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Временные рамки исследования: с 2005 года по июнь 2015 (мониторинг новостей отрасли)

Сроки проведения исследования: I полугодие 2015 года

Ключевые параметры рынка: всего в рамках реестра описано более 280 производителей мясной продукции.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). Исследование предоставляется в формате Excel.

Опыт работы и референции:

ИА "INFOLine" реализует для клиентов мониторинг инвестиционной деятельности и выпускает инициативные продукты по пищевой отрасли с 2005 года. Нашими постоянными клиентами в данном направлении являются более 500 компаний, в том числе предприятия ГК Дымов, Ростовский колбасный завод – Тавр, БВК Трейд, Кировский мясокомбинат и многие другие. Кроме того, ИА "INFOLine" обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по рынку пищевой промышленности.

Анкеты информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов ИА "INFOLine" Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#).

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование компаний-участников отрасли;
- мониторинг состояния АПК, реализации инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе РФ, ввода мясокомбинатов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка; мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве РФ, а также розничной торговли, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Промышленное строительство РФ".

Дополнительно рекомендуем:

"300 действующих и строящихся птицеводческих комплексов РФ"



Обзор представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции птицеводческих комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).



"350 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ"

Обзор "350 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ" представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции животноводческих комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика,



"140 действующих и строящихся тепличных комплексов РФ"

Обзор "140 действующих и строящихся тепличных комплексов РФ" представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции тепличных комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: send@advis.ru, retail@infoline.spb.ru, news@advis.ru

Реестр 280 производителей мясной продукции

Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, ОАО

Адрес: 127254, Россия, Москва, Огородный пр. 18

Телефоны: +7(495)9805390

Факсы: +7(495)6190312, +7(495)9805390

E-mail: dalnov@sosiska.ru, info@sosiska.ru

Сайт: www.ompk.ru

Руководитель компании: Попов Михаил Владимирович, генеральный директор

Торговые марки: Останкино, Суб-бренд СЛИВОЧНЫЕ - ВСЕМ ПО ВКУСУ!, Суб-бренд СОСИСКА. РУ

Численность персонала: более 500

Мощность предприятия: 180 тыс. тонн

Количество наименований: нет данных

Направление деятельности: переработка мяса

Вид продукции: колбасы, сосиски, деликатесы, полуфабрикаты



Великолукский мясокомбинат, ОАО

Адрес: 182100, Россия, Псковская область, Великие Луки, ул. Литейная, 17

Телефоны: +7(81153)60274, +7(81153)60730, +7(81153)60732, +7(812)3340655, +7(81153)49313, +7(812)3204344, +7(921)8763132

Факсы: +7(81153)60602, +7(81153)60731

E-mail: info@luki-kolbasa.ru, olga@welmeat.ru, 89110003933@mail.ru

Сайт: www.vlmc.spb.ru

Руководитель компании: Марценкевич Руслан, генеральный директор

Торговые марки: Великолукский мясокомбинат

Численность персонала: более 500

Мощность предприятия: нет данных

Количество наименований: 200

Направление деятельности: переработка мяса

Вид продукции: колбасы, сосиски, деликатесы

ВЕЛИКОЛУКСКИЙ
МЯСОКОМБИНАТ

Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

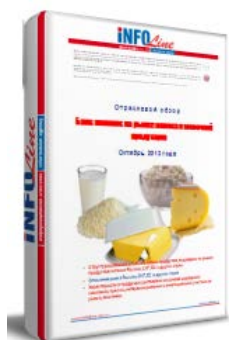
Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"



Услуга "Тематические новости" – оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ (всего более **80 тематик**), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Агентство "INFOLine" обладает большим опытом мониторинга СМИ, уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками. Ежедневно специалисты агентства обрабатывают более **20 000** материалов об экономической деятельности компаний в России и мире. Клиенты агентства "INFOLine" обладают полным объемом отраслевой информации.

| Тема | Периодичность | Стоимость, рублей в месяц, без НДС |
|---|-----------------|------------------------------------|
| Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG | ежедневно | 5 000 |
| Логистическая и складская деятельность | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Рекламная и маркетинговая деятельность | 1 раз в неделю | 3 000 |
| Рынок упаковки и тары | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Пищевая промышленность и рынок продуктов питания | 2 раза в неделю | 6 000 |
| Рынок мяса, птицы и рыбы | ежедневно | 5 000 |
| Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рынок молока и молочной продукции | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Рынок масел и жиров | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Рынок кондитерской продукции | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рынок сахара | 1 раз в неделю | 3 000 |
| Рынок мучной и хлебопекарной продукции | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Рынок зерновых | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Рынок крепких алкогольных напитков | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе) | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рынок мороженого | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Рынок ЗПФ | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Индивидуальный мониторинг СМИ | согласовывается | от 10000 |

Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C).

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более

интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

| Название продукта | Описание продукта | Периодичность | Цена, руб. в месяц ¹ |
|---|---|---------------|---------------------------------|
| "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции" | | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий" | Обзор представляет собой структурированное описание товаров, выпущенных на рынок продуктов питания за отчетный период | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий" | | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий" | | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов" | | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов" | | 1 раз в месяц | 10 000 |
| "Банк новинок на рынке масел жиров и соусов" | | 2 раза в год | 40 000 |

Направление 3. Годовые каталоги "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Годовой обзор "["Банк новинок на рынке продуктов питания"](#) – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C).

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых решений.

| Название продукта | Описание продукта | Дата выхода | Цена, руб. |
|---|---|----------------|------------|
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке масел жиров и соусов: 2014 год" | | Январь 2015 г. | 60 000 |
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2014 год" | Обзор представляет собой структурированное описание товаров, выпущенных на рынок продуктов питания за отчетный период | Январь 2015 г. | 60000 |
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных изделий: 2014 год" | | Январь 2015 г. | 60000 |
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий: 2014 год" | | Январь 2015 г. | 60000 |
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2014 год" | | Январь 2015 г. | 60000 |
| Годовой обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2014 год" | | Январь 2015 г. | 60000 |

Направление 4. Реестры компаний

"Реестр компаний" включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний отрасли. Информация представлена по микро вертикалям:

| Название продукта | Дата выхода | Цена, руб. |
|---|----------------|------------|
| Реестр 250 птицефабрик РФ | Ноябрь 2014 г. | 15 000 |
| Реестр 260 животноводческих предприятий | Ноябрь 2014 г. | 15 000 |
| Реестр 100 крупнейших тепличных хозяйств РФ | Март 2015 г. | 15 000 |
| Реестр 100 производителей плодоовощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур | Май 2015 г. | 15 000 |

¹ При минимальном сроке подписки от 3-х месяцев

Направление 5. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

| Название продукта | Описание продукта | Периодичность | Цена, руб. в месяц |
|--|--|---------------|--------------------|
| "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей" | Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ. | 1 раз в месяц | 5 000 |
| "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" | Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. | 1 раз в месяц | 10 000 |

Направление 6. Готовые продукты

Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"



База данных "700 торговых сетей FMCG России" содержит аналитическую базу контактных данных, операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России, включая базу 550 распределительных центров торговых сетей FMCG России. Кроме того в Исследовании представлены рейтинги по ключевым операционным, финансовым показателям, логистике и форматам крупнейших сетей FMCG России.

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Дата выхода: | Май 2015 |
| Количество страниц: | |
| Способ предоставления: | Печатный и электронный |
| Расширенная версия цена, руб. | 60 000 |
| Стандартная версия цена, руб. | 45 000 |

220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов России. Проекты 2015-2018 годов.

Всего в рамках Обзора описаны проекты строительства агрокомплексов с общим объемом инвестиций более 23 млрд. долларов. Проведен мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

| | |
|--|------------------------|
| Дата выхода: | I квартал 2015 г. |
| Количество описанных действующих объектов: | 220 |
| Способ предоставления: | Печатный и электронный |
| Цена, без учета НДС | 35 000 рублей |



Специальное предложение

При подписке на Периодический обзор **"Банк новинок на рынке продуктов питания"** обслуживание по услуги **"Тематические новости"**² в **ПОДАРОК**



Для Вашей компании специалисты агентства «INFOLine» готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества. Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: send@advis.ru, retail@infoline.spb.ru, news@advis.ru.

² Тематика на выбор