

SUMMARY

ДЕМО-ВЕРСИЯ

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ АВГУСТ 2021 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ **NEW**
- РЕЙТИНГ АГРОХОЛДИНГОВ РОССИИ **NEW**
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СЕТЕЙ FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание выпуска

<i>О Summary INFOLine</i>	3
<i>Макроэкономические показатели пищевой отрасли</i>	4
<i>Мировые цены на продовольствие</i>	5
<i>Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ</i>	6
<i>Регулирование розничной торговли и потребительского рынка</i>	6
<i>Ход сезонных полевых работ в РФ</i>	7
<i>Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков продуктов питания</i>	7
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i>	8
<i>Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков напитков</i>	9
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i>	9
<i>Новинки на рынке продуктов питания и напитков в августе 2021 г.</i>	10
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i>	10
<i>Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки</i>	11

Об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine (www.infoline.spb.ru) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 500 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г. специалисты INFOLine по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.



Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале](#) INFOLine.

Свидетельство о регистрации INFOLine как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

О Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine представляет новый продукт – **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

Содержание продукта:

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

Преимущества продукта: в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

Для синергетического эффекта рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Рынок крепких алкогольных напитков РФ", "Тематические новости: Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков".

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Опыт работы и референции: INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danone Россия, Nestle Россия, Valio, Mondelez International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго", ГК "Орими Трэйд", "Союзторг", "Каравай", Холдинг "Объединенные кондитеры", КБК "Черемушки", БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗНАБ", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года".



Ключевые события потребительского рынка

Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2020	I пол. 21	Июль 21
Индекс производства пищевых продуктов, % ¹	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	***	***	***
РТО Food, млрд руб.	***	***	***
РТО Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. ²	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. ³	***	***	***

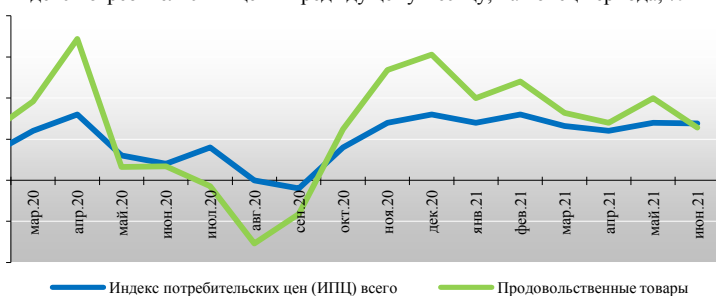
Источник: данные ФСТС, расчеты INFOLine, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



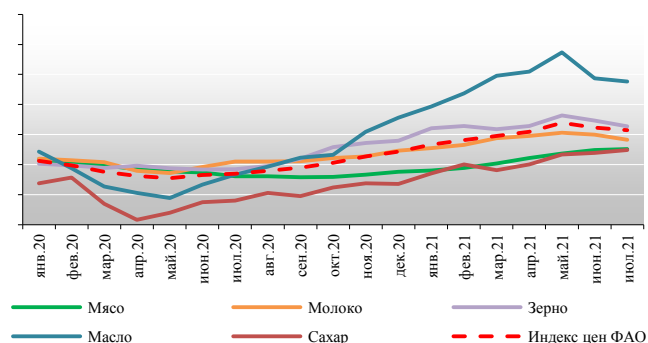
Источник: данные ФСТС, расчеты INFOLine

Индекс потребительских цен к предыдущему месяцу, на конец периода, %



Источник: данные ФСТС, данные "Ромир", расчеты INFOLine

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %



Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Рост производства продуктов питания в июле 2021 г. составил *** в сопоставимых ценах. В январе-июле 2021 г. рост составил ***.

Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидемиологических ограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, рост экспорта. Наиболее значительный рост показало производство рыбы мороженой (в 2,3 раза) и рыбных пресервов (+28%,8) за счет начала основного промысла на Камчатке в середине июля. Также выросла переработка овощей на фоне сбора урожая: консервированные овощи без уксуса выросли на 28,7%, с уксусом – на 65,7%.

Демонстрационная версия.
Полный текст не приводится

Мировые цены на продовольствие

Среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ) в августе 2021 года составило 127,4 пункта, что на 3,9 пункта (3,1%) выше по сравнению с июльским показателем и на 31,5 пункта (32,9%) выше показателя за тот же период прошлого года.

Демонстрационная версия.
Полный текст не приводится

¹ Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

² Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

³ Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К (Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

24 августа 2021 г. Владимир Путин подписал указы о единовременных выплатах пенсионерам всех категорий в размере 10 тыс. руб. 2 сентября 2021 г. выплату на банковские карты получили 30,7 млн человек, 12,7 млн, которые получают пенсии на дому, получают выплату вместе с пенсией. 31 августа 2021 г. Владимир Путин подписал указ о единовременной выплате в размере 15 тыс. рублей военнослужащим, в том числе проходящим службу по контракту и курсантам, и сотрудникам правоохранительных органов. Выплаты будут осуществлены в сентябре 2021 г. Позже, губернаторы Санкт-Петербурга, Псковской, Ивановской, Калининградской и Тверской областей и других регионов объявили о выплатах работникам общеобразовательных и дошкольных организаций в размере от 2,5 до 10 тыс. руб. в зависимости от региона.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

С 1 августа 2021 г. по 31 августа 2022 года проводится эксперимент по маркировке кожных антисептиков и парфюмерно-косметической продукции с антимикробным действием, предназначенной для гигиены рук. На момент начала, к эксперименту подключились 35 компаний-производителей антисептиков.

В августе 2021 г. Минэкономразвития предложило отложить реформу по утилизации отходов, в рамках которой производители обязаны будут самостоятельно на 100% утилизировать товары и их упаковку или платить экосбор до 2024 г. Изначальный срок начала реформы – 1 января 2022 г.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков продуктов питания



"Русагро"⁴ в I пол. 2021 г. увеличила чистую прибыль по МСФО в 1,8 раза, до 17,6 млрд руб. Скорректированная EBITDA группы выросла в 1,9 раза, до 22,119 млрд руб., выручка - на 44,6%, до 104,372 млрд руб. Капитальные затраты группы "Русагро" в 2021 году составят порядка 18-20 млрд руб., а в 2022 году показатель ожидается на уровне 15-18 млрд руб.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



Генеральный директор группы "Черкизово"⁵ Сергей Михайлов возглавил комитет РСПП по продовольственной политике. Среди задач комитета - выработка решений по повышению обеспеченности населения России качественной продукцией отечественного АПК и увеличению ее роли в глобальной продовольственной безопасности.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков напитков



Продажи **Coca-Cola HBC**⁶ в России в I пол. 2021 г. выросли на 24-26%. Физический объем продаж компании Coca-Cola HBC вырос на 13,8% в годовом выражении - до 1,13 млрд кейсов (около 6,4 млрд л).



Пивоваренная компания "Балтика"⁷ (входит в состав Carlsberg Group) в I пол. 2021 года увеличила продажи на 6% за счет высокой динамики 1-го кв., (в 1-м квартале динамика была близка к 15%). Доля "Балтики" повысилась на 1,1 процентного пункта по сравнению с первым полугодием 2020 года, до 27%. Экспортные продажи "Балтики", несмотря на вызванные пандемией ограничения, выросли на 31%. Объем инвестиций компании за первое полугодие составил 1,8 млрд руб.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

⁴ №1 в Рейтинге INFOline Агрохолдингов России

⁶ №9 в Рейтинге INFOline Крупнейших поставщиков продуктов питания и напитков РФ

⁷ №8 в Рейтинге INFOline Крупнейших поставщиков продуктов питания и напитков РФ



Новинки на рынке продуктов питания и напитков в августе 2021 г.

В рамках подготовки периодического обзора "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков" специалисты INFOline подготовили подборку наиболее интересных новинок российских производителей, выпуск которых был анонсирован в августе 2021 года.



Фабрика "РОТ ФРОНТ" (входит в "Объединенные кондитеры") начала производство новой линейки "Immuno" под торговой маркой "ECO botanica"®. Нежный зефир-смузи с начинкой выпускается в трех вкусах: абрикос-манго с экстрактом гуараны, мелисса-апельсин с экстрактом имбиря и черная смородина-черника с экстрактом эхинацеи. Актуальная особенность нового продукта - добавление экстрактов растений, применяемых для поддержки иммунитета и повышения защитных сил организма. Кроме того, каждый из них имеет ряд собственных полезных качеств.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события торговых сетей FMCG

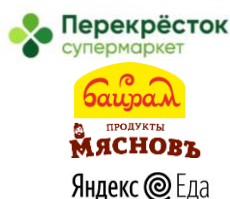


X5 Group заключила соглашение с сетью "Огонек" об открытии 32 объектов сети "Пятерочка" в помещениях, занимаемых ранее магазинами сетей "Огонек" и "Эконом" в Тамбовской области. Совокупная торговая площадь объектов в рамках сделки составляет около 15 тыс. кв. м.

"Сбер" рассматривает возможности инвестиций в online-бизнес X5 Group. Также покупкой доли в online-проектах X5 интересуется AliExpress Россия.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки



"Перекресток" запустил сервис экспресс-доставки в Рязани и Новочеркасске. Также для жителей этих городов стала доступна услуга самовывоза.

"Яндекс. Еда" начала доставку продуктов из региональных сетей. Первыми региональными партнерами сервиса стали сети "Байрам" из Уфы и "МясновЪ", входящая в состав ГК "КуулКлевер", в Москве, Московской и Нижегородской областях.

"Яндекс. Еда" ввела возможность доставки заказов к входам на городские пляжи Сочи и Адлера. К проекту подключено 20 партнеров.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

INFOline сообщает о выходе нового обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

Обзор включает в себя:



Часть I. Основные показатели отрасли: демонстрация и анализ основных показателей производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, основных показателей торговли продуктами питания, напитками и табаком, финансового состояния домохозяйств, информация о кредитовании производителей, объемы экспорта и импорта продовольственных товаров.

Часть II. Ключевые события отрасли: освещение мероприятий, направленных на господдержку отрасли, изменения в законодательстве, слияния (поглощения) компаний, отставки и назначения, международная деятельность (развитие рынка продовольствия, продовольственное эмбарго, импортозамещение, экспортный потенциал отрасли).

Часть III. Положение в отдельных отраслях: детальное описание состояния всех направлений отрасли (переработка мяса, переработка молока, переработка рыбы и морепродуктов, производство масложировой продукции, производство сахара, рынок кондитерских изделий, производство хлеба и хлебобулочных изделий, рынок напитков, кофе, чая, производство табачных изделий), анализ внешнеэкономической деятельности.

Часть IV. Государственная маркировка: описание актуального статуса проектов государственной маркировки потребительских товаров

Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: выявление актуальных трендов на рынке продуктов питания, демонстрация перспективных инновационных продуктов, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли.

Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: выявление актуальных трендов в отдельных категориях, демонстрация перспективных инновационных продуктов, анализ успешных стратегий компаний.

NEW **Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями:** динамика выпуска СТМ торговыми сетями в РФ, анализ и описание стратегий ведущих компаний сетей FMCG в работе с собственными торговыми марками (СТМ).

Часть VIII. Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году": Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России по итогам 2020 года: описание крупнейших игроков рынка, визуализация регионов присутствия и торговых марок компаний, динамика финансовых и производственных показателей. В разделе представлены бизнес-справки по следующим компаниям: PepsiCo в России, Nestle России, "KDV", ГК "ЭФКО", Mars в России, Danone в России, AB Inbev Efes, ПК "Балтика", Coca-Cola в России, Mondelez в России.

Часть X. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2021-2023 гг.: описание сценариев развития пищевой отрасли: сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах, разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли России.

Задать Ваши вопросы и узнать подробнее об услугах и исследованиях INFOLine Вы можете по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoLine.spb.ru

