

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# FOODTECH: online-торговля и службы доставки

## Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail

№1 2021 год  
Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Кейс "Рынок экспресс-доставки продуктов питания"
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

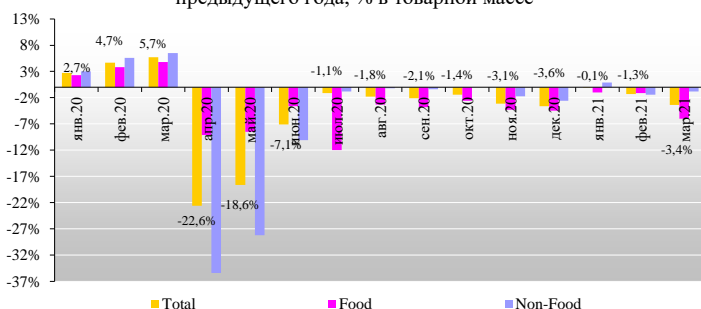
## Ключевые события I квартала 2021 года

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	2020	IV кв. 20	Дек. 20
Показатель <sup>1</sup>	2020	Март 21	I кв. 21
РТО, млрд руб.	33 873,7	3 052,8	8 646,0
РТО Food, млрд руб.	16 587,2	1 451,3	4 136,3
РТО Food, %	*	*	*
РТО Non-Food, %	*	*	*
РТО общественное питание (ОП), %	*	*	*
ИПЦ, в % к пер. пред. года	*	*	*
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	*	*	*
Реальная заработная плата, %	*	*	*

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

### Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

По оценкам INFOLine, в 2020 г. online-продажи продовольственных товаров в России выросли более чем в 3,5 раза и превысили 155 млрд руб. В I кв. 2021 г. <...>

### Регулирование рынка online-продаж

С 1 января 2021 г. утратили силу "Правила продажи товаров дистанционным способом" от 27 сентября 2007 года. Продажа товаров дистанционным способом регламентируется новыми правилами продажи товаров в розницу, установленными Постановлением Правительства РФ №2463. <...>

### Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами в январе-марте 2020 г.



В феврале 2021 г. сервис "Перекресток.Быстро" запущен в Перми, Волгограде, Тюмени и Тольятти, в марте 2021 – в Сочи, Адлере, Геленджике, Чебоксарах и Оренбурге.



В январе 2021 г. "Пятёрочка Доставка" стала доступна в Челябинске, Уфе и Новосибирске, в феврале – в Ижевске и Саратове, в марте – в Туле, Калуге, Набережных Челнах, Перми. В феврале 2021 г. "Пятёрочка" впервые запустила экспресс-доставку в малых городах – в Дзержинске в Нижегородской области и Зеленодольске в Республике Татарстан.

<...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в январе 2021 г.–марте 2021 г., а также информацию о динамике и региональных лидерах рынка online-торговли

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>1</sup> Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

Ключевые события I квартала 2020 года .....	3
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" .....	9
<b>Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания .....</b>	<b>11</b>
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>11</i>
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров .....</i>	<i>11</i>
<i>Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>13</i>
<b>Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.....</b>	<b>15</b>
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG .....</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки .....</i>	<i>17</i>
<i>Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>20</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....</i>	<i>23</i>
<i>Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>26</i>
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов FMCG .....</i>	<i>28</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов .....</i>	<i>30</i>
<b>Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.....</b>	<b>33</b>
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ .....</i>	<i>33</i>
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования online-торговли .....</i>	<i>33</i>
<i>Online-торговля алкогольной продукцией.....</i>	<i>35</i>
<i>Online-торговля табачной продукцией.....</i>	<i>35</i>
<i>Online-торговля лекарственными препаратами .....</i>	<i>35</i>
<b>Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....</b>	<b>36</b>
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG.....</i>	<i>36</i>
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России.....</i>	<i>36</i>
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов .....</i>	<i>37</i>
<i>Новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG.....</i>	<i>38</i>
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли .....</b>	<b>39</b>
<i>Кейс Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами .....</i>	<i>39</i>
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....</b>	<b>44</b>
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки .....</i>	<i>44</i>
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "Сбермаркет" .....</i>	<i>47</i>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods.....</i>	<i>56</i>
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки Save Time.....</i>	<i>61</i>
<b>Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG .....</b>	<b>65</b>
<i>Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов.....</i>	<i>65</i>
<i>Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин .....</i>	<i>67</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель" .....</i>	<i>67</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка" .....</i>	<i>75</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....</i>	<i>79</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок".....</i>	<i>82</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель" .....</i>	<i>87</i>
<i>5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО) .....</i>	<i>87</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" ...</i>	<i>90</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....</i>	<i>90</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....</i>	<i>98</i>
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&amp;Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль" .....</i>	<i>100</i>
<i>ГК "Красное&amp;Белое" / Торговая сеть "Красное&amp;Белое" .....</i>	<i>100</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегаарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash&amp;Carry .....</i>	<i>102</i>
<i>ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс" .....</i>	<i>106</i>
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента".....</i>	<i>107</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак" .....</i>	<i>114</i>
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО.....</i>	<i>119</i>
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО.....</i>	<i>119</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!" .....</i>	<i>125</i>
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ" .....</i>	<i>125</i>
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус" .....</i>	<i>128</i>
<i>ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл" .....</i>	<i>131</i>
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет" .....</i>	<i>136</i>
<i>Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка" .....</i>	<i>140</i>
<i>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....</i>	<i>142</i>
<i>ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street" .....</i>	<i>144</i>
<i>ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага" .....</i>	<i>146</i>



ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express.....	148
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!".....	150
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price.....	151
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере.....	154
Компании, которые официально не заявляли о планах запуска интернет-магазина.....	156
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра".....	156
Билла, ООО / Торговая сеть Billa.....	157
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа".....	158
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG.....</b>	<b>159</b>
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос".....	159
"Интернет-решения", ООО / Маркетплейс Ozon.....	167
Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries.....	177
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru.....	183
<b>Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.....</b>	<b>188</b>
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home.....	188
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food.....	195
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree.....	199
ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет".....	202
<b>Раздел VIII. Проекты Яндекс.....</b>	<b>205</b>
Foodtech-направление "Яндекс Go" (ранее "Яндекс.Такси").....	205
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда".....	206
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка".....	211
Компания "Яндекс".....	215
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет".....	215
Едадил, ООО / Сервис "Едадил".....	221
Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено).....	222
<b>Раздел IX. Проекты Mail.ru Group.....</b>	<b>223</b>
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group.....	223
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club.....	231
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат".....	236
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе".....	239
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine.....</b>	<b>242</b>
<b>Об информационных продуктах INFOLine.....</b>	<b>245</b>

## Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде (в данном обзоре – январь-март 2020-2021 гг.), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

**Цель Исследования:** анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными товарами и непродовольственными FMCG России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами и непродовольственными FMCG, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

**Ключевые параметры рынка:** общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2020 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 260% и превысил 155 млрд руб. В I кв. 2021 г. online-продажи продовольственных товаров выросли почти в 4 раза к I кв. 2020 года и примерно на 15% к IV кв. 2020 г.

**Направления использования результатов Исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

**Временные рамки Исследования:** 2016-2021 гг. (емкость и динамика рынка), 2017-2021 гг. (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с января 2020 г. по март 2021 г.

**Преимущества Исследования:** ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

**Форматы, описываемые в обзоре:** интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

### Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2020-2021 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2020 and trends of 2021. Development prospects till 2023";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2021 гг.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2018-2021 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб



- доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций. В обзоре №1 за 2020 год – рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов по итогам I квартала 2021 года.
- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
  - **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
  - **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке e-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. В обзоре №1 за 2021 год – "Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами в 2021 году" – оборот и доля online-торговли продуктами питания в РТО Food по регионам, конкуренция и прогноз развития рынка по ключевым регионам России;
  - **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки "Сбермаркет", iGoods, SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.
  - **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор", "Светофор", "Ярче". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Па", Billa, "Гулливёр".
  - **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
  - **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы
  - **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
  - **Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group.** Характеристика, события и планы развития компаний AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

**Основная цель** ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира.

**INFOLine**

информационное агентство information agency



INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и другие), **дистрибуторы** (ГК

"Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

## Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

### Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

### Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>2</sup>)



Источник: INFOLine

### Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

Пандемия коронавируса стала катализатором развития online-торговли продуктами питания в 2020 году и обеспечила большинству россиян преодоление барьера "первого заказа". В марте 2020 года ритейлеры FMCG и online-ритейлеры столкнулись с резким ростом online-заказов и трудностями из-за нехватки логистических мощностей и персонала (курьеров и специалистов по сборке заказов).

<...>

В IV квартале 2020 года, после сезонного летнего сокращения, спрос и показатели ритейлеров вновь вышли на пик, в большинстве случаев, превышающий рекордные показатели II квартала. Online-ритейлеры в условиях роста частоты и плотности закупки смогли консолидировать доставку заказов, что позволило снизить стоимость логистики и сократить время доставки до потребителя. В IV квартале 2020 года online-продажи продовольственных товаров в России достигли <...>

По оценкам INFOLine, в I кв. 2021 года online-продажи продовольственных товаров в России выросли более чем в \* и превысили \* млрд руб. Как и прогнозировали специалисты INFOLine, продолжается <...>

<sup>2</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

### Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие сети FMCG активизировали реализацию омниканальной стратегии в сегменте экспресс-доставки. "Пятерочка Доставка" и "Перекресток.Быстро" в IV квартале 2020 года запустились в 5 и 4 новых городах соответственно, а "Перекресток Впрок" вышел в Казань, Чебоксары, а также в Ростов-на-Дону (пока только самовывоз). Сервис экспресс-доставки "Ленточка" к концу 2020 года увеличил зону присутствия до <...>

Сети FMCG последовательно расширяют партнерство с сервисами доставки: так, в декабре 2020 года "О'КЕЙ" запустил доставку через "СберМаркет" в 20 городах. В ноябре 2020 года "Магнит" и "Яндекс.Еда" расширили географию сотрудничества и запустили доставку <...>

В отчетном периоде также продолжилось развитие партнерства между интернет-магазинами и службами доставки по модели White Label<sup>3</sup>. По состоянию на 31 декабря 2020 года "Лента" принимала online-заказы от клиентов по модели White Label во всех 88 городах, в результате чего общий объем online-продаж с учетом служб доставки в IV квартале 2020 года многократно увеличился. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) <sup>4</sup>	Бренд	Формат <sup>5</sup>	Работа со службами доставки	Интернет-магазин <sup>6</sup>	Моб. приложение	Бренд интернет-магазина	География собственного интернет-магазина (И-М) <sup>7</sup>	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (э.д.)	да	Пятерочка Доставка	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург, Уфа, Челябинск, Новосибирск	www.5-delivery.ru <sup>8</sup>	2019
	Перекресток	С	да	да (э.д.)	да	Перекресток.Быстро <sup>9</sup>	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара, Екатеринбург, Уфа, Челябинск	www.perekrestok.ru	2017
	Перекресток Впрок	Г	нет	да	да	Перекресток Впрок	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Тверь, Тула, Рязань, Владимир, Великий Новгород, Казань, Чебоксары, Ростов-на-Дону	www.vprok.ru	2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит, Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в январе-марте 2021 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>3</sup> Модель взаимодействия между службой доставки и ритейлером, которая предусматривает размещение интернет-магазина на сайте ритейлера, а обработку заказов, сборку и обслуживание ресурсами службы доставки.

<sup>4</sup> Сортировка компаний по убыванию выручки за 2019 год

<sup>5</sup> Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

<sup>6</sup> C&C – Click&Collect; э.д. – экспресс-доставка в течение 45 минут

<sup>7</sup> Без учета размещения на маркетплейсах.

<sup>8</sup> "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

<sup>9</sup> "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".



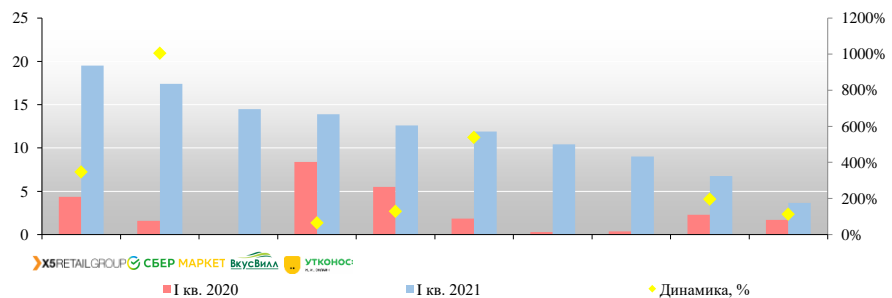
## Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 2020 года. Порог отсека по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 2 млрд руб. с учетом НДС. <...>

В 2020 году в рейтинге крупнейших компаний по online-продажам FMCG "Яндекс" (консолидированы "Яндекс.Лавки", "Яндекс.Маркета" и доставки из торговых объектов "Яндекс.Еды") вышел на 3-е место.

Рейтинг по продажам продовольственных товаров online, млрд руб. с НДС



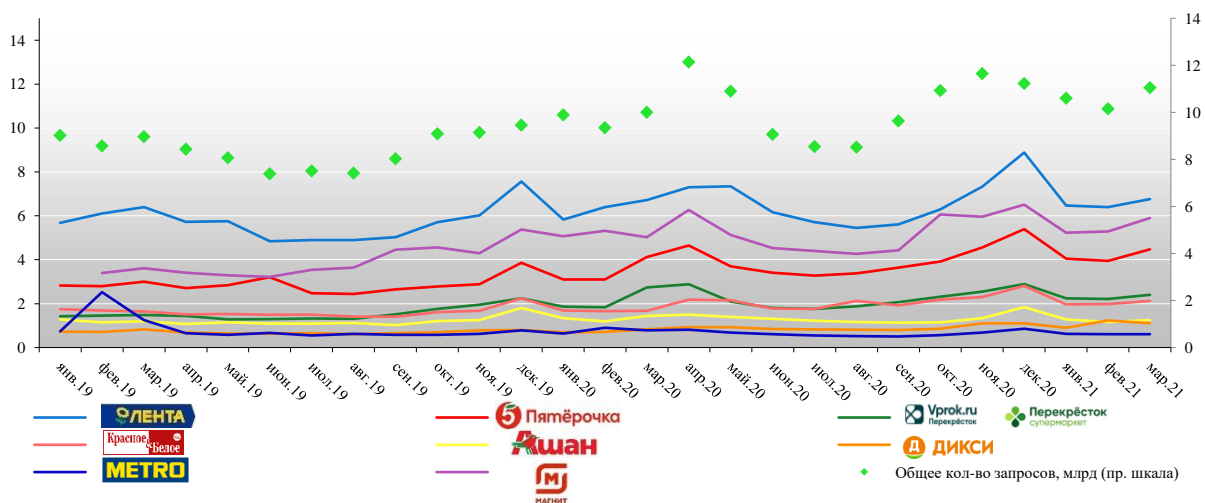
Источник: данные компаний, оценки INFOLine

## Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Динамика количества поисковых запросов по названиям сетей FMCG

Аналитики INFOLine с использованием сервиса Яндекса "Подбор слов" (<https://wordstat.yandex.ru/>) проанализировали количество поисковых запросов по сетям FMCG, интернет-магазинам и службам доставки. При подсчете запросов в расчет были взяты слова или словосочетания, показатели которых превышают 10% от основного запроса. В анализе не представлены бренды, названия которых созвучны или трудно отделимы от существительных или других названий, например, "Магнит", "Глобус", "Самокат", "О'КЕЙ", "Светофор", "Яндекс.Лавка". <...>

Рисунок 1. Динамика количества запросов, включающих названия ритейлеров, млн

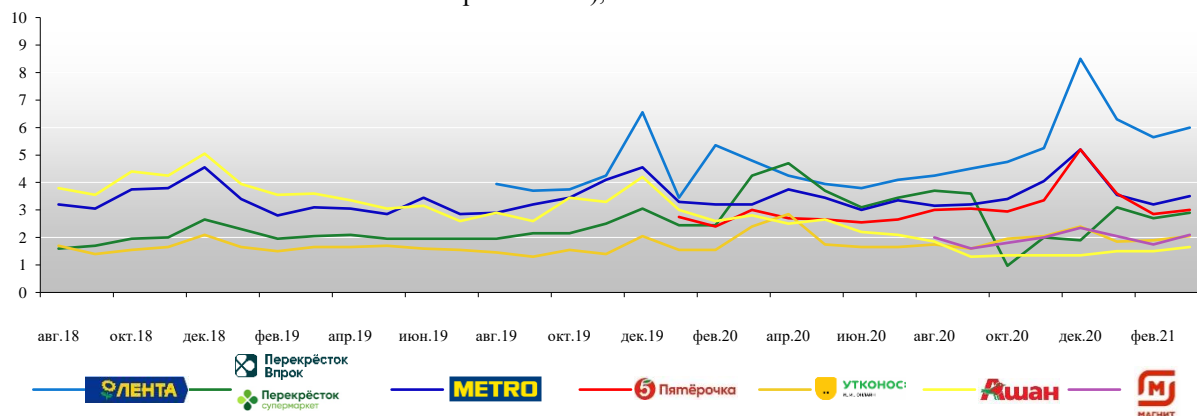


## Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки

### Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

После спада посещаемости в III квартале 2020 года в IV квартале наблюдается рост посещаемости всех сайтов, кроме "Перекрестка" и "Ашана". Лидером остается "Лента", у которой в декабре 2020 года количество посещений выросло в 2 раза. Совокупное посещение сайтов федеральных интернет-магазинов сетей FMCG и "Утконоса" в декабре 2020 года увеличилось на \*% с апреля 2020 года.

Рисунок 2. Динамика количества посещений сайтов по крупнейшим ритейлерам FMCG (без учета мобильных приложений), млн<sup>10</sup>



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web

<...>

## Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Одной из ключевых тенденций I квартала 2021 года стал продолжающийся рост доли заказов через мобильные приложения: пользователи отдают предпочтение более удобным способам оформления и оплаты заказов, сокращая количество посещений сайтов и вводов поисковых запросов в браузерах. Самоизоляция и карантинные меры заметно повысили популярность мобильных приложений и социальных сетей. <...>

Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на март 2020 года

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за I кв. 2021 года
<b>Службы доставки</b>				
СБЕР МАРКЕТ	iOS	<sup>11</sup>	4,8	*
	Android	более 1 млн	3,6	*
igooods	iOS	-	4,7	*
	Android	*	*	*
<b>Ритейлеры FMCG</b>				
Пятёрочка	*	*	*	*
	*	*	*	*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Раздел содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций, информацию о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>10</sup> С октября 2020 года на диаграмме представлены данные сайта

<sup>11</sup> Данные не раскрываются.

## Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

### *Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ*

С 28 января 2021 г. вступил в силу запрет на продажу никотиносодержащей продукции и устройств для ее потребления дистанционным способом, в рамках распространенного на всю никотиносодержащую продукцию антитабачного закона.  
<...>

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

### *Новости российского рынка online-ритейла FMCG*



В феврале 2021 года "Авито" начал тестировать формат маркетплейса. К тестированию нового формата приступило около 200 компаний-продавцов сервиса, масштабирование планируется в конце года. Пока за хранение товаров и их доставку будут отвечать партнеры, в частности Voxberry". "Авито" добавит механизм оплаты покупок товаров партнёров и будет зарабатывать на комиссии с их продаж. До этого сделки совершались вне площадки или через "Авито Доставку".

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Представлена информация о развитии вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов, а также новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### *NEW!!! Кейс Рынок экспресс-доставки продуктов питания*

#### **История развития экспресс-доставки продуктов в России**

В 2019 году на рынке Москвы и Санкт-Петербурга сформировался новый сегмент: экспресс-доставка продуктов питания в течение 60 минут после оформления заказа. В других городах России данный сегмент начал формироваться только в 2020 году. Меняющиеся потребности покупателей и стремление к удобству и экономии времени заставляют ритейлеров активнее развивать экспресс-доставку, совершенствовать логистическую систему и тестировать новые модели работы. Рынок доставки становится всё более конкурентным и особую роль начинает играть ценовая политика, система акций и скидок, а также удобство пользования и время доставки. Согласно прогнозам INFOLine экспресс-доставка будет <...>

#### **Сравнительный анализ лидеров сегмента экспресс-доставки в России**

##### **Сравнительный анализ лидеров сегмента**

Самую быструю доставку предлагают "Самокат" и "Яндекс.Лавка" (без услуг водителей "Яндекс.Такси") – в течение 15 минут. Доставку от 30 до 40 минут обещают



"ВкусВилл" и Ozon express, в течение часа заказ – экспресс-доставка из "Пятерочки" и "Перекрестка". Самый широкий ассортимент предлагает <...>

По итогам 2020 года лидером в сегменте экспресс-доставки по обороту был сервис "Яндекс.Лавка" с показателем 11 млрд руб. с НДС. Ближайший конкурент "Самокат" по итогам 2020 года увеличил оборот до <...>

### Динамика и емкость рынка экспресс-доставки продуктов питания

На фоне бума online-торговли и тенденции на сокращение времени доставки компании активизировали запуск проектов экспресс-доставки продуктов питания (до часа с момента заказа). По оценкам INFOline, в 2020 году рынок экспресс-доставки продуктов питания вырос до \* млрд руб., причем более 90% приходится на <...>

Рисунок 3. Рынок online-продаж продовольственных товаров в России в 2020 г., млрд руб. с НДС



Источник: оценки INFOline

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит прогноз регионального развития рынка online-торговли, а также развернутую информацию по рынкам Московского региона, Санкт-Петербурга и Ленинградской области

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

### Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"



Название компании: Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "СберМаркет") Адрес: 119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, 11, стр. 2, этаж 2, пом. 1  
Телефон: (495) 1206000 E-mail: [press@sbermarket.ru](mailto:press@sbermarket.ru) Web: [sbermarket.ru](http://sbermarket.ru)  
[vk.com/sbermarket\\_ru](https://vk.com/sbermarket_ru) [instagram.com/sbermarket.ru](https://instagram.com/sbermarket.ru) [facebook.com/sbermarket.ru](https://facebook.com/sbermarket.ru)  
Руководитель: Асан Курмангужин, генеральный директор; Глухов Павел, директор по развитию бизнеса

#### История и развитие компании

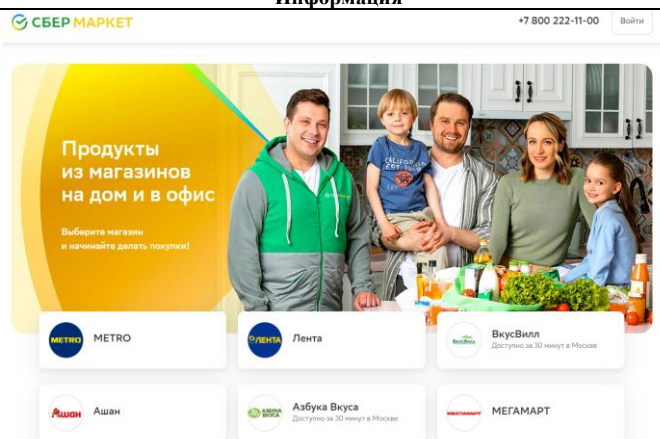
Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом Instamart) был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

#### Характеристики сервиса доставки

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет" на 31.03.2021

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://www.sbermarket.ru">www.sbermarket.ru</a>

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2019 (Instamart 2013)
Партнеры	<p><b>Федеральные сети FMCG:</b> METRO, Лента, Ашан; ГК "Дикси" (Мегамарт, Виктория), "О'КЕЙ"</p> <p><b>Крупнейшие региональные сети FMCG:</b> "ВкусВилл", "Азбука Вкуса", "Мария-РА", "Аллея", "Командор", Villa, "Бахетле", "Зеленое Яблоко", "Дея", "Хороший", "Титан", "Седьмая Столица", "Забайкальский Привозъ", "Кит", "Парус", "Караван", "Магнолия", "Вега", "Шан", "Аутлет", "Осень", ТЦ "Новомаринский" и т. д.</p> <p><b>Non-Food ритейлеры:</b> Yves Rocher (косметика), "Бетховен" (товары для животных), "220 Вольт" (DIY), GirFel (товары для дома), "Улыбка Радуги" (косметика), "РИВ ГОШ" (косметика), "Твой Дом" (товары для дома), "Парфюм лидер" (косметика), и т.д.</p>
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	*

*Также в разделе приведена информацию по следующим компаниям:*

*АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods*

*Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time*

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***

**Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG**

*Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов*

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно масштабируют собственные интернет-магазины в регионы: наиболее широкая региональная представленность у "Ленты" (сервис "Ленточка"), X5 Retail Group и ГК "Дикси".

Из крупнейших сетей FMCG собственных интернет-магазинов FMCG по состоянию на I квартал 2021 года нет у "Биллы", "Марии-Ра" и "Гулливера". <...>

География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на март 2021 года  
(в ячейках таблицы указаны арабской цифрой номер месяца или римской – номер квартала и год начала работы)

Регион	Перекрёсток Впрок	Перекрёсток быстро	Пятёрочка	ЛЕНТА	ВКУСВИЛЛ	АШАН СТИ	ДИКСИ	ВИКТОРИЯ	globus	АЗБУКА ВКУСА	SPAR Spar-Middle Volga
Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	05.2020	2017	2008	05.2019



Санкт-Петербург и ЛО	08.2018	05.2020	05.2020	06.2020	03.2020	07.2020	05.2020	-	-	2015	-
Республика Татарстан	11.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Белгородская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Нижегородская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ростовская обл.	12.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Башкортостан	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Краснодарский край	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Самарская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгоградская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## *Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"*



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")* Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савашикина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](https://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ](https://www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ) Руководитель: *Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")*

### **Представленность торговых объектов по регионам**

По состоянию на 31 марта 2021 года в управлении сети "Лента" находились \* гипермаркета и \* супермаркетов<sup>12</sup>. Суммарные торговые площади сети на 31 декабря 2020 года составили \* тыс. кв. м. <...>

### **Online: взаимодействие с внешними службами доставки**

1 апреля 2020 года "Лента" совместно с сервисами доставки запустила платформу "Лента", которая работает по модели White Label. В зависимости от города, в котором находится покупатель, переадресация с сайта "Ленты" идет на совместный сервис с iGooods ([shop.lenta.com](http://shop.lenta.com)) или на совместный сервис со "СберМаркетом" ([online.lenta.com](http://online.lenta.com)). Покупатели "Ленты" получили доступ к каталогу из 30 тыс. наименований. Сотрудники сервиса оказывают услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивают техническую поддержку сервиса.

<...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"*

*Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"*

*DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"*

*Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак".....*

*МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО*

*ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"*

*Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"*

*ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"*

*Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"*

*Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"*

*Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"*

*ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street"*

<sup>12</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"  
 ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express  
 Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"  
 Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price  
 ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере  
 ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"  
 Билла, ООО / Торговая сеть Billa  
 Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food**

*"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon*



Название компании OZON Group (Интернет-решения, ООО) / маркетплейс Ozon.ru  
 Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: <https://www.facebook.com/ozon.ru/> <https://vk.com/ozon> [https://twitter.com/ozon\\_books](https://twitter.com/ozon_books) <https://www.instagram.com/ozonru/>  
 Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса, департамент FMCG

### **История и развитие компании**

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

### **Акционерный капитал**

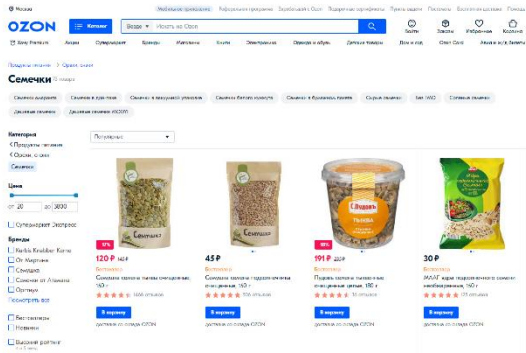
В июне 2020 года СМИ стало известно, что "Сбербанк" рассматривает возможность приобретения до 30% акций Ozon. В сентябре 2020 года Ozon сообщил, что расторг соглашение о намерениях в рамках неназванной сделки со "Сбербанком" и заплатил 1 млрд рублей в качестве компенсации. <...>

### **Характеристики интернет-магазина**

Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 31.03.2021

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании



Показатель	Информация
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.

### Итоги деятельности и прогнозы

За I кв. 2020 года количество обработанных заказов увеличилось до \* млн, на \* % в сравнении с предыдущим годом. Оборот от продаж за 9 месяцев вырос на \* % до \* млрд руб. <...>

### Рыночная капитализация

С 24 ноября 2020 года по 19 января 2021 рыночная капитализация OZON увеличилась более чем на \* %. Капитализация на NASDAQ превысила \* млрд долл. США. <...>

### Online-торговля продовольственными товарами

Продажи продовольственных товаров Ozon начал в 2015 году, а в октябре 2017 года в ассортименте появились свежие и замороженные пищевые продукты.

В августе 2020 года "Балтика" вышла на Ozon. В ассортименте представлено 10 товарных позиций, среди которых тонизирующие и безалкогольные напитки под брендами Flash Up Energy, "Балтика 0", "Живой ручей". <...>

### Логистика: планы

В 2021 году Ozon планирует продолжить работу над расширением инфраструктуры логистики: к 2023 году фулфилмент-площади могут вырасти до 1 млн кв. м. (более чем в 4 раза по сравнению с показателями 2020 года). В ближайшие 3 года компания планирует <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"*

*Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries*

*Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru*

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.**

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

*Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home*



Название компании: Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО, "ИЗИМИЛ", ООО) / интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10  
 Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: info@p-food.ru Социальные сети:  
 vk.com/performance\_food, facebook.com/FoodPerformance/  
 instagram.com/performance\_food/, instagram.com/level\_kitchen/  
 facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, instagram.com/myfood\_ru,  
 https://www.facebook.com/myfood.ru, vk.com/myfood\_ru, vk.com/chefathome\_ru,  
 facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru;  
 levelkitchen.com; m-food.ru; chefathome.ru Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович,  
 основатель Performance Group.

### История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

### Финансовые показатели

<...> В I квартале 2021 года оборот интернет-магазина вырос на 301% и составил \* млрд руб., средний чек снизился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на \*% – до \* руб., а количество заказов увеличилось более чем в \* раза – до \* тыс.

По итогам 2020 года компания достигла оборота в \* млрд руб. Рост по сравнению с 2019 годом составил \*%. Средний чек в 2020 году снизился на \*% и составил \* руб., при этом, количество заказов увеличилось на \*% до \* тыс.

В 2021 году Performance Group планирует достичь показателя выручки в \* млрд руб.

<...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food*

*Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro*

*ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел VIII. Проекты Яндекс

### Foodtech-направление "Яндекс.Go" (ранее "Яндекс.Такси")



Название компании: Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси")  
Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: pr@yandex-team.ru Web: go.yandex taxi.yandex.ru  
Руководитель: Даниил Шулейко, генеральный директор Яндекс.Такси; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки .

#### История и развитие компании

В основу foodtech-направления "Яндекс.Такси" лег сервис "Яндекс.Еда". Его создали на базе приобретенного в конце 2017 года стартапа Foodfox. В марте 2018 года Яндекс.Такси анонсировал запуск сервиса Яндекс.Еда. Позднее в его состав вошел сервис доставки еды Uber Eats..<...>

С апреля 2020 года "Яндекс.Еда" и "Яндекс.Лавка" привлекают к доставке заказов таксистов, сотрудничающих с Яндекс Go, что позволило существенно расширить зоны покрытия сервисов.

<...>

#### Корпоративные события

<...> В декабре 2020 года группа компаний "Яндекс.Такси" вступила в состав Ассоциации компаний розничного рынка (АКОРТ). В foodtech в планах компании - создание условий для дальнейшего развития индустрии dark store, online-торговли и доставки из заведений общественного питания. Вместе с тем, компания развивает собственное пищевое производство в Санкт-Петербурге, а с августа 2020 года продает продукты под СТМ "Из Лавки ". <...>

### Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



#### Взаимодействие с партнерами

<...> В декабре 2020 года у пользователей "Яндекс.Еды" появилась возможность заказать свежесваренный кофе и другие горячие напитки из кафе "ВкусВилла". Их доставят вместе с продуктами в течение 30 минут.<...>

### Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



#### Зарубежные проекты

<...> В конце ноября 2020 года "Яндекс.Лавка" начала работу в Израиле. Компания запустилась под брендом Deli и будет встроена в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс.Такси", работающий в Израиле с 2018 года. На старте Deli открыл две точки в агломерации Гуш-Дан, включающей Тель-Авив. Сервисом управляет израильский менеджмент, ассортимент тоже локальный. В отличие от России, Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:  
Компания "Яндекс"*

*ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"*

*Едадил, ООО / Сервис "Едадил"*

*Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел IX. Проекты Mail.ru Group

AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group

Название компании: СП "AliExpress Россия". Адрес: Ленинградский пр-т., 39 строение 79, Москва, 125167. Телефон: (495) 7256357 Web: [aliexpress.ru](http://aliexpress.ru) Социальные сети: <https://vk.com/aliexpress> Руководитель: *Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"*; *Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"*



### История развития и акционерный капитал

<...> В декабре 2020 года стало известно о закрытии маркетплейса Pandao. В AliExpress заявили, что Pandao уже год функционирует как экспериментальная площадка в рамках СП "AliExpress Россия": "Приложение Pandao будет продолжать использоваться как площадка для различных тестов. Сейчас площадка выступает как будущее поле для экспериментов с бизнес-моделью, про которые мы сможем точнее говорить в 2021 году", – пояснили в AliExpress. <...>

### Логистика: планы

<...> В октябре 2020 года "Почта России" подключила систему китайской Cainiao, логистического партнера Aliexpress, для отслеживания заказов. Инвестиции в проект со стороны "Почты России" составили порядка 3 млрд руб., а со стороны компании Cainiao - 1 млрд руб. В эту стоимость вошли работы по интегрированию собственной IT-платформы с DataCloud. Проведенная интеграция дает возможность отслеживать заказы в реальном времени, что позволит сократить долю недоставленных товаров, а также снизить сроки доставки. <...>

*"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"*



### Региональное развитие

<...> На январь 2021 года сервис доступен в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Нижнем Новгороде (с сентября 2020 года) и в Казани (с октября 2020 года). <...>

### Взаимодействие с партнерами

<...> С октября 2020 года "Самокат" расширил ассортимент и начал сотрудничество с сервисом доставки наборов продуктов с рецептами Elementaree в Нижнем Новгороде. "Самокат" доставляет наборы продуктов с рецептами клиентам Elementaree с центральной кухни в Москве. Срок выполнения заказа – не более суток, рассказали в компании. Клиенты в Нижнем Новгороде могут заказывать те же самые наборы продуктов, что и московские покупатели. <...>



*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group*

*"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club*

*"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***



## Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор "[Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ](#)" содержит:

#### Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов  
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

## Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b><u>ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</u></b>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	<b>I кв. 2021</b>	150 000
<b><u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2021 года и перспективы развития до 2023 года"</u></b>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	<b>I кв. 2021</b>	150 000
<b><u>Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</u></b>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	<b>Ежеквартально</b>	50 000
<b><u>"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</u></b>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	<b>I кв. 2021</b>	150 000
<b><u>"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2022 года"</u></b>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	<b>I кв. 2021</b>	150 000
<b><u>"Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"</u></b>	Актуальные тренды на рынке общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли, описание основных форматов рынка общественного питания, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных показателей крупнейших сетей общественного питания России.	<b>Апрель 2020 (обновление в 2021 году)</b>	75 000
<b><u>ХИТ! "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"</u></b>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	<b>Июнь 2021</b>	90 000

## Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Рынок общественного питания РФ"		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"		Еженедельно	10 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
Summary INFOLine	Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ	Ежедневно	15 000

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOLine действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

