

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№2 2021 год (Итоги II квартала и I полугодия)

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Ограничительные меры и государственная поддержка в период пандемии**
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - ★ 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - ★ 1.4. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.5. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.7. Потребительское поведение
- **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Маркировка товаров
 - 2.3. Отставки и назначения: государственный сектор
- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
 - ★ Классификация торговых объектов по форматам
 - ★ 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 - 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 - 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
 - 3.4. Динамика инвестиционной активности TOP-200 сетей FMCG
 - 3.5. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
 - 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
 - 3.7. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 3.8. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 3.9. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
 - 3.10. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
 - 3.11. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
 - 3.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор
 - 3.13. Сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Online и foodtech**
 - ★ 4.1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
 - ★ 4.2. Результаты конференции "Гиперскачок онлайн-торговли"
 - 4.3. Ключевые события в онлайн-ритейле
- **ЧАСТЬ V. Крупнейшие сети FMCG России**
 - ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Retail Group
 - 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 5.3. Бизнес-справка Mercury Retail Group
 - 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 5.5. Бизнес-справка по ГК "Светофор"
 - 5.6. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
 - 5.7. Бизнес-справка по компании METRO AG
 - 5.8. Бизнес-справка по ГК "ОКЕЙ"
 - 5.9. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
 - 5.10. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
 - 5.11. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
 - NEW 5.12. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
 - NEW 5.13. Бизнес-справка по "Верный"
 - 5.14. Бизнес-справка по компании Fix Price
 - 5.15. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"
 - NEW 5.16. Бизнес-справка по Альянсу "Восточный Союз"
- **ЧАСТЬ VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG**
 - ★ 6.1. Региональная структура РТО
 - 6.2. Региональная структура РТО Food
 - 6.3. Региональная структура РТО Non-Food
 - 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
 - 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
 - 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
 - 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
 - 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
 - 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **ЧАСТЬ VII. Состояние рынка торговых центров**
 - ★ 7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 - 7.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
 - 7.3. Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости
 - 7.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов
 - 7.5. Торговые центры, введенные в эксплуатацию во II квартале 2021 года

- Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- ★ **Деятельность INFOLine**
 - Список источников**
 - Список сокращений**
 - Перечень системообразующих организаций в сфере розничной торговли**
 - Сроки введения маркировки товаров**
 - Соглашение об использовании информации**
 - Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

★ - раздел представлен в ДЕМО-версии
★ - раздел частично представлен в ДЕМО-версии

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Ежеквартальная презентация



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A в 2000-2020 гг.
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и foodtech.**
Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail.
Ключевые события в онлайн-ритейле
Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

COVID
19

- **25 мая 2021 г. Правительство сформировало дополнительный пакет мер поддержки малого и среднего бизнеса.** Прямая стоимость пакета мер оценена в 15 млрд руб. По состоянию на август 2021 г. окончательного решения по утверждению пакета мер нет. Среди ключевых мер, предварительно вошедших в пул:
 - обнуление НДС для рестораторов и отельеров;
 - предоставление капитала в пределах 100 тыс. руб. в виде сертификатов начинающим предпринимателям на открытие своего дела;
 - повышение обязательной квоты на закупки у МСП с 15 до 20% для государственных заказчиков и с 20 до 30% – для госкомпаний;
 - помощь при выходе на IPO и др.
- **1 июля 2021 г. завершился срок действия программы льготного кредитования предпринимателей "ФОТ 3.0",** которая была утверждена 27 февраля 2021 г. **Постановлением Правительства №279 (текст документа).** Программа предполагала льготное кредитование предприятий под 3% годовых при условии сохранения не менее 90% работников. Кредит можно было оформить с 9 марта 2021 г. на срок до 12 мес. Максимальная сумма кредита – 500 млн руб. Принять участие в программе могли как небольшие, так и крупные компании из наименее восстановившихся отраслей. В их числе – гостиничный и ресторанный бизнес, сфера культуры, туризма, спорта и развлечений.
- **1 июля 2021 г.** был открыт для публичного доступа портал с реестром обязательных требований, которые должен соблюдать бизнес после отмены избыточных и устаревших требований законодательства в рамках применения "регуляторной гильотины", вступившей в силу с 1 января 2021 г. Правила ведения реестра были установлены **Постановлением Правительства РФ №128 (текст документа)** от 6 февраля 2020 г.
- **С 26 июля 2021 г. ЦБ РФ** установил процентную ставку по своим кредитам в рамках механизмов поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в размере, равном ключевой ставке Банка России (с 23 июля 2021 г. составляет 6,5%), уменьшенной на **1,50 п.п.** Процентная ставка по кредитам Банка России, ранее предоставленным в рамках механизмов поддержки кредитования субъектов МСП, не изменяется.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

- 1 июня 2020 г. Роспотребнадзор опубликовал Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции на предприятиях торговли ([текст документа](#)).

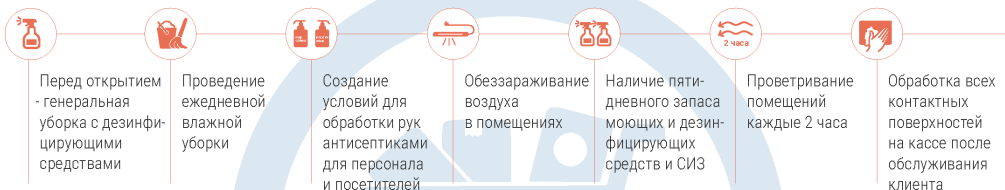


РЕКОМЕНДАЦИИ по организации работы предприятий продовольственной торговли



Рекомендации по организации работы непродовольственных магазинов

Помещения:



Люди:



! При оказании услуг тот, кто оказывает услугу и тот, кто получает услугу, обязательно должны быть в масках



РОСПОТРЕБНАДЗОР

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

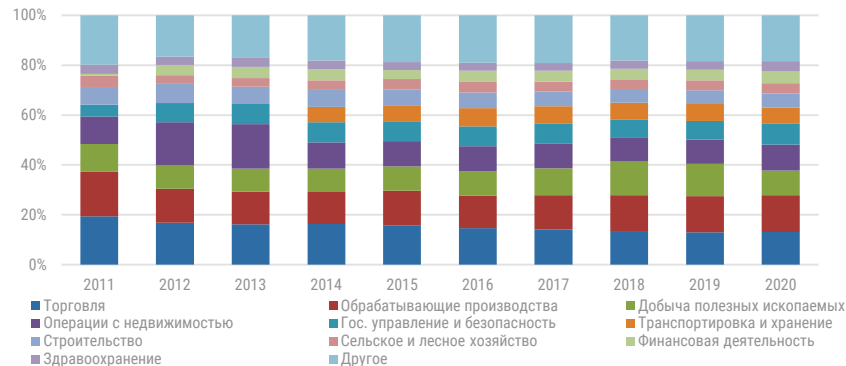
- В июне 2021 г. ВВП, по оценке Минэкономразвития, достиг допандемийного уровня (рост на **0,1%** к IV кв. 2019 г.). Прирост ВВП к июню 2020 г. составил **8,5%** (к июню 2019 г. – на **1,9%**). Во II кв. 2021 г. ВВП вырос на **10,1%** (рост на **1,5%** ко II кв. 2019 г.), а за I пол. 2021 г. – на **4,6%**.
- В 2021 г. двигателем экономического роста становится восстановление потребительского спроса. В июле 2021 г. Минэкономразвития РФ улучшило прогноз по темпам экономического роста на 2021 г. до **3,8%**.
- В августе 2021 г. ЦБ РФ опубликовал доклад о денежно-кредитной политике ([текст документа](#)), где, с учетом складывающейся ситуации в российской и мировой экономике, а также июльского решения ОПЕК+ о расширении добычи нефти, прогнозирует рост ВВП в 2021 г. на **4,0–4,5%**.
- 23 июля 2021 г. ЦБ повысил ключевую ставку до **6,5%**. По оценкам ЦБ РФ, во II кв. 2021 г. российская экономика достигла допандемийного уровня. Принятое решение по ключевой ставке направлено на возвращение инфляции к **4%**.
- Во II кв. 2021 г. рост инвестиций в основной капитал составил **12,3%** после **2%** в I кв. 2021 г.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %



*Методология ФСГС распределения по отраслям экономики с 2014 г. была изменена (ОКВЭД-2) Источник: ФСГС

1.4. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- Во II кв. 2021 г. по сравнению со II кв. 2020 г. совокупные денежные доходы населения в номинальном выражении выросли на *% до * **трлн руб.**, а расходы – на *% до * **трлн руб.** Сбережения населения (наличные деньги и вклады в банках) увеличились на * **трлн руб.** (во II кв. 2020 г. – на * **трлн руб.**). Таким образом население в 2021 г. существенно увеличило расходы после рекордного увеличения накоплений в 2020 г.
- Реальные денежные доходы населения по итогам II кв. 2021 г. продолжили восстановление и приблизились к уровню II кв. 2019 г. (ниже всего на *%). По итогам I пол. 2021 г. реальные располагаемые доходы выросли на *%, и Минэкономразвития ожидает ускорения динамики и выхода на уровне *% по итогам 2021 г.
- Реальная заработная плата за январь-май 2021 г. по сравнению с январем-маем 2020 г. увеличилась на *%, а номинальная заработная плата – на *% до * **тыс. руб.**
- Доля **10%** наиболее обеспеченных россиян в денежных доходах в I пол. 2021 г. осталась в размере *%, также как и доля **10%** наименее обеспеченных –*%.

Динамика зарплаты и реальных располагаемых доходов населения, %



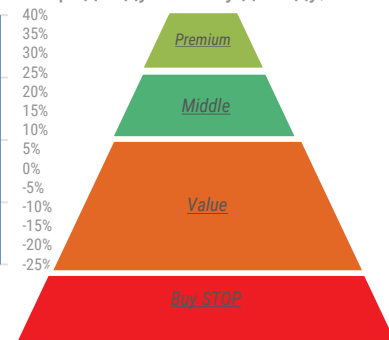
Источник: ФСГС

Соотношение доходов и расходов населения



Источник: ФСГС

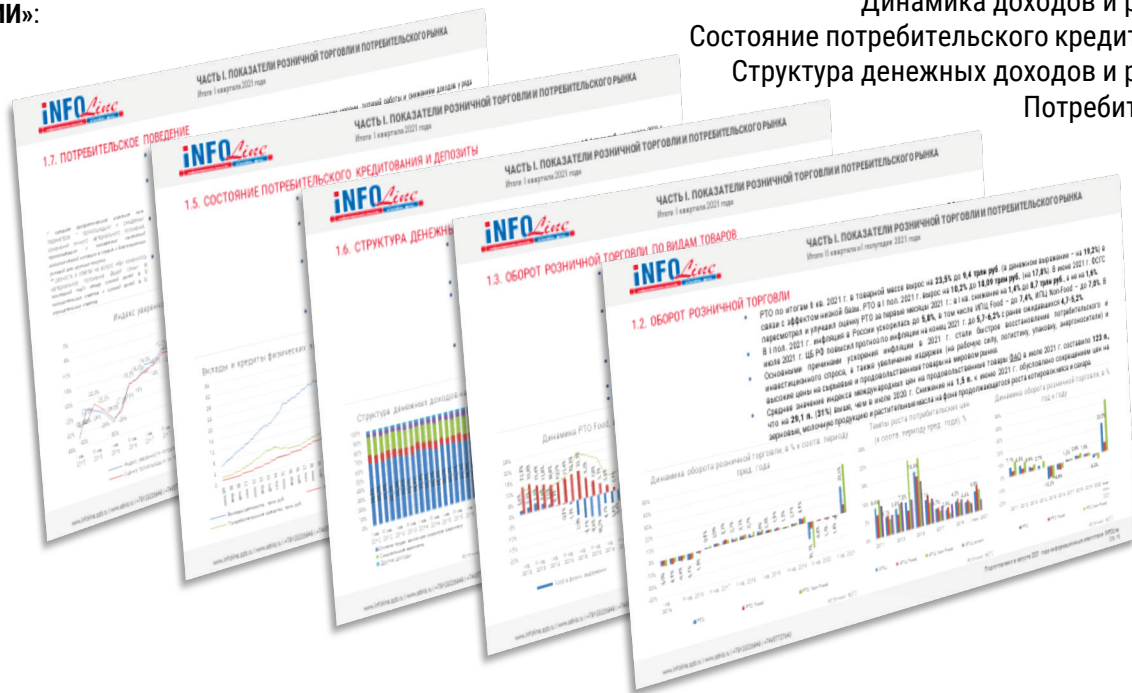
Распределение населения по среднему доходу, %



Источник: INFOline по данным ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Динамика и структура ВВП
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

В полной версии – 7 слайдов, 17 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- **1 апреля 2021 г. на заседании Правительства РФ** принято решение об упрощении порядка уплаты налогов, сборов и страховых взносов для бизнеса. Юридическим лицам и ИП с 1 января 2022 г. станет доступен единый налоговый платёж, который уже действует для физлиц.
- **26 апреля 2021 г. вступил в силу Договор о товарных знаках ЕАЭС** (текст документа) от 3 февраля 2020 г., который предусматривает введение понятий "товарный знак ЕАЭС" и "наименование места происхождения товара ЕАЭС", ведение Единого реестра товарных знаков ЕАЭС и Единого реестра наименований мест происхождения товаров ЕАЭС, принцип "одного окна" для взаимодействия по вопросам подачи заявки на товарный знак.
- **26 апреля 2021 г. Виктория Абрамченко** утвердила "дорожную карту" по реализации Концепции расширенной ответственности производителей и импортёров товаров и упаковки (РОП) (текст документа). Концепция предполагает достижение полного баланса между выпускаемой в оборот упаковкой и её утилизацией с 2022 г. с сохранением ответственности на производителях товаров.
- **2 мая 2021 г. Владимир Путин** поручил обеспечить внедрение до 1 января 2022 г. системы расширенной ответственности производителей и импортёров товаров и упаковки за их утилизацию.
- **В августе 2021 г. Минэкономразвития** предложило отложить реформу по утилизации отходов, в рамках которой производители обязаны будут самостоятельно на 100% утилизировать товары и их упаковку или платить экосбор до 2024 г. Изначальный срок начала реформы – 1 января 2022 г.
- **26 июля 2021 г. Постановлением Правительства РФ №1267** (текст документа) утверждены субсидии на перевозки минтая с Дальнего Востока в центральные регионы России. Речь идёт о субсидиях железной дороге на возмещение потерь, возникающих при установлении льготных тарифов на перевозку продукции из минтая. **Минобороны, МВД и ФСИН** намерены в 2021-2022 гг. закупить более **53 тыс. тонн минтая** на сумму до **6,3 млрд руб.**
- **27 июля 2021 г. Минсельхоз** договорился с "Яндексом" и Ozon о реализации сельхозпродукции на площадках маркетплейсов, в рамках развития альтернативных каналов сбыта. Сотрудничество с Минсельхозом подразумевает выход российских аграриев на витрину с широким перечнем продуктов питания, в том числе и свежих.
- **Ранее, 30 января 2021 г. распоряжением Правительства РФ №208-р** (текст документа) региональным властям рекомендовано оказать содействие работе розничных рынков и ярмарок в многолюдных местах: выделять удобные места для торговли и продлевать договоры на размещение торговых объектов без проведения торгов.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Государственное регулирование розничной торговли
Маркировка товаров
Отставки и назначения: государственный сектор

В полной версии – 19 слайдов

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	    	   	   	     
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

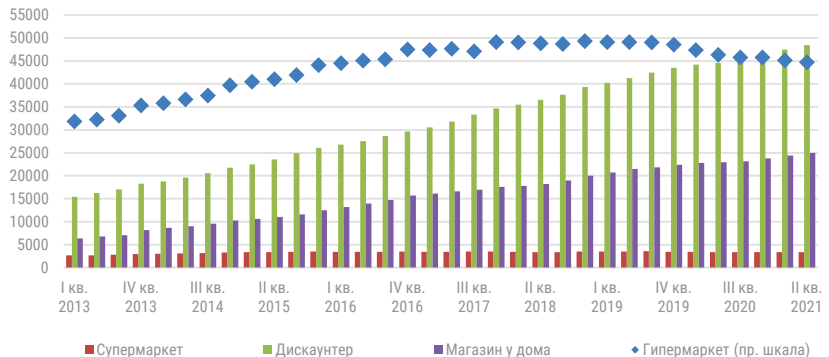
КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

3.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

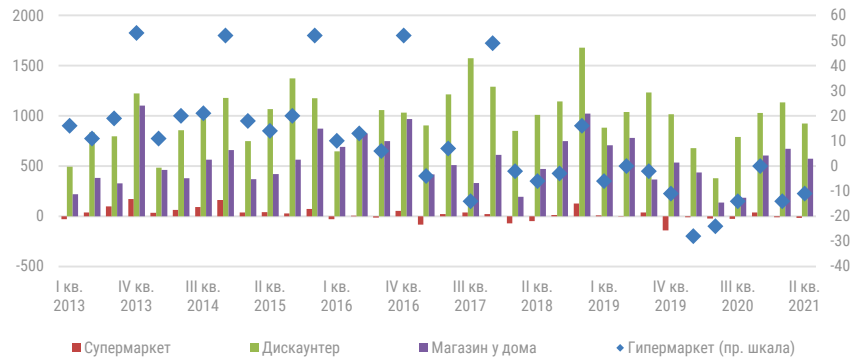
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 июня 2021 г. выросло до * тыс. (* тыс. объектов за II кв. 2021 г.), а их совокупная торговая площадь – до * млн кв. м (* тыс. кв. м). Наибольший вклад в прирост торговых площадей за II кв. 2021 г. внесли **X5 Retail Group**, **"Магнит"** и ГК **"Торгсервис"** ("**Светофор**").
- Во II кв. 2021 г. продолжился рост доли малых форматов в структуре площадей: площадь дискаунтеров увеличилась на *% (на * тыс. кв. м), а магазинов у дома – на *% (на * тыс. кв. м). Это связано в первую очередь с открытиями **"Пятерочек"**, **"Магнита"** и **"Дикси"**, а также жестких дискаунтеров **"Светофор"** и **"Доброцен"**. **"ВкусВилл"** в 2021 г. продолжает программу реконструкцию магазинов у дома с расширением торговой площади.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади продолжает сокращаться (гипермаркетов на * п.п. до *%, супермаркетов – на *п.п. до *%). Это обусловлено снижением конкурентоспособности гипермаркетов и реализацией рядом крупных операторов программы закрытий неэффективных объектов и оптимизации торговых площадей (в том числе в рамках трансформации в супермаркеты и суперсторы).

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



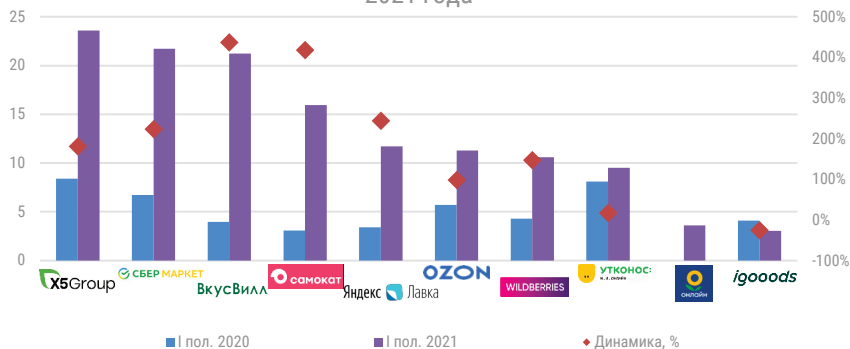
Динамика и структура PTO Food
Динамика и прогноз развития TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг и финансовые показатели публичных сетей FMCG
Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
Отставки и назначения в корпоративном секторе
Сделки M&A

В полной версии – 26 слайдов, 32 диаграммы

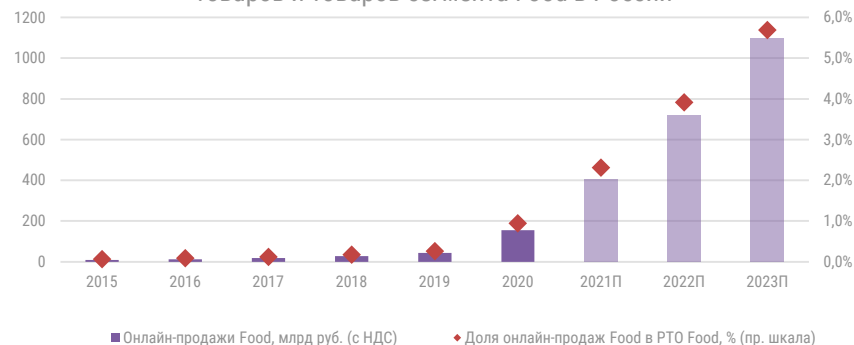
4.1. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL

- Рынок **e-grocery** продолжает бурно расти на фоне растущей популярности дистанционных покупок среди россиян. В I пол. 2021 г. online-продажи продовольственных товаров выросли в * раза до * млрд руб., а доля ТОП-10 компаний выросла до *(% в I пол. 2020 г.). В 2021 г. INFOLine прогнозирует рост емкости рынка до * млрд руб.
- По итогам I пол. 2021 г. **X5 Group** сохранила лидерство в рейтинге с оборотом * млрд руб. с НДС. Оборот цифровых бизнесов **X5 Group** увеличился на *% относительно I пол. 2020 г. и на *% относительно всего 2020 г.
- По итогам I пол. 2021 г. **"ВкусВилл"** продемонстрировал самые высокие темпы роста – на *% до *млрд руб. **"ВкусВилл"** продолжает развитие доставки из сети dark store и к концу I пол. 2021 г. их число достигло *. В рейтинге по online-продажам продовольственных товаров **"ВкусВилл"** занял второе место, обогнав **"СберМаркет"**.
- По итогам I пол. 2021 г. объем продаж FMCG **Wildberries** увеличился на *% до * млрд руб., а **Ozon** – в * раза до * млрд руб. Online-ритейлеры продолжают развитие экспресс-доставки. Так, основным драйвером роста **Ozon** на рынке продовольственных товаров стал сервис **Ozon Express**, начавший региональную экспансию с Санкт-Петербурга.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам I полугодия 2021 года



Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров и товаров сегмента Food в России



Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №2 2021"

Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №2 2021"

4.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ



- **В апреле 2021 г.** стало известно, что в **Telegram** появляются магазины с функцией продажи товаров и услуг в каналах и чатах. Планируется, что оплата за товары и услуги будет осуществляться при помощи сторонних платежных систем: **Сбербанк, ЮMoney, Payme, Stripe, Tranzo и др.** **Telegram** также введет возможность оставлять чаевые и сохранять данные карты для будущих покупок. В 2020 г. объем продаж через Telegram вырос на 67%, а число сделок – более чем в 1,5 раза, что является хорошими показателями для развития.
- **В мае 2021 г.** **AliExpress** начал открытие собственных ПВЗ в отделениях **"Почты России"**. Первые 4 пункта выдачи заказов под брендом **AliExpress** были запущены в Москве. В 2021-2022 гг. планируется открыть ещё не менее 2 000 брендированных ПВЗ по всей России.
- **В июле 2021 г.** **"Почта России"** выделила eCommerce-направление бизнеса в дочернюю компанию **ООО "Почта еком"** с целью перехода к новой современной организационной модели управления, которая предусмотрена стратегией развития до 2030 г. **"Почта еком"** будет развивать услуги для участников рынка электронной коммерции, региональную складскую инфраструктуру и "последнюю милю" доставки. Новая операционная модель **"Почты России"** предусматривает выделение более чем 10 дочерних обществ.
- **В мае 2021 г.** **Delivery Club** запустила сервис безналичных чаевых для официантов ресторанов **Delivery Club Tips**. Чтобы оставить чаевые, пользователю нужно навести смартфон на QR-код официанта, который будет размещен на чеке или вложен в счет в виде карточки. Сервис интегрирован с системами мобильных платежей Apple Pay и Google Pay. Также посетители смогут оставить официанту и заведению комментарии.
- **С 1 июля по 31 августа 2021 г.** в **Delivery Club** действовали нулевые комиссии для московских ресторанов на заказы навынос, в силу введения в Москве ограничений на посещение заведений общепита. Нулевая комиссия действовала как для новых ресторанов, так и для уже сотрудничающих с сервисом.
- **В июне 2021 г.** **Delivery Club** запустил экспресс-доставку товаров для дома из **"Магнит Мастер"** в Краснодаре. Время доставки заказов курьерами **Delivery Club** составляет около 40 мин. Ассортимент, доступный к заказу через Delivery Club, составляет около 3000 позиций.

ЧАСТЬ IV. ONLINE И FOODTECH


В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
Результаты конференции "Гиперскачок онлайн-торговли"
Ключевые события в онлайн-ритейле



В полной версии – 10 слайдов, 6 диаграмм

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0



Сайт www.x5.ru

Соц. сети    

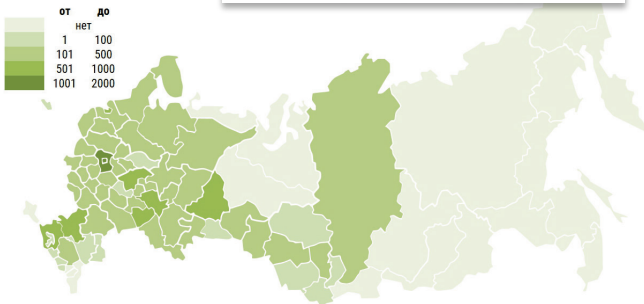
- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 30 июня 2021 г. акционерами **X5 Group** являются: CTF Holdings S.A. – **47,86%**, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – **11,43%**, директора X5 – **0,1%**, казначейские акции – **0,01%**, акционеры с владением меньше 3% – **40,6%**.
- В марте 2021 г. Петр Демченков был избран новым Председателем Наблюдательного совета **X5 Group**.
- 10 ноября 2020 г. начал работу единый агрегатор экспресс-доставки из сетей **X5 Group "Около"**.
- В июне 2021 г. **X5 Group** объявила о выделении цифровых бизнесов в отдельную структуру в составе группы. Компания рассматривает несколько опций дальнейшего развития, включая как привлечение инвесторов на открытом рынке капитала или инвестиции через стратегическое партнерство, так и самостоятельное развитие в рамках **X5 Group**.
- В сентябре 2019 г. компания начала трансформировать сеть **"Карусель"**. В II кв. 2021 г. было закрыто **9** гипермаркетов.
- На конец II кв. 2021 г. компания управляет **43 РЦ** и **4128** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.

Регионы присутствия сети X5 Group

Кол-во магазинов

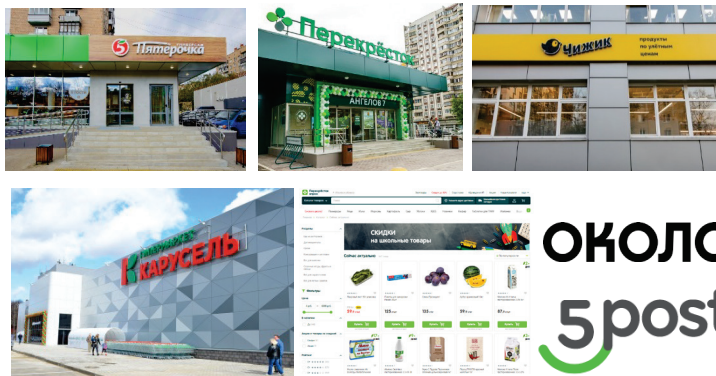
Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



*География на 01.01.2021 г.

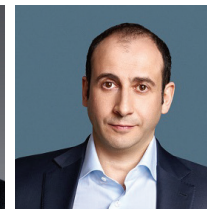
Форматы



Топ-менеджмент компании



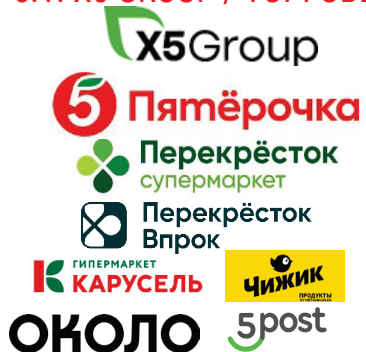
Петр Демченков,
Председатель
наблюдательного
совета



Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

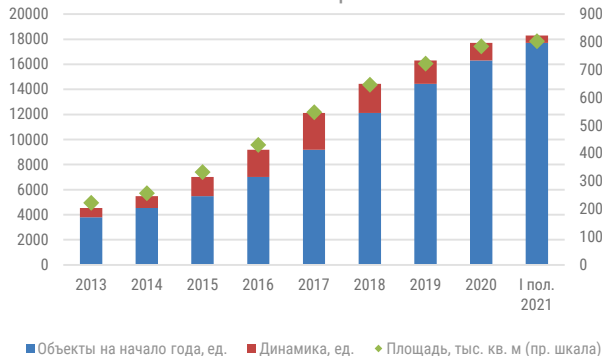
ОКОЛО
5post

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК"



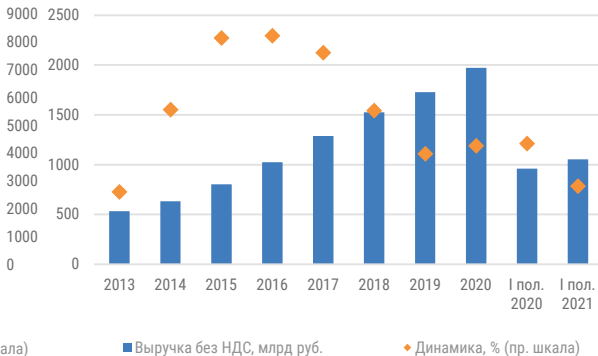
- В 2020 г. **X5 Group** запустила тиражирование новых концепций сетей "Пятёрочка" и "Перекресток".
- В II кв. 2021 г. торговая площадь увеличилась на **%** до *** тыс. кв. м** (прирост площадей по сравнению со II кв. 2020 г. сократился на **%**), количество торговых объектов увеличилось на *****.
- По итогам II кв. 2021 г. роста выручки **X5 Group** составил **%**, благодаря росту сопоставимых (LFL) продаж, росту торговой площади и росту выручки цифровых бизнесов на **%**.
- Во II кв. 2021 г. доля цифровых бизнесов в выручке составила **%**.
- LFL-продажи продемонстрировали рост на уровне **%**. Начиная с апреля 2021 г., LFL-трафик стал главным драйвером LFL-продаж – увеличение на *****, на фоне снижения LFL-среднего чека на **%**.
- В соответствии со стратегией развития к 2023 г. **X5 Group** планирует увеличить долю на offline-рынке продуктов питания до **%** (в 2020 г. – **%**), а долю в online-сегменте до **%** (в 2020 г. – **%**).
- Во II кв. 2021 г. общая выручка компании увеличилась на **%** до *** млрд руб.**

Динамика количества торговых объектов X5 Group



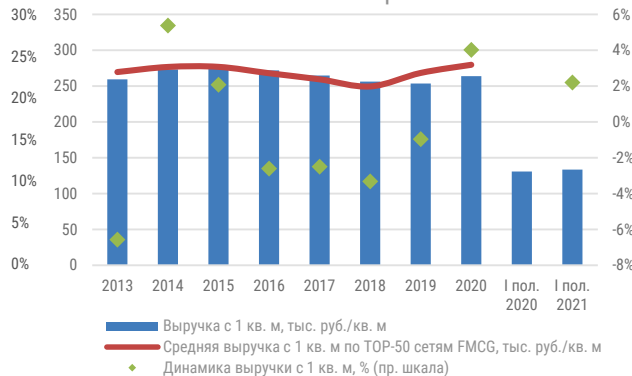
Количество торговых объектов казано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOline

Динамика розничной выручки X5 Group



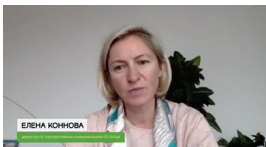
Источник: данные компании (МСФО), INFOline

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group

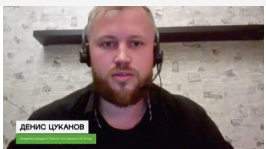


Источник: расчеты INFOline

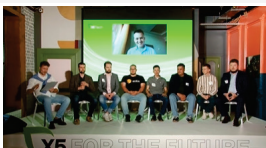
5.1. X5 GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



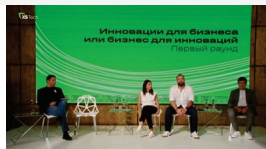
Спикер: **Елена Коннова**, директор по корпоративным коммуникациям X5 Group.
Вебинар: "Рекомендации в области устойчивого развития по ответственной упаковке".
Дата выступления: 15 июля 2021 г.
Для просмотра видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://youtu.be/8lfGEEP63MA>



Спикер: **Денис Цуканов**, владелец продукта Портал поставщика X5 Group.
Вебинар: "Рекомендации в области устойчивого развития по ответственной упаковке".
Дата выступления: 15 июля 2021 г.
Для просмотра видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://youtu.be/8lfGEEP63MA>



Выступление: "Как монетизировать большие данные"
Спикер: **Дмитрий Прусов**, директор департамента по монетизации данных X5 Group
Конференция: "X5Tech Future Night". Дата выступления: 18 июня 2021 г.
Для получения видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=pu7ESVHlydw&t=272s>



Выступление: "Инновации для бизнеса или бизнес для инноваций"
Спикер: **Иван Мельник**, директор по инновациям X5 Group, **Денис Левченко**, руководитель управления инноваций X5 Group
Конференция: "X5Tech Future Night". Дата выступления: 18 июня 2021 г.
Для получения видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=X5zUMwx7VFY&t=3s>



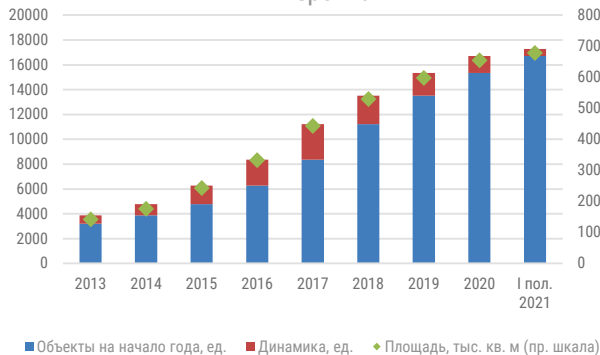
Выступление: "Выживает сильнейший? Естественный отбор в эпоху дизрапта"
Спикер: **Владимир Салахутдинов**, директор по стратегии и развитию бизнеса, член Правления X5 Group,
Конференция: "X5Tech Future Night". Дата выступления: 18 июня 2021 г.
Для получения видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=6gN-cVF09fU&t=2202s>

5.1.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЯТЕРОЧКА"



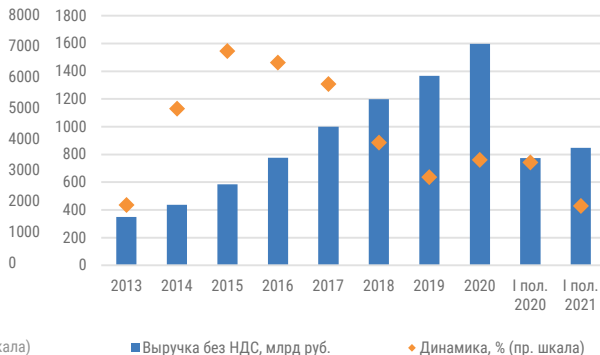
- Во II кв. 2021 г. прирост количества торговых объектов уменьшился на *% до *.
- Во II кв. 2021 г. темпы роста выручки составил *% с ростом LFL-продаж на *% (LFL-трафик вырос на *%, а LFL-средний чек вырос на *%). По итогам II кв. 2021 г. средний чек снизился на *% до * руб., а общее количество покупателей увеличилось на *% до * млн за счет низкой базы II кв. 2021 г.
- На 30 июня 2021 г. логистическая система "Пятёрочки" включала * РЦ. Во II кв. 2021 г. X5 Group открыла РЦ сети "Пятёрочка" в Курской области, а также в Красноярском крае (36 и 35 тыс кв. м соответственно).
- В июне 2021 г. "Пятёрочка" перезапустила программу лояльности для покупателей сети. Каждому участнику присваивается тот или иной уровень в зависимости от суммы покупок за предыдущий месяц. Также покупатели получили возможность самостоятельно выбирать категории для начисления повышенного кешбэка.
- В июле 2021 г. "Пятёрочка" запустила пилотный проект по продаже мелкогабаритной техники для дома и кухни стоимостью до 1 тыс. руб. марки SCARLETT в 96 объектах сети, расположенных в Московской области.

Динамика количества торговых объектов сети "Пятёрочка"



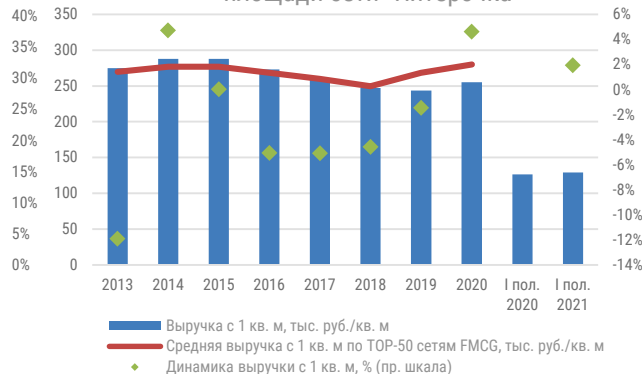
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки сети "Пятёрочка"



Источник: данные компании (МСФО)

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети "Пятёрочка"



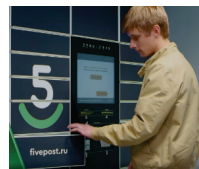
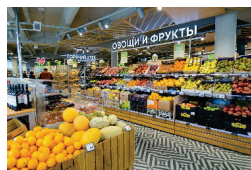
Источник: расчеты INFOLine

5.1.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЯТЕРОЧКА"

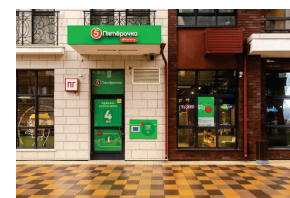


- В сентябре 2019 г. запущена новая концепция "Пятерочки". С 2020 г. новая концепция применяется для всех новых и реконструируемых магазинах. За II кв. 2021 г. "Пятерочка" обновила * объектов.
- На 30 июня 2021 г. количество "Пятерочек" в новой концепции выросло до * (около *% объектов сети). Объекты в новой концепции демонстрируют более высокий рост LFL продаж, а также NPS на 50% выше в сравнении с остальными объектами сети.
- В октябре 2020 г. "Пятерочка" открыла для покупателей первый торговый объект в Москве без касс с полностью автоматизированной системой покупок под брендом "Пятерочка #Налету". Он работает по принципу "умного дома". В его ассортименте 900 SKU, включая категорию fresh и свежий кофе. Для входа необходимо воспользоваться приложением "Пятерочка #налету", которое доступно в [App Store](#) и [Google Play](#), и зарегистрироваться с помощью X5 ID.
- В июле 2021 г. "Пятерочка" открыла второй объект в новом концепте с полностью автоматизированной системой покупок и зоной коворкинга #Налету в Москве по адресу Ходынский бульвар, д.2.

"Пятерочка" (новая концепция; сентябрь 2019 г.)



"Пятерочка #налету" (октябрь 2020 г.)



ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



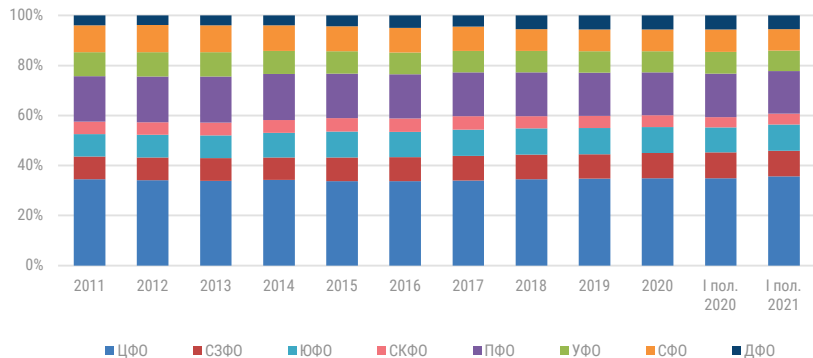
Динамика и перспективы развития крупнейших сетей FMCG России (в том числе специализированные сети)
Основные форматы, регионы присутствия и топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 83 слайда, 63 диаграммы

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

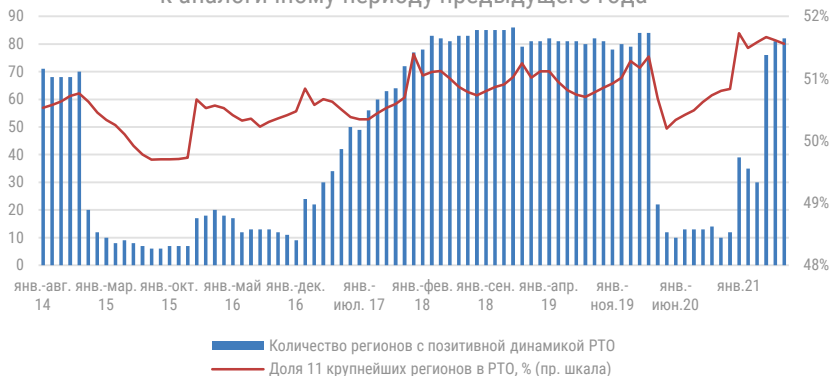
- В I пол. 2021 г. рост доли в обороте розничной торговли продемонстрировали: ЦФО – на * п.п. (в том числе Московская обл. – рост на * п.п., Москва – на * п.п.), ЮФО – на * п.п., СКФО – на * п.п., СЗФО – на * п.п. (доля Санкт-Петербурга увеличилась на * п.п.).
- При этом сокращение доли в РТО продемонстрировали УФО – на * п.п., ПФО – на * п.п., СФО – на * п.п., ДФО – на * п.п.
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО более *) рост РТО продемонстрировали Краснодарский край – на *% в сопоставимых ценах (*% в денежном выражении), Санкт-Петербург – на *% (*% в руб.), Московская обл. – на *% (*% в руб.), Ростовская обл. – на *% (*% в руб.), Приморский край – на *% (*% в руб.), а также Москва – на *% (*% в руб.).
- Сокращение РТО среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) в I пол. 2021 г. продемонстрировала Свердловская обл. – на *% в сопоставимых ценах (*% в денежном выражении).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

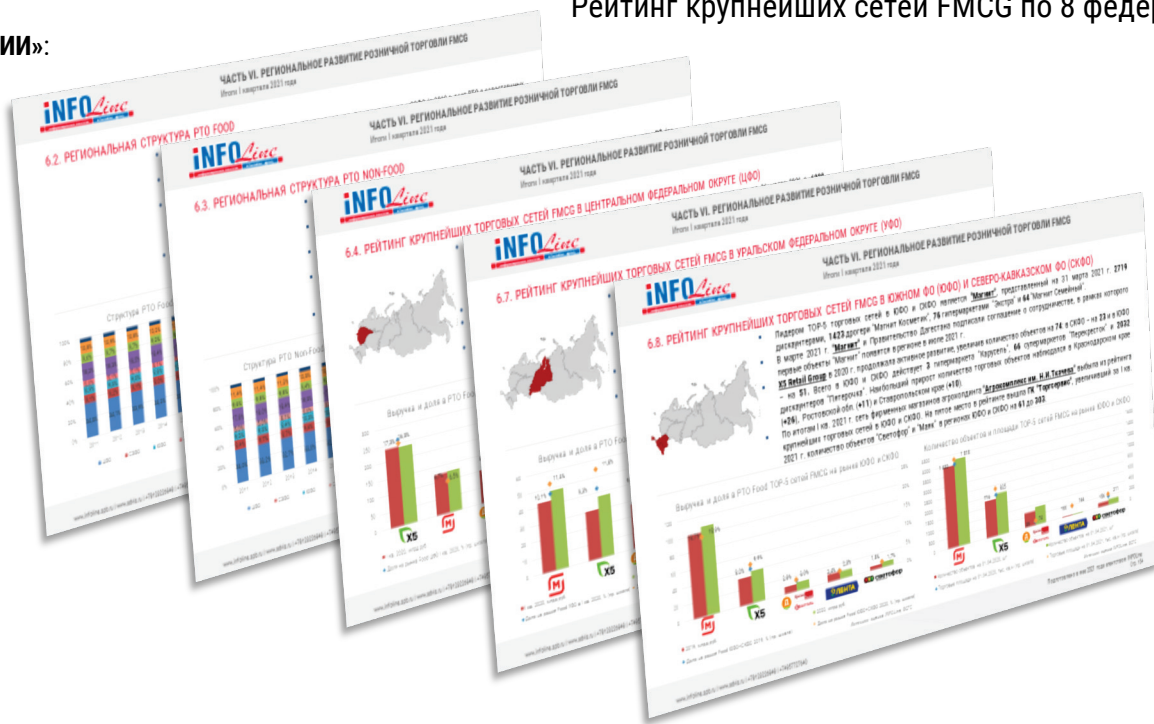
Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



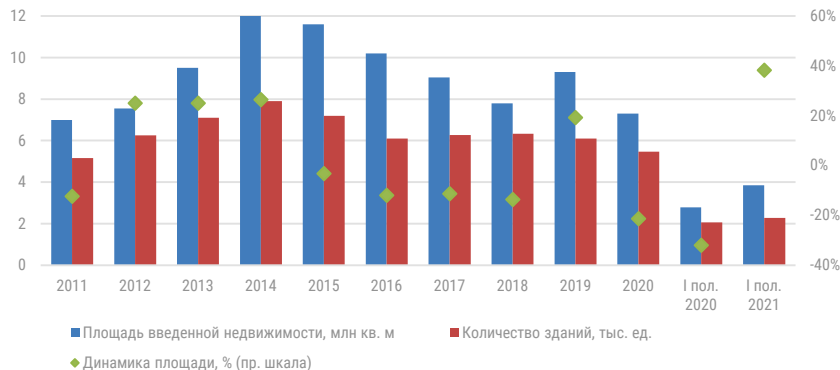
Региональная структура PTO
Региональная структура PTO Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по 8 федеральным округам

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

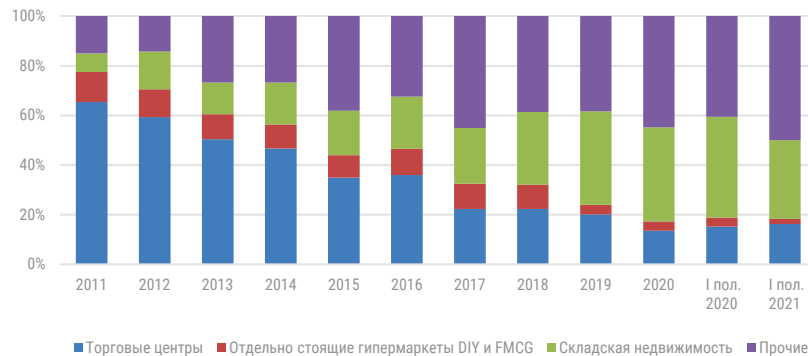
- В I пол. 2021 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на **%** к I пол. 2020 г. до *** млн кв. м**. За I пол. 2021 г. в сегменте торговых центров рост с учетом переноса ряда объектов с 2020 г. на 2021 г. составил **%** (до *** тыс. кв. м**), а отдельно стоящих гипермаркетов DIY и FMCG – почти **в * раз** до *** тыс. кв. м**. В складском сегменте рост на **%** до *** млн кв. м**. Ввод прочих коммерческих зданий в I пол. 2021 г. составил *** млн кв. м**.
- В сегменте FMCG за I пол. 2021 г. открыт ***** отдельно стоящий гипермаркет ("Лента" в г. Дмитров Московской обл.). При этом в I пол. 2021 г. закрыто ***** гипермаркетов (преимущественно гипермаркеты «Карусель») торговой площадью более *** тыс. кв. м**. Под давлением online-продаж и развития более компактных по площади форматов (дискаунтеров и магазинов у дома) сети гипермаркетов FMCG продолжают снижать продажи и минимизируют инвестиции в строительство новых торговых объектов.
- В сегменте DIY в I пол. 2021 г. открыто ***** отдельно стоящих гипермаркетов площадью *** тыс. кв. м**. Крупнейшие из них «Леруа Мерлен» в Наро-Фоминске и Казани (общая площадь *** тыс. кв. м**, торговая *** тыс. кв. м**).

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников
Ключевые события отрасли
Крупные сделки по продаже активов
Торговые центры, введенные в эксплуатацию во II квартале 2021 года

В полной версии – 8 слайдов, 6 диаграмм

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

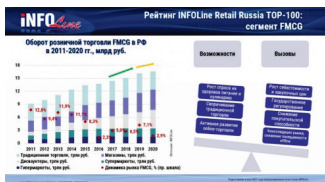


- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В июне 2021 г.** в рамках **Недели российского ритейла** прошло интервью, где президент и генеральный директор розничной сети "Магнит" **Ян Дюннинг** рассказал генеральному директору INFOLine-Аналитики **Михаилу Бурмистрову** и аудитории, собравшейся в **Центре международной торговли**, о переменах в менеджменте и планах по развитию одной из крупнейших торговых сетей России. "Сегодня мы последовательно улучшаем категорийный менеджмент," – подчеркнул президент "Магнита" в беседе с Михаилом Бурмистровым, объяснив свое видение концепции магазина у дома, ведь именно этот формат превалирует в данной торговой сети.



- В июне 2021 г.** в рамках конференции **Neva Buyers Week** генеральный директор INFOLine-Аналитика, **Михаил Бурмистров**, представил доклад о розничной торговле FMCG, потребительских трендах, развитии форматов, об успешных ритейл-стратегиях и прогнозах. Мероприятие прошло 17-18 июня в Санкт-Петербурге, аналитическая презентация агентства INFOLine в первый день открыла деловую программу профессионального форума поставщиков и торговых сетей. "Российский рынок FMCG сегодня является мировым лидером по доле продаж в рамках промо-акций, – подчеркивает Михаил Бурмистров, характеризуя современную ситуацию. – Уровень вовлечения промо в наши сети заметно выше, чем в большинстве стран мира". В рамках презентации делегатам форума был представлен рейтинг FMCG-сетей Санкт-Петербурга.




- В июле 2021 г.** в агентство INFOLine поступило благодарственное письмо от банка "Санкт-Петербург" по следам проведенной **онлайн-конференции** по повышению компетенций сотрудников в области ритейла. Обзор отечественного рынка розничной торговли, его трендов и прогнозов до 2022 г. для специалистов кредитного учреждения сделал генеральный директор INFOLine **Иван Федяков**. "Онлайн-конференция, проведенная Вами, вызвала позитивный отклик у всех участников мероприятия, – подчеркивает в письме вице-президент банка "Санкт-Петербург", директор Департамента торговли **Т.В. Попова**. – Ваши обзоры имеют исключительно важное значение для формирования и развития информационного поля, позволяют развить компетенции и применять полученные знания на практике для выстраивания работы с игроками рынка ритейла. Искренне благодарим Вас за высокопрофессиональный подход и качественную подачу материала, а также за постоянную готовность оперативного ответа на вопросы.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ


















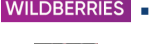








- CAPEX – капитальные затраты
- CEO (Chief Executive Officer) – генеральный директор (компании); главное должностное лицо (компании)
- CVP (Customer Value Proposition) - ценностное предложение для клиента
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- GDR – глобальная депозитарная расписка
- HoReCa – сфера услуг гостеприимства и общественного питания
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- NPS (Net Promoter Score) – индекс готовности рекомендовать
- ROIC – коэффициент рентабельности инвестированного капитала
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- WMS (Warehouse Management System) – система управления складом
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ - Ассоциации компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ – минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК - многофункциональный комплекс
- МЭР - Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДС - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС - Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- НКО - Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСРП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП - торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ - Центр развития перспективных технологий

ПЕРЕЧЕНЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

FMCG

- | | | | |
|--|------------------------|--|-------------------------------|
|  X5 Group | ▪ X5 Retail Group |  O'KEY | ▪ ГК "О'КЕЙ" |
|  Магнит | ▪ ПАО "Магнит" |  SPAR | ▪ ООО "Спар Миддл Волга" |
|  ДИКСИ | ▪ ГК "Дикси" |  МОНЕТКА | ▪ ГК "Монетка" |
|  Бристоль | ▪ ООО "Альбион-2002" |  globus | ▪ ООО "Гиперглобус" |
|  лента | ▪ ГК "Лента" |  АЗБУКА ВКУСА | ▪ ООО "Городской супермаркет" |
|  Auchan RETAIL
РОССИЯ | ▪ Auchan Retail Россия |  ВкусВилл | ▪ ООО "ВкусВилл" |

Non-Food

- | | | | |
|--|---------------------------|--|--|
|  M FASHION | ▪ ООО "М фэшн" |  ZARA | ▪ ООО "Зара" |
|  OZON | ▪ ООО "Интернет решения" |  SAMSUNG | ▪ ООО "НОСИМО" |
|  спортмастер | ▪ ГК "Спортмастер" |  lady & gentleman
CITY | ▪ ООО "Трейд менеджмент" |
|  детский мир | ▪ ПАО "Детский мир" |  MELON
FASHION GROUP | ▪ MELON FASHION GROUP |
|  M.видео | ▪ ГК "М.Видео" |  IKEA | ▪ Ikea Россия |
|  kari | ▪ ООО "КАРИ" |  LEROY MERLIN | ▪ "Леруа Мерлен Восток" |
|  adidas | ▪ ООО "АДИДАС" |  F FIX price | ▪ ООО "БЭСТ ПРАЙС" |
|  Hoff | ▪ ООО "ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР" |  DNS | ▪ ООО "ДНС Ритейл" |
|  lamoda | ▪ ООО "КУПИШУЗ" |  WILDBERRIES | ▪ ООО "Вайлдберриз" |
|  O*STIN | ▪ ООО "ОСТИН" |  H&M | ▪ ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭМ" |
|  СВЯЗНОЙ | ▪ ООО "Сеть Связной" |  Снежная Королева | ▪ ООО "СК ТРЕЙД" |
|  ЦУМ | ▪ ОАО "Торговый дом ЦУМ" |  АЭТУВА
ТРАД | ▪ ООО "Алькор и Ко" |
|  zolla | ▪ ООО "Фактор" |  ПЕТРОВИЧ | ▪ ООО "Строительный
Торговый Дом "Петрович" |
|  EUROTRANS | ▪ АО "ЕвроТранс" | | |

Источник: данные Министерства экономического развития РФ ([ссылка](#))

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!