

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года.
Перспективы развития до 2022 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

NEW

NEW

СОДЕРЖАНИЕ

- **Вступление**
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса
 - 1.1. Динамика и структура ВВП NEW
 - ★ 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. РТО по видам товаров
 - 1.4. Структура РТО по сегментам
 - ★ 1.5. Региональная структура РТО
 - 1.6. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - ★ 1.8. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.9. Потребительское поведение
- **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - ★ 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
- **ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах**
 - 3.1. Рейтинг крупнейших сетей INFOLine Retail Russia TOP-100
 - ★ 3.2. Розничная торговля DIY&Household и мебели
 - 3.2.1. Тенденции рынка DIY&Household и мебели
 - 3.2.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household и мебели
 - 3.2.3. Бизнес-справка по компании Leroy Merlin
 - 3.3. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
 - 3.3.1. Тенденции рынка БиКТ и мобильных устройств
 - 3.3.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров БиКТ и мобильных устройств
 - 3.3.3. Бизнес-справка по ГК «М.Видео-Эльдорадо»
 - 3.4. Розничная торговля fashion NEW
 - 3.4.1. Тенденции рынка fashion (одежды, обуви, спорттоваров)
 - 3.4.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте fashion
 - 3.4.3. Бизнес-справка по компании Wildberries
- **ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров**
 - 3.5. Розничная торговля детскими товарами
 - 3.5.1. Тенденции рынка в сегменте детских товаров
 - 3.5.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров детских товаров
 - 3.5.3. Развитие категории детских товаров в сетях FMCG
 - 3.5.4. Бизнес-справка по ГК «Детский мир»
 - 3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
 - 3.6.1. Тенденции рынка в сегменте косметики и дрогери
 - 3.6.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров косметики и дрогери
 - 3.6.3. Развитие категории косметики и дрогери в сетях FMCG
 - 3.6.4. Бизнес-справка по сети «Магнит Косметик»
 - 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - 3.7.1. Тенденции рынка в аптечном сегменте
 - 3.7.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров в аптечном сегменте
 - 3.7.3. Бизнес-справка по ГК «ПРОТЕК»
 - 3.8. Розничная торговля в online
 - 3.8.1. Структура online-торговли
 - 3.8.2. Рейтинг крупнейших ритейлеров online-сегмента
 - 3.8.3. События и деятельность крупнейших online ритейлеров
 - ★ 3.9. Сделки M&A торговых сетей Non-Food
 - ★ 3.10. Банкротства и корпоративные конфликты в сетях Non-Food
 - ★ 3.11. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food
 - 3.12. РЦ и логистика торговых сетей Non-Food
- **ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров**
 - ★ 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 - ★ 4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
 - ★ 4.3. Введенные в эксплуатацию в 2019 году торговые центры NEW
 - ★ 4.4. Бизнес-справка по компании INGKA CENTRES

★ - раздел представлен в ДЕМО версии
★ - раздел частично представлен в ДЕМО версии
NEW - новый или существенно обновленный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- **ЧАСТЬ V. Прогноз развития розничной торговли Non-Food**
 - 5.1. Динамика экономических показателей России
 - 5.2. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
 - 5.3. Прогноз динамики доходов и расходов населения
 - 5.4. Прогноз оборота розничной торговли
 - 5.5. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food
 - 5.6. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

- **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- **Системообразующие предприятия розничной торговли**
- **Сроки введения маркировки товаров**
- **Методология построения рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 и отраслевых рейтингов**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**



- раздел представлен в ДЕМО версии



- раздел частично представлен в ДЕМО версии

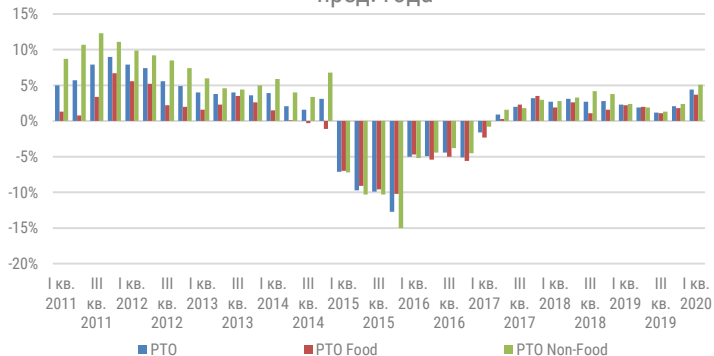


- новый или существенно обновленный раздел

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

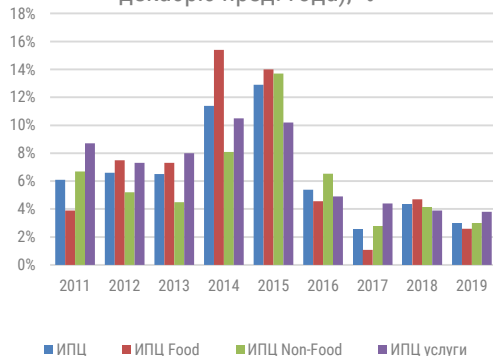
- В 2019 г. оборот розничной торговли (РТО) России составил **** трлн руб.**, замедлив рост на **** п.п.** до ****%** в физическом выражении. В I кв. 2020 г. в условиях повышенного спроса рост РТО в физическом выражении резко ускорился до ****%**. В апреле и мае последовало глубочайшее за всю историю наблюдений снижение на ****%** и ****%** соответственно (преимущественно за счет товаров non-food).
- РТО Food в 2019 г. замедлил рост до ****%**, в I кв. 2020 г. ускорил до ****%**, а в апреле и мае РТО снизился на ****%** и ****%**.
- РТО Non-Food в 2019 г. замедлил рост до ****%**, в I кв. 2020 г. ускорил до ****%** на фоне повышенного спроса на товары длительного пользования. В апреле и мае снижение РТО Non-Food составило ****%** и ****%**.
- В среднем за 2019 г. инфляция (ИПЦ) составила ****%**, в том числе ИПЦ Food – ****%**, ИПЦ Non-Food – ****%**, а ИПЦ на услуги – ****%**. В 2020 г. сокращение спроса, связанное со снижением доходов в связи с большой длительностью ограничительных мер, наряду с укреплением рубля, произошедшим в мае-июне, сдерживает рост цен. Согласно прогнозу ЦБ РФ, годовая инфляция составит ****%** в 2020 г. и стабилизируется вблизи ****%** в дальнейшем.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



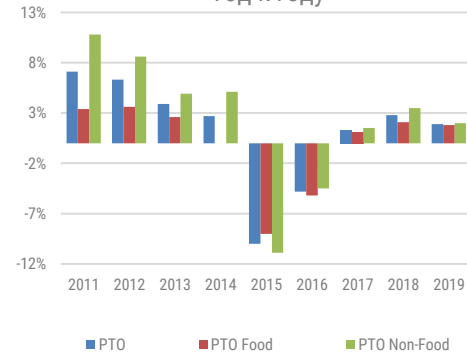
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к декабрю пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, в % год к году

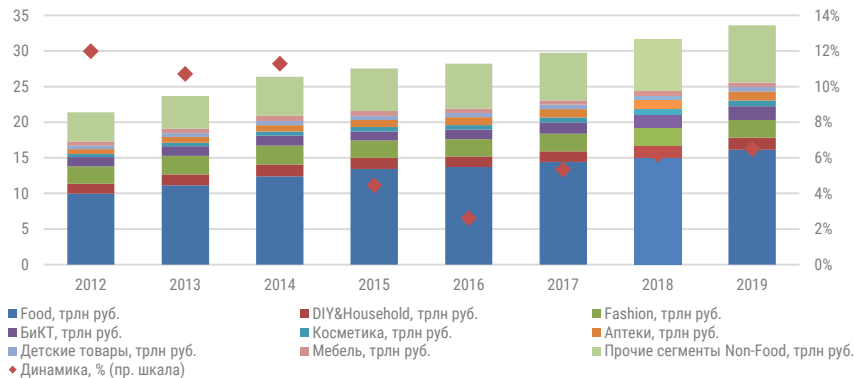


Источник: ФСГС

1.4. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО СЕГМЕНТАМ

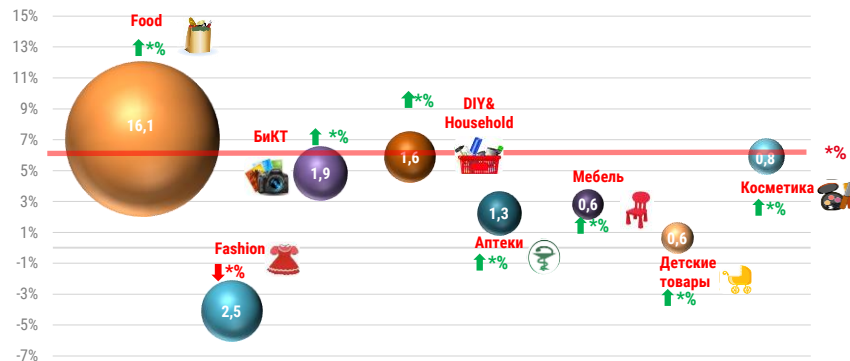
- В апреле 2020 г. была остановлена работа более **% торговых и сервисных объектов, в связи с чем оборот в ритейле Non-Food сократился, по оценкам INFOline, на **%, в сфере услуг – на **%, а в общественном питании – на **%. В мае падение продолжилось, а в июне после снятия основных ограничений на работу торговых объектов в большинстве регионов и категорий продажи восстанавливались, хотя сохранение ограничений на работу торговых центров в некоторых регионах (например, в Санкт-Петербурге) и ограничивало удовлетворение отложенного спроса.
- Среди сегментов Non-Food больше всего пострадали ритейлеры одежды, обуви и ювелирных изделий: например, в мае 2020 г. расходы на одежду и обувь были на **% ниже, чем в 2019 г., на ювелирные изделия – на **%. В аптечном сегменте в феврале-марте 2020 г. спрос резко вырос, но уже в апреле 2020 г. продажи снизились на **% (в мае 2020 г. – на **%).
- В связи с закрытием offline-магазинов ритейлеры были вынуждены корректировать стратегию и ускорять развитие online. На развитии омниканальной модели продаж планируют сфокусироваться более 80% ритейлеров и поставщиков. По данным сервиса «Яндекс.Маркет Аналитика» к апрелю 2020 г. аудитория интернет-торговли в России выросла с начала года на ** млн пользователей до ** млн.

Оборот розничной торговли по сегментам и группам товаров



Источник: ФСГС, «INFOline Retail Russia TOP-100», за 2019 г. предварительные данные

Динамика и емкость по сегментам рынка розничной торговли в 2019 г.

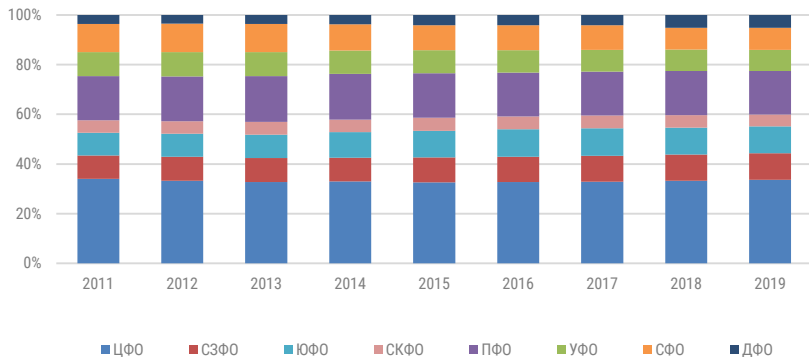


Источник: «INFOline Retail Russia TOP-100», предварительные данные

1.5.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО NON-FOOD

- По итогам 2019 г. наблюдался рост РТО Non-Food в сопоставимых ценах во всех ФО РФ.
- Наибольший рост РТО Non-Food за 2019 г. наблюдался в ДФО (с ноября 2018 г. Бурятия и Забайкальский край выведены из состава Сибирского и в состав Дальневосточного ФО) – **% в сопоставимых ценах (**% в денежном выражении). В ЦФО рост составил **% (+**% в руб.), СФО – **% (+**% в руб.), ЮФО – **% (+**% в руб.), СЗФО – **% (**% в руб.), УФО – **% на (+**% в руб.), ПФО – **% (+**% в руб.).
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в структуре РТО более **%) наибольший рост объемов РТО Non-Food показали Московская обл. – на **% (рост в руб. на **%), Ленинградская обл. – на **% (+**% в руб.), Иркутская обл. – на **% (+**% в руб.). Сокращение продемонстрировал Дагестан – на **% в сопоставимых ценах и на **% в руб.
- Количество регионов РТО Non-Food (в физическом выражении) с позитивной динамикой сократилось с ** по итогам 2018 г. до ** регионов по итогам 2019 г. и до ** по итогам января-апреля 2020 г. (уровень января-сентября 2015 г.). По итогам января-мая 2020 г. наблюдалось падение РТО Non-Food в сопоставимых ценах во всех ФО РФ.

Структура РТО Non-Food по федеральным округам РФ, %



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО Non-Food в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



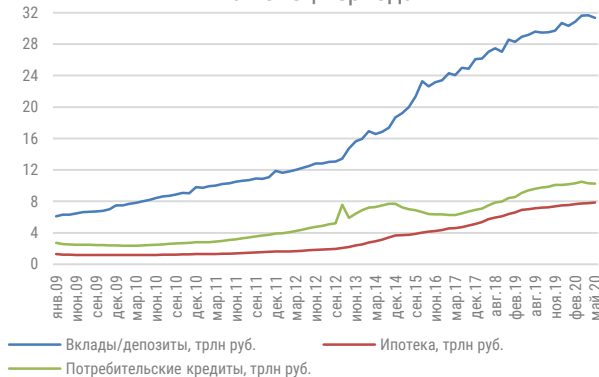
*ТОП-11 крупнейших регионов: Москва, Московская обл., СПб, Краснодарский край, Свердловская обл., Тюменская обл., Ростовская обл., республики Татарстан и Башкортостан, Нижегородская обл. и Самарская обл.

Источник: ФСГС

1.7. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ДЕПОЗИТЫ

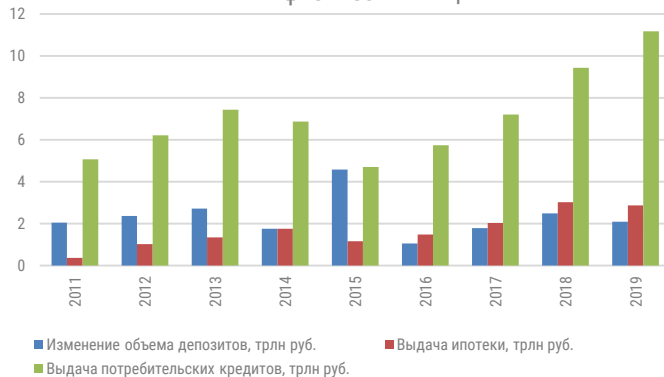
- 24 июля 2020 г. ЦБ РФ в третий раз с начала пандемии снизил ключевую ставку еще на **** п.п.** до нового исторического минимума в ****%** годовых. В июне 2020 г. ЦБ снизил ставку на **** п.п.** до ****%**, в апреле 2020 г. – на **** п.п.** до ****%**, в феврале 2020 г. – на **** п.п.**
- По данным ЦБ РФ на фоне пандемии и экономического кризиса существенно выросли нормы сбережений россиян: в I кв. 2020 г. доля сбережений составила ****%**, а во II кв. 2020 г. уже ****%** от доходов населения, что существенно больше объемов поддержки домохозяйств, которые за II кв. 2020 г. составили около **** млрд руб.**, или около ****%** всех доходов.
- Процентные ставки по ипотеке достигли исторического минимума и продолжают снижаться. Для поддержки спроса на жилье запущена льготная ипотечная программа сроком до 1.11.2020: выдача кредитов на новостройки по ставке ****%** (превышение ставки субсидируется государством на весь срок кредита). Максимальная сумма кредита – **** млн руб.** (в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях – **** млн руб.**). По состоянию на третью декаду июня за кредитами в рамках программы обратились более **** тыс.** россиян, причем более **** тыс.** уже получили их.

Вклады и задолженность физических лиц по кредитам на конец периода



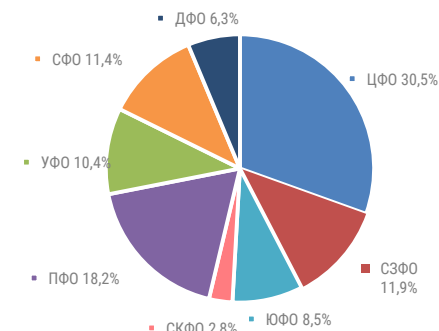
Источник: ЦБ РФ

Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц



Источник: ЦБ РФ

Структура задолженности физ. лиц по кредитам на 01.04.2020 г., %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года.»:




Меры поддержки бизнеса в условиях кризиса
Динамика и структура ВВП
Оборот розничной торговли
Динамика РТО по видам товаров и сегментам
Региональная структура РТО
Финансовое состояние потребителей
Поведение потребителей
(в динамике с 2012 года)

В полной версии – 26 слайдов, 23 диаграммы

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 2019-2020 ГОДАХ



- **С 1 января 2019 г. вступил в силу №350-ФЗ от 3 октября 2018 г. (текст закона)**, которым вводится поэтапное (с 1 января 2019 г.) увеличение пенсионного возраста до 65 и 60 лет (мужчины и женщины соответственно (с особенностями в зависимости от места проживания, трудового стажа, должности и т.д.)), новый порядок индексации страховых пенсий (предполагается, что размеры пенсий будут индексироваться выше уровня инфляции), сохранение действующего порядка назначения накопительной пенсии, срочной пенсионной выплаты и единовременной выплаты, установление нового порядка выплаты пособия по безработице (предполагается, что минимальная величина пособия увеличится с 850 руб. до 1500 руб. в месяц, а максимальная – с 4900 руб. до 8000 руб. в месяц), сохранение для граждан, признанных безработными, права на досрочное назначение пенсии по старости и т.д.
- **С 1 января 2020 г. вступил в силу №463-ФЗ от 15.12.2019 г. (текст документа)**, которым устанавливается МРОТ в размере **12130 руб.**, что составляет 100% величины прожиточного минимума за II кв. 2019 г.
- **С 1 января 2020 г. вступил в силу №199-ФЗ от 20.03.2020 г. (текст документа)**, которым устанавливается ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет. Предоставляется в случае, если размер среднедушевого дохода семьи не превышает величину прожиточного минимума на душу населения в субъекте РФ.
- **С 1 января 2020 г. вступил в силу №35-ФЗ от 01.03.2020 г. (текст документа)**, которым устанавливается выплата при рождении первого ребенка в размере **466,617 тыс. руб.** или, в случае рождения (усыновления) второго ребенка, – в размере **616,617 тыс. руб.** Программа материнского капитала продлена до 31 декабря 2026 г.
- **С 1 января 2020 г. вступил в силу №325-ФЗ от 29 сентября 2019 г. (текст закона)**, которым введен запрет на применение ЕНВД, если налогоплательщик продал товары, не относящиеся к розничной торговле на основании ст. 346.27 НК РФ. В этот список добавлены товары, подлежащие обязательной маркировке. Система налогообложения ЕНВД действует до 2021 г. При этом с 1 января 2021 г. плательщикам ЕНВД необходимо определиться с новым налоговым режимом. **1 апреля 2020 г. Президент РФ подписал №102-ФЗ (текст документа)**, предусматривающий возможность предоставления налогоплательщикам, торгующим в том числе товарами, подлежащими обязательной маркировке, компенсационных налоговых мер при вынужденном переходе с одного налогового режима на другой.

2.1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ONLINE



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

- **С 1 января 2019 г. согласно №250-ФЗ от 29.07.2018 (текст документа).** Закон вводит понятие товарного агрегатора и ответственность за предоставление им заведомо недостоверной информации о товаре (услуге) и продавце. При осуществлении online-покупок у покупателя появилось право требования возврата внесенной предоплаты в течение 10 календарных дней. Товарный агрегатор обязан исполнить возврат в установленный срок. Также с 1 января 2019 г. надзорные органы получили право проведения проверок товарных агрегаторов и в случае неоднократных нарушений вправе обратиться в суд с заявлением о прекращении деятельности маркетплейса или даже его ликвидации.
- **24 апреля 2020 г. Президент РФ подписал №144-ФЗ (текст документа),** согласно которому у правительства появляется право регулировать деятельность владельцев агрегаторов товаров и услуг, которые участвуют в заключении договоров купли-продажи дистанционным способом. ФЗ "позволяет урегулировать в правилах продажи товаров дистанционным способом участие владельца агрегатора при заключении договоров розничной купли-продажи".
- **27 марта 2020 г. ЦБ РФ** установил максимальную эквайринговую комиссию для online-покупок на период с 15 апреля до 30 сентября в размере **1%**. Такая комиссия действует для торгово-сервисных предприятий (ТСП), "занимающихся розничной продажей продуктов питания и еды, лекарств и иных товаров медицинского назначения, товаров повседневного спроса". Для бытовой техники и электроники она действует при покупке не более чем на **20 тыс. руб.** С 15 апреля по 30 сентября 2020 года Visa и Mastercard снизили межбанковскую комиссию для покупок в online-магазинах до 0,7%. Ранее комиссию 0,7% установила система "Мир". Размер главной составляющей эквайринговой комиссии – межбанковской комиссии (интерчейнджа) – устанавливают платежные системы, и чтобы эквайеры не терпели убытки при ограничении ставки эквайринга, платежным системам пришлось изменить размер интерчейнджа.
- **18 июня 2020 г. Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы опубликовал Приказ №П-18-12-175/20 (текст документа),** которым вдвое увеличил число интернет-площадок, чью комиссию за размещение продукции или информации предприниматели могут возместить с помощью субсидии из городского бюджета. Теперь предпринимателям доступны 34 сайта, в числе которых маркетплейсы Kupivip.ru, Lamoda, Goods.ru, Legri, Детский мир, Mamsy и др. Ранее в этот список входили маркетплейсы "Беру", "Яндекс. Маркет", "Wildberries", "AliExpress Россия", eBay, Ozon, Avito, Aizel, ZOON, Supl.biz, DressOne.ru, сервисы для заказа услуг YouDo и Profi.ru.

2.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



- 15 июня 2019 г. **Михаил Бабич** назначен заместителем министра экономического развития (Минэкономразвития). С 30 сентября 2019 г. он назначен первым заместителем. Бабич занимал должность посла РФ в Белоруссии с августа 2018 г. по 30 апреля 2019 г.



- 16 января 2020 г. **Михаил Мишустин** назначен премьер-министром РФ. Ранее эту должность занимал Дмитрий Медведев (с 16 января 2020 г. назначен на должность Заместителя председателя Совета Безопасности РФ). С 6 апреля 2010 г. по 16 января 2020 г. Мишустин занимал пост главы Федеральной налоговой службы (ФНС).



- 21 января 2020 г. новым главой Министерства экономического развития (МЭР РФ) назначен экс-губернатор Пермского края **Максим Решетников**. На этом посту он сменил **Максима Орешкина**, который возглавлял министерство с ноября 2016 г. и 24 января 2020 г. был назначен помощником Президента РФ.



- 11 февраля 2020 г. **Татьяна Илюшникова** назначена заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ). Курирует работу департаментов: инвестиционной политики и развития предпринимательства; развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций.



- 3 апреля 2020 г. **Владислав Федулов** назначен заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ). Курирует работу департаментов: финансового; мониторинга реализации национальных проектов; управления делами; развития цифровой экономики; цифровой трансформации; кадровой политики и развития персонала.



- 21 марта 2020 г. **Владимир Ильичев** назначен заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ). Курирует работу департаментов: торговых переговоров; развития и регулирования внешнеэкономической деятельности; развития двустороннего сотрудничества; многостороннего экономического сотрудничества и спец. проектов.



- 21 февраля 2020 г. **Полина Крючкова** назначена заместителем министра экономического развития (МЭР РФ). Курирует работу департаментов: макроэкономического анализа и прогнозирования; бюджетного планирования и государственных программ.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года.»:

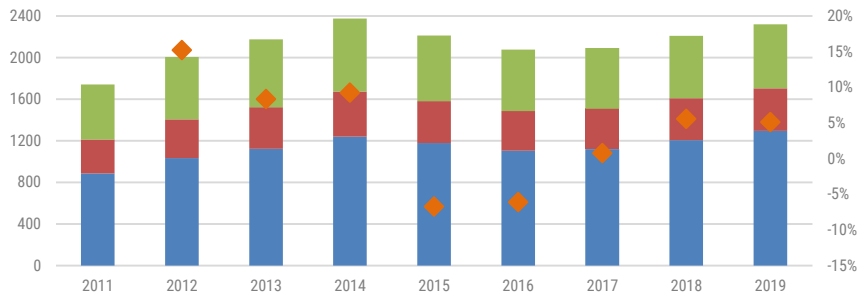


В полной версии – 15 слайдов

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛИ

- Оборот розничной торговли DIY&Household и мебелью в России в 2019 г. в денежном выражении вырос на ****%** до **** трлн руб.**, причем доля TOP-5 крупнейших торговых сетей на рынке составила ****%**.
- Рост рынка DIY России в денежном выражении немного замедлился и по итогам 2019 г. составил чуть менее ****%**. Драйверами рынка DIY остались активность на рынке жилой недвижимости при незначительном снижении объемов ипотечного кредитования и рекордные показатели потребительского кредитования. Они стимулировали рост объемов ремонтных работ, закупок строительных и отделочных материалов, а также товаров для дома и сада.
- Темпы роста рынка Household существенно замедлились: по итогам 2019 г. он вырос всего на ****%** (против ****%** в 2018 г.) на фоне продолжающейся консолидации, роста доли **Fix Price** и сетей FMCG (продажи товаров для дома в гипермаркетах FMCG сокращаются, а драйвером роста являются дискаунтеры). Канал online-продаж в сегменте Household ежегодно растет более чем на ****%** за счет развития интернет-магазинов сетей и крупнейших online-гипермаркетов и маркетплейсов, которые расширяют ассортиментную матрицу за счет товаров для дома.

Оборот розничной торговли DIY&Household и мебелью в РФ



■ DIY (без НН и мебели), млрд руб.

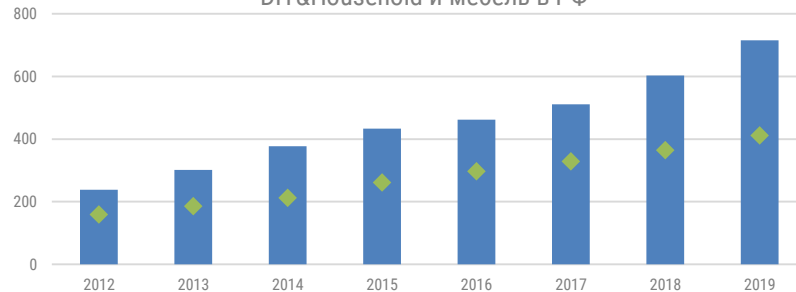
■ Household, млрд руб.

■ Мебель для дома, млрд руб.

◆ Динамика рынка DIY, Household и мебели % (пр. шкала)

Источник: INFOline «Рынок DIY РФ»

Динамика оборота и доля TOP-5* крупнейших сетей в сегменте DIY&Household и мебель в РФ



■ Оборот TOP-5 рынка БИКТ, млрд руб.

◆ Доля TOP-5 на рынке БИКТ, %

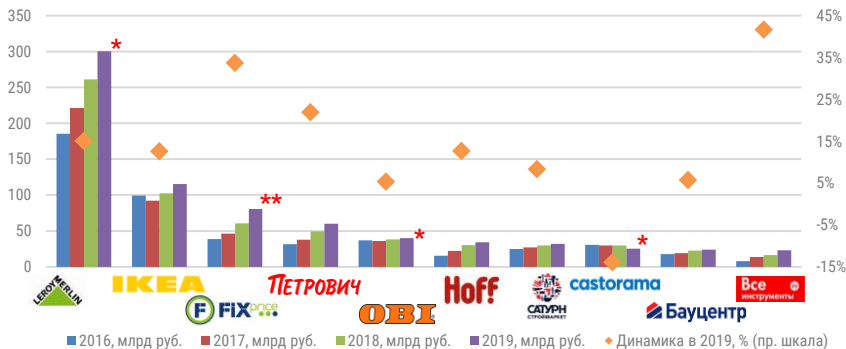
*Доля рассчитана для TOP-5 крупнейших сетей по итогам 2019 года (Leroy Merlin, IKEA, Fix Price, «Петрович», ОБИ) с учетом динамики выручки в предыдущие годы.

Источник: INFOline «INFOline Retail Russia TOP-100»

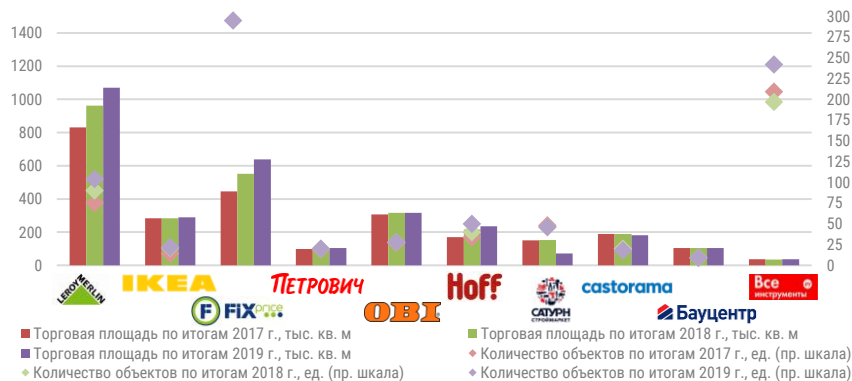
3.2.2. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В СЕГМЕНТЕ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- **Leroy Merlin** в 2019 г. замедлил рост выручки (до *** по сравнению с *** в 2018 г.), но продолжил активное органическое развитие, открыв ** гипермаркетов и запустив 2 новых формата: супермаркет «Леруа Мерлен Городской» и B2B-гипермаркет «МаксиПРО».
- Лидером по темпам роста выручки среди универсальных DIY сетей в 2019 г. остается **СТД «Петрович»**, который не открывал новые объекты, но продолжил эффективное развитие омниканальной бизнес-модели, в рамках которой доля online-продаж в выручке увеличилась до ***. Доля заказов через мобильное приложение составила около ***.
- Лидерство в сегменте «Household и мебель» сохранила **ИКЕА**, причем практически весь рост был обеспечен развитием online (в 2019 г. рост online-продаж составил **%, а доля online в выручке – более ***). Компания ищет новые форматы взаимодействия с потребителями: так, в 2020 г. планируется запуск сервиса по сдаче мебели в аренду.
- По итогам 2019 г. в TOP-10 лидеров сегмента впервые вошла специализированная сеть DIY **Все инструменты.ру**, показавшая наиболее динамичный рост выручки: на *** до ** млрд руб. (до *** продаж приходится на online).

Рейтинг INFOLine DIY&Household Retail Russia TOP-10 по выручке



Операционные показатели TOP-10 сетей DIY&Household и мебели РФ



* оценки INFOLine ** без учета продаж Food, оценка INFOLine Источник: данные компаний, оценки INFOLine

Источник: данные компаний, оценки INFOLine

3.2.3. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN

| | Место | Динамика |
|---------|-------|----------|
| TOP-100 | 7 | ↑ 2 |
| DIY | 1 | → 0 |



Сайт www.leroymerlin.ru

Соц. сети     

- Группа Adeo управляет 10 брендами (**Leroy Merlin**, BRICOCENTER, AKI, Weldom, BRICOMAN, DomPro, ZODIO, Kbane, Alice Delice, ProBox), объединяющими более **1 тыс.** собственных торговых объектов в **15** странах с совокупными продажами в 2019 г. **23,1 млрд евро** с НДС. Компания основана во Франции в 1923 г. Центральный офис **Groupe Adeo** расположен в г. Роншен. В России первый гипермаркет **Leroy Merlin** был открыт в сентябре 2004 г. в г. Мытищи (Московская обл.). В России **Leroy Merlin** реализует стратегию EDLP (Every Day Low Prices) и является безоговорочным лидером по выручке, количеству объектов и плотности продаж среди ритейлеров DIY.
- Во II пол. 2020 г. компания готовит к открытию в Московском регионе второй гипермаркет **«МаксиПРО»** торговой площадью порядка **10 тыс. кв. м.** Он, как и открытый в 2019 г., будет расположен в Московской обл. (около Зеленограда) на площадях приобретенного гипермаркета **«К-Пауза»**.
- В 2021 г. **Leroy Merlin** планирует выйти на рынок Беларуси, где строит в Минске гипермаркет площадью **10 тыс. кв. м.** Также компания планирует ввести второй гипермаркет в Казахстане.

Регионы присутствия сети Leroy Merlin в России

Кол-во магазинов

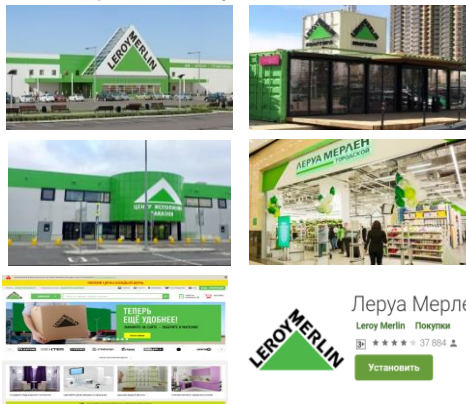
| от | до |
|----|-----|
| 1 | нет |
| 6 | 5 |
| 11 | 10 |
| 51 | 50 |
| | 105 |

Торговые объекты сети:

ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

Присутствие российского подразделения "Леруа Мерлен" в других странах: Казахстан

Форматы Leroy Merlin в России



Топ-менеджмент компании в России



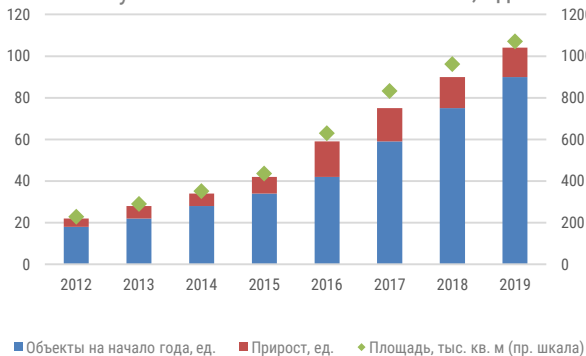
Лоран Дефассье
генеральный директор

3.2.3. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN



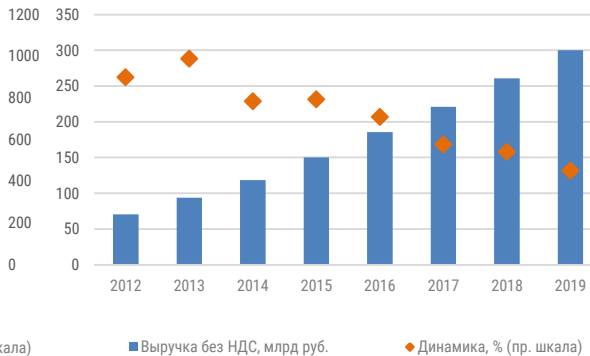
- За 2019 г. **Leroy Merlin** расширил сеть на **14** торговых объектов, в т. ч. открыл первый гипермаркет для B2B-клиентов **«МаксиПРО»** и **2** супермаркета **«Городской»** площадью до **1,4 тыс. кв. м** и ассортиментом порядка **4,5 тыс. SKU** (новый для компании формат). В июне 2019 г. в Москве был открыт инновационный флагманский гипермаркет «Leroy Merlin ЗИЛ» с творческой мастерской «Фабрика идей». Новый концепт планируется распространить на 5 объектов.
- В феврале 2020 г. был открыт третий супермаркет **«Городской»** в Москве (впервые не в торговом центре). В июне 2020 г. был открыт гипермаркет **Leroy Merlin** в Белгороде торговой площадью порядка **10 тыс. кв. м**.
- Во II кв. 2020 г. порядка **20%** гипермаркетов сети **Leroy Merlin** продолжали работу в обычном режиме.
- В 2020 г. планируется сохранить высокие темпы роста и открыть до **11** торговых объектов, в т. ч. в Хабаровске, Новокузнецке, Новосибирске, Московской обл., и выйти как минимум в **3** новых города: Смоленск, Липецк, Псков.
- По состоянию на июнь 2020 г. компания управляет **5** РЦ площадью более **300 тыс. кв. м**, включая открытый в октябре 2019 г. крупнейший в составе сети РЦ «Северная Звезда» (**140 тыс. кв. м**) в Московской обл.

Динамика торговых объектов Leroy Merlin и «МаксиПРО» в России, ед.



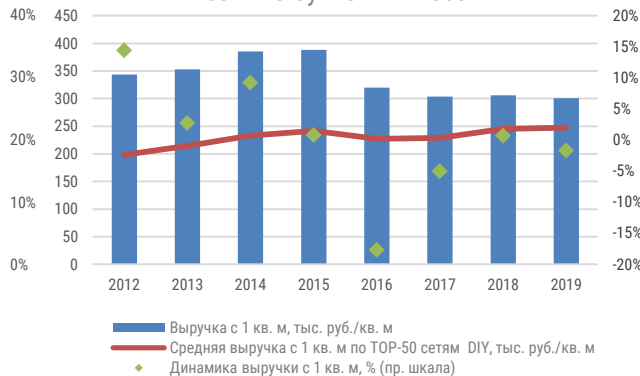
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети Leroy Merlin в России



Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети Leroy Merlin в России



Источник: расчеты INFOLine

3.9. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A 2019-2020 гг.

| Участники | Сегмент | Актив | Стоимость, млрд руб. | Дата завершения | Формат и описание | |
|--|--|---------------------|----------------------------|-----------------|-------------------|---|
|  АО «Фармлэнд» |  ООО «Доктор Алвик» | Аптеки | 90 аптек | нет данных | Февраль 2019 | <p>В феврале 2019 г. АО «Фармлэнд» приобрела аптечную сеть «Доктор Алвик» (Челябинская обл.). Аптеки региональной сети расположены преимущественно в собственных помещениях. При этом локации почти не пересекаются с объектами сети аптек «Фармлэнд». Сумма сделки не раскрывается.</p> |
|  ГК «Апрель» |  ООО «Эскулап» | Аптеки | 21 аптека | нет данных | Март 2019 | <p>В марте 2019 г. стало известно, что ГК «Апрель» приобрела сеть «Эскулап» в Набережных Челнах. На 1 января 2019 г. сеть состояла из 21 точки. Сумма сделки не разглашается.</p> |
| АПТЕКА ОТ СКЛАДА ООО «Годовалов» |  ООО «Аптечный стандарт» | Аптеки | 21 аптека | нет данных | Март 2019 | <p>В марте 2019 г. «Аптека от склада» приобрела региональную аптечную сеть «Аптечный стандарт» (г. Екатеринбург). Сделка стала первым поглощением компании в Свердловской обл. (ранее сеть развивалась в регионе органически). Все помещения аптек сделки находятся в аренде.</p> |
| Фонд Altus Capital |  Аптечная сеть 36,6 | Аптеки | Акции аптечной сети «36,6» | нет данных | Май 2019 | <p>В мае 2019 г. стало известно, что владельцем пакета акций в аптечной сети «36,6» в результате допэмиссии стал Altus Capital. Ранее этот инвестфонд вместе с Long-Term Investments International, которую на рынке считают близкой к «Роснефти», выкупил долг фармритейлера перед Московским кредитным банком.</p> |
| J A M I L S O Джамилько | KIKO Кико рус | Косметика и дрoгери | 15 магазинов Kiko Milano | нет данных | Июль 2019 | <p>В июле 2019 г. стало известно, что дистрибьютор премиальных брендов «Джамилько» стал владельцем мастер-франшизы итальянского производителя декоративной косметики Kiko.</p> |
|  «Л'Этуаль» | Подружка «Подружка» | Косметика и дрoгери | 90% долей торговой сети | нет данных | Январь 2020 | <p>В январе 2020 г. ООО «Алькор и Ко» (управляющая компания «Л'Этуаль») приобрело 90% долей в ООО «Табер Трейд» (операционная компания сети «Подружка»). Оставшиеся доли поровну принадлежат гендиректору «Подружки» Дмитрию Тамурке и исполнительному директору Павлу Смирнову</p> |

3.12. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ И ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ



- **В октябре 2019 г.** состоялось открытие распределительного центра «Северная Звезда» **Leroy Merlin** в д. Зараменье Московской обл. в 20 км. от аэропорта Шереметьево. Автоматизированный складской комплекс площадью **140 тыс. кв. м.** стал крупнейшим логистическим объектом **Leroy Merlin** в России. В рамках проекта создано около **1 тыс.** рабочих мест, обеспечены условия для работы **1,5 тыс.** поставщиков (более 80% из них – локальные). Объем освоенных инвестиций составил **5 млрд руб.** В феврале 2020 г. компания запустила проект «Управляемый Флот» для оптимизации логистики в Московском регионе. До конца 2020 г. будет введено в эксплуатацию **19** грузовых автомобилей. На торговые объекты сети в Москве и Московской обл. приходится **30%** объема от всех доставок.
- В 2020 г. **Leroy Merlin** планирует запустить РЦ в Новосибирске для обслуживания online-маркетплейса «**Leroy Merlin Маркет**». Компания также развивает формат «Центр исполнения заказов» для обслуживания интернет-торговли.



- **В июле 2019 г.** начала работу третья очередь дистрибьюторского центра **ИКЕА** в Есипово (округа Солнечногорск Московской обл.). Общий объем инвестиций в строительство составил более **11 млрд руб.** Данный центр стал одним из крупнейших на территории Европы, он обеспечивает потребности всех гипермаркетов сети и работу интернет-магазина в России. Складская мощность центра увеличилась на **160 тыс. куб. м.**, а пропускная способность до **450** грузовых машин в день. Распределительный центр логистически объединен с производствами IKEA Industry.
- В ноябре 2019 г. введен в эксплуатацию дистрибьюторский центр **ИКЕА** площадью **19 тыс. кв. м.** в логистическом комплексе Гориго на территории индустриального парка Greenstate в Ленинградской обл. Открытие обеспечило прямую доставку заказов покупателям СЗФО и позволило сократить время доставки до **1** дня.



- **В 2019 г.** в г. Котельники (Московская обл.) был открыт гипермаркет «**Максидом**» торговой площадью **10 тыс. кв. м.** В рамках II очереди проекта планируется открыть центр дистанционной торговли площадью **7,9 тыс. кв. м.**
- В перспективе «**Максидом**» планирует построить **2** распределительных центра в Санкт-Петербурге, которые будут расположены на севере и на юге города, площадь каждого из них составит **10-15 тыс. кв. м.**

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года.»:

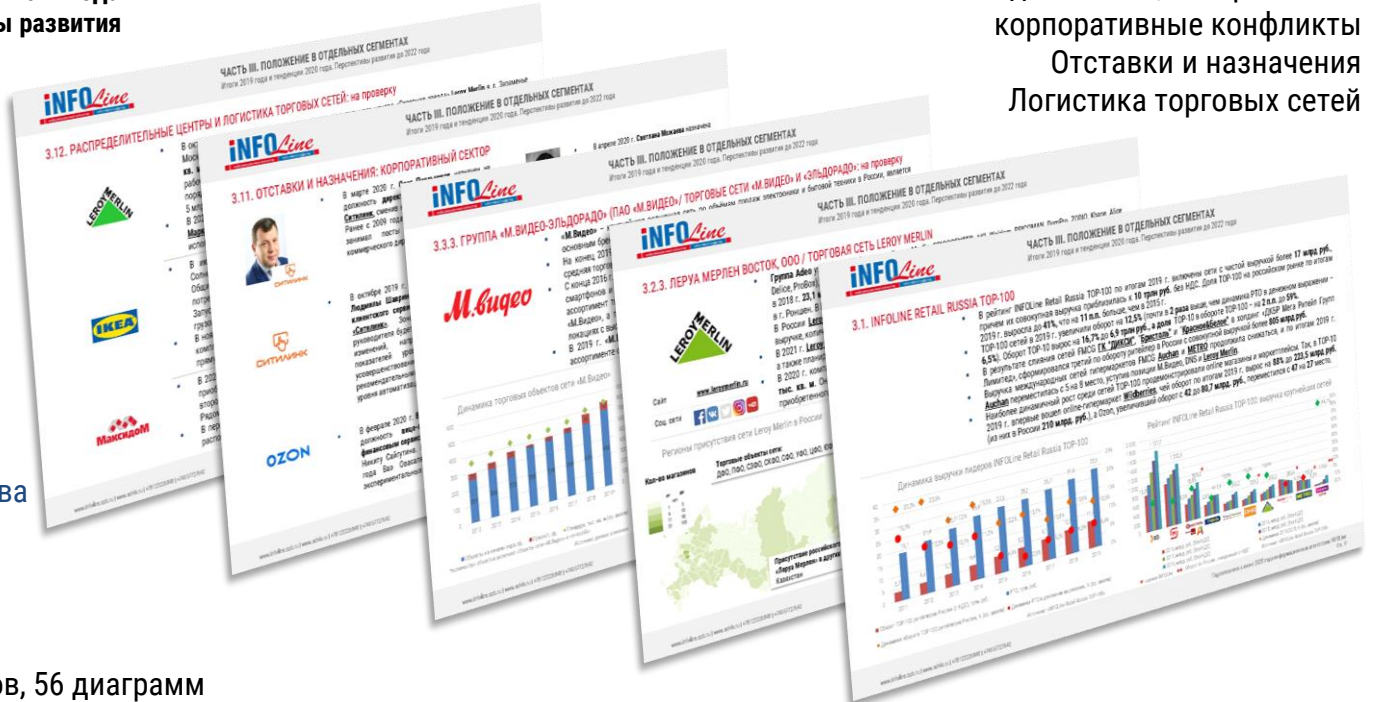


ПО СЕГМЕНТАМ:

- DIY&Household и мебель
- БИКТ и мобильные устройства
- Fashion и детские товары
- Аптечный сегмент
- Косметика и дрогери
- Online-торговля

В полной версии – 66 слайдов, 56 диаграмм

INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам 2019 года:
TOP-10 ритейлеров по сегментам
Сделки M&A, банкротства и
корпоративные конфликты
Отставки и назначения
Логистика торговых сетей



4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

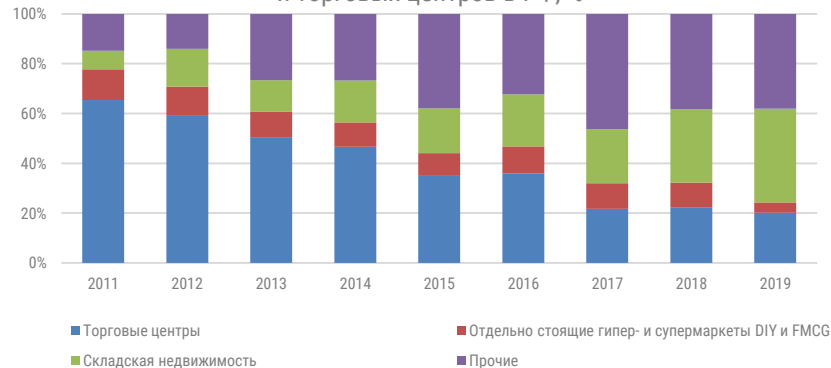
- В 2019 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на **% и составил ** млн кв. м. Прирост коммерческих площадей осуществился в основном за счет увеличения ввода складов (рост на **%). Также умеренный рост был отмечен в сегменте торговых центров (+**%). В сегменте отдельно стоящих гипер- и супермаркетов DIY и FMCG ввод снизился более чем на **%.
- В сегменте гипермаркетов FMCG в 2019 г. были открыты ** объектов общей торговой площадью более ** тыс. кв. м, в том числе в отдельно стоящих зданиях ** гипермаркетов общей торговой площадью ** тыс. кв. м. Крупнейшие из открытых гипермаркетов FMCG: «Лента» на наб. Обводного канала в Санкт-Петербурге (общая площадь – ** тыс. кв. м.) и «Перекресток dark store» в п. Вешки Московской обл. (общей площадью более ** тыс. кв. м.).
- В сегменте гипермаркетов DIY в 2019 г. были открыты ** отдельно стоящих объектов общей торговой площадью ** тыс. кв. м. Крупнейшие из открытых гипермаркетов DIY – Leroy Merlin в Ростове-на-Дону и в д. Кулаково Московской обл. (по ** тыс. кв. м). При этом в 2019 г. было закрыто ** гипермаркетов общей площадью ** тыс. кв. м.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOline, ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ, %



Источник: INFOline, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

4.3. ВВЕДЕННЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2019 ГОДУ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

| Инвестор | Объект | Окончание реализации | GVA, тыс. кв. м | GLA, тыс. кв. м | Описание проектов |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|--|
|  МОЛЛ «МАТРИЦА» «СК Развитие», ООО | ТРЦ «Матрица Молл» в Ижевске | Январь 2019 г. | 57 | 40,5 | ТРЦ расположен на пересечении основных транспортных магистралей – ул. Баранова, д. 87 и ул. Олега Кошевого. Якорными арендаторами являются гипермаркет «Лента», Fitness House, «Детский мир», «М.Видео», KARI, более 130 магазинов и мебельный центр. Предусмотрена парковка на 1047 машиномест. |
|  «Артаяр», ООО | ТРЦ «Калина Молл» во Владивостоке | Февраль 2019 г. | 102 | 48 | «Калина Молл» – самый большой ТРЦ в Приморском крае, его общая площадь – 102 тыс. кв. м (арендопригодная – 48 тыс. кв. м). Якорными арендаторами являются: гипермаркет «Самбери», «М.Видео», «Спортмастер», «Посуда-центр», ZARA HOME, H&M, а также «ПандаПарк». ТРЦ расположен на ул. Калинина, д. 8. |
|  RIA Group RIA GROUP | ТРЦ Golden park в Нижневартковске | Февраль 2019 г. | 86,5 | 50 | Комплекс выгодно расположен на центральной площади города Нижневартковска (площади Нефтяников), на пересечении основных магистралей – ул. Ленина, пр-та Победы, ул. Омской, в зоне многоэтажной жилой застройки. Якорный арендатор – «Перекресток» был открыт в феврале 2019 года. По состоянию на май идет заполнение комплекса арендаторами. |
|  MAXIMA Maxima, ГК | XL Family Outlet | Апрель 2019 г. | 54 | 28 | В ТЦ представлены магазины федеральных и международных брендов, среди которых Tommy Hilfiger, US Polo Assn., All Seasons Comfort от Кашемир и Шелк, Adidas и Reebok, Puma, Henderson, Marc & Andre, Ralf Ringer, Sport Point, Soho, Rieker и другие. В дальнейшем планируются открытия и других популярных марок. Изменения коснулись и операторов развлечений – кинотеатр «Тетерин фильм» сменил владельца. Новый оператор «Глобал Синема» кардинально изменил репертуар, начал процесс ребрендинга и реконструкции кинотеатра. |
|  Eurasia Venture Fund <small>Венчурный фонд инвестированной группы KLS SECURITIES</small> KLS Securities | ТРЦ «Саларис» в Москве | Апрель 2019 г. | 330 | 120 | Строительство осуществлено в рамках транспортно-пересадочного узла (ТПУ) «Саларьево». Общая площадь ТРЦ составляет 330 тыс. кв. м, а общая арендопригодная площадь – 120 тыс. кв. м. Комплекс включает в себя более чем 350 магазинов, семейный развлекательный центр и парковку. Ведется наполнения арендаторами: с апреля 2019 г. функционируют гипермаркеты «Глобус», «М.Видео», Joki Joya. |

* По оценке INFOLine

4.4. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО КРУПНЕЙШЕМУ ДЕВЕЛОПЕРУ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: INGKA CENTRES



**№1 в рейтинге
INFOLine Developer
Russia TOP**

- **INGKA** – международная производственно-торговая группа компаний, владелец сети гипермаркетов формата Household под брендом IKEA. Основана в 1943 г., в 2002 г., открыв ТРЦ «Мега Тёплый Стан» в Москве, компания вышла на рынок России. С сентября 2018 г. компания сменила название на **INGKA Centres**, продукция по-прежнему продается под брендом IKEA. Ingka Centres – самое крупное подразделение во франчайзинговой системе IKEA, управляет **45** торговыми центрами (более **3 млн кв. м**) в **15** странах.
- В России в управлении ООО «ИКЕА МОС (Торговля и Недвижимость)» находится федеральная сеть из **14** ТРЦ «МЕГА» в **11 регионах**. В 2019 г. завершилась реконструкция ТРЦ «МЕГА Химки», а также завершён первый этап реконструкции «МЕГА Адыгея» – рядом с ТЦ построен отдельно стоящий гипермаркет «Леруа Мерлен» площадью **20 тыс. кв. м**.
- Посещаемость сети ТРЦ «МЕГА» – **246-275 млн чел. в год** (данные 2017-2019 гг.). Пул арендаторов – около **850 брендов**. Якорные арендаторы: IKEA, «АШАН», ОБИ, «Леруа Мерлен». Среднее количество арендаторов ТРЦ – более **180**.
- В апреле 2020 г. Правительством РФ компания IKEA (ООО «Икеа дом») включена в перечень системообразующих организаций российской экономики, то есть сможет рассчитывать на адресную антикризисную поддержку.

Регионы присутствия INGKA Centres Russia

Регионы присутствия бренда: Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская обл., Ростовская обл., Краснодарский край, Республика Татарстан, Самарская обл., Свердловская обл., Республика Башкортостан, Омская обл., Новосибирская обл.



Количество действующих ТЦ

| | шт. | тыс. кв. м* |
|--------------------|-----|-------------|
| Москва | 3 | 841 |
| Санкт-Петербург | 2 | 309 |
| Омская обл. | 1 | 161 |
| Башкортостан | 1 | 142 |
| Самарская обл. | 1 | 133 |
| Ростовская обл. | 1 | 131 |
| Свердловская обл. | 1 | 130 |
| Нижегородская обл. | 1 | 130 |
| Новосибирская обл. | 1 | 131 |
| Краснодарский край | 1 | 125 |
| Татарстан | 1 | 113 |

*Представлена общая площадь ТЦ

Руководство компании



София Трофимова,
генеральный
директор Ingka
Centres Russia



Йеспер Бродин,
президент
и генеральный
директор Группы
компаний IKEA

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года.»:



ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
Информационная справка о состоянии рынка Centers

4.4. БИЗНЕС-СПРАВКА ДЕВЕЛОПЕРОВ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: INSCA CENTRES
Информационная справка о состоянии рынка торговых центров в России. С сентября 2018 г. компания сменила название на **INSCA Centres** - самое крупное подразделение во франчайзинговой системе **WESKA**, управляет 45 торговыми центрами (более 3 млн кв. м) в 15 странах.

4.3. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2019 ГОДУ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

| Инвестор | Объект | Объем реализации, тыс. кв. м | Q4, тыс. кв. м | Q4, тыс. кв. м | Объемы проекта |
|---|-------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|---|
| ООО «МАТРИЦА» SIL.Promote, ООО | ТРЦ "Мирная Мост" в Калуге | 17 | 403 | 403 | ТРЦ расположен на территории бывшей территории нег. центра - на территории д. 87 и 10 в ст. Восток. В здании открыты магазины гипермаркета "Лента", гипермаркета "Дикси" и др. "Мирная Мост" имеет 120 магазинов и торговых точек |
| ЗАО "СКО" (ООО) | ТРЦ "Новый Мост" в Краснодаре | Декабрь 2019 г. | | | |
| RIA Group RIA GROUP | ТРЦ "Солнышко" в Новосибирске | Декабрь 2019 г. | | | |
| MAXIMA Maxima FS | Ц. Family Outlet | 2019 г. | | | |
| KLS KLS Development Fund KLS Services | ТРЦ "Синдос" в Москве | Апрель 2019 г. | | | |

4.2. РЕЙТИНГ СОБСТВЕННИКОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP
Тройка лидеров рейтинга собственников торговых центров в 11 регионах РФ составила: **IKS "Синдос"** (пока **448 тыс. кв. м** в 2019 г. свое подразделение в РФ "Экспериментальный" разработчик **140 тыс. кв. м** в республике в 2-м квартале 2020 г. девелопер официального подразделения в Группу компаний **MALLET**)

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

- В 2019 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на 19% и составил 9,3 млн кв. м. При этом коммерческая площадь открылась в основном за счет увеличения ввода складов (рост на 34%). Также умеренный рост был отмечен в сегменте торговых центров (+7%) и прочих объектов (+4%). В сегменте торговых центров гипермаркетов (FMCS) в 2019 г. было открыто 29 объектов общей торговой площадью более 230 тыс. кв. м. В сегменте гипермаркетов (FMCS) в 2019 г. было открыто 29 объектов общей торговой площадью более 142 тыс. кв. м. В том числе в сегменте складов здания: 14 гипермаркетов (Синдос) площадью более 11 тыс. кв. м.
- В сегменте гипермаркетов (FMCS) "Пятёрочка" открыла 25 объектов общей торговой площадью более 100 тыс. кв. м. В сегменте гипермаркетов (FMCS) "Лента" открыла 25 объектов общей торговой площадью более 100 тыс. кв. м. В сегменте гипермаркетов (FMCS) "Дикси" открыла 25 объектов общей торговой площадью более 100 тыс. кв. м.

Ввод торговых центров в РФ

Ввод коммерческой недвижимости в РФ

В полной версии –8 слайдов, 8 диаграмм

ЧАСТЬ V. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года.**»:



Сценарные условия и показатели экономического развития России

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | 2021* | 2022* |
|---|------|------|------|-------|-------|-------|
| Курс доллара (среднегодовой), руб. за долл. США | 58,3 | 63,7 | 65,1 | 65,3 | 64,0 | 64,0 |
| Инфляция, % в год | 5,7 | 2,7 | 4,8 | 2,4 | 4,0 | 4,0 |
| Номинальный ВВП, трлн руб. | | | | | | |
| ВВП, % | | | | | | |
| Оборот розничной торговли, трлн руб. | | | | | | |
| Реальное располагаемое денежное додого населения, % | | | | | | |
| Розничный товарооборот, % | | | | | | |

6.1. СЦЕНАРИИ УСЛОВИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.2. РАЗРАБОТАННЫЕ INFO Line СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.3. БАЗОВЫЙ (наиболее вероятный по мнению специалистов INFO Line) и ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.4. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.5. ПРОГНОЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD РОССИИ
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

6.8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
Предварительные итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года

Сценарные условия развития России
Сценарии развития розничной торговли NON-FOOD до 2022 года
Прогноз динамики доходов и расходов населения до 2022 года
Прогноз развития розничной торговли NON-FOOD, в том числе по каналам продаж

3 сценария развития отрасли

В полной версии – 6 слайдов, 8 диаграмм


ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ. ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2022 ГОДА»



Дата выхода: июль 2020

Кол-во страниц: 134 (Кол-во диаграмм: 95)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (26 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (15 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в гос. секторе

Часть III. Положение в отдельных сегментах (66 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (8 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2020-2022 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2019 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2020 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2022 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019 (**обновление сентябрь 2020**)

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 300)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: **100 000 руб.**

**NEW**

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, состоянии потребительского кредитования и депозиты, структура рынка и уровень консолидации.

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 Структура розничного рынка России и прогноз на 2022 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж, самые быстрорастущие и быстропадющие сети.

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями, развитие компаний и государственное регулирование, факторы, препятствующие развитию поставщиков, продажи в рамках промо и спец. ассортимента для сетей FMCG, экспорт продовольственных и сопутствующих товаров.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2019-2020 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары, аптеки и online.

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары, аптеки и online, а также в регулирующих органах

Часть VI. Развитие online-торговли Рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2019-2020 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары и аптеки, государственное регулирование online-торговли.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России Бизнес-справки включают описание операционных показателей, финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
Кол-во страниц: от **290**/от **130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2020 гг.: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL»



NEW

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail Рейтинг по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

NEW

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Суперчек"; "Яндекс.Шеф" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", СП ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group, Delivery Club.

Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **50 000 руб.**

Подписка на год: **100 000 руб. (скидка 50%)**

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА «700 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ»

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: июнь 2019 (обновление июль 2020)

Кол-во страниц: 300

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Формат предоставления: PDF + XLS

Стоимость: 80 000 руб.

Описание Базы:

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших сетей FMCG
- Основные тенденции развития сетевой торговли FMCG
- Операционные, финансовые показатели, контактные данные и регионы по 700 универсальным и специализированным торговым сетям
- Данные по 600 складам и РЦ сетей FMCG России

В Базе представлены:

- Федеральные сети – 21 компания (около 52000 объектов)
- Сети Центрального ФО – 94 компании (более 2200 объектов)
- Сети Северо-Западного ФО – 55 компаний (более 2000 объектов)
- Сети Южного ФО – 17 компаний (более 1400 объектов)
- Сети Северо-Кавказского ФО – 9 компаний (более 110 объектов)
- Сети Приволжского ФО – 80 компаний (более 3600 объектов)
- Сети Уральского ФО – 29 компаний (более 1000 объектов)
- Сети Сибирского ФО – 49 компаний (более 4000 объектов)
- Сети Дальневосточного ФО – 42 компании (более 1100 объектов)
- Сети Крыма – 12 компаний (более 350 объектов)
- Сети магазинов при АЗС – 33 компании (более 5900 объектов)
- Специализированные сети – 277 компаний (более 4200 объектов)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА»



Дата выхода: **январь 2020**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2020-2021 ГГ.»



Дата выхода: **март 2020**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **75 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 ГГ.»

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рыке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. ТОП-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- ТОП-50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ: ИТОГИ 2019 ГОДА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2020-2021 ГГ.»



Дата выхода: **апрель 2020**

Кол-во страниц: **210**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **50000 руб.**

Описание исследования:

Терминология рынка и методология исследования

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM (13 слайдов) Динамика рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, развитие рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга в 2019-2020 годах

Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга (26 слайдов) Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте технического мерчандайзинга

Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям (26 слайдов) Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям

Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM (15 слайдов). Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети)

Часть V. Заказ и размещение POSM (18 слайдов) Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, размещение POSM: оценка торговых сетей, основные требования к POSM со стороны владельцев брендов и торговых сетей, стоимость размещения POSM в торговых объектах и факторы, влияющие на ее формирование

Часть VI. Эффективность POSM (7 слайдов) Оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах

Часть VII. Совместные акции и их эффективность (7 слайдов) Оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов, оценка эффективности совместных акций торговыми сетями

Часть VIII. Тенденции развития рынка POSM (5 слайдов). Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей)

Часть IX. Основные тренды потребительского рынка (20 слайдов) Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, E-commerce и омниканальность, диджитализация

Часть X. Состояние и прогноз розничной торговли (13 слайдов). Динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food и pop-food

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



VI. Новые поступления и сравнение цен на основные группы товаров

1) Анализ цен на основные группы товаров...

2) Сравнение цен на основные группы товаров...



V. Алгоритмическая выкладка в СТМ

Алгоритмическая выкладка в СТМ (Система Торговой Матрицы) - это методика, позволяющая оптимизировать выкладку товаров на полках магазинов...

- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

| Юридиче-ское лицо | Описание формата | Бренд | Специализация | Форматный сегмент | Регион | Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт. | | | | Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м | | | | | Выручка без НДС в регионе, млрд руб. | | | | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|---|------------|------------|------------|--|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| | | | | | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Центральные | Москва | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0,4 | 1,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Центральные | Брянская | 10 | 11 | 11 | 8 | 6 | 12,6 | 13,6 | 13,6 | 10,1 | 6,2 | 3,7 | 4,1 | 3,6 | 2,8 | 1,7 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Центральные | Магнитская | 7 | 7 | 8 | 7 | 5 | 9,3 | 9,3 | 10,2 | 8,6 | 5,8 | 2,1 | 3,2 | 2,7 | 2,3 | 1,6 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Центральные | Москва | 35 | 38 | 36 | 31 | 29 | 35,7 | 38,1 | 36,1 | 30,9 | 28,1 | 13,7 | 15,0 | 13,0 | 10,2 | 8,2 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Центральные | Московская | 67 | 72 | 74 | 53 | 36 | 71,0 | 80,9 | 83,8 | 57,9 | 39,2 | 24,9 | 28,6 | 26,2 | 20,1 | 10,1 | |
| Атак, ООО | супермаркет | Атак | универсамы | Приволжские | Нижегородская | 9 | 13 | 16 | 16 | 12 | 8,9 | 13,2 | 16,5 | 16,5 | 12,0 | 2,2 | 3,5 | 4,2 | 4,0 | 3,0 | |
| все регионы | все форматы | все бренды | все специализации | все форматы | все регионы | 324 | 266 | 299 | 310 | 204 | 940,1 | 1017,7 | 1101,4 | 1124,3 | 1190,7 | 265,7 | 375,1 | 357,0 | 324,8 | 266,4 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Южный Ф | Брянская | 1 | 1 | 1 | 1 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 1,1 | 1,4 | 1,9 | 1,2 | 1,1 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Центральные | Москва | 2 | 2 | 2 | 2 | 22,4 | 22,4 | 22,4 | 22,4 | 22,4 | 4,9 | 5,4 | 5,2 | 4,5 | 4,2 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Центральные | Московская | 2 | 2 | 2 | 2 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 28,5 | 4,2 | 4,5 | 4,4 | 3,8 | 4,4 |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Южный Ф | Ростовская | 1 | 1 | 1 | 1 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Центральные | Рязанская | 1 | 1 | 1 | 1 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,5 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Приволжские | Татарстан | 1 | 1 | 1 | 1 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | |
| Земарос, С.П.О | супермаркет | Salgro | Са | универсамы | Центральные | Тульская | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,5 | 8,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 1,3 | |
| все регионы | все форматы | все бренды | все специализации | все форматы | все регионы | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 76,9 | 76,9 | 76,9 | 86,4 | 99,9 | 16,3 | 16,2 | 16,3 | 14,6 | 14,8 | |

Формат предоставления:



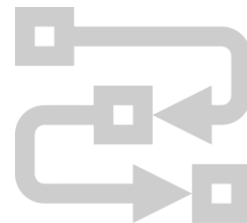
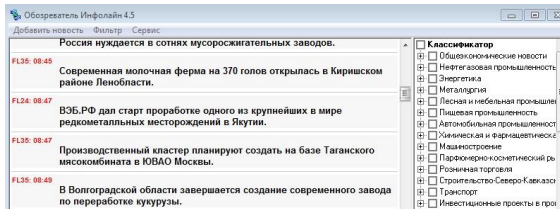
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга «**Тематические новости**» – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой «**Тематические новости**» позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



| Название тематики | Периодичность получения | Стоимость в месяц |
|--|-------------------------|-------------------|
| <u>«Розничная торговля РФ»</u> | Ежедневно | 10 000 руб. |
| <u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u> | Ежедневно | 5 000 руб. |
| <u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u> | Еженедельно | 5 000 руб. |
| <u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u> | Еженедельно | 4 000 руб. |
| <u>«Рынок общественного питания РФ»</u> | Еженедельно | 6 000 руб. |

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



| Название тематики | Периодичность получения | Стоимость в месяц |
|---|-------------------------|-------------------|
| <u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u> | Ежедневно | 5 000 руб. |
| <u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u> | Еженедельно | 5 000 руб. |
| <u>«Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира»</u> | Еженедельно | 4 000 руб. |



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- INFO Line представило **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на три года и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 7 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: +7(812) 322-68-48, +7(495) 772-7640.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России//Январь 2019-Июнь 2020 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Социально-экономическое положение России//Январь 2019-Июнь 2020 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Потребительские ожидания населения в 2019 и I-II кв.2020 г // (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №1-7 2020 г.
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Январь-Июль 2020 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения// Май-Июль 2020 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации серия публикаций в 2020 г.
- Минэкономразвития РФ. Картина деловой активности. 2020 год // июль 2020 г.
- Минэкономразвития. Картина инфляции // Январь-Июнь 2020 г. (Доклад).
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): [Электронный ресурс] (июль 2020 г.)
- ФСГС. О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2019 г.: // 31.07.2020 г. (июль 2020 г.)
- ФСГС. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе-декабре 2019 г., а также в 2020 г. // 30.04.2020 г. (Бюллетень)
- База данных внешней торговли ООН: // URL: <http://comtrade.un.org/> (июль 2020 г.)
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOline. Мониторинг открытых и закрытых магазинов // Май 2020 (Реестр).
- INFOline. Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ // Июль 2020 (Реестр).
- INFOline. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2019- Июнь 2020 (Обзор).
- INFOline. Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail // №4 2019 и №1 2020.
- INFOline. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь 2019-Июль 2020 (Тематические новости).
- INFOline. INFOline RETAIL RUSSIA TOP -100 // Апрель-Июнь 2020 (Рейтинг).
- INFOline. Рынок DIY РФ. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года (Исследование).
- Материалы по потребительскому поведению ФОМ, ВЦИОМ, Сбербанк, РОМИР, Nielsen, GfK, ЦСП "Платформа"
- GfK TEMAХ®. Спрос на смартфоны в России и мире // Апрель 2020 (Аналитический обзор).
- Fashion Consulting Group. Состояние розничной торговли товарами легкой промышленности // Март 2020 (Аналитический обзор).
- DSM Group. Фармацевтический рынок России// 2019 г и Январь-Июль 2020 (Исследование).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АО – автономный округ
- АО – акционерное общество
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – Группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕС – Европейский союз
- ЖНВЛП – Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты
- ЗАО – закрытое акционерное общество
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- ККТ – Контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- ПАО – публичное акционерное общество
- п.п. – процентный пункт
- РААС – Российская ассоциация аптечных сетей
- РТО – розничный товарооборот
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово бюджетное управление
- ФГ – финансовая группа
- ФГ – фармацевтическая группа
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; магазин у дома (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- Цифровая экономика - это те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий
- CEO (chief executive officer) – генеральный директор (компания); главное должностное лицо (компания)
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- Food – продовольственные товары
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (stock keeping unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2020 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!