

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



# Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

## Итоги 2012-2013 гг.

### Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в 2012-2013 годах
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2012-2013 годах и выручке по итогам 2011-2012 гг.



## Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России": итоги 2012-2013 гг.

<b>В октябре 2012 года ИА "iNFOLine" выпускает Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" .....</b>	<b>6</b>
<b>Введение .....</b>	<b>7</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России.....</b>	<b>8</b>
<i>Операционные итоги ТОП-120 сетей FMCG .....</i>	<i>8</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов .....</i>	<i>12</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей .....</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	<i>22</i>
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>24</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли .....</i>	<i>24</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли .....</i>	<i>25</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли .....</i>	<i>28</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров .....</i>	<i>32</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций .....</i>	<i>35</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли .....</i>	<i>39</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров .....</i>	<i>40</i>
<i>Доходы и расходы населения .....</i>	<i>50</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения .....</i>	<i>54</i>
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.....</b>	<b>56</b>
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России.....</i>	<i>56</i>
<i>Кейс Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года " .....</i>	<i>60</i>
<i>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</i>	<i>63</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс" .....</i>	<i>63</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс" .....</i>	<i>66</i>
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка") .....</i>	<i>68</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток" .....</i>	<i>70</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг", "Пятерочка мини", "Копейка" .....</i>	<i>71</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель" .....</i>	<i>73</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Косметик" .....</i>	<i>74</i>
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атас" .....</i>	<i>81</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Наша радуга" .....</i>	<i>81</i>
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак" .....</i>	<i>85</i>
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&amp;Carry", "Metro Punct" и "Real" .....</i>	<i>86</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&amp;Carry", "Metro Punct" .....</i>	<i>86</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-" .....</i>	<i>90</i>
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "Виктория", "КЭШ" .....</i>	<i>90</i>
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт" .....</i>	<i>90</i>
<i>ГК "Виктория", ОАО / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка" .....</i>	<i>94</i>
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей" .....</i>	<i>94</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry" .....</i>	<i>97</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ" .....</i>	<i>99</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar" .....</i>	<i>101</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar) .....</i>	<i>102</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar .....</i>	<i>104</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar .....</i>	<i>106</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar .....</i>	<i>107</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar .....</i>	<i>107</i>
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR .....</i>	<i>108</i>
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговая сеть "Монетка" .....</i>	<i>109</i>
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра" .....</i>	<i>110</i>
<i>"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец" .....</i>	<i>111</i>
<i>"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия" .....</i>	<i>112</i>
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus" .....</i>	<i>113</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar .....</i>	<i>113</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса" .....</i>	<i>114</i>
<i>REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash &amp; Carry" .....</i>	<i>115</i>
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa" .....</i>	<i>115</i>
<i>"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash &amp; Carry" .....</i>	<i>116</i>

"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" .....	116
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" .....	117
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат" .....	117
"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка" .....	118
"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона" .....	119
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка" .....	119
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед" .....	121
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен", "Эссен-экспресс" .....	122
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле" .....	123
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский" .....	124
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия" .....	125
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой" .....	125
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь" .....	126
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа" .....	126
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос" .....	128
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська" .....	129
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь" .....	129
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа) .....	130
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar .....	131
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	131
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО, "Центр напитков кубок", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта" .....	131
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле" .....	133
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка" .....	134
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор" .....	134
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО/Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин" .....	135
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско" .....	136
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" .....	137
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" .....	138
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	139
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица" .....	139
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	140
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry" .....	140
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр" .....	141
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar .....	141
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "ПобЕда!" .....	141
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "Даяна", "Ритейл Северо-Запад" .....	142
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма" .....	142
ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери" .....	143
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Индюшкино", "Лучи" .....	143
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис" .....	144
"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко" .....	145
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер" .....	145
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни" .....	145
"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец" .....	146
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка" .....	146
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном" .....	147
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб" .....	147
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис" .....	148
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг" .....	148
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина" .....	149
ГК "Универсал" / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман" .....	149
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка" .....	150
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам" .....	150
"Торг Мастер", ООО / Торговая сеть "Байрам" .....	150
"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Байрам", "Сабантуй" (ранее "Пятерочка" в Республике Башкортостан) .....	151
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс" .....	151

ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты" .....	152
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	152
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	153
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)).....	154
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный" .....	154
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)).....	155
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price .....	155
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН" .....	156
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла" .....	157
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал" .....	157
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов" .....	158
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок" .....	158
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш" .....	159
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт" .....	159
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика" .....	160
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом" .....	160
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" .....	160
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" .....	161
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" .....	161
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" .....	162
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан" .....	162
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли" .....	162
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан" .....	162
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО/ Торговая сеть "Оливье" .....	163
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт", "Находка" .....	163
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	164
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий" .....	164
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос" .....	165
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" .....	165
"Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М" .....	166
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин" .....	166
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник" .....	166
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	167
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	167
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный" .....	168
"Апродукт", ООО/ Торговая сеть "Апродукт" .....	168
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	168
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	169
"Сетевая торговая компания" .....	169
Сети-участники закупочного союза "СТК" .....	170
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед" .....	170
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Сибирский гигант", "МегаС", "Горожанка" .....	170
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт" .....	170
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spag .....	171
"Элита-98", ООО / Торговая сеть "Командор" .....	171
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spag .....	171
"МТК", ООО/ Торговый Дом "Центрокопторг", ООО ("Центросоюз РФ) / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	171
"Союз Независимых Сетей России" .....	173
"Система "ТЗС", ЗАО .....	174
Сети-участники "Системы "ТЗС" .....	177
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	177
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	177
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	177
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	177
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	178
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	178
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь" .....	178
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок" .....	179
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	179
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский" .....	179
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	180
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) .....	180
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" .....	180
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон" .....	180
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" .....	181
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг" .....	181
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" .....	181
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" .....	182
"ТС О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'кей" .....	182
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг" .....	182

"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый" .....	183
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Sprag .....	183
Сети-партнеры "Системы "ТЗС": .....	183
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" .....	183
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр" .....	183
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс" .....	184
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" .....	184
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка" .....	184
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	185
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена" .....	185
"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост" .....	185
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный" .....	186
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб" .....	186
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия" .....	186
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула" .....	186
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России" .....	187
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой" .....	187
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	187
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс" .....	188
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса" .....	188
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик" .....	189
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ" .....	189
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку" .....	189
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд" .....	190
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды" .....	190
"Торговый Дом Дуслык", ООО / Торговые сети "Закамье", "Тэмле" .....	191
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн" .....	191
"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ вАСТОРг) .....	192
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос" .....	192
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек" .....	192
"Тройка", ООО; Дзла, ООО / Торговые сети "Тройка", "Семья" .....	193
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник" .....	193
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль" .....	194
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость" .....	194
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман" .....	194
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс" .....	195
"Торговый дом Агат", ООО / Торговая сеть "Агат Cash&Carry" .....	195
"МОСТ" / Торговое объединение .....	196
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI" .....	196
<i>Информация о компаниях, планирующих выход на рынок</i> .....	<i>197</i>
Kesko Food / Торговая сеть Kesko .....	197
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	198
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс" .....	199
<i>Информация о компаниях прекративших деятельность или находящихся в стадии сворачивания бизнеса</i> .....	<i>200</i>
"Юлена", ЗАО / Торговая сеть "Столичный" .....	200

<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2004-2012 гг.</b> .....	<b>201</b>
<b>Приложение 2. Проект Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"</b> .....	<b>203</b>
<b>Приложение 3. О возврате уплаченной государственной пошлины за предоставление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции</b> .....	<b>207</b>
<b>Приложение 4. Проект закона "О внесении изменений в статью 8 ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"</b> .....	<b>208</b>

## **В октябре 2012 года ИА "INFOLine" выпускает Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"**

Уважаемые коллеги!

ИА "INFOLine" информирует Вас о выходе Исследования **"Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"** и возможности заключения договоров на его получение. В 2012 году мы продолжили работу по улучшению качества продукта и завершили расширение списка анализируемых торговых сетей (с 70 (до 2010 года) до 120 (с 2012 года). Результаты Исследования развития потребительского рынка, торговой недвижимости и торговых сетей в регионах позволили специалистам ИА "INFOLine" сформировать комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставить ситуацию на рынках различных регионов, сравнить динамику сетевого ритейла по субъектам РФ и оценить показатели эффективности более 120 крупнейших сетей FMCG России. Кроме того, в Исследовании, впервые представлен уникальный материал: финансовые показатели сетей в разрезе форматов и регионов в 2010-2011 гг.

В 2012 году Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" включает в себя следующие разделы:

- Макроэкономические показатели РФ;
- История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России;
- Текущее состояние и перспективы развития форматов розничной торговли FMCG в России;
- Государственное регулирование розничной торговли;
- Анализ деятельности 8 крупнейших и более 145 прочих ритейлеров FMCG России;
- Потребительские предпочтения населения России;
- Состояние экономики и розничной торговли в регионах России;
- Состояние рынка торговых центров в городах и регионах России;
- Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли в России;
- Анализ взаимодействия поставщиков с ритейлерами FMCG и рекомендации по повышению эффективности работы с торговыми сетями.

Стоимость Исследования "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" составляет 100 000 рублей (без учета НДС).

Подробную информацию об условиях подписки Вы можете получить у менеджеров по работе с клиентами ИА "INFOLine": [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) и тел./fax (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40 доб. 140.

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович  
Генеральный директор "INFOLine-  
Аналитика"



Федяков Иван Вадимович  
Генеральный директор ИА  
"INFOLine"

## Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – сентябрь 2012 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 120 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", ГК "Дикси", "Лента", "О'Кей"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк", "Номос-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на [www.advis.ru](http://www.advis.ru) и [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)

# Рейтинг торговых сетей FMCG России

## Операционные итоги ТОП-120 сетей FMCG<sup>1</sup>

### Операционные итоги ТОП-120 сетей FMCG России<sup>2</sup>

Количество торговых объектов ТОП-120 ритейлеров FMCG в **сентябре 2012 года** увеличилось на \*, всего за **январь-сентябрь 2012 года** – на \*. Прирост общей торговой площади в **сентябре 2012 года** составил около \*тыс. кв. м. В целом за **январь-сентябрь 2012 года** общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

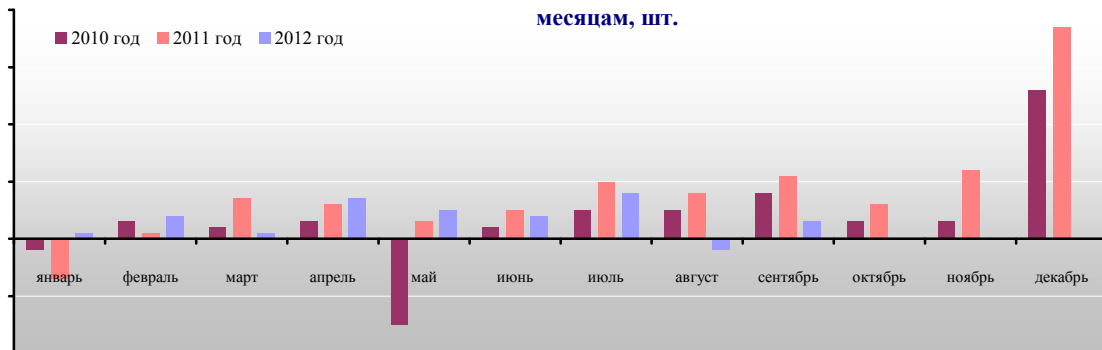


Общее количество магазинов ТОП-120 ритейлеров FMCG составило на **1 октября 2012 года** - \*, а их общая торговая площадь \*тыс. кв. м.

### Развитие формата гипермаркет<sup>3</sup>

В **сентябре 2012 года** количество гипермаркетов ТОП-120 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади сократились на \*тыс. кв.м. При этом за **январь-сентябрь 2012 года** произошло увеличение количества гипермаркетов ТОП-120 ритейлеров FMCG на \* торговых объектов, при этом торговые площади увеличились на \*тыс. кв.м.

**Динамика чистого прироста гипермаркетов 120 (с апреля 2012 года список сетей расширен с 110 до 120) крупнейших ритейлеров России в 2011-2012 гг. по месяцам, шт.**



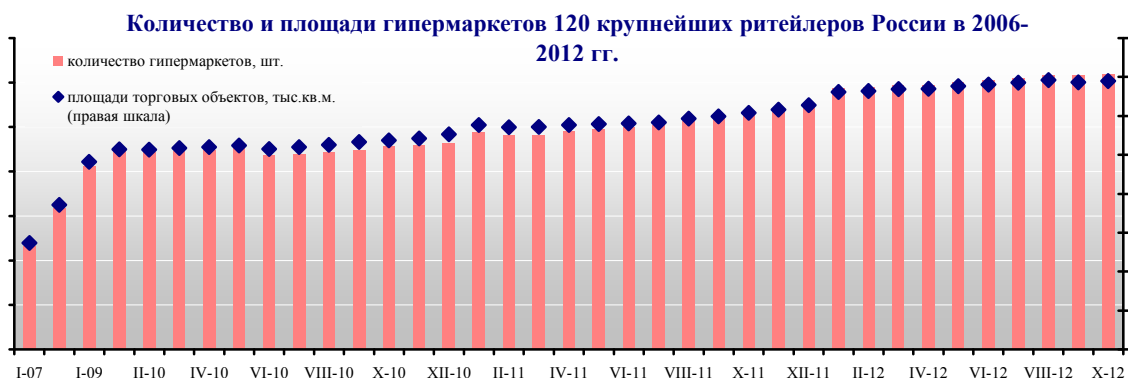
В **сентябре 2012 года** были **открыты**: 3 гипермаркета "Магнит Семейный" в Ростовской, Ульяновской и Самарской областях, гипермаркет "Лента" в Омской области <...>

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам 9 мес. 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – октябрь 2012 года, "Дикси" – сентябрь 2012 года, X5 Retail Group - итоги 9 мес. 2012 года.

<sup>2</sup> Данные скорректированы по итогам 9 мес. 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – октябрь 2012 года, "Дикси" – сентябрь 2012 года, X5 Retail Group - итоги 9 мес. 2012 года.

<sup>3</sup> Данные скорректированы по итогам 9 мес. 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – октябрь 2012 года, "Дикси" – сентябрь 2012 года, X5 Retail Group - итоги 9 мес. 2012 года.





Общее количество гипермаркетов ТОП-120 ритейлеров составило на 1 октября 2012 года - \*, а их общая торговая площадь – \*тыс. кв. м.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

### Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

*ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 120 крупнейшим ритейлерам FMCG России*

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров<sup>4</sup>

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2011-2012 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2011-2012 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2011	9 мес. 12	Динамика в сентябре
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>5</sup>	М, С	*	*	*
Всего по компании <sup>6</sup>		Д, М, С, Г	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*
	Магнит-косметик	М	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*
Всего по компании		М, Д, Г	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С, Metro Punct	С, Г	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*
	Всего по компании <sup>7</sup>		М, Д, С, Г	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*
	Мосмарт, Мосмарт Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*

<sup>4</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>5</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>6</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

<sup>7</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2011	9 мес. 12	Динамика в сентябре
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Спаг	М, С	*	*	*
	Норма	М	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*
Билла, ООО	Billa (Ситистор <sup>8</sup> )	С	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

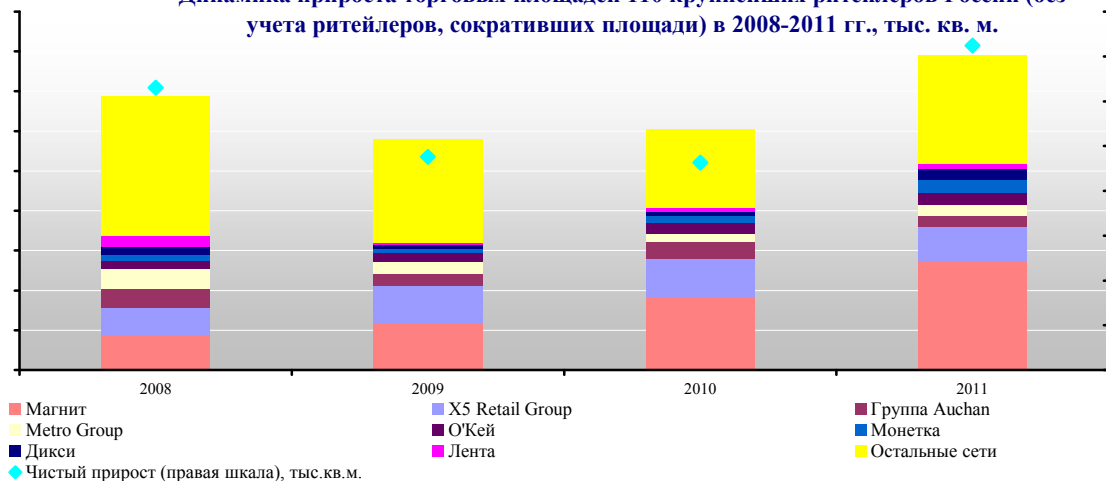
ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по, более чем, 120 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

### Итоги 2008-2011 гг.

<...>

Ключевой тенденцией 2011 года стало продолжившееся усиление концентрации в розничном секторе, обусловленное снижением темпов роста большинства сетей второго эшелона и более высокими темпами роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", "Метро", "О'Кей"), а также федеральных ритейлеров, ключевым форматом которых является "магазин у дома" ("Монетка"). При этом на две крупнейших розничных компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) пришлось \*% (в 2010 году – \*%, в 2009 году – \*%, в 2008 году – \*%) общей величины новых торговых площадей (суммарная величина прироста площадей по 120 крупнейшим ритейлерам, которые нарастили их по итогам 2011 года без учета сетей, сокративших площади).

Динамика прироста торговых площадей 110 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2011 гг., тыс. кв. м.



<...>

### Итоги 9 месяцев 2012 года

Начало 2012 года ознаменовалось сообщением о ряде возможных сделок на рынке M&A. В феврале 2012 года стало известно, что "Сбербанк-Капитал" выставил на продажу 100% акций калининградской сети "Вестер"<sup>9</sup>, где банку принадлежит

<sup>8</sup> В общем количестве не учитывается, находится в стадии ребрендинга. На его площадях открываются супермаркеты "Billa"

<sup>9</sup> В конце 2008 года у сети "Вестер" начались проблемы и, несмотря на усилия акционеров, направленные на реструктуризацию долга и восстановление стабильности поставок в магазины, с лета 2009 года группа компаний перестала обслуживать кредиты. 27 мая 2010 года в Амстердаме состоялось подписание Олегом Большевым, председателем Совета Директоров ГК "Вестер" и генеральным директором ООО "Сбербанк Капитал" Ашотом Хачатурянц соглашения о передаче компании "Сбербанк-капитал" контрольного пакета акций сети "Вестер" (51% в качестве компенсации за списание 1,8 млрд. руб. долга) с правом обратного выкупа к 2013 году. В рамках сделки планировалось провести рефинансирование задолженности компании.

51% акций. Предложение получили торговые сети "О'Кей" и "Дикси". А в марте 2012 года основатель и председатель совета директоров ГК "Вестер" Олег Большчев сообщил: "Мы готовы расплатиться по счетам досрочно, несмотря на то, что обратный выкуп наших активов был запланирован почти через полтора года, в июле 2013 года". Однако, с марта 2012 года наблюдается снижение темпов чистого прироста торговых площадей, что связано в большей степени с сокращением гипермаркетов торговой сети "Вестер" в связи с нестабильным финансовым положением компании и необходимостью погашения долговых обязательств перед ОАО "Сбербанк". По состоянию на 1 октября 2012 года в собственности компании находится 29 объектов в Калининградской области и Республике Беларусь, остальные объекты сети в регионах России были закрыты (Белгородская область, Воронежская область, Ростовская область, Ярославская область и прочие).

Крупнейшие сделки M&A в FMCG ритейле России в 2012 году

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
Март 2012	переступка прав аренды	13 магазинов сети "Веста"	ООО "Веста-Плюс"	Санкт-Петербург	ООО ТД "Интерторг"	-	В марте 2012 года ООО ТД "Интерторг" арендовало у сети магазинов "Веста" 13 точек площадью более 400 кв.м. каждая, для открытия на данных площадях собственных магазинов в течение двух-трех месяцев. Сумма сделки и арендная ставка не раскрываются.
Апрель 2012	поглощение	12 магазинов сети "Ситистор"	ООО "Энка ТЦ"	Москва и Московская область	ООО "Билла"	-	В апреле 2012 года была закрыта сделка по покупке торговой сетью "Billa" сети "Ситистор" (прежде "Рамстор" компании ООО "Энка ТЦ") приобретение 100% долей ООО "Ммос" и ООО "Дмос" (входят в одну группу с торговой сетью "Ситистор"), 12 магазинов в Московском регионе. Остальные 5 магазинов сети в течение апреля 2012 года были закрыты. Ребрендинг закончился в июле 2012 года, когда был открыт 12 супермаркет Billa на площадях бывших "Ситисторов".
*	*	*	*	*	*	*	*

*Источник: данные ИА INFOLine*

В апреле 2012 года стало известно, о готовящейся сделке по приобретению X5 Retail Group ГК "Холидей". X5 Retail Group планировал выкупить 100% ООО "Холидей Классик" в два этапа: до сентября 2012 году X5 Retail Group намерена купить только 51% акций ООО "Холидей Классик", но с опционом на увеличение доли до 100% к 2014 году. 4 мая 2012 года ФАС одобрила совершение сделки. Однако, в июле 2012 года стало известно, что срок соглашения о приобретении X5 Retail Group ГК "Холидей", оцененного весной 2012 года в 550 млн. долл., истек еще 1 июля 2012 года. Новые документы о намерениях X5 Retail Group так и не были подписаны, а сам переговорный процесс остановлен.

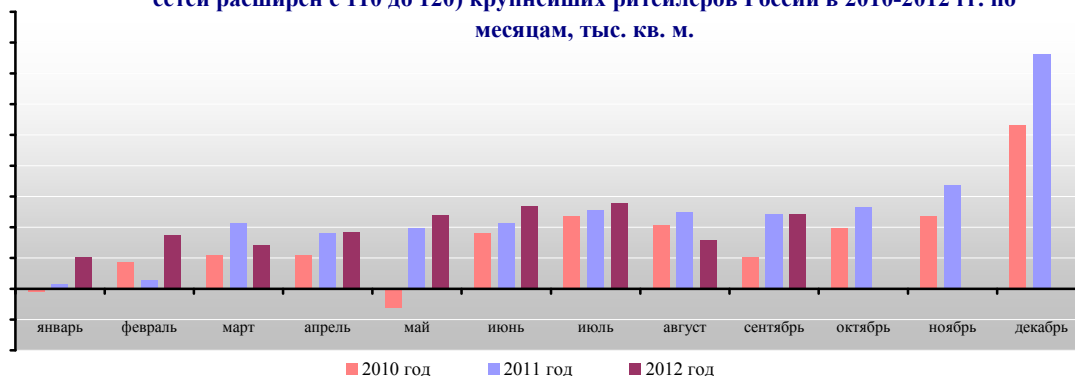
<...>

В мае 2012 года стало известно о планах Андрея Рогачева совместно с бывшими менеджерами X5 Retail Group запуска в Москве и Санкт-Петербурге сети дискаунтеров "Верный", которая будет улучшенным вариантом сети "Пятерочка". Торговая площадь магазинов составит 300-700 кв. м, ассортимент - около 3,5 тыс. наименований. Первый магазин сети откроется в ноябре 2012 года, а в течение трех лет будут открыты не менее 400 точек. В октябре 2012 года стало известно, что первые 11 точек сети "Верный" будут открыты одновременно в Москве и Санкт-Петербурге уже в 2012 году. Кроме того, в октябре 2012 года стало известно, что сеть "Верный" будет мультиформатной и будет развиваться в 3 форматах: магазин у дома, супермаркет и дискаунтер. Руководителем новой сети является Олег Высоцкий, который в марте 2012 года покинул пост руководителя сети магазинов "Пятерочка". [Подробнее описание см. на стр.197.](#)

В октябре 2012 года стало известно, что, Tengelmann Group, развивающая в России одну из крупнейших DIY-сетей OBI, решила попробовать свои силы в FMCG ритейле. В партнерстве с "Росеврогрупп" она собирается открыть 150 продуктовых дискаунтеров под брендом "Plus" в России. Общая площадь дискаунтеров составит 1,2-1,6 тыс. кв. м, торговая - 0,9-1,2 тыс. кв. м. Генеральным директором компании с января 2011 года является Уве Клостерманн. Ожидается, что первые объекты сети будут запущены уже в 2013 году. [Подробнее описание см. на стр.198.](#)

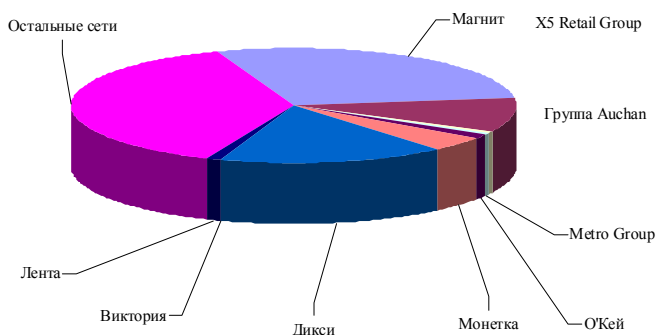
В октябре 2012 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на \* тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 120<sup>10</sup> крупнейшим сетям приведена на диаграмме<sup>11</sup>. Рост площадей был обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "Магнит", "Лайм", магазинов формата "дискаунтер" и "магазин у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Монетка", "Мария-Ра" и ГК "Холидей" (Сибириада, Планета Холидей, Холди) и др. Важно отметить, что с марта 2012 года наблюдается снижение темпов чистого прироста торговых площадей, что связано в большей степени с сокращением гипермаркетов торговой сети "Вестер" в связи с нестабильным финансовым положением компании и необходимостью погашения долговых обязательств перед ОАО "Сбербанк".

**Динамика чистого прироста торговых площадей 120 (с апреля 2012 года список сетей расширен с 110 до 120) крупнейших ритейлеров России в 2010-2012 гг. по месяцам, тыс. кв. м.**

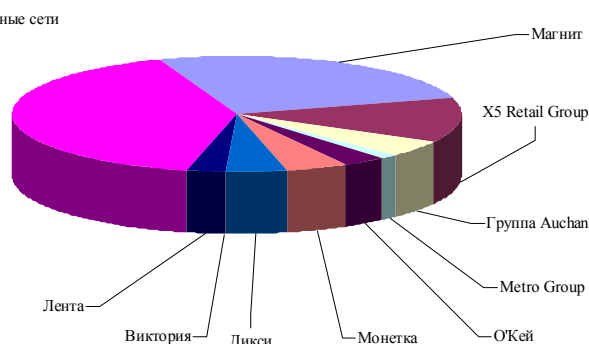


<...>

**Структура прироста торговых площадей 120 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 9 мес. 2011 года, %**



**Структура прироста торговых площадей 120 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 9 мес. 2012 года, %**



<...>

**Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров<sup>12</sup>**

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2011-2012 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2011-2012 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2011	9 мес. 12	Динамика в сентябре
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>13</sup>	М, С	*	*	*

<sup>10</sup> Данные представлены по 120 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOLine: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНСР и Союз ТЗС.

<sup>11</sup> Приросты площадей в I квартале 2012 года скорректированы в связи с порядком раскрытия информации публичными компаниями "X5 Retail Group", "Магнит" и ГК "Дикси" (по ГК "Дикси" - 20-е числа месяца, следующего за отчетным, "Магнит" - 10-е числа месяца, следующего за отчетным, а X5 Retail Group - ежеквартально).

<sup>12</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>13</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2011	9 мес. 12	Динамика в сентябре
	Всего по компании <sup>14</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*
	Магнит-косметик	М	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*
	Всего по компании	М, Д, Г	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С, Metro Punct	С, Г	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*
	Всего по компании <sup>15</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*
	Мосмарт, Мосмарт Макси, Экспресс	С, Г	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Sprag	М, С	*	*	*
	Норма	М	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*
Билла, ООО	Billa (Ситистор <sup>16</sup> )	С	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибиc, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>17</sup>

Финансовые показатели за III кв. 2012 года и 8 и 9 мес. 2012 года публичных компаний, раскрытые по состоянию на октябрь 2012 года представлены в таблице ниже.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2012 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>18</sup>	Выручка за 8 мес. 2012	8 мес. 2011, %	Выручка за III кв. 2012	III кв. 2012 к III кв. 2011, %	LfL за III кв. 2012, %	Выручка за 9 мес. 2012	9 мес. 2012 к 9 мес. 2011, %	LfL за 9 мес. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Пятерочка-Макси	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) <sup>19</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО <sup>20</sup>	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	

<sup>14</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

<sup>15</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

<sup>16</sup> В общем количестве не учитывается, находится в стадии ребрендинга. На его площадях открываются супермаркеты "Billa"

<sup>17</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>18</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>19</sup> Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

<sup>20</sup> Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011 и I пол. 2012 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011 и I пол. 2012 гг., млрд. руб.<sup>21</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	I пол. 2012
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Перекресток	С	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>22</sup>	М, С	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Всего по сети	М, Д, С, Г	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Магнит-косметик	М	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Магнит Семейный	Г	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО, I пол. 2012 - УО	*	*
	Всего по сети	М, Д, Г	МСФО	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&S, Metro Punct	С, Г	МСФО	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, I пол. 2012 - МСФО (консолидация)	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*
		Всего по сети	М, Д, С, Г	МСФО, 2011 и пол. -МСФО по консолидации	*
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, оценка на основе динамики РСБУ	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	М, С, Г	МСФО, РСБУ, 2011 и I пол. 2012-УО	*	*
Spar (все юридические лица)	Spar, EUROSPAR, Spar-express	М, С, Г	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	Д, С, Г	РСБУ, УО	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	М, С	УО	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	МСФО	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата и др.	М, Д, С, Г	УО, 2008-2009-РСБУ, 2011-Оценка ИА INFOLine	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, 2011-Оценка ИА INFOLine	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	УО	*	*
Атак-Россия, ООО	Атак	С	РСБУ	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, ИдеЯ, Spar	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	МСФО, РСБУ, УО INFOLine	*	*
Билла, ООО	Billa	С	УО	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	УО	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	М, С, Г	УО, 2009-2011 - оценка по валовому обороту	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2011 года (оперативные данные), а также по выручке (по итогам 2011 и I пол. 2012 года). Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2011 года, итогов 9 месяцев 2012 года и прогнозом на 2012 год.**

<sup>21</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

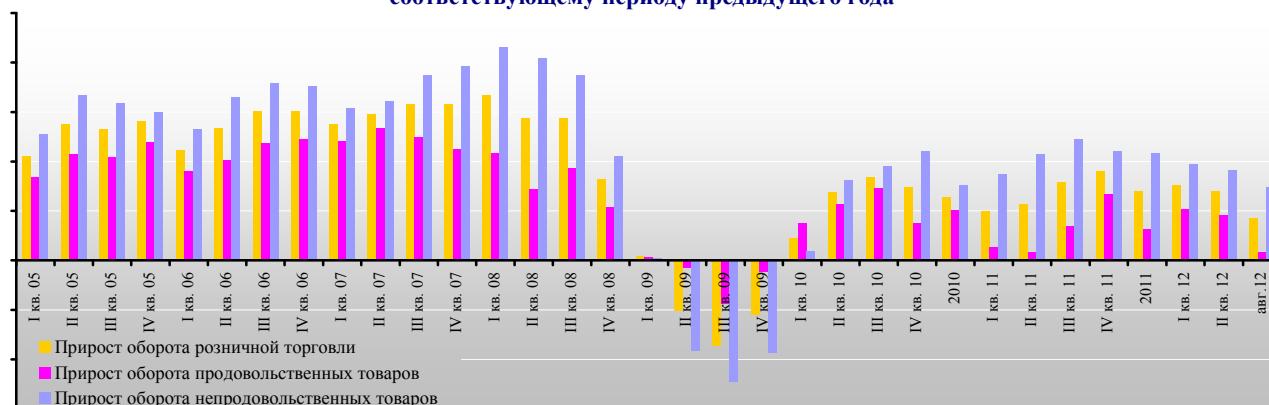
<sup>22</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В январе-августе 2012 года составил \*, что в товарной массе составляет \*% к январю-августу 2011 года. В августе 2012 года оборот составил \*млрд. руб., что в товарной массе составляет \*% к августу 2011 года. В 2011 году оборот составил \*млрд. руб., что в товарной массе – 107% к уровню 2010 года.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

### Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС Индекс предпринимательской уверенности<sup>23</sup> сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам III квартала 2012 года показатель увеличился на 9 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом, уровня предкризисной уверенности еще не достигнуто и в ближайшее время в связи с ухудшением общей макроэкономической ситуации достижение уровня 2006-2008 гг. маловероятно. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС экономическая ситуация<sup>24</sup> в России по итогам III кв. 2012 года на 20 п.п. превысила кризисный I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -12 п.п.

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2012 гг.



Оценка экономической ситуации в России в 2006-2012 гг.



<...>

<sup>23</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах).  
Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

<sup>24</sup> Баланс оценок изменения значения показателя, определяемый как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах).

*Государственное регулирование розничной торговли*

**Закон о торговле**

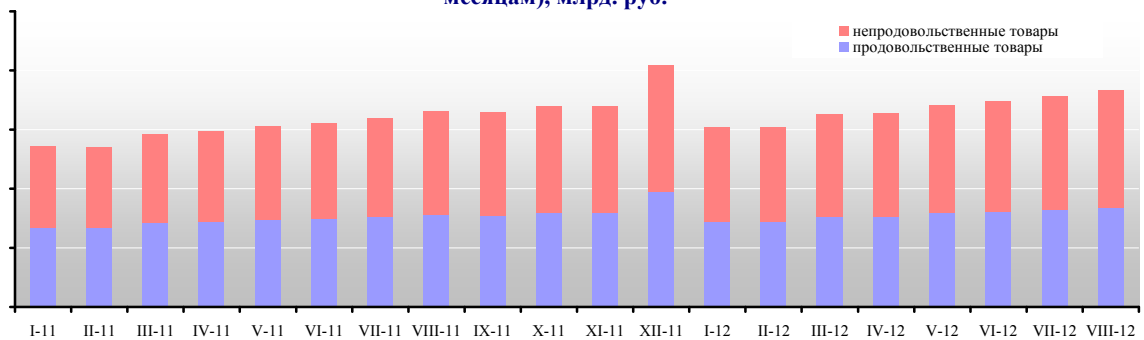
6 сентября 2012 года ФАС опубликовала Проект Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (по вопросам регулирования торговой деятельности)". В частности, согласно поправкам "хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, и хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров), обязаны ежегодно не позднее трех месяцев по истечении предшествующего календарного года предоставлять в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации сведения для внесения в торговый реестр в соответствии с утвержденным федеральным органом исполнительной власти...". Текст Проекта поправок представлен в **Приложении 2**.

<...>

*Структура оборота розничной торговли по видам товаров*

<...>

**Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2012 гг. (по месяцам), млрд. руб.**



В августе 2012 года доля продовольственных товаров составила \*%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила \*% (в августе 2011 года – \*% и \*% соответственно).

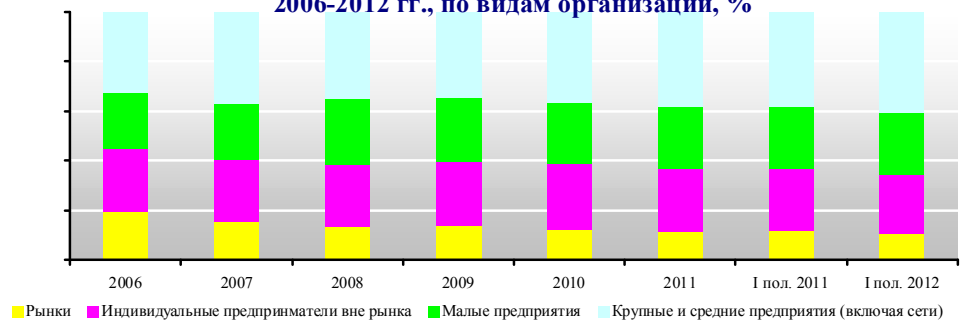
<...>

*Структура оборота розничной торговли по видам организаций*

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I полугодия 2012 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 0,9 процентных пункта относительно I пол. 2011 года) и индивидуальных предпринимателей (на 0,9 процентных пункта).

<...>

**Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2012 гг., по видам организаций, %**



<...>

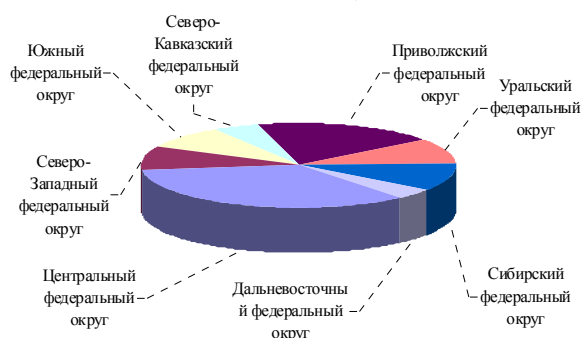
*Региональная структура оборота розничной торговли*

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота розничной торговли в январе-августе 2012 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург,

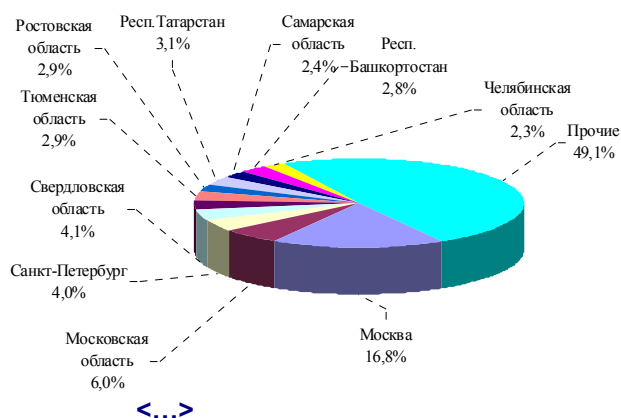


Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-августе 2012 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-августе 2012 года, %

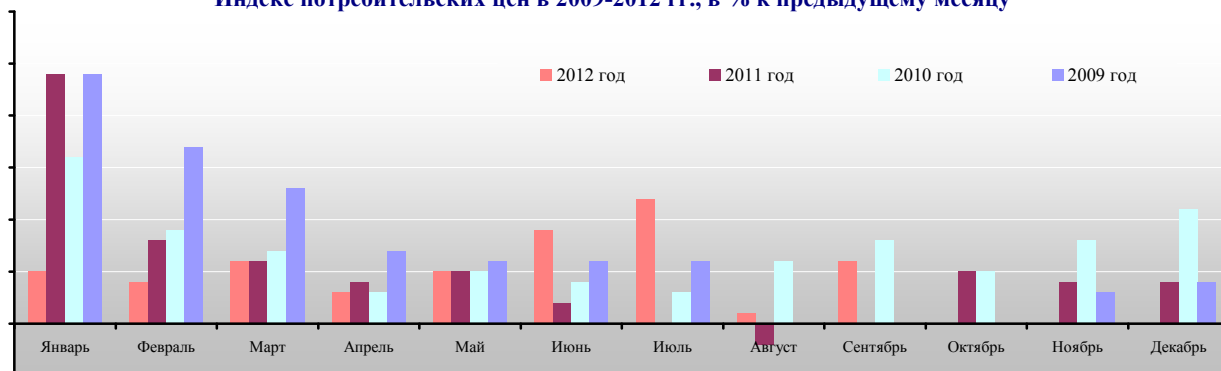


## Инфляция на рынке продовольственных товаров

### Динамика потребительских цен

В сентябре 2012 года инфляция составила \*% относительно августа 2012 года. В сентябре 2012 года индекс цен на продовольственные товары вырос на \*% (в сентябре 2011 сократился на \*%), а на непродовольственные товары – увеличился на \*% (в сентябре 2011 - рост на \*%), на услуги – увеличился на \*% (в сентябре 2011 года – сократился на \*%).

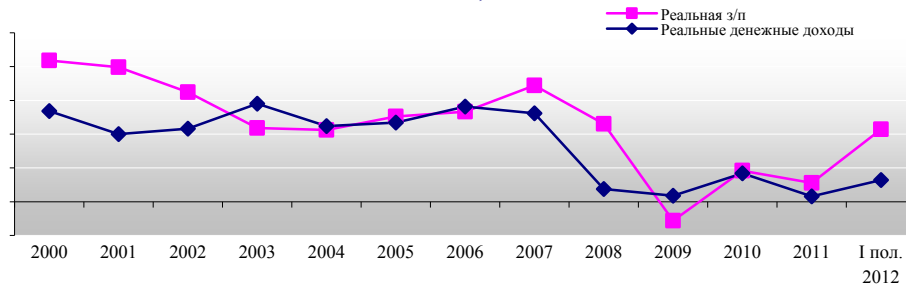
Индекс потребительских цен в 2009-2012 гг., в % к предыдущему месяцу



## Доходы и расходы населения

По мнению специалистов ИА "INFOLine" данная тенденция связана со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились, причем в среднесрочной перспективе тренд сохранения сравнительно низких темпы доходов сохранится.

**Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг., %**

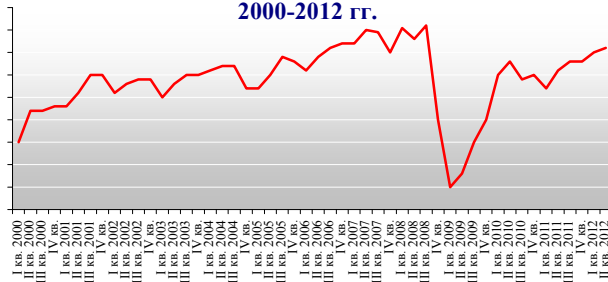


<...>

### Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II квартала 2009 года до II квартала 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения<sup>25</sup>, рос и по итогам третьего квартала составил (\*%). Однако, в IV квартале 2010 и I квартале 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II квартале 2011 года индекс поднялся на 4 п. п. до (\*%), а в III квартале 2011 года еще на 2 п.п. до (\*%), в IV квартале 2011 года сохранилась на том же уровне (\*%), а в I квартале 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на 2 п.п. (\*%), продолжив рост и во II квартале 2012 года (\*%).

**Индекс уверенности потребителей России 2000-2012 гг.**



**Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2012 гг.**



<...>

### ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

<sup>25</sup> Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG новый раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

#### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

5 сентября 2012 года в Саратове в рамках встречи с активом "Единой России" премьер-министр России призвал производителей продуктов питания сообщать региональным властям о случаях вымогательства со стороны торговых сетей денег у производителей на получение права доступа товаров на прилавки магазинов. Подобное явление связано с недоработками в законе "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Как отметил Дмитрий Медведев, "...закон этот, мягко говоря, не самый удачный, не самый сильный, у меня никаких иллюзий и не было. Одна из целей, которая объявлялась, была в том, чтобы, как мне говорили коллеги из правительства, я тогда президентом работал, приструнить сети". Поэтому премьер-министр не исключил возможности внесения поправок в данный закон, который был принят еще в декабре 2009 года.

<...>

#### Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

13 и 14 сентября 2012 в московском отеле "Renaissance Monarch Hotel" B2B Conference Group провел Саммит розничной индустрии России Retail Business Russia. ИА *INFOLine* выступило в качестве информационного партнера мероприятия. В рамках саммита встретятся владельцы и CEO бизнеса, чтобы узнать о самых смелых разработках в отрасли ритейла. Саммит первых лиц компаний объединяет все направления бизнеса в сфере розничных услуг, чтобы вместе увидеть и оценить последствия происходящих перемен в структуре рынка и головах потребителей. Саммит впервые предоставит трибуну лидерам в инновациях из разных стран и индустрий. Впервые B2B Conference Group- организаторы Саммита розничной индустрии Retail Business Russia провели сессию "Мега-аналитика", в которой представили сводный анализ основных тенденций развития ритейла в России. В основу анализа легли данные по развитию отрасли "Розничная торговля", предоставленные агентством *INFOLine*, традиционно выступающим в качестве информационного партнера мероприятия. Генеральный директор ИА *INFOLine* Иван Федяков в рамках сессии выступил с экспертным комментарием, отметив ряд тенденций в экономике, на фоне которых развивается сегодняшняя розничная торговля.

<...>

#### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за сентябрь 2012 года.

### Кейс

#### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

### "X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО)* Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.x5.ru* Интернет-магазин: *www.e5.ru* Руководитель: *Стефан Дюшарм, временно исполняющий обязанности Главного исполнительного директора*<sup>26</sup>

#### Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2012 года X5 Retail Group управляет 3472 магазинами, торговой площадью 1865,4 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 2936 "мягких" дискаунтеров<sup>27</sup> "Пятерочка", 110 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 350 супермаркетов "Перекресток", 76 гипермаркетов "Карусель". Количество франчайзинговых магазинов в России на 1 октября 2012 года составило 404 объекта. За 9 мес. 2012 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 138,1 тыс. кв. м, а количество магазинов на 470, в том числе на 411 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 40 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 20 супермаркетов "Перекресток" и сократился на 1 гипермаркет "Карусель" (кроме того все 6 гипермаркетов "Пятерочка Макси" были ребрендированы в "Карусель").

На 1 октября 2012 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен следующим образом: Alfa Group – 47,86%, основатели сети "Пятерочка" – 19,85%, менеджмент X5 – 0,13%, казначейские акции – 0,11%, в свободном обращении – 32,05%.

В сентябре 2012 года стало известно, что X5 Retail Group и Правительство Тульской области заключили Соглашение о сотрудничестве, в рамках которого планируется реализовать инвестиционный проект по развитию торговой инфраструктуры в регионе. Договор был подписан Директором по корпоративным отношениям X5 Retail Group Михаилом Сусовым и губернатором Тульской области Владимиром Груздевым. Соглашение предусматривает открытие на территории Тульской области в течение 2012-2014 гг. не менее 45 магазинов, вложения до одного млрд. руб. инвестиций.

#### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 Retail Group во III кв. 2012 году составила 115,882 млрд. руб., увеличившись на 10,4% в рублях относительно 104,979 млрд. руб. за III кв. 2011 год. За III кв. 2012 год like-for-like продажи сократились на 0,7%, что обусловлено снижением покупательского трафика на 2,5% при этом средний чек увеличился на 1,8%. Покупательский трафик за III кв. 2012 год составил 454 млн. чел., а средний чек составил 291,7 руб.

Чистая выручка X5 Retail Group в 9 мес. 2012 года составила 356,207 млрд. руб., увеличившись на 7,2% в рублях относительно 329,166 млрд. руб. за 9 мес. 2011 год. За 9 мес. 2012 год like-for-like продажи сократились на 1,9%, покупательский трафик сократился на 2,8%, при этом средний чек увеличился на 0,9%. Покупательский трафик за 9 мес. 2012 год составил 1332,6 млн. чел., а средний чек 305,1 руб.

В отчете компании за 9 мес. 2012 года отмечается, что увеличение чистой розничной выручки, в основном, обусловлено ростом выручки дискаунтеров и в меньшей степени супермаркетов за счет органического развития новых магазинов и положительных показателей работы открытых за последние два года магазинов, а также регулярных промо-акций. Негативное влияние на общий рост выручки оказало снижение чистой выручки гипермаркетов.

<sup>26</sup> После отставки Андрея Гусева 13 июля 2012 года, новый генеральный директор сети назначен не был.

<sup>27</sup> В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумеваемая под этим "мягкий дискаунтер".

### Отставки и назначения

В октябре 2012 года стало известно, что на пост генерального директора аптечной сети "А5" назначен Андрей Гусев, экс-директор X5 Retail Group ранее возглавлявший сеть аптек "Ригла" и медицинский центр "Клиника +31". К своим обязанностям топ-менеджер приступил 8 октября 2012 года, сменив на этой должности Сергея Солодова, который продолжит работу в составе Совета директоров "А5". Как сообщил Андрей Гусев, первоочередной задачей для него на новом посту станет "построение эффективной модели фармрозницы и выстраивание бизнес-процессов".

<...>

### Новые форматы

В январе 2012 года X5 Retail запустила интернет-магазин (www.e5.ru), который работает как стол заказов и предлагает более 200 тыс. наименований непродовольственных товаров. В мае 2012 года e5.ru открыл пункты выдачи товаров в сети "Пятерочка". <...> По состоянию на сентябрь 2012 года курьерская доставка возможна в более чем 100 городов России. 7 августа 2012 года – Интернет-магазин e5.ru открыл пункты выдачи товаров в супермаркетах сети "Перекрёсток", расположенных в Самарской области. 10 сентября 2012 года – Интернет-магазин e5.ru открыл пункты выдачи товаров в супермаркетах сети "Перекрёсток" (2) и дискаунтерах "Пятерочка" (20) в Екатеринбурге. Впоследствии число магазинов с пунктами выдачи заказов будет увеличено. Генеральным директором e5.ru является Кирилл Гродинский.

Чистая выручка X5 Retail Group в III кв. 2012 году в формате интернет-торговли составила 123,7 млн. руб. Покупательский трафик за III кв. 2012 год составил 0,1 млн. чел., а средний чек составил 1661,9 руб.

Чистая выручка X5 Retail Group за 9 мес. 2012 года в формате интернет-торговли составила 221,9 млн. руб., сократившись на 1% в руб. относительно 224,2<sup>28</sup> млн. руб. за 9 мес. 2011 год. Покупательский трафик за 9 мес. 2012 год составил 0,2 млн. чел., а средний чек 1690,9 руб., сократившись на 68% относительно 5282,4<sup>29</sup> руб. за 9 мес. 2011 года.

<...>

### Взаимодействие с поставщиками

С 1 октября 2012 года начато масштабное подключение поставщиков к сервису обмена электронными счетами-фактурами через EDI-провайдеров Exite (ООО "Систем Групп Рус") и LeraData (ООО "Фора-Пром"). В обмене электронными счетами-фактурами смогут принимать участие только те EDI-провайдеры, которые подписали с X5 Retail Group "Соглашение об уровне сервиса по предоставлению услуг электронного обмена данными": Exite, LeraData и Эдисофт. X5 Retail Group планирует развивать прямой импорт продукции в свои магазины и рассчитывает за счет этого улучшить качество поставляемых товаров. По состоянию на август 2012 года доля прямого импорта в общих поставках X5 Retail Group незначительна. X5 Retail Group начала активно заниматься прямым импортом с весны 2012 года. Напомним, что 22 августа 2012 года X5 Retail Group объявила о завершении разработки технологии, автоматизирующей обмен электронными счетами-фактурами с поставщиками. Автоматизированный обмен электронными счетами-фактурами был разрешен Министерством юстиции РФ 11 апреля 2012 года, после чего компания X5 Retail Group инициировала пилотный проект, в рамках которого несколько десятков поставщиков в течение двух месяцев успешно отправили более 700 счетов-фактур в сеть X5 Retail Group. Завершение пилотного проекта запланировано на конец сентября 2012 года.

<...>

### Корпоративные события

В сентябре 2012 года стало известно, что X5 Retail Group собирается лишиться правовой охраны товарный знак "Московский провансаль" (принадлежит

<sup>28</sup> Выручка указана по интернет-магазинам компании "bolero.ru" и "003.ru", которые были проданы 29 апреля 2011 года; в середине февраля 2012 года X5 Retail Group запустила обновленный онлайн-проект под брендом "E5.ru", измененная Интернет модель розничной торговли Компании

<sup>29</sup> Выручка указана по интернет-магазинам компании "bolero.ru" и "003.ru", которые были проданы 29 апреля 2011 года; в середине февраля 2012 года X5 Retail Group запустила обновленный онлайн-проект под брендом "E5.ru", измененная Интернет модель розничной торговли Компании

Московскому жировому комбинату). X5 Retail Group считает, что слово "провансаль" не имеет различительной способности и не может быть охраняемым. Если заявитель добьется своей цели, то "Провансаль" смогут без опасений использовать все желающие как элемент в своих торговых знаках. Однако от этого может пострадать родственная структура X5 Retail Group - Альфа-банк, у которого этот бренд находится в залоге как обеспечение по кредиту. Напомним, что в конце августа 2012 года ТД "Перекресток", подал в Палату по патентным спорам возражение по товарному знаку "Московский провансаль". Рассмотрение петиции ожидается в октябре 2012 года.

В октябре 2012 года X5 Retail Group объявила о том, что ее 100% дочерняя компания ООО "ИКС 5 ФИНАНС" успешно разместила выпуск облигаций серии БО-01 на сумму 5 млрд. руб. Переподписка составила более 20%. Купонная ставка по облигациям со сроком обращения 3 года была установлена на уровне 9,5%. Компания планирует использовать денежные средства, привлеченные в процессе эмиссии, на рефинансирование краткосрочной задолженности для улучшения структуры кредитного портфеля X5 Retail Group. Организаторами размещения выступили ОАО "Альфа-Банк", ЗАО "ВТБ Капитал", ЗАО "Райффайзенбанк"; со-Организатором - ЗАО "Глобэксбанк"; андеррайтером - ООО "Ронин". Книга заявок была открыта 28 сентября 2012 года.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела по каждой из более чем 150 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-140 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий около 60 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющий около 40 торговых сетей.**

### *Информация о компаниях, планирующих выход на рынок*

<...>

#### **"Плюс дискант", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"**



Название компании: "Плюс девелопмент", ООО (Tengelmann Group) (Торговая сеть "Плюс") Руководитель: Уве Клостерманн, Генеральный директор

##### **Развитие сети**

В октябре 2012 года стало известно, что, [Tengelmann Group](#), развивающая в России одну из крупнейших DIY-сетей OBI, решила попробовать свои силы в FMCG ритейле. В партнерстве с "Росеврогрупп" она собирается открыть 150 продуктовых дискаунтеров под брендом "Плюс". К 2020 году оборот бизнеса составит 1 млрд. евро, инвестиции в проект оцениваются в 500 млн. евро. Выделить земельные участки под строительство магазинов Tengelmann Group просит Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства. Общая площадь магазинов "Плюс" составит 1,2-1,6 тыс. кв. м, торговая - 0,9-1,2 тыс. кв. м. Построением новой сети займется совместное предприятие ООО "Плюс девелопмент", при этом основным операционным лицом сети станет ООО "Плюс Дискаунт", зарегистрированная в апреле 2009 года. Генеральным директором компании с января 2011 года является Уве Клостерманн. По состоянию на октябрь 2012 года ООО "Плюс девелопмент" уже обратилось в Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства с письмом, об участии в земельных аукционах. ООО "Плюс девелопмент" интересуют участки в Московской, Тульской, Тверской, Рязанской и Нижегородской областях площадью 0,4-0,8 га. Ожидается, что первые объекты сети будут запущены уже в 2013 году.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела содержит описание и планы развития ритейлеров, планирующих в ближайшей перспективе выйти на рынок розничной торговли России.**

## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
Количество страниц: **1200**  
Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование «INFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года»**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
Количество страниц: **1100**  
Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

■ **Исследование "iNFOline Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "iNFOline" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **900**  
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**  
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**  
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **379**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**  
**Специальная версия:**  
**Аналитическая база данных сетей DIY & Household России** **30 000 рублей**

**Периодические обзоры агентства iNFOline по**

**экономике розничной торговле:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).