

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

Сети магазинов Санкт-Петербурга

Потребительский рынок и торговля FMCG

ДЕМО-ВЕРСИЯ

- Анализ основных показателей экономики и розничной торговли по 18 регионам
- Состояние рынка торговых центров по 18 городам и регионам
- Состояние неорганизованной торговли, проблемы и перспективы развития рынков
- Развернутый анализ ситуации на рынке сетевой торговли FMCG и продовольственных товаров региона: форматы, типы сетей, рейтинг ритейлеров по выручке и эффективности
- Подробное описание всех ритейлеров региона: история развития в регионе, динамика количества магазинов, торговой площади и выручки, перспективы развития и влияние экономического кризиса

Содержание Исследования

Об Исследовании "Сети магазинов: потребительский рынок и торговля FMCG в регионах России".....	3
Методология исследования "Сети магазинов: потребительский рынок и торговля FMCG регионов России"	5
Основные показатели экономики и розничной торговли Санкт-Петербурга	9
Рынок торговой недвижимости Санкт-Петербурга	12
<i>Общая ситуация на рынке торговой недвижимости.....</i>	<i>12</i>
<i>Структура предложения торговых центров.....</i>	<i>13</i>
<i>Перспективы открытия новых торговых центров в Санкт-Петербурге.....</i>	<i>14</i>
<i>Информация о крупнейших девелоперах Санкт-Петербурга.....</i>	<i>15</i>
<i>Тенденции рынка торговых центров Санкт-Петербурга.....</i>	<i>16</i>
Розничные рынки Санкт-Петербурга.....	17
Розничная торговля и торговые сети FMCG Санкт-Петербурга	19
<i>Структура рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам сетей.....</i>	<i>19</i>
<i>Структура рынка розничной торговли FMCG по компаниям.....</i>	<i>21</i>
<i>Состояние ключевых игроков формата "супермаркет".....</i>	<i>24</i>
<i>Состояние ключевых игроков формата "магазин у дома".....</i>	<i>26</i>
<i>Состояние ключевых игроков формата "гипермаркет".....</i>	<i>28</i>
<i>Перспективы развития рынка сетевой торговли FMCG в 2009 году.....</i>	<i>32</i>
Описание торговых сетей, представленных в регионе	34
<i>Международные сети.....</i>	<i>34</i>
<i>Федеральные сети.....</i>	<i>38</i>
<i>Межрегиональные сети.....</i>	<i>44</i>
<i>Местные сети.....</i>	<i>47</i>

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "О'Кей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Данон" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об Исследовании "Сети магазинов: потребительский рынок и торговля FMCG в регионах России"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2008 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал www.advis.ru с посещаемостью более 12 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- во II квартале 2007 года – принципиально новый информационный продукт, **аналитическая база данных "230 торговых сетей FMCG России"**;
- в I квартале 2008 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#);
- во II квартале 2008 года – исследование ["Рынок гипермаркетов"](#);
- в III квартале 2008 года ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#) дополнен разделом "Влияние финансового кризиса на развитие сетей FMCG России";
- в I квартале 2009 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#), в котором специалисты ИА "INFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику основных показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по 50 крупнейшим ритейлерам России;
- во II квартале 2009 года – обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года. Охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG и изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России.

Исследование "Сети магазинов в регионах России: потребительский рынок и торговля FMCG" включает описание ситуации в 22 регионах и 22 городах России (доступны отдельные версии по каждому региону):

- Волгоградская область и Волгоград;
- Воронежская область и Воронеж;
- Кировская область и Киров;
- Краснодарский край и Краснодар;
- Красноярский край и Краснояр;
- Липецкая область и Липецк;
- Москва;
- Московская область;
- Нижегородская область и Нижний Новгород;
- Новосибирская область и Новосибирск;
- Омская область и Омск;
- Пермский край и Пермь;
- Республика Башкортостан и Уфа;
- Республика Татарстан и Казань;
- Республика Удмуртия и Ижевск;
- Ростовская область и Ростов-на-Дону;
- Самарская области и Самара и Тольятти;
- Санкт-Петербург;
- Саратовская область и Саратов;
- Свердловская область и Екатеринбург;
- Ставропольский край и Ставрополь;
- Челябинская область и Челябинск.

Исследование "Сети магазинов в регионах России: потребительский рынок и торговля FMCG" включает:

- **Раздел I. "Основные показатели экономики и розничной торговли региона"**, в котором охарактеризовано развитие экономики региона в условиях кризиса, представлены показатели валового продукта России и региона, индекс потребительских цен, структура оборота розничной торговли по видам товаров, среднедушевые доходы населения, показатели розничной торговли

продовольственными товарами России и региона, а также оценено влияние кризиса и дан прогноз развития розничной торговли в 2009-2010 гг.;

- **Раздел II. "Рынок торговых центров региона"**, в котором охарактеризована ситуация на рынке торговой недвижимости региона в 2008 году, представлены основные показатели развития рынка торговой недвижимости, в том числе динамика объемов ввода и уровень насыщенности площадями в торговых центрах региона, а также обозначены основные тенденции развития рынка торговой недвижимости региона в 2008 году;
- **Раздел III. "Розничные рынки региона"**, в котором охарактеризована динамика и основные тенденции развития розничных рынков региона, их текущее состояние и перспективы развития в условиях ужесточения государственного регулирования, а также проанализирован уровень насыщенности розничными рынками;
- **Раздел IV. "Розничная торговля и торговые сети FMCG региона"**, в котором представлена информация о структуре рынка розничной торговли FMCG по форматам (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома) и типам сетей (международные, федеральные, межрегиональные, местные), динамика основных показателей деятельности крупнейших ритейлеров FMCG региона, развитие рынка розничной торговли региона по форматам, охарактеризованы показатели ключевых ритейлеров, работающих в данных форматах, и разработан прогноз развития форматов на 2009 год с учетом влияния изменения ситуации в экономике и потребительских предпочтений;
- **Раздел V. "Описание торговых сетей, представленных в регионе"**, в котором представлены основные показатели деятельности сетей: выручка в 2007 и 2008 гг., торговые площади и количество магазинов по итогам 2007 и 2008 гг., а также представлена информация об истории развития бизнеса сетей региона и обозначены перспективы развития сети в условиях кризиса.

В рамках подготовки исследования "Сети магазинов в регионах России: потребительский рынок и торговля FMCG" специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- опрос более 500 респондентов, направленный на выявление сетевых структур в регионах РФ;
- экспертные опросы и интервью с представителями региональных и федеральных сетей, направленные на уточнение конкурентных позиций на региональных рынках и перспектив развития;
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка);
- услугу "[Тематические новости: Торговые сети](#)" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты и инвестиционные меморандумы).

Исследование "Состояние розничной торговли и торговые сети FMCG" позволяет потребителю информационного продукта решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибьютора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (большинство торговых сетей, представленных в регионе, с количеством магазинов от 3 и более);
- оценка конкурентных позиций (торговые площади, количество и форматы магазинов, причем особое влияние уделено гипермаркетам) и доли торговых сетей (по обороту) на рынке столицы и субъекта РФ в целом (по 22 регионам);
- оценка перспектив развития отдельных торговых сетей, сетевой розничной торговли и экономики в регионе в целом (наиболее динамично развивающиеся сети, перспективные форматы, планы развития федеральных и крупных местных торговых сетей).

Потребителями исследования "Розничная торговля и торговые сети FMCG" могут являться:

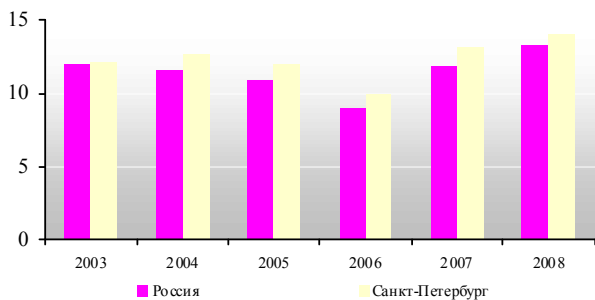
- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары, строительные и отделочные материалы и товары для детей;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей FMCG;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.

Основные показатели экономики и розничной торговли Санкт-Петербурга

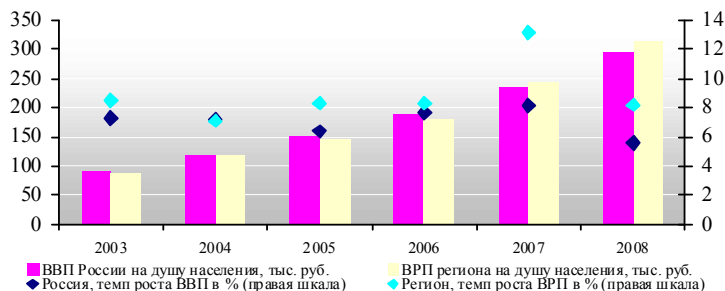
Санкт-Петербург является вторым городом в России, после Москвы, по численности населения и экономическому потенциалу. Наибольшую долю в ВРП города занимает торговля – *%, на втором месте обрабатывающие производства - *%. Численность населения Санкт-Петербурга составляет 4,6 млн человек, что составляет *% от показателя по России в целом. Доля валового регионального продукта города в ВВП России составляет *%.

<...>

Индекс потребительских цен в России и Санкт-Петербурге в 2003-2008 гг., %



Показатели валового продукта России и Санкт-Петербурга в 2003-2008 гг.



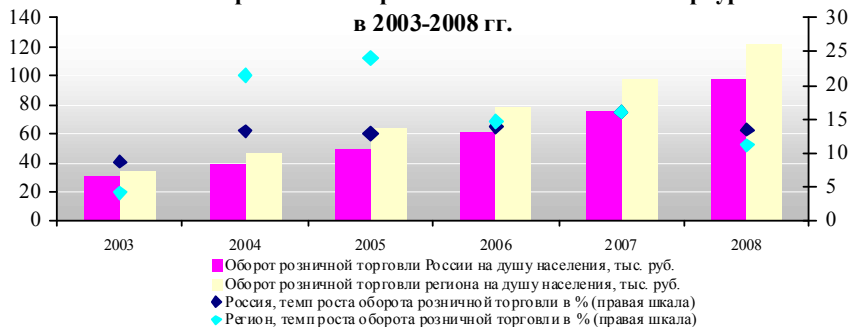
<...>

Оборот розничной торговли на душу населения в Санкт-Петербурге выше среднероссийских показателей, причем в 2003-2006 гг. более высоким являлся и темп роста данного показателя. За 6 лет разрыв между показателями по региону и по стране увеличился с * раза в 2003 году до * раза в 2008 году. Стоит отметить, что в 2008 году темп роста оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге оказался ниже, чем в среднем по России, на *%. Доля Санкт-Петербурга в обороте розничной торговли России за 6 лет увеличилась с *% до *%.

Структура оборота розничной торговли России в 2008 году, %



Показатели розничной торговли России и Санкт-Петербурга в 2003-2008 гг.



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

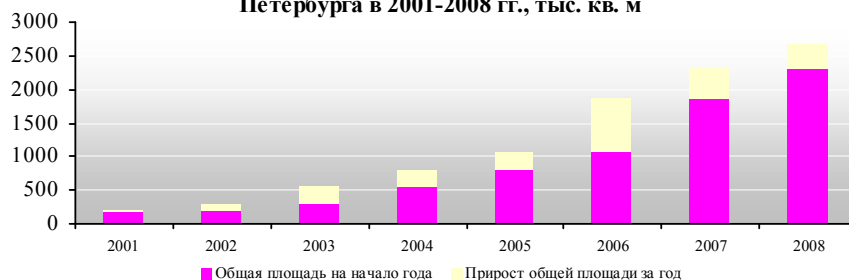
Полный текст раздела содержит описание динамики и структуры основных показателей экономики и розничной торговли региона.

Рынок торговой недвижимости Санкт-Петербурга

Общая ситуация на рынке торговой недвижимости

По данным Комитета по экономическому развитию, промышленной политике и торговле на 1 января 2009 года в городе работало почти * розничных торговых объектов (магазинов и павильонов). При этом общие торговые площади составили более * млн кв. м, в том числе около * млн кв. м – торговые центры и гипермаркеты. <...>

Динамика общей площади торговых центров Санкт-Петербурга в 2001-2008 гг., тыс. кв. м



Структура предложения торговых центров

Торговые центры Санкт-Петербурга, открытые в 2007-2008 годах

(в полной версии приведена информация о 20 торговых центрах)

Название (девелопер)	Адрес	Общая площадь, кв. м	Арендопригодная площадь, кв. м	Якорные арендаторы	Срок работы
Радуга ТРЦ (VINCI Construction Grands Projects)	Космонавтов пр., 14	***	***	"Media Markt", "Real", "OBI", "Спортмастер"	2 года
Atlantic City (ООО "Атлантик")	Савушкина ул., 126	***	***	"World Class", Lady&Gentleman City	1 год

Источник: Knight Frank, Ай Би Групп, LCMC, ИА "INFOLine", по данным компании

<...>

Перспективы открытия новых торговых центров в Санкт-Петербурге

Строящиеся и проектируемые торговые центры Санкт-Петербурга

(в полной версии приведена информация о 12 строящихся торговых центрах)

Девелопер	Название	Адрес	Общая площадь, кв. м	Арендопригодная площадь, кв. м	Год ввода
"Строительная компания "Бриз"	МФЦ "Galeria"	Лиговский пр., 26-38	***	***	II полугодие 2010
"Apsys"	ТРЦ "Лето"	Пулковское шоссе, 7	***	***	2010

Источник: Knight Frank, Ай Би Групп, LCMC, ИА "INFOLine", по данным компании

<...>

Информация о крупнейших девелоперах Санкт-Петербурга

Компания "Адамант", лидер на рынке строительства и управления торговыми и торгово-развлекательными комплексами в Санкт-Петербурге. Компания владеет самой крупной в городе сетью торгово-развлекательных комплексов общей площадью более 700 тыс. кв. м. <...>

ООО "Макромир" – российская девелоперская компания, специализируется на развитии торгово-развлекательных центров. "Макромир" владеет земельным банком общей площадью 195,4 га (земельные участки в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Московском регионе, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми, Уфе). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ситуации на рынке торговой недвижимости региона, основные показатели и тенденции развития рынка, а также представлена динамика объемов ввода и уровень насыщенности площадями в торговых центрах региона.

Розничные рынки Санкт-Петербурга

Последние годы доля реализации товаров через рынки в общем объеме товарооборота Санкт-Петербурга стабильно снижалась. По итогам 2008 года доля рынков в общем обороте розничной торговли составила около *%. По итогам 2008 года доля рынков в общем обороте розничной торговли составила около 6,5%. При этом по количеству рынков на душу населения Санкт-Петербург занимает последнее, 18-е место среди городов и регионов Исследования.



Розничные рынки Санкт-Петербурга
(в полной версии приведена информация о 21 рынке региона)

Название	Адрес	Тип рынка
Сенной рынок	Московский пр., 4а	Универсальный
Северный рынок	Северный пр., 51	Универсальный
Нарвский рынок	Стачек пр., 54	Универсальный
Кузнечный рынок	Кузнечный пер., 1/3	Универсальный

Источник: КРЭППиТ

По состоянию на начало 2009 года обеспеченность рынками в городе удовлетворительная, хотя в некоторых районах нет общедоступных рынков. В условиях экономического кризиса организация рынков имеет социальную направленность, поэтому властями города предпринимаются действия по созданию новых рынков. В 2009-2010 гг., по мнению специалистов ИА "iNFOLine", существует вероятность незначительного увеличения доли рынков в обороте розничной торговли, в связи со стремлениями потребителей снизить расходы.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание динамики и основных тенденций развития розничных рынков региона, их текущее состояние и перспективы развития в условиях ужесточения государственного регулирования, а также проанализирован уровень насыщенности розничными рынками.

Розничная торговля и торговые сети FMCG Санкт-Петербурга

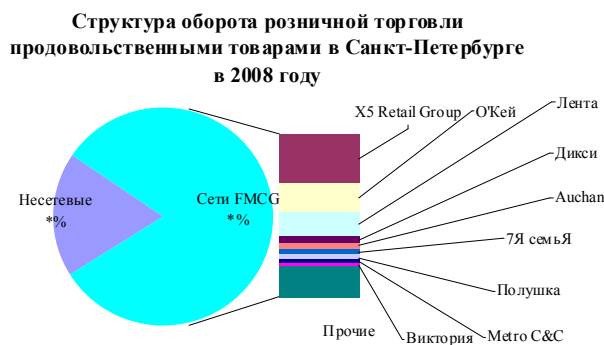
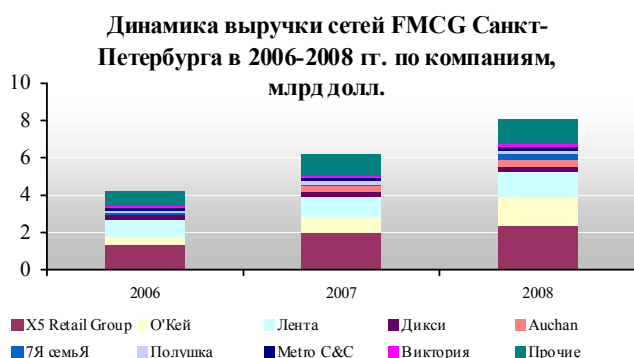
Структура рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам сетей

Санкт-Петербург уже долгие годы является безоговорочным лидером среди регионов России по концентрации сетевой розничной торговли. Фактически среди крупных городов России только в Петербурге доля организованного ритейла в общей величине оборота розничной торговли составляет около 80%, что соответствует показателям городов Западной и Центральной Европы.

Ключевую роль в обороте розничной торговли Санкт-Петербурга занимают гипермаркеты, причем на протяжении последних трех лет доля объектов данного формата в структуре выручки по сетям FMCG выросла с *% в 2006 году до *% в 2008 году. При этом доля супермаркетов сократилась незначительно (с *% до *%), а дискаунтеры и магазинов у дома – существенно (с *% до *%).

Структура рынка розничной торговли FMCG по компаниям

В 2006-2008 гг. в Санкт-Петербурге доля торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами увеличилась с * до *%, при этом в структуре выручки по торговым сетям выросла доля ГК "О'Кей" (с *% до *%), в то время как доля X5 Retail Group и сети "Лента" сократилась, соответственно, с *% до *% и с *% до *%.



Выручка, количество и общие торговые площади сетей FMCG Санкт-Петербурга (в полной версии приведена информация о 42 торговых сетях региона)

Ритейлер	Бренд	Формат	Выручка в 2008 году, млн долл.	Торговые площади на конец 2008 года, тыс. кв. м	Количество торговых объектов на конец 2008 года, единиц
X5 Retail Group	Пятерочка	магазин у дома	***	***	***
	Карусель	гипермаркет	***	***	***
	Перекресток	супермаркет	***	***	***
О'Кей	О'Кей	гипермаркет	***	***	***
	О'Кей-Экспресс	супермаркет	***	***	***
Лента	Лента	гипермаркет	***	***	***
Всего			***	***	***

Источник: ИА "INFOLine", по данным компании

Динамика основных показателей деятельности 30 крупнейших ритейлеров FMCG Санкт-Петербурга, %

Ритейлер	Доля на рынке сетевой торговли FMCG, %			Доля на розничном рынке региона в 2008 году, %	Доля на рынке продовольственных товаров в 2008 году, %	Динамика выручки в долларовом выражении, %		Динамика торговых площадей в 2008 году, %
	2008	2007	2006			2008	2007	
X5 Retail Group	*	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по сетям FMCG	-	-	-	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine", по данным компании

Состояние ключевых игроков формата "супермаркет"

Развитие формата "супермаркет" в Санкт-Петербурге характеризуется следующими особенностями: сравнительно невысоким уровнем насыщенности объектами данного формата, а также сравнительно высокими темпами роста выручки в связи с готовностью потребителей переориентироваться на приобретение продуктов питания не в дискаунтерах и магазинах у дома, а в супермаркетах.

Наиболее высокий показатель выручки с квадратного метра демонстрирует супермаркет местной сети "Полушка", который был открыт в декабре 2007 года по адресу Ярослава Гашека, д.6, торговая площадь супермаркетов компании составляет около * кв.м. Второе место по выручке с квадратного метра поделили супермаркеты "Идея", которые с 2007 года развивает компания "Интерторг" (сеть "7Я семья") и премиальные супермаркеты "Лэнд".

Полный текст раздела в демо-версию не включен

Состояние ключевых игроков формата "магазин у дома"

Несмотря на то что развитие формата "дискаунтер" началось в Санкт-Петербурге еще в конце 90-х годов (сети "Пятерочка" и "Дикси") и к середине 2009 года в некоторых районах города сетевые магазины размещаются с очень высоким уровнем плотности. По оценкам ИА "INFOLine", количество магазинов у дома и дискаунтеров в Санкт-Петербурге может быть увеличено не менее чем на *% – до * объектов

Безоговорочным лидером в формате "магазин у дома" является сеть "Пятерочка" (развитие сети в последние два года несколько замедлилось – было открыто менее * новых торговых объектов), причем ее отрыв от занимающей второе место ГК "Дикси" по итогам 2008 года существенно увеличился. Лидерами по показателю выручки с квадратного метра являются сети "Полушка" (магазины сети работают круглосуточно), "Пятерочка" (X5 Retail Group), "Находка" (сеть принадлежит дистрибьютору алкогольной продукции и характеризуется очень широким ассортиментом алкоголя) и "7Я Семья". Следует отметить, что в Санкт-Петербурге только 5 крупных ритейлера характеризуются выручкой с квадратного метра выше среднего показателя по формату, что обусловлено высоким уровнем концентрации.

Полный текст раздела в демо-версию не включен

Состояние ключевых игроков формата "гипермаркет"

В 2006-2008 гг. Санкт-Петербург лидировал по уровню развития сетевой розничной торговли в целом и по уровню насыщенности гипермаркетами. В Санкт-Петербурге подавляющее количество гипермаркетов (* из *) принадлежит федеральным сетям (на долю федеральных сетей приходится *% в структуре торговых площадей региона).

По мнению специалистов ИА "INFOLine", в 2008-2009 гг. наиболее привлекательным для покупателей в Санкт-Петербурге является гипермаркет "ОКей", характеризующийся более широким по сравнению с основными конкурентами ("Лента", "Карусель") ассортиментом, высоким качеством кулинарии, а также привлекательной ценовой политикой (сочетание широкого ассортимента с большим количеством специальных ценовых предложений). По показателю выручки с квадратного метра площади лидерами в Санкт-Петербурге являются сеть "Лента" и "ОКей", причем если в гипермаркетах "Лента" данный показатель в 2008 году стагнировал.

Полный текст раздела в демо-версию не включен

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о структуре рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам сетей, основные операционные и финансовые показатели деятельности крупнейших ритейлеров FMCG региона (в том числе выручка с кв.м) и перспективы развития рынка сетевой розничной торговли региона.

Описание торговых сетей, представленных в регионе

В данном разделе приведена информация о международных, федеральных и межрегиональных и местных сетях региона, которая включает данные: юридическое название компании в регионе, тип и вид сети, бренд магазинов, основной формат, контактная информация компании, данные по выручке за 2007 и 2008 гг., данные по величине торговых площадей и количеству торговых объектов сети по состоянию на 3 квартал 2007 года и 1 января 2009).

Международные сети

(в полной версии приведена информация о 6 международных сети региона)

Федеральные сети

(в полной версии приведена информация о 10 федеральных сетях региона)

Межрегиональные сети

(в полной версии приведена информация о 6 межрегиональных сетях региона)

Местные сети

(в полной версии приведена информация о 12 местных сетях региона)

"Полушка"



История развития сети: Торговая сеть "Полушка" создана Холдингом "Продовольственная биржа", основным видом деятельности которого является дистрибуция продовольственных и сопутствующих товаров, и начала работать на рынке Санкт-Петербурга в 2003 году. По состоянию на 1 августа 2009 года сеть "Полушка" управляет порядка * агазинами в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Великом Новгороде. Торговые площади магазинов сети составляют более * ыс.кв.м. В 2008 году компания начала осваивать магазины под брендом "Мини-Полушка" площадью около 200-250 кв. м.

Общая информация

Компания в регионе	Любавушка, ООО
Тип сети	Местная
Вид сети	Собственные магазины
Регион	Санкт-Петербург
Бренд	Полушка
Основной формат	Магазин у дома
Руководитель	Лысенко Анна Рэмовна
Фактический адрес	193231, Санкт-Петербург, Масляный пер., 7
Телефон	(812) 3340990
Факс	(812) 3340991
E-mail	polushka@polushka.spb.ru
Web-сайт	www.polushka.spb.ru

Основные показатели сети

Выручка, млн долл.	2007	2008
	***	***
Торговые площади, тыс. кв. м	2007*	2008
	***	***
Количество магазинов у дома	2007*	2008
	***	***

Перспективы развития и влияние кризиса: В условиях кризиса финансовое положение компании остается устойчивым, так как для развития не использовались заемные средства. В I полугодии 2009 года было открыто более * магазинов в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Великом Новгороде. В I квартале 2009 года компания начала развитие нового формата – магазинов у дома площадью от 80 до 150 кв. м под брендом "Е-да" в Санкт-Петербурге. Во II полугодии 2009 года "Полушка" планируют открыть 10 новых торговых объектов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также 1 в Новгороде. До конца 2009 года холдинг "Продовольственная биржа" планирует увеличить число магазинов до *.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание основных показателей деятельности сетей, историю развития бизнеса сетей региона и обозначены перспективы развития каждой сети в условиях кризиса.

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли региона

Графики

- Показатели валового продукта России и региона в 2003-2008 гг.
- Индекс потребительских цен в России и регионе в 2003-2008 гг.
- Структура оборота розничной торговли региона по видам товаров в 2003-2008 гг., млрд.руб.
- Среднедушевые денежные доходы населения России и региона в 2003-2008 гг., тыс.руб.
- Структура оборота розничной торговли России в 2008 году, %
- Показатели розничной торговли России и региона в 2003-2008 гг.
- Доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2003-2008 гг., %
- Показатели розничной торговли продовольственными товарами России и региона в 2003-2008 гг.

Раздел II. Рынок торговых центров региона

Таблицы

- Некоторые крупнейшие действующие торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)
- Некоторые наиболее значимые стоящие торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)
- Замороженные торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)

Графики

- Динамика общей площади торговых центров в городах России в 2007-2008 гг., кв.м. на тыс.чел.
- Динамика общей площади торговых центров региона в 2001-2008 гг., тыс.кв.м.

Раздел III. Розничные рынки региона

Таблицы

- Розничные рынки региона

Графики

- Количество рынков в городах и регионах России на 100 тыс. человек на 1 января 2009 года

Раздел IV. Розничная торговля и торговые сети FMCG региона

Таблицы

- Выручка, количество и общие торговые площади сетей FMCG региона
- Динамика основных показателей деятельности 30 крупнейших ритейлеров FMCG региона, %

Графики

- Основные показатели розничной торговли в городах и регионах России в 2008 году, % от наибольшего показателя по городам и регионам Исследования
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2008 году по форматам, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по форматам, млрд. долл.
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2008 году по видам сетей, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по видам сетей, млрд.долл.
- Динамика выручки сетей FMCG региона в 2006-2008 гг., по компаниям, млрд.долл.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2008 году
- ТОП-15 крупных сетей региона по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Структура выручки сетей FMCG в 2008 году
- Структура торговых площадей сетей FMCG на 1 января 2009 года
- Динамика выручки супермаркетов сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате супермаркет в 2008 году, %
- ТОП-15 крупных сетей региона формата супермаркет по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Динамика выручки магазинов у дома сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате магазин у дома 2008 году, %
- ТОП-15 крупных сетей региона формата магазин у дома по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Динамика количество гипермаркетов в регионе по типу сети, в 1997-2009 гг.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов в регионе по типу сети, в 1997-2009 гг.
- Динамика ввода гипермаркетов в регионе в 1997-2009 гг.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов в регионе в 1997-2009 гг.
- Структура торговых площадей гипермаркетов региона, май 2009
- Динамика выручки гипермаркетов сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате гипермаркет в 2008 году, %
- Выручка с квадратного метра торговой площади в 2008 году ритейлеров, развивающих формат гипермаркет
- Динамика ввода гипермаркетов в регионе, 1997-2009 гг., по размещению
- Динамика средних торговых площадей гипермаркетов в регионе, 1997-2009 гг., по размещению
- Темпы роста выручки основных форматов сетевой торговли FMCG по городам и регионам России в 2008 году, % к предыдущему году

Раздел V. Описание торговых сетей, представленных в регионе

Международные сети (METRO C&C, Ашан, Real, Prisma, Супер Сива, Энка ТЦ)

Федеральные сети (X5 Retail Group N.V., О'Кей, Лента, Дикси и V-mart, Виктория и Квартал, Патэрсон, Седьмой Континент, Магнит, Мосмарт, Гроссмарт)

Межрегиональные сети (7Я семья, Норма, НормаН, Морковь, Глобус Гурмэ, Трешечка)

Местные сети (Полушка, Находка, Питерское, МахМих, Сезон, Нетто, Смарт, Лэнд, Риомаг, Диета 18, Пловдив, Центральные булочные и Гастроном 811)

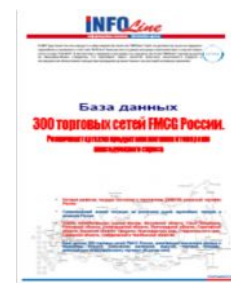


Информация о продуктах ИА "INFOLine"

NEW!!! Исследование развития розничной торговли и торговых сетей – 2009 год

Аналитическая база "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса "

Дата выхода: **16.10.2009**
Количество страниц: **114**
Язык отчета: **Русский**
Способ предоставления: **Печатный/электронный вид**
Цена **25 000 рублей**



База данных "300 торговых сетей FMCG России" содержит результаты исследований потребительского рынка в 14 регионах России и контактные данные по 300 крупнейшим сетям FMCG России. Кроме того в Исследовании представлена динамика основных показателей развития розничного рынка России, произведен сравнительный анализ ситуации в розничной торговле FMCG в крупнейших городах и регионах России, проанализирована конкурентная ситуация и позиции крупнейших игроков в крупнейших регионах России – Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Свердловской, Ростовской, Самарской, Нижегородской, Челябинской, Волгоградской, Саратовской, Кировской областях, Краснодарском и Ставропольском краях и Удмуртской Республике.

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG"

Дата выхода: **01.10.2009**
Количество страниц: **60**
Язык отчета: **Русский**
Способ предоставления: **Печатный/электронный вид**
Цена **10 000 рублей**



Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG" включает в себя описание основных показателей развития экономики и розничной торговли региона, характеристику рынка торговой недвижимости региона и описание состояния неорганизованной торговли региона (рынки), анализ основных тенденций, текущего состояния и перспектив развития розничной торговли и торговых сетей FMCG в России, в том числе по форматам, в 2008 году и первом полугодии 2009 года, описание деятельности сетей, представленных в регионе, в том числе представлены операционные и финансовые показатели сетей.

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG России" включает описание ситуации в 18 регионах и 17 городах России (доступны отдельные версии по каждому региону):

Волгоградская область и Волгоград;
Кировская область и Киров;
Краснодарский край и Краснодар;
Москва;
Московская область;
Нижегородская область и Нижний Новгород;
Новосибирская область и Новосибирск;
Пермский край и Пермь;
Республика Башкортостан и Уфа;
Республика Татарстан и Казань;
Республика Удмуртия и Ижевск;

Ростовская область и Ростов-на-Дону;
Самарская области и Самара;
Санкт-Петербург;
Саратовская область и Саратов;
Свердловская область и Екатеринбург;
Ставропольский край и Ставрополь;
Челябинская область и Челябинск.
Воронежская область
Липецкая область
Красноярский край
Омская область

Исследование "Сети магазинов: потребительский рынок и торговля FMCG в регионах России"

Периодический отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Периодичность:	Ежемесячно
Количество страниц:	Около 70
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	5 000 руб. Специальное предложение до 30 апреля 2009 года! 3 обзора (январь, февраль, март) по цене 1 обзора!



Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В данном обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания"

Периодичность:	2 раза в неделю
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	6 000 руб.



Пищевая промышленность – отрасль легкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде и в виде полуфабрикатов. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья, с химической промышленностью, рынком упаковки и тары и с торговлей.

В информационный бюллетень услуги «Тематические новости: Пищевая промышленность РФ» включаются данные об основных событиях отрасли, происходящих на территории РФ и зарубежья, материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам: Общие новости пищевой промышленности, Инвестиционные проекты, Пищевые ингредиенты, Мясо-, рыбо-, птицеперерабатывающая промышленность, Молочная промышленность, Масложировая промышленность, Мучная, хлебопекарная промышленность, Кондитерская промышленность, Производство замороженных полуфабрикатов, Производство мороженого, Обзор прессы по отрасли. Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень по пищевой промышленности, в среднем составляет 120 материалов

NEW!!! Услуга "Индивидуальный мониторинг" – мониторинг и предоставление информации с учетом индивидуальных потребностей клиента

Тематические новости "Розничная торговля РФ"

Периодичность:	Ежедневно / еженедельно
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	5 000/3 000 руб.



Тематические новости "Розничная торговля РФ" - это оперативная и периодическая информация по рынку ритейла. Материалы в информационном бюллетене по тематике "Торговые сети РФ" сгруппированы последующим разделам: общие новости сетевой розничной торговли; обзор основных тенденций развития розничной торговли; иностранные инвестиции; обзорные и аналитические материалы, а так же другие отраслевые события. Новости о торговых сетях FMCG - Metro Cash & Carry, X5 Retail Group N. V., Ашан, Седьмой Континент, Лента, С&С, О'Кей, АЛПИ, Паттерсон, Марта, Виктория, Копейка, Дикси, Самохвал, Магнит, Утконос и др. Торговые сети DIY - IKEA, Искрасофт, Кухнистрой, Castorama и др. Торговые сети бытовой техники - М-Видео, Техносила, Эльдorado и др. Мобильные торговые сети - Евросеть, DIXIS, Цифроград, Связной и др. Прочие торговые сети - аналогичную информацию о сетях торгующих мебелью, одеждой, обувью, косметикой и другими товарами.

Если Вас заинтересовал какой-либо из перечисленных выше продуктов, свяжитесь с нами по телефону (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@infoline.spb.ru.