

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

FOODTECH: online-торговля и службы доставки Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail

Итоги 2020 года

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Развитие online-торговли производителями пищевых продуктов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

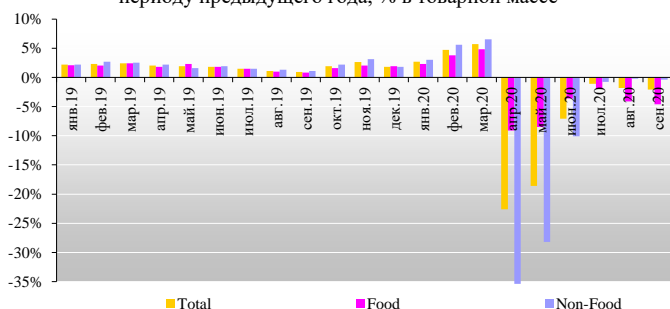
Ключевые события 2020 года

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	2020	IV кв. 20
РТО, млрд руб.	33 555	9 552,9
РТО Food, млрд руб.	16 403,4	4 540,4
РТО Food, %	-2,6%	-3,9%
РТО Non-Food, %	-5,2%	*
РТО общественное питание (ОП), %	*	*
ИПЦ, в % к дек. пред. года	*	*
ИПЦ Food, в % к дек. пред. года	*	*
Реальная заработная плата, % ¹	*	*
Реальные располагаемые доходы, %	*	*

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

В конце 2020 года динамика оборота розничной торговли (РТО) в физическом выражении ухудшилась: снижение в декабре составило -3,6%. РТО Food в декабре в физическом выражении снизился на *%, что на * п.п. хуже, чем в ноябре, а в денежном выражении вырос на *% за счет <...>

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам IV квартала 2020 года

В IV кв. 2020 года снижение трафика в крупнейших сетях FMCG ускорилось по сравнению с III кв., при этом вырос средней чек. Динамика выручки по сравнению с III кв. замедлилась, несмотря на *.

Наиболее высокие темпы роста в IV кв. 2020 года показали малые форматы. "Пятерочка" внесла наибольший вклад в рост X5 Retail Group, продемонстрировав положительную динамику LFL продаж на *% по сравнению с *% у супермаркетов "Перекресток". <...>

Региональные лидеры online-торговли продовольственными товарами

Наибольшее количество игроков e-grocery представлено на рынке Московского региона, лидером которого по итогам 2020 года, согласно предварительным оценкам INFOLine, стал online-ритейлер "Утконос". Лидером на рынке Санкт-Петербурга является служба доставки igooods с долей около 20%. <...>

Регулирование рынка online-продаж

21 декабря 2020 года опубликовано Постановление Роспотребнадзора от 20 ноября 2020 года №36 "Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию". <...>

Регулирование рынка online-продаж

17 марта 2020 г. вступил в силу Указ Президента РФ №187, разрешающий розничную торговлю лекарственными препаратами дистанционным способом, но лишь "аптечными организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности". 3 апреля 2020 г. Президент РФ подписал №105-ФЗ, согласно которому аптечным организациям с лицензией на фармацевтическую деятельность разрешается осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами дистанционным способом. В условиях чрезвычайной ситуации или при возникновении угрозы распространения, представляющего для окружающих опасность заболевания, возможна дистанционная продажа рецептурных препаратов. 16 мая 2020 г. Правительство РФ выпустило Постановление №697, которым утвердило правила дистанционной продажи и доставки лекарственных средств. Доставку безрецептурных медицинских препаратов можно по телефону или онлайн.

21 декабря 2020 года опубликовано Постановление Роспотребнадзора от 20 ноября 2020 года №36 "Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию". Постановлением регламентируются в том числе требования к организации водоснабжения, отопления, вентиляции в торговых объектах и др. В частности, не допускается загрузка продукции со стороны двора дома, где расположены входы в жилые помещения: в соответствии с требованиями, погрузку и разгрузку в торговый объект, находящийся в многоквартирном доме, следует выполнять с торца здания, из подземных тоннелей или со стороны автомобильных дорог.

С 1 января 2021 года утратили силу "Правила продажи товаров дистанционным способом" от 27 сентября 2007 года.

¹ Динамика к соответствующему периоду 2019 года.

С 28 января 2021 года вступил в силу запрет на продажу никотиносодержащей продукции и устройств для ее потребления дистанционным способом, в рамках распространенного на всю никотиносодержащую продукцию антитабачного закона.

Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами в 2020 году



В ноябре 2020 года стало известно, что **X5 Retail Group** планирует в течение двух лет провести IPO компаний, занимающихся доставкой продуктов и online-заказами, в первую очередь **"Перекресток Впрок"**. В январе 2021 года стало известно о планах вывода online-бизнесов на NASDAQ или LSE параллельно с Московской биржей.



В августе 2020 г. **Perekrestok.ru** расширил клиентское предложение и сменил бренд на **"Перекресток Впрок"**. Ассортимент расширен более чем до 40 тыс. позиций. В ноябре 2020 года **"Перекрёсток Впрок"** расширил зону доставки и запустился в Казани и Чебоксарах. Доставка осуществляется из Нижнего Новгорода, где расположен dark store. В декабре 2020 года сервис в режиме самовывоза стал доступен в Ростове-на-Дону.



10 ноября 2020 года в Москве начал работу единый агрегатор экспресс-доставки из торговых сетей X5 Retail Group **"Около"**. В едином мобильном приложении "Около" собраны предложения из всех торговых сетей X5. В ближайших планах – подключение доставки из ресторанов, кафе и сторонних продовольственных магазинов.



Яндекс © Еда

2 ноября 2020 года **"Магнит"** запустил в Москве пилот собственного сервиса online-заказа с ассортиментом 5 тыс. SKU и доставки продуктов в партнерстве с сервисом **"Яндекс.Еда"**. Услуга доступна в новом приложении "Магнит Доставка", которое станет платформой для развития e-commerce проектов компании. По состоянию на декабрь 2020 года сервисы e-commerce "Магнита" охватывают свыше 900 магазинов сети в 44 регионах и 69 городах. При этом около 50% текущей выручки от online-проектов генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. В январе 2020 года компания запустила два пилотных dark store в Москве площадью 300 и 400 кв. м.



"Магнит" открыл первый dark store в Москве по адресу Сиреневый бульвар, 21.

В декабре 2020 года **"Лента"** объявила о том, что услуга заказа и самовывоза click&collect доступна во всех 88 городах присутствия сети. Партнером по внедрению сервиса выступила компания NOVARDIS.



Яндекс © Еда

В ноябре 2020 года **"Яндекс.Еда"** начала доставлять товары из торговых центров **Metro** в Санкт-Петербурге и Московском регионе. За сборку в магазинах и доставку отвечают специалисты "Яндекс. Go", доставляют продукты курьеры, сотрудничающие с "Яндекс.Едой" и водители-партнеры "Яндекс Go". Срок доставки – от одного часа. В планах до конца 2021 года расширить проект на другие города и запустить доставку из всех торговых центров Metro.



В октябре 2020 года **"Светофор"** запустил online-продажи в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Доставка осуществляется в радиусе 5 км от ближайшего торгового объекта сети.



В октябре 2020 года **"ВкусВилл"** закрыл приложение для экспресс-доставки "ВкусВилл Экспресс" в связи с интеграцией функций в приложение "ВкусВилл". Также была прекращена поддержка Telegram-бота. В ноябре 2020 года "ВкусВилл" открыл первые 2 dark store на базе распределительных центров на севере Москвы в 500 м от МКАД площадью 1000 кв. м и на юге города – на Кавказском бульваре.

В октябре 2020 года **"Утконос"** запустил доставку в Санкт-Петербурге и запустил ФЦ "Кубинка" площадью около 9,5 тыс. кв. м. Инвестиции в запуск составили 250 млн руб. Ассортимент представлен 15 тыс. SKU. В ноябре 2020 года "Утконос" открыл после реконструкции фулфилмент-центр "Бутово" на юге Москвы общей площадью 18,75 тыс. кв. м. ФЦ стал пятым по счету и вторым по величине. Объект работает в конфигурации "Утконос МИНИ". На первом этапе в ФЦ "Бутово" размещается 15 тыс. SKU, в будущем планируется увеличение ассортимента до 150 тыс. SKU.



В январе 2021 года **"Сбер"** и группа **"М.Видео-Эльдорадо"** подписали соглашение о намерениях по совместному развитию маркетплейса **goods.ru**. В результате доля "Сбера" в капитале goods.ru может составить 85%, группа "М.Видео-Эльдорадо" сохранит за собой 10%, а 5% останется у совладельца goods.ru Александра Тынкована. В рамках сделки "Сбер" намерен инвестировать в развитие маркетплейса **goods.ru** порядка 35 млрд руб.



В январе 2021 года **"Сбер"** выкупил долю в **"СберМаркете"** у "O2O-холдинга" (совместного предприятия Mail.Ru Group). Предполагаемая сумма инвестиций составила 12 млрд руб. Таким образом, **"Сбер"** стал мажоритарным акционером, а миноритарные пакеты остались у основателей сервиса.



В августе 2020 г. **"AliExpress Россия"** вышла на рынок экспресс-доставки продуктов, запустив в Нижнем Новгороде сервис **"Есть!"**. Первым партнером проекта стал сервис экспресс-доставки **"Самокат"**. Проект работает по модели маркетплейса, предлагает платформу для партнеров, которые сами осуществляют доставку и хранение продуктов.





В мае 2020 г. совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды приобрело контрольный пакет акций в сервисе экспресс-доставки продуктов питания "Самокат". Доля совместного предприятия в сервисе составляет 75,6%. В IV квартале 2020 года "Самокат" запустил dark store в Москве и Санкт-Петербурге с расширенным ассортиментом 5 тыс. SKU. В мобильном приложении клиент может выбрать удобный вариант доставки. Заказ в течение часа доставляется в ближайший к адресу доставки dark store, покупатель получает пуш-уведомление для подтверждения доставки, затем курьер доставляет заказ в течение 15 мин, также можно выбрать удобное время в течение дня.



В августе 2020 г. "Яндекс" запустил приложение "Яндекс.Go", которое объединило городские сервисы – заказа такси, еды, транспорта и каршеринга. На главном экране приложения появились иконки быстрого доступа к его функциям. Набор иконок – персональный для каждого пользователя, а алгоритмы "Яндекса" предугадывают, что именно сейчас нужно – добраться до дома, заказать блюдо из кафе или продукты в "Лавке".



В феврале 2021 года "Яндекс" в тестовом режиме открывает доступ в экосистему "Плюс" ресторанам и торговым сетям FMCG. Подключенные к сервисам "Яндекса" пользователи, которые заказывают товары и еду с помощью сервисов "Яндекса", смогут получать баллы кешбэка за каждый заказ (7% за заказ из ресторана, 5% – из ритейла. Среди первых партнеров, которые рассматривают возможность присоединиться, – ВкусВилл.



С 15 января 2021 года "Яндекс.Маркет" снизил комиссии для продавцов во всех категориях товаров. Если раньше комиссия варьировалась от 3% до 20% для разных категорий товаров, то теперь она стала единой – 2%. Маркетплейс также пересмотрел правила о минимальной комиссии – она полностью отменена для партнеров, которые используют фулфилмент "Яндекса". Также "Яндекс.Маркет" сменил модель работы с партнерами и начал отдавать приоритет товарам, которые продаются непосредственно через его маркетплейс: их предложения поднимутся выше, чем у остальных партнеров, размещающихся на сайте по рекламной модели. Также в январе 2021 года "Яндекс.Маркет" сменил логотип.



В ноябре 2020 года сервис "Яндекс.Лавка" запустился в Израиле под брендом Deli. Сервис был встроен в экосистему Yango (международный бренд "Яндекс.Такси"). Компания открыла две точки и будет доставлять в том числе сигареты и алкоголь, что в России запрещено. Это первый пример экспансии российского foodtech-проекта за пределы страны.



В ноябре 2020 года пользователям "Яндекс.Еды" стали доступны программы лояльности и акции от ритейлеров при доставке продуктов из магазинов. Первым партнером проекта стала ГК "Дикси" с программой лояльности "Дикси рядом".



24 ноября 2020 года начались торги американскими депозитарными акциями Ozon на NASDAQ, а также на Московской и Санкт-Петербургской биржах. Ценные бумаги включены в первый уровень листинга Московской биржи. Компания выпустила на биржу 42,45 млн американских депозитарных акций и привлекла 1,2 млрд долл. США. В январе 2021 года Ozon обогнал по уровню рыночной капитализации X5 Retail Group.



В декабре 2020 года Ozon расширил зону действия сервиса Ozon Express и покрыл доставкой за час всю Москву и часть Подмосковья. Ассортимент насчитывает более 22 тыс. наименований. В 2020 году 60% купленных через сервис товаров пришлось на продукты питания и 40% – Non-Food категории, в том числе мобильные устройства. В 2020 году запущены 7 новых dark store, в 2021 году планируется выход за пределы Московского региона.



В ноябре 2020 года Wildberries запустил схему поставок fulfillment by sellers (FBS), при которой продавец хранит товары на собственном складе, а в момент поступления заказа с маркетплейса самостоятельно его собирает и передает курьеру. Планируется, что новая схема позволит запустить доставку свежих скоропортящихся продуктов и готовых блюд, таких как мясо и рыба, морепродукты, овощи и фрукты, молочные продукты и т.д.

В январе 2021 года AliExpress запустил экспресс-выдачу заказов. Покупатель сможет получить товары в удобном торговом объекте продавца, не дожидаясь курьера или доставки в постапат. Выдача заказа и доставка в магазин осуществляются бесплатно.

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в 2020 году, а также информацию о динамике и региональных лидерах рынка online-торговли

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Ключевые события 2020 года	3
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	10
Развитие розничной торговли в России.....	12
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>12</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>18</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>20</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>21</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования.....</i>	<i>23</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>26</i>
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	<i>33</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>36</i>
Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания	38
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>38</i>
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров</i>	<i>38</i>
<i>Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>40</i>
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.....	42
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG</i>	<i>42</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки</i>	<i>44</i>
<i>Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>47</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG</i>	<i>50</i>
<i>Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>53</i>
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов FMCG.....</i>	<i>55</i>
Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.....	58
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ.....</i>	<i>58</i>
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования online-торговли</i>	<i>58</i>
<i>Online-торговля алкогольной продукцией.....</i>	<i>60</i>
<i>Online-торговля табачной продукцией.....</i>	<i>60</i>
<i>Online-торговля лекарственными препаратами</i>	<i>61</i>
Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли	62
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG.....</i>	<i>62</i>
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России.....</i>	<i>62</i>
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов</i>	<i>64</i>
<i>Некоторые новости поставщиков в сфере online-коммерции FMCG.....</i>	<i>65</i>
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	66
<i>Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"</i>	<i>66</i>
<i>Кейс "Digital Ready? – Чек-лист 10"Р" для оценки готовности поставщиков к эффективной работе с online-ритейлерами"</i>	<i>77</i>
<i>Кейс "Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами".....</i>	<i>81</i>
<i>Кейс "Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов"</i>	<i>86</i>
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки	89
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки</i>	<i>89</i>
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "Сбермаркет".....</i>	<i>92</i>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods.....</i>	<i>102</i>
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки Save Time.....</i>	<i>107</i>
Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG	111
<i>Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов.....</i>	<i>111</i>
<i>Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин</i>	<i>113</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель".....</i>	<i>113</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>121</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток".....</i>	<i>125</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок".....</i>	<i>128</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....</i>	<i>133</i>
<i>5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)</i>	<i>133</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека".</i>	<i>136</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>136</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека".....</i>	<i>144</i>
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	<i>146</i>
<i>ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"</i>	<i>146</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash&Carry</i>	<i>148</i>
<i>ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"</i>	<i>152</i>
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента".....</i>	<i>153</i>



<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	160
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО</i>	165
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО</i>	165
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i>	171
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"</i>	171
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"</i>	174
<i>ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"</i>	177
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"</i>	182
<i>Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"</i>	186
<i>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"</i>	188
<i>ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street"</i>	190
<i>ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"</i>	192
<i>ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	194
<i>Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"</i>	196
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	197
<i>ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Mere</i>	200
<i>Компании, которые официально не заявляли о планах запуска интернет-магазина</i>	202
<i>ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	202
<i>Билла, ООО / Торговая сеть Villa</i>	203
<i>Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"</i>	204
Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG	205
<i>Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"</i>	205
<i>"Интернет-решения", ООО / Маркетплейс Ozon</i>	213
<i>Вайлберииз, ООО / Online-ритейлер Wildberries</i>	223
<i>Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru</i>	229
Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	234
<i>Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home</i>	234
<i>ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food</i>	241
<i>Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree</i>	245
<i>ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"</i>	248
Раздел VIII. Проекты Яндекс	251
<i>Foodtech-направление "Яндекс Go" (ранее "Яндекс.Такси")</i>	251
<i>Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"</i>	252
<i>Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"</i>	257
<i>Компания "Яндекс"</i>	261
<i>ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"</i>	261
<i>Едадил, ООО / Сервис "Едадил"</i>	267
<i>Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)</i>	269
Раздел IX. Проекты Mail.ru Group	270
<i>AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group</i>	270
<i>"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club</i>	278
<i>"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"</i>	283
<i>"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"</i>	286
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine	289
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ	291
Об информационных продуктах INFOLine	292

Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в 2020 году, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности в 2020 году и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания по итогам 2020 года.

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными товарами и непродовольственными FMCG России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами и непродовольственными FMCG, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

Ключевые параметры рынка: общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2020 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 260% и превысил 155 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2020 гг. (емкость и динамика рынка), 2017-2020 гг. (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции 2020 г.

Преимущества Исследования: рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2020-2021 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели, структура оборота розничной торговли, инфляция, доходы и расходы населения, денежно-кредитная политика.
- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2020 гг.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания



России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2018-2020 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке e-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
 - Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"
 - Кейс "Digital Ready? – Чек-лист 10"Р" для оценки готовности поставщиков к эффективной работе с online-ритейлерами"
 - Кейс "Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами"
 - Кейс "Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов"
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки "Сбермаркет", iGoods, SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор", "Светофор", "Ярче". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", Villa, "Гулливёр".
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
- **Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group.** Характеристика, события и планы развития компаний AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Основная цель отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания



информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров

INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов²)



Источник: INFOLine

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

Пандемия коронавируса стала катализатором развития online-торговли продуктами питания в 2020 году и обеспечила большинству россиян преодоление барьера "первого заказа". В марте 2020 года ритейлеры FMCG и online-ритейлеры столкнулись с резким ростом online-заказов и трудностями из-за нехватки логистических мощностей и персонала (курьеров и специалистов по сборке заказов).

<...>

В IV квартале 2020 года, после сезонного летнего сокращения, спрос и показатели ритейлеров вновь вышли на пик, в большинстве случаев, превышающий рекордные показатели II квартала. Online-ритейлеры в условиях роста частоты и плотности закупки смогли консолидировать доставку заказов, что позволило снизить стоимость логистики и сократить время доставки до потребителя. В IV квартале 2020 года online-продажи продовольственных товаров в России достигли <...>

По оценкам INFOLine, в 2020 году online-продажи продовольственных товаров в России выросли более чем в 3,5 раза и превысили * млрд руб. Как и прогнозировали специалисты INFOLine, продолжается <...>

² В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие сети FMCG активизировали реализацию омниканальной стратегии в сегменте экспресс-доставки. "Пятерочка Доставка" и "Перекресток.Быстро" в IV квартале 2020 года запустились в 5 и 4 новых городах соответственно, а "Перекресток Впрок" вышел в Казань, Чебоксары, а также в Ростов-на-Дону (пока только самовывоз). Сервис экспресс-доставки "Ленточка" к концу 2020 года увеличил зону присутствия до <...>

Сети FMCG последовательно расширяют партнерство с сервисами доставки: так, в декабре 2020 года "О'КЕЙ" запустил доставку через "СберМаркет" в 20 городах. В ноябре 2020 года "Магнит" и "Яндекс.Еда" расширили географию сотрудничества и запустили доставку <...>

В отчетном периоде также продолжилось развитие партнерства между интернет-магазинами и службами доставки по модели White Label³. По состоянию на 31 декабря 2020 года "Лента" принимала online-заказы от клиентов по модели White Label во всех 88 городах, в результате чего общий объем online-продаж с учетом служб доставки в IV квартале 2020 года многократно увеличился. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ⁴	Бренд	Формат ⁵	Работа со службами доставки	Интернет-магазин ⁶	Моб. приложение	Бренд интернет-магазина	География собственного интернет-магазина (И-М) ⁷	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (э.д.)	да	Пятерочка Доставка	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург, Уфа, Челябинск, Новосибирск	www.5-delivery.ru ⁸	2019
	Перекресток	С	да	да (э.д.)	да	Перекресток.Быстро ⁹	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара, Екатеринбург, Уфа, Челябинск	www.perekrestok.ru	2017
	Перекресток Впрок	Г	нет	да	да	Перекресток Впрок	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Тверь, Тула, Рязань, Владимир, Великий Новгород, Казань, Чебоксары, Ростов-на-Дону	www.vprok.ru	2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит, Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2020 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.

ДЕМОНСТРАЦИЯ

³ Модель взаимодействия между службой доставки и ритейлером, которая предусматривает размещение интернет-магазина на сайте ритейлера, а обработку заказов, сборку и обслуживание ресурсами службы доставки.

⁴ Сортировка компаний по убыванию выручки за 2019 год

⁵ Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

⁶ C&C – Click&Collect; э.д. – экспресс-доставка в течение 45 минут

⁷ Без учета размещения на маркетплейсах.

⁸ "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

⁹ "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".

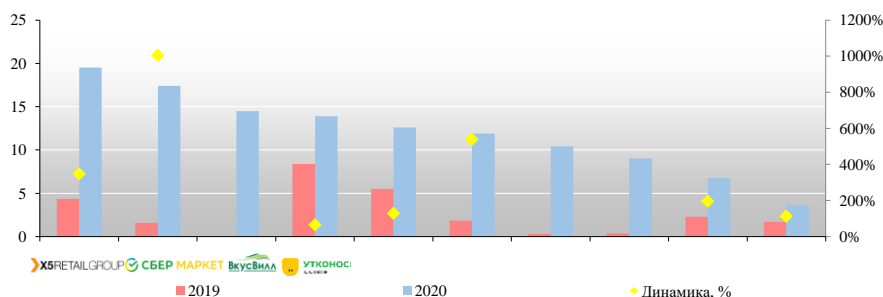
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 2020 года. Порог отсеечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 2 млрд руб. с учетом НДС. <...>

В 2020 году в рейтинге крупнейших компаний по online-продажам FMCG "Яндекс" (консолидированы "Яндекс.Лавки", "Яндекс.Маркета" и доставки из торговых объектов "Яндекс.Еды") вышел на 3-е место.

Рейтинг по продажам продовольственных товаров online, млрд руб. с НДС



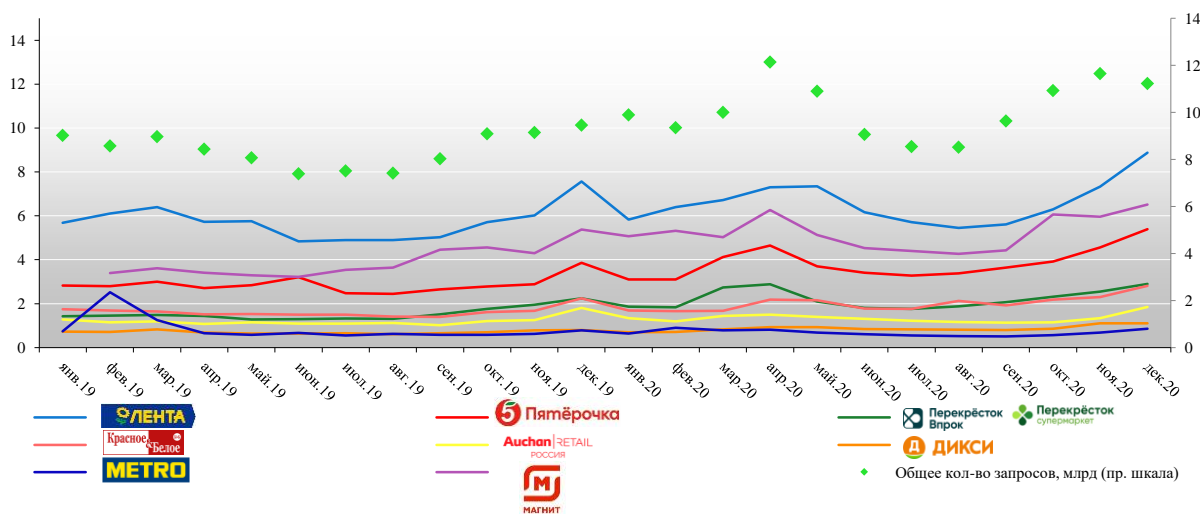
Источник: данные компаний, оценки INFOLine

Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Динамика количества поисковых запросов по названиям сетей FMCG

Аналитики INFOLine с использованием сервиса Яндекса "Подбор слов" (<https://wordstat.yandex.ru/>) проанализировали количество поисковых запросов по сетям FMCG, интернет-магазинам и службам доставки. При подсчете запросов в расчет были взяты слова или словосочетания, показатели которых превышают 10% от основного запроса. В анализе не представлены бренды, названия которых созвучны или трудно отделимы от существительных или других названий, например, "Магнит", "Глобус", "Самокат", "О'КЕЙ", "Светофор", "Яндекс.Лавка". <...>

Рисунок 1. Динамика количества запросов, включающих названия ритейлеров, млн



Источник: расчеты INFOLine на основе данных wordstat.yandex.ru

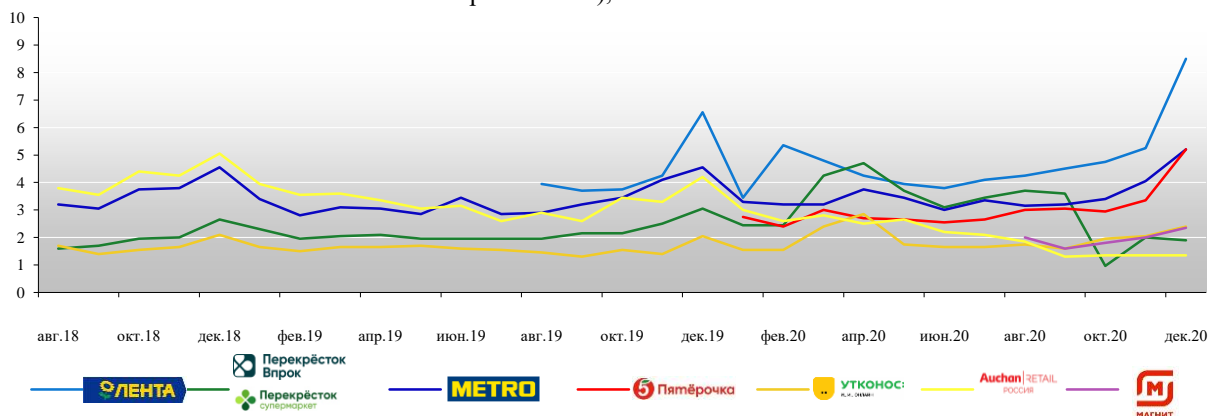


Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки

Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

После спада посещаемости в III квартале 2020 года в IV квартале наблюдается рост посещаемости всех сайтов, кроме "Перекрестка" и "Ашана". Лидером остается "Лента", у которой в декабре 2020 года количество посещений выросло в 2 раза. Совокупное посещение сайтов федеральных интернет-магазинов сетей FMCG и "Утконоса" в декабре 2020 года увеличилось на *% с апреля 2020 года.

Динамика количества посещений сайтов по крупнейшим ритейлерам FMCG (без учета мобильных приложений), млн



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web

В декабре 2020 года резко выросло количество посещений сайта "Красное&Белое", что специалисты INFOLine связывают с ростом спроса на алкогольную продукцию в преддверии новогодних праздников. В октябре 2020 года online-гипермаркет "Перекресток Впрок" переехал на новый домен – vprok.ru. <...>

Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Одной из ключевых тенденций 2020 года стал продолжающийся рост доли заказов через мобильные приложения: пользователи отдают предпочтение более удобным способам оформления и оплаты заказов, сокращая количество посещений сайтов и вводов поисковых запросов в браузерах. Самоизоляция и карантинные меры заметно повысили популярность мобильных приложений и социальных сетей. <...>

Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на октябрь 2020 года

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за IV кв. 2020 года
Службы доставки				
СБЕР МАРКЕТ	iOS	¹⁰	4,8	↑0,1
	Android	более 1 млн	3,6	↓0,6
igoodds	iOS	-	4,7	→0
	Android	*	*	*
Ритейлеры FMCG				
Пятёрочка	*	*	*	*
	*	*	*	*

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций, информацию о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

ДЕМОВЕРСИЯ

¹⁰ Данные не раскрываются.

Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

27 октября 2020 года Роспотребнадзор опубликовал постановление, которое вводит с 28 октября 2020 года обязательный масочный режим в местах массового пребывания, в транспорте, в лифтах и на парковках на всей территории РФ. 13 ноября 2020 года было утверждено Постановление главного санитарного врача РФ Анны Поповой, которое продлило срок действия эпидемиологических правил профилактики COVID-19 до 1 января 2022 года. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Новости российского рынка online-ритейла FMCG

В ноябре 2020 года B2B-маркетплейс "на_полке", который входит в экосистему "Сбера", начал работать в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Сервис позволяет автоматизировать закупки магазинам "у дома", кафе, ресторанам и гостиницам. B2B-маркетплейс "на_полке" позволяет малому и среднему бизнесу делать закупки в online. Самые популярные категории для оптовых online-закупок – "Соки, воды, напитки", "Чай, кофе, какао", "Бакалея", а в сегменте HoReCa – готовая выпечка и кофе. Оптовые заказы поставщики доставляют напрямую покупателю, срок доставки – от 1 дня. Средний чек бизнес-покупателей "на_полке" составляет 13 тысяч рублей. <...>

на_полке

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Представлена информация о развитии вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов, а также новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"

Кейс "Digital Ready? – Чек-лист 10"Р" для оценки готовности поставщиков к эффективной работе с online-ритейлерами"

Кейс "Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов"

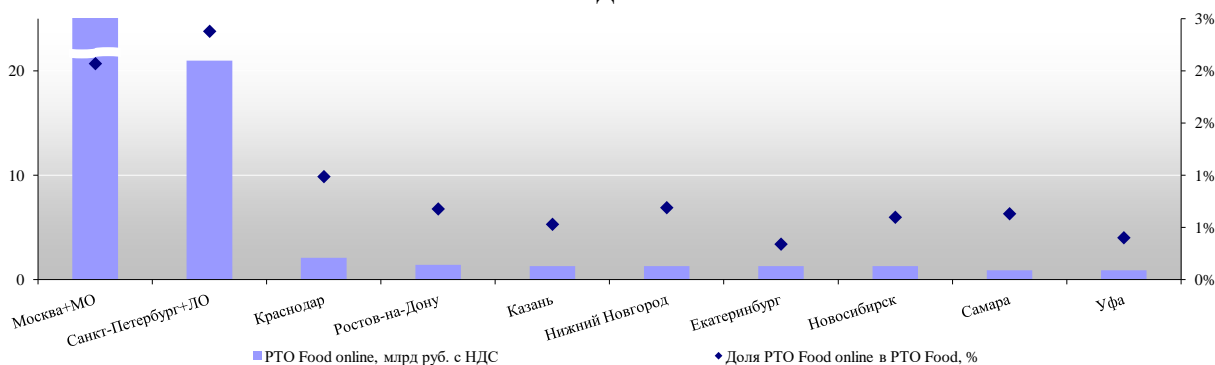
Кейс Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами

Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами

Во всех крупнейших городах России пандемия способствовала динамичному росту online-продаж, причем в большинстве из них пиковые показатели были достигнуты в мае 2020 года. Летом 2020 года online-продажи снизились по сравнению с пиковыми показателями, что было обусловлено как поэтапным снятием ограничений, так и традиционным летним сокращением продаж. Однако в сентябре возобновился активный рост рынка и online-продажи превысили показатели мая, причем наиболее динамичный рост демонстрировал сегмент экспресс-доставки. Специалисты INFOLine ожидают рост online-продаж во всех регионах в 2021 году.

Как и следовало ожидать, лидерами по обороту online-продаж Food являются Москва и Санкт-Петербург. По оценке INFOLine, **Москва** и область, с online-оборотом продовольственных товаров свыше * млрд рублей, в * раза превосходят **Санкт-Петербург** и область.

Структура online-продаж продовольственных товаров по ТОП-10 городам России в 2020 году, млрд руб. с НДС



Источник: INFOLine

Лидеры на региональных рынках online-торговли продовольственными товарами

Наибольшее количество игроков e-grocery представлено на рынке Московского региона, лидерство в котором по итогам 2020 года сохранил "Утконос" (доля в обороте online-продаж продуктов питания Москвы и Московской области составила 18%). В августе 2019 года компания вышла за пределы Московского региона и начала доставлять заказы в Тверь и Тверскую область (Завидово) и в Калугу, в сентябре 2019 года – в Тулу, в октябре 2020 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит прогноз регионального развития рынка online-торговли, а также развернутую информацию по рынкам Московского региона, Санкт-Петербурга и Ленинградской области

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

В IV квартале 2020 года "Сбермаркет" запустил доставку из всех гипермаркетов "О'КЕЙ" в России. На первом этапе к сервису "Сбермаркет" подключились гипермаркеты "О'КЕЙ" в Омске, Уфе, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде, а в декабре 2020 года появилась доставка в Сочи. В IV квартале 2020 года "Сбермаркет" продолжил расширяться в сфере non food, начав сотрудничество с "РИВ ГОШ", "Парфюм Лидер", "Твой Дом", GipFel, Fissman, "220 Вольт". <...>

В 2020 году службы доставки готовой еды из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания: так, Delivery Club предлагает клиентам доставку из сетей "Верный", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", "Самокат", "Мясничий", METRO и "Лента", а "Яндекс Еда" – из сетей "ВкусВилл", "Азбука Вкуса", "Верный", "Быстроном", "Мираторг", "Магнит", "Магнолия" и "Дикси". <...>

Среди крупнейших ритейлеров FMCG наибольшее количество регионов (56 из 58 регионов присутствия, кроме Севастополя и Республики Крым), в которых запущена работа со службами доставки у "Ленты", второе место занимает "METRO" (49 из 50 регионов присутствия, доставка не была запущена в Республике Крым и в Севастополе), а на третьем месте – <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику крупнейших служб доставки, в том числе информацию о географии партнерства с крупнейшими ритейлерами по состоянию на начало 2021 года.

ДЕМОВЕРСИЯ

Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"



Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "СберМаркет"* Адрес: *119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, 11, стр. 2, этаж 2, пом. 1* Телефон: *(495) 1206000* E-mail: *press@sbermarket.ru* Web: *sbermarket.ru vk.com/sbermarket_ru instagram.com/sbermarket.ru facebook.com/sbermarket.ru* Руководитель: *Асан Курмангузин, генеральный директор; Глухов Павел, директор по развитию бизнеса*

История и развитие компании

Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом Instamart) был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

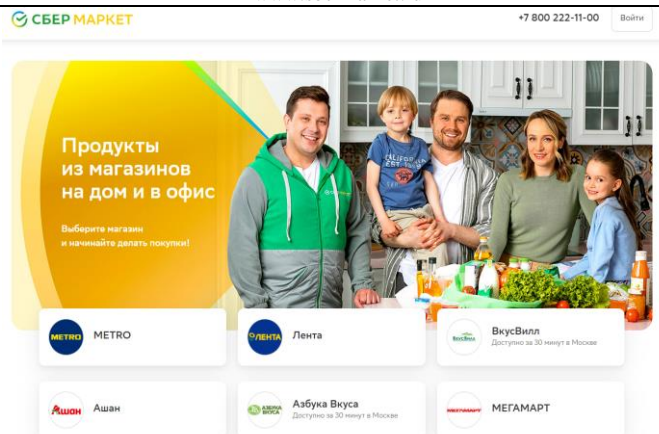
Характеристики сервиса доставки

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет" на 31.12.2020

Показатель
Сайт

Информация
www.sbermarket.ru

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска

2019 (Instamart 2013)

Партнеры

Федеральные сети FMCG: METRO, Лента, Ашан; ГК "Дикси" (Мегамарт, Виктория), "О'КЕЙ"
Крупнейшие региональные сети FMCG: "ВкусВилл", "Азбука Вкуса", "Мария-РА", "Аллея",



Показатель	Информация
	"Командор", Villa, "Бахетле", "Зеленое Яблоко", "Дея", "Хороший", "Титан", "Седьмая Столица", "Забайкальский Привоз", "Кит", "Парус", "Караван", "Магнолия", "Вега", "Шан", "Аутлет", "Осень", ТЦ "Новомаринский" и т. д. Non-Food ритейлеры: Yves Rocher (косметика), "Бетховен" (товары для животных), "220 Вольт" (DIY), GirFel (товары для дома), "Улыбка Радуги" (косметика), "РИВ ГОШ" (косметика), "Твой Дом" (товары для дома), "Парфюм лидер" (косметика), и т.д.
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods

Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно масштабируют собственные интернет-магазины в регионы: наиболее широкая региональная представленность у "Ленты" (сервис "Ленточка"), X5 Retail Group и ГК "Дикси".

Из крупнейших сетей FMCG собственных интернет-магазинов FMCG по состоянию на IV квартал 2020 года нет у "Биллы", "Марии-Ра" и "Гулливера". <...>

География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на январь 2021 года
(в ячейках таблицы указаны арабской цифрой номер месяца или римской – номер квартала и год начала работы)

Регион	Перекрёсток ВПрок	Перекрёсток Онлайн	Пятёрочка	ЛЕНТА	ВкусВилл	АШАН СМТ	ДИКСИ	ВИКТОРИЯ	globus	АЗБУКА ВКУСА	SPAR Spar Middle Volga
Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	05.2020	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	08.2018	05.2020	05.2020	06.2020	03.2020	07.2020	05.2020	-	-	2015	-
Республика Татарстан	11.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Белгородская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Нижегородская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ростовская обл.	12.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Башкортостан	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Краснодарский край	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Самарская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгоградская обл.	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")* Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: *info@lenta.com* Web: *www.lenta.com* Интернет-магазин: *https://shop.lenta.com/; https://online.lenta.com* Соц. сети: *www.facebook.com/lentacom, www.vk.com/lentacom, www.instagram.com/lenta_com, www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkVeBSwBWrqXQ* Руководитель: *Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")*

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 декабря 2020 года в управлении сети "Лента" находились **254** гипермаркета и **139** супермаркетов¹¹. Суммарные торговые площади сети на 31 декабря 2020 года составили **1518,598 тыс. кв. м.** <...>

Online: взаимодействие с внешними службами доставки

1 апреля 2020 года "Лента" совместно с сервисами доставки запустила платформу "Лента", которая работает по модели White Label. В зависимости от города, в котором находится покупатель, переадресация с сайта "Ленты" идет на совместный сервис с iGooods (shop.lenta.com) или на совместный сервис со "СберМаркетом" (online.lenta.com). Покупатели "Ленты" получили доступ к каталогу из 30 тыс. наименований. Сотрудники сервиса оказывают услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивают техническую поддержку сервиса.



Взаимодействие с крупнейшими службами доставки на 31.01.2021
(в ячейках таблицы указаны номер месяца и год начала сотрудничества)

Федеральный округ	Регион	iGooods		СБЕРМАРКЕТ	
		iGooods	shop.lenta.com	СберМаркет	online.lenta.com
Северо-Западный	Архангельская область	-	-	11.2020	-
	Вологодская область	-	-	10.2020	-
	Мурманская область	-	-	06.2020	06.2020
	Новгородская область	*	*	*	*
	Псковская область	*	*	*	*
	Республика Карелия	*	*	*	*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"

Ошибка! Залка не определена.

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"

Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"

¹¹ "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.



Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Билла, ООО / Торговая сеть Villa

Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food

"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon



Название компании OZON Group (Интернет-решения, ООО) / маркетплейс Ozon.ru
Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башия на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: <https://www.facebook.com/ozon.ru/> <https://vk.com/ozon> https://twitter.com/ozon_books <https://www.instagram.com/ozonru/>
Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса, департамент FMCG

История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Rekssoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

Акционерный капитал

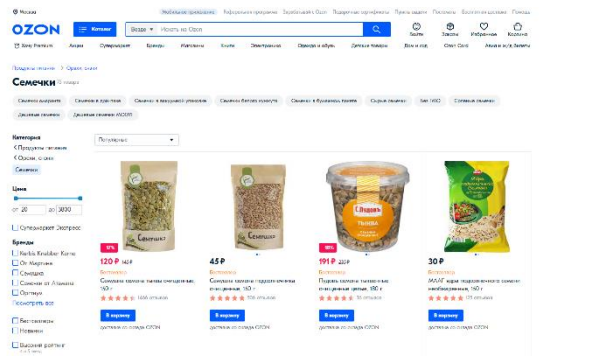
В июне 2020 года СМИ стало известно, что "Сбербанк" рассматривает возможность приобретения до 30% акций Ozon. В сентябре 2020 года Ozon сообщил, что расторг соглашение о намерениях в рамках неназванной сделки со "Сбербанком" и заплатил 1 млрд рублей в качестве компенсации. <...>

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 31.12.2020

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска

1998

Ассортимент

Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.

Итоги деятельности и прогнозы

В 2020 году количество обработанных заказов увеличилось до * млн, на * % в сравнении с предыдущим годом. Оборот от продаж вырос на * % до * млрд руб. <...>

Рыночная капитализация

С 24 ноября 2020 года по 19 января 2021 рыночная капитализация OZON увеличилась более чем на * %. Капитализация на NASDAQ превысила * млрд долл. США. <...>

Online-торговля продовольственными товарами

Продажи продовольственных товаров Ozon начал в 2015 году, а в октябре 2017 года в ассортименте появились свежие и замороженные пищевые продукты.

В августе 2020 года "Балтика" вышла на Ozon. В ассортименте представлено 10 товарных позиций, среди которых тонизирующие и безалкогольные напитки под брендами Flash Up Energy, "Балтика 0", "Живой ручей". <...>

Логистика: планы

В 2021 году Ozon планирует продолжить работу над расширением инфраструктуры логистики: к 2023 году фулфилмент-площади могут вырасти до 1 млн кв. м. (более чем в 4 раза по сравнению с показателями 2020 года). В ближайшие 3 года компания планирует <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"

Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****



Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home



Название компании: *Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО; "ИЗИМИЛ", ООО) / интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home* Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10
Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: info@p-food.ru Социальные сети:
vk.com/performance_food, facebook.com/FoodPerformance/,
instagram.com/performance_food/, instagram.com/level_kitchen/,
facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, instagram.com/myfood_ru,
<https://www.facebook.com/myfood.ru>, vk.com/myfood_ru, vk.com/chefathome_ru,
facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru;
levelkitchen.com; m-food.ru; chefathome.ru Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group.

История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

Финансовые показатели

<...> В IV квартале 2020 года оборот интернет-магазина вырос на 301% и составил * млрд руб., средний чек снизился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на *% – до * руб., а количество заказов увеличилось более чем в * раза – до * тыс.

По итогам 2020 года компания достигла оборота в * млрд руб. Рост по сравнению с 2019 годом составил *%. Средний чек в 2020 году снизился на *% и составил * руб., при этом, количество заказов увеличилось на *% до * тыс.

В 2021 году Performance Group планирует достичь показателя выручки в * млрд руб.

<...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food

Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro

ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Раздел VIII. Проекты Яндекс

Foodtech-направление "Яндекс.Go" (ранее "Яндекс.Такси")



Название компании: *Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси")*
Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: *pr@yandex-team.ru* Web: *go.yandex taxi.yandex.ru*
Руководитель: Даниил Шулейко, генеральный директор Яндекс.Такси; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки.

История и развитие компании

В основу foodtech-направления "Яндекс.Такси" лег сервис "Яндекс.Еда". Его создали на базе приобретенного в конце 2017 года стартапа Foodfox. В марте 2018 года Яндекс.Такси анонсировал запуск сервиса Яндекс.Еда. Позднее в его состав вошел сервис доставки еды Uber Eats..<...>

С апреля 2020 года "Яндекс.Еда" и "Яндекс.Лавка" привлекают к доставке заказов таксистов, сотрудничающих с Яндекс Go, что позволило существенно расширить зоны покрытия сервисов.

<...>

Корпоративные события

<...> В декабре 2020 года группа компаний "Яндекс.Такси" вступила в состав Ассоциации компаний розничного рынка (АКОРТ). В foodtech в планах компании - создание условий для дальнейшего развития индустрии dark store, online-торговли и доставки из заведений общественного питания. Вместе с тем, компания развивает собственное пищевое производство в Санкт-Петербурге, а с августа 2020 года продает продукты под СТМ "Из Лавки ". <...>

Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



Взаимодействие с партнерами

<...> В декабре 2020 года у пользователей "Яндекс.Еды" появилась возможность заказать свежесваренный кофе и другие горячие напитки из кафе "ВкусВилла". Их доставят вместе с продуктами в течение 30 минут.<...>

Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



Зарубежные проекты

<...> В конце ноября 2020 года "Яндекс.Лавка" начала работу в Израиле. Компания запустилась под брендом Deli и будет встроена в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс.Такси", работающий в Израиле с 2018 года. На старте Deli открыл две точки в агломерации Гуш-Дан, включающей Тель-Авив. Сервисом управляет израильский менеджмент, ассортимент тоже локальный. В отличие от России, Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:
Компания "Яндекс"*

ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****



Раздел IX. Проекты Mail.ru Group

AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group



Название компании: СП "AliExpress Россия". Адрес: Ленинградский пр-т., 39 строение 79, Москва, 125167. Телефон: (495) 7256357 Web: aliexpress.ru Социальные сети: <https://vk.com/aliexpress> Руководитель: Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"; Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"

История развития и акционерный капитал

<...> В декабре 2020 года стало известно о закрытии маркетплейса Pandao. В AliExpress заявили, что Pandao уже год функционирует как экспериментальная площадка в рамках СП "AliExpress Россия": "Приложение Pandao будет продолжать использоваться как площадка для различных тестов. Сейчас площадка выступает как будущее поле для экспериментов с бизнес-моделью, про которые мы сможем точнее говорить в 2021 году", – пояснили в AliExpress. <...>

Логистика: планы

<...> В октябре 2020 года "Почта России" подключила систему китайской Cainiao, логистического партнера Aliexpress, для отслеживания заказов. Инвестиции в проект со стороны "Почты России" составили порядка 3 млрд руб., а со стороны компании Cainiao - 1 млрд руб. В эту стоимость вошли работы по интегрированию собственной IT-платформы с DataCloud. Проведенная интеграция дает возможность отслеживать заказы в реальном времени, что позволит сократить долю недоставленных товаров, а также снизить сроки доставки. <...>

"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"



Региональное развитие

<...> На январь 2021 года сервис доступен в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Нижнем Новгороде (с сентября 2020 года) и в Казани (с октября 2020 года). <...>

Взаимодействие с партнерами

<...> С октября 2020 года "Самокат" расширил ассортимент и начал сотрудничество с сервисом доставки наборов продуктов с рецептами Elementaree в Нижнем Новгороде. "Самокат" доставляет наборы продуктов с рецептами клиентам Elementaree с центральной кухни в Москве. Срок выполнения заказа – не более суток, рассказали в компании. Клиенты в Нижнем Новгороде могут заказывать те же самые наборы продуктов, что и московские покупатели. <...>



Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group

"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club

"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор ["Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

- Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
- Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2021 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2022 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
"Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"	Актуальные тренды на рынке общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли, описание основных форматов рынка общественного питания, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных показателей крупнейших сетей общественного питания России.	Апрель 2020 (обновление в 2021 году)	75 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020 (обновление в 2021 году)	90 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Рынок общественного питания РФ"		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"		Еженедельно	10 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
Summary INFOLine	Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ	Ежедневно	15 000

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOLine действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru.