

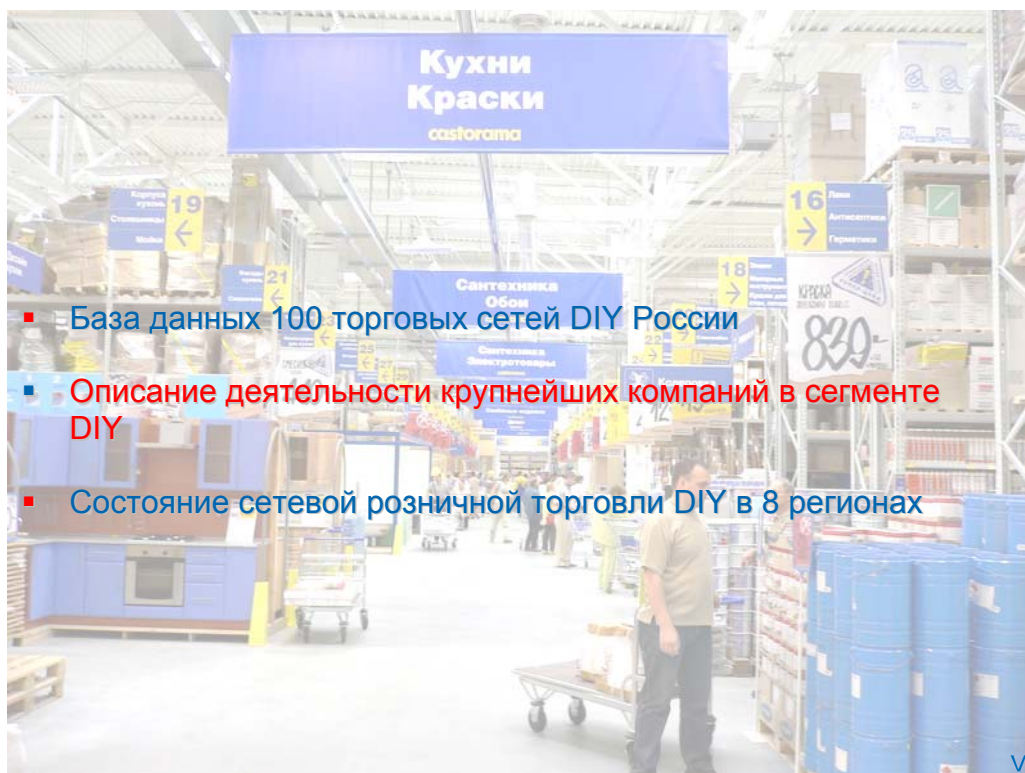
В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Аналитическая база "Торговые сети DIY России"

Исследование + база 100 торговых сетей

ДЕМО-ВЕРСИЯ



- База данных 100 торговых сетей DIY России
- Описание деятельности крупнейших компаний в сегменте DIY
- Состояние сетевой розничной торговли DIY в 8 регионах



Содержание Аналитической базы "Торговые сети DIY России"

Об аналитической базе "Торговые сети DIY России"	3
Раздел I. Описание рынка DIY и товаров для дома России	5
1.1. История развития рынка строительных и отделочных материалов в России.....	5
1.2. Классификация сетей DIY и общая характеристика рынка в России.....	6
1.3. Емкость и структура рынка DIY России	8
Раздел II. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура.....	11
2.1. Динамика объемов строительных работ	11
2.2. Ситуация в строительстве жилых и нежилых объектов.....	14
Раздел III. Описание сетей DIY и товаров для дома России.....	22
3.1. Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома России	22
Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине выручки.....	22
Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине торговых площадей	23
Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по количеству магазинов	24
Перспективы развития рынка DIY и товаров для дома.....	26
3.2. Описание деятельности крупнейших сетей DIY.....	28
ОБИ-Франчайзинговый Центр, ООО / Торговая сеть ОБИ	28
Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"	32
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"	36
Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"	40
Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-Раута"	42
ГК "НЭК" / Торговые сети "Старик Хоттабыч", "СтройДепо"	46
Старик Хоттабыч, ООО / Торговая сеть "Старик Хоттабыч"	46
СтройДепо, ЗАО / Торговая сеть "СтройДепо"	46
Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СуперАрсенал"	49
Стройформат, ООО / Торговые сети «Метрика», «Стройбаза Рыбинская».....	53
ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети «ДомоЦентр» «Прораб», «Практик», «Стройкин», «Абрис».....	54
3.3. Описание деятельности крупнейших сетей товаров для дома.....	57
ИКЕА ДОМ, ООО / Торговая сеть «ИКЕА»	57
ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уюттерра", "Чудодом"	65
3.4. База данных 100 сетей DIY и товаров для дома	67
Торговые сети DIY	67
Торговые сети товаров для дома	83
Раздел IV. Состояние сетевой розничной торговли DIY в 9 регионах России	85
4.1. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Москвы и Московской области	85
4.2. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Санкт-Петербурга и Ленинградской области	93
4.3. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Свердловской области.....	101
4.4. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Краснодарского края	107
4.5. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Ростовской области.....	112





4.6. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Республики Татарстан	117
4.7. Розничная торговля и торговые сети DIY и товаров для дома Новосибирской области	124
Заключение	130





Об аналитической базе "Торговые сети DIY России"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2008 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал www.adviz.ru с посещаемостью более 12 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- в 2006 году – база ["100 торговых сетей FMCG"](#) России;
- во II квартале 2007 года – принципиально новый информационный продукт [Аналитическая база данных "230 торговых сетей FMCG России"](#);
- в I квартале 2008 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#);
- во II квартале 2008 года – Исследование ["Рынок гипермаркетов"](#);
- в III квартале 2008 года ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#) дополнен разделом "Влияние финансового на развитие сетей FMCG России";
- в IV квартале 2008 года – Исследование ["Аналитическая база: Торговые сети России"](#), в котором помимо сегмента FMCG проанализированы сети бытовой техники, товаров для дома и детских товаров.

Исследование "Аналитическая база "100 торговых сетей DIY России" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Описание рынка DIY и товаров для дома России**, в котором содержится описание сегмента DIY и товаров для дома, дается оценка емкости и структуры рынка DIY, а также производится анализ текущего состояния и перспектив развития рынка DIY России.
- **Раздел II. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура**, в котором проанализирована ситуация в строительном сегменте и его влияние на состояние и перспективы развития рынка DIY и товаров для дома России.
- **Раздел III. Описание сетей DIY и товаров для дома России**, в котором представлена информация об операционных и финансовых показателях деятельности, региональной представленности и перспективах развития 11 крупнейших компаний в сегменте DIY и товаров для дома. Кроме того, данный раздел содержит рейтинг сетей DIY по величине выручки, величине торговых площадей и количеству торговых объектов.
- **Раздел IV. Состояние сетевой розничной торговли DIY в 9 регионах России**, в котором проанализирован рынок сетевой розничной торговли DIY, охарактеризованы позиции игроков в 9 регионах (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Свердловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Татарстан, Нижегородская область, Новосибирская область).

В рамках подготовки Исследования "Аналитическая база "Торговые сети DIY России" специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- опрос более 100 респондентов, направленный на выявление сетевых структур в регионах РФ;
- экспертные опросы и интервью с представителями региональных и федеральных сетей, направленные на уточнение конкурентных позиций сетей на региональных рынках и перспектив развития в регионах;
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка);



- услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#) и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, инвестиционные меморандумы).

Исследование "Аналитическая база "Торговые сети DIY России" позволяет потребителю информационного продукта решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибутора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов
- оценка конкурентных позиций (торговые площади, количество и форматы магазинов) и доли торговых сетей (по обороту) на рынке столицы и субъекта РФ в целом (по 18 регионам);
- оценка перспектив развития отдельных торговых сетей и сетевой розничной торговли в регионе в целом (наиболее динамично развивающиеся сети, перспективные форматы, планы развития федеральных и крупных местных торговых сетей);

Потребителями Исследование "Аналитическая база "Торговые сети DIY России" могут являться:

- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары, строительные и отделочные материалы и товары для детей;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей DIY
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям;
- исследовательские и консалтинговые компании, реализующие проекты в сфере сетевой розничной торговли;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Исследование "Аналитическая база "Торговые сети DIY России" включает в себя информацию о 100 сетях DIY, количество магазинов которых превышает 880 суммарной торговой площадью более 2,5 млн.кв.м. и суммарной выручкой более 10 млрд. долл., в т.ч. около 250 гипермаркетов, более 360 супермаркетов и более 279 магазинов у дома.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "Лента", "О'Кей", "Копейка", "Pepsi", "Данон", "Талосто", "Тавр" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.adviz.ru.

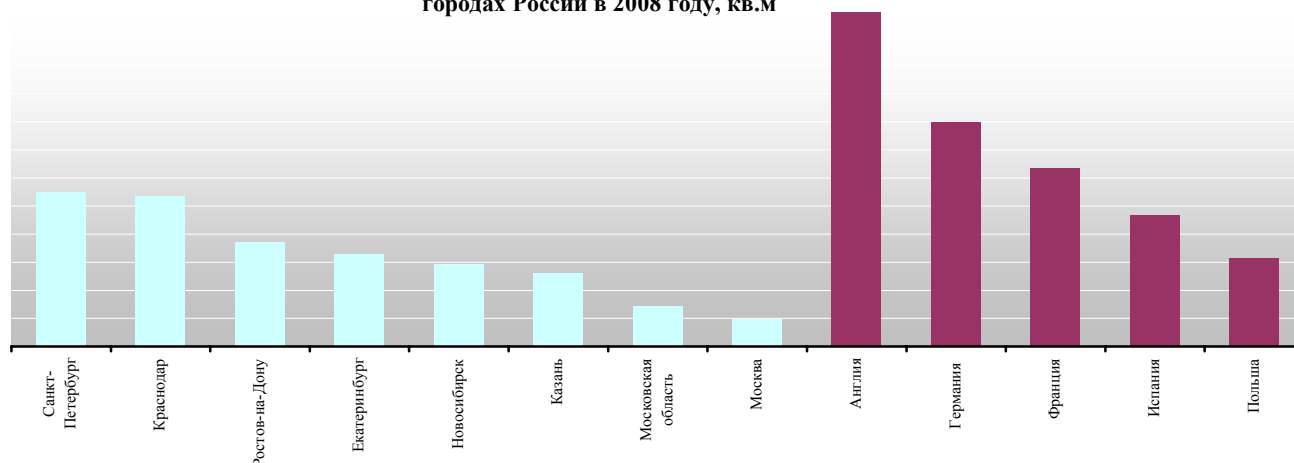


Раздел I. Описание рынка DIY и товаров для дома России

1.1. История развития рынка строительных и отделочных материалов в России

Рынок отделочных и строительных материалов на Западе, в отличие от России, сформировался 50-60 лет назад. В настоящее время сетевая розничная торговля DIY составляет 70-80% всего строительного рынка в странах Западной Европы. Остальные 20-30% приходятся на открытые рынки, небольшие магазинчики "у дома" и отделы в неспециализированных магазинах (например, хозяйственных). При этом в России начало развития сетевой розничной торговли DIY приходится на середину 90-х гг., когда начали открываться первые магазины региональных сетей ("Трест СКМ", "Максидом" и т.д.). Несмотря на бурный рост сегмента DIY в России, отмечавшийся в 2000-2008гг., по показателю насыщенности торговыми площадями на 10 тыс. жителей российские города существенно отстают от стран Запада.

Насыщенность торговыми площадями сетевых магазинов DIY на 10 тыс. чел. в крупнейших городах России в 2008 году, кв.м



Демо-версия. Полный текст не приводится.

1.2. Классификация сетей DIY и общая характеристика рынка в России

Классический сегмент DIY ("do it yourself" – "сделай сам") представлен исключительно строительными и отделочными материалами. Сегмент строительных материалов включает товары, используемые для основательных строительных работ, – цемент, фанера, кирпич, сухие строительные смеси и т.д. В то же время товары, представленные в сегменте отделочных материалов, как правило, используются для внутренних отделочных работ (ремонта квартир) – плитка, напольные покрытия, краска, обои и т.д.

В настоящее время происходит размывание традиционного DIY в сторону включения в его ассортимент товаров для дома, интерьерных товаров, мебели, текстиля и т.д. Все чаще появляются смешанные форматы, близкие к концепции house keeping ("все для дома"). При этом некоторые торговые сети ("Уютерра", "Санта Хаус") в большей степени относятся к сегменту "товары для дома", а такие, как "К-Раута", Castorama – тяготеют к традиционному DIY. Однако, практически во всех крупных торговых сетях наряду со строительными и отделочными материалами, широко представлены и товары для дома (Lego Merlin, "Максидом" и т.д.). Таким образом, сети, относящиеся к сегменту "товары для дома" начинают конкурировать с сетями, представленными в сегменте DIY. В некотором смысле уникальным игроком является компания ИКЕА, значительную часть ассортимента которой составляет мебель. В то же время в гипермаркетах

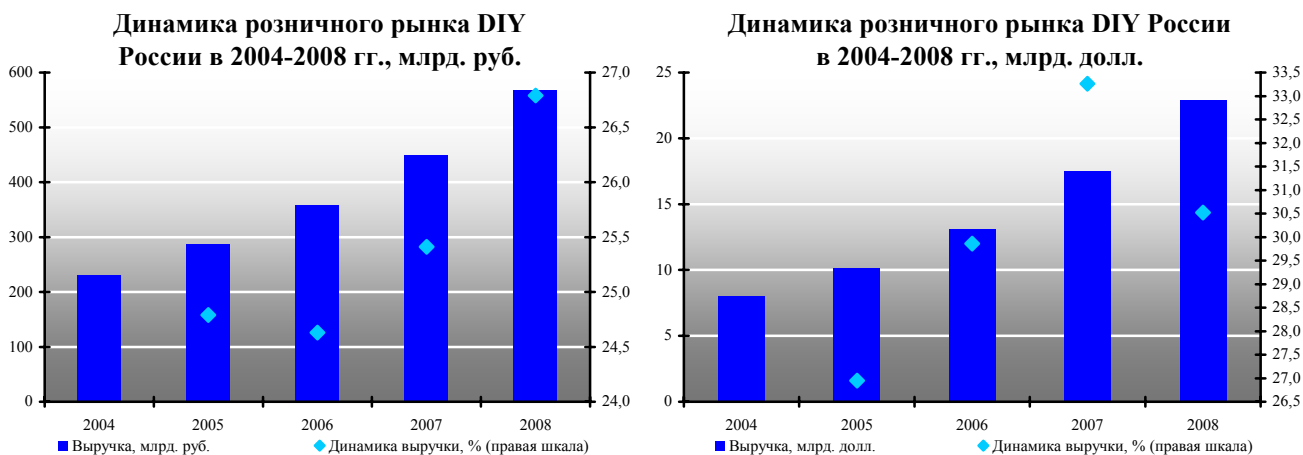


ИКЕА широко представлены товары для дома, в связи с чем компания является конкурентом для сетей DIY и housekeeping.

Демо-версия. Полный текст не приводится.

1.3. Емкость и структура рынка DIY России

В 2008 году розничный рынок DIY России оценивается в * млрд. руб. (или * млрд. долл.). При этом, рост рынка в 2008 году по сравнению с 2007 годом составил *% в рублях и *% в долларах. В среднем, темпы роста розничного рынка DIY в 2004-2008гг. колеблются на уровне 2*%. Динамика розничного рынка DIY в 2004-2008гг. представлена на диаграммах.



Лидирующие позиции по величине розничного рынка DIY на душу населения занимает Москва, где на одного человека приходится * тыс. руб. При этом по показателю ввода жилья на душу населения Москва находится на последнем месте среди городов Исследования.

Основные показатели ситуации в регионах Исследования в 2009 году, в расчете на душу населения

Субъект РФ	Ввод в действие жилых домов в 2008 году, кв. м	Ввод в действие новых жилых и нежилых помещений в 2008 году, кв. м	Оборот розничной торговли в 2008 году, тыс. руб.	Розничная торговля непрод. товарами в 2008 году, тыс. руб.	Объем розничного рынка DIY в регионе в 2008 году, тыс. руб.	Численность населения в 2008 году, тыс. чел.
Московская область	***	***	***	***	***	***
Краснодарский край	***	***	***	***	***	***
Москва	***	***	***	***	***	***
Санкт-Петербург	***	***	***	***	***	***
Ленинградская область	***	***	***	***	***	***
Республика Татарстан	***	***	***	***	***	***
Ростовская область	***	***	***	***	***	***
Свердловская область	***	***	***	***	***	***
Новосибирская область	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСТС, данные ИА "INFOLine"

Демо-версия. Полный текст не приводится.

ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит историю, анализ текущего состояния и перспектив развития розничного рынка DIY и товаров для дома России.



Раздел II. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

Ситуация в строительном секторе, прежде всего, объемы ввода жилых и нежилых помещений являются одними из ключевых факторов для анализа текущей ситуации и прогнозирования развития розничной торговли DIY и товаров для дома. Единственным индикатором, оперативно отражающим динамику инвестиционных процессов в строительной отрасли является **объем работ, выполненных по виду деятельности строительство** (стоимость строительных и монтажных работ по строительству новых объектов, по капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений). Несмотря на то, что для целей настоящего Исследования более целесообразно осуществлять анализ в сегменте работ по строительству жилых и нежилых зданий, для этого сегмента существуют в основном запаздывающие индикаторы (объемы ввода объектов), которые не отражают кризисных явлений, наблюдающихся в 2009 году. Кроме того, темпы ввода жилых и нежилых помещений сами оказывают отсроченное влияние на состояние розничной торговли DIY и товаров для дома. Таким образом, основными показателями для характеристики текущей ситуации и прогноза динамики рынка DIY и товаров для дома будут следующие:

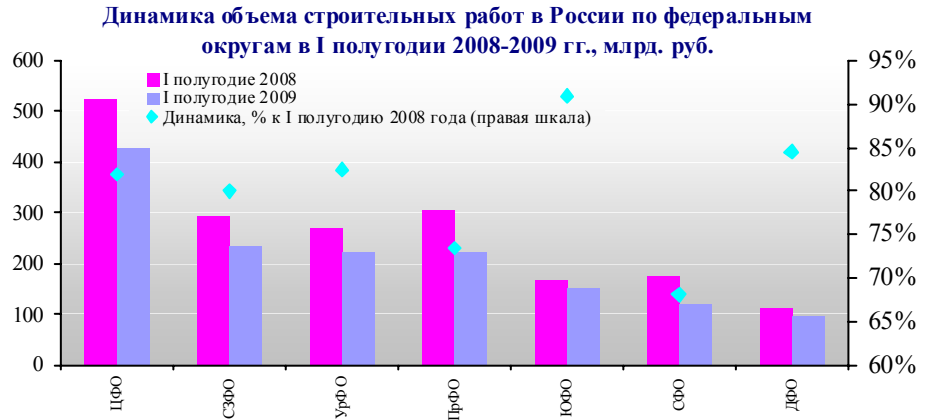
- **отражающие текущие тенденции:** динамика уровня доходов населения, которая оказывает влияние на текущую ситуацию на рынке DIY и товаров для дома. Так, отрицательная динамика доходов населения и сокращение сбережений в 2008-2009гг. определили падение рынка DIY в 2009 году (сокращение приобретения квартир, сокращение ремонтных работ, переориентация потребителей в более низкий ценовой сегмент и т.д.).
- **запаздывающие (в среднем на 1,5 года):** объем ввода жилых зданий (отдельно по индивидуальному и массовому жилью) и нежилых помещений, позволяющие прогнозировать динамику рынка DIY и товаров для дома в 2010 – 2012 гг. Как правило, между периодом официального ввода помещений и началом их ремонта наблюдается временной лаг, порой достигающий 6-8 месяцев. Таким образом, снижение темпов ввода жилых и нежилых помещений в условиях кризиса в 2008-2009гг. начнет оказывать влияние на состояние рынка розничной торговли DIY и товаров для дома только в 2010 году.

1.1. Динамика объемов строительных работ

В январе-августе 2009 года сохранение тенденции сокращения доступности финансирования и снижения заказов продолжало оказывать негативное влияние на динамику инвестиционной деятельности и работ в строительстве. При этом угасания негативных тенденций не наблюдается, в то время как возможности для обеспечения стабильности операционной деятельности в условиях неприбыльной работы строительных организаций в связи сохранением недостатка объема заказов и исчерпанием собственных финансовых ресурсов. Объемы работ по виду деятельности "Строительство" в августе сократились на 15,5%, с начала года – на 18,5% к соответствующему периоду 2008 года. По данным опросов министерства экономического развития и федеральной службы государственной статистики к факторам, сдерживающим деятельность строительных компаний, относятся в первую очередь неплатежеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов и конструкций и налоговая нагрузка. Однако в последние месяцы наблюдается замедление темпов падения объема строительных работ (в июле 2009 года - снижение на 17,8%, в июне – 19,6%, в мае – на 21,9% к аналогичному месяцу 2008 года).

В разрезе федеральных округов структура объема работ по виду деятельности строительство существенно не изменилась.





Демо-версия. Полный текст не приводится.

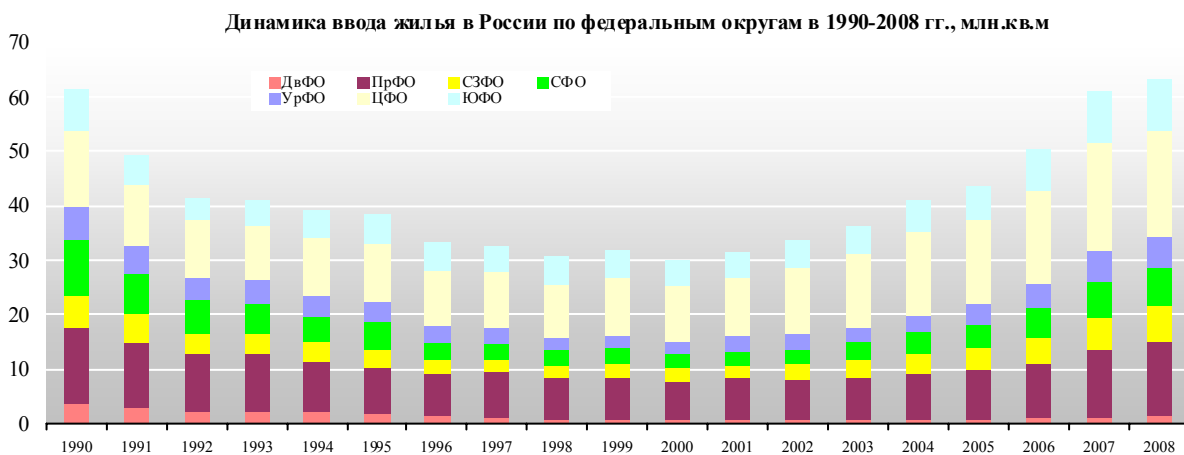
1.2. Ситуация в строительстве жилых и нежилых объектов

Жилищное строительство

Существенную долю в общем объеме рынка ДИУ и товаров для дома занимают расходы населения, связанные с обустройством и ремонтом нового жилья. В связи с чем темпы жилищного строительства оказывают непосредственное, хотя и несколько запаздывающее влияние на состояние рынка ДИУ и товаров для дома.

Национальный проект "Доступное жилье" являлся одним из самых амбициозных и социально-значимых проектов Правительства РФ в последние годы, причем динамичный рост объемов ввода жилья по итогам 2007 года позволил достигнуть уровня 1990 года и прогнозировать увеличение объемов ввода жилья к 2010 году до 80 млн. кв. м., а к 2015 году – до 100 млн. кв. м. в год. В 2008 году был достигнут максимальный показатель объемов ввода жилья за весь постсоветский период – 63,5 млн.кв.м, что соответствует 83% от максимального показателя РСФСР, достигнутого в 1987 году (76 млн.кв.м).

Демо-версия. Полный текст не приводится.



ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит анализ структуры и динамики строительного рынка России (в т.ч. ввод жилых и нежилых помещений), а также его влияние на состояние рынка розничной торговли ДИУ и товаров для дома России





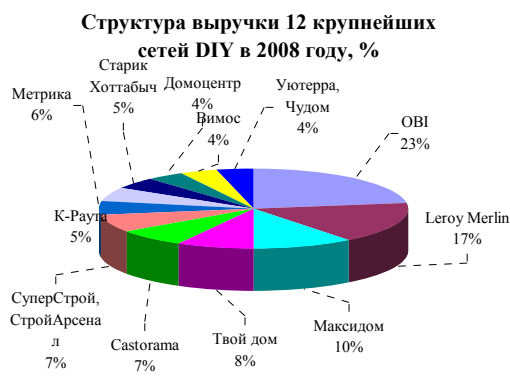
III. Описание сетей DIY и товаров для дома России

3.1. Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома России

Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине выручки

В рейтинге торговых сетей DIY и товаров для дома представлено 18 компаний. Тройку лидеров по величине выручки в 2008 году занимают международные компании, IKEA, OBI и Leroy Merlin. Сотрудничество между компаниями IKEA и Leroy Merlin, IKEA и OBI, происходит в рамках ТЦ "МЕГА", которые развивает девелоперское подразделение ГК IKEA. В связи с этим компании, как правило, выходят в регион параллельно, либо друг за другом.

Среди сетей DIY первое место занимает сеть OBI с выручкой 29,0 млрд. руб. Второе место принадлежит Leroy Merlin с выручкой 21,5 млрд. руб., а третье – сети "Максидом" с выручкой 13,4 млрд. руб. Выручка в 2008 году крупнейших сетей DIY России представлена на диаграммах.



Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине выручки в 2008 году

№	Бренд	Юридическое название	Тип сети	Основные форматы	Источник данных	Выручка, млрд.руб.			Темп роста выручки, %	
						2006	2007	2008	2007	2008
1	ИКЕА	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
2	OBI	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
3	Leroy Merlin	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
4	Максидом	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
5	Твой дом	***	товары для дома	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
6	Castorama	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
7	СуперСтрой, СтройАрсенал	***	DIY	супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***
8	К-Раута (Строймастер)	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
9	Метрика, Стройбаза Рыбинская, Ясам	***	DIY	гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***
10	Старик Хоттабыч	***	DIY	супермаркет	***	***	***	***	***	***
11	Домоцентр	***	DIY	гипермаркет, супермаркет, магазин	***	***	***	***	***	***
12	Вимос	***	DIY	гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***
13	Уютterra, Чудом	***	товары для дома	супермаркет	***	***	***	***	***	***
14	Бауцентр	***	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
15	Домовой	***	DIY	Супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***
16	Агава	***	DIY	Магазин, гипермаркет	***	***	***	***	***	***
17	Санта-Хаус	***	товары для дома	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
18	Дом Лаверна	***	DIY	магазин	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

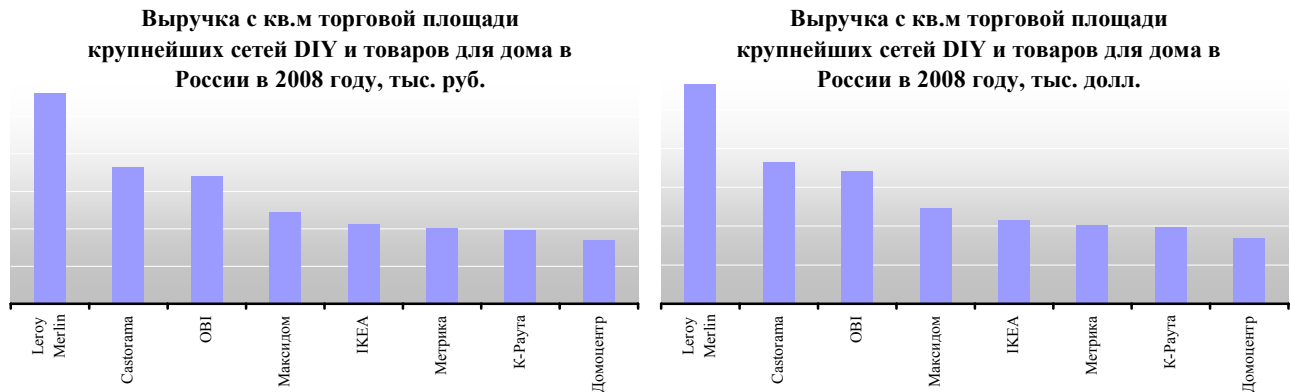
Демо-версия. Полный текст не приводится.





Перспективы развития рынка DIY и товаров для дома

В 2008 году для крупнейших сетей DIY и товаров для дома характерны сравнительно высокие темпы роста выручки и торговых площадей. Так, компания "Трест СКМ" (сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал") демонстрирует самые высокие темпы роста выручки в 2008 году среди 13 крупнейших сетей DIY – 82,1% – при среднем показателе по сегменту на 38,2%. Минимальные темпы роста выручки в 2008 году характерны для сети "Бауцентр" – 14%. Максимальные темпы роста торговых площадей в 2008 году демонстрирует также компания "Трест СКМ" – 75,5% – при среднем показателе по сегменту 16,6%. Не изменили свои торговые площади в 2007-2008гг. сети "Домоцентр", "Вимос", "Твой дом". Темпы роста выручки и торговых площадей крупнейших сетей DIY России в 2008 году представлены на диаграммах.



ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит рейтинг сетей DIY и товаров для дома России по выручке, величине торговых площадей и количеству магазинов, а также оценку эффективности и прогноз развития сетей DIY и товаров для дома





1.2. Описание деятельности крупнейших компаний в сегменте DIY и товаров для дома

"Леруа Мерлен Восток", ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"



Название компании: *Леруа Мерлен Восток, ООО (Торговая сеть "Leroy Merlin")*
 Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 "А"* Телефоны: *(495)9610160* Факсы: *(495) 9610161* E-Mail: *commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru* Web: *www.leroymerlin.ru www.groupe-adeo.com/index.php?id=&L=8* Руководитель: *Венсан Гюффруа, генеральный директор*

Описание международного бизнеса компании

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году, супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен, и первоначально занималась реализацией излишков американской армии на территории Франции. В 1978 семья Мюлье (основатели сети Auchan, владеющие 80% активов) выкупила 50%-ную долю компании Leroy Merlin, а в 1980 году – оставшиеся 50%. Семья Мюлье выкупив сеть и торговую марку Leroy Merlin, не стала интегрировать ее в группу Auchan, развивая сеть DIY как самостоятельный бизнес. Система владения имуществом в семье Мюлье специфична. В результате заключенного в 1955 году соглашения вся семейная собственность не была разделена между потомками Луи и Маргариты Мюлье, а осталась в общем пользовании. На протяжении последних 20 лет сеть Leroy Merlin осуществляет масштабную региональную экспансию. Начиная с 1989 года, магазины Leroy Merlin были открыты в Испании, Польше, Италии, Бразилии, Португалии, России, Китае, Греции. В 2003 году Leroy Merlin приобрела торговые марки OBI (Франция) и AKI (Португалия и Испания).

Описание формата

Компания Leroy Merlin работает в формате "гипермаркет". Средняя площадь магазина составляет 12 тыс.кв.м., средняя торговая площадь – 10 тыс.кв.м. Средняя численность сотрудников 1 магазина составляет 500 человек. Ассортимент насчитывает 35 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы; столярные изделия; электротовары; инструменты; напольные покрытия; плитка; сантехника; водоснабжение; сад; скобяные изделия; краски; декор; освещение; хранение; мебель; кухни. Компания предлагает ряд дополнительных сервисов для потребителей – непосредственно в магазинах покупателям предлагаются услуги по резке стекла и дерева, услуги багетной мастерской, пошиву штор, а так же услуги колеровочного центра и оверлок. *** из *** магазинов, работающих в России, располагаются в торговых центрах, остальные *** гипермаркетов расположены в отдельно стоящих зданиях. Инвестором в строительстве новых магазинов выступает группа "Auchan". С 2007 года компания размещает торговые объекты в ТЦ "МЕГА" (ИКЕА).

Девелоперские проекты

Девелоперское подразделение ГК Auchan занимается строительством крупных ритейл-парков, якорными арендаторами в которых выступают гипермаркеты "Ашан" и Leroy Merlin. Сотрудничество между ГК Auchan и компании ИКЕА началось в 2006 году, с открытия гипермаркетов "Ашан" в ТЦ "МЕГА" ("МЕГА Парнас" и "МЕГА Дыбенко" в Санкт-Петербурге). В 2007 году первый гипермаркет Leroy Merlin был открыт в ТЦ "МЕГА" в Новосибирске. До этого в ТЦ "МЕГА" в качестве якорного арендатора в сегменте DIY размещались гипермаркеты OBI. В начале 2009 года открылся гипермаркет Leroy Merlin в "МЕГА-Адыгея" в Краснодарском крае. До конца года компания планирует открыть гипермаркеты в ТРЦ "МЕГА" в Омске и Самаре.





Развитие ритейл-парков Группы Auchan

Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, месс.
Московская область	***	***	***	***	***
Московская область	***	***	***	***	***
Московская область	***	***	***	***	***
Москва	***	***	***	***	***
Ростовская область	***	***	***	***	***
Краснодарский край ¹	***	***	***	***	***
Краснодарский край	***	***	***	***	***
Самара	***	***	***	***	***
Новосибирск	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

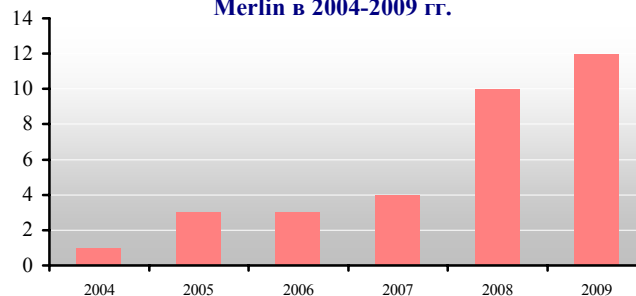
Операционные и финансовые показатели

Динамика количества магазинов и торговых площадей сети Leroy Merlin в России в 2004-2009гг. представлена на диаграммах.

Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-2009 гг.



Динамика количества магазинов Leroy Merlin в 2004-2009 гг.



Демо-версия. Полный текст не приводится.

Текущая региональная представленность

По состоянию на 1 августа 2009 года торговая сеть Leroy Merlin включает в себя 12 гипермаркетов: 4 в Москве и Московской области, по 2 в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Краснодаре, по 1 – в Новосибирске и Самаре. Первый магазин сети Leroy Merlin был открыт в городе Мытищи на Осташковское шоссе, д.1, в отдельно стоящем здании рядом с гипермаркетом "Ашан", открытым 2 годами ранее.

Динамика ввода магазинов Leroy Merlin в 2004-2009 гг. по регионам, ед.



ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит историю и перспективы развития, характеристику деятельности, описание форматов и региональной представленности 10 крупнейших сетей DIY и товаров для дома России.

¹ В Краснодаре не смотря на разные адреса, гипермаркеты Леруа Мерлен и Ашан расположены в непосредственной близости друг от друга, что дает возможность говорить о них как о ритейл-парке.





1.3. База данных 100 сетей DIY и товаров для дома

В базе данных (предоставляется в формате Excel) приведена информации о 100 торговых сетях DIY с количеством магазинов более 880 единиц, торговой площадью более 2,5 млн.кв.м и суммарной выручкой более 10 млрд. долл., в т.ч. около 250 гипермаркетов, более 360 супермаркетов и более 270 магазинов у дома

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Excel и включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Юридическое название,
- Руководитель;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 июля 2009 года;
- Количество магазинов на 1 июля 2009 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 июля 2009 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2007-2008 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества.)

Описание компании в базе "Торговые сети DIY России"

№1. Оператор розничной сети: "Касторама Рус", ООО

Бренды: Castorama

Контактные данные:

Фактический адрес: 115114, Москва, Дербеневская набережная, д. 7, стр. 8

Телефон: (495) 7772555, доб. 433 *Факс:* (495) 7772554

E-mail: moscow.reseption@castorama.ru

Сайт: www.castorama.ru

Персоналии:

Руководитель компании: Писклов Олег Владимирович

Основные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.7.2009: 9

Количество гипермаркетов на 1.7.2009: 9

Количество супермаркетов на 1.7.2009: 0

Количество магазинов на 1.7.2009: 0

Общая торговая площадь по состоянию на 1.07.2009: 78,7 тыс. кв. м.

Региональная представленность:

Гипермаркеты: Воронеж-1, Краснодар-1, Москва-1, Омск-1, Ростов-на-Дону-1, Самара-1, Санкт-Петербург-2, Гольянтти-1

ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит контактную информацию по 85 сетям DIY (бренд сети, юридическое название, руководитель, фактический адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт, развиваемые форматы, количество магазинов на 01.07.2009 по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины), торговые



площади по состоянию на 1.07.2009 и выручка в 2007-2008 гг. в млрд. руб., а также региональная представленность).

Раздел IV. Состояние сетевой розничной торговли DIY в 8 регионах России

Розничная торговля и торговые сети DIY Санкт-Петербурга

Состояние рынка сетевой розничной торговли Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург характеризуется высоким показателем насыщенности гипермаркетами – так, в городе на 1 млн. чел. приходится * гипермаркетов. Это самый высокий показатель не только среди городов Исследования, но и среди крупнейших городов России. При этом около 35% оборота сетевой розничной торговли DIY приходится на международные сети. Многие международные компании выходили на рынок Санкт-Петербурга, приобретая уже существующие торговые сети ("К-Раута") или создавая совместные предприятия (ОВИ). Кроме того, в Санкт-Петербурге сильные позиции занимают сети, начавшие свое развитие в регионе и ставшие впоследствии федеральными ("Максидом", "Метрика" и т.д.). На долю формата "гипермаркет" в Санкт-Петербурге приходится более 90% в обороте сетевой розничной торговли DIY региона. В то же время существенно менее динамично развиваются форматы "супермаркет" (около 6%) и "магазин" (около 1% рынка). Как правило, формат "магазин" в сегменте DIY представлен несетевыми объектами, расположенными вблизи мест проживания потребителей.

Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Санкт-Петербурга

Название сети	Формат	Бренд	Количество магазинов по состоянию, ед.	Торговые площади, тыс.кв.м.	Объем розничного товарооборота, млн. долл.	Доля на рынке сетевой розничной торговли DIY, %	Доля на рынке DIY Санкт-Петербурга в 2008, %
Максидом	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***
ОВИ	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***
ИКЕА	товары для дома	гипермаркет	***	***	***	***	***
К-Раута	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***
Метрика	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***

Демо-версия. Полный текст не приводится.

Состояние рынка сетевой розничной торговли Ленинградской области

Оборот розничной торговли DIY в Ленинградской области оценивается на уровне * млрд. руб. в 2008 году, порядка *% приходится на сетевой сегмент.

Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Ленинградской области

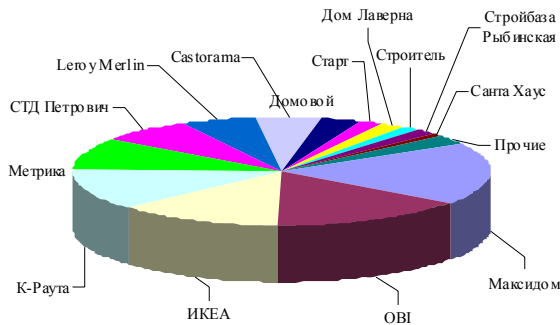
Компания	Направление сети	Основной формат	Количество магазинов по состоянию на 01.07.2009	Торговые площади по состоянию на 01.07.2009	Выручка компании в регионе, в 2008 году, млрд. руб.	Доля на рынке сетевой розничной торговли DIY в 2008 г., %	Доля на рынке DIY Ленинградской области в 2008, %
Вимос	DIY	супермаркет	***	***	***	***	***
Мой дом	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***
СТД Петрович	DIY	гипермаркет	***	***	***	***	***
Общий итог			***	***	***	***	***

Демо-версия. Полный текст не приводится.

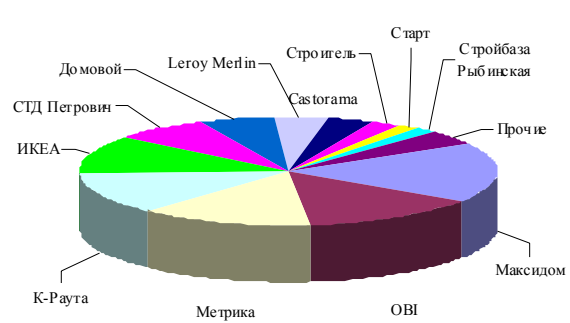
Структура рынка сетевой розничной торговли Санкт-Петербурга

В 2008 году лидирующие позиции по доле в обороте сетевой розничной торговли DIY Санкт-Петербурга занимает "Максидом", на долю которого приходится около 17%. Около 15% занимает сеть ОВИ. Третье место и 12% в обороте сетевой розничной торговли DIY региона принадлежит сети "К-Раута".

Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Санкт-Петербурга по компаниям в 2008 году, %



Структура торговых площадей DIY Санкт-Петербурга по компаниям по состоянию на I полугодие 2009 года, %

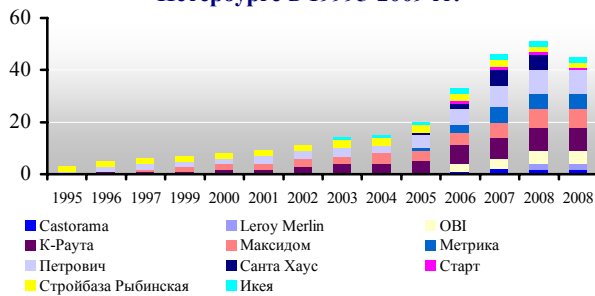


Демо-версия. Полный текст не приводится.

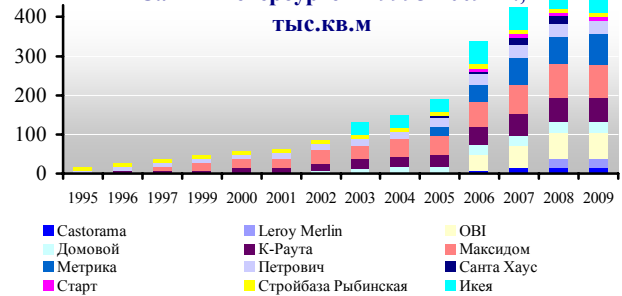
Описание рынка гипермаркетов Санкт-Петербурга

По состоянию на III квартал 2009 года в Санкт-Петербурге функционирует 58 гипермаркетов DIY и товаров для дома, суммарные торговые площади которых превышают 460 тыс.кв.м.

Динамика ввода гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 1995-2009 гг.



Динамика ввода площадей гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 1995-2009 гг., тыс.кв.м



Демо-версия. Полный текст не приводится.

Описание крупнейших игроков рынка DIY

Максидом

В Санкт-Петербурге развитие сетевой розничной торговли в сегменте DIY началось силами местных ритейлеров. В октябре 1997 года в городе был открыт первый торговый объект сети "Максидом" – в настоящее время крупнейшей сети гипермаркетов DIY региона. По состоянию на III квартал 2009 года в Санкт-Петербурге действует 7 гипермаркетов "Максидом", компания является лидером рынка по величине выручки по итогам 2008 года. Все гипермаркеты "Максидом" расположены в отдельных зданиях (Гражданский пр., 18А, Московский пр., 131, Ленинский пр., 103, Богатырский пр., 15, Выборгское шоссе, 503 к.2, Дунайский пр., 64, ул. Тельмана, 31). В 2007 году компания "Максидом" начала региональную экспансию, открыв гипермаркет в Ростове-на-Дону, а в 2008 году – в Нижнем Новгороде. Однако в III квартале 2009 года в связи с экономическим кризисом и низкими показателями эффективности гипермаркет в Ростове-на-Дону был закрыт. При этом компания не оставляет планов региональной экспансии и планирует до середины 2010 года открыть гипермаркет в Казани.

ДЕМО-ВЕРСИЯ.

Полный текст раздела содержит анализ конкурентной ситуации, а также позиций крупнейших игроков на рынке сетевой розничной торговли DIY в 8 регионах России.



Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Описание рынка DIY и товаров для дома России

1.1. История развития рынка строительных и отделочных материалов России

Графики

- Насыщенность торговыми площадями сетевых магазинов DIY на 10 тыс. чел. в крупнейших городах России в 2008 году, кв.м

1.2. Классификация сетей DIY и общая характеристика рынка в России

Таблицы

- Распределение крупнейших сетей по сегментам

1.3. Емкость и структура рынка DIY России

Таблицы

- Основные показатели ситуации в регионах Исследования в 2009 году
- Основные показатели ситуации в регионах Исследования в 2009 году, в расчете на душу населения

Графики

- Динамика розничного рынка DIY России в 2004-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика розничного рынка DIY России в 2004-2008 гг., млрд. долл.
- Динамика розничного рынка DIY России по регионам в 2004-2008 гг., %
- Структура оборота сетевой розничной торговли по форматам в городах Исследования в 2008 году, %
- Структура оборота розничной торговли товарами DIY в регионах РФ в 2008 году, %

Раздел II. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

1.1. Динамика объемов строительных работ

Графики

- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в I полугодии 2008-2009 гг., млрд. руб.
- Динамика объема строительных работ в регионах России в I полугодии 2008-2009 гг.
- Структура объем строительных работ по регионам в I полугодии 2008 года, %
- Структура объем строительных работ по регионам в I полугодии 2009 года, %

1.2. Ситуация в строительстве жилых и нежилых объектов

Таблицы

- Количество введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в 2003-2008 гг., единиц
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в 2003-2008 гг., млн. кв.м

Графики

- Динамика ввода жилья в России по федеральным округам в 1990-2008 гг., млн. кв.м
- Структура ввода жилья в России по федеральным округам в 1990-2009 гг., %
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2008 гг., млн. кв.м
- Отношение объемов ввода жилья в 2008 году к показателям 1990 года по регионам (ТОП-20 лидеров и ТОП-20 аутсайдеров), раз
- Структура ввода жилья по регионам в I полугодии 2008 года, %
- Структура ввода жилья по регионам в I полугодии 2009 года, %
- Ввод жилья в 20 крупнейших регионах России в I полугодии 2009 года, тыс. кв.м
- Динамика ввода жилья в России по видам в 2003-2009 гг., млн. кв.м
- Ввод массового жилья и площадь объектов незавершенного строительства в РФ в 2004-2008 гг. и прогноз на 2009-2010 гг., тыс. кв.м
- ТОП-50 регионов России по общей площади массового жилья, находящегося в незавершенном строительстве по состоянию на начало 2009 года, тыс. кв.м
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в 2003-2008 гг., млн. кв. м
- Структура ввода жилых и нежилых объектов в 20 крупнейших регионах России в I полугодии 2009 года, тыс. кв.м
- Структура ввода нежилых помещений по регионам в I полугодии 2008 года, %
- Структура ввода нежилых помещений по регионам в I полугодии 2009 года, %

Раздел III. Описание сетей DIY и товаров для дома России

1.1. Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома России

Таблицы

- Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине выручки в 2008 году
- Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по величине торговых площадей в 2008 году
- Рейтинг торговых сетей DIY и товаров для дома по количеству магазинов в 2008 году

Графики

- Структура выручки 12 крупнейших сетей DIY в 2008 году, %



- Выручка крупнейших сетей DIY в России в 2008 году, млрд. руб.
- Структура торговых площадей крупнейших сетей DIY по состоянию на конец 2008 года, %
- Торговые площади крупнейших сетей DIY в России по состоянию на конец 2008 года, тыс. кв.м
- Структура количества торговых объектов крупнейших сетей DIY по состоянию на конец 2008 года, %
- Количество торговых объектов крупнейших сетей DIY в России по состоянию на конец 2008 года, ед.
- Темпы роста выручки крупнейших сетей DIY России в 2008 году, %
- Темпы роста торговых площадей крупнейших сетей DIY в России в 2008 году, %
- Выручка с кв.м торговой площади крупнейших сетей DIY и товаров для дома в России в 2008 году, тыс. руб.
- Выручка с кв.м торговой площади крупнейших сетей DIY и товаров для дома в России в 2008 году, тыс. долл.

1.2. Описание деятельности крупнейших компаний в сегменте DIY и товаров для дома

Таблицы

- Адреса гипермаркетов сети OBI
- Развитие ритейл-парков Группы Auchan
- Финансовые результаты компании Kingfisher в 2006-2008 финансовых гг., млрд. фунтов стерлингов
- Показатели сети Castorama в мире
- Планы компании Castorama по региональному развитию
- Финансовые результаты компании Kesko в 2007-2008 финансовых годах, млн. евро
- Описание форматов сетей "Старик Хоттабыч" и "СтройДепо"
- Состав Холдинга СКМ
- Региональная представленность сети магазинов компании "Трест СКМ"
- Адреса гипермаркетов "СтройАрсенал"
- Реализуемые проекты торговых центров "ИНХАУС"
- Описание форматов торговой сети "Метрика"
- Описание форматов компании "Домоцентр"
- Региональная представленность магазинов компании "Домоцентр"
- Адреса гипермаркетов сети ИКЕА
- Адреса торговых комплексов Мега

Графики

- Структура компании OBI в России
- Динамика торговой площади магазинов OBI в 2003-2008 гг.
- Динамика количества магазинов OBI в 2003-2009 гг.
- Региональная структура выручки сети OBI в 2008 году, %
- Динамика выручки компании OBI в 2006-2009 гг., млрд. руб.
- Динамика ввода магазинов OBI в 2003-2009 гг. по регионам, ед.
- Динамика ввода торговых площадей магазинов OBI в 2003-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м
- Динамика выручки Adeo Group в 2001-2008 гг., млрд. евро
- Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-2009 гг.
- Динамика количества магазинов Leroy Merlin в 2004-2009 гг.
- Региональная структура выручки сети Leroy Merlin в 2008 году, %
- Динамика выручки компании Leroy Merlin в 2005-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика ввода магазинов Leroy Merlin в 2004-2009 гг. по регионам, ед.
- Динамика ввода торговых площадей магазинов Leroy Merlin в 2004-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м
- Динамика торговой площади Castorama в 2006-2009 гг.
- Динамика количества магазинов Castorama в 2006-2009 гг.
- Региональная структура выручки сети Castorama в 2008 году, %
- Динамика выручки сети Castorama в 2005-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика количества гипермаркетов сети Castorama в 2006-2009 гг. по регионам, ед.
- Динамика торговой площади гипермаркетов сети Castorama в 2006-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м
- Динамика торговой площади сети "Максидом" в 1997-2009 гг., тыс.кв.м
- Динамика количества магазинов "Максидом" в 1997-2009 гг., ед.
- Региональная структура выручки сети "Максидом" в 2008 году, %
- Динамика выручки компании "Максидом" в 2003-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика магазинов сети "Максидом" в 1997-2009 гг. по регионам, ед.
- Динамика торговой площади магазинов "Максидом" в 1997-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м
- Структура выручки компании Kesko по итогам 2008 года, млн. евро
- Динамика торговой площади сети K-Rauta в 2005-2009 гг., тыс.кв.м
- Динамика количества магазинов K-Rauta в 2005-2009 гг., ед.
- Динамика выручки сети K-Rauta в 2005-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика торговой площади магазинов СтройДепо в 2006-2009 гг.
- Динамика количества магазинов СтройДепо в 2006-2009 гг.
- Динамика количества гипермаркетов "СтройДепо" в 2006-2009 гг. по регионам
- Динамика торговых площадей гипермаркетов "СтройДепо" в 2006-2009 гг. по регионам, тыс. кв.м
- Динамика выручки компании Трест "СКМ", в 2006-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика количества гипермаркетов сети "СтройАрсенал" в 2004-2009 гг. по регионам
- Динамика торговой площади гипермаркетов сети "СтройАрсенал", в 2004-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м
- Динамика количества магазинов "Метрика", по регионам, 2005-2009 гг., ед.
- Количество магазинов компании "Домоцентр", по регионам, по состоянию на сентябрь 2009 года
- Динамика выручки компании «Домоцентр» в 2004-2008гг., млрд. руб.
- Структура компании ИКЕА в России
- Структура выручки компании "ИКЕА Россия" в 2006-2008гг., млрд. руб. (по данным РСБУ)
- Динамика ввода ТЦ "МЕГА" в 2004-2009 гг., ед.
- Динамика торговой площади гипермаркетов ИКЕА в 2004-2009 гг.
- Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2004-2009 гг., ед.



- Региональная структура выручки сети IKEA в 2008 году, %
- Динамика выручки розничной сети IKEA в России в 2006-2008гг., млрд. руб.
- Динамика ввода гипермаркетов IKEA в 2000-2009гг., по регионам, ед.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов IKEA в 2000-2009 гг. по регионам, тыс.кв.м

Раздел IV. Состояние сетевой розничной торговли DIY в 8 регионах России

Таблицы

- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Москвы
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Московской области
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Санкт-Петербурга
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Ленинградской области
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Екатеринбурга
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Свердловской области
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Краснодар
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Краснодарского края
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Ростова-на-Дону
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Ростовской области
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Казани
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Республики Татарстан
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Новосибирска
- Выручка, количество и общие торговые площади сетей DIY Новосибирской области

Графики

- Структура розничного рынка DIY России по регионам в 2008 году, %
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Москвы в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Московской области в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Москвы в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Московской области в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Москвы по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Московской области по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Москвы по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Московской области по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Москве в 1994-2009гг.
- Динамика ввода гипермаркетов в Московской области в 2000-2009гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Москве в 1994-2009гг., тыс.кв.м
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Московской области в 2000-2009гг., тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Санкт-Петербурга в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ленинградской области в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Санкт-Петербурга в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ленинградской области в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Санкт-Петербурга по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Ленинградской области по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Санкт-Петербурга по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Ленинградской области по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 1995-2009гг.
- Динамика ввода гипермаркетов в Ленинградской области в 1995-2009гг., тыс. кв.м
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Санкт-Петербурге, тыс.кв.м
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Ленинградской области, тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Екатеринбурга в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Свердловской области в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Екатеринбурга в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Свердловской области в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Екатеринбурга по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Свердловской области по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Екатеринбурга по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Свердловской области по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Екатеринбурге в 2004-2009 гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Екатеринбурге в 2004-2009гг., тыс.кв.м
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Свердловской области, тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Краснодара в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Краснодарского края в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Краснодара в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Краснодарского края в 2008 году по виду сети



- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY М Краснодара по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Краснодарского края по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Краснодара по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Краснодарского края по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Краснодаре в 2003-2009гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Краснодаре в 2003-2009гг., тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ростова-на-Дону в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ростовской области в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ростова-на-Дону в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Ростовской области в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Ростова-на-Дону по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Ростовской области по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Ростова-на-Дону по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Ростовской области по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Ростове-на-Дону в 2007-2009гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Ростове-на-Дону в 2007-2009гг., тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Казани в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Республики Татарстан в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Казани в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Республики Татарстан в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Казани по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Республики Татарстан по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Казани по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Республики Татарстан по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Республики Татарстан в 2004-2009гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Республики Татарстан в 2004-2009гг., тыс.кв.м
- Насыщенность гипермаркетами DIY на 1 млн. чел. в крупнейших городах России в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Новосибирска в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Новосибирской области в 2008 году по форматам
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Новосибирска в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY и товаров для дома Новосибирской области в 2008 году по виду сети
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Новосибирска по компаниям в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли DIY Новосибирской области по компаниям в 2008 году, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Новосибирска по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Структура торговых площадей сетей DIY Новосибирской области по компаниям в I полугодии 2009 года, %
- Динамика ввода гипермаркетов в Новосибирске в 2007-2009гг.
- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Новосибирске в 2007-2009гг., тыс.кв.м