

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России

Демонстрационная версия

- Анализ и статистика по розничной торговле и потребительскому рынку
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

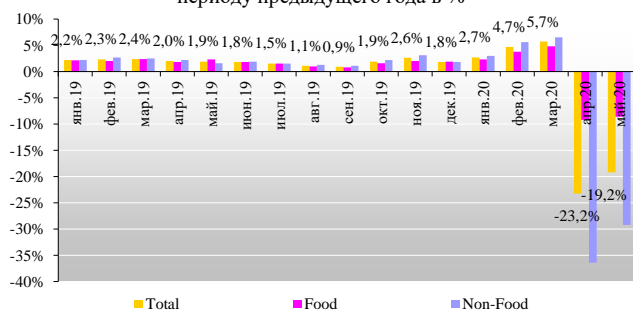
Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	I кв. 20	Апр. 20	Май. 20
РТО, млрд руб.	8186,2	2110,0	2257,3
РТО Food, млрд руб.	3959,5	1216,3	1251,4
РТО Food, %	3,7%	-9,2%	-8,6%
РТО Non-Food, %	5,1%	-36,4%	-29,2%
РТО общественное питание (ОП), %	3,1%	-51,9%	-52,1%
ИПЦ, в % к дек. пред. года	1,3%	2,1%	2,4%
ИПЦ Food, в % к дек. пред. года	2,2%	4,0%	4,2%
Реальная з. п., % ¹	6,2%	-2,0%	-
Реальные доходы, % ²	-0,2%	-	-
Доля TOP-10, %	34,7%	-	-

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг., к аналогичному периоду предыдущего года в %



Источник: данные ФСГС

сдерживать укрепление рубля, произошедшее в мае-июне.

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам I кв. 2020 года

Показатель	X5 Retail Group		Магнит	
	I кв. 19	I кв. 20	I кв. 19	I кв. 20
Общая выручка, млрд руб.	405,9	469,0	317,2	376,0
Чистая розничная выручка, млрд руб. ³	404,1	468,5	310,2	364,8
Динамика чистой розничной выручки, %	15,3%	15,9%	8,9%	17,6%
Валовая прибыль, млрд руб.	100,6	114,2	74,3	85,2
Валовая рентабельность, %	24,8%	24,3%	23,4%	22,7%
ЕВИТДА, млрд руб.	29,5	33,0	18,7	22,7
ЕВИТДА рентабельность, %	7,3%	7,0%	5,9%	6,0%
Чистая прибыль, млрд руб.	9,3	8,6	3,2	4,2
Рентабельность по чистой прибыли, %	2,3%	1,8%	1,0%	1,1%
Чистый долг, млрд руб.	183,7	186,8	182,6	192,2
Чистый долг/ЕВИТДА	1,6x	1,5x	2,1x	2,2x
САРЕХ, млрд руб.	12,4	17,5	9,6	7,2
Динамика САРЕХ, %	-24,5%	41,3%	-	-25%

Источник: данные компаний, данные по сетям "Лента", "ОКЕЙ" и METRO поквартально не раскрываются

По предварительным данным ФСГС, в мае 2020 г. оборот розничной торговли продолжил снижаться: сокращение в сопоставимых ценах замедлилось на 4 п.п. и составило -19,2% – худший после апреля 2020 г. показатель за все время наблюдений.

В июне 2020 г. МЭР улучшило макроэкономический прогноз по России на 2020 г., согласно которому падение ВВП в 2020 г. составит 4,8% (по прогнозу ЦБ РФ 4-6%), и ожидает динамичного восстановления ВВП в 2021 г. с ростом на 3,2%. Согласно новому прогнозу, инфляция к концу 2020 года составит 3,5% (в среднем за год – 3,2%), что ниже целевых 4%. При этом МВФ ухудшил прогноз по ВВП России до падения на 6,6%, против оценки в 5,5%, которую озвучивал в апреле.

19 июня 2020 г. ЦБ РФ снизил ключевую ставку на 1 п.п. до 4,5% (минимальное значение за всю историю), объяснив решение частичным восстановлением экономической активности. ЦБ РФ не исключает дальнейшее снижение ставки в 2020 году и отмечает, что дезинфляционные факторы действуют сильнее, чем ожидалось ранее, в связи с большей длительностью ограничительных мер, и в ближайшие месяцы рост цен в России будет дополнительно

В I кв. 2020 г. X5 Retail Group увеличила инвестиции на 41,3%: 44% направлены на открытие новых объектов, 34% – на реконструкцию и обновление, 1% – на логистику, 2% – на ИТ, 18% – обслуживание, эксплуатацию, ремонт и прочее. По расчетам INFOLine, выручка с кв. м X5 Retail Group увеличилась на 4,0%, при росте на 3,9% у сети "Пятерочка", 6,5% – у сети "Перекресток" и снижении на 7,5% у сети "Карусель". "Магнит", напротив, снизил инвестиции на 25% в связи с сокращением программ редизайна (292 объекта в I кв. 2020 года по сравнению с 700 в I кв. 2019 года) и сокращения открытия новых объектов (в I кв. 2020 года был открыт 321 магазин против 949 в I кв. 2019 года). Выручка с кв. м у компании "Магнит" выросла на 6,2%, в том числе в формате "дискаунтер" – на 8,0%, "супермаркет" – на 6,2% и "дрогери" – на 3,6%.

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

2 июня 2020 г. Михаил Мишустин представил Президенту РФ "Общенациональный план восстановления экономики РФ и доходов граждан планируется реализовать в три этапа в период до конца 2021 г.". Целевыми показателями исполнения служат выход на устойчивый рост реальных доходов (целевой темп прироста не приводится), снижение уровня безработицы менее чем до 5%, а также обеспечение темпов роста ВВП на уровне не менее 2,5% в год к концу 2021 г. Всего в плане около 500 конкретных мероприятий. Предполагается, что проект будет реализован в три этапа:

¹ Динамика к соответствующему периоду 2018-2019 гг.

² Представлены реальные располагаемые денежные доходы. Данные раскрываются ежеквартально.

³ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.

"стадия адаптации" (конец июнь-сентябрь 2020 г.), "стадия восстановления" (октябрь 2020 г. – июнь 2021 г.), "стадия активного роста" (июль-декабрь 2021 г.). План состоит из девяти разделов и содержит около 500 мероприятий. По результатам обсуждения Президент РФ дал ряд поручений, которые Михаил Мишустин обсудил с членами Правительства РФ на оперативном совещании 8 июня 2020 г. 19 июня 2020 г. доработанный проект был направлен Президенту РФ. План был дополнен индикаторами, исходя из сценарных условий прогноза социально-экономического развития. В документе учтены мероприятия по законодательному закреплению получения услуг на основе цифрового профиля гражданина, развитию рынка долгосрочного кредитования, стимулированию субъектов РФ на применение инвестиционного налогового вычета, оптимизации закупочных процедур.

Правительство РФ разместило презентацию с оперативными результатами реализации "Плана преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции".

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

8 июня 2020 г. Президент РФ подписал №166-ФЗ, в соответствии с которым арендатор (субъект малого или среднего бизнеса) из отраслей, наиболее пострадавших от коронавируса, вправе потребовать уменьшения арендной платы на один год, если: договор заключен до решения о введении режима повышенной готовности, здание, сооружение, помещение или его часть использовалось в целях работы в пострадавших отраслях. Если арендодатель не согласится на уменьшение арендной платы или изменение других условий в течение 14 рабочих дней, арендатор вправе отказаться от договора аренды. С такого арендатора нельзя взыскать: убытки в виде упущенной выгоды и при прекращении договора, иные суммы, если договором аренды право арендатора на односторонний отказ от договора обусловлено необходимостью выплаты арендодателю.

С 1 июля 2020 г. маркировка кодами Data Matrix (система "Честный знак", оператором выступает ЦРПТ) становится обязательной для всех лекарств, данные о движении препаратов от производителя до вывода на кассе или в больнице отражаются в ГИС "Мониторинг движения лекарственных препаратов". Также с 1 июля 2020 г. вводится обязательная передача данных об оптовых и розничных продажах сигарет в систему маркировки и становится обязательной маркировка обуви.

Ключевые события торговых сетей в июне 2020 года

Standard and Poor's повысило кредитный рейтинг X5 Retail Group с BB до BB+. X5 Retail Group и девелоперская компания "Ориентир" подписали соглашение об аренде около 43 тыс. кв. м в строящемся складском комплексе "Ориентир север - 4" в Московской обл. X5 Retail Group договорилась с ГК "Эссен" о долгосрочной аренде 3 объектов общей торговой площадью 6,5 тыс. кв. м. в Набережных Челнах (2 магазина) и Казани (1), на которых до конца лета 2020 г. будут открыты в супермаркеты "Перекрёсток". "Перекрёсток" запустил сервис экспресс-доставки в Казани и Краснодаре. "Пятёрочка" запустила сервис экспресс-доставки продуктов в Ростове-на-Дону.

Perekrestok.ru и 5Post, запустили выдачу заказов через продуктоматы. 5Post и маркетплейс Joom подписали соглашение о сотрудничестве и организовали бесшовный процесс доставки от склада в Китае до пункта выдачи 5post.

5Post расширила сеть доставки в постаматы и пункты выдачи в дискаунтерах "Пятёрочка" до 9500 объектов и сеть сортировочных центров с 12 до 14.

Standard and Poor's подтвердило кредитный рейтинг компании "Магнит" на уровне BB. "Магнит" запустил аналитический портал для поставщиков RetailService.Magnit, который позволит поставщикам в режиме онлайн получать актуальную информацию о наличии продукции на полках магазинов "Магнит", отслеживать спрос, анализировать промо-кампании, товары в чеках, остатки на распределительных центрах.

ГК "Дикси" приняла решение закрыть все 12 супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Сеть "Виктория" запустила продажу товаров на маркетплейсе goods.ru (более 9800 наименований) по модели click&delivery: сотрудники сети получают заказ с маркетплейса, собирают его и передают курьеру.

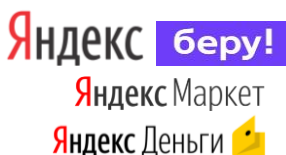
"Лента" запустила online-витрину на AliExpress lenta.aliexpress.ru. На этапе тестирования ассортимент насчитывает 1 тыс. наименований, в течение нескольких месяцев его планируется нарастить до 15 тыс. позиций. Сборкой занимается GetFaster. "Лента" запустила услугу Click&collect в торговых объектах Архангельска, Астрахани, Великого Новгорода, Новороссийска, Петрозаводска, Ставрополя, Таганрога, Пскова и Выборга. Сервис экспресс-доставки "Ленточка" расширил зону покрытия приложения "Ленточка" до десяти районов Московской области, а также запущен в Санкт-Петербурге.









METRO запустила меры поддержки ресторанов в период их возвращения к работе после снятия режима ограничений. Общий объем инвестиций компании в специальные условия для клиентов сегмента HoReCa в течение лета 2020 г. составит до 1 млрд руб.

METRO AG закрыло сделку по продаже сети гипермаркетов Real, покупателем выступила SCP Group SARL (49% принадлежит АФК "Система", 51% принадлежит Феликсу Евтушенкову). По итогам сделки METRO AG получит 300 млн евро.

"Утконос" запустил экспресс-доставку в течение 3-х часов в дополнение к возможности получения заказов "день в день" в рамках нового сервиса "Утконос-МИНИ", который работает на базе фулфилмент-центра "Волковский" площадью 6,4 тыс. кв. м.

В Каунасе (Литва) открыт первый магазин сети Mera, которую развивают владельцы российской сети жестких дискаунтеров "Светофор".

"Сбербанк", "Азбука Вкуса" и Visa открыли в Москве в деловом центре "Москва-Сити" магазин без касс и продавцов. Для совершения покупок достаточно на входе в зону Take&Go отсканировать QR-код из мобильного приложения от Сбербанка, взять с полок нужные товары и выйти: деньги с карты будут списаны автоматически.

"Оптотек РЯДЫ" закрыл единственный действующий гипермаркет в Московской области (Мытищи) торговой площадью 11 тыс. кв. м.

Сервис доставки "СберМаркет" действует во всех регионах России. В конце июня компания начала работу в 27 новых городах. Всего "СберМаркет" работает в 115 городах в 83 субъектах РФ. По итогам мая 2020 года "СберМаркет" занял второе место в рейтинге INFOLine Russia TOP online food retail.

"Яндекс. Еда" запустила доставку в Московском регионе из сети "Верный" и ее online-проекта "Быстроном". На старте доставка доступна из 10 магазинов в Москве и 6 dark store "Быстронома". Также из сети "Верный" начал доставлять Delivery Club.

23 июня 2020 г. "Яндекс" и ПАО "Сбербанк" официально объявили о разделе совместных активов "Яндекс.Деньги" и "Яндекс.Маркет" (включает сервис "Яндекс.Маркет", маркетплейс "Беру!"). "Яндекс" выкупает у ПАО "Сбербанк" его долю 45% в "Яндекс.Маркете" за 42 млрд руб. и продает ПАО "Сбербанк" миноритарную долю – 25% плюс 1 руб. в "Яндекс.Деньгах" за 2,4 млрд руб. Сделку уже одобрил совет директоров "Яндекса" и правление "Сбербанка". Планируется, что она будет закрыта в III квартале 2020 г. Часть сделки, которая касается "Яндекс.Маркета", требует согласования ФАС России. Для финансирования сделки и развития бизнеса "Яндекс" привлек более 1 млрд долл. инвестиций за счет размещения вновь выпущенных акций.

Внимание! В июле 2020 года для клиентов INFOLine действует специальное предложение по оформлению годовой подписки на ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail", обзор за II квартал 2020 года содержит:



- Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по итогам 2019 года и I пол. 2020 года
- Операционные результаты крупнейших служб доставки продуктов питания из магазинов
- Регулирование рынка online-продаж
- Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами
- **Впервые!** Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"

Для получения Summary обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №2" сделайте запрос по электронной почте retail@infoline.spb.ru.

Подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по почте retail@infoline.spb.ru

Содержание обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"	6
Об обзоре "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"	10
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	12
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	<i>12</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>19</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>22</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	<i>24</i>
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.	24
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2015-2019 гг.	27
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.....</i>	<i>30</i>
Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.	30
Развитие TOP-200 сетей FMCG в I квартале 2020 года.....	34
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	37
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ</i>	<i>37</i>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>45</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>51</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>54</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>56</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>58</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>64</i>
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	<i>74</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>78</i>
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.....	80
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	<i>80</i>
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	<i>82</i>
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	<i>85</i>
<i>Регулирование качества продукции</i>	<i>85</i>
<i>Органическая продукция</i>	<i>86</i>
<i>Маркировка продукции</i>	<i>87</i>
<i>Система быстрых платежей</i>	<i>91</i>
<i>Таможенное регулирование</i>	<i>92</i>
<i>Правила возобновления работы организаций при снятии ограничений</i>	<i>93</i>
<i>Внесение поправок в Конституцию РФ</i>	<i>93</i>
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	94
<i>Системы качества и маркировки продукции</i>	<i>94</i>
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	<i>96</i>
<i>Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail: итоги мая 2020 года</i>	<i>97</i>
<i>Некоторые важные события производителей и поставщиков FMCG</i>	<i>98</i>
<i>Деятельность INFOLine</i>	<i>99</i>
INFOLine помогает выстраивать эффективную ассортиментную политику	99
Руководитель INFOLine открыл конференцию "На изломе трендов. Безопасность в ритейле 2020 г."	100
Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	101
<i>Кейс "Продаж и потребительское поведение в условиях кризиса"</i>	<i>101</i>
Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG.....	103
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель".</i>	<i>103</i>
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	115
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	122
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-супермаркет Perekrestok.ru	128
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"	133
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	136
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека".</i>	<i>139</i>
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	139
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	152
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	<i>154</i>
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	154
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамагнит", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash	157
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс"	161
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	<i>163</i>
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	163
Новый Импульс – 50, ООО / Online-супермаркет "Утконос"	173
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"</i>	<i>177</i>
<i>Metro AG / Торговые сети METRO, "Фасоль" (франчайзинг)</i>	<i>182</i>

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО	182
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	188
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	189
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	189
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	195
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	196
ГК "Сладкая жизнь"	197
Тетрис-Калининград, ООО и др. / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	200
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express, EUROSPAR	201
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express	203
ГК "ЛАМА" / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор-Абрикос", "Хороший выбор-INTERSPAR"	203
ГК ТД "Шкуренко" и ТГ "Победа!"	204
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR	205
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	206
Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"	207
ГК "Торсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"	209
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	211
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	212
ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"	215
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"	222
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	228
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	229
Билла, ООО / Торговая сеть Villa	231
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Близкий", "Броско маркет"	233
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	236
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	237
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"	239
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "Хлеб-Соль"	240
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Ромашика", "Рядом"	243
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "Табыш", "Находка"	244
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	245
Корпорация Гринн, АО / Торговая сеть "Линия"	245
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	246
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа"	247
Тамерлан, ООО / Торговая сеть "Покупочка", "ПокупАЛКО"	248
ГК "Кировский" (Супермаркет Кировский, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	249
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд"	249
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Амба, "Каравай"	250
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-экспресс", "Радиус"	250
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг"	251
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси", "Макси Экспресс"	252
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен", "Правильный градус"	253
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"	254
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	254
ИП Бажин Юрий Викторович / Торговые сети "Забайкальский Привоз", "Дом", "Хороший"	255
ГК "Семья" / Торговые сети "Семья", "Семья Fresh"	256
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский-Хороший выбор", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	258
ТХ "Сибирский гигант" / Торговые сети "Гигант", "МегаС", "Горожанка"	259
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко"	259
ГК "Холидей" / Торговые сети "Холди", "Фермер-Центр", "Бум"	260
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська", "А Маркет"	261
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле"	261
ГК Батыр / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ"	262
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом"	263
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	263
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф"	264
ТД Аникс / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Браво"	264
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Точка", "Скиджино", "Дьюти фри", "Дионис"	265
ГК "Милленум" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	265
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma	266
Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Фирма Агрокомплекс"	267
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	267
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна"	268
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	268

ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис".....	269
ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Пеликан".....	269
Биг Бокс, ООО/ Торговая сеть "Опточлб РЯДЫ".....	270
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус".....	270
Сахторг65, ООО и др. / Торговая сеть "Матрешка".....	271
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар".....	271
Волгаторг, ООО / Торговая сеть "Семейный".....	272
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка".....	272
Форне, ООО и др. / Торговая сеть "Форне".....	273
Крокус, АО / Торговая сеть "Твой Дом", "Твой Дом Экспресс".....	273
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути".....	274
Асти, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский".....	274
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный".....	274
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Журавли", "Калита", и др.....	275
ГК Дуэт / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ".....	275
ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ".....	275
ГК "Алмаз" / Торговая сеть "Алмаз".....	276
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава".....	276
Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты".....	277
Форвард, АО / Торговая сеть "Полушка" "Полушка ВкусМаркет" (Уфа).....	277
ТК Лэнд, ООО / Торговые сети "Лэнд", "Стокманн".....	278
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек", "Затак".....	279
Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська".....	279
ТД Новоторг, ООО и др. / Торговые сети "Бонус", "Максим", "Гастроном".....	279
Крет, ООО и др. / Торговая сеть "Кэш&Кэрри".....	280
ГК Дружба/ Торговая сеть "Дружба".....	280
ГК Сезон/ Торговая сеть "Сезон".....	281
Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	281
ГК "Быстроном" / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо".....	281
ИП Попов Константин Владимирович/ Торговая сеть "Prodtix маркет".....	282
Агрокомплекс Чурилово, ООО / Торговая сеть "Витамины с грядки".....	282
Сахарок, ООО и др. / Торговая сеть "Сахарок".....	283
ГК Балтбир / Торговая сеть "Экономия", "Удача".....	283
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети "Барс", "Барс экспресс".....	283
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др./ Торговая сеть "Ситно".....	284
Аксарлак, ООО и др./ Торговая сеть "Аксарлак".....	284
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	284
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг".....	285
ГК "Алые Паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисеевский".....	285
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Дэлэй".....	286
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак".....	286
Делишес, ООО и др. / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко".....	286
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!".....	287
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	287
Холдинг "ЮМК" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	287
Праймстарс Ресторантс Групп, ООО / Торговая сеть Prime.....	288
Торговый дом Агат, ООО / Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	288
Нива, ООО / Торговая сеть "Ермак".....	289
Столичная торговая компания, ООО / Торговые сети "Глобус Гурмэ", "Глобус Гурмэ Экспресс".....	289
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль".....	290
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив".....	290
Шифа-8, ООО и др. / Торговая сеть "Шифа".....	291
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый".....	291
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб".....	292
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок", "Маманя", "Хороший выбор-Петровский".....	292
Салапина Е.В., ИП / Торговая сеть "Караван".....	293
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг".....	293
ТК Читинка, ООО и др. / Торговая сеть "Читинка".....	294
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский", "ГастрономЪ Елисей".....	294
Торнадо, ООО / Торговая сеть "Праздничный стол".....	294
ТЗПК "Рост-Ю" и др. / Торговая сеть "О'кей".....	295
Специализированные сети: алкомаркеты.....	296
Татспиртпром, АО / Торговая сеть "Арыш Мае".....	296

Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный мир"	296
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"	296
Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб"	297
Капэлла, ООО / Торговые сети "Сомелье", "Застолье"	297
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-777, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	298
Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговая сеть "Горилка"	299
Февраль, ООО / Торговая сеть "Алкотек"	299
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО и др. / Торговая сеть "РусАлка"	299
ГК "Лион" / Торговая сеть "Лион"	300
Норман-СПб, ООО; Норман-Нева, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	300
РосАл, ООО / Торговая сеть "Росал 24"	300
ТД "Баиспирт", ООО / Торговые сети "Баиспирт", "Тантана"	301
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы"	301
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	301
Монополь, ООО / Торговая сеть "Виноводочный"	302
Специализированные сети: мясные продукты	303
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"	303
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	304
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" (Великолукский мясокомбинат, ОАО; Аркада, ООО и др.) / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	304
Мясокомбинат "Звениговский", ООО; ТД Звениговский, ООО / Торговая сеть "Звениговские колбасы"	305
ИП Базыкина Любовь Викторовна, ИП Зайцева / Торговая сеть "Серышевский"	305
Специализированные сети: кондитерские изделия	306
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	306
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка"	307
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	308
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	308
ГК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	308
Пятью-Пять, АО / Торговая сеть "Пятью-пять"	309
Торговые сети, свернувшие бизнес в I полугодии 2020 года	310
ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Большая 7Я" "Идея", SPAR	310
Волков Валерий Евгеньевич, ИП и др. / Торговые сети "Ижтрейдинг", "Миндаль", SPAR, EUROSPAR	311
Бизнес Юг, ООО / Торговая сеть "Фуршет"	311
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.	312
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ	318
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	319
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"	320
Об информационных продуктах INFOLine	323

Об обзоре "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **июнь 2020 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, в том числе мониторинг ситуации с пандемией коронавируса и экономическим кризисом в 2020 году, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: В России апреле и мае 2020 года продажи продовольственных товаров сократились на 9,2% и 8,6% соответственно в сопоставимых ценах и на 5,6% и 5,1% – в денежном выражении. Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за **январь-июнь 2020 года** увеличилось более чем на **1500 до 67 тысяч магазинов**, а общая торговая площадь – более чем на **300 тыс. кв. м.** и превысила **27,3 млн кв. м.**

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, формируют более 46% оборота розничной торговли продуктами питания, а 10 крупнейших сетей FMCG – более 33,3% (в 2018 году – 31,9%). По итогам I полугодия 2020 г. доля 10 крупнейших сетей FMCG выросла на 1,5-2 п.п. и приблизилась к 35%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2016 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2019 года (ТОП-50 сетей с выручкой более 13 млрд руб.), операционным показателям по итогам января-июня 2020 года, тенденции 2020 года и прогнозы на 2020-2022 гг. (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 7-8 рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Форматы, описываемые в обзоре: "гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома" (универсальные и специализированные сети FMCG). Описание и классификация современных форматов приведены в Приложении 4. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе Аналитической базе "700 торговых сетей FMCG";
- Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №1 2020 год"
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года." и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021"
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года";
- Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №2 2020 год";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Розничная торговля РФ".

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в РТО Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг. (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ по состоянию на 03.07.2020 г.**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе крупнейшие сети FMCG (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и многие другие), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и сервисные компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

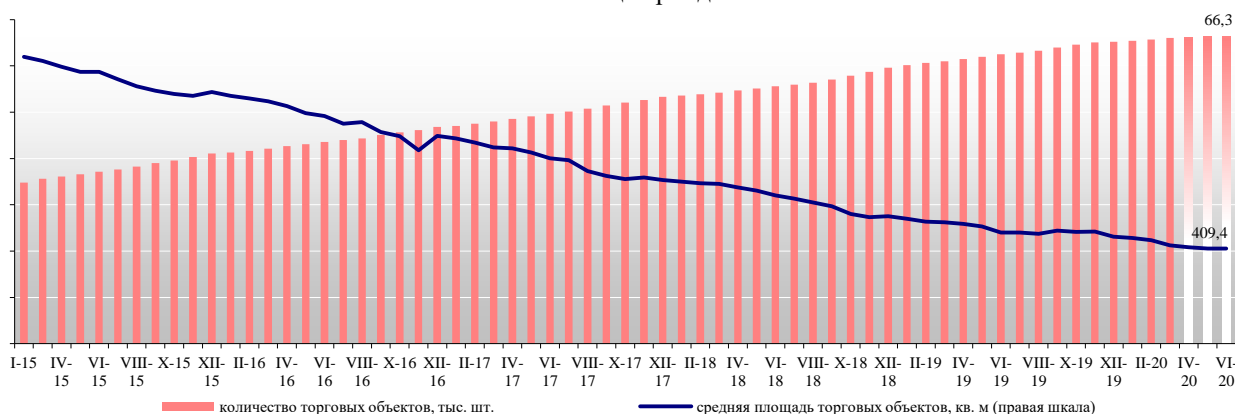
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов⁴ TOP-200 сетей FMCG за **июнь 2020 года** увеличилось на * (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group, "Магнит" и ГК "ДИКСИ" в апреле-июне 2020 года)⁵, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за **январь-июнь 2020 года** увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России в 2015-2020 гг. на конец периода⁶



Источник: INFO Line

Общее количество магазинов TOP-200 сетей FMCG составило на **30 июня 2020 года** – *, а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м.

<...>

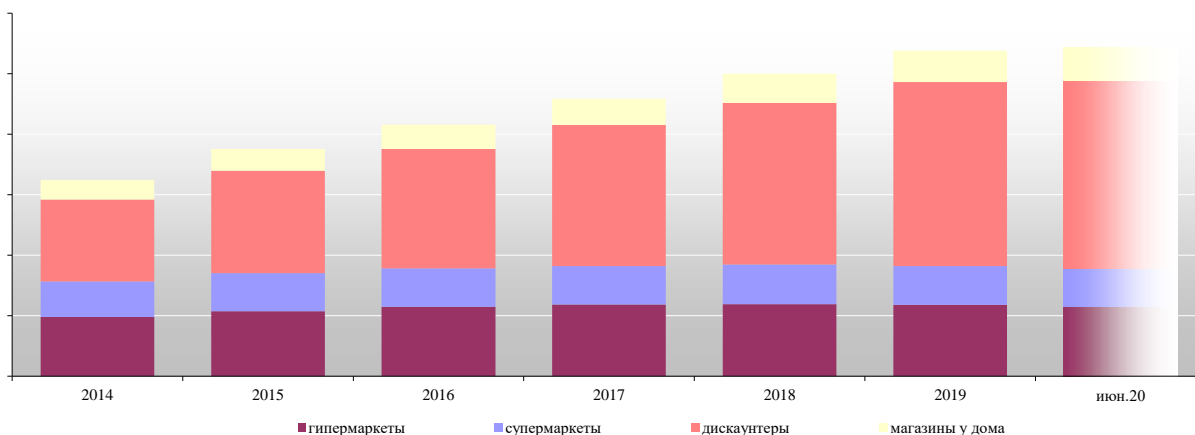
В условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции ускоренное развитие получила online-торговля продовольственными товарами, а торговые сети FMCG активизировали развитие интернет-магазинов (например, "Лента" в сотрудничестве с iGooods и "Сбермаркет, экспресс-доставка X5 Retail Group ("Доставка.Пятерочка", "Перекресток.Быстро"), ГК "Дикси", "ВкусВилл", а также и взаимодействие со сторонними службами доставки (Auchan Retail Россия, ГК "ДИКСИ" начали сотрудничество со "СберМаркетом", "Магнит" с Pony Express и др.). <...>

⁴ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

⁵ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group и ГК "ДИКСИ" – 31 марта 2020 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (сеть "Фасоль"), ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо").

⁶ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за апрель-июнь 2020 не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ".

Рисунок 2. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России
в 2014-2020 гг., млн кв. м на конец отчетного периода⁷



Источник: INFOLine

В 2020 году продолжился рост доли дискаунтеров и магазинов у дома в структуре площадей: так, по состоянию на июнь площадь дискаунтеров (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group, "Магнит" и ГК "ДИКСИ" в апреле-мае 2020 года)⁸ увеличилась на *% (на *тыс. кв. м), а доля – на *п.п. до *%, а площадь магазинов у дома – на *% (на *тыс. кв. м). Рост площадей дискаунтеров связан с открытиями в I кв. 2020 года "Пятерочки", "Дикси", "Монетки" и "Светофора".

⁷ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за апрель-июнь 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ".

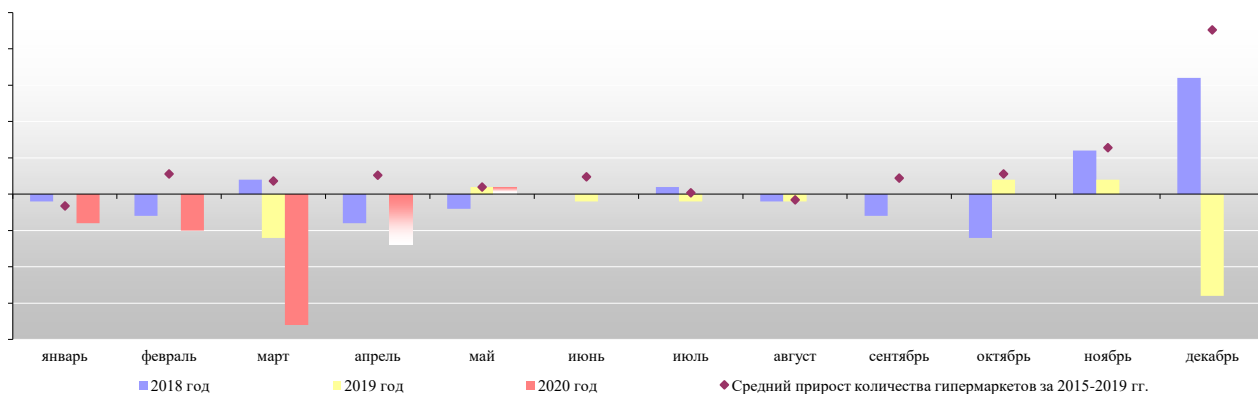
⁸ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group и ГК "ДИКСИ" – 31 марта 2020 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (сеть "Фасоль"), ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо").

Развитие формата гипермаркет

В июне 2020 года количество гипермаркетов⁹ TOP-200 сетей FMCG (без учета изменения количества гипермаркетов "Карусель", "Магнит Семейный", "Магнит-ОПТ", "Мегамаст" в апреле-июне 2020 года) не изменилось, при этом торговые площади сократились на *тыс. кв. м.

В январе-июне 2020 года количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2018-2020 гг. по месяцам, ед. (данные по X5 Retail Group, "Магнит" и ГК "ДИКСИ" представлены на 31.03.2020 и обновляются ежеквартально)¹⁰

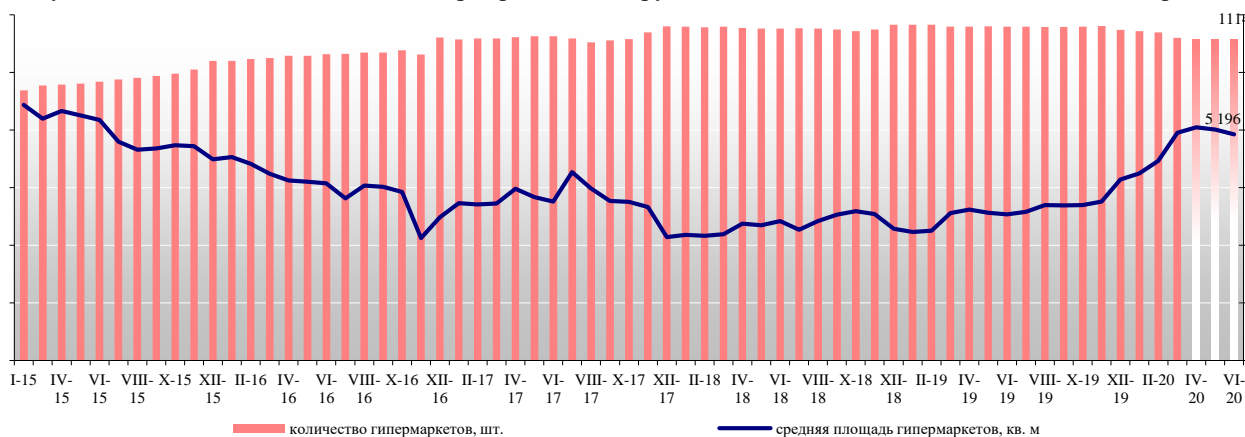


Источник: INFOLine

В июне 2020 года были открыты гипермаркет "О'КЕЙ" в Санкт-Петербурге (на месте приобретенного у X5 Retail Group гипермаркета "Карусель") и <...>

При этом в июне 2020 года были закрыты гипермаркет "Оптклуб РЯДЫ" (Биг Бокс, ООО) в Московской области (Мытищи), <...>

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2015-2020 гг., на конец периода¹¹



Источник: INFOLine

Общее количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на 30 июня 2020 года составило * а их общая торговая площадь – около *млн кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

⁹ Классификация торговых объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология". С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО "Магнит", все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату "супермаркет", но INFOLine для сохранения репрезентативности в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы "гипермаркет" и "супермаркет".

¹⁰ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за апрель-июне 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ".

¹¹ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за апрель-июне 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ".

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии
форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**Раздел дополнен структурой торговой площади по форматам 200
крупнейших ритейлеров России, диаграммы дополнены динамикой
средней торговой площади по форматам и средним приростом объектов
за последние 5 лет**

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

*INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества
магазинов почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России*

**Динамика количества торговых объектов крупнейших
ритейлеров**

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов¹²
крупнейших ритейлеров на конец 2016-2019 гг. и на конец июня 2020 года, а
также по динамике их количества за отчетный месяц, предыдущий квартал и за
период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Здесь и далее в таблице представлены торговые сети FMCG с выручкой за
2019 год более 13 млрд руб. и действующие по состоянию на июнь 2020 года.

В связи с уходом с рынка FMCG и закрытием всех торговых объектов в
2020 году из рейтинга были исключены ГК "Полушка" (сети "Полушка", "Лайм",
"Всенародный") и ТД "Интерторг" (сети "Народная 7Я", "Норма", "Идея", SPAR).

Таблица 1. Количество торговых объектов¹³ крупнейших сетей FMCG в 2016-2020 гг., шт.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁴	Тип ¹⁵	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов										
				2016	2017	2018	2019	Июн. 19	Июн. 20	Июн. 20	II кв. 2019	II кв. 2020	Янв.- июн. 2019	Янв.- июн. 2020				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁶	Пятерочка	Д	У	8363	11225	13522	15354	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	У	539	638	760	852	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	91	93	94	91	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁷	все форматы	У	9187	12121	14431	16297	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹⁸	Гипермаркет Магнит	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁹	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное& Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДИКСИ	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ²⁰	Минимарт	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Моя Виктория	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Cash	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

¹² С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹³ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁵ У – универсальная, С – специализированная

¹⁶ Количество объектов на 30 июня 2020 года не представлено, так как официальное раскрытие показателей X5 Retail Group за II кв. 2020 года осуществляется позже, чем дата выхода обзора.

¹⁷ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

¹⁸ Количество объектов на 30 июня 2020 года не представлено, так как официальное раскрытие показателей ПАО "Магнит" за II кв. 2020 года осуществляется позже, чем дата выхода обзора.

¹⁹ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на конец 2019 г.).

²⁰ INFOLine предоставляет данные 1 раз в квартал: по состоянию на дату выхода обзора показатели ГК "Дикси" на 30 июня 2020 года не доступны.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁴	Тип ¹⁵	Количество объектов на конец периода						Динамика количества торговых объектов							
				2016	2017	2018	2019	Июн. 19	Июн. 20	Июн. 20	II кв. 2019	II кв. 2020	Янв.-июн. 2019	Янв.-июн. 2020			
	все бренды ²¹	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс и др.	М	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited²²	Все бренды	Все форматы	У, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	АТАК	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	АШАН, АШАН Сити, АШАН Супермаркет, Мой АШАН	Г, С, М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО ²³	МЕТРО, METRO Punct, real,-	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "О'КЕЙ"	все бренды	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²⁴	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Райт	Г, С, Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Торгсервис"	Светофор, Маяк	Г, Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOline

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOline ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади²⁵ крупнейших ритейлеров на конец 2016-2019 гг. и на конец июня 2020 года, а также по ее динамике за отчетный месяц, предыдущий квартал и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь²⁶ крупнейших сетей FMCG России в 2016-2020 гг., тыс. кв. м

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²⁷	Тип ²⁸	Торговые площади объектов на конец периода						Динамика торговых площадей объектов							
				2016	2017	2018	2019	Июн. 19	Июн. 20	Июн. 20	II кв. 2019	II кв. 2020	Янв.-июн. 2019	Янв.-июн. 2020			
X5 Retail Group (ТД)	Пятерочка	Д	У	3329,3	4426,8	5291,4	5975,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	У	548,5	637,2	781,5	899,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Перекресток, АО ²⁹	Карусель	Г	У	386,9	385,3	382,0	364,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды ³⁰	все	У	4301,8	5479,7	6463,7	7239,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

²¹ Данные без учета франчайзинговых объектов "Первым Делом".

²² Данные по объединенной компании INFOline предоставляет раз в квартал, в соответствии с поквартальным раскрытием данных ГК "ДИКСИ".

²³ Без учета 2 ТЦ в Республике Крым, и франчайзинговой торговой сети "Фасоль" (на июнь 2020 года более 1600 торговых объектов, включая два собственных магазина для тестирования инноваций (в том числе 1 магазин без продавцов).

²⁴ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

²⁵ С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²⁶ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁸ У – универсальная, С – специализированная

²⁹ Торговая площадь объектов на 30 июня 2020 года не представлено, так как официальное раскрытие показателей X5 Retail Group за II кв. 2020 года осуществляется позже, чем дата выхода обзора.

³⁰ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²⁷	Тип ²⁸	Торговые площади объектов на конец периода				Динамика торговых площадей объектов										
				2016	2017	2018	2019	Июн. 19	Июн. 20	Июн. 20	II кв. 2019	II кв. 2020	Янв.-июн. 2019	Янв.-июн. 2020				
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ³¹	Гипермаркет Магнит	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды³²	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ³³	ДИКСИ	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Моя Виктория	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Cash	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды³⁴	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс и др.	М	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited³⁵	Все бренды	Все	У, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	АШАН, АШАН Сити, АШАН Супермаркет, Мой АШАН	Г, С, М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО ³⁶	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "О'КЕЙ"	все бренды	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)³⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Райт	Г, С, Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Торгсервис"	Светофор, Маяк	Г, Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG за 2019-2020 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³⁸	Выручка за 2019	2019 к 2018, %	LFL 2019, %	Выручка за I кв. 2020	I кв. 2020 к I кв. 2019, %	LFL I кв. 2020, %
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*

³¹ Торговая площадь объектов на 30 июня 2020 года не представлено, так как официальное раскрытие показателей ПАО "Магнит" за II кв. 2020 года осуществляется позже, чем дата выхода обзора.

³² Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на конец 2019 г.).

³³ INFOline предоставляет данные 1 раз в квартал: по состоянию на дату выхода обзора показатели ГК "Дикси" на 30 июня 2020 года не доступны.

³⁴ Данные без учета франчайзинговых объектов "Первым Делом".

³⁵ Данные по объединенной компании INFOline предоставляет раз в квартал, в соответствии с поквартальным раскрытием данных ГК "ДИКСИ".

³⁶ Без учета 2 ТЦ в Республике Крым, и франчайзинговой торговой сети "Фасоль" (на июнь 2020 года более 1600 торговых объектов, включая два собственных магазина для тестирования инноваций (в том числе 1 магазин без продавцов).

³⁷ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

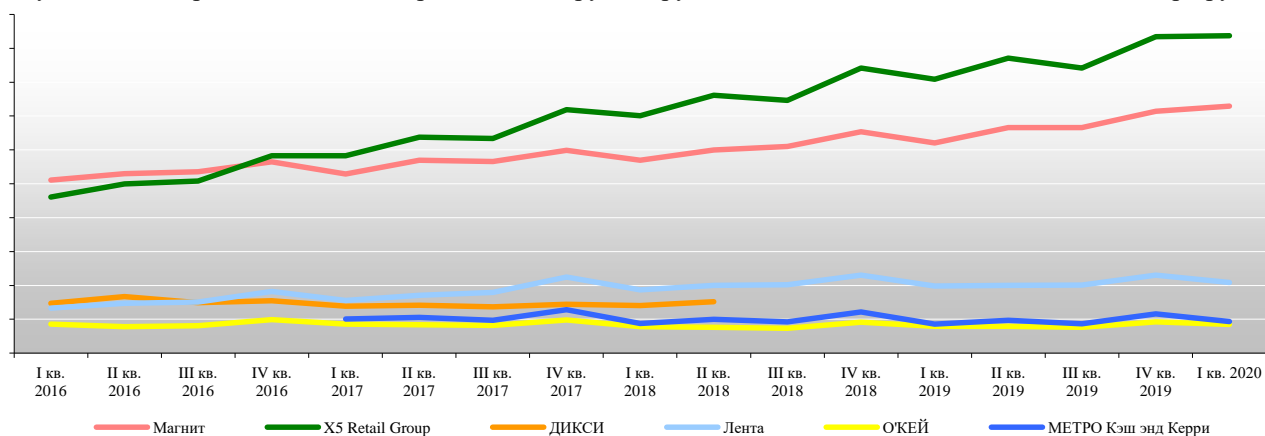
³⁸ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³⁸	Выручка за 2019	2019 к 2018, %	LFL 2019, %	Выручка за I кв. 2020	I кв. 2020 к I кв. 2019, %	LFL I кв. 2020, %
	Итого розничная выручка М, Д, С, Г		*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка		-	*	*	*	*	*
	Всего по компании³⁹		М, Д, С, Г	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит		Д	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит Гипермаркет		С, Г	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик		М	*	*	*	*	*
	Прочие форматы		-	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка		Д, Г, М	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка		-	*	*	*	*	*
	Всего по компании⁴⁰		Д, Г, М	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента		Г	*	*	*	*	*
	Лента		С	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка		С, Г	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка		-	*	*	*	*	*
Всего по компании		С, Г	*	*	*	*	*	
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, METRO Punct		С, Г	*	*	*	*	*
ГК "О'КЕЙ"	"О'КЕЙ"		Г	*	*	*	*	*
	"ДА!"		Д	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка⁴¹		Д, Г	*	*	*	*	*
	Общая выручка		Д, Г	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2018-2019 гг. и I кв. 2019-2020 гг. представлены в таблицах.<...>

Рисунок 5. Поквартальная динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG за 2016-2020 гг., млрд руб.⁴²



Источник: данные компаний, по "Ленте" с учетом оптовых продаж

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел также содержит финансовые итоги года и квартала, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2015-2019 гг.

³⁹ Данные по неаудированной отчетности.

⁴⁰ Данные по неаудированной отчетности.

⁴¹ Представлены данные по выручке и динамике, скорректированные на эффект от продажи супермаркетов (согласно отчетности компании).

⁴² "ДИКСИ" прекратила раскрытие данных в связи с преобразованием из ПАО в АО (акционерное общество).



В 2019 году доля TOP-10 сетей FMCG на рынке розничных продаж продовольственных товаров выросла на *п.п. до *%. . <...>

Динамика выручки TOP-50 ритейлеров в 2015-2019 гг. приведена в таблице. Ранжирование произведено в порядке убывания выручки.

Таблица 4. Выручка TOP-50 крупнейших торговых сетей FMCG за 2015-2019 гг.

Место	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Формат ⁴³	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
1	X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
		Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
		Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
		Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
2	Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Все бренды	Все	*	*	*	*	*	*
		Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
		Гипермаркет Магнит		*	*	*	*	*	*
		Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	Г, С	*	*	*	*	*	*
		Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
		Прочие форматы ⁴⁴	М	*	*	*	*	*	*
3	ГК "Красное& Белое"	Все бренды	Все	*	*	*	*	*	*
		Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*
		Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Моя Виктория, Cash	Г, С, Д, М	*	*	*	*	*	*
		Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс и др.	М	*	*	*	*	*
4	Лента, ООО	Все бренды	Все	*	*	*	*	*	
		Лента	Г, С	*	*	*	*	*	
5	Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Все бренды	Все	*	*	*	*	*	
		АШАН, АШАН Сити, АШАН Супермаркет, Мой АШАН, АТАК	Г, С, М	*	*	*	*	*	
6	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	
7	ГК "О'КЕЙ"	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	*	*	*	*	*	
		SPAR (все юридические лица) ⁴⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*
8	Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	
9	ГК "Торгсервис"	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	
10	ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	
...	*	*	*	*	*	
	Доля TOP-10 на рынке FOOD			*	*	*	*	*	
	Доля TOP-50 на рынке FOOD			*	*	*	*	*	

Подробная информация о показателях и развитии сетей представлена в разделе IV "События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG".

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11,4 млрд руб. по итогам 2018 года. Кроме того, рейтинг сетей по количеству торговых объектов и торговым площадям дополнен описанием итогов отчетного периода обзора.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

⁴³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома. Классификация торговых объектов представлена в Приложении 4. "Методология".

⁴⁴ Аптеки и объекты, расположенные на территории отделений "Почты России".

⁴⁵ Без учета франчайзинговых объектов "Первым Делом".

⁴⁶ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2020 гг.

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.

На 31 декабря 2019 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без "дрогери" "Магнит-Косметик" и аптек "Магнит Аптека") составили более *млн кв. м. В 2019 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * тыс. кв. м или *%. <...>

Таблица 5. Динамика прироста торговых площадей по TOP-200 российских ритейлеров в 2015-2019 гг.

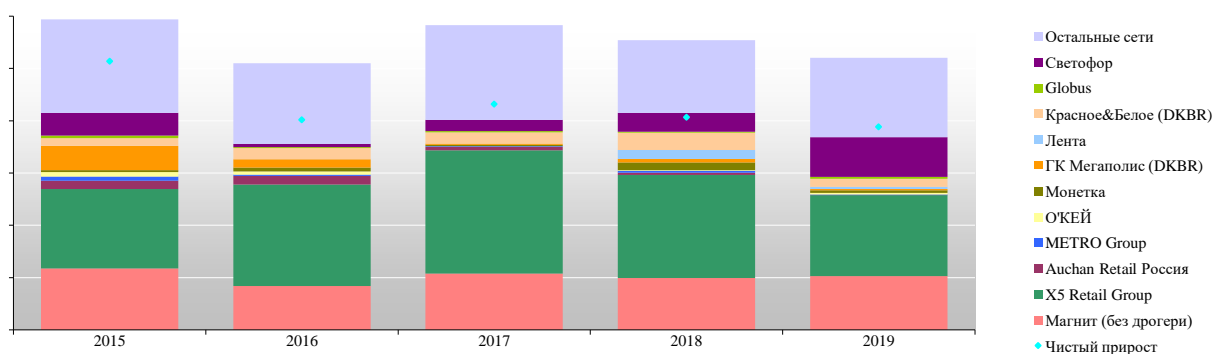
Динамика	2015		2016		2017		2018		2019	
	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по TOP-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

<...>

Доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади в 2019 году сократилась на * п.п. до *% (*% в 2018 году). Наибольший вклад в прирост торговых площадей за 2019 год, внесли X5 Retail Group, "Магнит", "Светофор", "Красное&Белое", однако совокупная доля X5 Retail Group и "Магнит" в приросте продолжила снижаться: в 2019 году на * п.п. до *% (в 2018 году – на *п.п. до *% с максимальных *% в 2017 году).

Рисунок 6. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁴⁷ за 2015-2019 гг., тыс. кв. м



Источник: INFOLine

<...>

Таблица 6. TOP-15 ритейлеров FMCG по абсолютному приросту торговых площадей в 2019 году

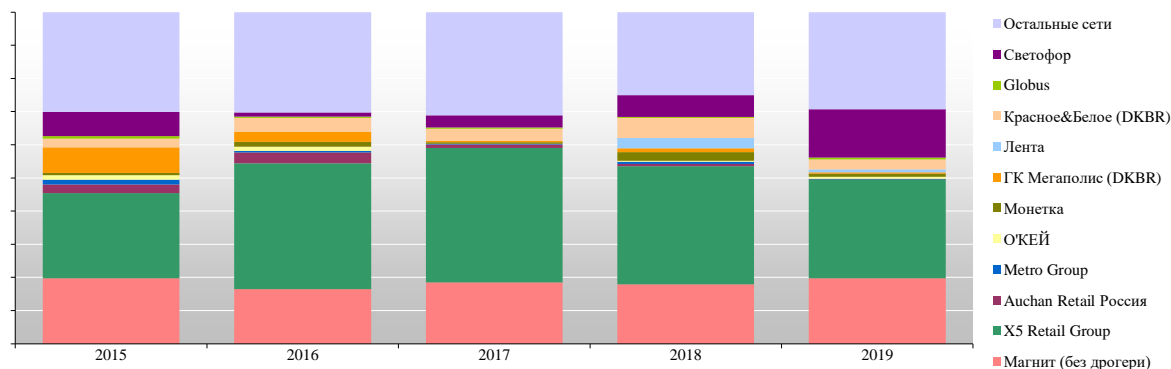
Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы	Торговая площадь на		Прирост торговой	
			конец года, тыс. кв. м		площади за год, тыс. кв. м	
			2018	2019	2018	2019
Магнит, ПАО ⁴⁸	Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит-Косметик	Г, С, М, Д	*	*	*	*
X5 Retail Group	Пятерочка, Перекресток, Карусель	Г, С, Д	*	*	*	*
ГК "Торгсервис"	Светофор, Маяк	Д

Источник: данные компаний, INFOLine

⁴⁷ Показатель "Чистый прирост" приводится с учетом сетей, сокративших торговые площади. В расчет не включаются "Магнит Косметик", аптеки "Магнит-Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (Фасоль), ГК "Сладкая жизнь" (Авокадо, Малинка).

⁴⁸ Данные с учетом дрогери, но без учета аптек и магазинов, расположенных на территории отделений "Почты России"

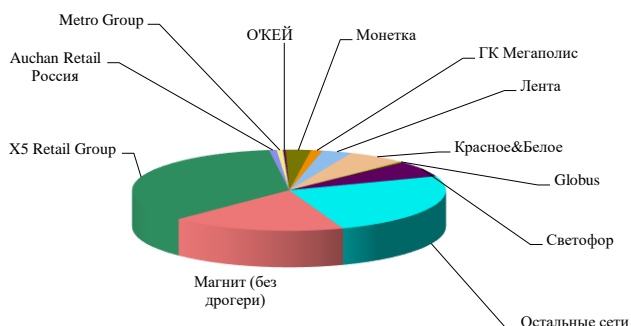
Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета торговых сетей, сокративших площади) за 2015-2019 гг., %



Источник: INFOLine

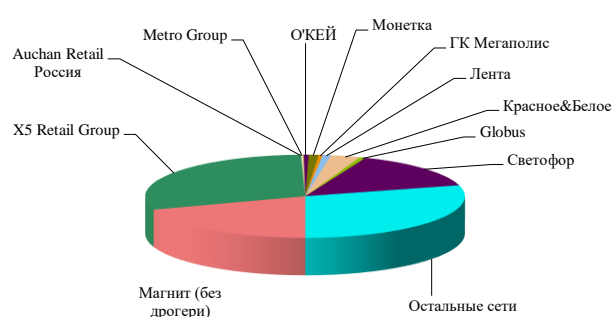
<...> В 2019 году компания "Лента" в соответствии с озвученными планами открыла 8 гипермаркетов в Самаре, Казани, Москве, Екатеринбурге, Архангельске, Уфе, Санкт-Петербурге (восстановлен после пожара) и Ленинградской области, 3 супермаркета в Москве, Московской области и Барнауле. <...>

Рисунок 8. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁴⁹ за 2018 год, %



Источник: INFOLine

Рисунок 9. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁵⁰ за 2019 год, %



Источник: INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает структуру и динамику TOP-200 сетей FMCG сетей за квартал, а также за полугодие и 9 месяцев в зависимости от выпуска

ДЕМО-ВЕРСИЯ

⁴⁹ INFOLine не включает открытия и торговые площади "Ленты" на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены).

⁵⁰ INFOLine не включает открытия и торговые площади "Ленты" на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены).

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

29 июня 2020 года состоялось оперативное совещание Михаила Мишустина с вице-премьерами, на котором он сообщил о снижении заболеваний коронавирусной инфекцией. Так, с 1 июля 74 региона могут принимать туристов. Чтобы ускорить восстановление туристической сферы, она включена в перечень пострадавших отраслей, и предусмотрены дополнительные меры поддержки туризма в общенациональном плане действий. <...>

В мае 2020 года Правительство РФ агрегировало на сайте информацию о мерах по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики (информация доступна по ссылке http://government.ru/support_measures/).

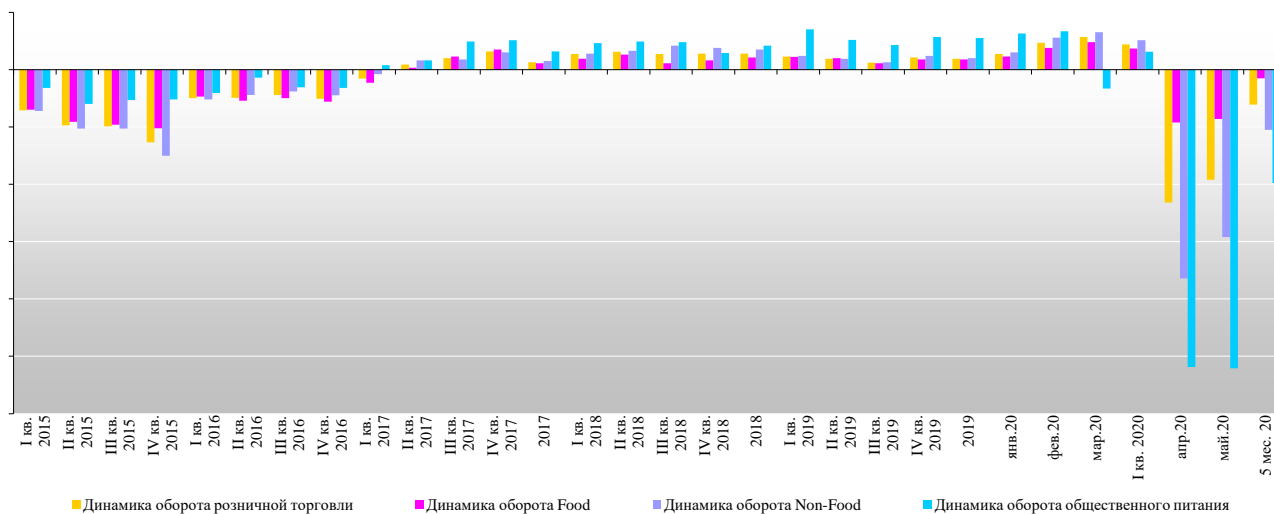
<...>

Показатели розничной торговли

В мае 2020 года оборот розничной торговли составил *млрд руб., причем в товарной массе он сократился на *% к маю 2019 года (в мае 2019 года – рост на *%, в апреле 2020 года – падение на *%), в том числе продовольственными товарами – на *% (в мае 2019 года – рост на *%, в апреле 2020 года – падение на *%) и непродовольственными товарами – на *<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2015-2020 гг., базовый прогноз Минэкономразвития на 2020-2024 гг. на диаграмме.

Рисунок 10. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2015-2020 гг. в товарной массе (в сопоставимых ценах), % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСТС

<...>

В связи с экономическим кризисом и влиянием пандемии коронавируса Минэкономразвития пересматривает прогноз экономического развития.

Таблица 7. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2015-2020 гг.

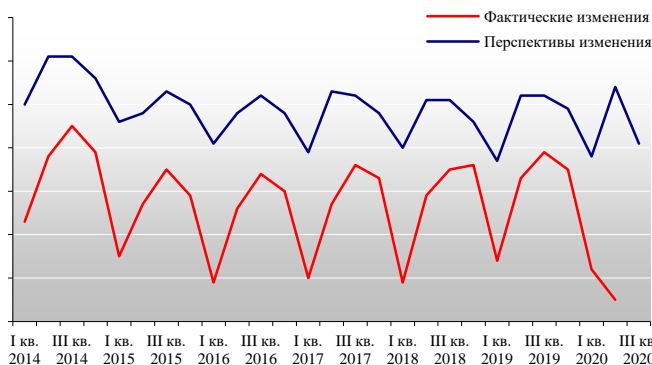
Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2015 год	27526,8	89,9	104,4
...
I кв. 2017	6753,1	98,4	104,0
...
2017 год	29745,5	101,3	105,3
Октябрь 2019	2904,6	101,9	105,8
2019 год	33624,3	101,9	106,5
Январь-май 2020	12553,5	93,9	96,5

Объем денежной базы в широком определении, характеризующей денежное предложение со стороны органов денежно-кредитного регулирования, увеличилась в мае 2020 года на *млрд руб. относительно мая 2019 года (в январе 2019 года – на *млрд руб.). <...>

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

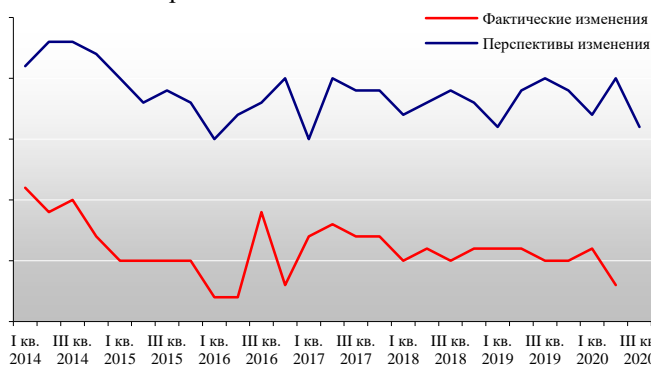
<...>

Рисунок 11. Оборот розничной торговли в России в 2014-2020 гг.



Источник: ФСГС

Рисунок 12. Средняя численность работников розничной торговли в России в 2014-2020 гг.



Источник: ФСГС

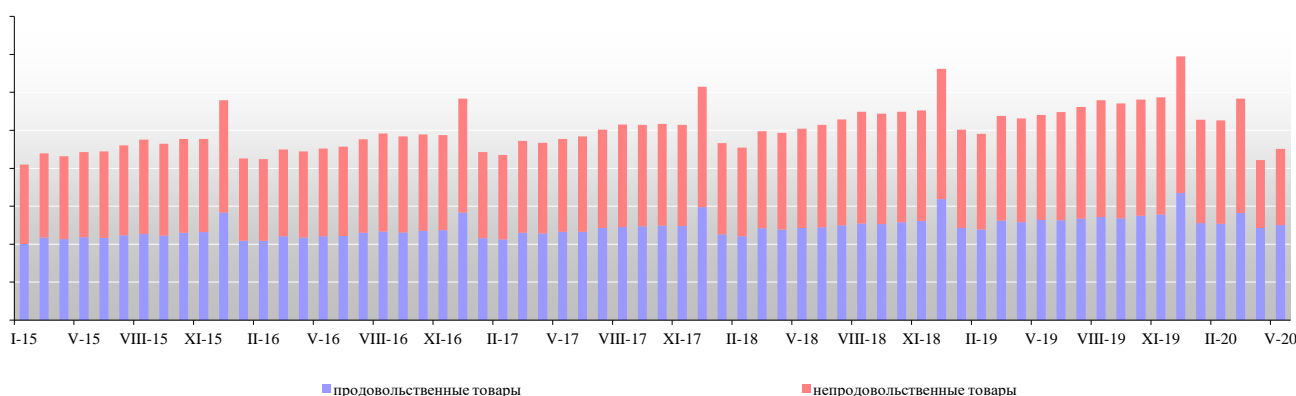
<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В мае 2020 года относительно апреля 2020 года оборот розничной торговли в сопоставимых ценах продемонстрировал рост на *% (в мае 2019 года – на *%), в том числе продовольственными товарами – на 2,7% (в мае 2019 года – на *%), а непродовольственными товарами – на *% (в мае 2019 года – на *%). Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли представлена на диаграмме. <...>

<...> В январе-мае 2020 года доля продовольственных товаров в структуре розничного товарооборота увеличилась на *п.п. относительно января-мая 2019 года и составила *%. <...>

Рисунок 13. Динамика оборота розничной торговли по группам товаров в 2015-2020 гг. (по месяцам), млрд руб.



Источник: ФСГС

<...>

Таблица 8. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2015-2020 гг., млрд руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Янв. 19	Янв. 20
Оборот розничной торговли	27526,8	28240,9	*	*	*	*	*

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Янв. 19	Янв. 20
продовольственные товары	13412,3	13716,6	*	*	*	*	*
непродовольственные товары	14114,5	14524,3	*	*	*	*	*
доля продовольственных товаров, %	48,7	48,6	*	*	*	*	*
доля непродовольственных товаров, %	51,3	51,4	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

<...> В мае 2020 года оборот розничной торговли на 96% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в мае 2019 года – *% и *% соответственно).

<...>

Таблица 9. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах, %
Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы в фактических ценах, %

Товар	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы в фактических ценах, %	
	I кв. 2020 г.	I кв. 2019 г.
Мясо и мясные продукты	8,8	9,2
мясо животных	23,8	25,0
мясо домашней птицы	6,5	6,7
продукты из мяса и мяса птицы	3,8	4,1
консервы из мяса и мяса птицы	3,1	3,2
Рыба, ракообразные и моллюски	7,1	7,2
...

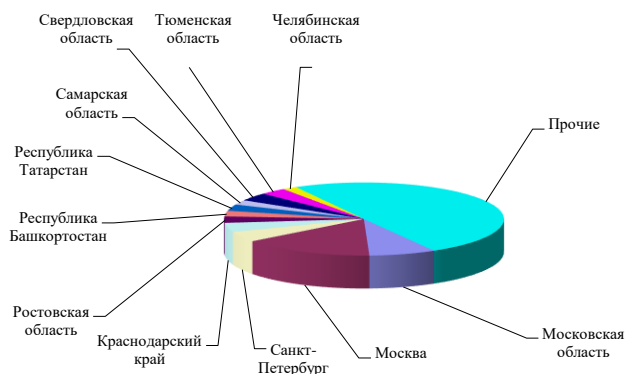
Источник: данные ФСГС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

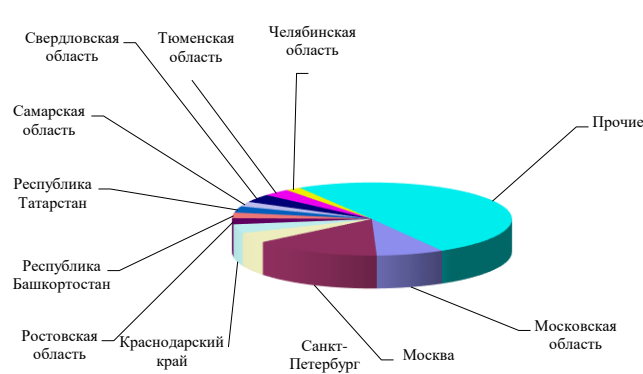
Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется неравномерностью: в январе-мае 2020 года *% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, <...>

Рисунок 14. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2019 года, %



Источник: ФСГС

Рисунок 15. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2020 года, %



Источник: ФСГС

<...> По итогам января-мая 2020 года среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более *%) наибольшее сокращение оборота розничной торговли в физическом выражении продемонстрировали Ставропольский край <...>

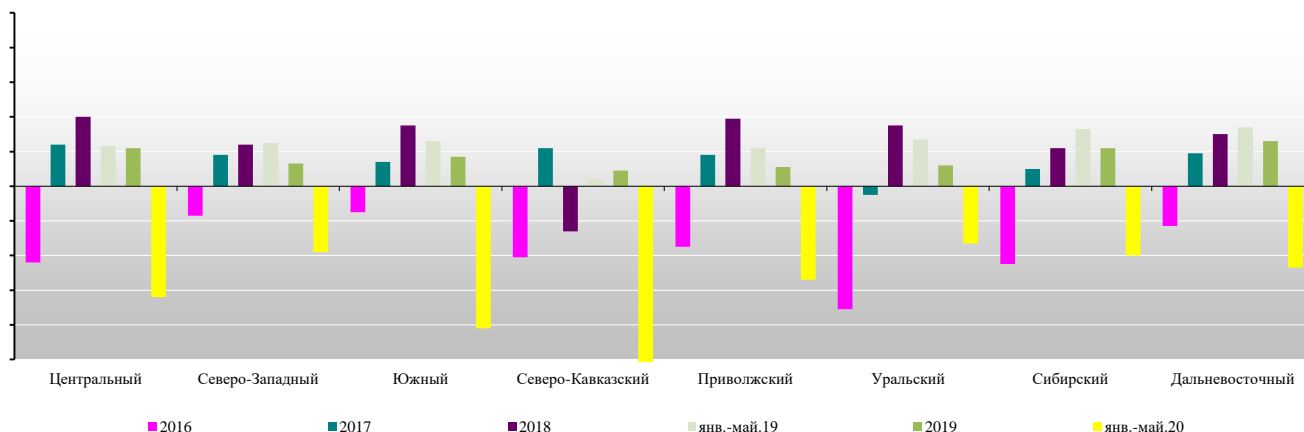
Таблица 10. Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2015-2020 гг., %

ФО и входящие в его состав регионы	2015	2016	2017	2018	2019	Янв.- Май.19	Янв.- Май.20	Динами ка, п.п.
Центральный ФО	*	*	*	*	*	*	*	*
Московская область	*	*	*	*	*	*	*	*
Москва	*	*	*	*	*	*	*	*
Северо-Западный ФО	*	*	*	*	*	*	*	*
...

Источник: данные ФСГС

<...>

Рисунок 16. Динамика оборота розничной торговли по округам в 2016-2020 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах



Источник: ФСГС



Инфляция на рынке продовольственных товаров

Индекс потребительских цен

<...> В июне 2020 года индекс потребительских цен к июню 2019 года составил *% (в июне 2019 года – *%), в том числе на продовольственные товары – *% (в июне 2019 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в июне 2019 года – *%), на услуги – *% (в июне 2019 года – *%). <...>

Рисунок 17. Индекс потребительских цен на конец периода в 2015-2020 гг., % к декабрю⁵¹ предыдущего года



Источник: ФСГС

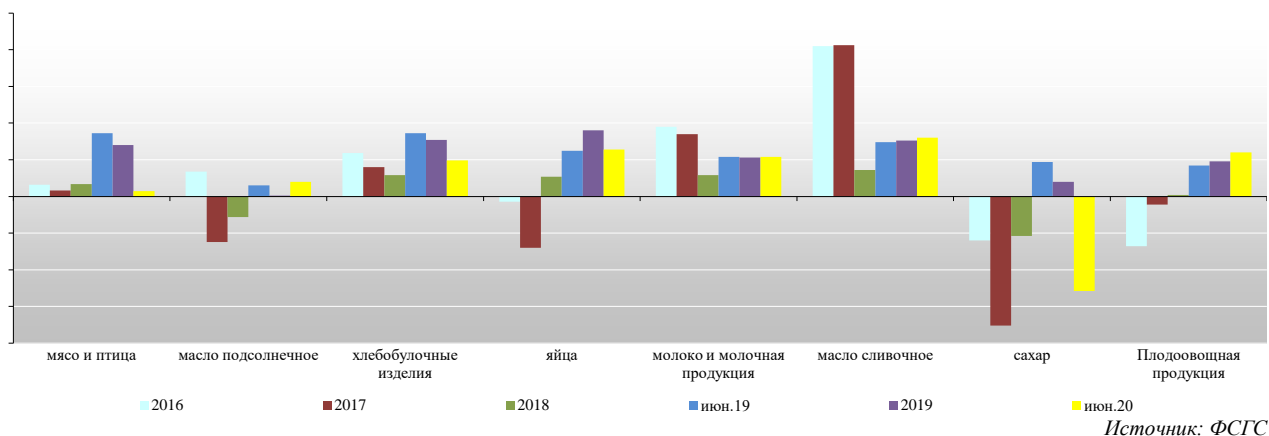


<...> В июне существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало увеличение цен на группы и бобовые: так, выросли цены на гречку – на *%, рис – на *%, крупу манную и овсяные хлопья "Геркулес" – на *%, горох и фасоль – на *%, крупы овсяную и перловую – на *%. <...>

⁵¹ Для месяцев – к декабрю предыдущего года, а для 2015-2019 гг. в целом – год к году.



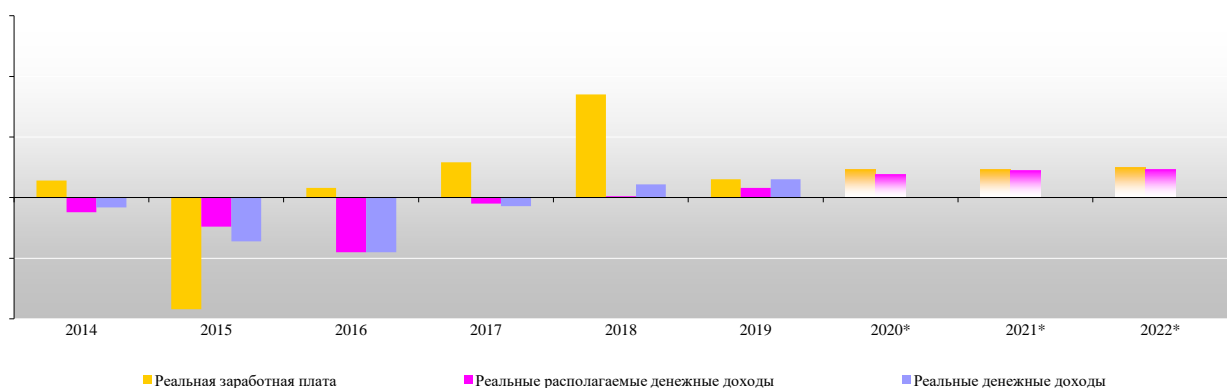
Рисунок 18. Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2016-2020 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



Доходы и расходы населения

За 2019 год реальные денежные доходы населения увеличились на *% относительно 2018 года, а реальные располагаемые денежные доходы – на *%. В связи с экономическим кризисом, влиянием пандемии коронавируса и завершением 1 апреля 2020 года действия сделки ОПЕК+, Минэкономразвития пересматривает опубликованный в феврале 2020 года прогноз экономического развития, и планирует в апреле 2020 года представить обновленный более консервативный вариант. <...>

Рисунок 19. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2014-2019 гг. и базовый прогноз на 2020-2022 гг., %⁵²



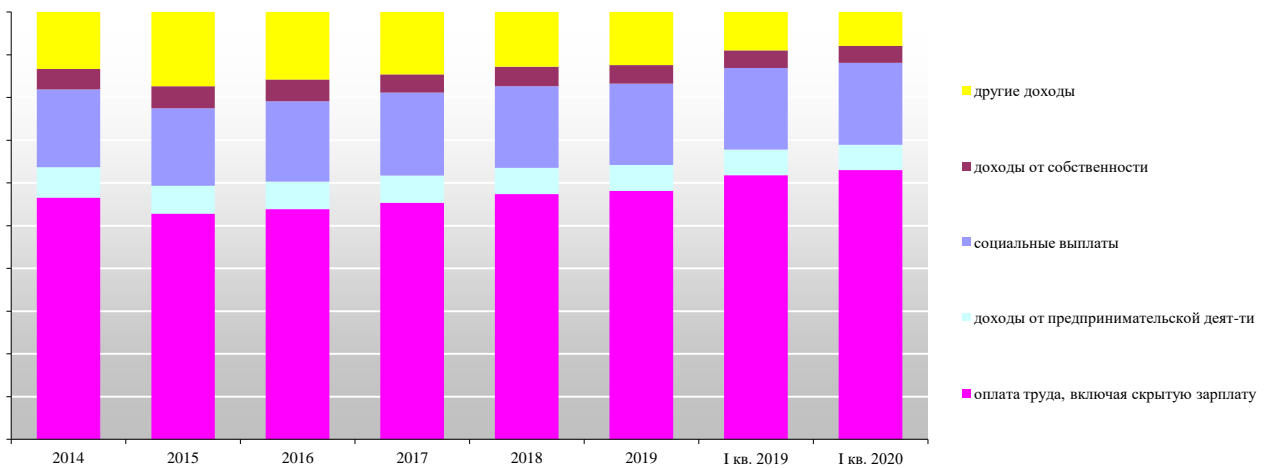
<...>

В I кв. 2020 года реальные денежные доходы населения увеличились на *% по сравнению с I кв. 2019 года, а по сравнению с IV кв. 2019 года сократились на *%. Реальные располагаемые денежные доходы в I кв. 2020 года сократились на *% по сравнению с I кв. 2019 года и на *% по сравнению с IV кв. 2019 года. <...>

<...>

Рисунок 20. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2014-2020 гг., %

⁵² С марта 2019 года Росстат использует обновленную методологию расчета среднедушевых денежных доходов и расходов населения. Согласно новой методике, при расчете расходов россиян теперь учитываются такие показатели, как расходы на покупку товаров вне торговых сетей, а также оплата посреднических услуг при купле-продаже недвижимости и при сдаче недвижимости в аренду, арендная плата за жилье. Оценка расходов населения стала более корректной: учитываются сделки на первичном рынке и покупка недвижимости, находившейся в собственности у юридических лиц. Важным нововведением стал учет расходов россиян, связанных с трансграничной online-торговлей. Росстат прекратил выпуск ежемесячных данных о денежных доходах населения, и перешел на квартальный график публикаций. Данные за 2014-2018 гг. скорректированы в соответствии с оценкой ФСТС, рассчитанной по новой методике (Методологические положения по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденные приказом Росстата от 20 ноября 2018 г. № 680)



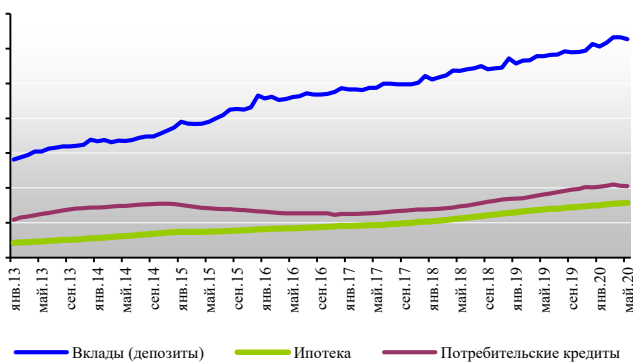
Источник: ФСГС

Реальная заработная плата в апреле 2020 года сократилась к апрелю 2019 года на *% (в апреле 2019 года – рост на *%). По отношению к марту 2020 года реальная заработная плата сократилась на *% (в апреле 2019 года – рост на *%).

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

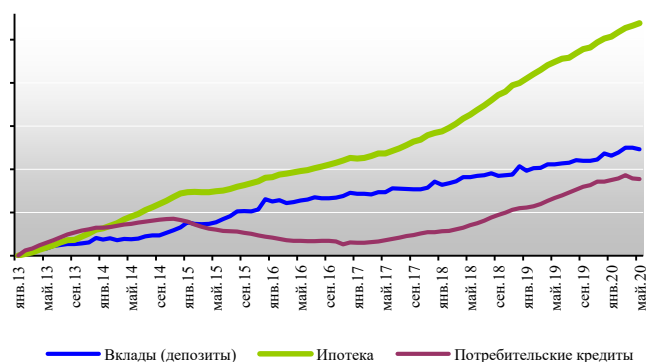
19 июня 2020 года ЦБ РФ снизил ключевую ставку на * п.п. до *% (минимальное значение за всю историю), объяснив решение частичным восстановлением экономической активности. Дезинфляционные факторы действуют сильнее, чем ожидалось ранее, в связи с большей длительностью ограничительных мер в России и в мире. Влияние краткосрочных проинфляционных факторов в основном исчерпано. Риски для финансовой стабильности, связанные с ситуацией на глобальных финансовых рынках, уменьшились. Инфляционные ожидания населения и бизнеса снизились.

Рисунок 21. Объем вкладов физических лиц и задолженность по кредитам, выданным физическим лицам в 2013-2020 гг. в руб. и в валюте, трлн руб.



Источник: ЦБ РФ

Рисунок 22. Объем вкладов физических лиц и задолженность по кредитам, выданным физическим лицам в 2013-2020 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2013 года



Источник: ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли



Государственное регулирование торговой деятельности

2 июня 2020 года Правительство РФ предложило предоставлять не менее 20% мест под нестационарные торговые объекты для реализации фермерской продукции, следует из проекта проекта "Общенационального плана действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики", подготовленного правительством и представленного президенту России Владимиру Путину. <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...>
В 2019 году в России было продано около 55 млн дал вина, из которых 32 млн дал пришлось на местную продукцию. По данным ЕГАИС, которые приводит ЦИФРРА, продажи вина в розничных сетях в январе-мае 2020 года выросли на 6,57%, до 21,32 млн дал год к году. Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз прогнозирует, что объем рынка может существенно сократиться во II пол. 2020 года из-за вступления в силу №468-ФЗ, который запрещает называть российским вином напиток, сделанный не на 100% из российского винограда, так как в России собственных виноматериалов не хватает. <...>

<...>

Регулирование интернет-торговли

<...>
В мае 2020 года Минфин и Минпромторг предложили упростить правила торговли алкоголем. Предложения содержатся в проекте "Общенационального плана действий по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и роста экономики" от 24 мая 2020 года (19 июня 2020 года документ с дополнениями передан Президенту РФ). В документе указана позиция МЭР на этот счет: предложения требуют дополнительной проработки. В частности, в документе содержится предложение разрешить магазинам, кафе и ресторанам торговать алкоголем online. Этот вопрос обсуждается в правительстве уже достаточно давно, но основным противником легализации продаж алкоголя онлайн всегда был Минздрав, который опасается роста потребления алкоголя.

<...>

Регулирование качества продукции

С 1 июля 2020 года вступил в силу обновленный ГОСТ "Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте". Новый стандарт, в частности, содержит запрет на разлив крепкого алкоголя в емкости объемом 250 и 375 мл. Ранее ряд производителей обращались в Росстандарт с просьбой внести изменения в документ. По их словам, отказ от малых тар экономически невыгоден и приведет к колоссальным затратам на переоборудование линий разлива. <...>

<...>

Органическая продукция

В апреле 2020 года заместитель Министра сельского хозяйства Максим Увайдов провёл совещание, посвящённое вопросам сертификации органической продукции. В мероприятия приняли участие Руководитель Федеральной службы по аккредитации Назарий Скрыпник и Руководитель Роскачества Максим Протасов. Стороны обсудили принципы и подходы к развитию сертификации органической продукции в России, в частности, работу органов по сертификации с учетом актуальных задач аграриев, повышение уровня квалификации специалистов и другие актуальные вопросы. <...>

<...>

Маркировка продукции

29 июня 2020 года прошла прямая линия по теме маркировки товаров. Представители Правительства, Минпромторга России, Минздрава России, Росздравнадзора и оператора государственной информационной системы ЦРПТ в прямом эфире ответили на вопросы. По итогам прямой линии стало известно, что больше никаких переносов намеченных сроков введения маркировки не будет. Вакцины от коронавируса будут проходить обязательную маркировку.

<...>

<...>
Сроки введения маркировки товаров

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января-31 декабря 2018	1 марта 2019-частично, 1 июля 2020 - полностью
...

<...>

Таможенное регулирование



28 января 2019 года начал действовать новый сервис Банка России – **Система быстрых платежей** (СБП), позволяющий физическим лицам делать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк-участник СБП. Для перевода достаточно знать номер мобильного телефона и название банка получателя. <...>

Правила возобновления работы организаций при снятии ограничений

1 июня 2020 года Роспотребнадзор выпустил новые рекомендации по организации предприятий общественного питания в условиях распространения коронавирусной инфекции. Напомним, что первый вариант рекомендаций был опубликован в апреле. В первоначальном варианте рекомендации по снятию ограничений были разделены на четыре этапа. Согласно прежнему плану, на первом этапе предприятия работают только на вынос или доставку, на втором (он был назван переходным и предполагал начало выхода людей из самоизоляции) разрешалось работать заведениям площадью не более 50 кв. м (при соблюдении иных условий). <...>

Внесение поправок в Конституцию РФ

3 июля 2020 года вступил в силу Указ Президента РФ №443 от 03.07.2020 г. "Об официальном опубликовании Конституции РФ с внесенными в нее поправками". Ранее, 14 марта 2020 года Президент РФ подписал Закон РФ о поправке к Конституции РФ №1-ФКЗ. 1 июля 2020 года состоялось общероссийское голосование, по результатам которого 77,92% избирателей проголосовало за внесение поправок к Конституцию РФ.

<...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Системы качества и маркировки продукции

Деятельность АНО "Роскачество"



30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества". <...>

<...>

В ноябре 2019 года стало известно, что Минпромторг поддерживает инициативу руководителя Роскачества Максима Протасова о внесении изменений в технический регламент о маркировке пищевой продукции, чтобы производители не могли размещать на упаковке товаров недостоверные сведения об их свойствах и характеристиках. <...>

<...>

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



3 июня 2020 года Instagram запустил в России функцию заказа еды. Компания поместила в разделе Stories стикер "Заказ еды" и специальную кнопку в аккаунтах, которая поможет выбрать ресторан и блюдо. "Малый бизнес и рестораны являются важной частью сообщества Instagram, и во время кризиса COVID-19, они сталкиваются с большими сложностями. Для многих компаний сейчас важна любая покупка", – сообщает пресс-служба Instagram. Чтобы заказать

еду, пользователям нужно будет нажать на новую кнопку в профиле компании или на стикер. После этого они автоматически перейдут на сайт партнера по доставке и смогут оформить заказ, тем самым поддержав местный бизнес. Люди также смогут делиться сторис компаний с новым стикером, чтобы привлечь внимание к возможности заказа еды в этом аккаунте.

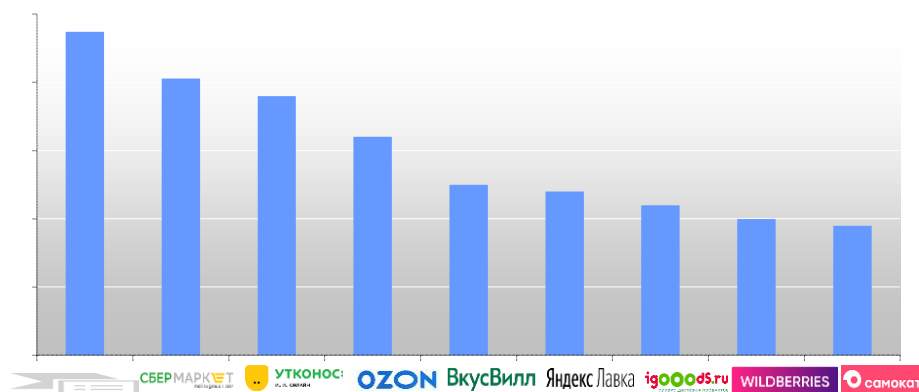
<...>

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail: итоги мая 2020 года

Рейтинг выпускается ежеквартально и представлен в ежеквартальном обзоре "Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" и его результаты публикуются в ведущих российских изданиях

По итогам мая 2020 года лидерство сохранила X5 Retail Group, которая развивает сразу 3 online-проекта: online-супермаркет Perekrestok.ru, экспресс-доставку "Перекресток.Быстро" и "Доставка.Пятерочка". В мае 2020 года компания выполнила * тыс. доставок. На второе место по выручке вышла служба доставки "Сбермаркет", которая выполнила * тыс. доставок со средним чеком * руб. "Утконос", оборот которой в мае 2020 года составил *млрд руб. с НДС, переместился на третье место.

Рисунок 23. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по обороту по итогам мая 2020 года



Источник: данные компаний, оценки INFOLine (*)

Обзор "Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" №2 2020 года включает следующие разделы:



- Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле
- Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли
- Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли (обзор за II кв. 2020 года содержит кейс "Развитие online-продаж производителей продуктов питания")
- Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки
- Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG
- Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food
- Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов
- Раздел VIII. Крупнейшие компании экспресс-доставки продуктов питания
- Раздел IX. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Получатели отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг сетей FMCG РФ" имеют возможность приобрести обзор "Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ.

Получить краткую версию обзора и узнать об условиях приобретения полной версии Вы можете, обратившись к специалистам INFOLine по адресу retail@infoline.spb.ru или по телефонам: +7(495)772-76-40, +7(812)322-68-48.

Некоторые важные события производителей и поставщиков FMCG



В мае 2020 года PepsiCo заявила о том, что сокращает поставки в магазины FMCG и планирует активизировать развитие прямых продаж. Компания запустила в США интернет-магазины PantryShop.com и Snacks.com, где предлагает еду и напитки собственного производства. Покупатели могут заказать товары на дом с бесплатной доставкой в течение двух дней. Заказы также могут быть отправлены в качестве подарков друзьям и родственникам. PantryShop.com предлагает наборы продуктов в разных категориях: соки, овсяные и кукурузные хлопья, протеиновые батончики. Наборы варьируется в цене от 29,99 до 49,95 долл. На Snacks.com представлено более 100 различных продуктов, которые можно покупать отдельно. Магазины были созданы в сжатое время собственной командой по электронной коммерции, говорят в компании. В дальнейшем планируется расширить линейку доступных продуктов на сайтах, ведь потребители могут и далее предпочитать заказывать продукты через интернет.

<...>

Деятельность INFOLine

INFOLine помогает выстраивать эффективную ассортиментную политику



Во II кв. 2020 года специалисты **INFOLine** совместно с Яндекс.Лавкой провели исследование производителей продуктов питания и напитков Северо-Западного региона, на основе которого сформировал каталог товаров более ста производителей, предлагающих наиболее перспективные и инновационные товары. Из них были отобраны 15 торговых марок, которые соответствуют запросам современного петербуржца – натуральные ингредиенты, экологичная упаковка, функциональный состав. Как показывают исследования, россияне предпочитают местные бренды, поэтому для рынка Санкт-Петербурга были проанализированы локальные производители и поставщики. Из отобранных экспертами INFOLine товаров петербуржцы могут выбрать наиболее привлекательные и тем самым повлиять на ассортимент Яндекс.Лавки, приняв участие в голосовании. По итогам бренды- лидеры появятся в Лавке.



Яндекс.Лавка представлена практически во всех районах Санкт-Петербурга. В ней можно приобрести товары для повседневных нужд, продукты и готовую еду. Особой популярностью в каталоге пользуются снеки и сладости. Скоро в некоторых Лавках появится полка с новинками, а товары, которые будут продаваться лучше других, войдут в постоянный каталог и появятся во всех Лавках – их уже больше 150.

Генеральный директор информационного агентства **INFOLine** Иван Федяков: "Мониторинг, описание и анализ новинок и трендов позволяет формировать эффективную ассортиментную политику торговых и производственных компаний. Совместный проект Яндекс.Лавки и INFOLine по экспертному отбору новых продуктов с вовлечением в этот процесс потребителей уникален для российского рынка и очевидно перспективен в будущем. Проект соответствует актуальным потребительским трендам и создает новый современный стандарт взаимоотношений в цепочке от производителя до потребителя. Это редкий случай, когда в выигрыше остаются все: и добросовестные производители и торговая компания и, самое главное, потребители, то есть мы с вами".

Специалисты информационно-аналитического агентства **INFOLine** более 7 лет реализуют проект "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков" в ходе которого выявляют и описывают перспективные новинки, выпускаемые на рынок продуктов питания в РФ, стран ЕС, США и других стран, а также выпускают ежегодный обзор "Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира".

Для получения дополнительной информации о наших продуктах свяжитесь, пожалуйста, удобным для Вас способом +7 (812) 322 68 48 или +7 (495) 772 76 40 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru

Руководитель INFOLine открыл конференцию "На изломе трендов. Безопасность в ритейле 2020 г."



17 июня 2020 года в online формате прошла 3-я ежегодная профессиональная конференция "На изломе трендов. Безопасность в ритейле". Конференция была организована на платформе ведущего делового портала RBC.ru при поддержке группы компаний "Император". Для участия в конференции зарегистрированы были более 500 представителей торговых сетей, поставщиков и сервисных компаний. Аудиторию сформировали директора по безопасности, операционные директора, владельцы, CEO и другие.

На открытии конференции с докладом по теме "Потребительский рынок после пандемии. Актуальные угрозы и риски для ритейла и поставщиков" выступил генеральный директор **INFOLine**, Иван Федяков. В докладе была посвящена угрозам, которые влияют на деятельность ритейлеров и поставщиков и изменениям, которые произошли в стратегии компаний отрасли.

"Очевидно, что "Черный апрель" войдет в историю. Обновлены множество отрицательных рекордов и экономический кризис 2020 года станет сильнейшим за всю современную историю. Мы получаем множество запросов от клиентов и, несмотря на все трудности, большинство связаны с развитием, большинство нацелены на улучшение результатов сейчас и в будущем. Специалисты **INFOLine** помогают клиентам трезво оценить текущую ситуацию и адекватно спрогнозировать ее развитие в будущем" - так начал свой доклад Федяков Иван, генеральный директор **INFOLine**.

Основой для презентации стали материалы исследования "Экономика России - влияние коронавируса и экономического кризиса на отдельные отрасли России в 2020 году". Более 20 лет проводя ежедневные мониторинги и подробно изучая экономику России и ее отдельные сегменты, специалисты **INFOLine** пришли к идее создания уникального продукта – комплексной линейки Исследований ведущих отраслей экономики РФ. Единый (по методике и структуре) набор из **8 (!) Исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзор включает сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года по следующим направлениям:

- "Строительство и отрасль строительных материалов России";
- "Транспортная отрасль России";
- "Агропромышленный комплекс России";
- "Производство продуктов питания и напитков России";
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России";
- "Электроэнергетика России";

- "Розничная торговля Food и потребительский рынок России";
- "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России".

Если у Вас не было возможности посетить мероприятие мы предоставим Вам презентацию выступления. Чтобы получить её, позвоните по телефону **+7 (495) 772-7640** или **+7 (812) 322-6848 доб. 309** или пришлите нам **ЗАПРОС** на адрес retail@infoLine.spb.ru.

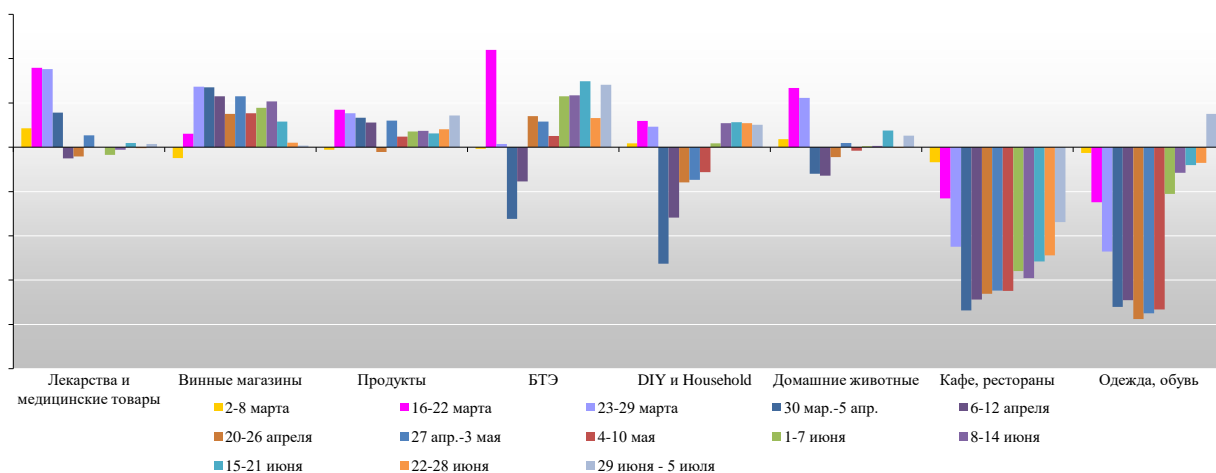
Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейс "Продаж и потребительское поведение в условиях кризиса"

Наиболее существенным фактором восстановления потребительских расходов в РФ стала адаптация компаний и потребителей, а также поэтапное снятие ограничений. Так, в Москве магазины непродовольственных товаров и торговые центры были открыты 1 июня 2020 года. Губернатор Московской области также снял ограничение на работу непродовольственных объектов (площадью до 400 кв.м.) с 1 июня 2020 года, а губернатор Санкт-Петербурга – с 8 июня 2020 года. В Московской области работа торговых центров возобновилась с 25 июня, а в Санкт-Петербурге возобновление планируется только на конец июля. <...>

<...>

Изменение расходов по ключевым направлениям трат в реальном выражении (%) относительно сопоставимой недели 2019 года



Источник: Сбербанк, Эвотор, INFOLine

Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети: www.facebook.com/X5RetailGroup, www.vk.com/x5retailgroup, www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup, www.zen.yandex.ru/x5retailgroup Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V., управляющий партнер L1 Retail (розничное подразделение LetterOne); Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.; Антон Вальков, директор по информационным технологиям; Владимир Холязников, директор по цифровым дистанционным сервисам

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 марта 2020 года X5 Retail Group управляла **16 658** магазинами торговой площадью **7326,991 тыс. кв. м.** В том числе 15 739 "мягких" дискаунтера "Пятерочка", 846 супермаркетов "Перекресток" и 73 гипермаркета "Карусель".

<...>

Таблица 11. Регионы присутствия сети X5 Retail Group по состоянию на 31.03.2020⁵³

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ⁵⁴
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г

Источник: данные компании

Развитие сети

В I кв. 2020 года чистый прирост количества объектов X5 Retail Group составил 361: количество "мягких" дискаунтеров "Пятерочка" увеличилось на 385, количество супермаркетов "Перекресток" сократилось на 6, а количество гипермаркетов "Карусель" – на 18. В I кв. 2020 года X5 Retail Group в рамках программы повышения эффективности закрыла 53 "мягких дискаунтера", 10 супермаркетов и восемь гипермаркетов. Кроме того, 10 гипермаркетов были переданы "Перекрестку", два из которых были открыты в новом формате.

<...>

Акционерный капитал

По состоянию на 31 марта 2020 года акционерами X5 Retail Group являются: STF Holdings S.A. – 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – 11,43%, директора X5 – 0,08%, казначейские акции – 0,01%, акционеры с владением меньше 3% – 40,62%.

<...>

Итоги деятельности и прогнозы

В I кв. 2020 года темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group составил 15,9% год-к-году (г-к-г) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря: росту сопоставимых (LFL) продаж на 5,7% (с учетом дополнительного дня в феврале, так как 2020 год является високосным, рост LFL продаж составил 7,0%) и росту торговой площади на 11,0% (вклад в рост выручки +10,2%).

⁵³ Данные обновляются ежеквартально.

⁵⁴ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении 4](#).



Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group в 2018-2020 гг. представлены в таблице ниже.

Таблица 12. Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group по МСФО⁵⁵ в 2018-2020 гг.

Показатель	IV кв. 18 (IAS 17)	IV кв. 19 (IAS 17)	IV кв. 19 (IFRS 16)	2018 (IAS 2019 17)	2019 (IAS 2019 17)	2019 (IFRS 16)	I кв. 2019 (IAS 17)	I кв. 2019 (IFRS 16)	I кв. 2020 (IAS 17)	I кв. 2020 (IFRS 16)
Общая выручка компании, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Динамика общей выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб. ⁵⁶	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Динамика чистой розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), % ⁵⁷	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Скорректированная EBITDA, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EBITDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компании

<...>

Инвестиционная деятельность

Согласно презентации по итогам I кв. 2020 года, опубликованной в апреле 2020 года капитальные затраты X5 Retail Group по I кв. 2020 года составили 17,542 млрд руб. (12,414 млрд руб. в I кв. 2019 года). 44% было направлено на открытие новых объектов, 34% - на реконструкцию и обновление, 1% - на логистику, 2% - на ИТ, 8% - обслуживание, эксплуатацию и ремонт, 10% - на прочее.

<...>

Новые форматы

В апреле 2020 года Игорь Шехтерман в интервью рассказал о тестировании формата "жесткий дискаунтер": "Идея появилась достаточно давно. Еще в 2017-2018 гг. при обсуждении стратегии мы говорили, что X5, возможно, хотела бы видеть формат "жесткого дискаунтера" в своем портфеле. <...>

Online: итоги деятельности

В мае 2020 года online-продажи онлайн-супермаркета Perekrestok.ru и экспресс-доставки из "Пятёрочки" и "Перекрёстка" составили 2,37 млрд руб. (с учетом НДС), из которых 1,7 млрд – Perekrestok.ru и 673 млн – сервисы экспресс-доставки. Прирост относительно апреля 2020 года (1,7 млрд рублей) составил 40%, причем продажи Perekrestok.ru выросли на 41%, а экспресс-доставок из "Пятёрочки" и "Перекрёстка" – на 34,6%. <...>

Online: стратегия и планы

X5 Retail Group рассчитывает, что в 2029 году 50% ее выручки будет приходиться на цифровые каналы, сообщил Игорь Шехтерман. В цифровые каналы входят персонализированное промо, экспресс-доставка, диджитал-каналы, сервис 5POST и новые бизнесы (в первую очередь Perekrestok.ru и экспресс-доставка). Доля новых бизнесов к 2029 году в выручке должна составить около 20%. <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 31 марта 2020 года X5 Retail Group управляла 42 РЦ общей площадью 1,218 млн кв. м. По состоянию на 31 марта 2020 года автопарк X5 Retail Group насчитывал 4098 грузовиков.

Таблица 13. Распределительные центры X5 Retail Group по состоянию на 31 марта 2020 года

Федеральный округ	Площадь, тыс. кв. м	Кол-во РЦ
Центральный	587	16
Северо-Западный	149	6

⁵⁵ МСФО (IAS) 17 "Аренда" и МСФО (IFRS) 16 "Аренда" – международные стандарты финансовой отчетности, состоящие в определении учётной политики и правил раскрытия информации для применения арендаторами и арендодателями. МСФО (IAS) 17 действовал с 01.01.1984 года по 31.12.2018 года, с 01.01.2019 заменен на МСФО (IFRS) 16.

⁵⁶ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.

⁵⁷ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) – сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС).

Федеральный округ	Площадь, тыс. кв. м	Кол-во РЦ
Приволжский	213	8

...

...

...

Источник: данные компании

<...>

Корпоративные события

12 мая 2020 года X5 Retail Group объявила о присоединении к Глобальному договору ООН (ГД ООН) – международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. X5 – первый российский ритейлер, присоединившийся к Глобальному договору. X5 Retail Group также присоединилась к Ассоциации "Национальная сеть Глобального договора" – официально уполномоченной штаб-квартире ГД ООН в России, которая способствует внедрению моделей устойчивого развития на национальном уровне. Участие в Глобальном договоре подразумевает обязательство публичного раскрытия на ежегодной основе результатов и достижений по заявленным целям в области устойчивого развития. Участники Глобального договора имеют возможность регулярного обмена лучшими практиками и опытом, а также наработанной экспертизой в вопросах устойчивого развития. В декабре 2019 года Наблюдательный совет X5 Retail Group утвердил Стратегию устойчивого развития, которая основана на четырёх глобальных целях ООН, по которым компания может внести наиболее значимый вклад. На их основе были сформулированы четыре цели X5 в области устойчивого развития в рамках долгосрочной стратегии:

- Поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов;
- Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов;
- Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников;
- Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов.

<...>

IT-технологии

Бюджет X5 на IT, технологии и инновации по итогам I кв. 2020 года составлял около 2% всех капитальных затрат. По состоянию на конец 2019 года IT-подразделение компании насчитывало 1300 сотрудников, и их количество будет расти. В его рамках существуют отдельно дирекция по большим данным (занимается сложной аналитикой на основе данных) и дирекция по информационным технологиям (отвечает за все, что связано с автоматизацией бизнес-процессов, за технологическую платформу, инфраструктуру и пр.). <...>

X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (Агропорт, ООО; Агроаспект, ООО и др. / Торговая сеть "Пятерочка")* Адрес: *119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис"* Телефоны: *(495)6628888* Телефон горячей линии: *(800)* E-mail: *info@x5.ru* Web: *www.5ka.ru* Соц. сети: *www.facebook.com/pyaterochka, www.vk.com/club19098821, www.instagram.com/pyaterochka_official, www.youtube.com/channel/UC42Djx5cN5-A9b15IDGgVPw* Руководитель: *Сергей Гончаров, директор торговой сети "Пятерочка"*; Руководитель направления online-торговли: *Владимир Холязников, директор по цифровым дистанционным сервисам X5 Retail Group; Илья Салтанов, руководитель сервиса "Пятерочка.Экспресс"*

Развитие сети

По состоянию на 31 марта 2020 года сеть "Пятерочка" включала **15739** "мягких дискаунтеров" общей торговой площадью **6136,774 тыс. кв. м**. За I кв. 2020 года количество дискаунтеров "Пятерочка" увеличилось на 385, общая торговая площадь выросла на 12,7% (к I кв. 2019 года) или 161,627 тыс. кв. м. В I кв. 2020 года в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 53 "мягких дискаунтера". Кроме того, "Пятерочка" приступила к разворачиванию новой концепции – 261 магазин "Пятерочка" был реконструирован. Всего на 31 марта 2020 года количество "Пятерочек" в новой концепции, с учётом открытых, составило 599. С 2020 года новая концепция применяется для всех новых и



реконструируемых магазинов. По планам компании, разработанным до пандемии коронавируса и экономического кризиса, к концу 2020 года 30% всех магазинов "Пятерочка" должны были работать в новом формате. В мае 2020 года Сергей Гончаров рассказал, что в 2020 году планировалось открыть около 1700 магазинов и реконструировать около 1300: "Но в связи с распространением коронавируса мы, видимо, сократим программу реконструкции, может быть на 20%, все зависит от длительности ограничительных мер".

<...>

Сделки M&A

В мае 2020 года X5 Retail Group приступила к размещению торговых объектов под брендом "Пятерочка" на месте магазинов воронежской сети "Пятью пять". "Пять магазинов уже начали работу под брендом "Пятерочка". X5 рассматривает возможности для развития бизнеса во всех регионах России, в том числе точечные открытия магазинов в помещениях, которые занимают другие ритейлеры", – отметили в компании. При этом в X5 Retail Group отметили, что сделка с региональным ритейлером не закрыта, переговоры продолжаются. Выручка сети "Пятью пять" в 2019 году сократилась на 12,3% до 5,44 млрд руб. По состоянию на 30 июня 2020 года все торговые объекты сети "Пятью пять" закрыты. <...>



X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО / Торговая сеть "Перекресток")* Адрес: *109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4* Телефоны: *(495)6628888* Горячая линия: *(800)2009555* E-mail: *info@x5.ru* Web: *www.perekrestok.ru* Интернет-магазин: *www.perekrestok.ru* Соц. сети: *www.facebook.com/perekrestok*, *www.vk.com/perekrestok_shop*, *www.instagram.com/perekrestok*, *www.youtube.com/channel/UCY9Nwfy_8drHqif0iryQ7Vw* Руководитель: *Владислав Курбатов, директор формата "супермаркет"; Денис Харитонов, директор по информационным технологиям и стратегическим проектам торговой сети "Перекресток"*

Развитие сети

По состоянию на 31 марта 2020 года сеть "Перекресток" включала **846** супермаркетов общей торговой площадью **894,75 тыс. кв. м.** За I кв. 2020 года количество супермаркетов "Перекресток" сократилось на 6, суммарная торговая площадь – на 0,6% или 5,1 тыс. кв. м. В I кв. 2020 года в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 10 супермаркетов. В I кв. 2020 года после реконструкции были открыты 4 супермаркета "Перекресток", в том числе 3 в новой концепции, и два гипермаркета "Карусель" были переданы "Перекрестку". По состоянию на 31 марта 2020 года количество супермаркетов "Перекресток" в новой концепции оставило 14 объектов.

<...>

Сделки M&A

7 мая 2020 года X5 Retail Group в рамках сделки с ООО "Элемент-Трейд" получила права долгосрочной аренды на 21 супермаркет "Райт", совокупной торговой площадью 39 тыс. кв. м. Объекты расположены в Свердловской (15 супермаркетов) и Тюменской (3) областях, а также в Башкортостане (2) и Ханты-Мансийском автономном округе (1). До конца августа 2020 года объекты интегрируют в супермаркеты "Перекресток", в результате чего торговая площадь сети в городах Свердловской области увеличится в 2 раза. Новые магазины будут обеспечивать РЦ, расположенные в Екатеринбурге и Самаре. Сделка соответствует стратегии развития X5 Retail Group, которая совмещает органический рост и "тактические" сделки M&A, предполагающие аренду пула качественных объектов.

<...>

Online проекты

21 апреля 2020 года X5 Retail Group объявила о запуске пилота быстрой доставки "Перекресток.Быстро" из супермаркетов "Перекресток" в Москве. При этом переформатирование супермаркетов в dark store не планируется. Сборка



происходит непосредственно в супермаркете, что позволяет покупателю получить заказ в течение 1-2 часов. "Перекрёсток.Быстро" стал новым каналом дозакупки с доставкой ассортимента супермаркета по ценам торговой точки, наряду с уже существующим сервисом для больших закупок впрок online-супермаркетом perekrestok.ru. Доставка бесплатна для заказов от 599 руб., на покупки распространяется программа лояльности сети "Перекрёсток". Оплатить товары можно в приложении. Минимальный порог заказа отсутствует. Покупателям доступен ассортимент из 9-14 тыс. позиций, в зависимости от супермаркета. Тестирование сервиса осуществлялось с ноября 2019 года в Москве на базе супермаркета на ул. Раменки и Тихвинской улице. По состоянию на 25 июня 2020 года сервис доставляет в Москве около 1000 заказов в день.<...>

<...>

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-супермаркет Perekrestok.ru

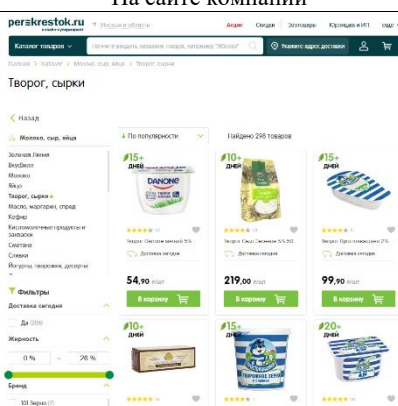
perekrestok.ru
онлайн-супермаркет

Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО / Online-супермаркет Perekrestok.ru) Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888 Горячая линия: (800)2009555 E-mail: info@x5.ru Web: www.perekrestok.ru Руководитель: Леонид Довладбеян, генеральный директор online-супермаркета Perekrestok.ru

Характеристика online-супермаркета

Характеристики online-супермаркета "Перекресток" представлены в таблице.

Таблица 14. Характеристики online-супермаркета "Перекресток" на 31.05.2020

Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	30
Количество SKU в категории food, тыс.	>18
Средний чек, руб.	4813
Доля pop-food в выручке, %	13%
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород
Регион присутствия сети	ПФО, СЗФО, СКФО, УФО, ЦФО, ЮФО
Способы оплаты	Банковскими картами при оформлении заказа на сайте, наличными средствами или банковской картой курьеру при получении заказа. Возможна оплата бонусными баллами.
Условия доставки	В зависимости от времени доставки товара – от 199 руб. до 699 руб.
Условия бесплатной доставки	При заказе на сумму от 2 000 руб. (СПб и ЛО) и от 3 000 руб. (Москва и МО) доставка в интервал "в течение дня" (с 8:00 до 24:00) – бесплатно; заказ свыше 5 000 руб.
Дополнительные условия заказа	Если подъездная дорога заканчивается более чем за 500 метров до вашего дома, доставка не может быть осуществлена
Время работы	Круглосуточно, доставка с 8 до 24 часов
Минимальная сумма заказа	1 500 руб.
Среднее число посещений сайта в месяц ⁵⁸	3,05

⁵⁸ По данным сайта www.similarweb.com.



История развития

В апреле 2017 года в Москве был открыт первый гибридный магазин "Перекресток", совмещенный с помещением для сбора заказов.

Первый полноценный dark store "Перекресток" был открыт в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, 3, стр. 5, в октябре 2018 года запущен dark store "Перекресток" в Санкт-Петербурге, в августе 2019 года – третий полноценный dark store "Перекресток" в Московской области. <...>

<...>

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"* Адрес: *109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4* Телефоны: *(495) 6628888* Телефон горячей линии: *(800)2005665* E-mail: *info@x5.ru* Web: *www.karusel.ru* Соц. сети: *www.facebook.com/karuselgiper, www.vk.com/karusel_giper, www.instagram.com/karuselgiper, www.youtube.com/channel/ucrl4lwk5sly9n0cxpnbincq* Руководитель: *Денис Ткач, генеральный директор сети "Карусель"*

Развитие сети

По состоянию на 31 марта 2020 года сеть "Карусель" управляла **73** гипермаркетами общей торговой площадью **295,467 тыс. кв. м.** В I кв. 2020 года количество гипермаркетов "Карусель" сократилось на 18, при этом торговая площадь сократилась на 19,8% или 68,6 тыс. кв. м. <...>

<...>

5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)



Название компании: *5POST ("ИКС 5 ОМНИ", ООО)* Адрес: *109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4.* Телефоны: *(495) 6628888 доб. 27481, доб.13327* E-mail: *omni@x5.ru; roman.golub@x5.ru* Web: *fivepost.ru* Руководитель: *Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post; Алексей Артюхов, директор по информационным технологиям 5POST*

Развитие сети

5Post (X5 ОМНИ) – подразделение X5 Retail Group, развивающее услуги доставки заказов из интернет-магазинов и маркетплейсов в пункты выдачи и автоматизированные пункты выдачи в универсамах "Пятёрочка", супермаркетах "Перекрёсток" и гипермаркетах "Карусель". Цель подразделения: предоставить посетителям магазинов X5 Retail Group дополнительный удобный и востребованный сервис, в частности возможность получать покупки из максимального числа e-commerce-площадок в удобном для них месте. Доставка товаров до постаматов и пунктов выдачи заказов осуществляется с помощью собственного автопарка, обеспечивающего регулярные розничные поставки.

В апреле 2019 года X5 сообщила о создании цифровой платформы для доставки посылок из интернет-магазинов. Решение охватывает постаматы в "Пятерочках", оборудование сортировочных центров и складов. Подключиться к платформе могут любые российские и зарубежные интернет-магазины и маркетплейсы, которые занимаются преимущественно непродовольственными товарами. В 2019 году доступ к системе был открыт для интернет-магазинов и любых маркетплейсов. <...>

<...>

Партнерство с сетями постаматов

До конца 2020 года Ozon и X5 Retail Group планируют открыть более 4000 постаматов и 2000 пунктов выдачи в магазинах "Пятёрочка" в большинстве регионов присутствия сети. Соглашение было заключено в апреле 2019 года, а в июне 2019 года программа сотрудничества была расширена. Также в планах партнеров выдача посылок Ozon на кассах магазинов "Пятёрочка", через постаматы и ПВЗ партнёров дочерней структуры 5POST, а также использование логистического решения 5POST для доставки заказов Ozon до универсамов. Общие инвестиции Ozon в проект составят более 1 млрд руб.

<...>



Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2014-2019 гг.

Таблица 15. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Субъект РФ	Оборот розничной торговли, млрд руб.						Динамика оборота розничной торговли, % к аналогичному периоду предыдущего года					
	Янв.- Апр. 20	2019	2018	2017	2016	2015	Янв.- Апр.20	2019	2018	2017	2016	2015
Российская Федерация ⁵⁹	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Центральный федеральный округ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Белгородская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Брянская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Владимирская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ивановская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Калужская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Костромская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Курская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Липецкая область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Московская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Орловская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рязанская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Смоленская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамбовская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тверская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тульская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ярославская область	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
г. Москва	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
...

Источник: данные ФСГС

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Приложение также содержит динамику и объем оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в разрезе регионов и федеральных округов за 2014-2019 гг.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

⁵⁹ С января 2014 года показатель по РФ рассчитан с учетом данных по Республике Крым и г. Севастополю.



Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Франчайзинговые сети, суммарная выручка которых превысила 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период, такие как сети хлебобулочных и кондитерских изделий "Хлебница", "Акконд" и др.
- Торговые сети в формате "магазин при АЗС", выручка которых превысила 5 млрд руб. без НДС.
- Крупнейшая сеть вендинговых аппаратов UVENCO по продаже напитков и продуктов питания.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЬЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).

При этом в обзор не включены специализированные сети разливного пива и напитков.

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

Таблица 16 – Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет (Г)	Супермаркет (С)	Магазин у дома (М)	Мягкий дискаунтер (МД)	Жесткий дискаунтер (ЖД)
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 500	От 350 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Средний	Средний+	Средний	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	30-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов	-	-	-	Хранение товаров непосредственно в торговых залах

ГИПЕРМАРКЕТ
КАРУСЕЛЬ

ЛЕНТА

Ашан

ОКЕЙ

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

BILLA

АЗБУКА ВКУСА

SPAR

Ярче!

ВкусВилл

МАГНОЛИЯ
СЕТЬ УДОБНЫХ МАГАЗИНОВ

ФАСОЛЬ

Красное & Белое

Пятёрочка

М
МАГНИТ

Д

М
МОНЕТКА

Верный
универсам

светофор
МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН

ДА!

БАТОН
ПРОДУКТОВЫЙ ДИСКАУНТЕР

Хороший
ДИСКАУНТЕР

ХОЛДИ

- **Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре. Торговая площадь составляет от 2 500 кв. м, в среднем около 5000 кв. м. Ассортимент насчитывает 30-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составлял от 700 до 1 200 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – около 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является наиболее высокая доля непродовольственных товаров, а также хранение складских запасов непосредственно на территории торгового зала и объекта⁶⁰.
- **Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м (в среднем около 900 кв. м.), ассортимент насчитывает от 5 до 30 тыс. наименований. Обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 400 до 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах и магазинах у дома, уровнем цен и наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу⁶¹.
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 500 кв. м, в среднем 250 кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 200 до 400 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины у дома, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Многие специализированные сети в России в процессе развития имеют тенденцию к расширению ассортимента и трансформации в универсальные (например, "Красное&Белое" трансформировала сеть из алкомаркетов в магазины у дома, а "ВкусВилл", начавший развитие с сети магазинов и киосков по продаже молочных продуктов "Избенка", закрыл все специализированные объекты и развивается в формате магазин у дома).
- **Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 350 до 1 500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 7 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%. Для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (у крупнейших сетей более 15%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является относительно низкий уровень торговой наценки, а также развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (как правило, более 80%)⁶².
- **Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи) от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 3000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,5 до 3 тыс. наименований. Также для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (в крупнейших сетях может достигать 20%). Средний чек в формате в 2019 году составлял около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо

⁶⁰ INFOLine относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат "супермаркет" (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т. к. торговая площадь данных объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату "гипермаркет" относятся объекты "Мегамарт" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

⁶¹ INFOLine к формату "супермаркет" также относит объекты сети "АТАК" и "АШАН супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса", а также объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше чем 500 кв. м).

⁶² К формату "мягкий дискаунтер" INFOLine относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятёрочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-Ра", "Народная 7Я", "Верный" и др.



малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено, значительную часть составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика предполагает минимальную наценку, ориентацию на объемы продаж.⁶³

- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавок или смешанная (прилавок и самообслуживание). В России в ассортимент специализированных сетей, как правило, для увеличения среднего чека и частоты посещений дополнительно включается ограниченный перечень продовольственных товаров повседневного спроса.⁶⁴



Отметим, что в отраслевом обзоре "Состояние потребительского рынка и Рейтинги торговых сетей FMCG России" деление объектов в формате "дискаунтер" на "мягкий" и "жесткий" не производится.

⁶³ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOline относят "Светофор" (ГК "Торгсервис"), "Холди" (ГК "Холидей"), "Хороший" (ГК "Командор"), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК "Красный Яр"), "Радиус" (ТД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО), "Матрешка" (Сахторг65, ООО; Амурторг28, ООО; Хабторг27, ООО) и др.

⁶⁴ К специализированным магазинам относятся такие сети, как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолукский мясокомбинат", "Мясновъ", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.



Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции, как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2020 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года"

Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года" содержит:

- Уникальный рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100
- Комплексный анализ розничной торговли и отдельных сегментов (FMCG, DIY&Household, мебель, детские товары, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент и online-торговля)
- Ожидания динамики потребительского рынка в 2020-2021 гг.
- Анализ успеха самых быстрорастущих и эффективных сетей в России
- Описание каналов продаж и омниканальной стратегии TOP-100 сетей
- Анализ сделок M&A, отставки и назначения
- **NEW! Ключевые стратегии ритейлеров**
- 100 бизнес-справок по сетям, входящим в INFOLine Retail Russia TOP-100
- Анализ и прогноз показателей розничной торговли России



Дата выхода	Июнь 2020
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	60 000 руб.
Расширенная версия	100 000 руб.
Язык	RUS, ENG – по запросу

Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года" содержит следующие разделы:

- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России** – динамика макроэкономических показателей, оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли.
- **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100** – структура розничного рынка России и прогноз на 2022 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж, самые быстрорастущие и быстропадающие сети.
- **ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG** – динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через интернет, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями, развитие компаний и государственное регулирование, факторы, препятствующие развитию поставщиков и др.
- **Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли** – Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам.
- **Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли** – отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах, а также в регулирующих органах
- **Часть VI. Развитие online-торговли** – рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2019-2020 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей, государственное регулирование online-торговли.
- **ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России** – бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей, описание ключевых стратегий ритейлеров

Расширенная версия исследования "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года" предоставляется в двух форматах: основной формат **MS Power Point** или **PDF** и дополнительно **таблица в формате MS Excel** с операционными, финансовыми показателями и контактными данными по сетям.

ЛИНЕЙКА ОТРАСЛЕВЫХ ОБЗОРОВ В ЕДИНОМ ИННОВАЦИОННОМ ФОРМАТЕ

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года"

Обзор содержит:

- Структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- **NEW! Фазы развития розничной торговли**
- Сценарные прогнозы развития отрасли до 2022 года, разработанные специалистами INFOline
- Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2019 года, прогноз на 2020 год
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция"))
- **NEW! Капитализация публичных сетей**
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- Показатели рынка коммерческой недвижимости, Рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- Справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", DKBR Mega Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".
- **NEW! Ключевые стратегии развития компаний**

Продукт выпускается в 3 этапа:

- **ДЕКАБРЬ 2019 – ЭТАП I. Аналитическая презентация "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Предварительные итоги 2019 года".** Содержит **8 разделов:** Показатели розничной торговли и потребительского рынка. Ключевые события розничной торговли. Показатели розничной торговли FMCG. Показатели крупнейших ритейлеров FMCG. Online&Foodtech. Крупнейшие сети FMCG России. Региональное развитие розничной торговли FMCG. Состояние рынка торговых центров. В разделах приведены итоги 9 мес. 2019 г., прогнозы INFOline на 2019 г. по макроэкономическим показателям, финансовым и операционным показателям крупнейших сетей FMCG.
- **АПРЕЛЬ 2020 – ЭТАП II. Аналитическая презентация "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2019 года. Тенденции 2020 года".** Содержит **8 разделов.** Во всех разделах обновлены макроэкономические показатели, финансовые и операционные показатели крупнейших сетей по итогам 2019 г.; описаны тенденции развития рынка на 2020 г. Рейтинги по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Рейтинги торговых сетей на рынке федеральных округов обновлены по итогам 2019 г. Также в обзоре представлены рейтинг собственников ТЦ и крупнейшие введенные за год ТЦ.
- **ИЮЛЬ 2020 – ЭТАП III. Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года".** Содержит **10 разделов.** Раздел по ТЦ дополнен информацией по крупнейшим проектам на стадии строительства и инвестиционным планам крупнейших девелоперов. Добавлены 2 раздела: Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Прогноз развития розничной торговли FMCG.



Дата выхода	Апрель 2020
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
	PPT, PDF + Excel

NEW! Ежеквартальный обзор

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России."

INFOline разработало новый ежеквартальный Отраслевой обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**.

В ежеквартальном обзоре содержится:

- Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России
- Обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России
- Описание новых концепций и форматов
- Развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- Рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади по итогам квартала.



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS, ENG
	PPT, PDF + Excel

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РФ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года" PDF+ PPT	Обзор развития отрасли розничной торговли продуктами питания. Анализ потребительского поведения населения и государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам. Описание развития online-торговли в сегменте FMCG. Прогнозирование основных показателей развития отрасли.	Апрель 2020 г.	150 000 руб.
Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года" PDF+PPT	Обзор показателей отрасли розничной торговли товаров народного потребления в целом и каждого сегмента в отдельности: DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля. Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади и др. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Прогнозирование основных показателей развития отрасли.	Июль 2020 г.	150 000 руб.
Отраслевой обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года" PDF + PPT	Анализ состояния пищевой промышленности в целом и отдельных сегментов (мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная, табачная промышленность и др.). Обзор динамики производства, потребления и реализации продовольствия. Анализ показателей экспорта, импорта продукции и международной деятельности компаний. Анализ актуальных трендов рынка продуктов питания. Формирование рейтинга крупнейших компаний пищевой промышленности России.	Июнь 2020 г.	150 000 руб.
Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года"	Ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших торговых сетей России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары, и online. Структурированное описание 100 крупнейших торговых сетей в формате бизнес-справок, а также анализ сделок M&A в розничной торговле. Анализ тенденций развития online-торговли и омниканальной стратегии TOP-100 ритейлеров России.	Июнь 2019 г./ обновление июль 2020 г.	100 000 руб.
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года" PDF+PPT+ Excel TOP-50 сетей	Анализ состояния розничной торговли строительными (Hard DIY) и отделочными материалами (Soft DIY), анализ ключевых трендов развития рынка DIY. Сравнительный анализ операционных и финансовых показателей крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY. Анализ развития основных форматов торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли. Описание регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России. Описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY	Июнь 2020 г.	от 50 000 руб.
Отраслевой обзор "Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг." PDF+ PPT	Описание мировых и российских трендов в производстве и продвижении продуктов питания. Анализ деятельности ключевых участников отрасли. Лучшие мировые и российские практики в разработке продуктов в виде примеров и их описания. TOP-250 российских новинок в разных категориях продуктов питания.	Март 2019 г.	70 000 руб.

Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- **NEW! Рейтинг быстрорастущих сетей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли (в обзоре за I кв. 2020 года)

Представлен кейс "О развитии рынка экспресс-доставки продуктов питания в 2020 году".

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика деятельности.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 70
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS



ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</p> <p>PDF + Excel</p> <p>Доступна версия на английском языке!</p>	<p>Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.</p>	Ежемесячно	20 000 руб. (10 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p>PDF</p>	<p>Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p>	<p>Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</p> <ul style="list-style-type: none"> - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. <p>PDF</p>	<p>Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.</p>	Ежемесячно	10 000 руб.
<p>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сети FMCG - рынок DIY - отраслевые новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.</p>	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.</p>	Индивидуально	от 10 000 руб.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ПО СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аналитические базы данных предоставляют возможности анализа, оценки и прогноза развития розничной торговли и потребительского рынка России. Включают структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей сетей сегментов FMCG, DIY&Household, мебели в России. Также включена информация по логистике, описаны распределительные центры сетей, приведено описание основных форматов торговли на розничном рынке.

Аналитические базы INFOLine содержат контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту (генеральный директор, директор по закупкам, финансовый директор, IT-директор), общее количество магазинов, общую торговую площадь и финансовые показатели сетей, региональную представленность, количество распределительных центров и др.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ! Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ. 2019 год" PDF, Excel бонус при покупке расширенной версии	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам.	Июнь 2019 г./ Обновление июль 2020 г.	От 60 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ. 2019 год" PDF, Excel бонус	База содержит описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамику EBITDA и долговую нагрузку и другое.	Июль 2019 г. / Обновление III кв. 2020 г.	35 000 руб.
Аналитическая база "300 специализированных торговых сетей DIY РФ. 2019 год" PDF, Excel бонус	База содержит сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 50 крупнейших специализированных сетей DIY. Рейтинги специализированных сетей DIY по направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, лакокрасочные материалы, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент.	Октябрь 2019 г. / Обновление IV кв. 2020 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год" PDF, Excel бонус	База содержит сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей Household и сетей мебели для дома. Структурированное описание крупнейших игроков рынка Household и мебели для дома.	Декабрь 2019 г.	60 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

