

ИССЛЕДОВАНИЕ

ДЕМО-ВЕРСИЯ

# РЫНОК DIY РФ

Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года.  
Прогноз до 2019 года.

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России
- **NEW!** Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2017 году
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP
- Особенности развития форматов на рынке DIY России
- Состояние и перспективы строительного рынка России
- Бизнес-справки крупнейших ритейлеров DIY России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFO** *Line*

информационное агентство information agency



Содержание

<b>Об Исследовании "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"</b> .....	<b>3</b>
<b>Состояние экономики и торговли в России</b> .....	<b>5</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	5
<i>Динамика доходов и расходов населения</i> .....	11
<b>Состояние и перспективы строительного рынка России</b> .....	<b>20</b>
<i>Инвестиции и объем работы по виду деятельности "строительство"</i> .....	20
<i>Основные показатели строительной отрасли и рынка недвижимости</i> .....	21
<i>Жилищное строительство и ввод жилой недвижимости</i> .....	23
<i>Строительство нежилых объектов и ввод нежилой недвижимости</i> .....	26
<b>Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России</b> .....	<b>30</b>
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i> .....	30
<i>Сделки M&amp;A на рынке розничной торговли DIY России</i> .....	51
<i>Предпочтения потребителей товаров DIY в России</i> .....	53
<i>Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2017 году"</i> .....	75
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i> .....	77
<b>Рейтинг DIY Retail Russia TOP</b> .....	<b>82</b>
<i>Методология Рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP</i> .....	82
<i>Ранговый рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30</i> .....	82
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i> .....	84
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов</i> .....	87
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i> .....	89
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)</i> 91	91
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i> .....	95
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA</i> .....	97
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i> .....	99
<b>Состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России</b> .....	<b>102</b>
<i>Характеристика ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i> 102	102
<i>Общая характеристика форматов, развиваемых сетями DIY России</i> .....	106
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i> .....	107
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших розничных операторов DIY</i> .....	134
<b>Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России</b> .....	<b>138</b>
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i> .....	138
<i>Контактные данные</i> .....	
<i>Международная деятельность</i> .....	
<i>История развития сети в России</i> .....	
<i>Структура и акционерный капитал</i> .....	
<i>Описание основных форматов</i> .....	
<i>Операционные показатели</i> .....	
<i>Девелоперские проекты</i> .....	
<i>Финансовые показатели</i> .....	
<i>Долговая нагрузка</i> .....	
<i>Региональная представленность</i> .....	
<i>Private label</i> .....	
<i>Логистика</i> .....	
<i>Стратегия развития</i> .....	
<i>Планы регионального развития</i> .....	
<i>Отчетность по РСБУ</i> .....	
<b>Структура аналогична по всем ритейлерам</b>	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ</i> .....	157
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович</i> .....	178
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i> .....	195
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i> .....	207
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i> .....	216
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i> .....	226
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик</i> .....	236
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i> .....	253
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон</i> .....	268
<b>Перечень продуктов ИА INFOLine</b> .....	<b>281</b>



## Об Исследовании "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

**Цель исследования:** анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами, товарами для дома и сада (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов рынка DIY, а также основных форматов торговых сетей DIY, анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов в России (состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования), изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, товары для дома и сада, прогноз поведения отрасли.

**Ключевые параметры рынка:** совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) России в 2016 году превысила 1,37 трлн руб., снизившись более чем на 6% по сравнению с 2015 годом. Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 700 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75% рынка, причем на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30%.

**Актуальность исследования:** реальные доходы населения снижались три года подряд: в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении, в 2015 году зафиксировано их сокращение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%. Активизировалась переориентация покупателей на более дешевые товары СТМ (особенно в среднем ценовом сегменте), произошло замещение импортных товаров продукцией отечественных производителей. Снизилась маржинальность, и усилилась конкуренция на рынке отделочных материалов, причем международные сети за счет большей закупочной силы и эффективных операционных процессов обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала, снижения трафика и ухудшения ценовой конкурентоспособности. Приоритетным направлением развития для большинства российских и международных сетей становится развитие мультиканальных продаж и открытие торговых объектов, которые позволяют более эффективно продавать online.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркинг, анализ конкурентов в разрезе регионов и розничных форматов (каналов продаж), маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** динамика с 2008 года, Итоги 2016 года (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые показатели торговых сетей), Прогнозы на 2017-2019 годы (емкость и динамика рынка DIY и строительного рынка, структура рынка по каналам продаж, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

**Преимущества исследования:** анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (hard и soft DIY), товаров для дома и сада; охват не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами); базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).

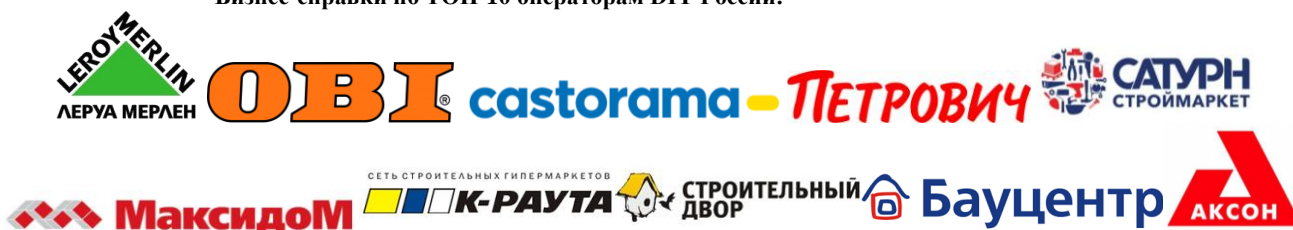
### Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**[Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY](#)**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить Краткую Версию Исследования DIY нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **[Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"](#)**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.



Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" включает следующие разделы:

- Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России содержит макроэкономические показатели розничной торговли; доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России; анализ современного состояния рынка DIY, тенденции и перспективы его развития; результаты конъюнктурного опроса поставщиков.
- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года содержит ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 1,4 млрд. руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади в 2016 году, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2017 г.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России содержит описание структуры ассортимента и сервисов крупнейших сетей DIY, характеристика форматов, развиваемых сетями DIY в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "строительная база", описание распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- Состояние и перспективы строительного рынка России содержит анализ тенденций развития основных сегментов строительной отрасли (малозэтажное и массовое жилое строительство, промышленное, коммерческое и социальное строительство), определяющих спрос на строительные и отделочные материалы в сегментах B2B и B2C; состояние и прогноз рынка ипотечного кредитования и сценарный прогноз показателей ввода жилых и нежилых объектов в 2017-2018 гг.
- Бизнес-справки по ТОП-10 операторам DIY России:



Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

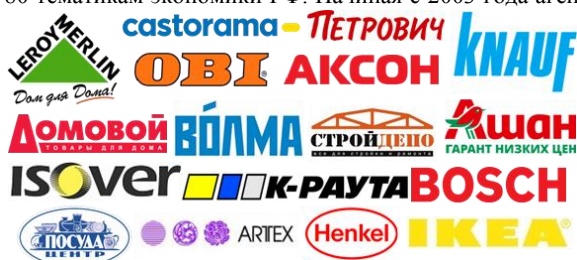
## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит



информационное агентство information agency

различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

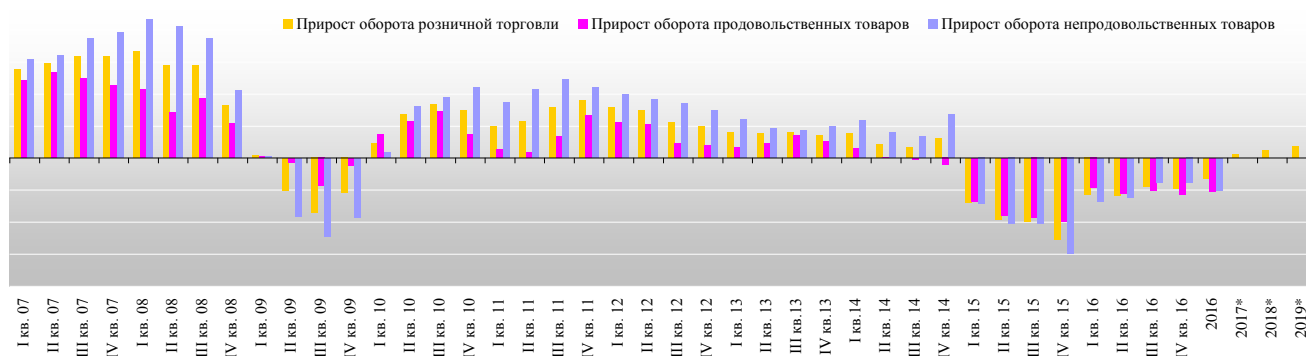


## Состояние экономики и торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

<...> За 2016 год оборот розничной торговли составил 28137,1 млрд руб. и в товарной массе снизился на 5,2% к 2015 году (за 2015 год наблюдалось снижение на 10%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами за 2016 год снизился на 5,3% к 2015 году, а непродовольственными – на 5,1%.

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года

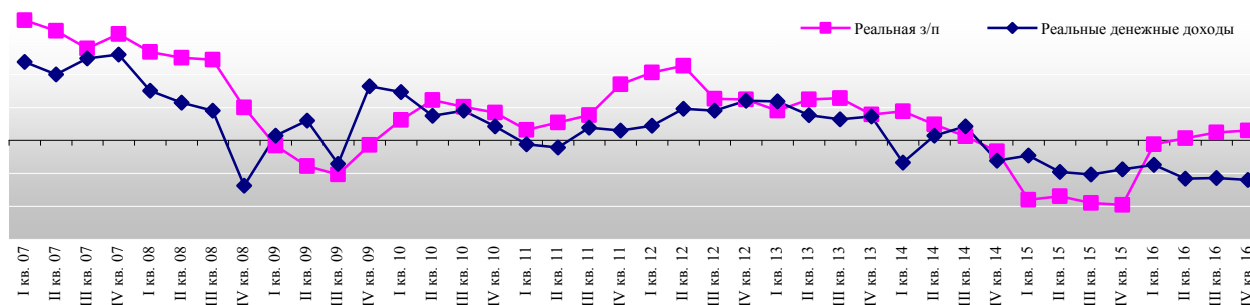


Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от ноября 2016 года

### Динамика доходов и расходов населения

<...> Доходы населения продолжают снижаться 26 месяцев подряд, и, несмотря на замедление спада по итогам сентября 2016 г. до -2,9%, уже к декабрю 2016 г. падение ускорилось и составило -6,4%. По итогам 2016 г. сокращение реальных доходов населения ускорилось до 5,9% (в 2015 г. снижение на 3,2%), а реальная заработная плата выросла на 0,7% (после снижения на 9% в 2015 г.). Согласно базовому прогнозу Минэкономразвития от 24 ноября 2016 г., по итогам 2017 г. ожидается рост реальных доходов на 0,2%, в 2018 г. – на 0,5%, в 2019 г. – на 0,8%, а рост реальной заработной платы в 2017 г. – на 0,4%, в 2018 г. – на 2%, в 2019 г. – на 1,6%. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2007-2016 гг., %



\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*

Полный текст подраздела содержит следующие части: динамика доходов и расходов населения; жилищные условия россиян; затраты потребителей на ремонт; особенности потребления товаров DIY в России; мотивация для проведения ремонта; поведение потребителей на этапе планирования ремонта; выбор покупателем розничной сети; позиционирование бренда в DIY ритейле.

## Состояние и перспективы строительного рынка России

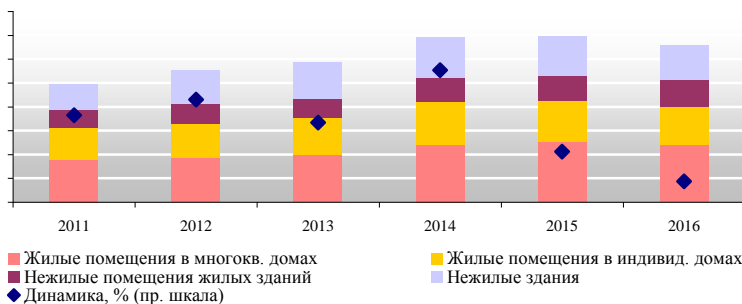
<...> За 2016 г. в РФ по предварительным данным было введено более 131,5 млн кв. м жилых и нежилых зданий и помещений, что на 5,7% ниже уровня 2015 г. Ввод жилых зданий снизился на 6,4% до 79,8 млн кв. м (против 85,3 млн кв. м за 2015 г.). <...>

Рисунок 3. Структура строительных работ в 2016 г., %



Источник: расчеты ИА INFOLine, данные ФСТС

Рисунок 4. Ввод зданий и сооружений в РФ по видам в 2011-2016 гг., млн. кв. м



Источник: расчеты ИА INFOLine, данные ФСТС

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст подраздела содержит следующую информацию: основные макроэкономические показатели России, инвестиции в строительство, основные показатели строительной отрасли, жилищное строительство (состояние рынка ипотечного кредитования, уровень цен на рынке жилья), строительство нежилых объектов (инвестиционная деятельность в промышленном строительстве, строительство коммерческой недвижимости).

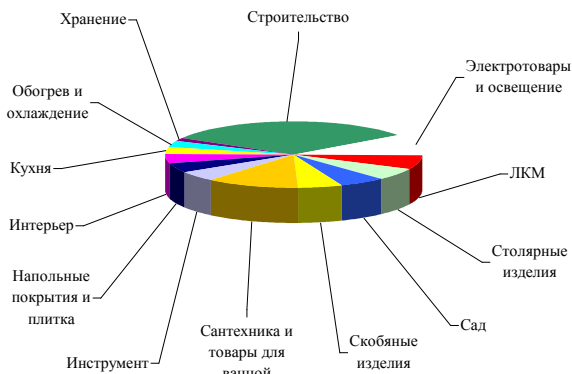
**Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России**

*Основные тенденции рынка розничной торговли DIY<sup>1</sup> в России*

**Динамика емкости рынка DIY**

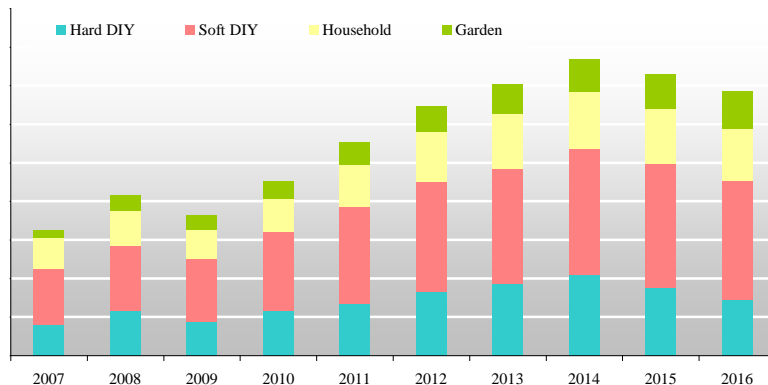
<...> В 2016 году розничный рынок строительных и отдельных материалов, товаров для дома и сада снизился на 6%. Наиболее существенное снижение наблюдалось в сегменте строительных материалов (Hard-DIY), более чем на 17%, в то время как в сегменте отделочных материалов (Soft-DIY) снижение составило чуть более 4%, так как покупатели, резко ограничили закупки материалов для строительства индивидуальных домов, ввод которых в России в 2016 году сократился более чем на 10%, и для крупномасштабных ремонтов, однако менее активно сокращалось потребление материалов для мелких отделочных работ (обоев, краски, шпатлевки, керамической плитки и т.д.). Также негативно на динамику рынка повлияло увеличение доли жилья, которое реализуется застройщиками с чистовой отделкой: многие покупатели квартир вынуждены были из-за снижения доходов отказываться от проведения ремонтных работ в приобретенном жилье (особенно по ипотечным сделкам). Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам и товарная структура рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 5. Товарная структура рынка DIY России в 2016 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 6. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам рынка, млрд руб.



Источник: данные ИА INFOLine

<sup>1</sup> Здесь и далее под рынком DIY понимается рынок строительных материалов (Hard-DIY), отделочных материалов (Soft-DIY), товаров для дома (Household) и сада (Garden).

## Основные тенденции развития рынка DIY

Рынок DIY России развивается под влиянием факторов и тенденций, характерных для экономики в целом и современных форматов розничной торговли, так и под воздействием отраслевых, специфических особенностей.

Рисунок 7. Факторы и тенденции развития рынка DIY России





Источник: визуализация ИА INFOLine

## Банкротства на рынке DIY России

<...> Падение рынка и потребительского спроса, а также усиление конкуренции, особенно со стороны международных игроков приводит к уходу с рынка крупнейших отечественных операторов с высоким уровнем долговой нагрузки.

Таблица 1. Банкротства крупнейших отечественных DIY ритейлеров в 2015-2016 г.

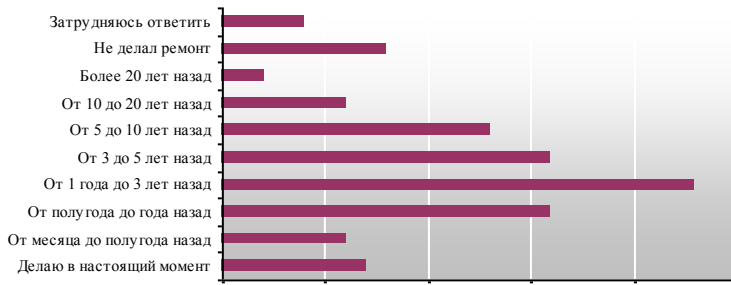
Компания	Описание процедуры банкротства
	ООО "СБР Маркет" находится в процедуре ликвидации с лета 2015 года. В июне 2016 г. на основные юридические лица - ООО "Стройфорат" и ООО "Метросфера" были поданы заявления о признании их банкротами (общая сумма задолженности Корпорации превышает 3 млрд. руб.). В 2015-2016 гг. компания находилась в процессе "управляемого банкротства", когда дочерние структуры ГК являются кредиторами. В феврале 2016 г. "Корпорация СБР" продала финскому концерну Kesko гипермаркет "Метрика" с участком на Выборгском шоссе. Летом 2016 г. основатель и основной владелец ГК "Корпорация СБР" Евгений Лебедев продал бизнес (4 оставшихся гипермаркета "Метрика", работающих в собственных помещениях, а также ряд земельных участков и объектов недвижимости, в т.ч. БЦ "Формида") предпринимателям Д. Избрехту и А. Каверину. Новым генеральным директором "Корпорации СБР" назначен Э. Тебучава. Новые собственники намерены сконцентрироваться на управлении недвижимостью холдинга с целью реструктуризации долгов и репрофилирования бизнеса. <...>
	В августе 2016 г. было решено выставить на продажу торговые и складские объекты компании "Домоцентр" в Новосибирске, Барнауле, Бердске, Кемерово, Новокузнецке, Томске и Северске. Продажа недвижимости должна была осуществиться с целью снижения кредитной нагрузки компании. Ухудшение финансового состояния компании происходило на фоне ужесточения кредитной политики банков; активной экспансии в регионы присутствия лидера рынка Leroy Merlin (Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк) в результате которой гипермаркеты "Домоцентра" теряли до 30% трафика, при этом, "слабый" менеджмент компании не смог противостоять внешним негативным факторам. В декабре 2016 г. стало известно, что собственники ООО ХК "Домоцентр" Тимофей Кулигин и Дмитрий Круглов, владевшие 60% и 40% в УК соответственно, продали свои доли Вячеславу Кучерову. Новый владелец получил товарные запасы и право неограниченного пользования брендом, под которым он будет развивать бизнес в Ростовской области. <...>
	В декабре 2016 г. стало известно, что было принято решение о закрытии сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал". Причиной ликвидации бизнеса являются высокая долговая нагрузка компании, а также усиление конкуренции, в т.ч. за счет экспансии международных ритейлеров, особенно Leroy Merlin. Ранее в отношении ООО "Арсенал Трейд" (основное операционное юридическое лицо) и прочих аффилированных компаний по иску от "Сбербанка" было вынесено решение об аресте имущества на сумму 465 млн руб. Также к DIY ритейлеру поданы иски о признании его банкротом со стороны других кредиторов – порядка 70 компаний-контрагентов. В январе 2017 г. стало известно, что ООО "Арсенал Трейд" признано банкротом, причем совокупные обязательства компании составили 2,5 млрд руб. в конце 2016 года 5 торговых объектов ГК "Трест СКМ" были проданы ТК Brozex. <...>

Источник: данные СМИ

## Предпочтения потребителей товаров DIY в России

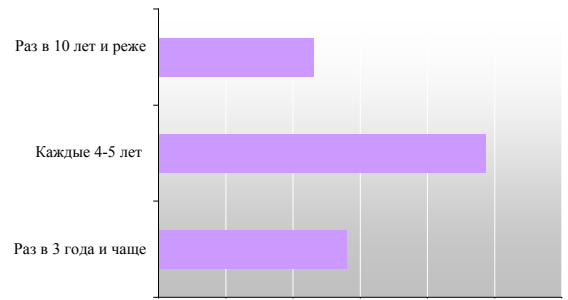
<...> Частота осуществления ремонта является первоначальным критерием для планирования покупок товаров для проведения ремонта и благоустройства дома. Ремонт жилья раз в 3 года проводят только \*\*\*%, при этом около половины из них относятся в молодой возрастной группе до 34 лет. В основном, в данную группу входят специалисты, руководители и предприниматели, т.е. наиболее активная группа потребителей товаров DIY. <...> На диаграммах ниже представлены данные о частоте проведения ремонта.

Рисунок 8. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт", в % от опрошенных



Источник: данные ФОМ, расчеты ИА INFOLine

Рисунок 9. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %



Источник: данные Фонда "Социум", расчеты ИА INFOLine

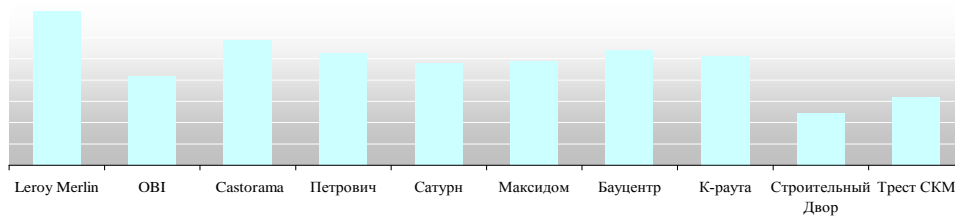
## Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2017 году"

Опрос поставщиков включал сбор следующей информации

- Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016 году и прогноз на 2017 год,
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household,
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY&Household.

<...> Подавляющее большинство крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов продемонстрировали рост объема продаж в рублях - \*\*\*% от числа опрошенных. Около \*\*\*% заявили о росте продаж на 10% и более. <...>

Рисунок 10. Сети DIY&Household с которыми работали ведущие поставщики в 2016 году, % от опрошенных



Источник: расчеты INFOLine

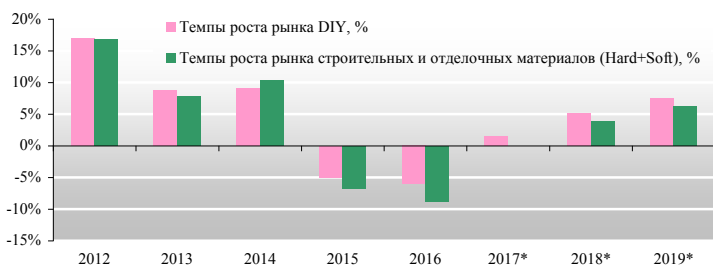
### \*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*

Полный текст подраздела содержит следующие части: основные этапы и тенденции развития рынка DIY; динамику продаж некоторых товарных групп на рынке DIY; динамику развития универсальных торговых сетей на рынке DIY; влияние регионального расширения сети Leroy Merlin на ритейлеров DIY России; банкротства на рынке DIY.

## Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России

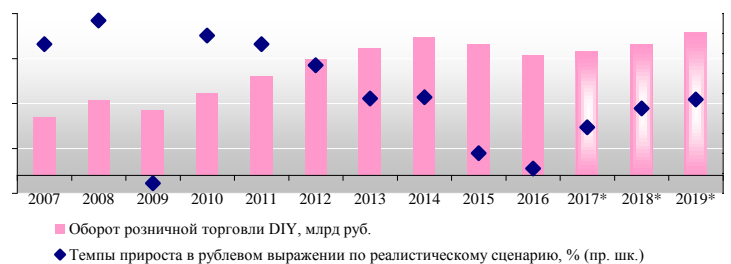
<...> В 2017 г. INFOLine прогнозирует начало восстановительного роста рынка DIY (рост на 1-2%) преимущественно за счет сегмента отделочных материалов и товаров для дома (Household), а также в связи с продолжающимся динамичным ростом товаров для сада (Garden) При этом в I пол. 2017 года рынок будет стагнировать, а небольшой рост начнется только к середине II кв. 2017 года.

Рисунок 11. Динамика рынка DIY России по сегментам в 2012-2016 и прогноз на 2017-2019 гг., %



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Рисунок 12. Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2007-2016 гг. и прогноз развития на 2017-2019 гг., млрд руб.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Полный текст подраздела содержит планы и перспективы развития, в том числе регионального расширения крупнейших операторов DIY России.





## Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке в 2016 году.

Таблица 2. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году

<b>Лидер</b> Выручка более 180 млрд руб.	
<b>I десятка</b> Сети с выручкой от 10 до 40 млрд руб.	
<b>II десятка</b> Сети с выручкой от 4 до 10 млрд руб.	
<b>III десятка</b> Сети с выручкой от 2,5 до 4 млрд руб.	

Источник: данные ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года представлен в таблице.

Таблица 3. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>2</sup>	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд. руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	118,6	150,0	***	26%	***
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	оценка	43,4	40,5	***	-7%	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	21,3	26,3	***	23%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	УО	26,2	30,7	***	17%	***
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	22,0	23,7	***	8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	17,2	17,0	***	-1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	12,2	14,9	***	22%	***
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	12,6	12,5	***	-1%	***
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	12,7	13,0	***	3%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	Soft/Hard	оценка	8,6	9,2	***	6%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

<sup>2</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 4. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2012	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	343	353	385	376	***	-2,5	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2012-2015 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 5. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %		
			2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2015 гг. представлен в таблице.

Таблица 6. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн. руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	6695	8923	12010	15430	9,3%	9,4%	9,7%	10,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 7. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
				2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	www.leroymerlin.ru	Г, И-М	34	42	***	↑+8	***
ОБИ Россия	ОБИ	www.obi.ru	Г, И-М	24	25	***	↑+1	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	www.petrovich.ru	СБ, И-М	17	16	***	↓-1	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	электр. каталог	Г	21	21	***	→	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	www.saturn.net	Г, С, СБ, М,	49	47	***	↓-2	***

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
				2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
И-М								
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	www.maxidom.ru	Г, И-М	9	11	***	↑+2	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	www.baza-bsm.ru	Г, СБ, И-М	9	10	***	↑+1	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	www.sdvor.com	Г	13	13	***	→	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	www.k-rauta.ru	СБ, С, М, И-М	51	63	***	↑+12	***
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	www.akson.ru	Г, С, СБ, И-М	11	13	***	↑+2	***
***	***		***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 8. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %		
			2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	351,3	436,1	***	24,1	***	
ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	277,3	286,3	***	3,2	***	
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	60,7	72,6	***	19,6	***	
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	193,5	193,5	***	0,0	***	
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	73,3	70,1	***	-4,3	***	
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	126,4	***	19,1	***	
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	117,6	***	15,7	***	
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	101,4	101,4	***	0,0	***	
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	71,9	79,2	***	10,0	***	
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	76,9	78,6	***	2,2	***	
***	***	***	***	***	***	***	***	***

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-30 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY и др.

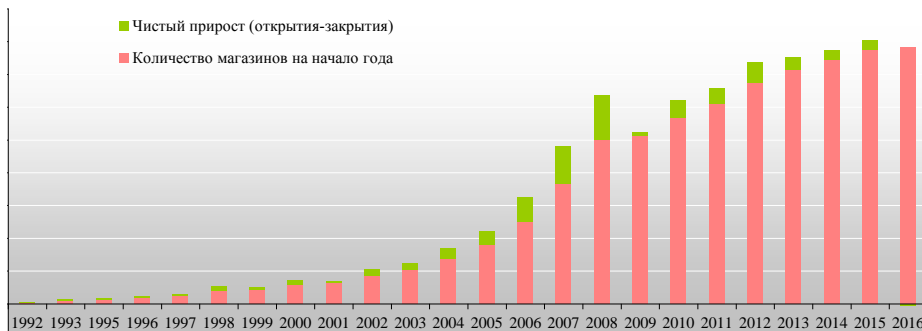
## Состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

### История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

#### Основные параметры формата "гипермаркет"

<...> На рынке DIY России основным форматом развития торговых сетей остается гипермаркет, при этом международные ритейлеры продолжают осваивать новые регионы, открывая там свои гипермаркеты. В 2016 году сеть Leroy Merlin открыла 16 гипермаркетов, а сеть "ОБИ" - 2 гипермаркета. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 13. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг., ед.



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

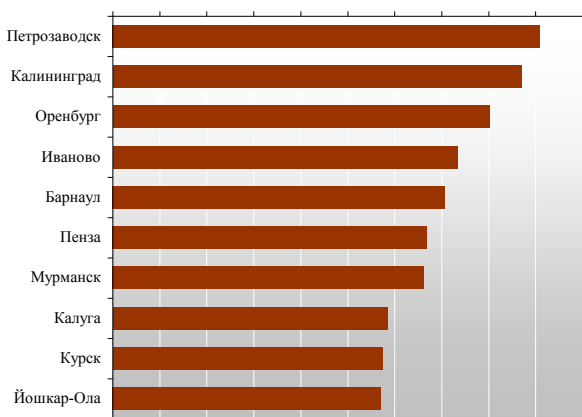
**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст раздела содержит анализ средней торговой площади гипермаркетов DIY России, рейтинг ритейлеров формата гипермаркет по совокупной торговой площади, динамику открытий гипермаркетов крупнейшими торговыми сетями DIY, представленность гипермаркетов DIY в регионах и их столицах, анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам.

**Анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам**

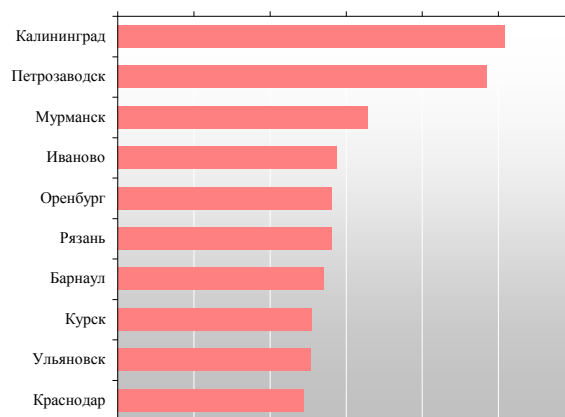
<...> При сопоставлении торговой площади гипермаркетов DIY с численностью населения городов было выявлено, что наиболее высокий уровень обеспеченности площадями в гипермаркетах DIY (свыше 70 кв. м на 1000 чел.) наблюдается в таких городах как Калининград, Петрозаводск, Мурманск, Иваново, Оренбург, Рязань, Барнаул, Курск, Ульяновск и Краснодар. <...>

Рисунок 14. ТОП-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.01.2017 г.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Рисунок 15. ТОП-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м на 1000 человек населения на 01.01.2017 г.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст подраздела включает себя данные по насыщенности количеством гипермаркетов и торговой площади столиц регионов в 7 федеральных округах РФ (ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО)

**Характеристика распределительных центров операторов DIY**

Таблица 9. Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России на 01.01.2017 г.

Компания	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2017	Совокупная торговая площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность сети	Кол-во РЦ на 01.01.2017	Местоположение РЦ	Планы по развитию логистики
"Леруа Мерлен Восток", ООО	Leroy Merlin	58	***	ПФО, СЗФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО	***	Московская обл., Новосибирская обл., Самарская обл. <...>	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***





## Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 10 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- НФК, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговая сеть Аксон

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2016 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2017, распределительные центры на 01.01.2017, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру**

### *Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin*

#### **Контактные данные**

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: [www.groupe-adeo.com](http://www.groupe-adeo.com).

#### **Руководство:**

*Дамьен Делепланк, генеральный директор "GROUPE ADEO", член Совета Директоров.*

*Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию "GROUPE ADEO".*

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru). Web: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru).

#### **Руководство:**

*Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.*

*\*\*\*, директор по маркетингу.*

*\*\*\*, финансовый директор.*

*\*\*\*, директор по закупкам.*

#### **Международная деятельность**

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят \*\*\* компаний, расположенных в \*\*\* странах мира.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытицах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

По состоянию на 01.01.2017 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 58 гипермаркетов на территории России, общей площадью более 614 тыс. кв. м.

## Структура бизнеса и бенефициары



На 01.01.2017 г. в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 10. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2017 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 11. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/ Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

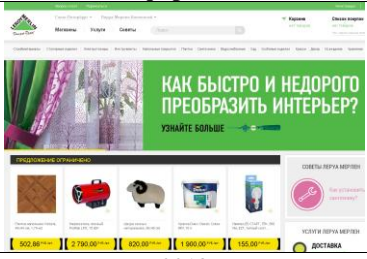
Источник: данные компании и ИА INFOLine

## Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>. <...>

Таблица 12. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://leroymerlin.ru">http://leroymerlin.ru</a>
Размещение	На сайте компании

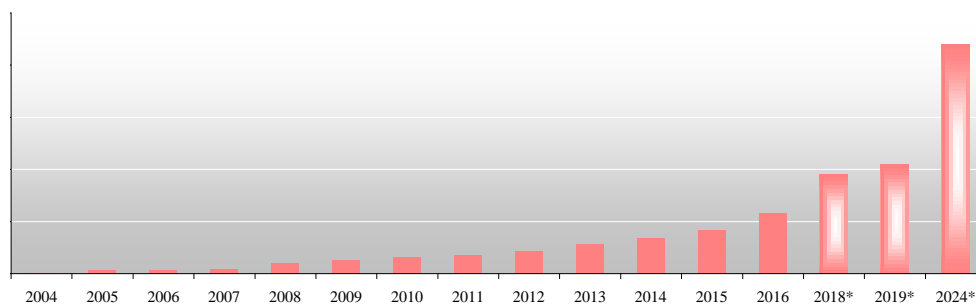
Показатель	Информация
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

*Источник: данные компании*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Операционные показатели

Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг. представлены на диаграмме.  
 Рисунок 16. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг.



*Источник: данные компании*

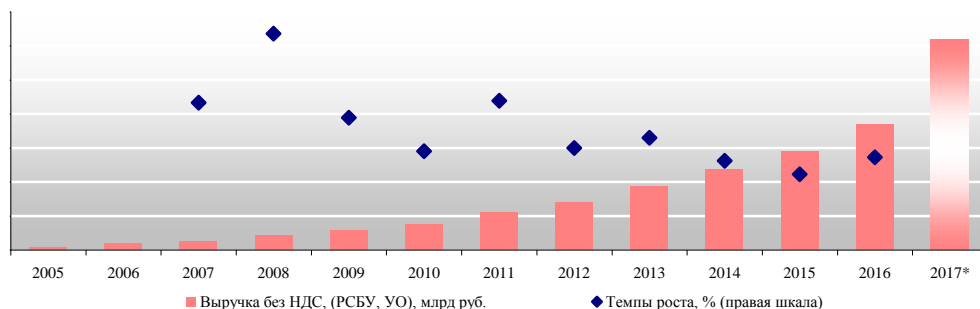
**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Девелоперские проекты

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Финансовые показатели

<...> Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2016 гг. и план на 2018 г. представлена на диаграмме.  
 Рисунок 17. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг. и план на 2018 г.



*Источник: данные компании*

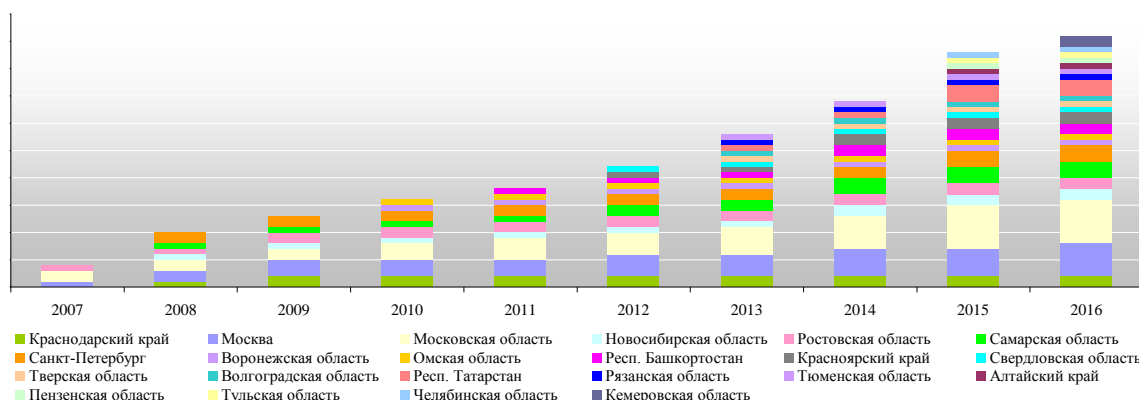
### Долговая нагрузка

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Региональная представленность

Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам присутствия представлена на диаграмме.

Рисунок 18. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Private label

<...> "Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, в 2016 году доля СТМ составила 14% товарооборота, цель компании – плюс пять пунктов в год, то есть довести до 36% в 2021 году. Сейчас более 50% СТМ производится в России, через пять лет компания хочет довести этот показатель до 80%. <...>

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Логистика

<...> В 2016 году компания закончила строительство первого собственного склада недалеко от Домодедово, площадью 100 тыс. кв. м, размер инвестиций составил 5 млрд руб. <...>

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Стратегия развития

<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных факторов успеха.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

## Отчетность по РСБУ

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*



## Перечень таблиц и графиков

### Состояние экономики и торговли в России

#### Графики

- Рисунок 1. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг., %  
Рисунок 2. Динамика курса доллара и евро в 2008-2017 гг., руб.  
Рисунок 3. Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2005-2016 и прогноз (базовый) на 2017-2019 гг., %  
Рисунок 5. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2016 гг.  
Рисунок 7. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2008-2016 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года  
Рисунок 8. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %  
Рисунок 9. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-2017 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года  
Рисунок 10. Структура формирования оборота розничной торговли в 2008-2016 гг., по видам организаций, %  
Рисунок 11. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2007-2016 гг.  
Рисунок 12. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 13. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., %  
Рисунок 14. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., тыс. руб.  
Рисунок 15. Группы населения по уровню месячного среднедушевого денежного дохода в 2013-2016 гг., %  
Рисунок 16. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 17. Структура использования денежных доходов населения в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 18. Отношение кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в различных странах, %  
Рисунок 19. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам, %  
Рисунок 20. Отношение задолженности по кредитам к располагаемым денежным доходам населения за год, %  
Рисунок 21. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2008-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд руб.  
Рисунок 22. Основные группы россиян, чаще всего берущих кредиты, %  
Рисунок 23. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2015 году, % заемщиков  
Рисунок 24. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2016 году, % заемщиков  
Рисунок 25. Основные виды кредитов у россиян в 2015-2017 гг., %  
Рисунок 26. Доля месячного располагаемого дохода, расходуемая на погашение кредитов, %  
Рисунок 27. Оценка респондентами благоприятности ситуации для кредитования, % опрошенных  
Рисунок 28. Динамика количества выданных ипотечных кредитов и количества ввода жилья в 2011-2016 гг.  
Рисунок 29. Количество квартир (на первичном и вторичном рынках), купленных по ипотеке и ввод жилых помещений в новом строительстве в России в 2008-2016 гг.  
Рисунок 30. Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течение месяца в 2009-2017 гг., %

#### Таблицы

- Таблица 1. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2016 гг.  
Таблица 2. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2017 гг.  
Таблица 3. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах по некоторым группам товаров, %  
Таблица 4. Медианные значения величины кредита и суммы ежемесячных платежей в 2016-2017 гг., тыс. руб.

#### Рисунки

- Рисунок 4. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2016)  
Рисунок 6. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI

### Состояние и перспективы строительного рынка России

#### Графики

- Рисунок 31. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2011-2016 гг., % к соответствующему периоду пред. г.  
Рисунок 32. Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2008-2016 гг., млрд руб.  
Рисунок 33. Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 34. Структура ввода площадей зданий в России в 2016 г., %  
Рисунок 35. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2008-2016 гг. по видам, млн кв. м  
Рисунок 36. Структура ввода площадей зданий в России в 2016 г., %  
Рисунок 37. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2011-2016 гг. по видам, млн кв. м  
Рисунок 38. Задолженность по кредитам компаний в сфере строительства зданий и сооружений в 2011-2016 гг., млрд руб.  
Рисунок 39. Динамика ввода жилья в России в 1990-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 40. Количество и средний размер построенных жилых помещений в массовом и индивидуальном сегментах  
Рисунок 41. Динамика ввода жилья в России по округам в 2011-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 42. Структура ввода жилья в России по округам в 2011-2016 гг., %  
Рисунок 43. Динамика ввода массового жилья в России по регионам в 2011-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 44. Структура ввода массового жилья в России по регионам в 2011-2016 гг., %  
Рисунок 45. Структура ввода жилья в России в 2016 года, %  
Рисунок 46. Динамика ввода жилья в России в 2008-2016 гг. по видам, млн кв. м  
Рисунок 47. Площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по регионам в России в 2011-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 48. Динамика ввода индивидуального жилья в России в 2008-2016 гг., домов  
Рисунок 49. Динамика ввода массового жилья в России в 2008-2016 гг., квартир  
Рисунок 50. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по видам в России в 2008-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 51. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 52. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2008-2016 гг.  
Рисунок 53. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2008-2016 гг.  
Рисунок 54. Структура инвестиций в основной капитал в России в 2011-2016 г., прогноз до 2019, %  
Рисунок 55. Динамика ввода промышленной недвижимости в РФ по округам в 2011-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 56. Структура ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2011-2016 гг., %  
Рисунок 57. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2008-2016 гг., млн кв. м  
Рисунок 58. Структура ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2008-2016 гг., %  
Рисунок 59. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2008-2016 гг.  
Рисунок 60. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2008-2016 гг., тыс. кв. м

### Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России

**Графики**

- Рисунок 62. Динамика оборота розничной торговли строительными, отделочными материалами, товарами для дома и сада в РФ в 2005-2016 гг.
- Рисунок 63. Укрупненная структура рынка DIY России по товарным категориям, %
- Рисунок 64. Динамика оборота розничной торговли DIY
- Рисунок 65. Доля некоторых товаров DIY в обороте розничной торговли России в 2008-2016 гг., %
- Рисунок 66. Продажи некоторых товаров сегмента DIY в России в 2008-2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 67. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в физическом выражении в 2008-2016 гг., %
- Рисунок 69. Результаты опроса "Где сделана последняя покупка" в 2016 г., %
- Рисунок 70. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard и Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2016 гг.
- Рисунок 71. Импорт товаров DIY в 2013-2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 72. Импорт товаров DIY в 2013-2016 гг., млрд долл.
- Рисунок 73. Количество SKU и доля СТМ в выручке некоторых крупнейших сетей DIY в 2016 году
- Рисунок 74. Динамика индекса цен на строительные материалы в 2008-2016 гг. (декабрь к декабрю пред. года), %
- Рисунок 76. Количество универсальных сетей DIY, изменивших площади в 2008-2016 гг.
- Рисунок 77. Динамика торговой площади открывшихся и закрывшихся торговых объектов TOP-50 крупнейших ритейлеров DIY в 2010-2016 гг.
- Рисунок 78. Структура торговой площади открывшихся торговых объектов TOP-50 крупнейших ритейлеров DIY в 2010-2016 гг., %
- Рисунок 79. Структура торговой площади закрывшихся торговых объектов TOP-50 крупнейших ритейлеров DIY в 2010-2016 гг., %
- Рисунок 80. Объем инвестиций сети Leroy Merlin в России в 2011-2017 гг.
- Рисунок 81. Динамика доли TOP-10 и TOP-50 сетей DIY в России в 2008-2016 гг., %
- Рисунок 82. Динамика оборота TOP-50 сетей DIY в России в 2008-2016 гг.
- Рисунок 83. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2016 гг., млрд руб. без НДС
- Рисунок 84. Динамика доли сетевой торговли DIY в России в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 86. Структура торговой площади Leroy Merlin по ФО присутствия в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 87. Структура торговой площади Leroy Merlin по типам городов присутствия в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 88. Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2016 гг., млн долл.
- Рисунок 89. Индекс уверенности потребителей России 2008-2016 гг.
- Рисунок 90. Оценка экономической ситуации в России потребителями 2008-2016 гг.
- Рисунок 91. Оценка личного материального положения потребителями России в 2008-2016 гг.
- Рисунок 92. Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений России в 2008-2016 гг.
- Рисунок 93. Оценка уровня благосостояния семьи за последние 2 года на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 94. Оценка уровня благосостояния в зависимости от места проживания на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 95. Оценка уровня благосостояния в зависимости от уровня дохода на 01.04.2017 г., % опрошенных
- Рисунок 96. Прогноз оценки материального положения через год в зависимости от уровня дохода, % опрошенных
- Рисунок 97. Основные поводы для беспокойства россиян в 2015-2016 гг., %
- Рисунок 98. Отношение потребителей к негативной экономической ситуации в стране в 2014-2016 гг., %
- Рисунок 99. Динамика расходов россиян в IV кв. 2016 г. и перспективы на ближайшие 12 мес.
- Рисунок 100. Статьи расходов домохозяйств в 2015-2016 гг., % от дохода
- Рисунок 101. Динамика средней заработной платы и чувствительность потребителей к ценам в 2015-2016 гг.
- Рисунок 102. Ответ респондентов на вопрос: "Стали ли Вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца?", %
- Рисунок 103. Ответ на вопрос "Стали ли в последние полгода экономить на непродовольственных товарах?" на 01.10.2016 г., % опрошенных
- Рисунок 104. Товары, на которых покупатели стали экономить, % опрошенных
- Рисунок 105. "Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?", % опрошенных
- Рисунок 106. Расходы мужчин на некоторые товары, оплаченные по кредитной карте, %
- Рисунок 107. Расходы женщин на некоторые товары, оплаченные по кредитной карте, %
- Рисунок 108. Тип жилья, в котором семья проживает постоянно, % от опрошенных
- Рисунок 109. В вашем доме когда-либо делали или нет капитальный ремонт? И, если делали, то как давно?, % от опрошенных
- Рисунок 110. Оценка россиянами состояния жилья в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных
- Рисунок 111. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от типа населенного пункта проживания респондента, % от опрошенных
- Рисунок 112. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от оценки респондентами своего материального положения, % от опрошенных
- Рисунок 113. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных
- Рисунок 114. Ответ респондентов на вопрос о возможности улучшения жилья в течение 2-3 лет в зависимости от населенного пункта, % от опрошенных
- Рисунок 115. Ответ респондентов на вопрос о возможности улучшения жилья в течение 2-3 лет в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных
- Рисунок 116. Возможность приобретения жилья в ипотеку по типу населенного пункта, % от опрошенных
- Рисунок 117. Возможность приобретения жилья в ипотеку согласно уровню ежемесячного дохода, % от опрошенных
- Рисунок 118. Способы финансирования покупки нового жилья в 2015 - 2016 гг., % опрошенных
- Рисунок 119. Оценка стоимости жилья россиянами, млн руб. (% опрошенных)
- Рисунок 120. Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома в 2015-2016 гг., %
- Рисунок 121. Причины приобретения нового жилья в 2015 г., %
- Рисунок 122. Причины приобретения нового жилья в 2016 г., %
- Рисунок 123. Мнение респондентов по вопросу "Нуждается или не нуждается в ремонте и обустройстве ваша квартира (комната, частный дом)", в % от групп
- Рисунок 124. Доля осуществивших ремонт среди населения, в % от групп
- Рисунок 125. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт?", в % от опрошенных
- Рисунок 126. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %
- Рисунок 127. Виды ремонтных работ, выполненных за последние 5 лет и планируемые в будущем, % от опрошенных
- Рисунок 128. Мнение потребителей о росте цен на непродовольственные товары и услуги в 2015-2017 гг., %
- Рисунок 129. Ответы респондентов о потреблении товаров и услуг при условии роста заработной платы, %
- Рисунок 130. Крупные покупки, совершенные за последние 3 месяца в 2014-2017 гг., в % от всех опрошенных
- Рисунок 131. Ответ респондентов на вопрос: "От импорта каких товаров, на Ваш взгляд, можно было бы отказаться безболезненно для населения?", % опрошенных
- Рисунок 132. Покупки, от которых пришлось отказаться россиянам, в % от всех опрошенных.
- Рисунок 133. Способы осуществления ремонта, в % от опрошенных
- Рисунок 134. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по возрастному признаку, %
- Рисунок 135. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по уровню дохода, %.

- Рисунок 136. Частота проведения ремонта, %  
Рисунок 137. Вид проводимого ремонта, %  
Рисунок 138. Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах  
Рисунок 139. Интерес пользователей к категориям товаров DIY, %  
Рисунок 140. Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт  
Рисунок 141. Наиболее важные аспекты при выборе магазина для приобретения товаров DIY, %  
Рисунок 143. Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %  
Рисунок 144. Критерии выбора некоторых непродовольственных товаров, %  
Рисунок 145. Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных  
Рисунок 147. Критерии выбора розничного магазина потребителем, %  
Рисунок 148. Изменение продаж (в рублях) крупнейших поставщиков строительного-отделочных материалов в 2016 году и прогноз на 2017 год, %  
Рисунок 149. Планы по изменению объема продаж поставщиков в 2017 г., %  
Рисунок 150. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016 году и прогноз на 2017 год, %  
Рисунок 151. Планы по изменению доли сетей DIY&Household в общих объемах продаж в 2017 г., %  
Рисунок 152. Сети, упомянутые без наведения  
Рисунок 153. Количество сетей, с которыми работают поставщики в 2016-2017 гг., %  
Рисунок 154. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2016 г., %  
Рисунок 155. Структура рынка DIY России в 2012-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., %  
Рисунок 156. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2012-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., млрд руб.  
Рисунок 157. Динамика рынка DIY России по сегментам в 2012-2016 и прогноз на 2017-2019 гг., %  
Рисунок 158. Динамика рынка DIY России в целом и рынка строительных и отделочных материалов (Hard+Soft) в 2012-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., %

### Таблицы

- Таблица 5. Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1994-2017 гг.  
Таблица 6. Программы лояльности TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY России  
Таблица 7. Банкротства некоторых крупных DIY&Household ритейлеров в 2009-2016 гг.  
Таблица 8. Операционные показатели компаний, прекративших деятельность на рынке DIY России в 2012-2016 гг.  
Таблица 9. Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2016 гг.  
Таблица 10. Сделки M&A на рынке Household ритейла России в 2005-2016 гг.  
Таблица 11. Количество поисковых запросов по товарам DIY (данные по каждому поисковому слову)  
Таблица 12. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

### Рисунки

- Рисунок 61. Структура рынка DIY России в 2016 году в денежном выражении (с НДС)  
Рисунок 68. Факторы и тенденции развития рынка DIY России  
Рисунок 75. Примеры маркетинговой активности крупнейших торговых сетей рынка DIY России в условиях усиления ценовой конкуренции.  
Рисунок 85. Конкурентная карта на рынке DIY России  
Рисунок 142. Соотношение поиска информации и покупки товаров в Интернете  
Рисунок 146. Эмоциональное состояние покупателей на различных стадиях проведения ремонтных работ  
Рейтинг DIY Retail Russia TOP

### Графики

- Рисунок 159. Динамика структуры чистой выручки TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг. по типу сети, %  
Рисунок 160. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг., млрд руб. без НДС  
Рисунок 161. Доля TOP-10 операторов на рынке DIY в 2016 г., %  
Рисунок 162. Динамика доли рынка TOP-30 операторов в 2012-2016 гг., %  
Рисунок 163. Динамика структуры торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг. по типу сети, %  
Рисунок 164. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг., тыс. кв. м  
Рисунок 165. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России  
Рисунок 166. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России  
Рисунок 167. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.  
Рисунок 168. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших  
Рисунок 169. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.  
Рисунок 170. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.  
Рисунок 171. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2013-2015 гг., %  
Рисунок 172. Средняя валовая маржа в 2013-2015 гг., %  
Рисунок 173. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2015 г.  
Рисунок 174. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2015 г.  
Рисунок 175. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2015 г.  
Рисунок 176. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2015 г.

### Таблицы

- Таблица 13. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году  
Таблица 14. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года  
Таблица 15. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке  
Таблица 16. Доли крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.  
Таблица 17. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.  
Таблица 18. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.  
Таблица 19. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг.  
Таблица 20. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.  
Таблица 21. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.  
Таблица 22. Динамика наценки крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.  
Таблица 23. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2011-2015 гг.  
Таблица 24. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг.

## Состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

### Графики

- Рисунок 177. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY, ед.  
Рисунок 178. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard/Soft DIY, ед.

- Рисунок 179. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Soft DIY, ед.  
Рисунок 180. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-2016 гг., ед.  
Рисунок 181. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1998-2016 гг. по типу сети, ед.  
Рисунок 182. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 1998-2016 гг., ед.  
Рисунок 183. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1998-2016 гг., тыс. кв. м  
Рисунок 184. Структура торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2001-2016 гг. по типу сети, %  
Рисунок 185. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2001-2016 гг. по типу сети, тыс. кв. м  
Рисунок 186. Динамика гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2006-2016 гг., ед.  
Рисунок 187. Прирост гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг.  
Рисунок 188. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг. по регионам, ед.  
Рисунок 189. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади  
Рисунок 190. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади  
Рисунок 191. Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.01.2017 г., тыс. кв. м  
Рисунок 192. Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России на 01.01.2017 г.  
Рисунок 193. Динамика прироста гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1993-2016 гг., ед.  
Рисунок 194. Динамика количества гипермаркетов DIY России в 2008-2016 гг. по регионам, ед.  
Рисунок 195. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам регионов, ед.  
Рисунок 196. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади  
Рисунок 197. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам, тыс. кв. м торговой площади  
Рисунок 198. ТОП-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей на 01.01.2017 г.  
Рисунок 199. ТОП-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м на 1000 человек населения на 01.01.2017 г.  
Рисунок 200. Динамика насыщенности городов ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2014-2016 гг., ед.  
Рисунок 201. Динамика насыщенности городов ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2014-2016 гг., кв. м

### Таблицы

- Таблица 25. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам  
Таблица 26. Классификация основных форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли (без учета специализированных торговых сетей) на рынке DIY России  
Таблица 27. Вывод новых брендов гипермаркетов крупнейших ритейлеров сегмента DIY в 2014-2016 гг.  
Таблица 28. Ребрендинг гипермаркетов в 2013-2016 гг.  
Таблица 29. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.01.2017 г.  
Таблица 30. Крупнейшие по площади гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.01.2017 г.  
Таблица 31. Распределительные центры крупнейших международных и федеральных сетей DIY России на 01.01.2017 г.  
Таблица 32. Распределительные центры крупнейших межрегиональных и местных сетей DIY России на 01.01.2017 г.

## Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России

Развернутые бизнес-справка по каждой из 10 крупнейших сетей DIY России:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; НФК, ООО (Аксон, ГК) / Торговая сеть Аксон содержит следующий перечень графиков и таблиц:

### Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 214. Количество РЦ крупнейших универсальных сетей DIY России в субъектах РФ на 01.01.2017 г., ед.  
Рисунок 215. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2017 г. по странам присутствия, ед.  
Рисунок 216. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2016 гг., млрд евро  
Рисунок 217. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.  
Рисунок 218. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м  
Рисунок 219. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м  
Рисунок 220. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-I кв. 2017 гг., ед.  
Рисунок 221. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-I кв. 2017 гг., тыс. кв. м  
Рисунок 222. Динамика численности персонала сети Leroy Merlin и выручки в расчете на одного сотрудника в 2008-2016 гг.  
Рисунок 223. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг. и план на 2017 год, млрд руб.  
Рисунок 224. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2016 гг., тыс. руб.  
Рисунок 225. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., %  
Рисунок 226. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.  
Рисунок 227. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., %  
Рисунок 228. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., млн руб.  
Рисунок 229. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.  
Рисунок 230. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2012-2016 гг. по регионам, ед.  
Рисунок 231. Динамика торговой площади Leroy Merlin в 2012-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м  
Рисунок 232. Количество гипермаркетов Leroy Merlin в регионах присутствия на 01.01.2017 г., ед.

### Таблицы

- Таблица 33. Характеристика основных форматов магазинов Groupe Adeo на 01.01.2017 г.  
Таблица 34. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.  
Таблица 35. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.  
Таблица 36. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.  
Таблица 37. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin  
Таблица 38. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.01.2017 г.  
Таблица 39. Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в 2012-2016 гг. и прогноз на 2021 год  
Таблица 40. Развитие ритейл-парков ГК Auchan в России в 2004-2017 гг.  
Таблица 41. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2005-2016 гг.  
Таблица 42. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России  
Таблица 43. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб. на конец года  
Таблица 44. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб.



## Перечень продуктов ИА INFOLine

### Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

В условиях продолжающегося уже третий год экономического кризиса как никогда остро стоит вопрос необходимости мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий. Эффективное решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства INFOLine в 2005-2017 гг. исследования инвестиционных процессов промышленности, строительного рынка и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

["Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"](#) содержит:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года
- Анализ и прогноз рынка DIY в РФ
- **New!** Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Состояние и перспективы строительного рынка РФ
- **Сравнительный анализ 60 Регионов и 9 ФО** (только в расширенной версии)
- **Бизнес-справки и планы развития крупнейших сетей DIY**



Дата выхода:	<b>Апрель/июль 2017</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Стандартная версия	<b>50 000 руб.</b>
Расширенная версия	<b>80 000 руб.</b>

Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит следующие разделы:

- **Состояние экономики и торговли в России:** раздел содержит макроэкономические показатели розничной торговли. Прогноз экономического развития. Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России.
- **Состояние и перспективы строительного рынка России:** раздел содержит анализ тенденций развития основных сегментов строительной отрасли (малозэтажное и массовое жилое строительство, промышленное, коммерческое и социальное строительство), определяющих спрос на строительные и отделочные материалы в сегментах B2B и B2C. Состояние и прогноз рынка ипотечного кредитования и сценарный прогноз показателей ввода жилых и нежилых объектов в 2017-2019 гг.
- **Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России:** раздел содержит анализ современного состояния рынка DIY, тенденции и перспективы его развития. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- **Рейтинг DIY Retail Russia TOP:** раздел содержит ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (за период 2012-2016 гг.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России:** раздел содержит описание структуры ассортимента и сервисов крупнейших сетей DIY, характеристика форматов, развиваемых сетями DIY в России, история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет", описание распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России:** раздел содержит бизнес-справки по 10 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY России включают контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2016 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.01.2017 г., информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.01.2017 г., описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. Ebitda, чистый долг) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

[Расширенная версия](#) Исследования "Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" дополнительно содержит разделы:

- **Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных торговых сетей DIY** включает Рейтинг по чистой выручке, количеству торговых объектов и торговой площади по итогам 2016 года.
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который содержит данные о распределении крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, о динамике торговых площадей по 9 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, показатели насыщенности торговыми площадями DIY 75 регионов России.
- **Описание TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России** (аналогично по формату описанию TOP-10 крупнейших сетей в стандартной версии).

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года"</b>	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Май 2017 г.	70 000 руб.
<b>"Аналитическая база 600 торговых сетей DIY РФ. 2017 год"</b>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: <b>"База 300 универсальных торговых сетей DIY"</b> и <b>"База 300 специализированных торговых сетей DIY"</b> , которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Май / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
<b>NEW! "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2015-2016 годов"</b>	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкоштучные стеновые материалы, теплоизоляционные материалы, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
<b>ХИТ! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"</b>	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
<b>ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"</b>	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Обновление II кв. 2017 г.	от 50 000 руб.
<b>"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1100 гипермаркетов FMCG РФ"</b>	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1100 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Март 2017 г.	от 50 000 руб.

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БАЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ " СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ "**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>NEW! "Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"</b>	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
<b>NEW! "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2017 год"</b>	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.

### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в <b>ГРАЖДАНСКОМ</b> строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ПРОМЫШЛЕННОМ</b> строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ТРАНСПОРТНОЙ</b> инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ИНЖЕНЕРНОЙ</b> инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

### ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"	Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"	Февраль 2017 г.	20 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"	Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	1 раз в неделю	6 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"	1 раз в неделю	4 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
"Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в неделю	3 000 руб./ мес.
<b>NEW!</b> "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"	Индивидуально	От 15 000 руб./ мес.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**

