

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG

Июль 2021

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России	11
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	11
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	19
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	21
Финансовые показатели крупнейших публичных сетей FMCG в 2020-2021 гг.	21
Капитализация публичных сетей FMCG	24
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG	27
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG</i>	29
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	32
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	32
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	37
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	40
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	42
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	44
<i>Доходы и расходы населения</i>	48
<i>Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения</i>	56
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	60
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	62
<i>Изменения в законодательстве и антикризисные меры</i>	62
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	69
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	74
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	77
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	80
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	81
<i>Регулирование качества продукции</i>	83
<i>Органическая продукция</i>	84
<i>Маркировка продукции</i>	84
<i>Система быстрых платежей</i>	89
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	92
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	92
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	93
<i>Ключевые события поставщиков</i>	94
<i>Деятельность INFOLine</i>	96
Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	99
<i>Кейс INFOLine подводит итоги рынка foodtech в I полугодии 2021 года</i>	99
Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	104
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель"</i>	104
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	120
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	129
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток"	138
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"	142
X5 Retail Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чижик"	144
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	145
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i>	148
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	148
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	170
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	174
<i>Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"</i>	178
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	179
ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Моя Виктория", "Дешево", Cash&Carry ("КЭШ")	181
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"	184
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	186
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	186
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"	198
Билла, ООО / Торговая сеть Billa (приобретена сетью "Лента")	205
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента")	207
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	209
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	216
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	216

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс".....	220
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Мере".....	222
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price.....	225
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!".....	232
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ".....	232
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!".....	239
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR.....	240
ГК "Сладкая жизнь".....	241
Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО; Спар-Калининград, ООО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Express.....	245
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express.....	247
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	249
ГК "ЛАМА" / Торговые сети F city, "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор".....	249
ГК ТД "Шкуренко" и Формат, ООО, Спар-Омск, ООО.....	251
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар", SPAR.....	253
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR.....	253
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка".....	254
ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл".....	257
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус".....	266
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	270
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	273
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB Маркет".....	276
Камелот-А, ООО / Торговые сети "Ярче!", QP5.....	282
ГК "Командор" (ТС Командор, ООО, Командор-холдинг, ООО) / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага".....	285
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз".....	290
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий".....	292
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль".....	296
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик".....	298
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа".....	299
ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино".....	301
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч".....	303
ГК "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева (компания "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД").....	304
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский".....	304
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД".....	306
Правильный выбор, ООО / Торговые сети "Доброцен", "Правильный градус".....	306
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа".....	309
Корпорация "ГРИНН", АО / Торговая сеть "ЛИНИЯ".....	310
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	311
Тамерлан, ООО / Торговые сети "Покупочка", "ПокупАЛКО".....	312
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия".....	313
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Амба.....	314
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд", "Винный склад".....	315
ГК "Кировский" / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	316
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг".....	317
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси".....	319
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф".....	321
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский-Хороший выбор", "Спутник", "Наши Дискаунтер".....	321
ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Забайкальский Привоз", "Дом", "Хороший".....	322
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	323
Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка".....	324
Компания Метрополис, ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	325
ГК "Батыр" (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ".....	326
ТС Аникс, ООО / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Хороший Выбор".....	327
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Скидкино", "Дьюти фри", "Дьюти Фреш".....	328
ГК "Титан" (Мегатитан, ООО; РТС Титан, ООО, Продукты от Титана, ООО) / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна".....	330
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	331
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис".....	332
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma.....	333
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом".....	334
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус".....	335
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська".....	336
ГК "Бахетле" (Бахетле-1, ООО, Бахетле-Алтуфьево, ООО) / Торговая сеть "Бахетле".....	337
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг".....	339



ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Белый Пеликан"	339
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути"	341
Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська"	341
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	342
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг"	343
ТД Новоторг, ООО, Новоторг-ДВ, ООО и др. / Торговые сети "Новоторг", "Бонус", "Максим", "Гастроном", "Вкусная история", "Есть все"	344
ГК "Балтбир" (Баргузин, ООО) / Торговая сеть "Экономия", "Удача"	345
ГК "Форне" (Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО; Форне-Кондитер, ООО) / Торговая сеть "Форне"	345
ГК "Народный" (Калипсо, ООО; Гранд, ООО и др.) / Торговая сеть "Народный"	346
ГК "Дуэт" (Продэкспресс, ООО; Продлидер, ООО и др.) / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ"	346
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава"	347
ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ"	348
Крокус Интернэшнл, АО / Торговая сеть "Твой Дом"	349
ГК "Алмаз" (Супермаркет Алмаз, ООО и др.) / Торговая сеть "Алмаз"	350
Делишес, ООО, Уэлси, ООО / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко"	350
Крет, ООО и Тирий, ООО; Эдда, ООО / Торговые сети "Кэли&Кэрри", "Гулливер"	350
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	351
ГК "Быстроном" (Мегастор, ООО) / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо"	352
ГК "Сезон" (Вертикаль, ООО; Приморское, ООО) / Торговая сеть "Сезон"	353
Аксарлак, ООО и др. / Торговая сеть "Аксарлак"	353
Натуральные продукты+, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	353
ГК "Дружба" (Продовольственный магазин №103, ООО) / Торговая сеть "Дружба"	354
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль"	355
Восход, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский"	355
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал"	356
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др. / Торговая сеть "Ситно"	356
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс"	357
Торговый дом Агат, ООО / Торговые сети "Агат Cash&Carry", "Колибри"	358
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	359
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак"	359
ИП Салатина Елена Викторовна / Торговая сеть "Караван"	359
ЗМ, ООО / Торговые сети "7М БЕЗЦЕН", "4М УНИВЕРСАМ", "5М ГУРМАН"	360
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб"	361
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!"	362
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "Ле Сомелье", Foxberry и др.	362
ГК Полушка (Форвард, АО) / Торговая сеть "Полушка", "Полушка ВкусМаркет" (Уфа)	363
ГК "Миллениум" (Ассорти-Продукт, ООО и др.) / Торговые сети "Ассорти-продукт", "БУМ"	364
ГК "Петровский" (Морион, ООО; ИП Жемчугов) / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	364
Торнадо, ООО, Праздничный стол, ООО / Торговые сети "Праздничный стол", "Винник"	366
ТК ЛЭНД, ООО / Торговая сеть "ЛЭНД"	366
ГК Барс (Барс-Ритейл, ООО) / Торговая сеть "Барс"	367
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг"	368
Столичная торговая компания, ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	369
Файн Гастроном, ООО / Торговая сеть Fine Gastronomy	370
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Калита", "Свенская ярмарка", "Акрошка"	371
Сахарок, ООО и др., Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова А.О.; ИП Тихонов С.Г. / Торговая сеть "Сахарок"	372
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский"	372
Праймстар Ресторантс Групп, ООО и др. / Торговые сети PRIME, Stoleshnikov	373
Холдинг "ЮМК" (Динские колбасы, ООО) / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	374
Специализированные сети: алкомаркеты	375
Винлаб, АО / Торговая сеть "Винлаб"	375
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"	377
Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный мир"	378
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	379
Горилка-О, ООО, Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговые сети "Горилка", "Алкоста"	380
ГК "Лион" (Лион-Трейд, ООО) / Торговые сети "Лион" и "Берег"	381
Февраль, ООО, Февраль Плюс, ООО / Торговая сеть "Алкотека"	381
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО и др. / Торговая сеть "РусАлка"	382
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы"	382
ТК РосАл, ООО, РосАл, ООО / Торговая сеть "Росал 24"	382
ТД "Баиспирт", ООО / Торговые сети "Баиспирт", "Тантана", "Северные Амуры"	383
Норман-СПб, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	384

Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория".....	384
Специализированные сети: мясные продукты	386
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ".....	386
Мясокомбинат Звениговский, ООО, Звениговский, ООО / Торговая сеть "Звениговские колбасы"	387
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" (Великолукский мясокомбинат, ОАО и др.) / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	388
ГК "Ариант" (Агрофирма Ариант, ООО) / Торговая сеть "Ариант".....	388
Специализированные сети: кондитерские изделия.....	390
Компания у Палыча, ООО, Мегафуд, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча".....	390
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка".....	391
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	393
ФЦ Сибирь, ООО / Торговая сеть "Фермер-Центр".....	393
Торговые сети, свернувшие розничный бизнес в 2021 году.....	394
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко".....	394
ГК "Алые Паруса" / Торговая сеть "Алые Паруса", "Елисейский".....	394
ТХ "Сибирский Гигант" / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	395
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек"	395
Сети, выбывшие из рейтинга по итогам 2020 года	397
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	397
Шифа-8, ООО и др. / Торговая сеть "Шифа"	397
Восток-Ритейл, ООО и др. / Торговая сеть "Матрешка".....	398
ТК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	398
Монополь, ООО / Торговая сеть "Виноводочный"	398
ТК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	399
Татспиртпром, АО / Торговая сеть "Арыш Мае".....	399
ИП Попов Константин Владимирович/ Торговая сеть "Prodmix market"	400
ТК Читинка, ООО и др. / Торговая сеть "Читинка".....	400
Нива, ООО / Торговая сеть "Ермак"	400
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ	401
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ.....	407
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	408
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	409
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	413
Об информационных продуктах INFOLine.....	415

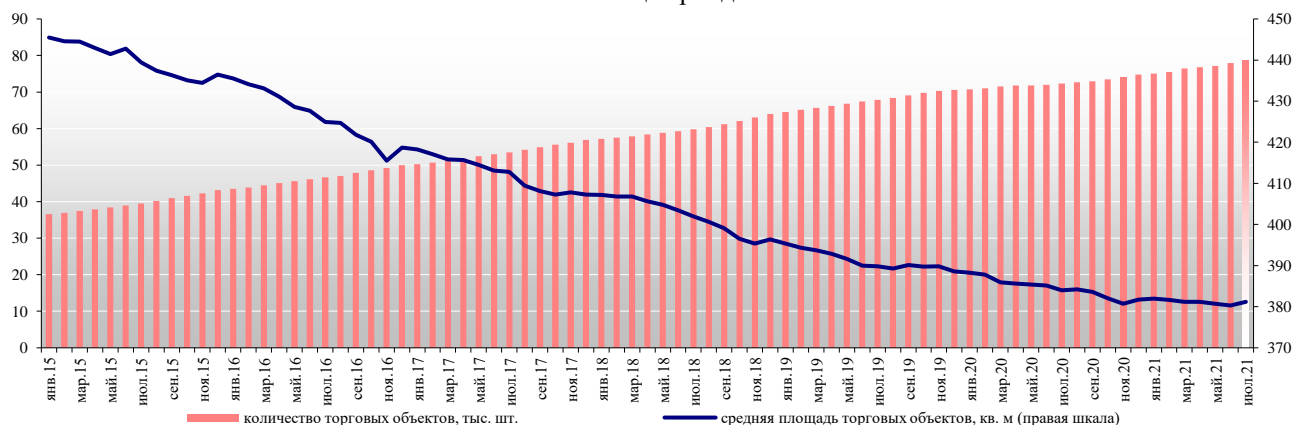


Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за **июль 2021 года** увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * **тыс. кв. м** (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Group и "Магнит" в июле 2021 года)¹, за **январь-июль 2021 года** – на *, а общая торговая площадь – на * **тыс. кв. м**.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России на конец периода²

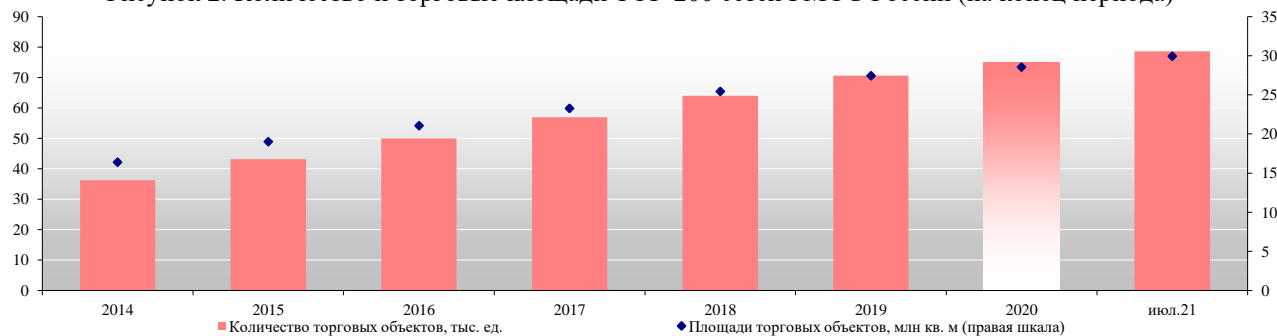


Источник: INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на **31 июля 2021 года** превысило * **тыс.**, а их совокупная торговая площадь – * **млн кв. м**.

С 2015 года до 1 января 2021 года наблюдалась тенденция снижения общей средней торговой площади на * % до * **кв. м**, затем в январе-июле 2021 года – еще на 0,2% к началу 2021 года до * **кв. м**.

Рисунок 2. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России (на конец периода)³



Источник: INFOLine

В условиях вынужденной самоизоляции и перехода на удаленные режимы работы и учебы в 2020 году россияне стали активнее пользоваться мобильными устройствами для работы, развлечений и общения. Ускоренное развитие получила online-торговля: сети FMCG стали активно развивать интернет-магазины, а также и взаимодействие со сторонними службами доставки. Большинству крупнейших игроков, даже тем, кто начал активно развивать online-продажи до пандемии, в I полугодии 2021 года, удалось приблизиться или даже превзойти показатели за весь 2020 год: например, лидер рынка X5 Group увеличила оборот в I полугодии 2021 года на * % к I полугодию 2020 года и на * % относительно всего 2020 года. По данным рейтинга **INFOLine Russia TOP online food retail**, по итогам I полугодия

¹ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group – 30 июня 2021 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо").

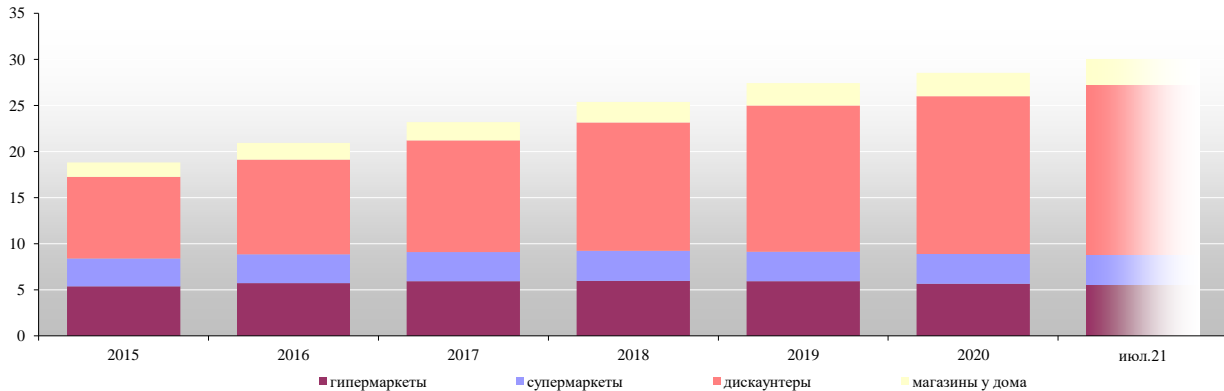
² Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в июле 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Vprok.ru Перекресток".

³ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в июле 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Vprok.ru Перекресток".

2021 года лидером на рынке online-продаж продовольственных товаров в России осталась X5 Group, "СберМаркет" сохранил второе место, а "ВкусВилл" занял третью позицию. Рейтинг подготовлен INFOLine в рамках формирования ежеквартального обзора **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**. В июне 2021 года X5 Group расширила зону доставки: "Перекресток" запустила экспресс-доставку из супермаркетов в Кирове. "Магнит" и Wildberries запустили совместную экспресс-доставку продуктов из "магазинов у дома" в Краснодаре.

В 2021 году продолжился рост доли дискаунтеров⁴ в структуре площадей. Так, в январе-июле 2021 года их площадь увеличилась на * % (на * тыс. кв. м), а доля в общей торговой площади – на * п.п. до * %.

Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м, на конец отчетного периода⁵



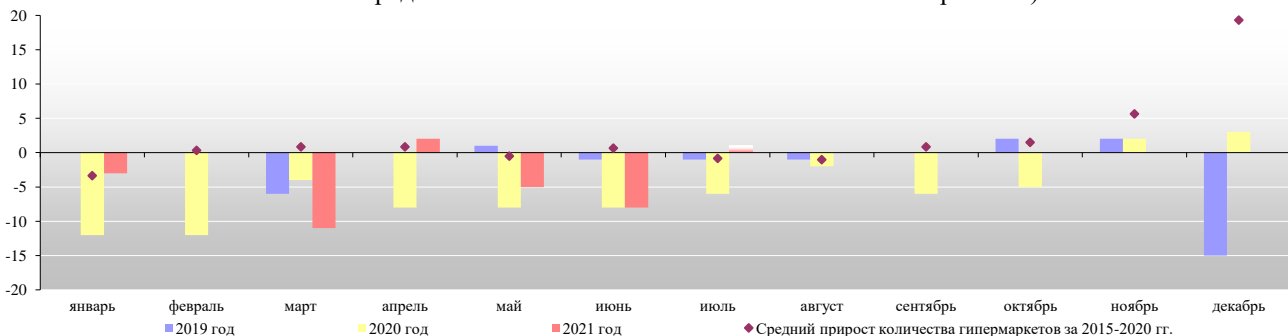
Источник: INFOLine

Рост площадей дискаунтеров связан с открытиями "Пятерочки", "Магнита", жестких дискаунтеров "Светофор" и "Доброцен", а также сети Fix Price. Доля магазинов у дома в структуре площади за январь-июль 2021 года уменьшилась на 0,05 п.п. до 8,8%. <...>

Развитие формата гипермаркет

В июле 2021 года количество гипермаркетов⁶ TOP-200 сетей FMCG (без учета изменения результатов X5 Group и "Магнит" в июле 2021 года) увеличилось на 1, торговая площадь – на * тыс. кв. м. В июле 2021 года был открыт * гипермаркет SPAR в Новосибирске. В июле 2021 года ФАС одобрила ходатайство "Ленты" о приобретении розничного бизнеса ГК "Семья", включающего * объектов в Пермском крае, в числе которых * крупноформатных.

Рисунок 4. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей по месяцам, ед. (данные по X5 Group, "Магнит" представлены на 30.06.2021 и обновляются ежеквартально)⁷



⁴ С марта 2021 года торговые объекты Fix price учитываются в формате дискаунтеров.

⁵ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group, "Магнит" в июле 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Vprok.ru Перекресток"

⁶ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология". С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО "Магнит", все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату "супермаркет", но INFOLine для сохранения репрезентативности в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы "гипермаркет" и "супермаркет".

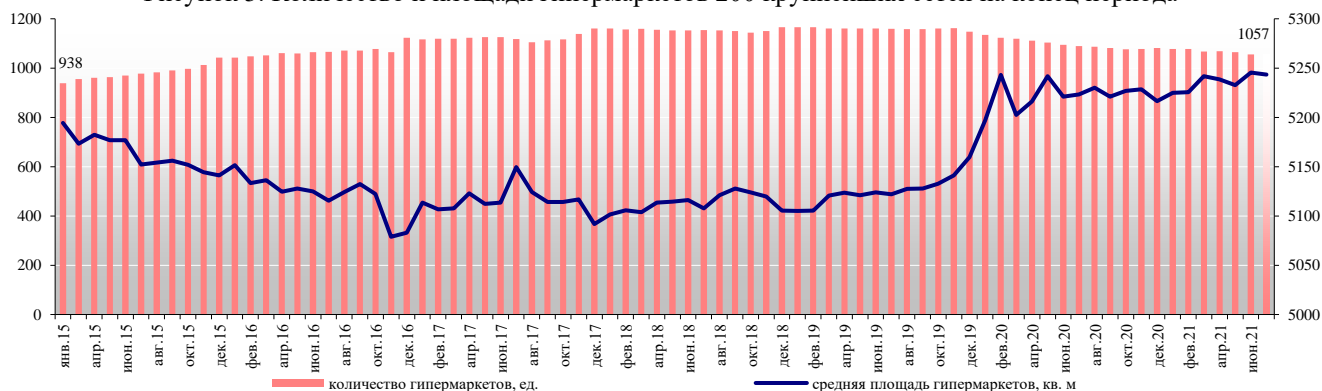
⁷ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group, "Магнит" в июле 2021 года. Данные по открытиям X5 Group по месяцам не приводятся – открытия отнесены на последний месяц отчетного квартала. Открытия "Магнита" распределены помесячно согласно ежеквартальной отчетности компании.



За январь-июль 2021 года (без учета динамики X5 Group и "Магнит" в июле 2021 года) количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Общее количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на 31 июля 2021 года составило *, а их общая торговая площадь – * млн кв. м.

Рисунок 5. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей на конец периода⁸



Источник: INFOLine

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества торговых объектов по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов⁹ крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец июля 2021 года, а также по динамике их количества за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 1. Количество торговых объектов крупнейших сетей FMCG, ед.
(курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁰	Тип ¹¹	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов							
				2019	2020	Июль 20	Июль 21	Июль 21	2019	2020	Янв.-Июль 20	Янв.-Июль 21			
X5 Group (ТД Перекресток, АО) ¹²	Пятерочка	Д	У	15354	16709	16210	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С, Г	У	848	933	868	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	91	56	60	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	У	16293	17698	17138	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹³	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит Экстра	Г, С	У	473	470	469	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в июле 2021 года.

⁹ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹¹ У – универсальная, С – специализированная

¹² Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group в июле 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные не включают количество и площадь dark store "Vprok.ru Перекресток".

¹³ Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" в июле 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁰	Тип ¹¹	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов							
				2019	2020	Июль 20	Июль 21	Июль 21	2019	2020	Янв.-Июль 20	Янв.-Июль 21			
Без учета сделки по приобретению ГК "Дикси"	Магнит	Д	У	14622	14911	14579	15348	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	5630	6183	5852	6527	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁴	все форматы	У	20725	21564	20900	22344	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ¹⁵ ГК "Виктория"	ДИКСИ	Д	У	2508	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	У	18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г, С	У	22	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	У	50	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	У	60	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Cash&Carry	Г	У	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	У	2659	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFO Line ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади¹⁶ крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец июля 2021 года, а также по ее динамике за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России, тыс. кв. м (курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ¹⁷	Тип ¹⁸	Торговые площади объектов на конец периода				Динамика торговых площадей объектов							
				2019	2020	Июль 20	Июль 21	Июль 21	2019	2020	Янв.-Июль 20	Янв.-Июль 21			
X5 Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁹	Пятерочка	Д	У	5975,1	6541,6	6290,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С, Г	У	878,8	1013,9	939,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	364,1	222,1	247,2	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все	У	7218,0	7777,6	7477,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁰ Без учета сделки по приобретению ГК "Дикси"	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит Экстра	Г, С	У	949,8	935,0	942,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	4952,0	5090,0	4956,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²¹	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших публичных сетей FMCG в 2020-2021 гг.

По итогам II квартала 2021 г. большинство крупнейших ритейлеров FMCG продемонстрировали рост продаж, причем драйвером, в отличие от предыдущих периодов, стал трафик. Снижение среднего чека обусловлено сменой прежнего

¹⁴ Данные без учета аптек и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России".

¹⁵ В июле 2021 года "Магнит" закрыл сделку с Mercury Group Limited о приобретении 100% акций DIXY Holding Limited. В рамках сделки "Магнит" приобрел 2477 торговых объектов, 2438 из которых под брендом "Дикси" в Москве, Санкт-Петербурге, СЗФО и УФО и 39 под брендом "Мегамайт" в УФО. Финальное количество торговых объектов, участвующих в сделке, на 174 меньше, чем было заявлено ранее, что обусловлено закрытием части торговых объектов и открытием новых до завершения сделки. Кроме того, 148 торговых объектов было исключено из периметра сделки в связи с предписаниями ФАС и пороговыми значениями рыночной доли. Оставшиеся за рамками сделки объекты "Дикси" ребрендированы в "Дешево" и находятся под управлением ГК "Виктория".

¹⁶ С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁸ У – универсальная, С – специализированная

¹⁹ Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group в июле 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Vpoko.ru Перекресток".

²⁰ Данные за январь-июль 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" в июне 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²¹ Данные без учета аптек и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России".



тренда: покупатели в 2021 г. стали чаще посещать магазины и покупать меньше при каждом визите, чем в условиях самоизоляции 2020 года. По сравнению со I кв. 2021 г. темп роста чистой розничной выручки X5 Group ускорился до *% (продажи "Перекрестка" выросли на *%, "Пятерочки" – на *%), "Магнита" – до *%, "О'КЕЙ" – до *%, в то время как "Лента" продемонстрировала сокращение продаж на *% (продажи в гипермаркетах снизились на *%, а в супермаркетах – выросли на *%), а METRO – на *%. Чистая выручка X5 Group в offline увеличилась на *% по сравнению со II кв. 2020 г.: offline-продажи "Пятерочки" выросли на *%, "Перекрестка" – на *%.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG за 2020-2021 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²²	Выручка, млрд руб.				Динамика, %				LFL, %			
			I кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2020	II кв. 2021	I кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2020	II кв. 2021	I кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2020	II кв. 2021
X5 Group N.V.	Пятерочка	Д	370,047	406,710	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	80,614	89,137	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	17,800	9,749	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Розничная выручка	М, Д, С, Г	468,461	506,212	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²³	М, Д, С, Г	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	279,795	299,942	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит- ОПТ, Магнит Гипермаркет	С, Г	50,963	50,115	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	31,406	35,011	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Прочие форматы	-	2,621	2,831	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Розничная выручка	Д, Г, М	364,784	387,899	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²⁴	Д, Г, М	376,038	397,889	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также финансовые итоги, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

²² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

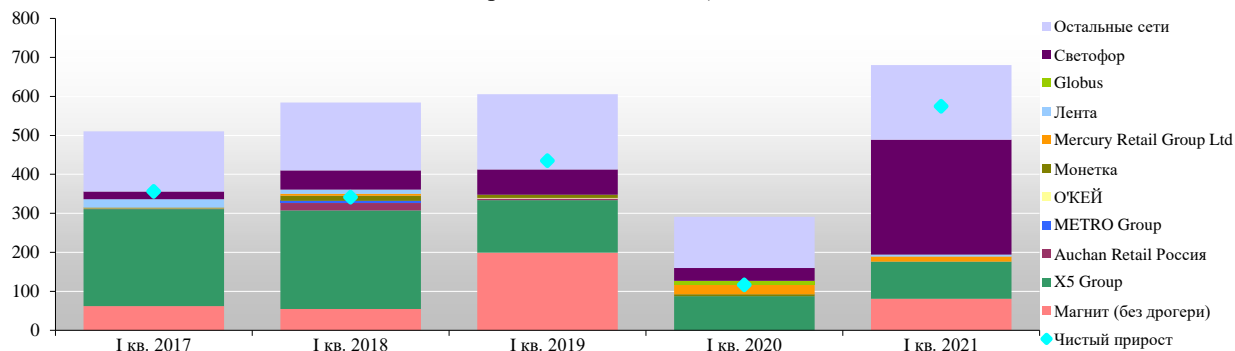
²³ Данные по неаудированной отчетности.

²⁴ Данные по неаудированной отчетности.

Развитие TOP-200 сетей FMCG

На 31 марта 2021 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без "дрогери" "Магнит-Косметик" и аптек "Магнит Аптека") составили более * млн кв. м. За I квартал 2021 года чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * тыс. кв. м. Доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади увеличилась на * п.п. до * % (* % в I квартале 2020 года). Наибольший вклад в прирост торговых площадей за I квартал 2021 года внесли X5 Group, "Магнит", "Светофор". <...>

Рисунок 6. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁵, тыс. кв. м



Источник: INFOline

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает развитие TOP-200 сетей FMCG с динамикой и структурой прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России

ДЕМОВЕРСИЯ

²⁵ Показатель "Чистый прирост" приводится с учетом сетей, сокративших торговые площади. В расчет не включаются "Магнит Косметик", аптеки "Магнит-Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (Фасоль), ГК "Сладкая Жизнь" (Авокадо, Малинка). С 2020 года данные по X5 Retail Group представлены без учета dark store "Vprok.ru Перекресток", дискаунтеров "Чижик".



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

В июле 2021 года Минэкономразвития существенно улучшило прогноз по темпам экономического роста на 2021 году до * % по итогам года. Исходя из опубликованного ЦБ России доклада о денежно-кредитной политике в августе 2021 года, с учетом складывающейся ситуации в российской и мировой экономике, а также июльского решения ОПЕК+ о расширении добычи нефти Банк России прогнозирует рост ВВП в 2021 году на * %. <...>

Показатели розничной торговли

В июне 2021 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе вырос на * % к июню 2020 года, в том числе по продовольственным товарам – на * %, и по непродовольственным товарам – на * %. Во II квартале 2021 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе вырос на * % к II кварталу 2020 года, в том числе по продовольственным товарам – на * % и по непродовольственным товарам – на * %. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

В июле 2021 года Банк России повысил прогноз по инфляции на конец 2021 года до * % с ранее ожидавшихся * %. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до * % в 2022 году и в дальнейшем будет находиться вблизи * %. В июне рост цен побил пятилетний рекорд. В июне 2021 года инфляция ускорилась до * % в годовом выражении, обновив максимум с сентября 2016 года. 19 июля инфляция составляла * % в годовом выражении. Высокие темпы роста цен обусловлены как временными, так и устойчивыми факторами. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает структуру оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональную структуру розничной торговли, информацию о доходах и расходах населения, о состоянии банковской системы, динамику кредитов и депозитов населения, а также потребительские ожидания и уверенность населения.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и антикризисные меры

Меры поддержки и ограничения, связанные с пандемией коронавируса

30 июля 2021 года Сергей Собянин подписал указ, освобождающий жителей и гостей Москвы от обязанности носить перчатки в общественных местах. При этом, ношение масок остается обязательным. Решение о смягчении коронавирусных мер принято в связи с резким сокращением числа заболевших и госпитализированных в регионе.

Со 2 августа 2021 года снимается запрет на работу фуд-кортов и фуд-плейсов, торговлю и оказание услуг на островках в торговых центрах, а также разрешается работа аттракционов, расположенных на открытом воздухе. Для возобновления этих видов деятельности необходимо обеспечить вакцинацию всех сотрудников и ограничение посещаемости. <...>

Массовая вакцинация и ограничительные меры

С 19 июля 2021 года Сергей Собянин отменил систему обязательных QR-кодов для входа в кафе и рестораны. Система QR-кодов была введена указом Сергея Собянина от 22 июня 2021 года, согласно которому посетители кафе и ресторанов Москвы с 28 июня 2021 года должны были предъявлять специальный QR-код, подтверждающий факт прохождения вакцинации от COVID-19, или перенесенной в последние полгода болезни, или отрицательный ПЦР-тест, действительный в течение трех дней. При этом, детей и подростков, пришедших в заведение общественного питания вместе со взрослыми, будут пускать без QR-кода. С 19 июля 2021 года жители Москвы по-прежнему могут оформлять QR-коды, но заведения общепита будут самостоятельно принимать решение, проверять их у всех посетителей или нет. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: физические лица

30 июля 2021 года Постановлением Правительства №1278 продлен срок действия упрощенного порядка регистрации безработных до 31 декабря 2021 года. Согласно Постановлению Правительства РФ №451 от 27 марта 2021 года, меры вводились сроком до 1 августа 2021 года. Действующий порядок предусматривает возможность подачи заявления о постановке на учёт в качестве безработного через сайт "Работа в России" и освобождает от необходимости посещать службы занятости, а также самостоятельно собирать пакет документов. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

1 июля 2021 года был открыт для публичного доступа портал с реестром обязательных требований, которые должен соблюдать бизнес после отмены избыточных и устаревших требований законодательства в рамках применения "регуляторной гильотины", вступившей в силу с 1 января 2021 года. Правила ведения реестра были установлены Постановлением Правительства РФ №128 от 6 февраля 2020 года. <...>

Национальные цели и общенациональный план действий

21 июля 2020 года Владимир Путин подписал Указ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", который вступил в силу с момента опубликования. 23 декабря 2020 года Михаил Мишустин анонсировал выделение Правительством РФ в течение 3 лет более 39 трлн руб. на реализацию единого национального плана. Большая часть денежных средств будет потрачена на соцпрограммы и развитие экономики. <...>

План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции

24 июня 2021 года Министерство экономического развития РФ актуализировало презентацию по результатам реализации "Плана преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции". <...>



Системообразующие предприятия

28 июля 2021 года подписано распоряжение Правительства №2078-р, согласно которому на льготные кредиты для системообразующих предприятий дополнительно выделено 2,04 млрд руб. Таким образом, общий объём финансирования этой меры поддержки за 2021 год достигнет 5,94 млрд руб. Ставка по льготному кредиту составляет порядка 2,6% годовых. По итогам 2020 года объём льготного кредитования системообразующих компаний превысил 230 млрд рублей. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

Государственное регулирование розничной торговли: основные регулирующие документы

28 мая 2021 года ФАС выпустила Методические рекомендации по раскрытию информации хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. Целью принятия документа стало увеличение прозрачности выхода товаров на прилавки торговых объектов для производителей и поставщиков. Также, предполагается, что документ поможет небольшим производителям расширить каналы сбыта продукции. Методические рекомендации ФАС дополняют положения Закона о торговле, который не уточняет, какая конкретно информация должна размещаться на сайтах торговых сетей при отборе контрагентов, что приводит к безосновательным отказам в заключении договоров на поставку продуктов питания и дискриминации поставщиков. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: налоги и сборы

26 июня 2021 года Президент РФ поручил ускорить принятие законопроекта об освобождении налогоплательщиков, отнесенных к субъектам малого и среднего предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения и использующих контрольно-кассовую технику, от обязанности представлять налоговую декларацию. По состоянию на июль 2021 года законопроект находится на стадии рассмотрения во втором чтении. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: нестационарная торговля

27 июля 2021 года Минсельхоз договорился с "Яндексом" и Ozon о реализации сельхозпродукции на площадках маркетплейсов, в рамках развития альтернативных каналов сбыта. Сотрудничество с Минсельхозом подразумевает выход российских аграриев на витрину с широким перечнем продуктов питания, в том числе и свежих. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: логистика и грузоперевозки

С 1 февраля 2021 года тариф системы взимания платы с большегрузных
С 1 июля 2021 года для проезда по Москве, в том числе по МКАД грузовым транспортным средствам свыше 3,5 тонн в дневное время (с 07:00 до 23:00) необходимо оформить пропуск. В ночное время пропуск не нужен. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: обращение с ТКО

14 июля 2021 года подписано распоряжение Правительства РФ №1912-р, которым утверждены цели и основные направления системы финансирования зелёных проектов и инициатив в сфере устойчивого развития. Финансирование будет осуществляться за счёт зелёных или адаптационных финансовых инструментов (специальных облигаций или кредитов). С их помощью бизнес сможет привлечь внебюджетные средства на выгодных условиях. Фиксируется, что зелёные проекты должны соответствовать целям международных документов в области климата и устойчивого развития. В числе приоритетов – снижение выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, повышение эффективности использования ресурсов, энергосбережение. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: прочие новости

5 июля 2021 года Роспотребнадзор выпустил государственный доклад "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2020 году" и доклад "Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2020 году", который ежегодно готовится в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов) и населения Российской Федерации объективной систематизированной аналитической информацией о результатах федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей и служит основой для определения приоритетных направлений деятельности по защите прав потребителей, разработки необходимых мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей и совершенствования нормативно-правового регулирования в данной области общественных отношений. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Мониторинг цен и государственное регулирование ценообразования

11 декабря 2020 года Распоряжением Правительства РФ №3295-р В июле 2021 года советник министра сельского хозяйства Юрий Косован заявил, что рост цен на продукты в этом году будет в пределах общей инфляции, а цены производителей на все базовые продукты питания стабилизировались. Вместе с тем, Владимир Путин в рамках совещания с Правительством РФ высказал обеспокоенность ростом цен на базовые продукты питания и призвал ФАС активнее мониторить ситуацию с ценами на продукты в торговых сетях. <...>

Регулирование экспорта и введение таможенных пошлин

С 1 июля 2021 года по 31 августа 2022 года включительно подсолнечник (1000 кг) облагается вывозной пошлиной по ставке 50%, но не менее чем 320 долларов за 1 тонну. Кроме того, до 31 августа 2022 года продлевается действие 30-процентной пошлины на рапс. В отношении подсолнечного масла с 1 сентября 2021 года по 31 августа 2022 года вводится плавающая вывозная 70-процентная пошлина. <...>

Субсидии производителям продовольственных товаров

7 июня 2021 года опубликовано Постановление Правительства №830 от 31 мая 2021 года, которым устанавливается компенсация производителям сухого молока части прямых понесенных затрат на создание или обновление мощностей по переработке сельхозпродукции. Речь идет о возмещении до 25% фактической стоимости строящегося или модернизируемого объекта. <...>

Регулирование алкогольного рынка

2 июля 2021 года Владимир Путин подписал №345-ФЗ о регулировании алкогольного рынка. Согласно закону, на территории РФ наименование "шампанское" можно использовать только в отношении товаров российского производства. Зарубежные вина должны быть переименованы в "игристые". 30 июля 2021 года "Винодельческий союз", ассоциация виноградарей и виноделов "Севастополь", Ассоциация производителей игристых вин и другие объединения направили Михаилу Мишустину письмо с просьбой ввести мораторий на действие закона о новых требованиях к винодельческой продукции. <...>

Маркировка алкогольной продукции

1 апреля 2021 года завершен переходный период маркировки ввезенного на территорию России алкоголя. С 1 января 2021 года, согласно № 436-ФЗ от 22 декабря 2020 года, весь алкоголь должен маркироваться федеральными спецмарками. До этого спецмарками обозначалась только продукция, произведенная в России. При этом упрощена процедура получения спецмарок: производителям достаточно предоставить заявление, поданное через ЕГАИС. <...>

Регулирование рынка табачной продукции

16 июля 2021 года исполнительный директор совета по вопросам развития табачной промышленности Эдуард Воронцов направил письмо к премьер-министру Михаилу Мишустину, в котором сообщил об угрозе остановки табачных производств из-за нехватки сырья. Причиной стал введенный запрет Россельхознадзора на импорт табака из Индии, ЮАР, Бразилии, Танзании и Малави в связи с обнаружением в партиях мухи-горбатки. <...>

Регулирование интернет-торговли

1 июля 2021 года подписан [№266-ФЗ](#) о создании в России единого измерителя интернет-аудитории. Согласно проекту, до 1 августа 2021 года Роскомнадзор должен будет провести отбор организации, уполномоченной для проведения таких измерений. <...>

Online-торговля лекарственными препаратами

В июле 2021 года стало известно, что Минздрав не согласовал законопроект Минэкономики о проведении эксперимента по дистанционной торговле рецептурными лекарствами, так как в законопроекте не прописан механизм взаимодействия участников эксперимента, что может привести к допуску к online-продажам недоброкачественных препаратов. Ранее, в июне 2021 года стало известно о планах проведения на территории Москвы, Московской и Белгородской областей эксперимента по online-торговле рецептурными лекарствами, за исключением наркотических, психотропных и сильнодействующих лекарств, а также препаратов, содержащих более 25% этилового спирта. По данным СМИ²⁶, участником пилотного проекта со стороны аптек может стать Ozon. Согласно предложению Ozon, курьер должен проверять паспорт у получателя заказа, чтобы убедиться, что это именно тот человек. <...>

Online-торговля алкогольной продукцией

25 мая 2021 года стало известно о том, что с 1 сентября 2021 года "Почта России" начнет эксперимент по online-торговле российским вином. В апреле 2021 года провести "эксперимент с прямыми поставками российского вина от изготовителей до потребителей" поручил Правительству РФ Владимир Путин. В рамках ПМЭФ-2021 генеральный директор "Почты России" Максим Акимов заявил, что расширение эксперимента на другие категории алкоголя не планируется. <...>

Регулирование качества продукции

7 июня 2021 года Роскачество [представило результаты опроса](#) россиян о безопасности магазинных продуктов. По результатам исследования, 25% опрошенных не всегда могут найти продукты, качество которых их бы устроило, а 32% заявили, что не всегда имеют возможность покупать качественные товары из-за их высокой стоимости. Треть опрошенных не испытывают проблем с покупкой вкусных и безопасных продуктов. Абсолютное большинство россиян считают безопасность продуктов важным фактором при покупке продуктов, но при этом 30% признались, что, возможно, купят продукт, который содержит потенциально опасные добавки, если он будет более дешевым. <...>

Органическая продукция

11 июня 2021 года Владимир Путин подписал [№159-ФЗ](#) "О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками". Согласно документу, допускается применение современных интенсивных, но максимально безопасных агротехнологий, и запрещается использование генно-инженерно-модифицированных организмов и применение ионизирующего излучения. Также подразумевается ужесточение требований по применению пестицидов и содержанию тяжелых металлов в минеральных удобрениях. <...>

²⁶ https://www.kommersant.ru/doc/4868360?from=main_2

Маркировка продукции

30 июля 2021 года в рамках Всероссийской конференции по маркировке упакованной воды соруководитель комитета по цифровым инициативам АКОРТ Анна Орлова заявила о том, что 95% касс в предприятиях розничной торговли уже готовы к работе с маркированными товарами, в том числе оборудованы 2D-сканерами. <...>

Сотрудничество в рамках маркировки товаров

17 мая 2021 года ФАС России, Минпромторг России и оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, ООО "Оператор-ЦРПТ" подписали соглашение об информационном взаимодействии. В рамках соглашения ФАС получит доступ к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке. <...>

Сроки введения маркировки товаров

С 1 июля 2020 года маркировка кодами Data Matrix стала обязательной для всех лекарств. Данные о движении препаратов от производителя до вывода на кассе или в больнице отражаются в ГИС "Мониторинг движения лекарственных препаратов". Постановлением Правительства РФ №1779 от 2 ноября 2020 года была упрощена система маркировки лекарств. До 1 февраля 2021 года действовало дополнительное упрощение: производители обязаны наносить коды на препараты, аптеки – сканировать их на кассе, а все операции по движению товара (внутри страны и при импорте) облегчаются. <...>

Эксперименты по маркировке товаров

С 1 августа 2021 года по 31 августа 2022 года проводится эксперимент по маркировке кожных антисептиков и парфюмерно-косметической продукции с антимикробным действием, предназначенной для гигиены рук. На момент начала, к эксперименту подключились 35 компаний-производителей антисептиков. <...>

Мобильные приложения

В июне 2021 года ЦРПТ запустил бесплатное мобильное приложение "Честный ЗНАК.Бизнес" для малого и среднего бизнеса. Приложение позволяет распознавать штрих-коды, дает возможность быстро принимать и отгружать товар, оптимизирует процесс ввода товара в оборот в магазине или на складе, а также экономит затраты на покупку необходимого оборудования, в том числе ручного сканера. Приложение доступно на [iOS](#) и [Android](#). По состоянию на июль 2021 года рейтинг приложения в AppStore – 4,5 из 5, в GooglePlay – 4,0 из 5. <...>

Система быстрых платежей



9 июля 2021 года подписано распоряжение Правительства РФ №1867-р о компенсациях для субъектов МСП за использование системы быстрых платежей. Выделенные из резервного фонда 500 млн рублей пойдут на покрытие затрат, связанных с уплатой комиссии с 1 июля по 31 декабря 2021 года. Механизм субсидирования предполагает, что в первую неделю каждого нового месяца банк, подключенный к СБП, будет передавать Минэкономразвития данные о количестве операций МСП и уплаченной комиссии. Далее в течение 20 рабочих дней деньги на компенсации поступают в банк. После этого в течение пяти дней он должен перечислить их предпринимателям. <...>

Таможенное регулирование

22 июня 2021 года стало известно, что Минфин подготовил проект постановления правительства о введении уголовной ответственности за незаконный ввоз в Россию из других стран-членов ЕЭС алкогольной и табачной продукции стоимостью свыше 100 тыс. руб. По состоянию на июль 2021 года проект находится на стадии антикоррупционной экспертизы. <...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность АНО "Роскачество"



Автономная некоммерческая организация "Российская система качества" (АНО "Роскачество") была утверждена 30 апреля 2015 года распоряжением Правительства РФ №780-р. Руководителем АНО "Роскачество" с 4 июня 2015 года является Максим Протасов. <...>

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



В июле 2021 года "Почта России" выделила eCommerce-направление бизнеса в дочернюю компанию ООО "Почта еком" с целью перехода к новой современной организационной модели управления, которая предусмотрена стратегией развития до 2030 г. "Почта еком" будет развивать услуги для участников рынка электронной коммерции, региональную складскую инфраструктуру и "последнюю милю" доставки. Новая операционная модель "Почты России" предусматривает выделение более чем 10 дочерних обществ. <...>

Деятельность INFOLine

Online-торговля и службы доставки: итоги полугодия от INFOLine

В ходе подготовки обзора «Foodtech. Online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» по итогам первой половины 2021 года эксперты выяснили: в течение II квартала рынок e-grocery вырос примерно на 15% к I кварталу 2021 года и почти вдвое ко II кварталу 2020-го. Таким образом по итогам первого полугодия 2021 года, по предварительным оценкам аналитиков INFOLine, интернет-продажи продуктов питания выросли более чем в 2,5 раза к аналогичному показателю прошлого года и превысили 150 млрд руб. <...>

Банк "Санкт-Петербург" поблагодарил генерального директора INFOLine Ивана Федякова

Благодарственное письмо поступило в агентство INFOLine по следам проведенной 5 июля 2021 года онлайн-конференции. Мероприятие ставило целью повышение компетенций сотрудников в области ритейла. Обзор отечественного рынка розничной торговли, его трендов и прогнозов до 2022 года для специалистов кредитного учреждения сделал генеральный директор INFOLine Иван Федяков. <...>



Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейс INFOLine подводит итоги рынка foodtech в I полугодии 2021 года

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

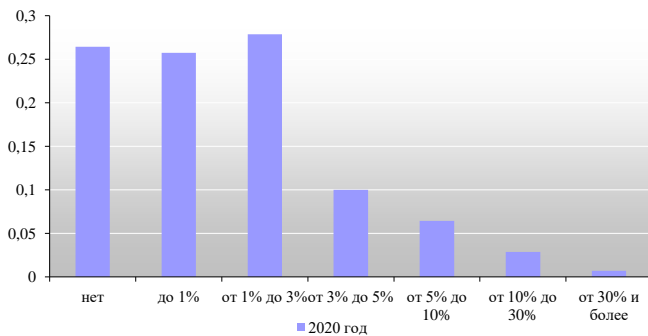
По оценкам INFOLine, во II квартале 2021 года online-продажи продовольственных товаров в России выросли примерно на * % к I кварталу 2021 года и почти в * раза ко II кварталу 2020 года. При этом большинство компаний демонстрируют рост, который связан с увеличением количества заказов при снижении среднего чека (это связано с высокой базой II квартала 2020 года, а также ростом доли экспресс-доставки).

Опрос поставщиков "Ожидания динамики потребительского рынка в 2020 году": Развитие интернет-торговли

Online-продажи продовольственных товаров в России выросли в 2020 году * % опрошенных поставщиков FMCG заявили о росте продаж через Internet более чем на * %. Более двух третей опрошенных поставщиков ожидают роста продаж через Internet в 2021 году, причем более * % прогнозируют, что рост составит более 10%.

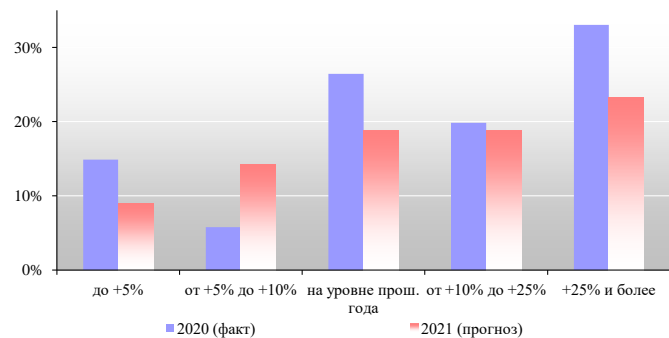
Доля поставщиков, которые пока не используют Internet для продаж, составляет * %, однако значительная их часть относится к сегменту алкогольной продукции и табачных изделий, для которых разрешен только самовывоз.

Рисунок 7. Доля продаж крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2020 г. и прогноз на 2021 г., %



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы "Доля продаж Вашей компании через Интернет (собственные ресурсы) в 2020 год (в рублях)?"

Рисунок 8. Рост продаж продукции через Internet в 2020 г. и прогноз на 2021 г., %



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы "Как выросли продажи Вашей компании через Интернет в 2020 году?", "Прогноз продаж Вашей компании через Интернет (собственные ресурсы) в 2021 году (в рублях)?"

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail, а также рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель"



Название компании: X5 Retail Group N. V. Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети: <https://www.facebook.com/X5Group/>, www.vk.com/x5group, www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup, <https://zen.yandex.ru/x5group> https://twitter.com/x5_retailgroup Руководитель: Петр Демченков, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V.; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.; Антон Вальков, директор по информационным технологиям; Владимир Холязников, управляющий директор бизнес-единицы X5 FoodTech, Евгений Чечёткин, директор сервиса экспресс-доставки бизнес-единицы X5 FoodTech.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2021 года X5 Retail Group управляла *²⁷ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * гипермаркетами "Карусель". <...>

По состоянию на конец 2020 года X5 Retail Group присутствовала в 66 регионах России. Регионы присутствия X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 4. Регионы присутствия сети X5 Retail Group по состоянию на 30.06.2021²⁸

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ²⁹
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Калининградская область	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г
Центральный	Белгородская область	Д, С, Г
	Брянская область	Д, С
	*	*
	*	*

Источник: данные компании

Развитие сети

Во II квартале 2021 года прирост торговой площади объектов X5 Retail Group составил * тыс. кв. м, что на *% меньше по сравнению со II кварталом 2020 года (прирост – * тыс. кв. м). <...>

Региональное развитие

3 июня 2021 года X5 Retail Group заключила соглашения о взаимодействии с Ростовской областью и Республикой Мордовия. X5 Retail Group на территории партнёрских регионов продолжит открывать магазины, внедряя технологичные решения и создавая рабочие места. Сегодня в Ростовской области и Республике Мордовия под управлением X5 работает более * и * магазинов X5 соответственно.

²⁷ Общее количество и площади объектов включают 15 дискаунтеров "Чижик" и 4 dark store "Vprok.ru Перекресток".

²⁸ Данные обновляются ежеквартально.

²⁹ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении](#).

До конца 2021 года на территории регионов планируется открытие ещё 38 новых торговых объектов, * из которых в южном регионе. <...>

Акционерный капитал

По состоянию на 30 июня 2021 года акционерами X5 Retail Group являются: CTF Holdings S.A. – * %, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – * %, директора X5 – * %, казначейские акции – * %, акционеры с долей меньше * % – 40,6%. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Во II квартале 2021 года темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group составил * % благодаря увеличению сопоставимых (LFL) продаж на * п.п. и росту выручки цифровых бизнесов на 1,1 п.п. Ключевые операционные показатели X5 Retail Group в 2019-2021 гг. представлены в таблице ниже. <...>

Инвестиционная деятельность

Капитальные затраты X5 Retail Group в I квартале 2021 года увеличились на * % до * млрд руб., причем * % затрат было направлено на открытие новых магазинов, *% – на обновление существующих, *% – на логистику, *% – на ИТ, *% – на техническое оснащение и *% – на прочие цели. <...>

Отставки и назначения

17 мая 2021 года на должность главного финансового директора назначен Всеволод Старухин. С 2017 года Всеволод работал в компании "Сибур", последние полтора года в должности операционного директора дирекции пластиков эластомеров и органического синтеза. <...>

Новые форматы

В июне 2021 года X5 Retail Group объявил начале операционной деятельности "Много лосося" в Санкт-Петербурге и открытии первой собственной dark kitchen за пределами московского региона. Кухня общей площадью * кв. м расположена на Московском проспекте в районе метро "Парк Победы". <...>

Online: итоги деятельности

По итогам 2020 года выручка цифровых бизнесов увеличилась на * % до * млрд руб., составив * % консолидированной выручки в 2020 году, и добавила * п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки. <...>

Online: стратегия и планы

X5 Retail Group рассчитывает, что в 2029 году 50% ее выручки будет приходиться на цифровые каналы, сообщил Игорь Шехтерман. В цифровые каналы входят персонализированное промо, экспресс-доставка, диджитал-каналы, сервис 5POST и новые бизнесы (в первую очередь Perekrestok.ru и экспресс-доставка). Доля новых бизнесов к 2029 году в выручке должна составить около 20%. <...>

Online: агрегатор "ОКОЛО"

В июне 2021 года online-гипермаркет Vprok.ru Перекрёсток расширил функционал собственного мобильного приложения за счёт интеграции экспресс-доставки от агрегатора X5 Group под брендом "ОКОЛО". Отдельная кнопка "Экспресс" для оформления заказа из ближайших магазинов торговых сетей X5 и ресторанов уже доступна всем пользователям приложения "Vprok". <...>

Логистика: показатели

По состоянию на июль 2021 года X5 Retail Group управляла * РЦ общей площадью около * млн кв. м, автопарк X5 Retail Group насчитывал * собственных грузовых автомобилей на территории РФ. <...>

Логистика: планы

Стратегия X5 Retail Group по логистике и транспорту до * года нацелена на снижение затрат, сокращение времени доставки и обеспечение доступности широкого ассортимента товаров на полках магазинов. <...>

Private Label

"Пятёрочка" и "Перекрёсток" продолжают развивать ассортимент private



label и намерены в 2021 году включить в ассортимент более 800 новых позиций, как в рамках уже существующих брендов, так и запустив новые марки. <...>

Собственное производство

В планах компании активное развитие собственного производства готовой еды. У компании есть собственная фабрика-кухня, запущенная в 2019 году, которая производит 40 тонн готовой еды в день – это около * тыс. штучной фасованной продукции. В 2021 году ожидается, что фабрика будет полностью заполнена и работать на полную мощность. <...>

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2020 года X5 Retail Group запустила единую систему бесшовной идентификации клиента. X5 ID – универсальная учётная запись, которая позволяет пользоваться сервисами X5 и торговых сетей при однократной регистрации. <...>

Взаимодействие с поставщиками

В июне 2021 года X5 заключила стратегическое соглашение с крупнейшим бельгийским производителем хлебобулочных изделий La Lorraine Bakery Group (LLBG). <...>

Взаимодействие с партнерами

В 2020 году к программе субаренды X5 присоединилось * новых субарендаторов, таким образом на конец 2020 года с компанией сотрудничали 5 367 партнёров по субаренде, более * их которых являются представителями МСБ и имеют льготные условия. <...>

Корпоративные события

В марте 2021 года на конференц-звонке по итогам 2020 года Светлана Демяшкевич, финансовый директор X5 прокомментировала начисления по LTI: "Поскольку в 2020 году Компания достигла финансовых результатов, превышающих запланированные в бюджете, оба ключевых показателя эффективности для трехлетней программы LTI, завершившейся в 2020 году, были выполнены. В рамках программы 50% от общей суммы вознаграждения выплачивается в 2021 году при условии сохранения достигнутой цели до конца 2020 года, а остальные 50% откладываются до 2022 года с порогом прибыльности в качестве условия отсроченной выплаты. Остальные начисления по второму платежу предыдущей программы продлятся до III кв. 2022 года и составят около 1,5 млрд руб." <...>

IT-технологии

В сентябре 2020 года образована новая бизнес-единица – X5 Технологии. Ключевая задача – создание комплексных цифровых решений для бизнеса компании и торговых сетей с высокой эффективностью и влиянием на финансовые показатели. <...>

Устойчивое развитие

В феврале 2021 года, в рамках подготовки отчета об устойчивом развитии провела опрос среди стейкхолдеров и определила наиболее приоритетные направления устойчивого развития. В нем приняли участие почти 3000 сотрудников, более 800 поставщиков и партнеров, 24 представителя власти и др. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

**Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной
и логистической деятельности почти по 200 торговым сетям**

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЪЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).
- **При этом в обзор не включены** специализированные сети разливного пива и напитков, торговые сети в формате "магазин при АЗС" и сеть вендинговых аппаратов, а также специализированные сети, которые развиваются по франчайзингу (например, сети "Хлебница", "Акконд").

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

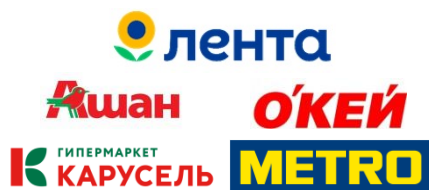
Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома (минимаркет)	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 250	От 350 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Средний	Средний+	Средний	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	30-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов			Хранение товаров непосредственно в торговых залах	

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов:

- **Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре.





Торговая площадь объектов составляет от 2500 кв. м. Ассортимент насчитывает 30-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 900 до 5000 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является хранение складских запасов в том числе на территории торгового объекта³⁰.

- **Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м, ассортимент насчитывает от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет), и обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%), доля СТМ в SKU – от 10%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах магазинах у дома, уровнем торговой наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу³¹. Также формат супермаркет включает фрешмаркеты и торговые объекты интегрированные с HORECA.
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 500 кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 300 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины на АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Некоторые специализированные сети в процессе работы трансформировались в универсальные за счет расширения ассортимента (например, "Красное&Белое", ранее алкомаркет).
- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные изделия чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавок или смешанная (прилавок и самообслуживание). Следует отметить, что ассортимент данных сетей не является полностью узкоспециализированным и включает в себя ограниченный перечень товаров повседневного спроса.³²
- **Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 350 до 1500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 7 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 15%. Средний чек в формате в 2019 году составляет 250-350 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета

³⁰ INFOLine относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат супермаркет (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т.к. торговая площадь данных торговых объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату гипермаркет относятся объекты "Мегамагн" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

³¹ INFOLine относит к формату "супермаркет" также объекты сети "Атак" и "Ашан-супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса" и объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше, чем 500 кв. м). Также к формату супермаркет отнесены гипермаркеты "Карусель", переданные в управление сети "Перекресток".

³² К специализированным магазинам относятся такие сети как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолуцкий мяскокомбинат", "Мясновъ", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.

НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (80%)³³

- **Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи), от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 3000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,5 до 3 тыс. наименований в зависимости от площади объекта, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 20%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено, значительную часть ассортимента составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика формата предполагает минимальную наценку³⁴.
- **Online** – интернет-магазины и маркетплейсы, реализующие продовольственные товары без использования традиционных форматов торговых объектов FMCG. К этому каналу относятся интернет-магазины Wildberries.ru (использует пункты выдачи заказов и курьерскую доставку), Ozon.ru (использует пункты выдачи заказов, постаматы и курьерскую доставку), "Утконос" (использует курьерскую доставку со склада) и www.vprok.ru (используют курьерскую доставку с dark-store), компании экспресс-доставки "Самокат" и "Яндекс.Лавка", а также маркетплейсы Goods.ru, "Яндекс.Маркет" и т.д. Dark-store ("Яндекс.Лавка" и "Самокат"), логистические центры у онлайн-ритейлеров ("Утконос"), универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (Ozon.ru, Wildberries) не относятся к торговым объектам. Продажи сетей, развивающих и традиционные оффлайн форматы и интернет-магазины, относятся к основному формату торговой сети.



Торговые сети FMCG, представленные в обзоре

Обращаем Ваше внимание, что по итогам 2020 года был изменен состав участников TOP-200 крупнейших сетей FMCG. В связи с этим данные по динамике количества и площади объектов TOP-200 крупнейших сетей FMCG будут пересчитаны и по итогам 2020 года и в ретроспективе с 2015 года.

В отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России" включены следующие торговые сети (описание новых торговых сетей будет поэтапно добавлено обзор в течение июля-августа 2021 года):

1. Универсальные сети: Центр торговли, ООО и др. ("Адмирал", "Десяточка", "Оптовик"); Барс, ООО ("Яблоко"); Крымская корзина, ООО ("Корзина"); ДВ-Торг, ООО ("Парус", "Островной"); Глобус Маркет, ООО; Глобус М, ООО ("Глобус"); Минерал Транс Компани, ООО ("Микей"); ООО Эльбрус, Народный, ООО ("Вулкан", "Народный"); Бегемот, ООО ("Бегемот"); Планета, ООО ("Магазин моего района"); Тимир, ООО ("Токко"); Курико, ООО; Эйриян Галина Кронидовна, ИП и др. ("Курико"); ИП Гахиев Ширван Сардар Оглы; Провиант, ООО ("Океан", "Зеленая линия"); СТЭП, ООО; Лавочник, ООО; Джаз, ООО; Блеск, ООО, Пищеторг, ООО и др ("Глобус", "Пищеторг"); Крымторг-С, ООО ("Сильпо"); Задарма, ООО; Задарма ДВ, ООО ("Задарма", "Её", "Бонмарт"); ИП Волков Анатолий Павлович ("Калина-Малина"); Прод Лайн, ООО ("Наш Универсам"); КЦ Медоборы, ООО ("Медоборы"); Ганза, ООО ("Ганза"); Амбер, ООО; Вектор-Т, ООО ("Окей"); Мидгард, ООО ("Спутник по жизни"); ФудТрейд, ООО ("Гипербола"); ИП Ерохин Дмитрий Викторович ("9 процентов"); ТГ Солнечный круг, ООО ("Солнечный круг"); Дружба-15, ООО ("Новый век", "Народный", "Лады", "Сказка", "Слобода"); Лакки, ООО ("МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "СуперМАН"); Санторг, ООО ("Станем Друзьями"); Алкомаркет Градус, ООО ("Градус Авиа").

³³ К формату "мягкий дискаунтер" INFOline относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Мария-Ра", "Верный" и др.

³⁴ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOline относят "Светофор" (ГК Торгсервис), "Холди" (ГК Холлидей), "Хороший" (ГК Командор), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливвер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК Красный Яр), Радиус" (ТД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО) и т. д.



2. Специализированные сети в категории "мясная продукция": Франчайзинговые Магазины Мясницкий ряд, ООО ("Мясницкий ряд"); Фреш Ритейл групп, ООО ("Индейкин дом", "Индюшонок", "Куриный дом", "Русская птица", "СВ-Плюс"); Корзинка-6, ООО ("Правильная корзинка", "Правильный цыпленок"); ПЗП Элика, ООО ("Элика"); Равис - птицефабрика Сосновская, ООО ("Равис"); Торговый Дом Рублёвский, ООО ("Рублевский"); Мясная компания, ООО ("Глазовская птица", "Восточный"); ТД Родстор, АО и др. ("Доброе дело"); Йошкар-Олинский мясокомбинат, ЗАО ("ЙОЛА-маркет"); УК Русское поле, ООО и др. ("Павловская курочка").
3. Специализированные сети в категории "алкоголь": Причал, ООО ("Пивной причал", "Кружка"); Нск Групп Северо-Запад, ООО и др. ("Лит.ра"); КузбассПивторг, ООО ("Крюгер"); Бавария, ООО ("Мир пива", "Калинкино"); Серебряный шар, ООО ("Серебряный шар"); УК Флагмань ("Маэстро Вин", "Флагман, Ерофей"); Славянка, ООО; Совин А, ООО; Совин В, ООО; Совин С, ООО и др. ("Совин"); Ирбис, ООО; Ирбис плюс, ООО; ТД Барс, ООО ("Крепость"); Мировые вина, ООО; МВГ, ООО и др. ("МАВТ Винотека", "Магнум-Винотека"); Дельфин, ООО; Кормилов, ООО ("Бутыль", "Кант Маркет", Vertepov Wine); Градус Широты Душевной, ООО; Магазин №64, ООО ("Градус широты душевной", "Дионис"); Результат, ООО ("Андреич"); Пивоваренный завод Хадыженский, ООО ("Хадыжи плюс").
4. Специализированные сети в категории "хлебобулочные и кондитерские изделия": торговая сеть Хлебница ("Хлебница"); Каравай-СВ, ООО ("Каравай СВ"); Акконд торг, ООО ("Акконд"); Пекарня №1, ООО и др. ("Жар свежар").
5. Сети в формате "магазин при АЗС": ГК "Траса" ("Трасса")
6. Специализированные сети в категории "рыба и морепродукты": Океан, ООО; Валентина, ООО ("Океан", "Камчатка", "Сахалин").
7. Специализированные сети в категории "фермерские продукты": ИП Пахилко Карина Юрьевна и др. ("Белорусский дворик").
8. Специализированные сети в категории "кафе/еда на вынос": ИП Соловьёва Виктория Николаевна ("Кулинарная лавка Братьев Караваевых").

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июль 2021 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: оборот розничной торговли в июне 2021 года увеличился на **10,9%** до **3185,4 млрд руб.** (27,2% в мае 2021 года), во II квартале 2021 года – на **23,5%** до **9420,5 млрд руб.** (-15,1% во II квартале 2020 года), в I полугодии 2021 года – на **10,2%** до **18090,5 млрд руб.** (-5,4% в I полугодии 2020 года). Причем розничные продажи продовольственных товаров в сопоставимых ценах в июне 2021 года выросли на **4,3%** до **1503,3 млрд руб.** (8,5% в мае 2021), во II квартале 2021 года – на **7,6%** (снижение на 6,3% во II квартале 2020 года), в I полугодии 2021 года – на **2,0%** (-1,1% в I полугодии 2020 года), а непродовольственных – на **17,6%** до **1682,1 млрд руб.** (рост на 50,0% в мае 2021 года), во II квартале 2021 года рост на **41,9%** (-23,3% во II квартале 2020 года), в I полугодии 2021 года – на **18,8%** (-9,3% в I полугодии 2020 года). Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG в июле 2021 года выросло на **670**, общая торговая площадь – на **323,1 тыс. кв. м**, за январь-июль 2021 года увеличилось на **3902** и превысило **78,6 тыс.**, а общая торговая площадь – на **1447,9 тыс. кв. м** и превысила **29,9 млн кв. м**.

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в 2020 году формировали более 50% оборота розничной торговли продуктами питания, причем на 10 крупнейших сетей FMCG приходилось более 38%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2017 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2020 года (ТОП-50 крупнейших сетей), операционным показателям по итогам 2020 года и января-апреля 2021 года, итоги 2020 года и тенденции 2021 года (динамика розничной торговли, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 16-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей;
- Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Обзоры "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2020 and trends of 2021. Development prospects till 2023";
- Ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail II квартал 2021 года";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.)

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе крупнейшие сети FMCG (X5 Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "ВкусВилл"), производители (ГК Дымов, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК, Pepsico, Mars, Nestle), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и сервисные компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции, как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2020 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли. Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	1 кв. 2021	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	1 кв. 2021	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	1 кв. 2021	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	1 кв. 2021	150 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июль 2021	90 000
"INFOLine Retail Russia TOP-100 2021. Новые стратегии поставщиков, сетей и потребителей"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и online.	Июль 2021	100 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500



ЛИНЕЙКА ОТРАСЛЕВЫХ ОБЗОРОВ В ЕДИНОМ ИННОВАЦИОННОМ ФОРМАТЕ

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года"

Обзор содержит:

- Структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- Фазы развития розничной торговли
- Сценарные прогнозы развития отрасли до 2023 года, разработанные специалистами INFOLine
- Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2020 года, прогноз на 2021 год
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция")
- Капитализация публичных сетей
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- Показатели рынка коммерческой недвижимости, Рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- Справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Group, "Магнит", Mercury Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".



Дата выхода	II квартал 2021
Количество страниц:	От 200
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
Формат	PDF

Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

INFOLine разработало новый ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**.

В ежеквартальном обзоре содержится:

- структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG и потребительского рынка России
- Информация о государственном регулировании потребительского рынка и розничной торговли
- Обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России
- Отставки и назначения в государственных органах и торговых сетях FMCG
- Сделки M&A на рынке розничной торговли
- Описание новых концепций и форматов
- Развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- Рейтинги крупнейших сетей FMCG по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади по итогам квартала.
- Рейтинги на рынках федеральных округов России



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS
Формат	PDF

Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- Рейтинг быстрорастущих сетей

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры FMCG

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 200
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS



ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"</p> <p>PDF + Excel Доступна версия на английском языке!</p>	Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.	Ежемесячно	20 000 руб. (от 10 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p>PDF</p>	Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p> <p>PDF</p>	Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетях FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания": - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др.</p> <p>PDF</p>	Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.	Ежемесячно	10 000 руб.
<p>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ: - сети FMCG - рынок DIY - новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальному критерию. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.	Индивидуально	от 10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.