

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМО-ВЕРСИЯ

РЫНОК DIY РФ

Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года.

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России, международный рынок DIY
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 30
- Особенности развития форматов на рынке DIY России (в т.ч. интернет-торговля)
- Региональное развитие розничной и оптово-розничной торговли DIY России
- Бизнес-справки по 30 крупнейшим ритейлерам DIY России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года"	3 стр.
Раздел I. Состояние международного рынка DIY&Household	20 стр.
<i>Анализ региональной структуры мирового рынка DIY&Household</i>	
<i>Тенденции инновационного развития DIY ритейла</i>	
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире</i>	
<i>Анализ развития международных ритейлеров DIY на рынке России</i>	
Раздел II. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России	75 стр.
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i>	
<i>Результаты конъюнктурного опроса поставщиков</i>	
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России</i>	
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России</i>	
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i>	
Раздел III. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	30 стр.
<i>Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников</i>	
Раздел IV. Рейтинг специализированных сетей DIY	10 стр.
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади</i>	
Раздел V. Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России	65 стр.
<i>Характеристика ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Общая характеристика форматов, развиваемых сетями DIY России</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "строительная база"</i>	
<i>Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших розничных операторов DIY</i>	
Раздел VI. Состояние и перспективы строительного рынка России	20 стр.
<i>Инвестиции в строительство</i>	
<i>Основные показатели строительной отрасли</i>	
<i>Жилищное строительство</i>	
<i>Строительство нежилых объектов</i>	
Раздел VII. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам	535 стр.
<i>Центральный федеральный округ</i>	
Москва	
Московская область	
Белгородская область	
Брянская область	
Владимирская область	
Воронежская область	
Ивановская область	
Калужская область	
Костромская область	
Курская область	
Липецкая область	
Орловская область	
Рязанская область	
Смоленская область	
Тамбовская область	
Тверская область	
Тульская область	
Ярославская область	
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	
Санкт-Петербург	
Ленинградская область	
Архангельская область	
Вологодская область	
Калининградская область	
Мурманская область	
Новгородская область	
Псковская область	
Республика Карелия	
Республика Коми	
<i>Приволжский федеральный округ</i>	
Кировская область	
Нижегородская область	
Оренбургская область	
Пензенская область	



Пермский край.....	
Республика Башкортостан.....	
Республика Мордовия.....	
Республика Татарстан.....	
Самарская область.....	
Саратовская область.....	
Удмуртская Республика.....	
Ульяновская область.....	
Чувашская Республика.....	
Южный федеральный округ.....	
Краснодарский край.....	
Астраханская область.....	
Волгоградская область.....	
Ростовская область.....	
Республика Крым и Севастополь.....	
Северо-Кавказский федеральный округ.....	
Ставропольский край.....	
Уральский федеральный округ.....	
Курганская область.....	
Свердловская область.....	
Тюменская область.....	
Ханты-Мансийский Автономный округ.....	
Челябинская область.....	
Сибирский федеральный округ.....	
Алтайский край.....	
Иркутская область.....	
Кемеровская область.....	
Красноярский край.....	
Новосибирская область.....	
Омская область.....	
Томская область.....	
Дальневосточный федеральный округ.....	
Приморский край.....	
Хабаровский край.....	

Раздел VIII. Бизнес-справки по TOP-30 крупнейшим ритейлерам DIY России 365 стр.

<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin.....</i>	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ.....</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama.....</i>	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет.....</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ.....</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр.....</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик.....</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута.....</i>	
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон.....</i>	
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СПУ.....</i>	
<i>Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом.....</i>	
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой.....</i>	
<i>РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вымос.....</i>	
<i>ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг.....</i>	
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.</i>	
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево.....</i>	
<i>СтройСитиТрейд, ООО и др./ Торговая сеть Стройландия.....</i>	
<i>СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО.....</i>	
<i>Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.....</i>	
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой.....</i>	
<i>Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой.....</i>	
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк.....</i>	
<i>Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall.....</i>	
<i>Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.</i>	
<i>ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК.....</i>	
<i>Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru и др.</i>	
<i>Красный мамонт, ООО / Торговые сети Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника.....</i>	
<i>Компания Блеск (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др. / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток и др.</i>	
<i>Изолюкс, АО / Isolux.ru.....</i>	

Приложение 1. Строительство жилых и нежилых помещений по субъектам РФ 2 стр.

Приложение 2. Строительство жилых домов по субъектам РФ 2 стр.

Приложение 3. Характеристика интернет-магазинов крупнейших сетей DIY 20 стр.

Перечень продуктов ИА INFOLine..... 3 стр.

Об Исследовании "Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами, товарами для дома и сада (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов рынка DIY, а также основных форматов торговых сетей DIY, анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов в России (состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования), изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, товары для дома и сада, прогноз поведения отрасли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России.

Ключевые параметры рынка: совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) России в 2016 году превысила 1,37 трлн руб., снизившись более чем на 6% по сравнению с 2015 годом. Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 800 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75% рынка, причем на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30%.

Актуальность исследования: реальные доходы населения снижались три года подряд: в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении, в 2015 году зафиксировано их сокращение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%. Активизировалась переориентация покупателей на более дешевые товары СТМ (особенно в среднем ценовом сегменте), произошло замещение импортных товаров продукцией отечественных производителей. Снизилась маржинальность, и усилилась конкуренция на рынке отделочных материалов, причем международные сети за счет большей закупочной силы и эффективных операционных процессов обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала, снижения трафика и ухудшения ценовой конкурентоспособности. Приоритетным направлением развития для большинства российских и международных сетей становится развитие мультиканальных продаж и открытие торговых объектов, которые позволяют более эффективно продавать online.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов в разрезе регионов и розничных форматов (каналов продаж), маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: С 2005 по 2016 гг. (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые показатели сетей), Прогнозы на 2017-2019 годы (емкость и динамика рынка DIY и строительного рынка, структура рынка по каналам продаж, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (hard и soft DIY), товаров для дома и сада; охват не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами); базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**[Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY](#)**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить Краткую Версию Исследования DIY нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **[Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"](#)**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Исследование "**[Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года](#)**" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, где представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров рынка DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, содержит анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Результаты конъюнктурного опроса поставщиков. Анализ потребительских предпочтений и факторный анализ и прогноз спроса на строительные и отделочные материалы.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2016 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2017 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг TOP-50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,3 млрд руб. Также в данном разделе приведен Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY TOP-30.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY России**, содержит общую характеристику основных форматов, развиваемых сетями DIY России, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "стройбаза", приведена характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, где проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на товары DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Сравнительный анализ ситуации в экономике и розничной торговле DIY по регионам России**, содержит комплексный анализ розничной и оптово-розничной торговли DIY в 20 крупнейших регионах России.
- **Анализ розничной торговли и торговых сетей DIY в регионах России** посвящен комплексному анализу развития розничной и оптово-розничной торговли DIY в 8 федеральных округах РФ. Описание ФО имеет следующую структуру: емкость рынка розничной и оптово-розничной торговли DIY; анализ операционных показателей розничных и оптово-розничных операторов DIY; анализ насыщенности объектами розничной и оптово-розничной торговли DIY, Республика Крым и Севастополь описаны по сокращенной схеме. Описание 60 крупнейших регионов России имеют следующую структуру: состояние экономики и строительного рынка; динамика развития сетевой торговли DIY; анализ конкуренции на рынке DIY по форматам гипермаркет, супермаркет, стройбаза и магазин; специализированные сети DIY.
- **Бизнес-справки по ТОП-30 операторам DIY России:**



Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



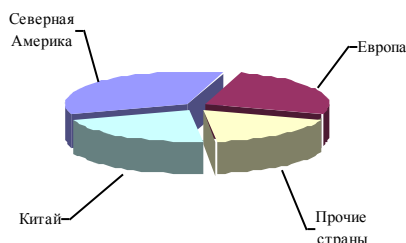
Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей.

Состояние международного рынка DIY&Household

Анализ региональной структуры мирового рынка DIY&Household

Ёмкость мирового рынка DIY&Household превышает 1,6 трлн. долл., причем порядка *** млрд долл. приходится на страны Северной Америки, более *** млрд долл. на страны Европы и более *** млрд долл. на Китай. Региональная структура мирового рынка DIY&Household представлена на диаграмме.

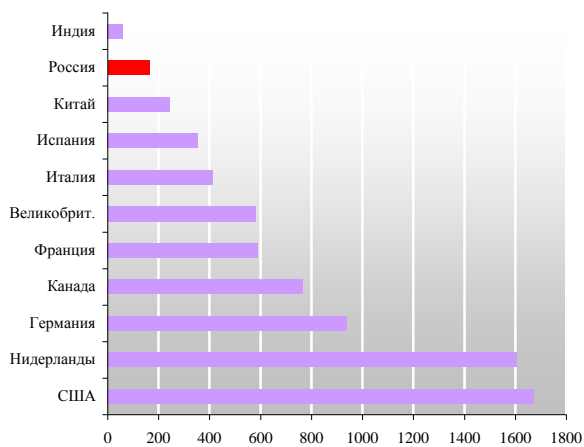
Рисунок 1. Региональная структура мирового рынка DIY&Household, %



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, оценки ИА INFOline

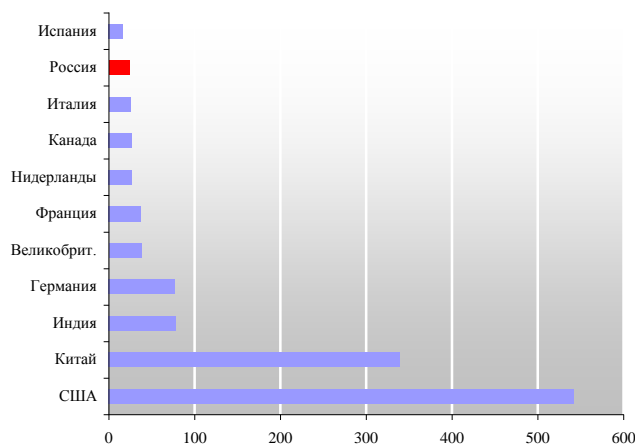
В России в 2016 году оборот розничной торговли DIY&Household составил ***млрд долл., снизившись в долларовом выражении на ***% по сравнению с 2015 годом. Рейтинг крупнейших стран по обороту розничной торговли DIY&Household в целом и на 1 жителя в 2016 году представлены на диаграмме.

Рисунок 2. Оборот розничной торговли DIY&Household на душу населения по странам в 2016 г., долл. в год на человека



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, расчеты ИА INFOline

Рисунок 3. Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY&Household в 2016 г., млрд долл.



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, оценки ИА INFOline

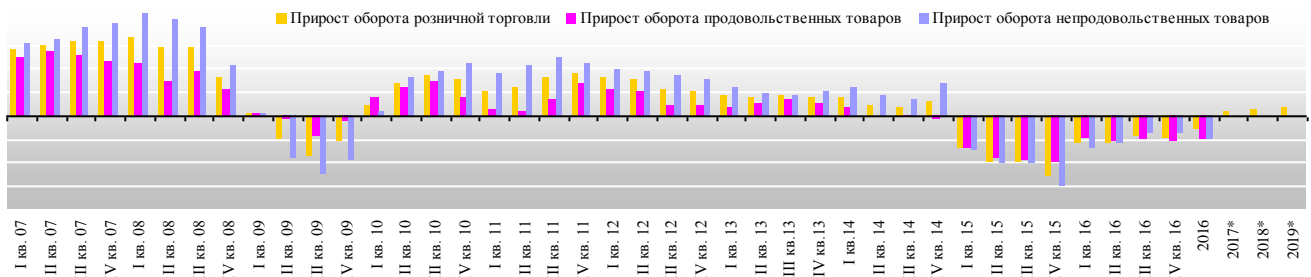
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит следующие части: развитие и динамика рынка DIY в США и Европе; тенденции инновационного развития DIY ритейла; рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире; анализ развития международных ритейлеров DIY на рынке России.

Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

<...> За 2016 год оборот розничной торговли составил 28137,1 млрд руб. и в товарной массе снизился на 5,2% к 2015 году (за 2015 год наблюдалось снижение на 10%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами за 2016 год снизился на 5,3% к 2015 году, а непродовольственными – на 5,1%.

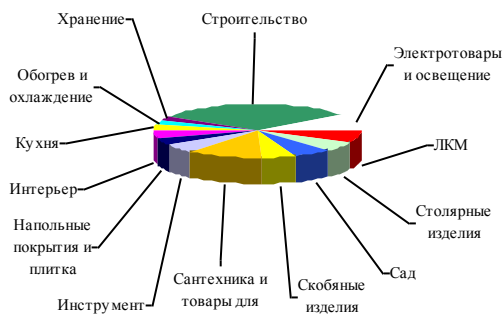
Рисунок 4. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС, прогноз МЭР от ноября 2016 года

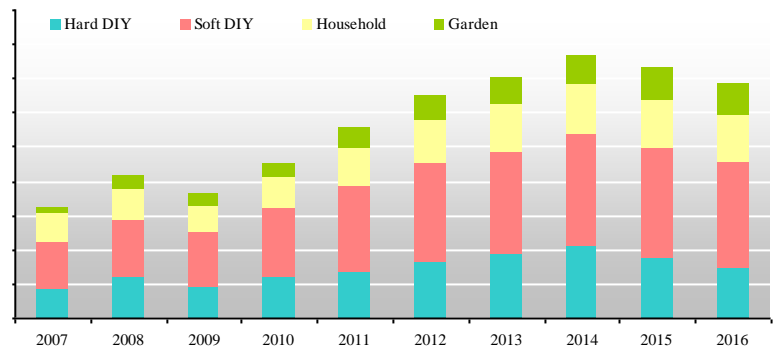
<...> В 2016 году розничный рынок строительных и отдельных материалов, товаров для дома и сада снизился на 6%. Наиболее существенное снижение наблюдалось в сегменте строительных материалов (Hard-DIY), более чем на 17%, в то время как в сегменте отделочных материалов (Soft-DIY) снижение составило чуть более 4%, так как покупатели, резко ограничили закупки материалов для строительства индивидуальных домов, ввод которых в России в 2016 году сократился более чем на 10%, и для крупномасштабных ремонтов, однако менее активно сокращалось потребление материалов для мелких отделочных работ (обоев, краски, шпатлевки, керамической плитки и т.д.). Также негативно на динамику рынка повлияло увеличение доли жилья, которое реализуется застройщиками с чистовой отделкой: многие покупатели квартир вынуждены были из-за снижения доходов отказываться от проведения ремонтных работ в приобретенном жилье (особенно в 2007-2016 гг. по сегментам и товарная структура рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 5. Товарная структура рынка DIY России в 2016 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 6. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам рынка, млрд руб.

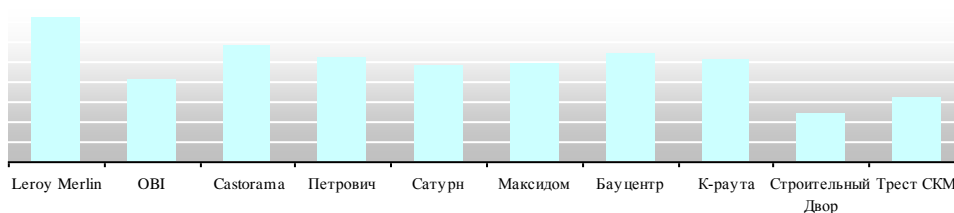


Источник: данные ИА INFOLine

Результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов

Опрос поставщиков включал сбор следующей информации: итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016 году и прогноз на 2017 год; доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household; взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY&Household. <...> Подавляющее большинство поставщиков строительно-отделочных материалов продемонстрировали рост объема продаж в рублях***% от числа опрошенных. Около ***% заявили о росте продаж на 10% и более. <...>

Рисунок 7. Сети DIY&Household с которыми работали ведущие поставщики в 2016 году, % от опрошенных

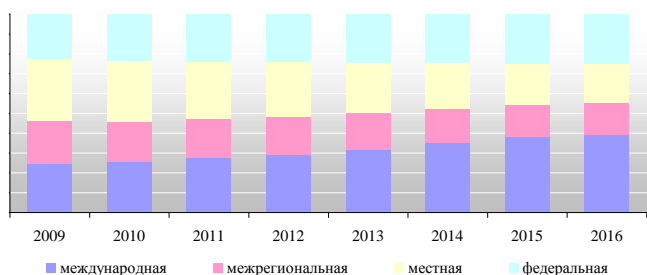


Источник: расчеты INFOLine

Динамика развития универсальных и специализированных торговых сетей на рынке DIY

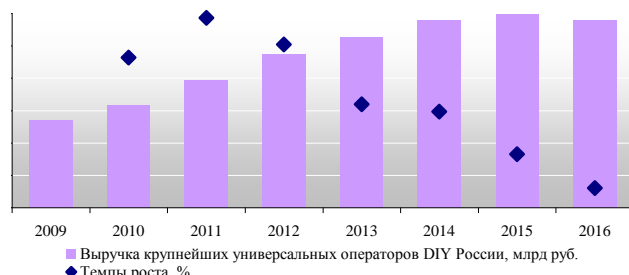
Специалистами ИА INFOLine было проанализировано более 400 универсальных торговых сетей DIY¹, в результате чего было выявлено, что в 2016 году чистая выручка данных сетей составила около *** млрд руб. (без НДС, что соответствует ***% рынка DIY России), увеличившись по сравнению с 2015 годом на ***%.

Рисунок 8. Динамика структуры чистой выручки более 400 крупнейших операторов DIY в 2009-2016 гг. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

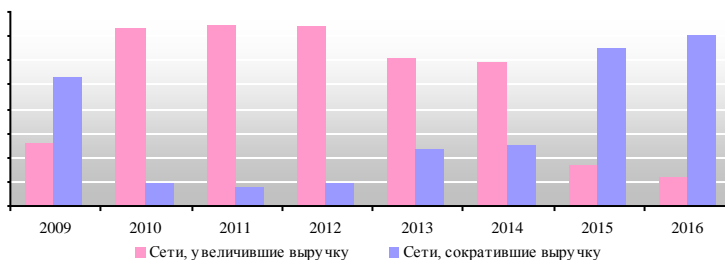
Рисунок 9. Динамика чистой выручки более 400 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2016 гг., млрд руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

В 2016 году *** универсальная сеть продемонстрировала падение выручки, что является рекордным показателем за весь рассматриваемый период. Количество универсальных сетей DIY, изменивших выручку в 2009-2016 гг. представлено на диаграмме².

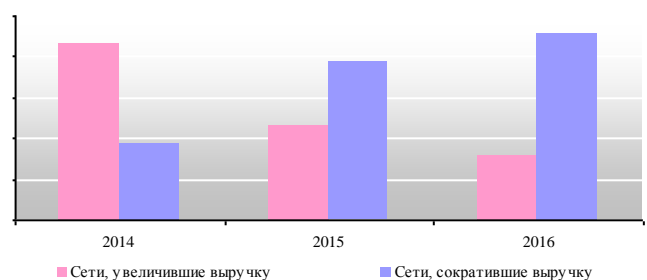
Рисунок 10. Количество универсальных сетей DIY, изменивших выручку в 2009-2016 гг., ед.



Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

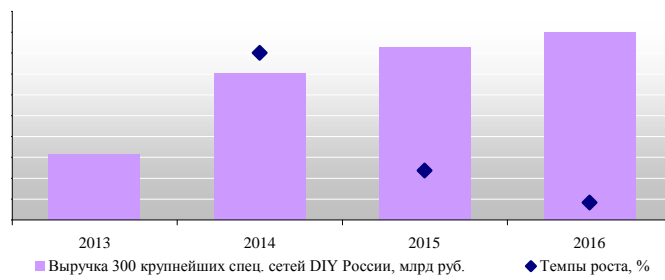
<...> Также специалистами ИА INFOLine было проанализировано более 300 специализированных торговых сетей DIY, в результате чего было выявлено, что в 2016 году выручка данных сетей увеличилась на ***% до *** млрд руб., при этом стоит отметить, что в минувшем году *** сети (в 2015 году *** сети) сократили свою выручку. Динамика чистой выручки 300 крупнейших специализированных операторов DIY России и количество сетей, изменивших выручку, представлена на диаграммах.

Рисунок 11. Количество специализированных сетей DIY, изменивших выручку в 2014-2016 гг., ед.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Рисунок 12. Динамика чистой выручки 300 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2016 гг., млрд руб. без НДС



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

¹ Фактически в анализ финансовых и операционных показателей попали 450 торговых универсальных сетей, некоторые из которых в течение анализируемого периода прекратили свое существование.

² Динамика сетей, изменивших выручку представлена с учетом сетей, которые обанкротились, а также сетей, которые вышли на рынок DIY России позже 2009 года.






**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Банкротства на рынке DIY России

<...> Падение рынка и потребительского спроса, а также усиление конкуренции, особенно со стороны международных игроков приводит к уходу с рынка крупнейших отечественных операторов с высоким уровнем долговой нагрузки.

Таблица 1. Банкротства крупнейших отечественных DIY ритейлеров в 2015-2016 г.

Компания	Описание процедуры банкротства
	ООО "СБР Маркет" находится в процедуре ликвидации с лета 2015 года. В июне 2016 г. на основные юридические лица - ООО "Стройфорат" и ООО "Метросфера" были поданы заявления о признании их банкротами (общая сумма задолженности Корпорации превышает 3 млрд руб.). В 2015-2016 гг. компания находилась в процессе "управляемого банкротства", когда дочерние структуры ГК являются кредиторами. В феврале 2016 г. "Корпорация СБР" продала финскому концерну Kesko гипермаркет "Метрика" с участком на Выборгском шоссе. Летом 2016 г. основатель и основной владелец ГК "Корпорация СБР" Евгений Лебедев продал бизнес (4 оставшихся гипермаркета "Метрика", работающих в собственных помещениях, а также ряд земельных участков и объектов недвижимости, в т.ч. БЦ "Формида") предпринимателям Д. Избрехту и А. Каверину. Новым генеральным директором "Корпорации СБР" назначен Э. Ткебучава. Новые собственники намерены сконцентрироваться на управлении недвижимостью холдинга с целью реструктуризации долгов и перепрофилирования бизнеса. <...>
	В августе 2016 г. было решено выставить на продажу торговые и складские объекты компании "Домоцентр" в Новосибирске, Барнауле, Бердске, Кемерово, Новокузнецке, Томске и Северске. Продажа недвижимости должна была осуществляться с целью снижения кредитной нагрузки компании. Ухудшение финансового состояния компании происходило на фоне: ужесточения кредитной политики банков; активной экспансии в регионы присутствия лидера рынка Leroy Merlin (Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк) в результате которой гипермаркеты "Домоцентра" теряли до 30% трафика, при этом, "слабый" менеджмент компании не смог противостоять внешним негативным факторам. В декабре 2016 г. стало известно, что собственники ООО ХК "Домоцентр" Тимофей Кулигин и Дмитрий Круглов, владевшие 60% и 40% в УК соответственно, продали свои доли Вячеславу Кучерову. Новый владелец получил товарные запасы и право неограниченного пользования брендом, под которым он будет развивать бизнес в Ростовской области. <...>
	В декабре 2016 г. стало известно, что было принято решение о закрытии сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал". Причиной ликвидации бизнеса являются высокая долговая нагрузка компании, а также усиление конкуренции, в т.ч. за счет экспансии международных ритейлеров, особенно Leroy Merlin. Ранее в отношении ООО "Арсенал Трейд" (основное операционное юридическое лицо) и прочих аффилированных компаний по иску от "Сбербанка" было вынесено решение об аресте имущества на сумму 465 млн руб. Также к DIY ритейлеру поданы иски о банкротстве со стороны других кредиторов – порядка 70 компаний-контрагентов. В январе 2017 г. стало известно, что ООО "Арсенал Трейд" признано банкротом, причем совокупные обязательства компании составили 2,5 млрд руб. в конце 2016 года 5 торговых объектов ГК "Трест СКМ" были проданы ТК Brozex. <...>

Источник: данные СМИ

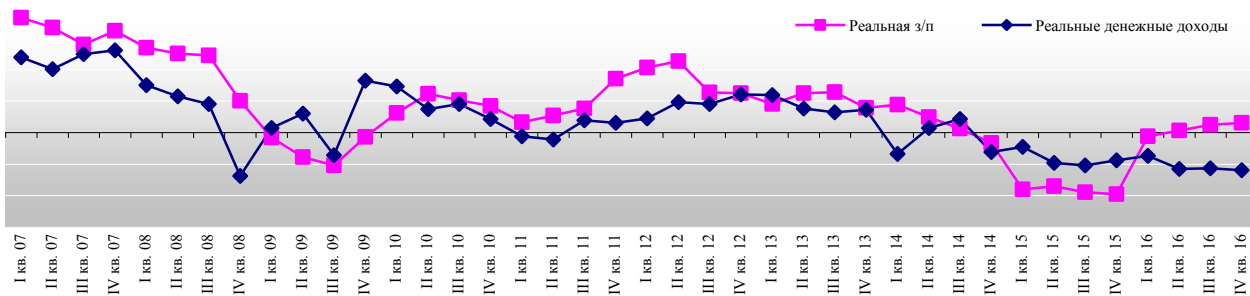
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит следующие части: основные этапы и тенденции развития рынка DIY в 2016-2017 гг.; динамику продаж некоторых товарных групп на рынке DIY; динамику развития универсальных и специализированных торговых сетей на рынке DIY; банкротства на рынке DIY.

Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России

<...> Доходы населения продолжают снижаться 26 месяцев подряд, и, несмотря на замедление спада по итогам сентября 2016 г. до -2,9%, уже к декабрю 2016 г. падение ускорилось и составило -6,4%. По итогам 2016 г. сокращение реальных доходов населения ускорилось до 5,9% (в 2015 г. снижение на 3,2%), а реальная заработная плата выросла на 0,7% (после снижения на 9% в 2015 г.). Согласно базовому прогнозу Минэкономразвития от 24 ноября 2016 г., по итогам 2017 г. ожидается рост реальных доходов на 0,2%, в 2018 г. – на 0,5%, в 2019 г. – на 0,8%, а рост реальной заработной платы в 2017 г. – на 0,4%, в 2018 г. – на 2%, в 2019 г. – на 1,6%. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. представлена на диаграмме.

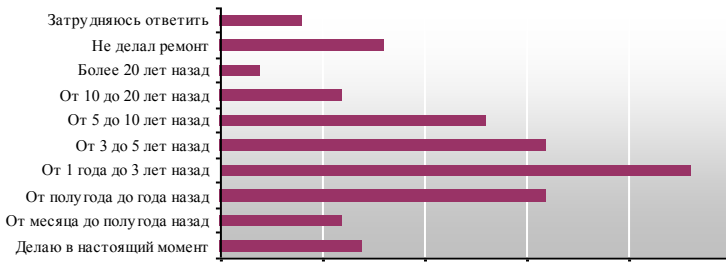
Рисунок 13. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг., %



Источник: данные ФСГС

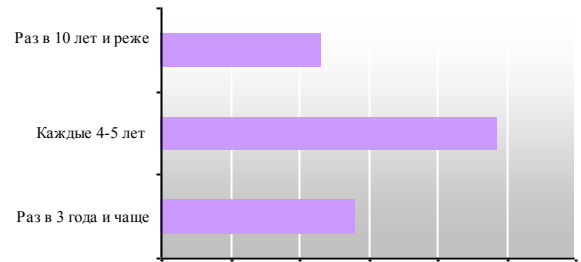
<...> Частота осуществления ремонта является первоначальным критерием для планирования покупок товаров для проведения ремонта и благоустройства дома. Ремонт жилья раз в 3 года проводят только **%, при этом около половины из них относятся в молодой возрастной группе до 34 лет. В основном, в данную группу входят специалисты, руководители и предприниматели, т.е. наиболее активная группа потребителей товаров DIY. <...>

Рисунок 14. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт", в % от опрошенных



Источник: данные ФОМ, расчеты ИА INFOLine

Рисунок 15. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %



Источник: данные Фонда "Социум", расчеты ИА INFOLine

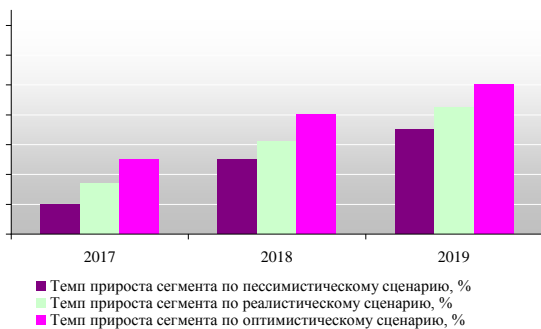
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит следующие части: динамика доходов и расходов населения; состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения; потребительское поведение; жилищные условия россиян; затраты потребителей на ремонт; особенности потребления товаров DIY в России и др.

Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России

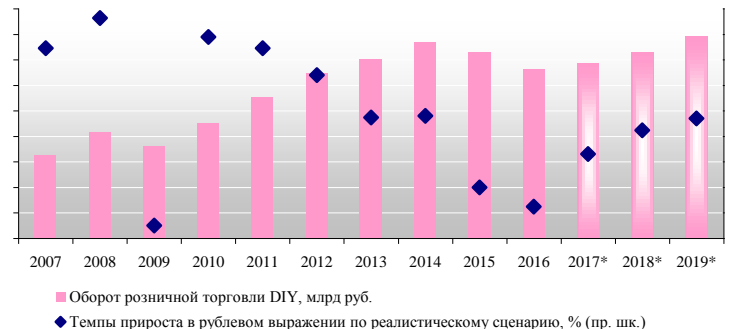
<...> В 2017 г. INFOLine прогнозирует начало восстановительного роста рынка DIY (рост на 1-2%) преимущественно за счет сегмента отделочных материалов и товаров для дома (Household), а также в связи с продолжающимся динамичным ростом товаров для сада (Garden), таких как теплицы, удобрения, семена, саженцы, цветы и т. д. в условиях ограниченной доступности овощей и фруктов у потребителей с низким уровнем доходов (пенсионеры, бюджетники). При этом в I пол. 2017 года рынок будет стагнировать, а небольшой рост начнется только к середине II кв. 2017 года, причем потребление базовых строительных материалов Hard DIY в связи с продолжающимся снижением объемов ввода индивидуального жилья и многоквартирных домов, сдающихся без отделки, в 2017 году продолжит сокращаться и в денежном выражении снизится на 3%.

Рисунок 16. Варианты развития рынка розничной торговли DIY по различным сценариям в 2017-2019 гг., %



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

Рисунок 17. Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2007-2016 гг. и реалистический сценарий развития на 2017-2019 гг., млрд руб.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

<...> Основные положения стратегии и перспективы регионального развития на 2017-2018 гг. крупнейших ритейлеров DIY России представлены в таблице (описание приведено по крупнейшим торговым сетям, развернутые бизнес-справки по которым приведены в части II Исследования).

Таблица 2. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Ритейлер	Стратегия и перспективы развития

***	***

Источник: данные компаний, ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

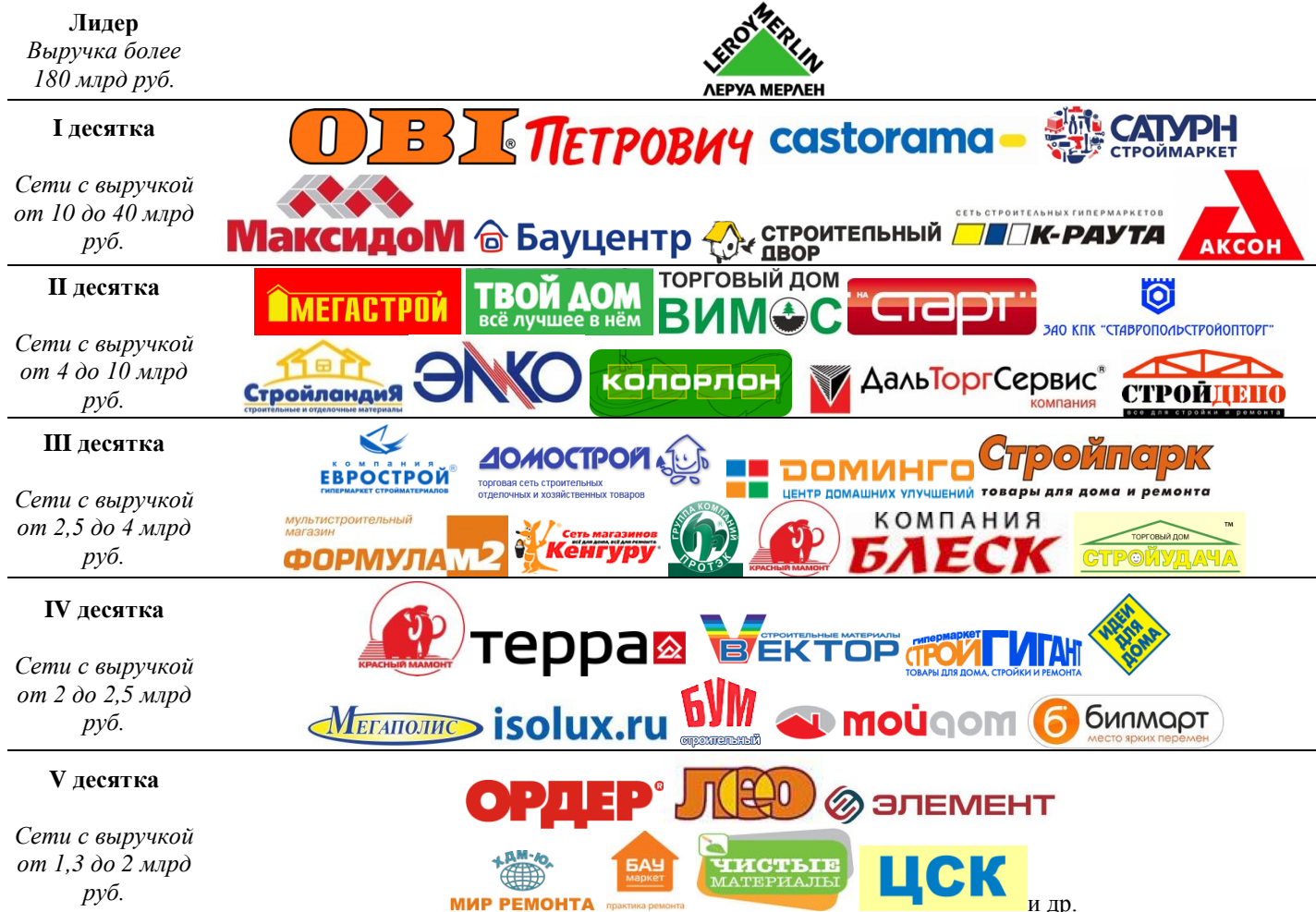
Полный текст подраздела содержит планы и перспективы развития, в том числе регионального расширения крупнейших операторов DIY России.



Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка TOP-50 ритейлеров DIY по выручке.

Таблица 3. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Лидер Рейтинга – сеть Leroy Merlin – за последние пять лет (2012-2016 гг.) ежегодно увеличивает выручку более чем на 20%. Высокие темпы роста ритейлер обеспечивает агрессивной экспансией в регионы, открывая по 8-17 гипермаркетов в год, и реализацией стратегии "Низкие цены каждый день".

Таблица 2. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-10 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Место в рейтинге по выручке			Изменение места в рейтинге	
				2014	2015	2016	2015	2016
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	www.leroymerlin.ru	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	OBI	www.obi.ru	2	2	2	→	→
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	www.petrovich.ru	5	4	3	↑+1	↑+1
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	электрон. каталог	3	3	4	→	↓-1
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	www.saturn.net	4	5	5	↓-1	→
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	www.maxidom.ru	6	6	6	→	→
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	www.baza-bsm.ru, www.baucenter.ru	9	7	7	↑+2	→
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	www.sdvor.com	8	9	8	↓-1	↑+1
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	www.k-rauta.ru	7	8	9	↓-1	↓-1
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	www.akson.ru	11	11	10	→	↑+1

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года представлен в таблице.

Таблица 4. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ³	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	118,6	150,0	***	26%	***
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	оценка	43,4	40,5	***	-7%	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	21,3	26,3	***	23%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	УО	26,2	30,7	***	17%	***
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	22,0	23,7	***	8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	17,2	17,0	***	-1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	12,2	14,9	***	22%	***
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	12,6	12,5	***	-1%	***
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	12,7	13,0	***	3%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	Soft/Hard	оценка	8,6	9,2	***	6%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 5. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2012	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	343	353	385	376	***	-2,5	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2012-2015 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
			2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
			В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

³ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.



Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2015 гг. представлен в таблице.

Таблица 7. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	6695	8923	12010	15430	9,3%	9,4%	9,7%	10,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 8. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
			2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	34	42	***	↑+8	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	24	25	***	↑+1	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	17	16	***	↓-1	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	21	21	***	→	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	49	47	***	↓-2	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	11	***	↑+2	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	10	***	↑+1	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	13	13	***	→	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	51	63	***	↑+12	***
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	11	13	***	↑+2	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 9. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
			2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	351,3	436,1	***	24,1	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	277,3	286,3	***	3,2	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	60,7	72,6	***	19,6	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	193,5	193,5	***	0,0	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	73,3	70,1	***	-4,3	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	126,4	***	19,1	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	117,6	***	15,7	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	101,4	101,4	***	0,0	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	71,9	79,2	***	10,0	***
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	76,9	78,6	***	2,2	***
***	***	***	***	***	***	***	***

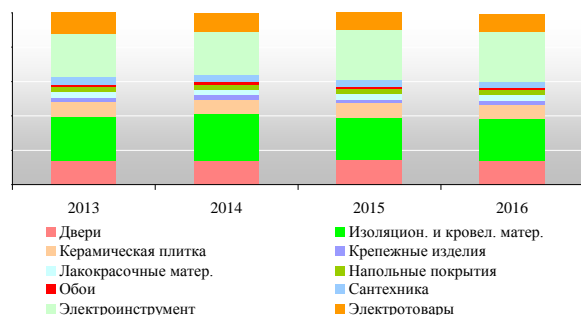
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Рейтинг специализированных сетей DIY

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке

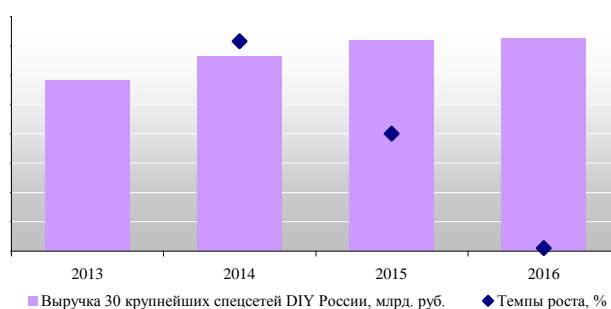
В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY (TOP-30) вошли сети, реализующие товары 10 направлений: изоляционные и кровельные материалы, электроинструмент и электротовары и газовое оборудование, керамическая плитка, сантехника, напольные покрытия, крепежные изделия, лакокрасочные изделия, двери и обои. В 2016 году чистая выручка 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России составила *** млрд руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2015 годом на ***%. Динамика выручки 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России в 2013-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 18. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, млрд руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 19. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., млрд руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

ТОР-30 специализированных сетей DIY по величине чистой выручки от розничной деятельности (без НДС) в 2016 году представлен в таблице.

Таблица 10. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2016 году⁴

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Собственное произв.	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд руб. ⁵			Темп роста, %	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Да	оценка	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, ФСТС, оценка и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов

Динамика количества собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 11. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг.

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети ⁶	Основные форматы ⁷	Количество торговых объектов на конец года, ед.			Прирост количества объектов за год	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁴ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

⁵ В целом выручка сети может быть выше за счет продаж интернет-магазина и корпоративных продаж.

⁶ Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), М – местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

⁷ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади

Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 12. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы	Торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Темп роста, %	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл Профиль Торг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Нет	СБ, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

Характеристика ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Характеристика ассортимента

Таблица 13. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам⁸

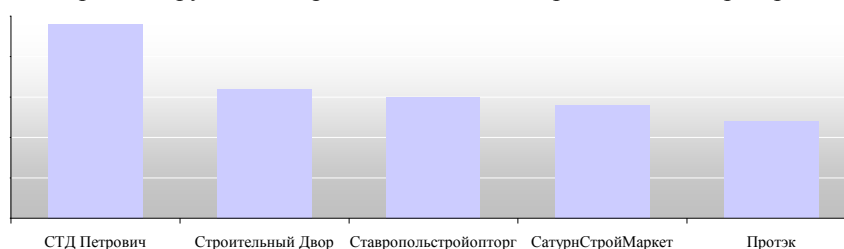
Бренд	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Основной формат	1 сегмент		2 сегмент		3 сегмент		4 сегмент		5 сегмент
			строительные материалы		товары для ремонта		предметы декора и интерьера		мебель		садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard											
Leroy Merlin	Леруа Мерлен Восток, ООО	Г, И-М	+	+/-	+	+/-	+	-	+/-	-	+
Сети с ассортиментом Hard											
Петрович	СТД Петрович, ООО	СБ, И-М	+	+	+	+	+/-	-	-	-	+/-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, ИА INFOLine

Характеристика сервисных услуг

Торговые сети сегмента DIY постоянно расширяют ассортимент предоставляемых услуг с целью завоевания лояльности покупателей. Для крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY наиболее характерно акцентирование внимания на услугах, предоставляемых строительным бригадам. Многие крупнейшие сети Hard DIY, в частности, торговая сеть СТД "Петрович", являющаяся лидером сегмента Hard DIY по количеству предоставляемых услуг, предлагают льготные условия для корпоративных клиентов.

Рисунок 20. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY, ед.



Источник: данные компаний

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

**** В разделе аналогично приводится информация по количеству сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегментов Soft и Hard/Soft DIY ****

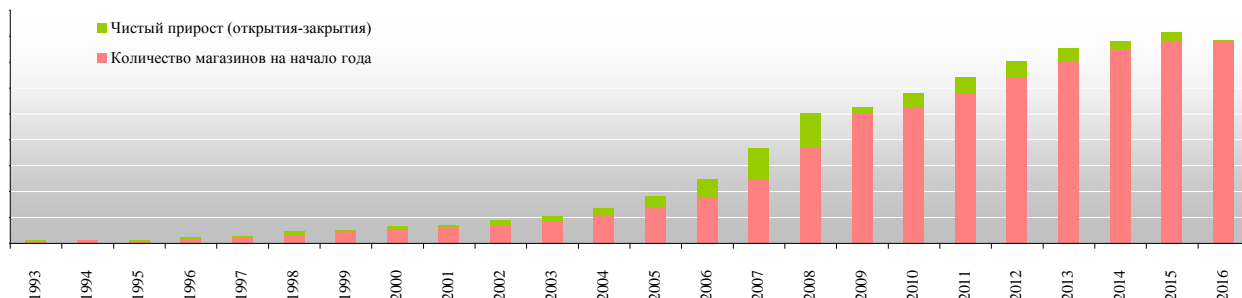
⁸ Компании в таблице разделены на две группы, в зависимости от специфики реализуемого ассортимента (Soft и Soft/Hard и Hard), внутри каждой группы компании расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2016 году.

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Развитие формата "гипермаркет" в России началось в начале 90-х годов. Один из первых крупных гипермаркетов был открыт в мае 1995 года в Тольятти под брендом "Баумаркет" торговой площадью 6 тыс. кв. м. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в 1993-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 21. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1993-2016 гг., ед.




Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Основные характеристики гипермаркетов DIY в России

В таблице представлена информация по характеристикам гипермаркетов операторов DIY, имеющих более 1 гипермаркета.

Таблица 14. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.08.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Кол-во гипермаркетов, ед.	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	SKU, тыс.
Международные сети								
ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО	ОБИ		2003	27	307,5	11400	4500-18000	>50

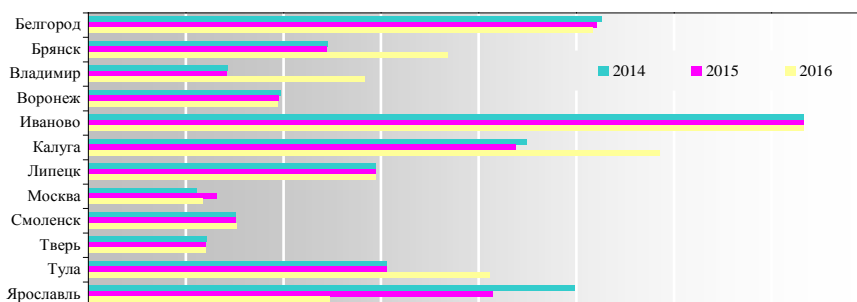
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам

Первый гипермаркет в Центральном федеральном округе был открыт в 1993 году компанией ООО "Техномэн" под брендом "Все для дома". Первой международной сетью в ЦФО стала сеть ОБИ, когда в 2003 году было открыто 2 гипермаркета в Московской области. <...>

Рисунок 22. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2014-2016 гг., ед.⁹



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

⁹ Насыщенность городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей рассчитывается как отношение количества гипермаркетов к численности населения столицы региона.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела включает себя данные по насыщенности количеством гипермаркетов и торговой площади столиц регионов в 8 федеральных округах РФ (ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО, СКФО)

История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание формата DIY – "супермаркет", с анализом ключевых характеристик и основных операторов развивающих данный формат.

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

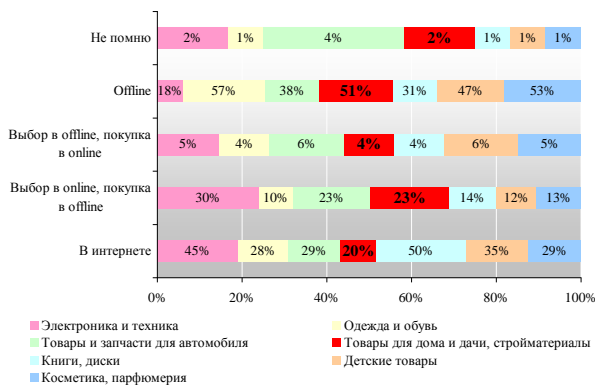
Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с анализом ключевых характеристик и основных операторов развивающих данный формат.

Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY

Развитие интернет-торговли торговыми сетями DIY

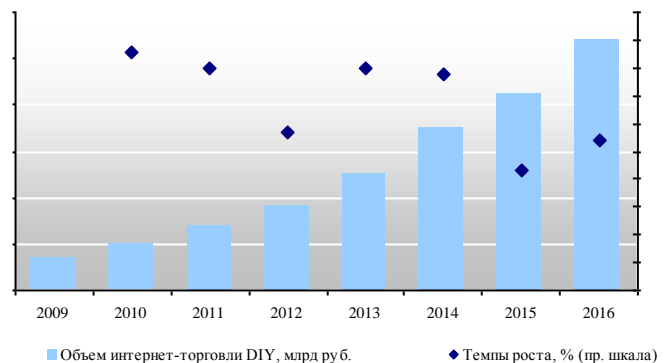
<...> По оценкам ИА INFOLine, в 2016 году интернет-продажи в рублях в сегменте DIY&Household&Мебель (включая розничные и мелкооптовые продажи) выросли более чем на 27% и приблизились к 108 млрд руб. По данным ИА INFOLine, на начало 2017 года более 200 универсальных сетей DIY России (более 50%) развивают online-каналы. <...>

Рисунок 23. Результаты опроса "Где сделана последняя покупка" в 2016 г., %



Источник: данные совместного исследования PayPal и DataInsight

Рисунок 24. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-201+ гг., млрд руб.



Источник: ИА INFOLine на основании НАДТ, DATA Insight и InSales

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит информацию о текущем состоянии интернет-торговли в России, динамику месячной интернет-аудитории, информацию о трансграничной интернет-торговле, структуру интернет-продаж в сегменте DIY, региональное развитие интернет-торговли России, динамику количества интернет-магазинов универсальных сетей DIY и др.

Характеристика распределительных центров операторов DIY

Таблица 15. Распределительные центры крупнейших международных и федеральных сетей DIY России

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Количество торговых объектов	Зона покрытия сети	Количество РЦ	Регион расположения РЦ
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

¹⁰Гипермаркет – Г, Стройбаза – Сб, Супермаркет – С, Магазин – М, Пункт выдачи – ПВ, Интернет-магазин – И-М

Состояние строительного комплекса России

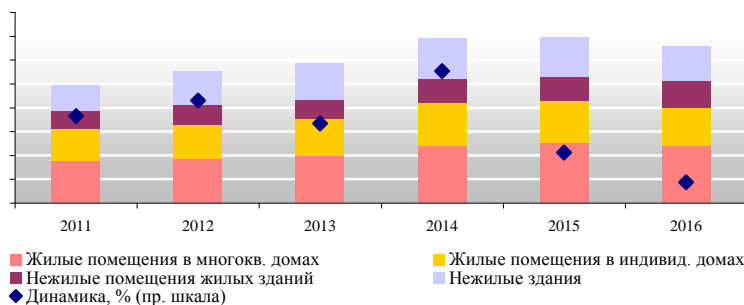
<...> За 2016 год в РФ по предварительным данным было введено более 131,5 млн кв. м жилых и нежилых зданий и помещений, что на 5,7% ниже уровня 2015 г. Ввод жилых зданий снизился на 6,4% до 79,8 млн кв. м (против 85,3 млн кв. м за 2015 г.). <...>

Рисунок 25. Структура строительных работ в 2016 г., %



Источник: расчеты ИА INFOLine, данные ФСТС

Рисунок 26. Ввод зданий и сооружений в РФ по видам в 2011-2016 гг., млн кв. м



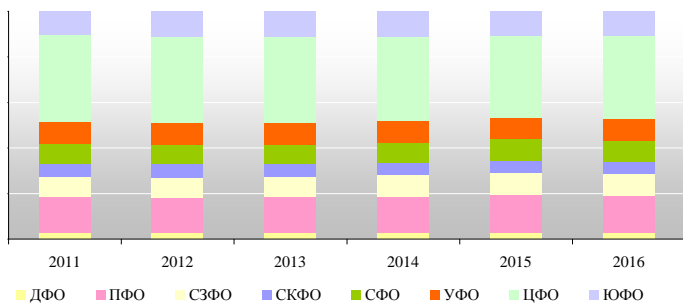
Источник: расчеты ИА INFOLine, данные ФСТС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит следующую информацию: основные макроэкономические показатели России, инвестиции в строительство, основные показатели строительной отрасли, жилищное строительство (состояние рынка ипотечного кредитования, уровень цен на рынке жилья), строительство нежилых объектов (инвестиционная деятельность в промышленном строительстве, строительство коммерческой недвижимости).

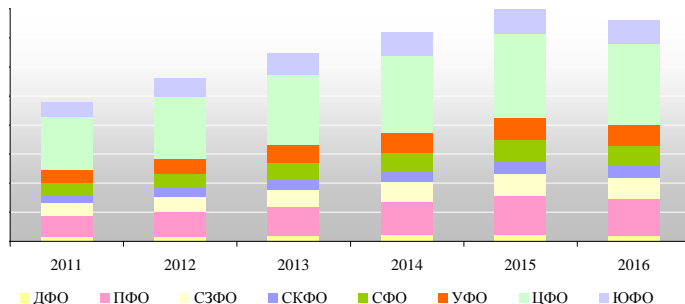
Часть II. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам

Рисунок 27. Структура емкости рынка DIY России в 2011-2015 гг. по федеральным округам, %



Источник: данные ИА INFOLine

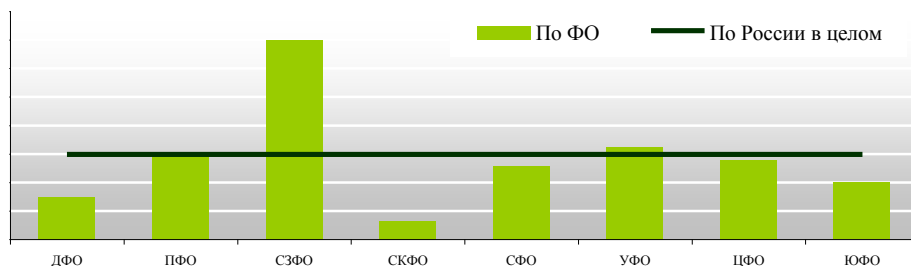
Рисунок 28. Динамика емкости рынка DIY России в 2011-2016 гг. по федеральным округам, млрд руб.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2017 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 29. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2017 г., кв. м/1000 чел.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine



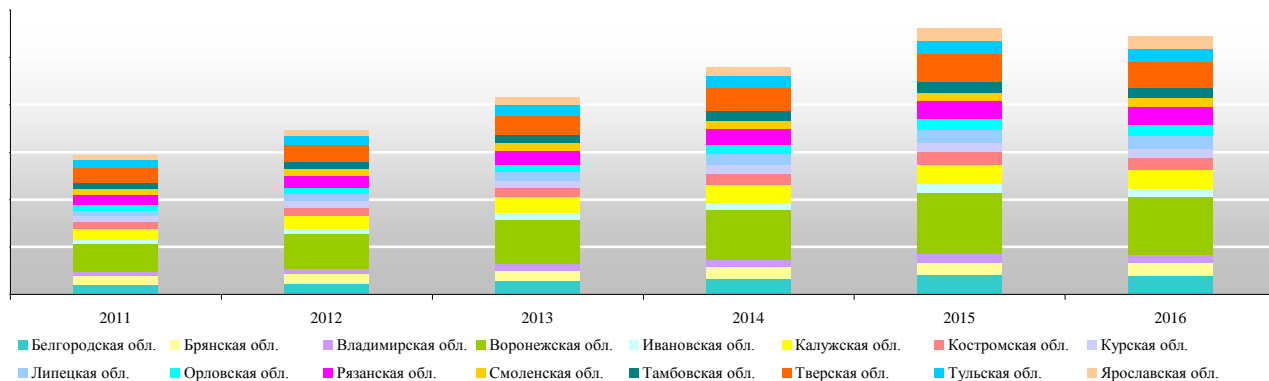
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Центральный федеральный округ

Емкость рынка розничной и оптово-розничной торговли DIY

Емкость рынка DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden) с НДС по регионам Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2011-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 30. Динамика емкости рынка DIY в регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2011-2016 гг., млрд руб.



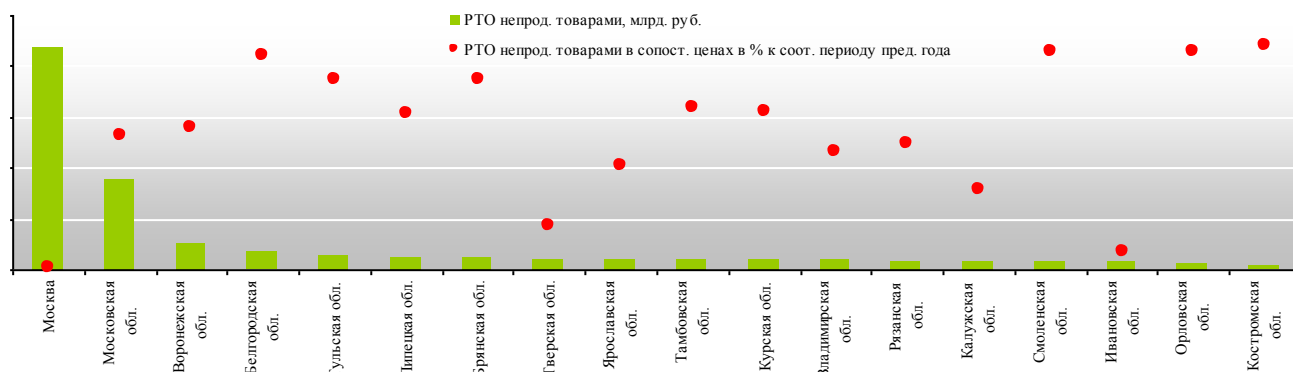
Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine с использованием данных ФСТС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Состояние экономики и строительного рынка

Наибольшее снижение РТО непродовольственными товарами по отношению к предыдущему году продемонстрировали Москва (***) и Ивановская область (**%). Розничный товароборот непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2016 году представлен на диаграмме.

Рисунок 31. РТО непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2016 году



Источник: данные ФСТС

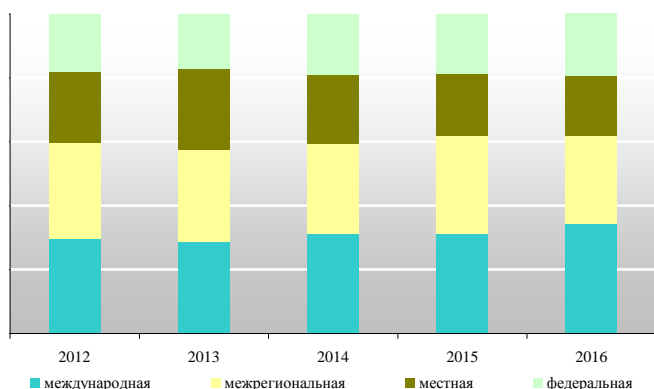
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Анализ операционных показателей розничных и оптово-розничных операторов DIY¹¹

По состоянию на 01.01.2017 г. Центральный федеральный округ занимает 1 место по суммарной торговой площади сетей DIY. На данный момент на территории федерального округа представлены *** универсальных сетей сегмента DIY, в управлении которых находится *** торговых объектов совокупной торговой площадью *** тыс. кв. м., и *** специализированных сетей, представленные *** торговыми объектами совокупной площадью *** тыс. кв. м. Динамика и структура торговой площади сетей ФО по типу сети в 2012-2016 гг. представлены на диаграммах.

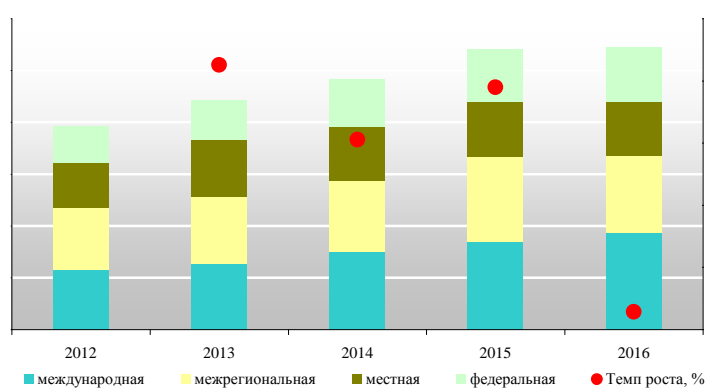
¹¹ Специализированные сети Household и Garden не рассматриваются.

Рисунок 32. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Центральном ФО в 2012-2016 гг., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 33. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Центральном ФО в 2012-2016 гг., тыс. кв. м



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

Анализ насыщенности объектами розничной и оптово-розничной торговли DIY

Динамика насыщенности торговыми площадями 400 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 16. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2012-2016 гг., тыс. кв. м.

Регион	2012	2013	2014	2015	2016
Белгородская область	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
В целом по регионам ФО	***	***	***	***	***
В целом по регионам России	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

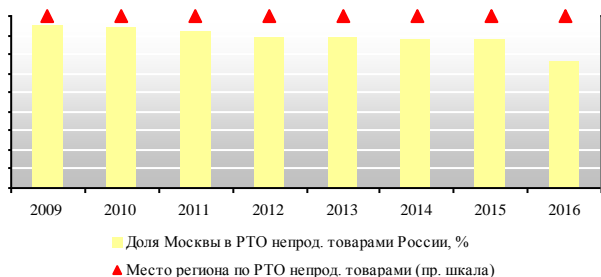
Москва



Состояние экономики и строительного рынка

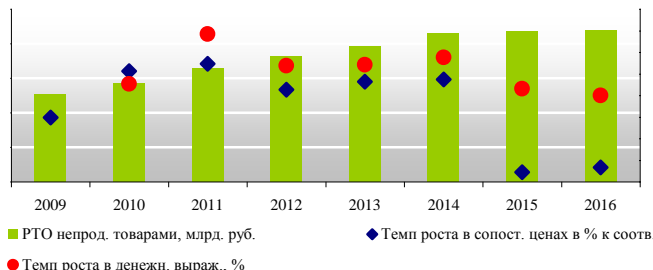
По обороту розничной торговли непродовольственными товарами за 2016 г. Москва занимает 1 место среди всех регионов РФ. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в Москве и доли Москвы в обороте розничной торговли непродовольственными товарами России в 2009-2016 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 34. Доля Москвы в РТО непродовольственными товарами России в 2009-2016 гг., %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 35. Динамика РТО непродовольственными товарами в Москве в 2009-2016 гг., млрд руб.



Источник: данные ФСГС

**** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ****

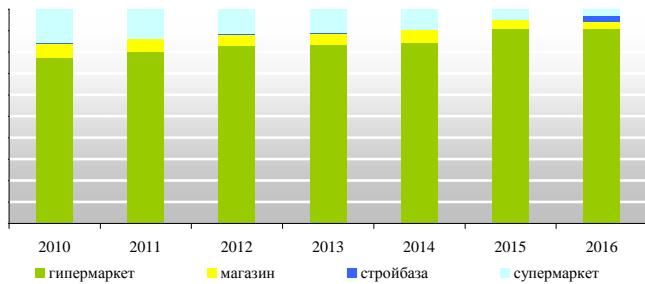
Динамика развития сетевой торговли DIY¹²

<...> В Москве по показателю торговой площади лидирует формат гипермаркета, формат стройбазы практически не развивается. Динамика и структура

¹² Расчеты произведены на основе показателей 400 универсальных и 400 специализированных сетей DIY.

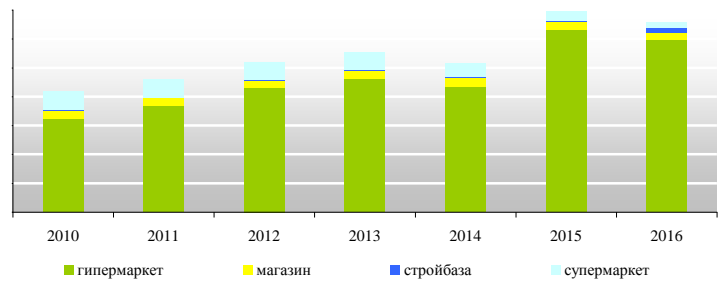
торговой площади сетей региона по форматам торговли в 2010-2016 гг. представлены на диаграммах.

Рисунок 36. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2010-2016 гг., %



Источник: данные ИА INFOLine

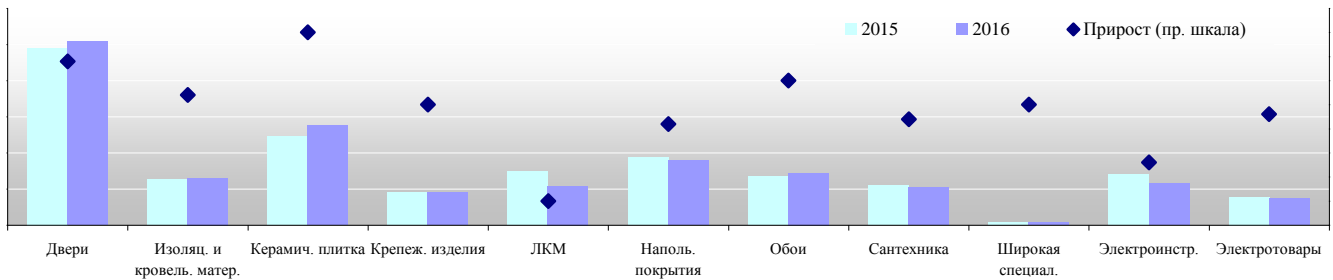
Рисунок 37. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2010-2016 гг., тыс. кв. м



Источник: данные ИА INFOLine

По состоянию на 01.01.2017 г. на розничном и оптово-розничном рынке DIY Москвы представлены *** значимых ритейлера специализированного ассортимента DIY с общей торговой площадью *** тыс. кв. м. За 2016 год общее количество специализированных магазинов DIY сократилось на *** объектов. Прирост магазинов специализированных сетей DIY в Москве в 2016 году по направлениям представлен на диаграмме.

Рисунок 38. Прирост магазинов специализированных сетей DIY по направлениям в Москве в 2016 г., ед.



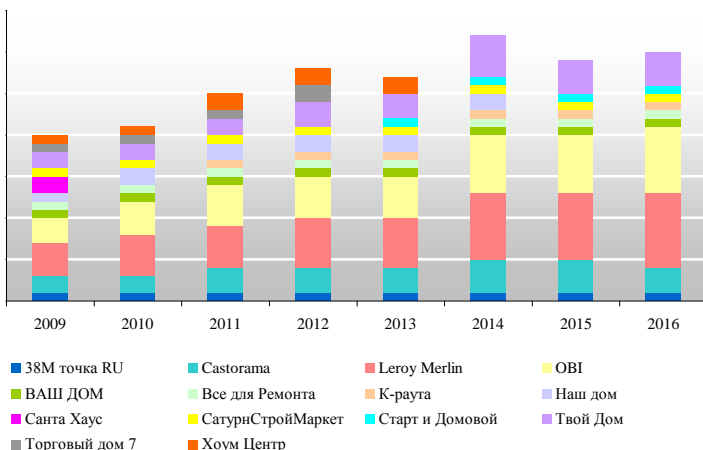
Источник: расчеты и оценки INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Анализ конкуренции на рынке DIY по форматам

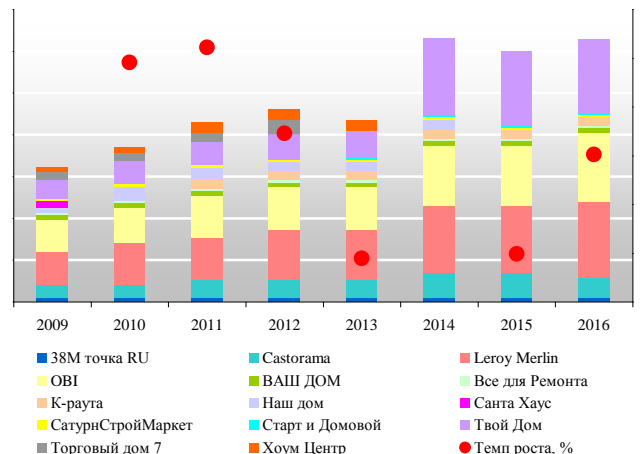
На 01.01.2017 г. на рынке DIY в формате гипермаркетов представлены *** ритейлеров, управляющие *** гипермаркетами общей торговой площадью более 300 тыс. кв. м. Динамика количества гипермаркетов и их торговой площади в Москве в 2009-2016 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 39. Динамика количества гипермаркетов DIY в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода, ед.



Источник: данные ИА INFOLine

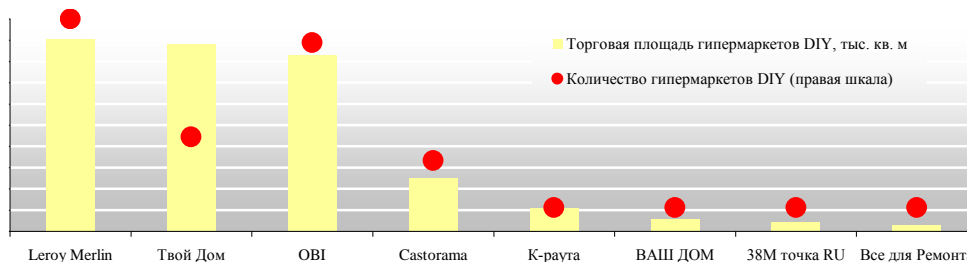
Рисунок 40. Динамика площади гипермаркетов DIY в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода, тыс. кв. м



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Рейтинг ТОП-8 ритейлеров¹³ DIY, развивающих формат гипермаркетов в Москве, представлен на диаграмме.

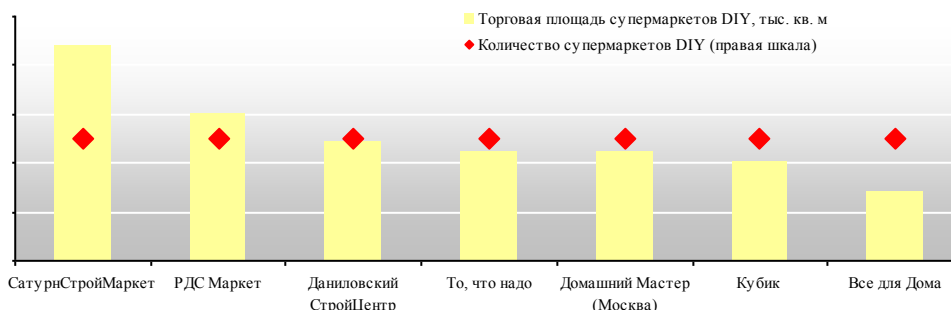
Рисунок 41. Рейтинг ТОП-8 ритейлеров DIY, развивающих формат гипермаркетов в Москве на 01.01.2017 г.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Рейтинг крупнейших ритейлеров¹⁴ DIY, развивающих формат супермаркет в Москве, представлен на диаграмме.

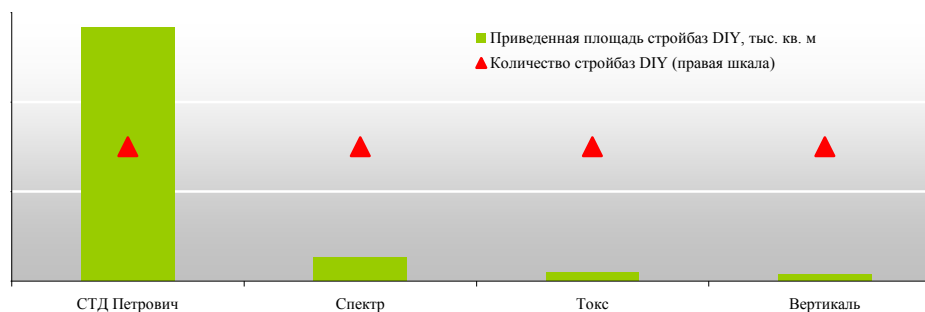
Рисунок 42. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат супермаркет в Москве на 01.01.2017 г.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Рейтинг крупнейших ритейлеров¹⁵ DIY, развивающих формат стройбазы в Москве, представлен на диаграмме.

Рисунок 43. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат стройбазы в Москве на 01.01.2017 г.



Источник: данные ИА INFOLine

На 01.01.2017 г. на рынке DIY в формате магазинов представлены *** ритейлеров, управляющие *** магазинами общей площадью более *** тыс. кв. м. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе, представлена в таблице.

Таблица 17. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе на 01.01.2017 г.

Операционная компания	Бренды	Тип сети ¹⁶	Количество магазинов	Торговая площадь, тыс. кв. м
Все для дома, ООО	Все для Дома	М	***	***
***	***	***	***	***
Итого:			***	***

Источник: данные ИА INFOLine

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

¹³ Рейтинг формируется на основе показателя торговой площади гипермаркетов ритейлера.

¹⁴ Рейтинг формируется на основе показателя торговой площади супермаркетов ритейлера.

¹⁵ Рейтинг формируется на основе показателя приведенной площади стройбаз ритейлера.

¹⁶ МН – международные сети, МР – межрегиональные сети, М – местные сети, Ф – федеральные сети.



Специализированные сети DIY в регионе

На 01.01.2017 г. на рынке DIY региона представлено *** специализированных торговых сетей DIY, управляющие *** торговыми объектами. Данные по специализированным торговым сетям приведены в таблице.

Таблица 18. Операционные показатели специализированных сетей DIY в регионе на 01.01.2017 г.

Направление	Операционная компания	Бренды	Формат сети	Количество торговых объектов
Двери	Софья, ООО	SOFIA	М	***
	Фрамир, ООО; Крючков Петр Вячеславович, ИП	Фрамир	М	***
	***	***	***	***
Изоляционные и кровельные материалы	Евромет, ООО	Евромет	СБ, М	***
	Магазин Кровли 4 сезона, ООО	Магазин Кровли 4 Сезона	СБ	***
	***	***	***	***
Керамическая плитка	***	***	***	***
***	***	***	***	***
Итого:				***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Специализированные ТЦ и рынки DIY в регионе

Необходимо отметить, что на рынке DIY Москвы традиционно значительную долю занимают строительные рынки и торговые центры, специализирующиеся на торговле строительными материалами и товарами для дома. Данные о специализированных торговых центрах представлены в таблице.

Таблица 19. Крупнейшие специализированные торговые центры DIY в Москве на 01.01.2017 г.

Юридическое лицо	Бренд	Количество	Общая площадь, кв. м	Основные арендаторы
"Крокус", ГК	Твой Дом	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура аналогична по 8¹⁷ федеральным округам и 60 регионам:

Центральный федеральный округ (Москва; Московская область; Белгородская область; Брянская область; Владимирская область; Воронежская область; Ивановская область; Калужская область; Костромская область; Курская область; Липецкая область; Орловская область; Рязанская область; Смоленская область; Тамбовская область; Тверская область; Тульская область; Ярославская область);

Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург; Ленинградская область; Архангельская область; Вологодская область; Калининградская область; Мурманская область; Новгородская область; Псковская область; Республика Карелия; Республика Коми);

Приволжский федеральный округ (Кировская область; Нижегородская область; Оренбургская область; Пензенская область; Пермский край; Республика Башкортостан; Республика Мордовия; Республика Татарстан; Самарская область; Саратовская область; Удмуртская Республика; Ульяновская область; Чувашская Республика);

Южный федеральный округ (Краснодарский край; Астраханская область; Волгоградская область; Ростовская область; Республика Крым и Севастополь);

Северо-Кавказский федеральный округ (Ставропольский край);

Уральский федеральный округ (Курганская область; Свердловская область; Тюменская область; Ханты-Мансийский Автономный округ; Челябинская область);

Сибирский федеральный округ (Алтайский край; Иркутская область; Кемеровская область; Красноярский край; Новосибирская область; Омская область; Томская область);

Дальневосточный федеральный округ (Приморский край, Хабаровский край);

¹⁷ Крымский ФО вошел в состав России в марте 2014 года, поэтому описание федерального округа представлено сокращенно по сравнению с другими федеральными округами России и описание регионов в составе КФО приведено в составе ФО, а не отдельно как по большинству регионов РФ.

Часть III. Описание TOP-30 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2016 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
- Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
- РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево
- СтройСитиТрейд, ООО и др. / Торговая сеть Стройландия
- СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой
- Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк
- Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall
- Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.
- ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru и др.
- Красный мамонт, ООО / Торговые сети Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника
- Компания Блеск (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др. / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток и др.
- Изолюкс, АО / Isolux.ru

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2016 года, региональную представленность на 01.01.2017 г., распределительные центры на 01.01.2017 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор "GROUPE ADEO", член Совета Директоров.

Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию "GROUPE ADEO".

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

***, директор по маркетингу.

***, финансовый директор.

***, директор по закупкам.

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

По состоянию на 01.01.2017 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 58 гипермаркетов на территории России, общей площадью более 614 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары




На 01.01.2017 г. в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 20. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2017 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА INFOline

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 21. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.

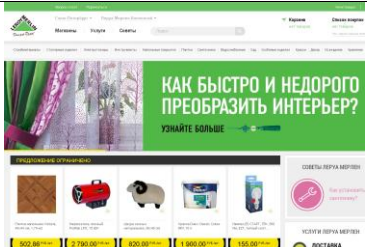
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/ Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и ИА INFOline

Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>. <...>

Таблица 22. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

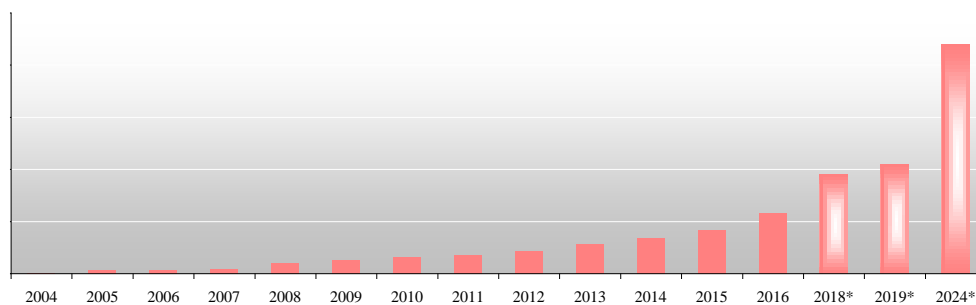
Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг. представлены на диаграмме.

Рисунок 44. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг.



Источник: данные компании

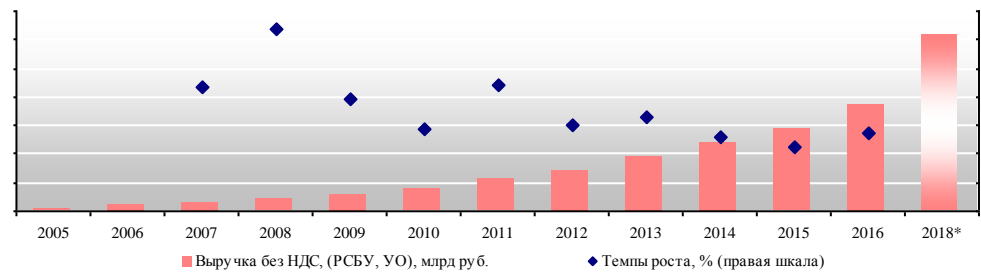
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Рисунок 45. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг. и план на 2018 г.



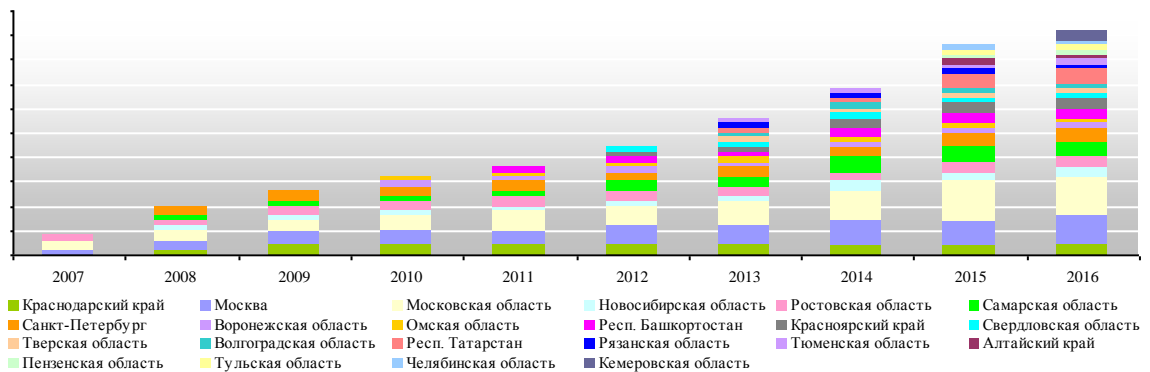
Источник: данные компании

Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

Рисунок 46. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

<...> "Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, в 2016 году доля СТМ составила 14% товарооборота, цель компании – плюс пять пунктов в год, то есть довести до 36% в 2021 году. Сейчас более 50% СТМ производится в России, через пять лет компания хочет довести этот показатель до 80%. <...>

Логистика

<...> В 2016 году компания закончила строительство первого собственного склада недалеко от Домодедово, площадью 100 тыс. кв. м, размер инвестиций составил 5 млрд руб. <...>

Стратегия развития

<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия товаров в достаточном количестве.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Состояние международного рынка DIY

Графики

- Рисунок 1. Региональная структура мирового рынка DIY&Household, %;
- Рисунок 2. Рост продаж товаров для благоустройства дома в США и Европе в 2012-2016 гг., %;
- Рисунок 3. Темпы роста продаж по категориям в США;
- Рисунок 4. Динамика затрат на потребление товаров, работ и услуг по благоустройству дома в 2014-2016 гг. в Европе, млн евро;
- Рисунок 5. Оборот розничной торговли DIY&Household на душу населения по странам в 2016 г., долл. в год на человека;
- Рисунок 6. Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY&Household в 2016 г., млрд долл.;
- Рисунок 7. Как часто жители европейских стран совершают покупки online, % от опрошенных;
- Рисунок 8. Динамика доли online продаж на рынке товаров для благоустройства дома в Европе в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 9. Динамика выручки крупнейших международных ритейлеров DIY&Household в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 10. Среднегодовой темп прироста выручки от розничной торговли крупнейших ритейлеров DIY&Household за 2008-2015 гг., %;
- Рисунок 11. ТОП-11 ритейлеров мирового рынка DIY по выручке в 2015 г.;
- Рисунок 12. Выручка Groupe Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2016 гг., млрд евро;
- Рисунок 13. Выручка Groupe Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2016 гг., млрд долл.;
- Рисунок 14. Структура выручки Groupe Adeo SA, с выделением доли выручки в России в 2008-2016 гг., %;
- Рисунок 15. Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд фунт стерлингов;
- Рисунок 16. Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд долл.;
- Рисунок 17. Структура выручки Kingfisher plc, с выделением доли выручки в России в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 18. Выручка Tengelmann Warenhandel с выделением выручки в России в 2008-2016 гг., млрд евро;
- Рисунок 19. Выручка Tengelmann Warenhandel с выделением выручки в России в 2008-2016 гг., млрд долл.;
- Рисунок 20. Структура выручки Tengelmann Warenhandel с выделением доли выручки в России в 2008-2016 гг., %;
- Рисунок 21. Динамика совокупного дохода Tengelmann Group в 2008-2016 финансовых годах, млрд евро.;
- Рисунок 22. Выручка Kesko Group с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд евро;
- Рисунок 23. Выручка Kesko Group с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд долл.;
- Рисунок 24. Выручка IKEA Group с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд евро;
- Рисунок 25. Выручка IKEA Group с выделением выручки в России в 2009-2016 гг., млрд долл.;
- Рисунок 26. Структура выручки IKEA Group, с выделением доли выручки в России в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 27. Доля российских подразделений в выручке международных ритейлеров DIY в 2012-2016 гг., %.

Таблицы

- Таблица 1. Результаты опроса европейских потребителей "Назовите три интернет-магазина где Вы иногда покупаете товары DIY online";
- Таблица 2. Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по выручке в 2008-2015 гг.;
- Таблица 3. Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2008-2015 гг.;
- Таблица 4. Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по широте представленности в 2008-2015 гг.

Раздел II. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Графики

- Рисунок 28. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 29. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 30. Динамика оборота розничной торговли DIY;
- Рисунок 31. Доля некоторых товаров DIY в обороте розничной торговли России в 2003-2016 гг., %;
- Рисунок 32. Продажи некоторых товаров сегмента DIY в России в 2003-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 33. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в физическом выражении в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 34. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в денежном выражении в 2003-2016 гг., %;
- Рисунок 35. Динамика индекса цен (дефляторы) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2003-2016 гг., %;
- Рисунок 36. Количество сетей DIY, изменивших площади в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 37. Изменение торговых площадей 400 операторов DIY России в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 38. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2016 гг., млрд руб. без НДС;
- Рисунок 39. Динамика доли сетевой торговли DIY в России в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 40. Динамика количества сетей, входящих в Союз DIY в 2012-2016 гг.;
- Рисунок 41. Динамика совокупной выручки сетей, входящих в Союз DIY в 2012-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 42. Структура торговой площади обанкротившихся операторов по типу сети, %;
- Рисунок 43. Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2016 гг.;
- Рисунок 44. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %;
- Рисунок 45. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 46. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам на 1.1.2011 (РФ - на 1.1.2017), %;
- Рисунок 47. Соотношение объема всех непогашенных кредитов к располагаемым денежным доходам населения на 1.1.2011 (РФ - на 1.1.2017), %;
- Рисунок 48. Отношение кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в различных странах, %;
- Рисунок 49. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2015 году, %;
- Рисунок 50. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2016 году, %;
- Рисунок 51. Основные группы россиян, чаще всего берущих кредиты в 2016 г., %;
- Рисунок 52. Основные виды кредитов у россиян в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 53. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг., %;
- Рисунок 54. Группы населения по уровню среднедушевого денежного дохода в месяц 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 55. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2016 гг., %;
- Рисунок 56. Структура использования денежных доходов населения в 2000-2016 гг., %;
- Рисунок 57. Динамика индекса потребительской уверенности в 2007-2016 гг.;
- Рисунок 58. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2016 гг.;
- Рисунок 59. Динамика условий для осуществления крупных покупок, по мнению опрошенных в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 60. Оценка уровня благосостояния респондентов в зависимости от уровня доходов, в % от опрошенных;
- Рисунок 61. Основные поводы для беспокойства россиян в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 62. Отношение потребителей к негативной экономической ситуации в стране в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 63. Статьи расходов, % от дохода (IV квартал 2016 года);
- Рисунок 64. Статьи расходов, % от дохода (I квартал 2017 года);
- Рисунок 65. Ответ респондентов на вопрос: "Стали ли Вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца?", %;
- Рисунок 66. Изменение потребления товаров не первой необходимости в последние 2-3 месяца, %;
- Рисунок 67. Ответ на вопрос "Стали ли в последние полгода экономить на непродовольственных товарах?", % опрошенных;
- Рисунок 68. Товары, на которых покупателям пришлось больше экономить, % опрошенных;
- Рисунок 69. Вид жилья в зависимости от уровня дохода на душу населения, % от опрошенных;
- Рисунок 70. Вид жилья в зависимости от места проживания, % от опрошенных;
- Рисунок 71. Способы финансирования покупки нового жилья в 2013-2016 гг., % опрошенных;

- Рисунок 72. Влияние девальвации на планы приобретения жилья в 2014-2016 гг., % опрошенных;
- Рисунок 73. Потребители, не планирующие приобретение нового жилья, % опрошенных;
- Рисунок 74. Мнение респондентов по вопросу "Нуждается или не нуждается в ремонте и обустройстве ваша квартира (комната, частный дом)", в % от групп;
- Рисунок 75. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт" в 2016 г., в % от опрошенных;
- Рисунок 76. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %;
- Рисунок 77. Виды ремонтных работ, выполненных за последние 5 лет и планируемые в будущем, % от опрошенных;
- Рисунок 78. Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 79. Причины приобретения нового жилья, %;
- Рисунок 80. Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродовольственные товары, %;
- Рисунок 81. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 82. Крупные покупки, совершенные за последние 3 месяца в 2013-2016 гг., в % от всех опрошенных;
- Рисунок 83. Товары и услуги, на которых в последнее время стали экономить, в % от всех опрошенных;
- Рисунок 84. Покупки, от которых пришлось отказаться россиянам, в % от всех опрошенных;
- Рисунок 85. Способы осуществления ремонта, в % от опрошенных;
- Рисунок 86. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по возрастному признаку, %;
- Рисунок 87. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по уровню дохода, %;
- Рисунок 88. Основные намерения потребителей по обновлению и ремонту жилья в ближайшие 5 лет, %;
- Рисунок 89. Основные намерения потребителей по обновлению и ремонту жилья в ближайшие 12 месяцев, %;
- Рисунок 90. Планы потребителей на распределение бюджета в ближайшие 12 месяцев в 2014 году и 2016 году, %;
- Рисунок 91. Потребители, планирующие потратить прежнюю или большую сумму на обустройство дома в течение 12 месяцев, %;
- Рисунок 92. Основные мотивы для проведения ремонта по странам в ближайшие 12 месяцев в 2017 г., %;
- Рисунок 93. Основные мотивы для проведения ремонта, в среднем в 2014 г., %;
- Рисунок 94. Основные мотивы для проведения ремонта в среднем, в 2016 г., %;
- Рисунок 95. Основные направления адаптации дома в процессе ремонта, %;
- Рисунок 96. Частота, осуществления в домохозяйстве обустройства дома, %;
- Рисунок 97. Частота проведения ремонта, %;
- Рисунок 98. Вид проводимого ремонта, %;
- Рисунок 99. Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах;
- Рисунок 100. Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Рисунок 101. В течение следующих 12 месяцев в планах потребителей товаров DIY входят усовершенствования (%);
- Рисунок 102. Наиболее важные аспекты при выборе магазина для приобретения товаров DIY, %;
- Рисунок 103. Соотношение поиска информации и покупки товаров в Интернете;
- Рисунок 104. Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Рисунок 105. Критерии выбора некоторых непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 106. Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных;
- Рисунок 107. Основные источники информации о товарах для ремонта, %;
- Рисунок 108. Критерии выбора розничного магазина потребителем, %;
- Рисунок 109. Предпочтения потребителей по формату магазинов в РФ, (%);
- Рисунок 110. Предпочтения потребителей по формату магазинов в ЕС. (%);
- Рисунок 111. Позиционирование бренда DIY сети;
- Рисунок 112. Структура рынка DIY России в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., %;
- Рисунок 113. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2005-2016 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., млрд руб.;
- Рисунок 114. Динамика рынка DIY России по сегментам в 2006-2016 и прогноз на 2015-2017 гг., %;
- Рисунок 115. Динамика рынка DIY России в целом и рынка строительных и отделочных материалов (Hard+Soft) в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг., % и др.

Таблицы

- Таблица 5. Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2017 гг.;
- Таблица 6. Влияние регионального расширения сети "Leroy Merlin" на ритейлеров DIY России;
- Таблица 7. Банкротства некоторых крупнейших DIY ритейлеров в 2009-2017 гг.;
- Таблица 8. Операционные показатели компаний, прекративших деятельность на рынке DIY России в 2013-2017 гг.;
- Таблица 9. Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2017 гг.;
- Таблица 10. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России и др.

Раздел III. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 116. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 117. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади ТОП-20 операторов на рынке DIY России в 2016 году;
- Рисунок 118. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 119. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 120. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 121. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2016 гг., %;
- Рисунок 122. Средняя валовая маржа;
- Рисунок 123. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 124. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 125. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 126. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 127. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2016 году по типу сети, %;
- Рисунок 128. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 129. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 130. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России и др.

Таблицы

- Таблица 11. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 12. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP-50 в 2015 и 2016 гг.;
- Таблица 13. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году;
- Таблица 14. Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года;
- Таблица 15. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 16. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2010-2016 гг.;
- Таблица 17. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 18. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 19. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года;
- Таблица 20. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2016 гг.;

- Таблица 21. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 22. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 23. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 24. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 25. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2010-2016 гг.;
- Таблица 26. Динамика прироста торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 27. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-50 операторов DIY в 2010-2016 гг. и др.

Раздел IV. Рейтинг специализированных сетей DIY

Графики

- Рисунок 131. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY;
- Рисунок 132. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, млрд руб. без НДС;
- Рисунок 133. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., млрд руб. без НДС;
- Рисунок 134. Количество спецсетей DIY из TOP-30, изменивших выручку в 2014-2016 гг., ед.;
- Рисунок 135. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в канале специализированных сетей DIY в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 136. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 137. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, тыс. кв. м.;
- Рисунок 138. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 139. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 140. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 141. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 142. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2016 гг., тыс. кв. м.

Таблицы

- Таблица 29. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2016 году;
- Таблица 30. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2016 гг.;
- Таблица 31. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2016 гг.;
- Таблица 32. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины;
- Таблица 33. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2016 гг.;
- Таблица 34. Динамика прироста торговых площадей по TOP-30 спецсетей DIY в 2014-2016 гг.

Раздел V. Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

Графики

- Рисунок 143. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY, ед.;
- Рисунок 144. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard/Soft DIY, ед.;
- Рисунок 145. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Soft DIY, ед.;
- Рисунок 146. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг., ед.;
- Рисунок 147. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг., ед.;
- Рисунок 148. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 149. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2016 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 150. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 1993-2016 гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Рисунок 151. Структура торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2000-2016 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 152. Динамика гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг., ед.;
- Рисунок 153. Прирост гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг., %;
- Рисунок 154. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 155. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 156. Диапазон торговых площадей гипермаркетов международных и местных сетей DIY России, на 01.01.2017 г., кв. м.;
- Рисунок 157. Диапазон торговых площадей гипермаркетов межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.01.2017 г., кв. м.;
- Рисунок 158. Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.01.2017 г., тыс. кв. м.;
- Рисунок 159. Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 160. Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1993-2016 гг., ед.;
- Рисунок 161. Динамика количества гипермаркетов DIY России в 2008-2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 162. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам регионов, ед.;
- Рисунок 163. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам регионов, ед.;
- Рисунок 164. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 165. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 166. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2016 гг. по столицам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 167. Прирост торговой площади гипермаркетов 350 крупнейших сетей DIY России в тыс. кв. м.;
- Рисунок 168. Топ-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 169. Топ-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м на 1000 человек населения на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 170. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 171. Динамика насыщенности городов ЦФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 172. Динамика насыщенности городов СЗФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 173. Динамика насыщенности городов СЗФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 174. Динамика насыщенности городов ПФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 175. Динамика насыщенности городов ПФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 176. Динамика насыщенности городов ЮФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 177. Динамика насыщенности городов ЮФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 178. Динамика насыщенности городов УФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 179. Динамика насыщенности городов УФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 180. Динамика насыщенности городов СФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн жителей в 2012-2016 гг., ед.;
- Рисунок 181. Динамика насыщенности городов СФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2016 гг., кв. м.;
- Рисунок 182. Динамика объема интернет-торговли по сегментам в России в 2010-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 183. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 184. Онлайн-продажи в % от общего объема рынка ритейла в 2014-2016 гг.;
- Рисунок 185. Доля пользователей сети, совершающих покупки в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 186. Количество пользователей интернета по странам в 2016 году, %;
- Рисунок 187. Частота интернет-покупок в России в 2014-2016 гг., млн чел.;
- Рисунок 188. Частота интернет-покупок в Москве в 2014-2016 гг., млн чел.;
- Рисунок 189. Основные преимущества покупки offline, % опрошенных;
- Рисунок 190. Основные мотивы пользования российскими интернет-магазинами в 2014-2016 гг., % опрошенных;



- Рисунок 191. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2010-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 192. Доля трансграничной торговли в общем обороте интернет-торговли по странам в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 193. Распределение количества заказов в российских и зарубежных интернет-магазинах в 2014-2016 гг., млн заказов;
- Рисунок 194. Распределение количества товаров в российских и зарубежных интернет-магазинах в 2014-2016 гг., млн ед. товаров;
- Рисунок 195. Динамика распределения интернет-покупателей по географическому типу интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 196. Мотивы покупки в зарубежных интернет-магазинах, % опрошенных;
- Рисунок 197. Распределение посылок по странам, %;
- Рисунок 198. Распределение затрат россиян по странам, %;
- Рисунок 199. Доля респондентов, которые хотя бы раз покупали товары сегмента DIY, Household и мебель в 2016 году, % опрошенных;
- Рисунок 200. Динамика уровня проникновения Интернета в России в 2003-2016 гг., %;
- Рисунок 201. Динамика месячной интернет-аудитории в 2005-2016 гг., млн чел.;
- Рисунок 202. Структура пользователей интернета по федеральным округам России в 2016 году, %;
- Рисунок 203. Структура интернет-пользователей по городам проживания в 2016 году, %;
- Рисунок 204. Основные критерии выбора интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 205. Способы оплаты при покупке товаров в российских интернет-магазинах, % опрошенных;
- Рисунок 206. Способ доставки товаров в 2016 году, %;
- Рисунок 207. Основные преимущества передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 208. Основные недостатки передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 209. Способы online-покупки со смартфона в 2016 году, %;
- Рисунок 210. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2016 г., %;
- Рисунок 211. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 212. Динамика количества интернет-магазинов универсальных сетей сегмента DIY в 2007-2016 гг., ед.;
- Рисунок 213. Online-продажи сетей DIY в 2014-2016 гг., млн руб. (без учета НДС);
- Рисунок 214. Динамика выручки и валовой прибыли и рентабельности по валовой прибыли АО "Изолюкс" в 2009-2016 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 215. Динамика чистой прибыли и рентабельности по чистой прибыли АО "Изолюкс" в 2009-2016 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 216. Использование интернет-ресурса сетями DIY на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 217. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по виду online торговли на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 218. Количество сетей DIY (по типу присутствия сети), развивающие интернет-сайт на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 219. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по типу присутствия сети на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 220. Количество сетей DIY (развивающие интернет-магазин) по регионам обслуживания, ед.;
- Рисунок 221. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по способу оплаты товаров, %;
- Рисунок 222. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по полноте покрытия географической представленности сети, %;
- Рисунок 223. Количество ПЦ крупнейших универсальных сетей DIY России в субъектах РФ на 01.01.2017 г., ед.

Таблицы

- Таблица 35. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 36. Классификация основных форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли (без учета специализированных торговых сетей) на рынке DIY России;
- Таблица 37. Вывод новых брендов гипермаркетов крупнейших ритейлеров сегмента DIY в 2013-2016 гг.;
- Таблица 38. Ребрендинг гипермаркетов в 2013-2016 гг.;
- Таблица 39. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.01.2017 г.;
- Таблица 40. Крупнейшие по площади гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.01.2017 г.;
- Таблица 41. Характеристики супермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.01.2017 г.;
- Таблица 42. Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами;
- Таблица 43. Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейших ритейлеров DIY России, на 01.01.2017 г.;
- Таблица 44. Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2017 г.;
- Таблица 45. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по полноте каталога по состоянию на 01.01.2017 г.;
- Таблица 46. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по форме оплаты по состоянию на 01.01.2017 г.;
- Таблица 47. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по другим параметрам по состоянию на 01.01.2017 г.;
- Таблица 48. Распределительные центры крупнейших международных и федеральных сетей DIY России;
- Таблица 49. Распределительные центры крупнейших межрегиональных и местных сетей DIY России.

Раздел VI. Состояние строительного комплекса России

Графики

- Рисунок 224. Динамика основных экономических показателей России в 2006-I кв. 2017 гг., %;
- Рисунок 225. Динамика ВВП России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %;
- Рисунок 226. Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %;
- Рисунок 227. Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г. в % к пред. году;
- Рисунок 228. Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г. в % к пред. году;
- Рисунок 229. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-I кв. 2017 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 230. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности;
- Рисунок 231. Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 232. Структура объема строительных работ в России по федеральным округам;
- Рисунок 233. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2012-2016 гг., млн руб.;
- Рисунок 234. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2016 гг., млн руб.;
- Рисунок 235. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2016 гг. по видам, млн кв. м.;
- Рисунок 236. Структура ввода площадей зданий в России в 2016 году, %;
- Рисунок 237. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2016 гг. по видам, млн кв. м.;
- Рисунок 238. Динамика ввода жилья в России в 1990-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 239. Динамика ввода жилья в России в 2009-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 240. Количество и средний размер построенных жилых помещений (включая массовое и индивидуальное домостроение) в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 241. Динамика ввода жилья в России по округам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 242. Структура ввода жилья в России по округам в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 243. Динамика ввода жилья в России по регионам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 244. Структура ввода жилья в России по регионам в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 245. Структура ввода жилья по регионам в 2015 году, %;
- Рисунок 246. Структура ввода жилья по регионам в 2016 году, %;
- Рисунок 247. Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2006-2016 гг., кв. м общей площади;
- Рисунок 248. Структура ввода жилья в России в 2016 году, %;
- Рисунок 249. Динамика ввода жилья в России в 2006-2016 гг. по видам, млн кв. м.;
- Рисунок 250. Динамика ввода индивидуального жилья в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 251. Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 252. Динамика ввода массового жилья в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 253. Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2008-2016 гг.;

- Рисунок 254. Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2008-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 255. Количество квартир на первичном рынке, купленных по ипотеке, и отношение к общему вводу квартир в России в 2008-2016 гг.;
- Рисунок 256. Динамика введенного жилья в России в 2008-2016 гг., тыс. квартир;
- Рисунок 257. Количество прав собственности, зарегистрированных в сделках с жильем в 2008-2016 гг.;
- Рисунок 258. Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2008-2016 гг.;
- Рисунок 259. Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течение месяца в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 260. Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования в 2008-2016 гг. на конец периода, млрд руб.;
- Рисунок 261. Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 262. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 263. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 264. Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 265. Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 266. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 267. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 268. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 269. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 270. Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 271. Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 272. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 273. Структура ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2006-2016 гг., %;
- Рисунок 274. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 275. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2006-2016 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 276. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам за 2015 год %;
- Рисунок 277. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам за 2016 год, %;
- Рисунок 278. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 279. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2016 гг.;
- Рисунок 280. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 281. Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 год, млн кв. м.;
- Рисунок 282. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2006-2016 гг., тыс. кв. м и др.

Таблицы

- Таблица 50. Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 год, %;
- Таблица 51. Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2016 гг.;
- Таблица 52. Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства 2012-2016 гг.;
- Таблица 53. Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам IV квартала 2016 года;
- Таблица 54. Рейтинг крупнейших регионов страны по объему строительства промышленной недвижимости в 2012-2016 гг.;
- Таблица 55. Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2016 гг. и др.

Раздел VII. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам

Данный раздел содержит следующий перечень таблиц и графиков по 8 федеральным округам и 60 регионам

России:

Графики

- Рисунок 1. Структура емкости рынка DIY России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 2. Динамика емкости рынка DIY России в 2010-2016 гг. по федеральным округам, млрд руб.;
- Рисунок 3. Структура торговой площади 400 крупнейших универсальных сетей DIY России в 2013-2016 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 4. Динамика торговой площади 400 крупнейших универсальных сетей DIY в России в 2013-2016 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 5. Динамика емкости торговой площади 400 крупнейших сетей DIY в России в 2013-2016 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 6. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2017 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 7. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ на 01.01.2017 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 8. Динамика емкости рынка DIY в регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 9. Динамика емкости рынка DIY в Москве и Московской области в 2010-2016 гг.;
- Рисунок 10. Динамика емкости рынка DIY в ключевых регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2011-2016 гг., %;
- Рисунок 11. Оборот розничной торговли DIY на душу населения в ключевых регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2016 гг., тыс. руб. в год/чел.;
- Рисунок 12. Оборот розничной торговли DIY на душу населения в Москве и Московской области в 2010-2016 гг.;
- Рисунок 13. РТО непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2016 году;
- Рисунок 14. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2016 г., %;
- Рисунок 15. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения по регионам ЦФО в 2014-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 16. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в регионах ЦФО в 2014-2016 гг., тыс. ед.;
- Рисунок 17. Динамика ввода жилых домов в регионах ЦФО в 2014-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 18. Структура ввода жилых домов по регионам ЦФО в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 19. Количество построенных квартир и индивидуальных домов на 1000 человек в регионах ЦФО в 2014-2016 гг., ед.;
- Рисунок 20. Количество построенных квартир и индивидуальных домов регионам ЦФО в 2016 году, тыс. ед.;
- Рисунок 21. Средняя площадь индивидуальных домов и квартир в многоквартирных домах в регионах ЦФО в 2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 22. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Центральном ФО в 2011-2016 гг., %;
- Рисунок 23. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Центральном ФО в 2011-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 24. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в регионах Центрального ФО на 01.01.2017 г., %;
- Рисунок 25. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в столицах регионов Центрального ФО на 01.01.2017 г., %;
- Рисунок 26. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Центральном ФО в 2011-2016 гг., %;
- Рисунок 27. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Центральном ФО в 2011-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 28. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в регионах Центрального ФО на 01.01.2017 г., %;
- Рисунок 29. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в столицах регионов Центрального ФО на 01.01.2017 г., %;
- Рисунок 30. ТОП-10 ритейлеров по торговой площади универсальных сетей DIY Центрального ФО на 01.01.2017 г., тыс. кв. м.;
- Рисунок 31. Сравнительный анализ рынка DIY ключевых регионов ЦФО (размер шарика показывает емкость рынка DIY региона в 2015 году);
- Рисунок 32. Торговые площади универсальных и специализированных сетей DIY на душу населения в регионах Центрального ФО на 01.01.2017 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 33. Доля Москвы в РТО непродовольственными товарами России в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 34. Динамика РТО непродовольственными товарами в Москве в 2009-I пол. 2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 35. Динамика РТО непродовольственными товарами на душу населения в Москве в 2009-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 36. Динамика реальных денежных доходов населения в Москве и России в 2009-2016 гг.;



- Рисунок 37. Среднедушевые денежные доходы населения в Москве и России в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 38. Динамика ввода жилых и нежилых помещений в Москве в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 39. Динамика ввода жилых домов в Москве в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 40. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в Москве в 2009-2016 гг.;
- Рисунок 41. Средняя площадь индивидуальных домов и массовых квартир в Москве в 2014-2016 гг., кв. м;
- Рисунок 42. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в Москве в 2009-2016 гг., тыс. ед.;
- Рисунок 43. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Москве в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 44. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Москве в 2009-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 45. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 46. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 47. Прирост магазинов специализированных сетей DIY по направлениям в Москве в 2015 г., ед.;
- Рисунок 48. Динамика торговых площадей специализированных сетей DIY на душу населения в Москве в 2014-2016 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 49. Динамика торговых площадей универсальных сетей DIY на душу населения в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 50. Динамика количества гипермаркетов DIY в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода, ед.;
- Рисунок 51. Динамика площади гипермаркетов DIY в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода, тыс. кв. м;
- Рисунок 52. Рейтинг ТОП-8 ритейлеров DIY, развивающих формат гипермаркет в Москве на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 53. Динамика количества гипермаркетов DIY на душу населения в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода;
- Рисунок 54. Динамика площади гипермаркетов DIY на душу населения в Москве в 2009-2016 гг. на конец периода;
- Рисунок 55. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат супермаркет в Москве на 01.01.2017 г.;
- Рисунок 56. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат стройбазы в Москве на 01.01.2017 г.

Таблицы

- Таблица 1. Прирост торговых площадей 400 крупнейших универсальных сетей DIY по регионам Центрального ФО в 2011-2016 гг., тыс. кв.;
- Таблица 2. Прирост торговых площадей 400 крупнейших универсальных сетей DIY по столицам регионов Центрального ФО в 2010-2016 гг., тыс. кв.;
- Таблица 3. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2011-2016 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 4. Действующие гипермаркеты DIY в Москве на 01.01.2017 г.;
- Таблица 5. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе на 01.01.2017 г.;
- Таблица 6. Операционные показатели специализированных сетей DIY в регионе на 01.01.2017 г.;
- Таблица 7. Крупнейшие специализированные торговые центры DIY в Москве на 01.01.2017 г.

Раздел VIII. Бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2017 г. по странам присутствия, ед.;
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2016 гг., млрд евро;
- Рисунок 3. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м;
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м;
- Рисунок 5. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг., ед.;
- Рисунок 6. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 7. Динамика численности сотрудников сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн руб.;
- Рисунок 8. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 9. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 10. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., %;
- Рисунок 11. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.;
- Рисунок 12. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., %;
- Рисунок 13. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., млн руб.;
- Рисунок 14. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.;
- Рисунок 15. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 16. Количество гипермаркетов Leroy Merlin по регионам присутствия на 01.01.2017 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Форматы магазинов Groupe Adeo;
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.;
- Таблица 3. Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России;
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin;
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы Auchan в 2004-2016 гг.;
- Таблица 7. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2016 гг.;
- Таблица 8. Собственные торговые марки Leroy Merlin;
- Таблица 9. Характеристика некоторых СТМ Leroy Merlin в 2016 году;
- Таблица 10. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб. на конец года;
- Таблица 12. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

В условиях продолжающейся уже третий год экономической нестабильности как никогда остро стоит вопрос необходимости мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий. Эффективное решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOline – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства INFOline в 2005-2017 гг. исследования инвестиционных процессов промышленности, строительного рынка и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

NEW! "Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года
- Анализ и прогноз динамики рынка DIY в РФ
- **Результаты конъюнктурного опроса поставщиков**
- Описание состояния и перспектив строительного рынка РФ
- **Сравнительный анализ 60 Регионов и 9 ФО** (только в расширенной версии)
- **Бизнес-справки и планы развития крупнейших сетей DIY**



Дата выхода:	Апрель/июль 2017
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит информацию о состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз на период до 2019 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В Исследовании описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы предпочтения покупателей товаров рынка DIY, сформирован Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра площади, количества торговых объектов, общей торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также описаны планы, стратегии и перспективы развития крупнейших торговых сетей DIY. В Исследовании охарактеризованы тренды и перспективы развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли, описаны крупнейшие игроки форматов "гипермаркет", "супермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит следующие разделы:

- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России.** Раздел содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития, результаты конъюнктурного опроса крупнейших поставщиков строительного-отделочных материалов.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в котором представлен ранговый Рейтинг INFOline Retail DIY TOP-30, а также Рейтинги операторов DIY России по чистой выручке в 2016 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2017 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России.** Раздел содержит характеристику форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" "супермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Состояние строительного комплекса России:** раздел содержит показатели инвестиционной деятельности в сегментах строительной отрасли, определяющие спрос на товары DIY, включающие в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание TOP-10 операторов рынка DIY России** содержит развернутые бизнес-справки по 10 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и информацию о бенефициарах, операционные показатели по итогам 2016 года, описание форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2016 года, региональную представленность на 01.01.2017 г., информацию о логистике и распределительных центрах, описание основных собственных торговых марок, характеристику планов, стратегии и перспективы развития. Также в состав справок входят финансовая отчетность по РСБУ и динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.



Расширенная версия Исследования "Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" дополнительно содержит разделы:

- **Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных торговых сетей DIY** включает Рейтинг по чистой выручке, количеству торговых объектов и торговой площади по итогам 2016 года.
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.** Раздел содержит данные о распределении крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, о динамике торговых площадей по 9 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, показатели насыщенности торговыми площадями DIY 75 регионов России.

Описание TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России (аналогично по формату описанию TOP-10 крупнейших сетей в стандартной версии).

Уважаемые коллеги!

Специально для компаний строительной отрасли, а также поставщиков и ритейлеров, работающих на рынке строительных и отделочных материалов, товаров для дома, специалисты INFOLine реализуют комплекс информационных продуктов:

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И УСЛУГИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ DIY			
Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Аналитическая база 600 торговых сетей DIY РФ. 2017 год"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики ЕВИТДА и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Апрель / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
NEW! "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2015-2016 годов"	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкостручные стеновые материалы, теплоизоляционные изделия, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
NEW! "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2017 год"	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"		1 раз в неделю	5 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	1 раз в неделю	6 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"		1 раз в неделю	4 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"		1 раз в неделю	5 000 руб./мес.
"Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"		2 раза в месяц	3 000 руб./мес.
NEW! "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"		Индивидуально	от 15 000 руб./мес.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года"	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Апрель 2017 г.	70 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли в отдельности; рейтинги сетей FMCG разных форматов и ритейлеров разных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая техника и электроника, fashion, детские товары, косметика и дрoгeри, аптечная торговля и online-торговля); обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование основных показателей развития отрасли; анализ потребительского поведения населения; обзор и анализ государственного регулирования.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
ХИТ! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Ноябрь 2016 г. / Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Обновление во II кв. 2017 г.	от 50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1000 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Декабрь 2016 г.	от 50 000 руб.
"Розничная торговля РФ"		ежедневно	10 000 руб./мес.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	ежедневно	5 000 руб./мес.
"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"		еженедельно	5 000 руб./мес.
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"		2 раза в неделю	6 000 руб./мес.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БАЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ " СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ "

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
"Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"	Макроэкономические показатели и данные о состоянии базовых сегментов отрасли. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2017 гг.	Обновление каждый квартал	40 000 руб.
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"		Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству, модернизации и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"200 проектов строительства логистических объектов РФ (склады, порты, аэропорты). Проекты 2017-2020 годов"		Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"		Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"		Февраль 2017 г.	20 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"		Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"		Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.
"Торгово-административное строительство РФ"	Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ.	Ежедневно	7 000 руб.
"Промышленное строительство РФ"		Ежедневно	7 000 руб.
"Жилищное строительство РФ"		Ежедневно	6 000 руб.
"Дорожное строительство РФ"		Ежедневно	6 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость при подписке от 6 мес.
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru

