

SUMMARY

ДЕМО-ВЕРСИЯ

# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

## SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЮНЬ 2021 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- ОБЗОР СОБЫТИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РФ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СЕТЕЙ FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание выпуска

<i>Макроэкономические показатели пищевой отрасли</i> .....	4
<i>Мировые цены на продовольствие</i> .....	4
<i>Инфляция и государственное регулирование цен</i> .....	6
<i>Государственное регулирование рынка</i> .....	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i> .....	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i> .....	7
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i> .....	7
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG в online</i> .....	8

### Об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine ([www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г.



специалисты INFOLine по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на YouTube канале INFOLine.

Свидетельство о регистрации INFOLine как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

**Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)**

## O Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine представляет новый продукт – **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

### Содержание продукта:

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

**Преимущества продукта:** в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

**Для синергетического эффекта рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков".

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

**Опыт работы и референции:** INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О"КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danine Россия, Nestle Россия, Valio, Mondelez International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго, ГК "Орими Трэйд", "Союзопторг", "Каравай", "Объединенные кондитеры", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗСНАБ", ГК "Русарго", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

### Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года".

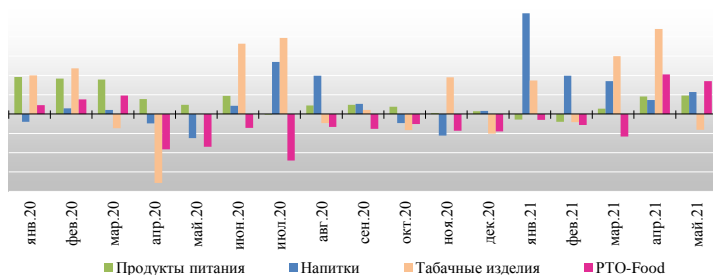
## Ключевые события потребительского рынка

### Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2020	I кв. 21	Май 21
Индекс производства пищевых продуктов, % <sup>1</sup>	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	***	***	***
РТО Food, млрд руб.	***	***	***
РТО Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. <sup>2</sup>	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. <sup>3</sup>	***	***	***

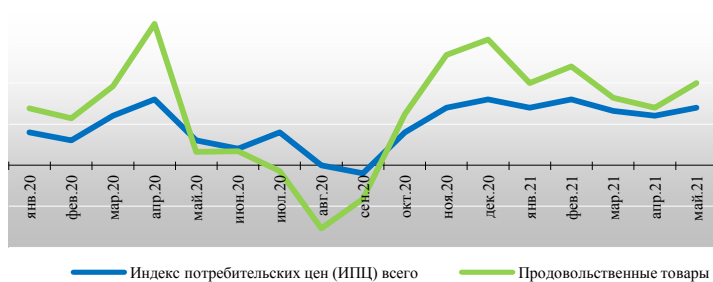
Источник: данные ФГС, расчеты INFOline, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



Источник: данные ФГС, расчеты INFOline

Индекс потребительских цен к предыдущему месяцу, на конец периода, %



Источник: данные ФГС, данные "Ромир", расчеты INFOline

В мае 2021 г. производство продуктов питания выросло относительно аналогичного периода прошлого года на **4,8%** в сопоставимых ценах. Рост произошел на фоне увеличения производства ряда товаров. Так, выпуск картофеля переработанного вырос на \*\*\*, рыбных пресервов – на \*\*\*, ракообразных – на \*\*\*.

В мае 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил \*\*\*, в том числе на продовольственные товары – \*\*\*, непродовольственные товары – \*\*\*, услуги – 100,4%. Наибольший рост цен среди продуктов питания продемонстрировала плодоовощная продукция (+2,9%).

Рост цен май 2021 года к маю 2020 составил \*\*\*, на что оказали влияние продолжившееся восстановление спроса, ситуация на мировых рынках продовольствия, ослабление рубля, а также рост издержек и низкая база начала 2021 года.

### Демонстрационная

## версия. Полный текст не приводится

### Мировые цены на продовольствие

В июне 2021 года среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ)<sup>4</sup> составило \*\*\*, что на \*\*\* ниже по сравнению с майским показателем, но на \*\*\* выше показателя за тот же период прошлого года. В июне уровень ИПЦФ снизился впервые после двенадцати месяцев неуклонного повышения. Это объясняется снижением

<sup>1</sup> Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

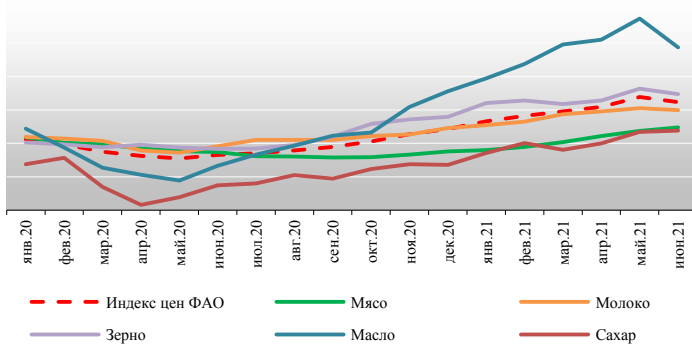
<sup>2</sup> Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

<sup>3</sup> Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К (Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".

<sup>4</sup> Индекс продовольственных цен ФАО (FPI) – это показатель изменения за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров. Он формируется на основе средних значений индексов цен на пять товарных групп, скорректированных с учетом средней доли каждой такой группы в объеме экспорта в период 2014–2016 годов. В него входят цены на 55 видов сырьевых товаров, и он обновляется ежемесячно. В выпуске "Продовольственного прогноза" за июнь 2020 года опубликована статья с обоснованием причин пересмотра базисного периода расчета ИПЦФ и расширения охватываемого им диапазона цен начиная с июля 2020 года. Технические данные о предыдущей методике расчета ИПЦФ приведены в статье, опубликованной в ноябре 2013 года.

цен на растительные масла, зерновые и, в меньшей степени, на молочную продукцию, которое не смог компенсировать рост котировок мяса и сахара.

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %



Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Среднее значение **Индекса цен на сахар ФАО** в июне составило \*\*\* что на \*\*\* выше его майского значения. Таким образом, рост продолжился третий месяц подряд, в результате чего индекс достиг очередного многолетнего максимума. Рост цен был вызван неопределенностью относительно того, каким образом неблагоприятные погодные условия скажутся на объемах урожая в Бразилии, которая является крупнейшим в мире экспортером сахара. Повышению мировых котировок сахара также способствовал недавний рост цен на сырую нефть и укрепление в июне бразильского реала по отношению к доллару США. В то же

время благоприятные прогнозы относительно объемов производства и экспорта в Индии частично компенсировали общую тенденцию к повышению мировых цен на сахар, предотвратив более значительный месячный рост котировок.

## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

### Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

16 июня 2021 г. Постановлениями главных санитарных врачей Москвы и Московской области на территории регионов введена обязательная вакцинация работников торговли, салонов красоты, фитнес-клубов, а также других организаций сферы услуг, транспорта и социальной сферы. По состоянию на конец июня 2021 г. обязательная вакцинация для отдельных категорий граждан введена более чем в 22 регионах страны.

## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

### Инфляция и государственное регулирование цен

11 июня 2021 г. В. Путин подписал №192-ФЗ, которым внесены изменения в ст. 185.3 "Манипулирование рынком". Закон предусматривает штраф для физ. лиц от 200 тыс. до 500 тыс. руб. или лишение свободы до трех лет, а для юр. лиц – от 500 тыс. до 800 тыс. руб. за "фейковые" новости, которые провоцируют рост цен на продовольственные товары.

В июне 2021 г. стало известно, что Правительство РФ создает систему защиты внутреннего рынка от роста мировых цен на некоторые группы товаров – продукты питания, черные и цветные металлы и удобрения. Система будет состоять из модели регулярного прогнозирования стоимости товаров на мировых рынках и использования оценок для предупреждения разогрева внутренних цен.

### Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Капитальные затраты группы "**Черкизово**"<sup>5</sup> в 2021 г. составят 10-11 млрд руб. Из больших проектов, которые добавятся, - это проект завода по убою и переработке свинины в Тульской обл., общая стоимость проекта - около 50 млрд руб. Группа планирует развиваться как за счет органического роста, так и за счет сделок по слиянию и поглощению. Также на алтайской площадке ("Алтайский бройлер") производство мяса из курицы планируется увеличить до 100 тыс. тонн.

ГАП "**Ресурс**" получила разрешение на поставки продукции в "Макдоналдс". В конце мая успешно завершился независимый аудит структурного подразделения ГАП "Ресурс" в Невинномысске – Филиала "МПК "Невинномысский" ООО "Ставропольский бройлер", – по итогам которого комбинат получил одобрение на поставки продукции в глобальной системе Макдоналдс.



## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

### Ключевые события торговых сетей FMCG

В июне 2021 г. **X5 Group** начала тестировать подписку на кешбэк или скидку в рамках программы лояльности под рабочим названием "Пакет". Тестирование подписки,



<sup>5</sup> №3 в Рейтинге INFOLine Агрохолдингов РФ





которое происходит в Москве и Московской области, Петербурге и Ленобласти, Татарстане и Краснодарском крае, продлится до августа 2021 г. В пилоте смогут принять участие около 20 тыс. клиентов. Стоимость подписки составит от 199 до 499 руб. в месяц.

В июне 2021 г. **X5 Group** внедрила сервис оплаты взглядом в 150 супермаркетах "Перекрёсток" в 25 регионах России, в том числе в Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Нижегородской, Свердловской, Тюменской области и других.

В июне 2021 г. сеть "**Перекресток**" объявила о развитии сети суши-поинтов совместно с сервисом "**МногоЛосося**". Суши-поинты уже доступны в 15 супермаркетах "Перекресток" в Москве. Планируется расширение их количества до 80. Экспресс-доставка из объектов доступна с территориальным ограничением вокруг супермаркетов.

## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

### Ключевые события торговых сетей FMCG в online



В июне 2021 г. **X5 Group** объявила о выделении цифровых бизнесов ("Vprok.ru Перекресток", сервисы экспресс-доставки и "ОКОЛО") в отдельную структуру в составе группы. Развитие цифровых бизнесов является одним из ключевых направлений стратегии развития в 2021-2023 гг., и **X5** рассматривает несколько перспективных опций дальнейшего развития, включая как привлечение инвесторов на открытом рынке капитала или инвестиции через стратегическое партнерство, так и самостоятельное развитие в рамках X5. В течение года планируется более детальная проработка стратегических опций по развитию компании цифровых бизнесов, определение сроков и деталей развития новой структуры.

## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Summary важнейших событий отрасли "Производство продуктов питания и напитков России" готовится на основе периодической услуги INFOLine **Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"**

Специальное предложение INFOLine!  
При покупке Исследования «Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»

	Дата выхода Июнь 2021	Скидка 50%	Предоставляем скидку 50% на исследование «Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»
	Способ предоставления Печатный и электронный		
	Стоимость 100 000 руб.		
	Язык Русский, Английский – по запросу		

Вы получаете скидки и специальные опции от INFOLine **НА ВЫБОР:**

**BONUS**

Подписка на услугу «Тематические новости» на 3 месяца:  
«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ», «Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие», «Рынок кондитерской продукции РФ» и другие тематики мониторинга

**FREE!**

Презентации INFOLine с Недели Российского Ритейла, включая «Новые стратегии поставщиков» в подарок за покупку!

Всегда рады Вам помочь! Получить демоверсии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

**Задать Ваши вопросы и узнать подробнее об услугах и исследованиях INFOLine Вы можете по телефону: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru**