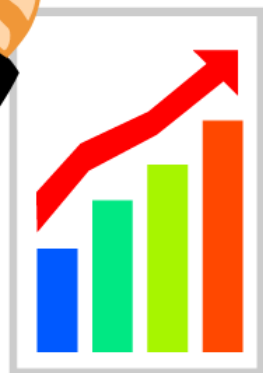
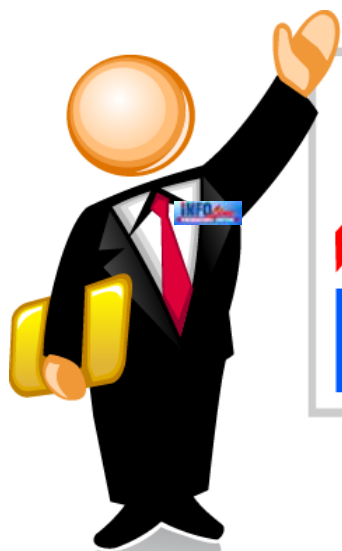


iINFO *Line*

База 700
торговых сетей FMCG
России – 2018

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



ВТБ

X5RETAILGROUP

Альфа-Банк

KFC

BILLA

METRO
Cash & Carry

KNAUF

LEROUY MERLIN
Дом для Дома!

ОБИ

МАГНИТ

P&G

ЛЕНТА

Mars

ДИКСИ

ISOVER

castorama

О'КЕЙ

М.видео

Ю

О'КЕЙ
ОТЛИЧНО ЖИТЬ ПРАКТИЧНО

Coca-Cola

КАЖДОМУ
СТАРТ
В РАДОСТЬ

Henkel

DNS

HOME CREDIT

ВТБ24.ТЕЛЕ2

GLORIA JEANS

ЮЛМАРТ

PEPSI

SAB MILLER

Fazer

АКСОН



BOSCH

Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

INFOLine: 15 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.

Комплекс продуктов для решения задач целевой аудитории



Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России – 2018»:

Расширенная версия



80 тыс. руб.
Июнь 2018



Анализ рынка и прогноз

**Анализ форматов торговли
(современная и традиционная)**

**Рейтинги 100/50 крупнейших
сетей FMCG**



Рейтинги по форматам

**Рейтинги спец. сетей и
магазинов при АЗС**



**База 700
сетей и 700 складов**



Стандартная версия



60 тыс. руб.
Июнь 2018

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии Исследования «База 700 торговых сетей России – 2018», Синим цветом отмечены разделы, содержащиеся и в Стандартной и в Расширенной версии исследования.

Показатели экономики и розничной торговли России

Динамика 2008-2018 гг.
Прогноз 2018-2020 гг.



Дата актуализации: **II кв. 2018 года**



Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Фактический адрес

Телефон, E-mail

Web-сайт

Социальные сети: facebook, Вконтакте, twitter, instagram

Интернет-магазин

Форматы

Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Регионы присутствия

Логистика



Данные по операционным и финансовым показателям **50/100*** крупнейших сетей FMCG

* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии «Базы 700 торговых сетей России»



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по торговым площадям

NPV

Рейтинг по выручке



Рейтинг по выручке с квадратного метра



Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России



Рейтинги сетей FMCG России по форматам



Рейтинг сетей в формате «магазин при АЗС»



Рейтинг специализированных сетей алкогольной продукции



Рейтинг специализированных сетей мясной продукции

База 700 торговых сетей FMCG России**Состояние рынка розничной торговли
FMCG**

- Этапы и история развития рынка
- Основные показатели рынка FMCG
- Количественное описание 50/100 крупнейших ритейлеров рынка
- Перспективы развития рынка (ФЗ-381)
- Ведущие ритейлеры по форматам+описание формата «магазин при АЗС» и специализированных сетей

База 700 сетей FMCG России

- Контактная информация (менеджмент, телефон, адрес, e-mail, социальные сети)
- Операционные и финансовые показатели
- Региональная представленность магазинов и РЦ торговых сетей
- Количество, площадь и город размещения РЦ и складов

Рекомендации по повышению эффективности для ритейлеров и поставщиков

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании поставщики в торговые сети FMCG



Крупнейшие международные и российские торговые сети FMCG



Международные и крупнейшие российские финансовые инвесторы и банковские структуры



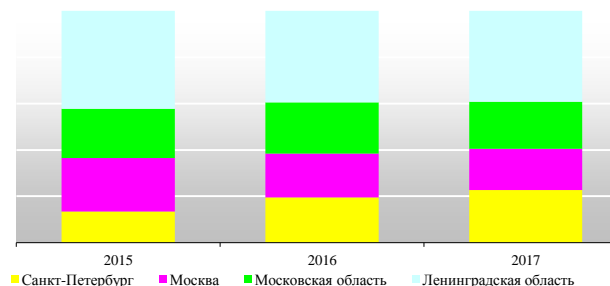
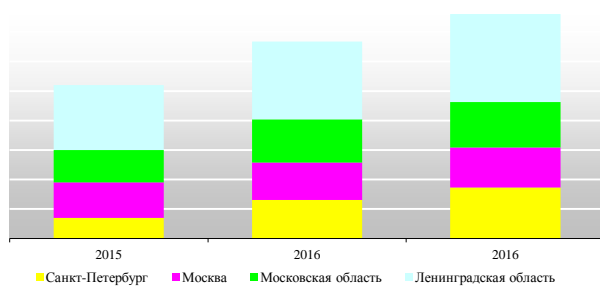
Поставщики продукции и услуг для торговых сетей (IT и прочие сервисы)

В заказном режиме доступны специальные индивидуальные аналитические отчеты

База ТОП-100 сетей FMCG с разбивкой выручки по регионам

Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам (крупные и малые) в 2015-2017 гг.

Компания	Юридическое название	Формат	Федеральный округ	Выручка от продаж продовольственных товаров без НДС за период, млрд. руб.			Выручка по продаже продовольственных и непродовольственных товаров за период, млрд. руб.			Количество торговых объектов на конец периода, ед.		
				2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
COOP Group	Зеленград, ООО	гипермаркет	Волжский	1,15	1,23	1,28	1,53	1,6	1,64	1	1	1
COOP Group	Зеленград, ООО	гипермаркет	Москва и МО	6,95	7,67	8,01	9,2	9,96	10,32	4	4	4
COOP Group	Зеленград, ООО	гипермаркет	ЦФО	1,5	1,53	1,63	1,99	1,99	2,12	1	1	1
COOP Group	Зеленград, ООО	гипермаркет	Южный	2,18	2,43	2,57	2,89	3,16	3,31	2	2	2
COOP Group	Зеленград, ООО	все форматы	все округа	11,78	12,86	13,51	15,61	16,71	17,39	8	8	8
Секстип	Лакмин, ООО	гипермаркет	Москва и МО	1,15	1,2	0,4	1,37	1,41	0,48	2	2	0
Секстип	Лакмин, ООО	магазин	Москва и МО	1,36	1,67	0,92	1,43	1,74	0,96	18	20	0
Секстип	Лакмин, ООО	магазин	ЦФО	0	0,05	0,01	0	0,06	0,01	0	1	0
Секстип	Лакмин, ООО	супермаркет	Москва и МО	2,72	3,07	0,85	3,03	3,42	0,85	8	8	0
Секстип	Лакмин, ООО	супермаркет	ЦФО	1,27	1,95	0,54	1,42	2,17	0,6	6	8	0
Секстип	Лакмин, ООО	все форматы	все округа	6,5	7,94	2,72	7,25	8,8	3	34	39	0
ТТ Абсолют	Абсолют, ООО	гипермаркет	Сибирь и Дальний	3,05	3,75	6,27	3,38	4,15	6,85	1	3	3
ТТ Абсолют	Абсолют, ООО	супермаркет	Сибирь и Дальний	8,35	9,98	10,74	9,12	10,85	11,65	32	37	49
ТТ Абсолют	Абсолют, ООО	все форматы	все округа	11,4	13,73	17,01	12,5	15	18,5	33	40	52
Вит Бокс, О	Вит Бокс, ООО	гипермаркет	СЗФО	0	0,4	2,2	0	0,4	2	0	2	2



Формат предоставления: Excel + Power Point

Цена: от 100 тыс. руб.

База ТОП-100 сетей

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Фактический адрес

Телефон, Факс, E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

Социальные сети

Форматы

Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOLine Retail Russia TOP-100

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ – 2018 год
(стандартная и расширенная версии)

Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года.
Прогноз до 2020 года

Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) России.
Тенденции 2018 года

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года



Информационное агентство INFOLine также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40



- Макроэкономические показатели розничной торговли FMCG
- Рейтинг крупнейших ТОП-100 крупнейших сетей FMCG по операционным и финансовым показателям
- Анализ развития и рейтинги ТОП-20 сетей FMCG по форматам
- База данных 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG России

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, анализа и прогнозирования рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаниям России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общепромышленным стандартам.

Дата выхода: **июнь 2018**
Кол-во страниц: **369 (Кол-во диаграмм: 140)**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления: **PDF**
Стоимость: **80 000 руб.**

Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России – 2018»:

Структура исследования:

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Макроэкономические показатели розничной торговли и крупнейших розничных сетей: динамика, структура и прогноз российского розничного рынка, инфляция на рынке продовольственных товаров. Динамика спроса на потребительском рынке. История развития, состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG: этапы, количественные показатели развития торговли в России.

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG

Рейтинги ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG России (по операционным (количество магазинов, общая торговая площадь, количество и площади распределительных центров) показателям по итогам 2017 года, финансовым (выручка) показателям и эффективности (выручка с кв.м.) по итогам 2017 года и 1 кв. 2018 года (публичные компании).

Раздел III. Описание основных форматов сетевой торговли FMCG

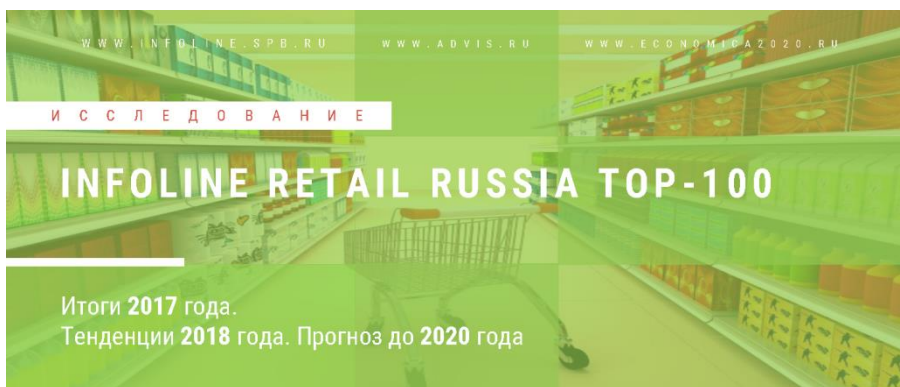
Анализ развития торговых сетей в разрезе основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Основные характеристики сетей в формате: количество, торговая площадь, региональная представленность на 1.1.2018. Характеристика крупнейших ритейлеров в формате: год появления формата, количество ассортиментных позиций, доля продовольственных товаров (% от количества SKU), средняя торговую площадь, диапазон торговых площадей, величина среднего чека.

Раздел IV. База данных «700 сетей и 700 складов сетей FMCG России»

База контактных данных, операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России: бренд сети, юридическое название, менеджмент сети, фактический адрес, телефон, e-mail, web-сайт, интернет-магазин, общее количество магазинов сети на 1.1.2018, количество магазинов на 1.1.2018 по форматам (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома, дискаунтер), общая торговая площадь магазинов сети на 1.1.2018, чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2013-2017 гг., млрд. руб. региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества), количество РЦ/складов на 1.1.2018, общая площадь РЦ/складов на 1.1.2018, регионы присутствия РЦ/складов на 1.1.2018

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»

Структура исследования:



- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ РИТЕЙЛЕРОВ ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА
- 100 БИЗНЕС-СПРАВОК ПО КРУПНЕЙШИМ РИТЕЙЛЕРАМ

Дата выхода: июнь 2018

Кол-во страниц: 240(Кол-во диаграмм: 330)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России

Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, ожидания динамики потребительского рынка в 2018 году, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика и емкость по сегментам рынка розничной торговли. Динамика оборота розничной торговли в ключевых сегментах. Рейтинг INFOLine Retail TOP-100: структура и эффективность. Ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

ЧАСТЬ III. Рейтинги ритейлеров России по 9 сегментам рынка и сделки M&A

Рейтинги крупнейших ритейлеров по сегментам

Рейтинги ритейлеров по сегментам рынка: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дробери, детские товары.

Конъюнктура рынка сделок M&A в ритейле России

Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дробери, детские товары, аптеки.

ЧАСТЬ IV. Бизнес-справки по TOP-100 ритейлерам России

Бизнес-справки включают динамику операционных (количество, торговая площадь) показателей, динамику финансовых показателей и показателей эффективности сети, ключевые события сети, описание основных форматов, инвестиционную активность, планы и перспективы развития, региональную представленность, развитие логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»

Структура исследования:



- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ FMCG

Дата выхода: **апрель 2018**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 143)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **150 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (17 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (36 слайдов) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод ПЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (25 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (11 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»

Структура исследования:



Дата выхода: май 2018

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 81)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (13 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли FMCG и Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (71 слайд) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (12 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2018-2020 гг. (7 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Английская версия



20 тыс. руб.
15-20 день



Рейтинги по количеству, площади, выручке



Развитие розничной торговли

ТОП-8



Описание крупнейших сетей

200

EN

Издание на 2 языках

RU

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

Подписка на 12 месяцев: 90 тыс. руб.

Русская версия



20 тыс. руб.
7-8 день

Услуга «Тематические новости»



Новости по отрасли: «Розничная торговля»

- Розничная торговля РФ
- Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
- Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

Новости по отрасли: «Пищевая промышленность»

- Рынок пищевой промышленности
- Новости отраслей пищевой промышленности (мясоперерабатывающая, молочная, масложировая, кондитерская, и др.)

В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний. Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!

**Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью*