



И С С Л Е Д О В А Н И Е

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН: РОССИИ, КАЗАХСТАНА, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ, КЫРГЫЗСТАНА, АЗЕРБАЙДЖАН И УЗБЕКИСТАНА

Развитие в 2017-2023 годах
Перспективы 2024 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- **NEW** СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

Этапы публикации данных по странам: РФ, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджан и Узбекистана

Дата

Формат

Содержание

**Март
2024**

**25
слайдов**

Введение

ЧАСТЬ I. Макроэкономика и потребительский рынок

- 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительные характеристики стран
- 1.3. Демография в странах
- 1.4. Доходы населения в странах
- 1.5. Потребительская инфляция в странах
- 1.6. Объем строительных работ в странах
- 1.7. Ввод жилых зданий в странах
- 1.8. Потребительский рынок и оборот розничной торговли
- 1.9. Оборот общественного питания
- 1.10. Обеспеченность торговыми объектами столиц
- 1.11. Структура ассортимента сетевых магазинов FMCG по странам
- 1.12. Самообеспеченность продуктами питания

**Май-
Июнь
2024**

**150
слайдов**

ЧАСТЬ II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

ЧАСТЬ III. Рейтинги компаний и бизнес-справки

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Казахстана

ЧАСТЬ IV. Перспективы развития потребительского рынка

***Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа**



СОДЕРЖАНИЕ

- БИЗНЕС-ЗАВТРАК РАЗВИТИЕ FMCG-РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В 2024 Г.
- КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XVIII КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПЛАС-ФОРУМ RETAIL CENTRAL ASIA
- САММИТ РИТЕЙЛЕРОВ СНГ RETAIL STRATEGIES CENTRAL ASIA
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL KYRGYZSTAN

- **ЧАСТЬ I. Макроэкономика и потребительский рынок**
 - 1.1. Ключевые экономические показатели
 - 1.2. Сравнительные характеристики стран
 - 1.3. Демография в странах
 - 1.4. Доходы населения в странах
 - 1.5. Потребительская инфляция в странах
 - 1.6. Объем строительных работ в странах
 - 1.7. Ввод жилых зданий в странах
 - 1.8. Потребительский рынок и оборот розничной торговли
 - 1.9. Оборот общественного питания
 - 1.10. Обеспеченность торговыми объектами столиц
 - 1.11. Структура ассортимента сетевых магазинов FMCG по странам
 - 1.12. Самообеспеченность продуктами питания



Цель исследования – оценка потребительского рынка РФ, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджан и Узбекистана. Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

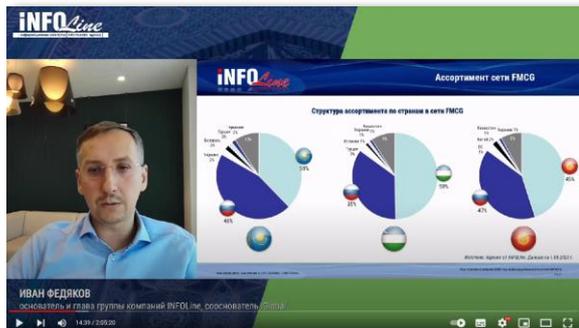
БИЗНЕС-ЗАВТРАК INFOLine РАЗВИТИЕ FMCG-РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В 2024 году



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



- Развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 году посвятили свою конференцию эксперты INFOLine. Диалог с участием ведущих игроков отрасли состоялся 8 февраля 2024 года и прошел на online-площадке.
- Об особенностях food-ритейла в регионе, развитии форматов торговых объектов, взаимоотношениях с производителями и поставщиками продукции, динамике открытия новых магазинов и стратегиях компаний говорили:
 - **Азамат Османов**, генеральный директор торговой сети **Magnum Cash&Carry** (Казахстан),
 - **Алексей Дроботай**, генеральный директор компании «**Азия ритейл**» (Кыргызстан),
 - **Иван Федяков**, основатель и глава группы компаний **INFOLine**, сооснователь **iGlobal**.
- Согласно последним данным INFOLine, Казахстан и Узбекистан демонстрируют положительный прирост населения, Россия и Беларусь сталкиваются с демографическим спадом. В первой половине 2023 года Казахстан и Узбекистан в сумме зарегистрировали больше новорожденных, чем Россия. Это открывает новые возможности для бизнеса, ориентированного на молодые семьи и детей. Перед ритейлерами стоит задача адаптировать свои стратегии, учитывая растущий и молодой рынок.



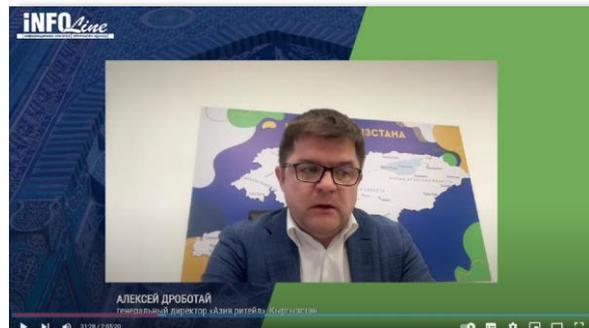
ИВАН ФЕДЯКОВ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



АЗАМАТ ОСМАНОВ



АЛЕКСЕЙ ДРОБОТАЙ



КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XVIII КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”



Презентация доклада

- XVIII Конвент “Мир торговли” прошел в Алматы 19–21 октября 2023 г. Конгресс открылся пленарной сессией **“Ритейл Центральной Азии: эффективные бизнес-стратегии лидеров”**. Модератором встречи выступил глава INFOLine Иван Федяков, представивший аудитории аналитический доклад о состоянии потребительского рынка Центральной Азии, Кавказа и Республики Беларусь.
- Генеральный директор компании **Sulpak Дмитрий Провкин** поделился собственным взглядом на ближайшее будущее рынка бытовой техники и электроники в Республике Казахстан. По его оценке, в 2024 году отрасли следует ожидать снижения продаж до 15%. Как следствие, компаниям отрасли в 2024 г. придется оптимизировать бизнес.
- Дмитрий Ревин**, председатель Союза девелоперов торговой недвижимости, а также основатель и совладелец крупнейших моллов Казахстана **Aпорт** уверен, что при отсутствии качественных торговых площадей современным форматам торговли развиваться затруднительно.
- В пленарной дискуссии также приняли участие **Денис Косаченко**, генеральный директор **MCosmetic** (Узбекистан), **Андрей Подданаец**, основатель казахстанской сети **INMART** и **Игорь Василюк**, директор по развитию ГК **“Меломан”** (Казахстан).



Иван Федяков, глава агентства INFOLine



Дмитрий Провкин, генеральный директор Sulpak, Казахстан

Денис Косаченко, генеральный директор M Cosmetic, Узбекистан



Андрей Подданаец, основатель INMART и INFARM, Казахстан

Игорь Василюк, директор по развитию ГК Меломан, Казахстан



Дмитрий Ревин, основатель и совладелец крупнейших моллов ПК «Апорт»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПЛАС-ФОРУМ RETAIL CENTRAL ASIA



 Презентация доклада
Видеозапись выступления

- 21-22 ноября 2023 года в Ташкенте состоялся Международный форум Retail Central Asia - одно из наиболее значимых мероприятий в сфере розничной торговли, электронной коммерции и платежного бизнеса Центральной Азии. Организатором выступил Plus-альянс.
- Основатель и глава группы компаний INFOLine **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад о развитии потребительского рынка региона, а также о трансформации розничного бизнеса. Выступление состоялось в ходе открывающей пленарной сессии форума «Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии. Бизнес на подъеме?». Спикер обозначил тренды, собственные рынку сегодня, оценил вызовы и возможности для точек роста, поделился с профессиональным сообществом своим взглядом на сценарий будущего развития индустрии.
- Кроме того, эксперт принял участие в сессии «Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии». Аналитик представил развернутую презентацию «Искусственный интеллект как инструмент эффективного развития бизнеса», отразив в своем докладе опыт ведущих компаний мира по использованию генеративного искусственного интеллекта в оптимизации бизнес-процессов и сделав акцент на применении AI в сфере ритейла.



САММИТ РИТЕЙЛЕРОВ СНГ RETAIL STRATEGIES CENTRAL ASIA



Видеозапись выступления

- Доклад **Ивана Федякова** «Фазы и этапы развития, а также возможности розничного рынка Узбекистана и Центральной Азии» открыл саммит ритейлеров СНГ Retail Strategies Central Asia. Встреча профессионального сообщества состоялась в **Ташкенте 22-23 ноября 2023 года**.
- Первый день саммита прошел в закрытом формате исключительно для собственников, руководителей и топ-менеджеров компаний. Конференция представляла собой стратегическую сессию с панельной дискуссией, а также с разбором опыта и кейсов предприятий Центральной Азии, России и Европы.
- Открывая саммит, особое внимание Иван Федяков уделил факторам, которые следует учитывать иностранным компаниям, планирующим выход **на рынок Узбекистана**, а также местным представителям сектора modern trade при разработке собственных концепций развития.
- Кроме стратегической сессии глава **INFOLine** выступил модератором и экспертом панельной дискуссии «Тренды развития E-commerce канала в офлайн-рознице», а также обсудил с участниками бизнес-завтрака возможности искусственного интеллекта и использование его инструментария в бизнесе и в ритейле.



“ «Конечно, в первую очередь необходимо пристально следить за состоянием экономики региона, в пределах которого вы планируете строить или расширять свой бизнес, нужно сравнивать данные с другими рынками, со странами, являющимися внешнеторговыми партнерами», – отметил Иван Федяков, основатель и глава группы компаний INFOLine, специалисты которой на протяжении двух десятков лет занимаются изучением и анализом рынков и отраслей в разных странах и которая имеет на сегодня штаб-квартиры в России, Казахстане, Арабских Эмиратах и Сербии.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL KYRGYZSTAN



Презентация доклада
Видеозапись выступления

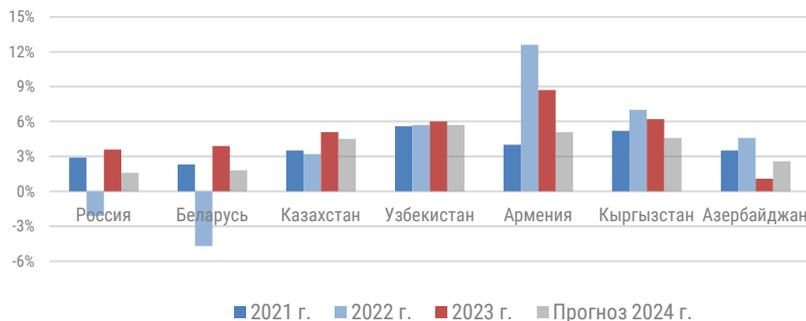
- Экспертизу розничного рынка в странах Центральной Азии с акцентом на Кыргызстан представил на международном ПЛАС-Форуме Digital Kyrgyzstan основатель и глава группы компаний INFOLine Иван Федяков.
- «Исследуя потребительский рынок Кыргызстана, мы наблюдаем интересную картину, – отметил он. – Бишкек стал лидером по количеству продуктовых магазинов на душу населения, опережая Астану, Ташкент, Санкт-Петербург и Москву. Однако большинство этих торговых точек характеризуются как небольшие магазины с прилавками, пристройки и торговые ларьки, качество которых оставляет желать лучшего. Дальнейшее открытие новых магазинов в Бишкеке может быть не столь целесообразным, сигнализируя о переходе конкуренции в ритейле на новый уровень. Розничным игрокам следует сосредоточиться на повышении качества, сервиса и эффективности бизнес-процессов. Такая стратегия может привести к постепенному вытеснению устаревших форматов торговли с рынка и способствовать консолидации отрасли.»
- В число спикеров дискуссии вошли Равиль Рахматулин, управляющий директор Умай Групп; Олеся Куценкова, директор по маркетингу ТД «Куликовский»; Павел Трифионов, CEO TrackAllCalls; Сергей Беляев, партнер PLUS Consulting и др.



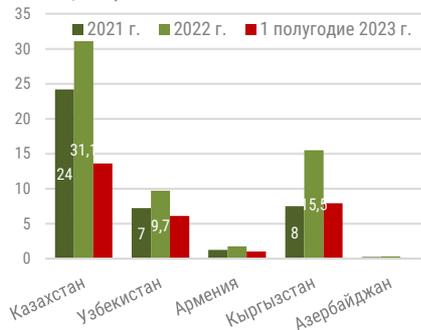
1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на **4,8%** в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне **4,5-5%** при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане **-2,3%** ВВП, Казахстане **-2,9%**, Узбекистане **-5,7%**, РФ **-2,3%**. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан **-3%** ВВП, Узбекистан **-4%**, РФ **-2%**. Для сокращения дефицита может потребоваться повышению налогов, ужесточению фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развитие.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув **13 тыс. долл.** Это превосходит показатели стран региона, в 11 раз больше, чем в Таджикистане, в 7,1 раза – чем в Кыргызстане, и в 5,2 раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Сокращение товарооборота РФ с Западом из-за санкций привело к рекордному росту торговли между Россией и Китаем. В 2023 г. объем торговли вырос на **26%** достиг **240 млрд долл.** Динамичный рост торговли наблюдается по всей Центральной Азии и странах Кавказа. Релокация бизнеса из РФ стала ключевой причиной увеличения посреднической торговли, когда часть товаров поставляется в страны региона и затем перепродается в РФ.

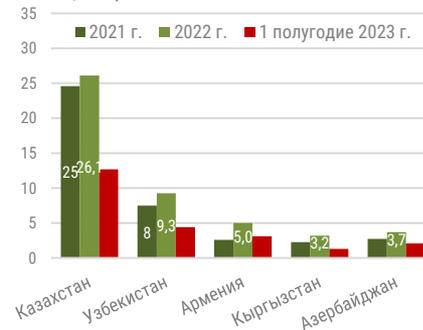
ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией



Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Источник: национальные органы статистики

1.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАН

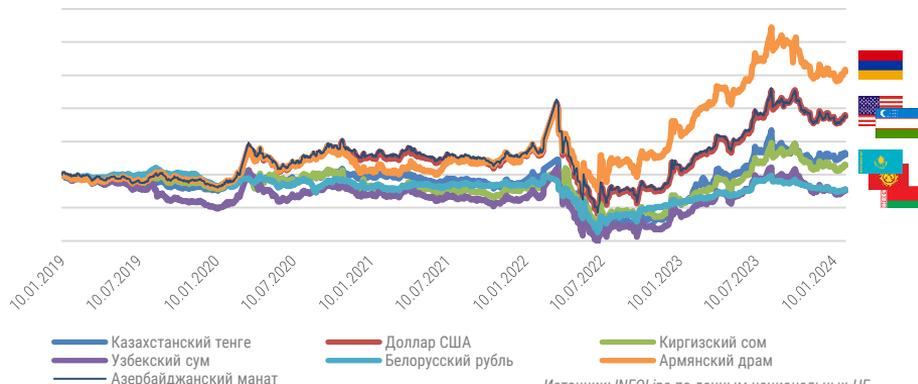
- В 2023 г. продолжался отток денежных средств из России, что не только положительно влияет на экономику стран Центральной Азии и Кавказа, но и приводит к укреплению курсов национальных валют.
- Самое значительное ослабление национальной валюты в 2023 г. наблюдалось у российского рубля. Так, рубль упал в цене на **27,5%** к доллару США, на **30%** к казахскому тенге, на **23%** к киргизскому суму и на **17%** к узбекскому суму.
- Ослабление рубля в 2023 г. способствует стимулированию импорта товаров в страны Центральной Азии, так как товары и услуги из РФ становятся дешевле в других странах. В след за ослаблением рубля снижались национальные валюты по отношению к доллару США: в Таджикистане на **8%**, в Узбекистане на **10%**, в Кыргызстане на **3,8%**. Это происходило в том числе из-за сокращения денежных переводов из РФ от трудовых мигрантов. В Казахстане валюта осталась стабильной.
- С 2017 г. в Азербайджане действует фиксированный курс - 1,7 маната за один долл США. С 2015 г. в Туркмении фиксированный официальный курс 3,5 маната за за один долл США.
- Страны Центральной Азии, Россия и Беларусь демонстрируют низкий уровень безработицы в диапазоне **3,5-5%** по данным официальных органов статистики. Это положительно сказывается на восстановлении доходов населения.

Сравнительная характеристика стран

Показатель	Россия	Беларусь	Казахстан	Узбекистан	Армения	Кыргызстан	Азербайджан
Площадь, млн кв. м	17,1	0,2	2,7	0,4	0,03	0,2	0,087
Население, млн чел.	146,4	9,3	20	36	3	7,2	10,6
Городского населения, %							
Детей на одну женщину							
Безработных, %							
Средний возраст, лет							
Продолжительность жизни, лет							
Средняя зарплата в месяц (2023 г.), USD							

Источник: INFOline по данным национальных органов статистики, Всемирный банк

Изменение курсов валют к российскому рублю по сравнению с январем 2019 года



Источник: INFOline по данным национальных ЦБ

1.4. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В СТРАНАХ

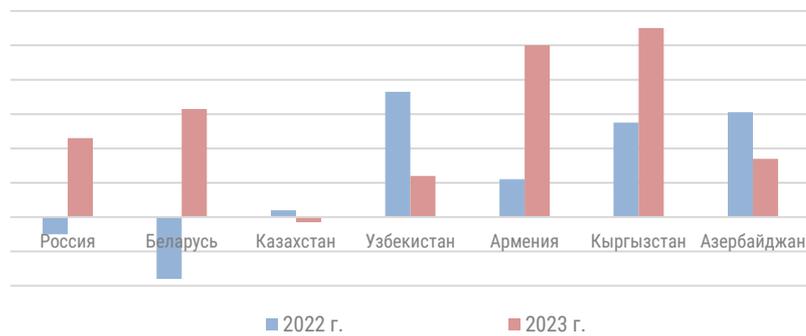
- В соответствии с данными государственной статистики, из-за высокой инфляции реальные доходы населения росли низкими темпами. Так, в Казахстане за 2023 г. номинальные доходы выросли на **14,2%** и в конце года составили 187 тыс. тенге, но реальные доходы (с учетом инфляции) снизились в 2023 г. на **0,3%**.
- В 2023 г. среднемесячный доход россиян номинально увеличился на **10,9%** до 50 265 руб., однако с учетом инфляции реальные доходы выросли только на **4,6%**, а с учетом ослабления рубля доходы в иностранной валюте снизились.
- Доход на душу населения в реальном выражении в Узбекистане выросли только на **2,4%** – до 1,66 млн сумов в мес. Это самый низкий показатель минимум за последние шесть лет, не считая пандемийного 2022 г. (0,7%).
- В Кыргызстане, по официальным данным, денежные доходы населения за 2022-2023 гг. увеличились на более чем **40%**. Размер среднемесячной заработной платы в 2023 г. вырос на **20,6%** и составил **32 тыс. сома**. При этом реальный размер средней зарплаты с учетом индекса потребительских цен вырос на **8,6%**.
- Номинальные денежные доходы на душу населения в Азербайджане в 2023 г. увеличились на **12,2%** - до 7 687 манатов.

Среднедушевые реальные доходы населения в месяц, долларов США



Источник: INFOLine по данным национальных органов статистики, Всемирный банк

Динамика реальные доходы населения в национальных валютах в сопоставимых ценах, %

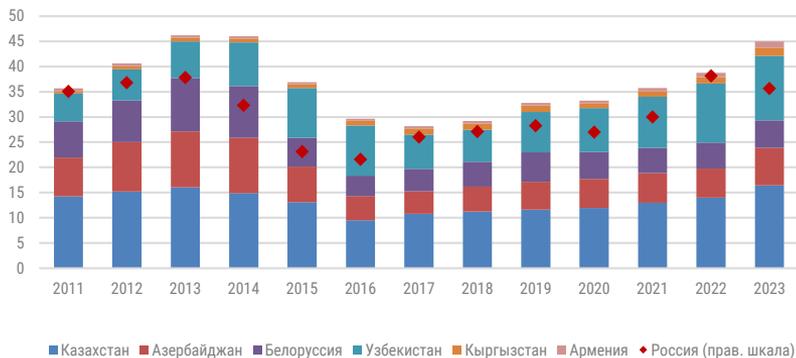


Источник: национальные органы статистики

1.6. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В СТРАНАХ

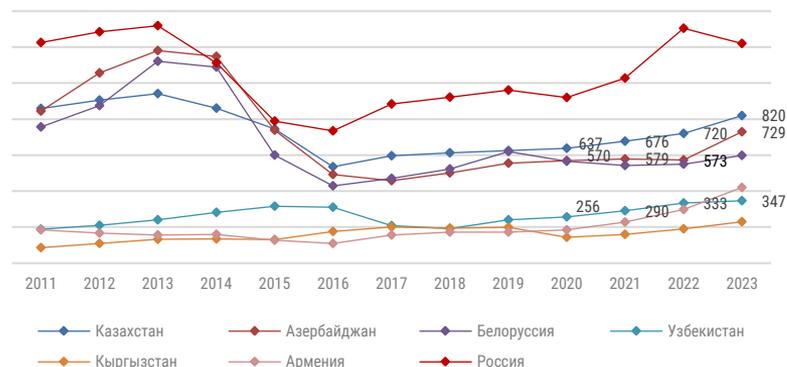
- Совокупный объем строительных работ РФ, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Азербайджана и Узбекистана за 2023 г. снизился на **2,7%** до **223,28 млрд долл.** Положительное влияние на рост строительного рынка оказывает: государственная поддержка отрасли, льготные программы ипотеки и процесс урбанизации населения.
- В национальной валюте строительные работы в сопоставимых ценах выросли во всех странах, при этом наиболее высокие темпы роста отмечены в Армении (+37,6% до **492 млрд драмов**), Кыргызстане (+23,9% до **144,7 млрд сомов**), Азербайджане (+15,6% до **12,62 млрд манатов**), Казахстане (+13,3% до **7,49 трлн тенге**) и Беларуси (на 11,4% до **16,5 млрд белорусских руб**). Важным драйвером роста спроса на жилье и коммерческие объекты в 2023 г. стал эффект от релокации бизнеса и эмиграции из России.
- Россия остается лидером по объему выполненных строительных работ на душу населения более **1,2 тыс. долл. на человека** (более **1,3 тыс. долл.** по итогам 2022 г.). Казахстан, Азербайджан и Белоруссия попадают в группу стран с объемом строительных работ от **600 до 700 долл. на чел.**

Объем выполненных строительных работ (в текущих ценах), млрд долл. США



Источник: ЕЭК, национальные органы статистики, расчет INFOLine

Объем выполненных строительных работ (в текущих ценах) на душу населения, долл./чел.



Источник: ЕЭК, национальные органы статистики, расчет INFOLine

В полной версии Исследования «Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Азербайджан, Кыргызстана и Узбекистана»:



ЧАСТЬ II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

ЧАСТЬ III. Рейтинги компаний и бизнес-справки

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
 - 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
 - 3.3. TOP-10 торговых Non-food сетей
 - 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Казахстана
- ## ЧАСТЬ IV. Перспективы развития потребительского рынка

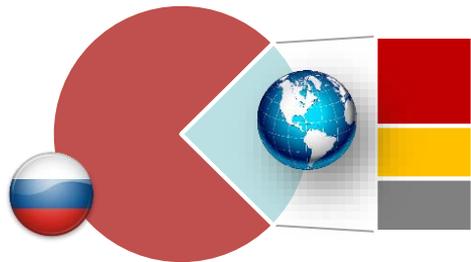
Срок готовности Части с II по IV - Май-Июнь 2024

1.11. СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ FMCG ПО СТРАНАМ

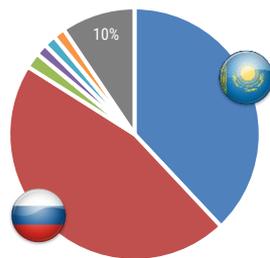


- В 2014 г. в ответ на санкционные меры со стороны развитых стран, Правительство РФ ввело контрсанкции, ограничивая импорт продуктов из ЕС, США и других государств. Это стимулировало международные компании, ранее работавшие на российском рынке, к локализации производства в РФ, что привело к росту продукции, произведенной на внутреннем рынке, до **85%**. После ужесточения санкций в 2022 г. и отхода некоторых иностранных компаний из РФ, доля импорта начала увеличиваться. Оставшиеся предприятия активизировали смену брендов на локальные.
- За последние десятилетия логистика международных компаний была настроена на прохождение через территорию РФ для доставки продукции в страны Центральной Азии и Кавказа, что привело к высокой зависимости сетей FMCG от российских товаров. В странах, входящих в таможенный союз с РФ, таких как Казахстан и Кыргызстан, доля товаров из РФ достигает **46%** и **40%** соответственно, а в Узбекистане – около **35%**.
- Продукт международных компаний для рынка РФ не поддерживаются рекламными компаниями, что затрудняет их поставки в другие страны. Многие компании организуют прямые поставки в страны Центрально Азии и Кавказа.

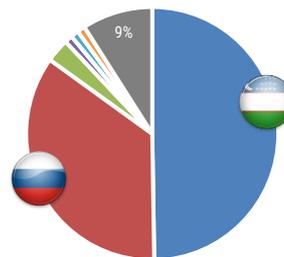
Структура ассортимента продуктов питания сетевых магазинов FMCG по странам в 2023 г., %



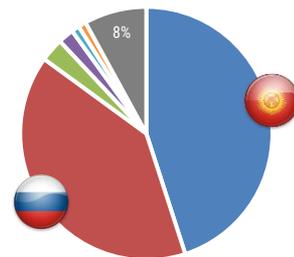
Россия



Казахстан



Узбекистан



Кыргызстан

Источник: INFOLine

В полной версии Исследования «Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Азербайджан, Кыргызстана и Узбекистана»:



ЧАСТЬ II. Потребительские рынки стран

2.1. Актуальное состояние розничной торговли

2.2. Розничная торговля по регионам

2.3. Регулирование рынков и ключевые события

ЧАСТЬ III. Рейтинги компаний и бизнес-справки

3.1. TOP-10 торговых Food сетей

3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии

3.3. TOP-10 торговых Non-food сетей

3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Казахстана

ЧАСТЬ IV. Перспективы развития потребительского рынка

Срок готовности Части с II по IV - Май-Июнь 2024

Глубокие компетенции в сфере пищевой отрасли,
розничной торговли и общественного питания

География исследований: Россия, Беларусь,
Казахстан, Узбекистан, Азербайджан,
Кыргызстан, Армения



INFOLine – партнер по исследованиям для крупнейших
ритейлеров и поставщиков более 20 лет:



СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | +74957727640 | +971524183664

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!