

И С С Л Е Д О В А Н И Е

# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ФОРМАТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий  
– услуга  
"Тематические  
новости"

Обзор "Состояние  
потребительского  
рынка и Рейтинг  
торговых сетей FMCG  
России"

Обзор "INFO Line  
E-grocery Russia TOP"  
Обзор "Розничная  
торговля Food"

Исследование  
"Розничная торговля  
Food и  
потребительский  
рынок России"

Исследование  
"Розничная торговля  
Non-Food и  
потребительский  
рынок России"

Исследование  
INFO Line Retail  
Russia TOP-100

**ежедневно**

**ежемесячно и  
ежеквартально**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

## СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

### Введение

Динамика и структура ВВП

**NEW** Динамика ключевых экономических показателей

**NEW** Основные торговые партнеры РФ

### ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

1.1. Индекс потребительских цен

1.2. Оборот розничной торговли

1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров

1.4. Демография и миграция

1.5. Динамика потребительских расходов

1.6. Динамика доходов населения

1.7. Структура денежных доходов и расходов населения

1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты

1.9. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах

1.10. Потребительские кредиты и ипотека

### ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

2.1. Государственное регулирование розничной торговли

2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

### ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

Классификация торговых объектов по форматам

3.1. Крупнейшие сделки M&A

3.2. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами

3.3. Структура розничного рынка Food

### ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

4.1. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG

4.2. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG

4.3. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам

4.4. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2022 г.

4.5. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

4.6. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

4.7. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

4.8. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

4.9. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам

4.9.1. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: гипермаркет

4.9.2. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: супермаркет

4.9.3. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: дискаунтер

4.9.4. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: магазин у дома

4.9.5. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: франчайзинговые магазины

4.9.6. Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG

4.10. Развитие СТМ сетями FMCG России

4.11. Ввод РЦ сетей FMCG

4.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор

### **NEW** ЧАСТЬ V. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

### ЧАСТЬ VI. Online и E-Grocery

6.1. Динамика рынка E-grocery

6.2. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

**NEW** 6.3. Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"

6.4. Ключевые события в online-ритейле

6.5. Отставки и назначения: online-сектор

### ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

7.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

7.1.6. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

7.1.7. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"

7.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

7.3. Бизнес-справка Mercury Retail Group

7.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

7.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

7.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия

7.7. Бизнес-справка по компании Fix Price

7.8. Бизнес-справка по METRO

7.9. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"

## СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- [7.10. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [7.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"](#)
- [7.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [7.13. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [7.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [7.15. Бизнес-справка по "Верный"](#)
- [7.16. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)
- [7.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [7.18. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)

### **ЧАСТЬ VIII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- [8.1. Региональная структура РТО](#)
- [8.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [8.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- [8.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)
- [8.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и МО](#)
- [8.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [8.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и ЛО](#)
- [8.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)
- [8.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [8.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [8.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

### **ЧАСТЬ IX. Состояние рынка торговых центров**

- [9.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [9.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)

-  - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
-  - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
-  - новый/дополненный раздел

### **ЧАСТЬ X. Ожидания динамики потребительского рынка**

- [10.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков](#)
- [10.2. Влияние экономического кризиса](#)
- [10.3. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG](#)
- [10.4. Продажи в рамках промо и участие в совместных акциях](#)
- [10.5. Специальный ассортимент для сетей FMCG](#)
- [10.6. Экспорт в структуре продаж](#)
- [10.7. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG](#)
- [10.8. Критерии успешной работы с сетями FMCG](#)
- [10.9. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet](#)
- [10.10. Взаимодействие с интернет-магазинами и маркетплейсами](#)
- [10.11. Влияние государственного регулирования](#)

### **ЧАСТЬ XI. Перспективы развития розничной торговли Food**

- [11.1. Прогноз динамики доходов и расходов населения](#)
- [11.2. Прогноз развития розничной торговли](#)
- [11.3. Сценарии развития розничной торговли Food](#)
- [11.4. Развитие сетей жестких дискаунтеров](#)
- [11.5. Прогноз развития розничной торговли Food](#)
- [11.6. Прогноз выручки крупнейших сетей FMCG](#)
- [11.7. Прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж](#)
- [11.8. Прогноз структуры оборота розничной торговли Food](#)

### **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

### **Сроки введения маркировки товаров**

### **Классификация торговых объектов по форматам**

### **Классификация участников рынка online продаж**

### **продовольственных товаров**

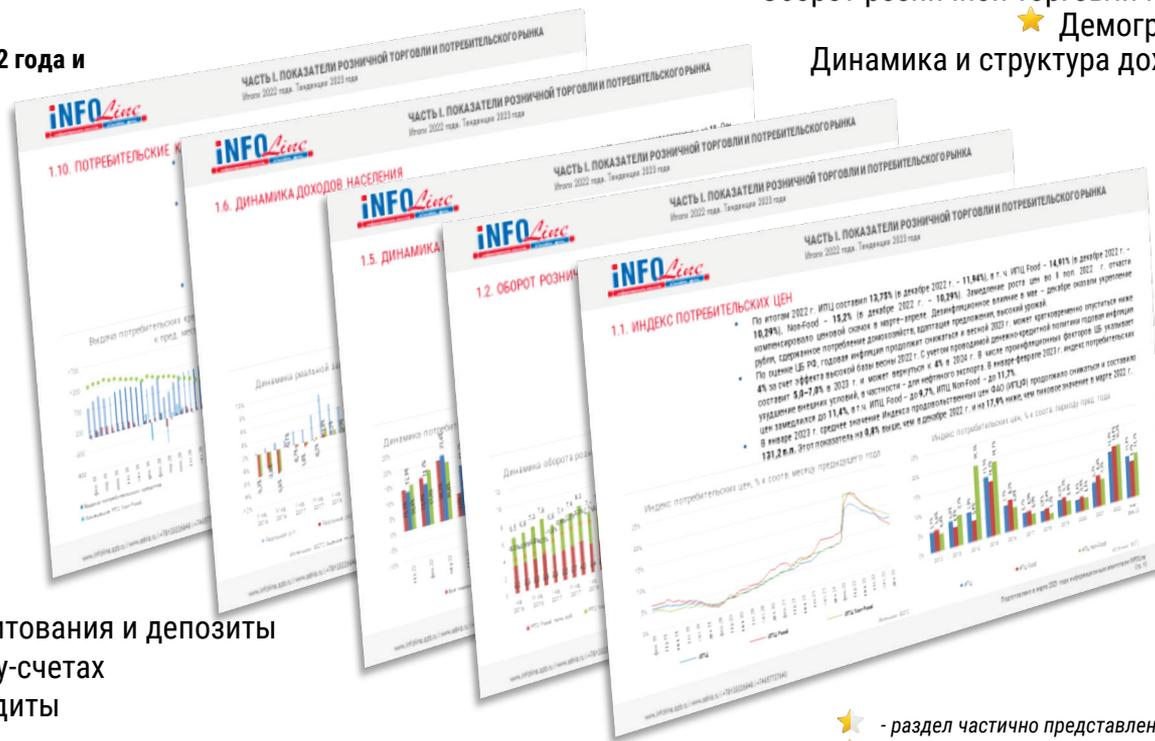
### **Деятельность INFOLine**

### **Список источников и сокращений**

### **Соглашение об использовании информации**

## ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
 тенденции 2023 года»:**



Индекс потребительских цен  
 Оборот розничной торговли  
 Оборот розничной торговли по видам товаров  
 ★ Демография и миграция  
 Динамика и структура доходов и расходов населения

Состояние потребительского кредитования и депозиты  
 Объем вкладов и средств на эскроу-счетах  
 ★ Потребительские и ипотечные кредиты

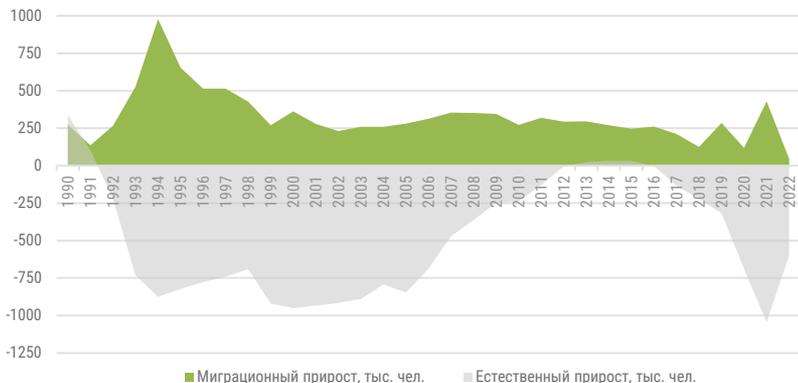
В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
 NEW - новый/дополненный раздел

## 1.4. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

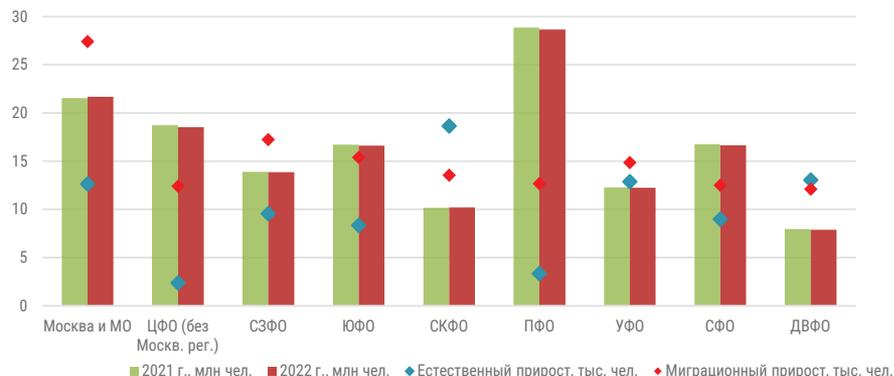
- 30 декабря 2022 г. ФСГС скорректировала значение численности населения России на 1 января 2022 г. с учетом переписи населения, увеличив его на \* млн до \* млн чел. За 2022 г. численность населения сократилась на \* тыс. и на 1 января 2023 г. составила \* млн чел.
- В 2022 г., в связи с началом специальной военной операции в конце февраля 2022 г. и объявлением частичной мобилизации в сентябре 2022 г., резко активизировалась эмиграция. В результате чего миграционный прирост в 2022 г. стал наименьшим за 20 лет – \* тыс. чел.
- За 2022 г. естественная убыль населения России снизилась на \*% по сравнению с 2021 г. до \* тыс. чел.: число родившихся уменьшилось на \*% до \* тыс. чел., а число умерших – на \*% до \* тыс. чел.
- В результате включения в состав России в начале октября 2022 г. 4 новых субъектов – ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей – численность населения может вырасти на несколько миллионов (в зависимости от фактических границ и количества уже переехавших в другие регионы России из зоны боевых действий беженцев).

Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

Динамика численности населения РФ по федеральным округам и регионам



Источник: ФСГС, с учетом данных Всероссийской переписи населения-2020

## 1.11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ

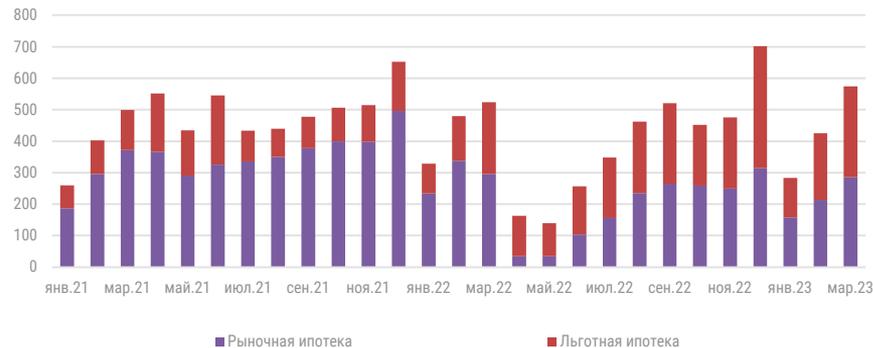
- Количество выданных потребительских кредитов в 2022 г. снизилось в количественном выражении на **\*% до \* млн.** (\*% к 2020 г.). После весеннего падения потребительского кредитования на фоне начала СВО, резкого повышения ключевой ставки, ужесточения кредитной политики банков и снижения потребительского спроса в условиях возросшей неопределенности, осенью произошло относительное восстановление кредитования.
- В 2022 г. количество выданных ипотечных кредитов ни в одном месяце не превышало 2021 г., причем наиболее существенный спад пришелся на апрель и май после резкого повышения ставки ЦБ РФ. Рынок восстанавливался с июня по сентябрь, в октябре и ноябре под влиянием мобилизации неопределенность на рынке и отток потенциальных покупателей жилья привели к снижению количества выдаваемых кредитов. Основными драйверами роста ипотечного кредитования являются в 2022 г. программы с господдержкой: в 2022 г. выросла доля кредитов с господдержкой и даже после восстановительного роста рыночного сегмента во II пол. 2022 г. не менее **\*% ипотечных кредитов приходится на льготные программы** за год ее доля выросла на **\* п.п. до \*% в денежном выражении.**

Кол-во выданных потребительских кредитов, млн ед. и  
средний размер кредита, тыс. руб.



Источник: НБКИ

Объем выдачи ипотечных кредитов, млрд руб.



Источник: Frank RG

## ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG и  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
 тенденции 2023 года»:**



★ Государственное регулирование розничной торговли  
 Отставки и назначения: государственный сектор и  
 отраслевые ассоциации



В полной версии – 21 слайд

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
 NEW - новый/дополненный раздел

### 2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **В 2022 и 2023 гг.** целый ряд иностранных компаний, в том числе поставщиков потребительских товаров и ритейлеров, сообщили о приостановке и ограничении деятельности в России (маркетинговых и прочих инвестиций, поставок товаров из Европы и т. д.), о полном сворачивании бизнеса (IKEA, H&M, Inditex) или продаже активов.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились **с 23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г. С 1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **29 октября 2022 г. распоряжением Правительства №3216-р** ([текст документа](#)) расширен список "недружественных" стран, включающий США, Великобританию, страны ЕС др.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618** ([текст документа](#)) введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки.
- **17 января 2023 г. Указом Президента №16** ([текст документа](#)) введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.



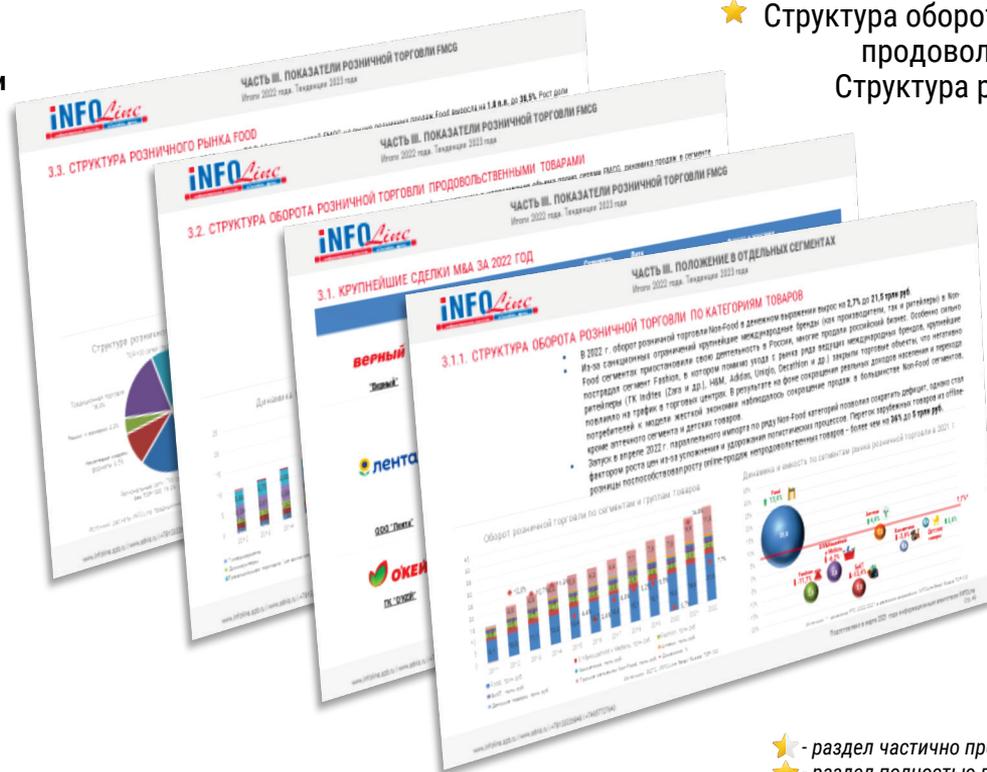
## ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



Классификация торговых объектов по форматам  
Крупнейшие сделки M&A

- ★ Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Структура розничного рынка Food



В полной версии – 8 слайдов, 6 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 3.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- В условиях усиления ценовой конкуренции и наращивания объема промо сетями FMCG, динамика продаж в сегменте традиционной торговли по итогам 2022 г. сократилась до **\***%, а online-продаж Food (без сервисов доставки) – до **\***%.
- Продажи в канале гипермаркетов сократились на **\***% в условиях продолжающегося сокращения количества объектов: в 2021 г. количество гипермаркетов сократилось на **\*** (торговые площади на **\* тыс. кв.м**), а в 2022 г. – на **\*** (на **\* тыс. кв.м**). При этом крупнейшие ритейлеры активно развивают online, трансформируют объекты в супермаркеты (**X5 Group**) и суперсторы ("**Магнит**"), обновляют (**ГК "О'КЕЙ"** и "**Лента**"), в то время как новые открываются крайне редко.
- Продажи в канале супермаркетов увеличились на **\***% в условиях сокращения количества объектов: в 2022 г. количество супермаркетов сократилось на **\*** (торговые площади на **\* тыс. кв.м**).
- В 2022 г. динамика продаж дискаунтеров и магазинов у дома увеличилась на **\* п.п.** до **\***%, в т.ч. динамика продаж дискаунтеров – на **\* п.п.** до **\***%, а магазинов у дома – на **\* п.п.** до **\***%. Важным драйвером стало ускорение органического роста сетей жестких дискаунтеров (в первую очередь **ГК "Светофор"**).

Динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

Структура РТО Food по каналам продаж, %



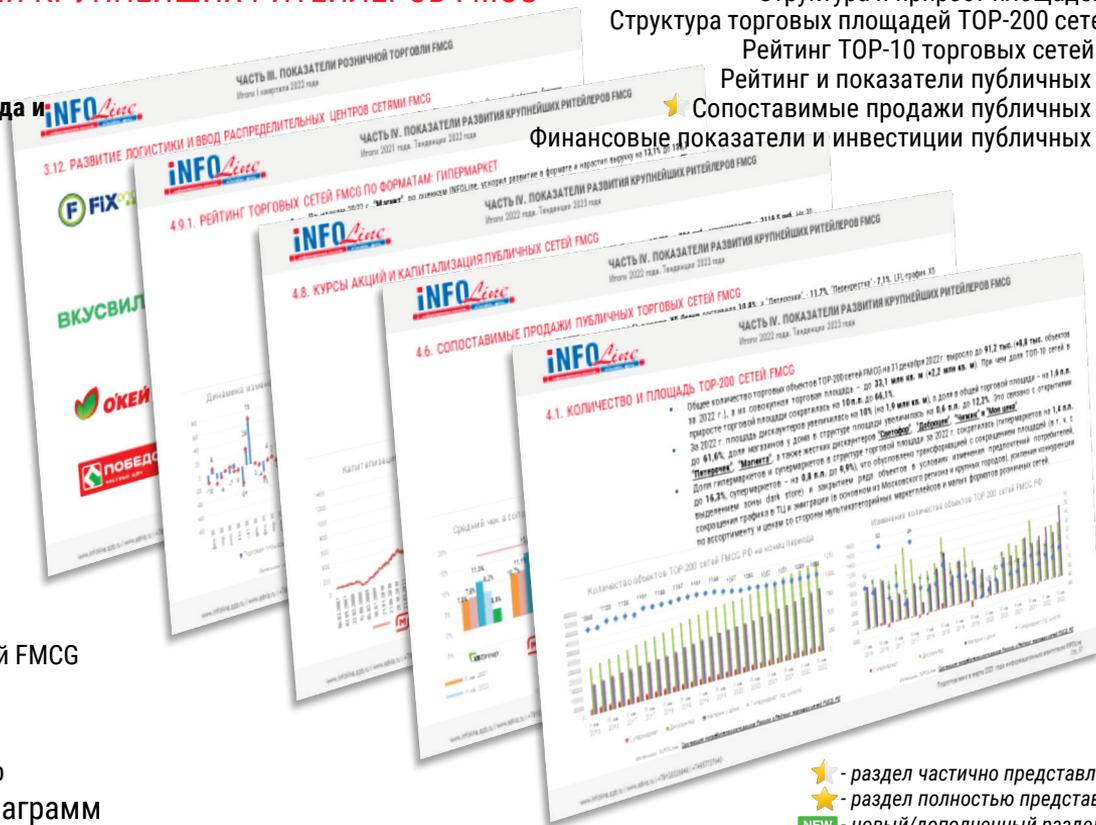
Источник: расчеты INFOLine

**ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года**»:



- ★ Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2022
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- ★ Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- ★ Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG



- Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
- Развитие СТМ сетями FMCG России
- Ввод РЦ сетей FMCG

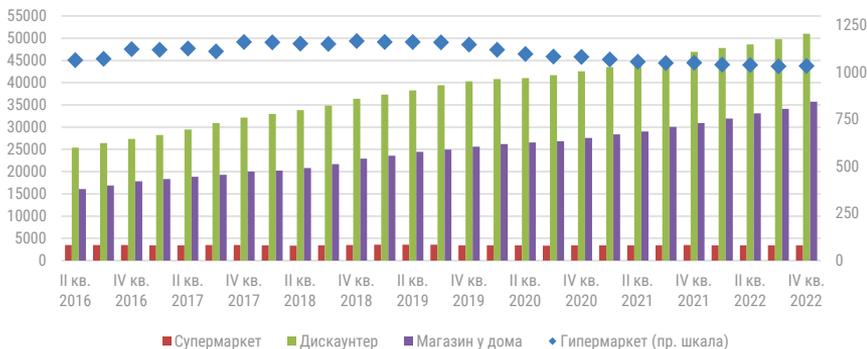
★ Отставки и назначения: корпоративный сектор  
В полной версии – 46 слайдов, 68 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 4.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

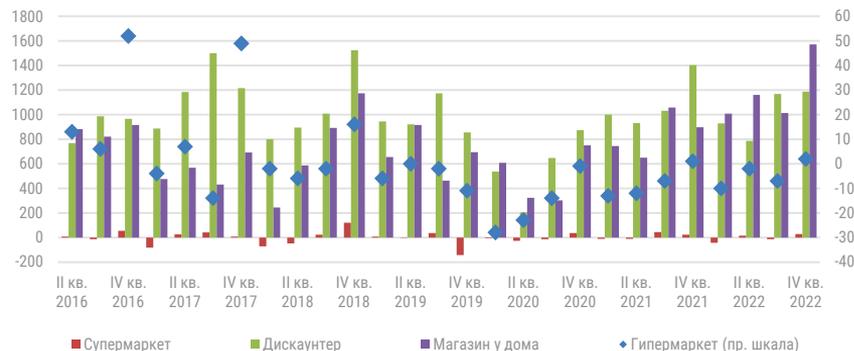
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2022 г. выросло до \* **тыс.** (\* **тыс.** объектов за 2022 г.), а их совокупная торговая площадь – до \* **млн кв. м** (\* **млн кв. м**). При чем доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади сократилась на \* **п.п.** до \*%.
- За 2022 г. площадь дискаунтеров увеличилась на \*% (на \* **млн кв. м**), а доля в общей торговой площади – на \* **п.п.** до \*%; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на \* **п.п.** до \*%. Это связано с открытиями "Пятерочек", "Магнита", а также жестких дискаунтеров "Светофор", "Доброцен", "Чижик" и "Моя цена".
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади за 2022 г. сократилась (гипермаркетов на \* **п.п.** до \*%, супермаркетов – на \* **п.п.** до \*%), что обусловлено трансформацией с сокращением площадей (в т. ч. с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов в условиях изменения предпочтений потребителей, сокращения трафика в ТЦ и эмиграции (в основном из Московского региона и крупных городов), усиления конкуренции по ассортименту и ценам со стороны мультикатегорийных маркетплейсов и малых форматов розничных сетей.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

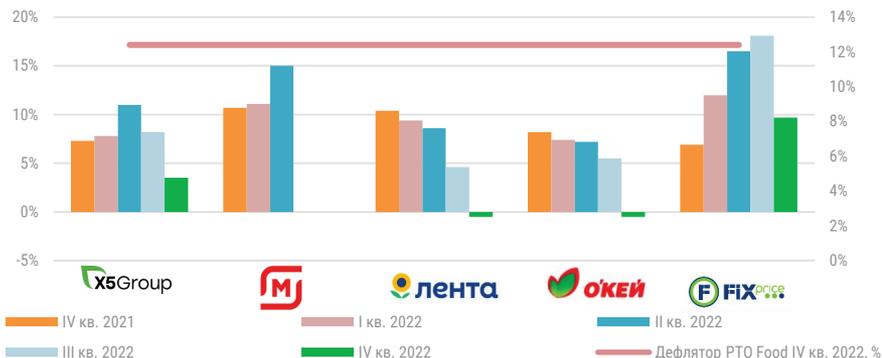


Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

## 4.6. СОПОСТАВИМЫЕ ПРОДАЖИ ПУБЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

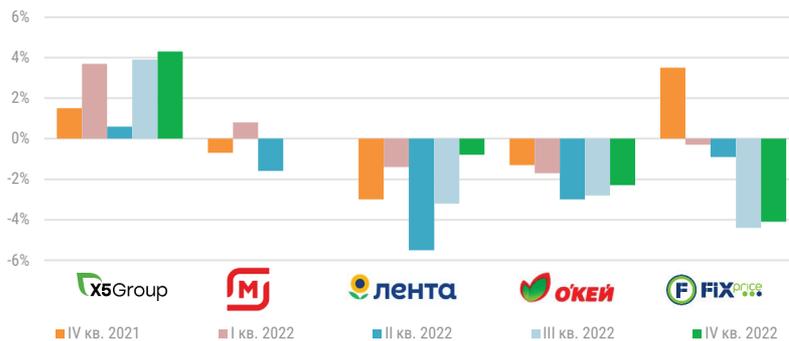
- В 2022 г. динамика LFL-продаж **X5 Group** составила %: у "Пятерочки" - %, "Перекрестка" - %. LFL-трафик X5 Group в 2022 г. в целом вырос на %: в "Пятерочке" рост на %, в "Перекрестке" и "Карусели" сокращение до % и -%. LFL-средний чек **X5 Group** в 2022 г. вырос на %: в "Пятерочке" – на %, в "Перекрестке" – на %, а в "Карусели" – на 2,1%). В 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла \*\*\* "Пятерочек", \*\* "Перекрестков", \* "Карусель", \* dark store и \*\* dark kitchen.
- По оценке INFOLine, LFL-продажи "**Магнита**" в 2022 г. составили %, а LFL-продажи **METRO AG** в России в 2022 г. - %.
- LFL-трафик **Fix Price** в 2022 г. сократился на %, на фоне роста LFL-продаж на % и LFL-среднего чека на %, продолжающейся макроэкономической неопределенности, а также снижением реального располагаемого дохода.
- В 2022 г. сокращение LFL-трафика продемонстрировала "**Лента**" – на % (в гипермаркетах – на %, в малых форматах – на %) и ГК "**О'КЕЙ**" – на % (в гипермаркетах – на %, при росте в дискаунтерах на %). Рост LFL-среднего чека "**Ленты**" на % и ГК "**О'КЕЙ**" на % способствовало положительной динамике LFL-выручки в 2022 г.

Средний чек в сопоставимых магазинах публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, данные по METRO в России не раскрываются, операционные и финансовые показатели за III-IV кв. приведены по оценке INFOLine

Трафик в сопоставимых магазинах публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, данные по METRO в России не раскрываются, операционные и финансовые показатели за III-IV кв. приведены по оценке INFOLine

### 3.13. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



- В ноябре 2022 г. **Анжела Рябова** была назначена директором формата жесткий дискаунтер в сети **"Магнит"** с прямым подчинением генеральному директору. Ранее она покинула пост генерального директора **ГК "Красный Яр"** и руководителя альянса **"Восточный союз"**. В февраля 2023 г. стал известен состав команды развития "жестких" дискаунтеров **"Первый выбор"**. В команду также вошли **Алексей Смалюк**, коммерческий директор; **Станислав Колосков**, директор по маркетингу и лояльности; **Сергей Шадрин**, операционный директор; **Сергей Крылов**, директор по логистике и цепочке поставок; **Светлана Колтуновская**, руководитель управления свежих продуктов; **Кирилл Коваленко**, руководитель по бизнес-процессам и розничным технологиям.

- В феврале 2022 г. компанию **"Лента"** покинул **Сергей Коротков**, директор по цифровым инновациям и ИТ (слева). В феврале 2022 г. на его место был назначен **Сергей Сергеев** (справа), ранее работавший в ГК "Просвещение" и возглавлявший направление разработки цифровых продуктов и информационных технологий. Сергей Сергеев отвечает за реализацию ИТ-стратегии "Ленты", цифровую трансформацию и модернизацию операций.



- В феврале 2022 г. **Дмитрий Скиба**, ранее занимавший должность директора по online-бизнесу и работе с профессиональными клиентами в **"Ленте"**, назначен **директором по электронной коммерции**. Дмитрий Скиба отвечает за формирование и реализацию стратегии объединенных в Lenta-U, "Утконоса" и "Ленты Онлайн" и расширение online-бизнеса.



- В марте 2022 г. **Андреас Ютербок** (слева), операционный директор, **"Ленты"** покинул компанию. ИО операционного директора с 18 марта 2022 года был назначен **Руслан Ардовский** (справа). Руслан Ардовский пришёл в "Ленту" в 2007 году и за 15 лет прошел путь от директора торгового комплекса до дивизионного директора. Руслан Ардовский являлся лидером многих проектов операционной службы, руководил проектом Lenta Life, направленным на повышение операционной эффективности.



- В марте 2022 г. Елена Петренко была назначена **членом совета директоров "Ленты"** с 24 марта 2022 г. на срок до следующего годового общего собрания акционеров. Елена присоединилась к команде Ленты в 2019 году в должности директора казначейства. До прихода в "Ленту" занимала различные руководящие должности, в том числе должность руководителя по корпоративным финансам и начальника управления казначейства в ПАО "Северсталь".

**ЧАСТЬ V. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG**

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



- ★ Региональное покрытие программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Виды программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Тенденции развития программ лояльности в России
- Охват и уровень проникновения программ лояльности
- Лидеры рейтинга программ лояльности

**МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЙТИНГА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG**

- Исследование проведено в ноябре-декабре 2022 года. Для формирования рейтинга проанализированы данные крупнейших FMCG-ритейлеров, входящих в TOP 30 по выручке по итогам 2021 года, кроме сетей-ритейлеров «Семка», «Магнит» и «Магнит-Маркет».
- В ходе исследования программы лояльности ритейлера были оценены по 6 ключевым параметрам: степень охвата, удобство пользования, уровень универсальности, выгода для потребителя, многофункциональность.
- Каждой из этих шести параметров рассчитывались на основании отработанных методик программы лояльности: удобство пользования, ограниченность, универсальность, выгода для потребителя, многофункциональность.
- На основании рассчитанных оценок по шести ключевым параметрам и характеристикам программы лояльности был сформирован интегральный рейтинг в каждой из трех групп.
- Результаты были опубликованы на **www.info-line.ru** в рамках программы **«Аналитика»**.

Степень охвата	Удобство пользования	Универсальность	Выгода для потребителя	Многофункциональность	Степень охвата
Рейтинговое место: 18 по РФ	Количество точек в регионе	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата
Количество торговых точек в регионе	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата
Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата	Степень охвата

В полной версии – 7 слайдов, 5 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- новый/дополненный раздел

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

- При формировании рейтинга программ лояльности INFOLine выделены три группы в зависимости от величины показателя регионального покрытия торговой сети и программы лояльности.
- В группу с высоким уровнем регионального покрытия вошли крупнейшие федеральные сети FMCG, такие как **X5 Group**, **"Лента"**, **"Магнит"**, **Fix Price**, **METRO**. По состоянию на начало IV квартала 2022 года покупатели практически всех регионов России могут принять участие в программах лояльности, предлагаемых крупнейшими торговыми сетями.
- Вторая группа объединяет ритейлеров, чей уровень регионального покрытия программы лояльности составил от **10 до 50** регионов в РФ, в их числе **"ВкусВилл"**, **АШАН**, **"О'КЕЙ"**, **"Дикси"**, **"Верный"**, **"Глобус"**, **"ВинЛаб"**, **"Спар Миддл Волга"**. Некоторые из сетей данной группы по уровню регионального покрытия близки к федеральным лидерам (**"ВкусВилл"** и **АШАН**) и входят в ТОП-10 крупнейших ритейлеров.
- В группу локальных сетей с покрытием программы лояльности менее **10** регионов вошли **"Азбука Вкуса"**, **"Европа"**, **"Гулливвер"**, **ГК "Невада"** (сети **"Самберри"** и **"Раз-Два"**), **"Куулклевер"**, **"Слата"**, **"Красный Яр"** и другие.

Уровень регионального покрытия бонусно-накопительных программ лояльности (количество регионов), ед.



\* Компания "Спар Мидл Волга"

\*\*С октября 2022 года торговые сети "Слата", "Красный Яр" вошли в состав X5 Group

Источник: данные компаний, расчеты INFOLine

**ЧАСТЬ VI. ONLINE И E-GROCERY**

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



★ **Динамика рынка E-grocery**  
Рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP

NEW Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"

★ **Ключевые события в online-ритейле**  
Отставки и назначения: online-ритейл и E-grocery

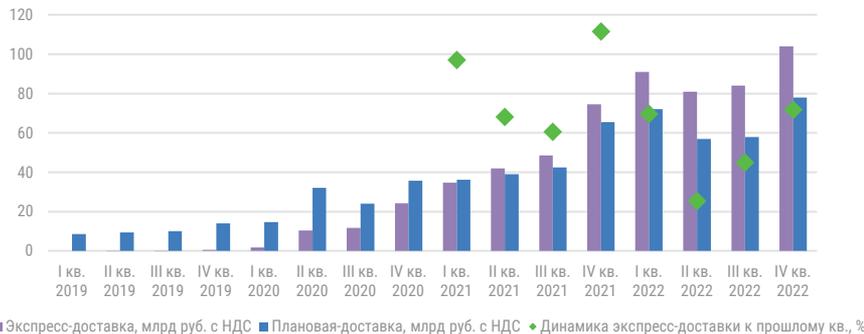
В полной версии – 19 слайдов, 13 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
NEW - новый/дополненный раздел

### 6.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- Рынок online-продаж Food в 2022 г. вырос на **10%** (против **10%** по итогам 2021 г.) до **333 млрд руб.** На ухудшение ожидаемой динамики повлияло сокращение инвестиций в связи с СВО, закрепление сберегательной модели потребления и уменьшение количества клиентов в результате эмиграции после объявления в сентябре мобилизации.
- Драйвером увеличения продаж в IV кв. 2022 г. по сравнению с III кв. 2022 года стало увеличение инвестиций ведущих игроков в маркетинг и увеличение доли промо, что нивелировало негативное влияние эмиграции и замедления инфляции: динамика составила **10%** до **333 млрд руб.**, а год к году рост составил **10%**.
- В IV кв. 2022 г. доля сегмента экспресс-доставки (до 2 часов) на рынке online-продаж продовольственных товаров сократилась на **1 п.п.** до **45%**. Фактором снижения по сравнению с III кв. 2022 г. стал рост доли маркетплейсов на рынке online-продаж продовольственных товаров, где доставка продуктов осуществляется в пункты выдачи заказов.
- Доля online-продаж в структуре РТО Food по итогам 2022 г. выросла на **1 п.п.** до **10%**, в том числе до **10%** – в I кв. 2022 г., затем снизилась до **9%** – во II кв. 2022 г. и **9%** в III кв. 2022 г., а затем вновь выросла до **10%** в IV кв. 2022 г.

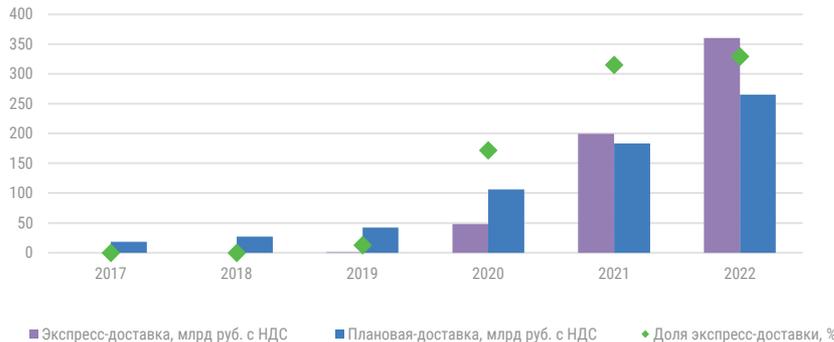
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по кварталам



Источник: *«Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №4 2022»*

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по годам



Источник: *«Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №4 2022»*

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

## 5.4. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ И E-GROCERY

Яндекс  Лавка

Яндекс  Маркет

Яндекс  Еда



Yandex

Яндекс  Лавка

Яндекс  Еда

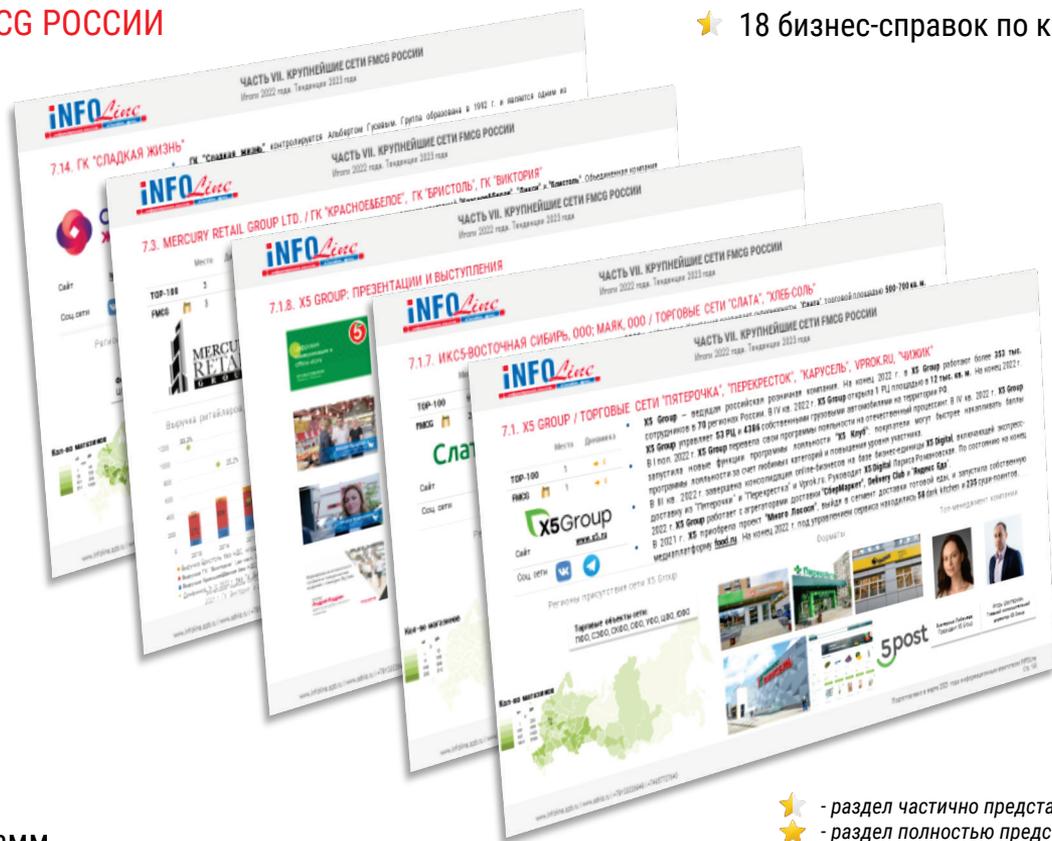
- В октябре 2022 г. "**Яндекс**" подал заявку на регистрацию товарного знака "**Яндекс Маркет 15 минут**". Компания уже начала использовать новый товарный знак в приложении и на сайте "**Яндекс Маркета**", под этим брендом развивают доставку продуктов и готовой еды из dark stores. Услуга развивается вместе с "**Яндекс Лавкой**" в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани и Новосибирске, а в Москве и Санкт-Петербурге – полностью на инфраструктуре "**Яндекс Лавки**".
- В ноябре 2022 г. стало известно о переходе **Delivery Club** на единую технологическую платформу с сервисом "**Яндекс.Еда**". Данная интеграция позволит увеличить платность заказов сервисов доставки, а также позволит партнерам **Delivery Club** использовать инструменты "**Яндеса**" для бизнеса.

▪ Руководителем бизнеса "**Яндекс Еды**" и **Delivery Club** назначен Роман Маресов. В интервью Роман отметил, что **80%** задач по интеграции сервисов доставки по состоянию на январь 2023 г. уже решены, и "**Яндекс**" сохраняет оба бренда на рынке, чтобы у людей сохранился привычный выбор между ними.
- В феврале 2023 г. "**Яндекс**" договорился о выкупе **29%** в совместном с **Uber** предприятии, голландской компании MLU B.V. Согласно условиям сделки "**Яндекс**" имел право в течение двух лет выкупить оставшуюся долю **Uber** по цене в диапазоне **1,8–2 млрд долл.** В итоге "**Яндекс**" смог договориться о приобретении доли по более низкой цене, но с "премией" к альтернативному предложению. После одобрения сделки компания станет **100%-м** владельцем MLU B.V.
- В феврале 2023 г. "**Яндекс Лавка**" добавила функцию Live Activity в своё iOS-приложение. С её помощью можно узнать статус заказа в "**Лавке**" и время его доставки, а также поставить оценку после получения покупки. Смотреть статусы заказов на экране блокировки iPhone покупателя могут в приложении сервиса. Уже сейчас это работает в Москве, Санкт-Петербурге и Иркутске.
- В феврале 2023 г. "**Яндекс**" запустил в Санкт-Петербург сервис доставки из премиальных ресторанов "**Ultima Яндекс Еда**", который уже сотрудничает с более чем **30** ресторанами. На первом этапе доставка с помощью **Ultima** действует центральной части Санкт-Петербурга.

## ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

★ 18 бизнес-справок по компаниям

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



В полной версии – 91 слайд, 80 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 7.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

  
 Сайт [www.x5.ru](http://www.x5.ru)  
 Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На конец 2022 г. в **X5 Group** работают более **\*\*\* тыс.** сотрудников в \* регионах России. В IV кв. 2022 г. **X5 Group** открыла **1** РЦ площадью в \* **тыс. кв. м.** На конец 2022 г. **X5 Group** управляет \* **РЦ** и \* собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- В I пол. 2022 г. **X5 Group** перевела свои программы лояльности на отечественный процессинг. В IV кв. 2022 г. **X5 Group** запустила новые функции программы лояльности "**X5 Клуб**": покупатели могут быстрее накапливать баллы программы лояльности за счет любимых категорий и повышения уровня участника.
- В III кв. 2022 г. завершена консолидация online-бизнесов на базе бизнес-единицы **X5 Digital**, включающей экспресс-доставку из "Пятерочки" и "Перекрестка" и Vprok.ru. Руководит **X5 Digital** Лариса Романовская. По состоянию на конец 2022 г. **X5 Group** работает с агрегаторами доставки "**СберМаркет**", **Delivery Club** и "**Яндекс Еда**".
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиaplatformу **food.ru**. На конец 2022 г. под управлением сервиса находились \* dark kitchen и \* суши-поинтов.

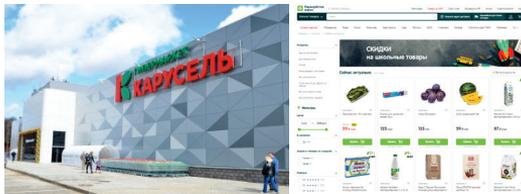
Регионы присутствия сети X5 Group

Торговые объекты сети:  
ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

Кол-во магазинов



Форматы



Топ-менеджмент компании



Екатерина Лобачева,  
Президент X5 Group

Игорь Шехтерман,  
Главный исполнительный  
директор X5 Group

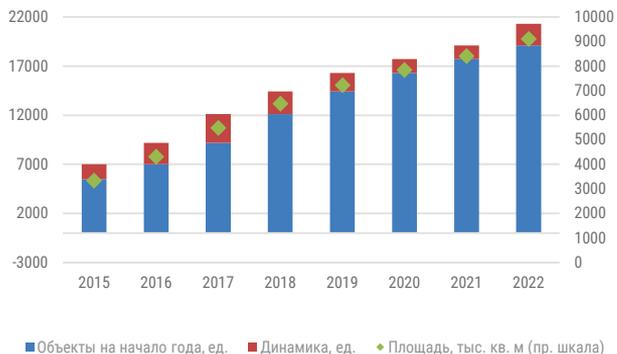


## 7.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



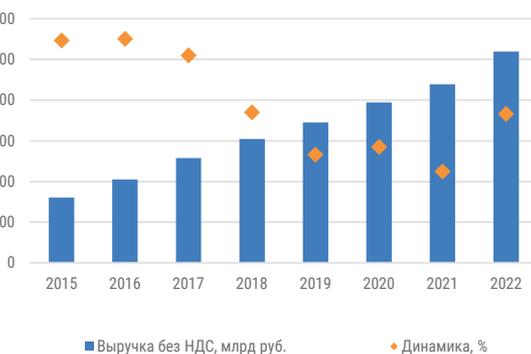
- С учетом сделки M&A, в IV кв. 2022 г. прирост торговой площади увеличился на \*% до \* **тыс. кв. м.**, а количество открытых за IV кв. торговых объектов выросло на \*% до \*. В IV кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла \* "Пятерочки", \* "Перекрестков" (в Центральном, Приволжском и Уральском ФО), 5 "Каруселей" (в Центральном и Приволжском ФО), \* dark store и \* dark kitchen.
- В IV кв. 2022 г. общая выручка компании увеличилась на \*% до \* **млрд руб.** Чистая выручка X5 Group в offline увеличилась на \*%, в т. ч. offline-продажи "Пятерочки" - на \*%, "Перекрестка" – на \*%, а выручка цифровых бизнесов X5 Group - на \*% (доля в выручке выросла до \*%).
- По итогам IV кв. 2022 г. темп роста чистой розничной выручки составил \*%, рост LFL-продаж сократился на \* п.п. до \*%, в т. ч. по сети "Пятерочка" – на \* п.п. до \*%, по сети "Перекресток" – на \* п.п. до \*%, по сети "Карусель" – на \* п.п. до -\*%. Рост трафика X5 Group на \*% стал драйвером роста LFL-продаж в IV кв. 2022 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил \*%.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



Количество торговых объектов указано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



Источник: расчеты INFOLine

## 7.1.8. X5 GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Презентация: "Цифровая коммуникация в offline-store"

Спикер: **Наталья Лобанова**, Маркетинг "Пятерочка"

Проект: Дни Ритейла в Сибири 2022 Дата проведения: октябрь 2022

Сайт проекта: <https://siberia.retaildays.ru/>

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

[https://siberia.retaildays.ru/images/2022/presentations/2810\\_1200\\_hall2\\_lobanova.pdf](https://siberia.retaildays.ru/images/2022/presentations/2810_1200_hall2_lobanova.pdf)

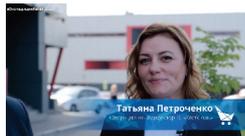


Интервью: "Батон": дискаунтер из Красноярска"

Спикеры: **Алексей Несветаев**, коммерческий директор формата дискаунтер, Галина Беляева, дивизионный директор формата дискаунтер, "Батон"

Дата проведения: октябрь 2022 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=vUJfF3ywk3Q>

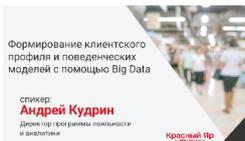


Интервью: "ХлебСоль": как устроен иркутский дискаунтер"

Спикер: **Татьяна Петроченко**, операционный директор ТС "ХлебСоль"

Дата проведения: октябрь 2022 г.

Для просмотра видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=bZBIVQy9Bgk>



Презентация: "Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data"

Спикер: **Андрей Кудрин**, Директор программы лояльности и аналитики, "Красный Яр"

Проект: Дни Ритейла в Сибири 2022 Дата проведения: октябрь 2022

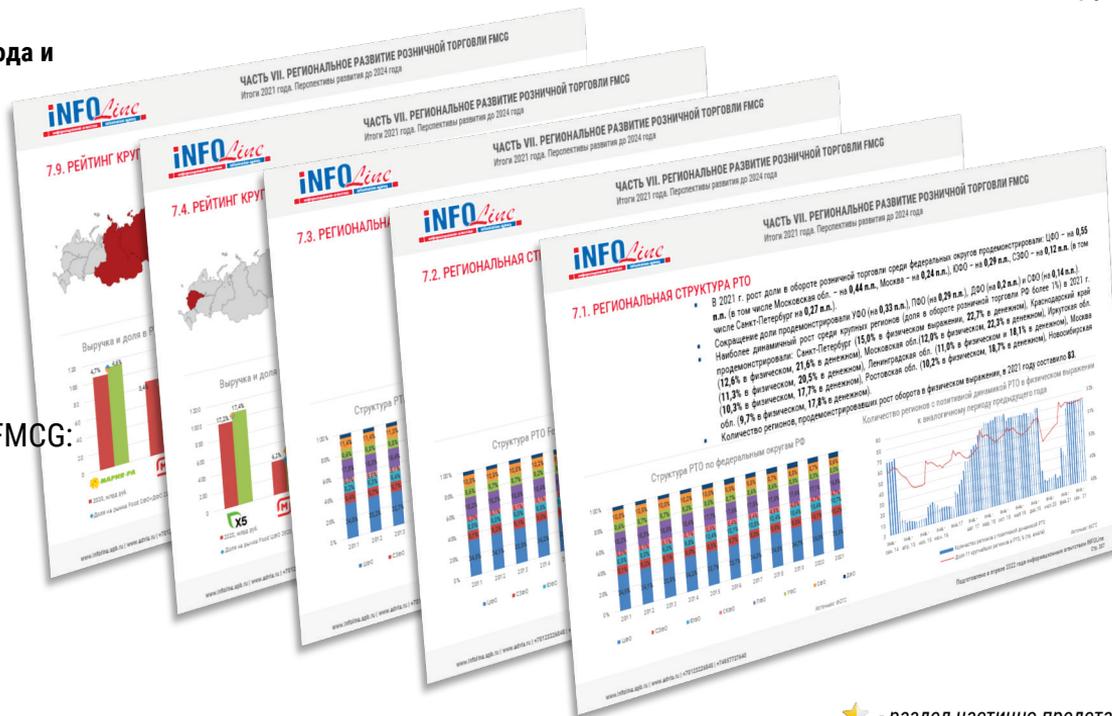
Сайт проекта: <https://siberia.retaildays.ru/>

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

[https://siberia.retaildays.ru/images/2022/presentations/2810\\_1200\\_hall2\\_kudrin.pdf](https://siberia.retaildays.ru/images/2022/presentations/2810_1200_hall2_kudrin.pdf)

**ЧАСТЬ VIII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



- ★ Региональная структура ПТО
- ★ Региональная структура ПТО Food
- ★ Региональная структура ПТО Non-Food

Рейтинги крупнейших торговых сетей FMCG:

- в ЦФО без Москвы и МО ★
- в Москве и МО
- в СЗФО без СПб и ЛО
- в СПб и ЛО
- в ПФО
- в УФО
- в ЮФО и СКФО
- в СФО и ДВФО

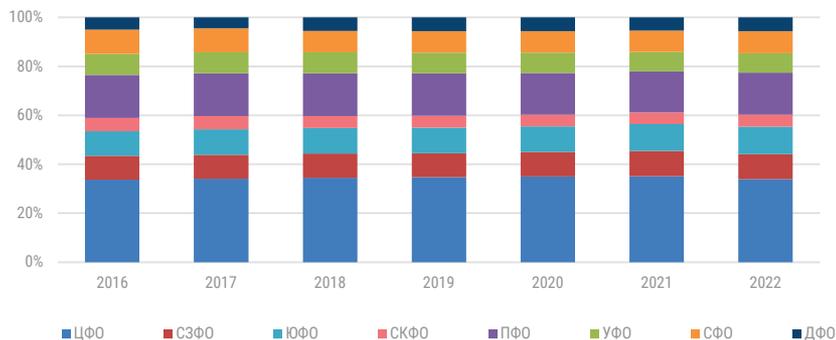
В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 8.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- За 2022 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Южный ФО – на \* п.п., Северо-Кавказский ФО – на \* п.п., Приволжский ФО – на \* п.п., Сибирский ФО – на \* п.п. и Дальневосточный ФО – на \* п.п. Сократилась доля Северо-Западного ФО – на \* п.п. (при сокращении доли Санкт-Петербурга на \* п.п.), Центрального ФО – на \* п.п. (доля Московской обл. сократилась на \* п.п., а Москвы – на \* п.п.) и Уральского ФО – на \* п.п.
- Рост среди крупных регионов (доля в РТО РФ более 1%) продемонстрировали: Республика Дагестан (\*% в физическом выражении и +% в денежном), Алтайский край (\*% в физическом и +% в денежном), Амурская область (\*% в физическом и +% в денежном) и Челябинская область (\*% в физическом и +% в денежном). Сокращение оборота розничной торговли в физическом выражении продемонстрировали \* региона.
- По итогам 2022 г. количество всех регионов, продемонстрировавших рост оборота розничной торговли в физическом выражении к 2021 г., сократилось до \* (\* в 2021 г.). В декабре 2022 г. рост оборота розничной торговли наблюдался всего в \* регионах (\* регионов в декабре 2021 г.).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

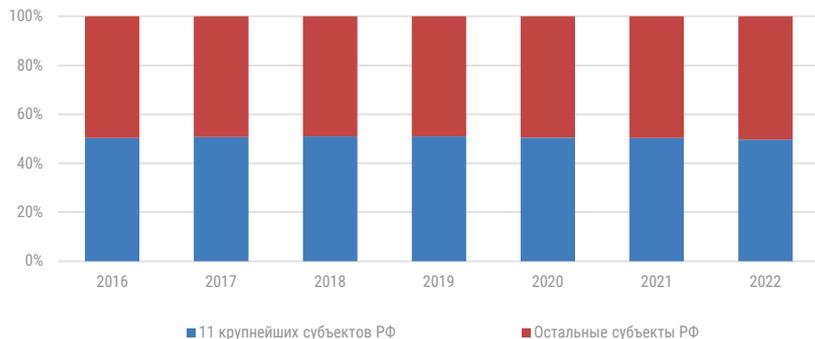


Источник: ФСГС

## 8.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

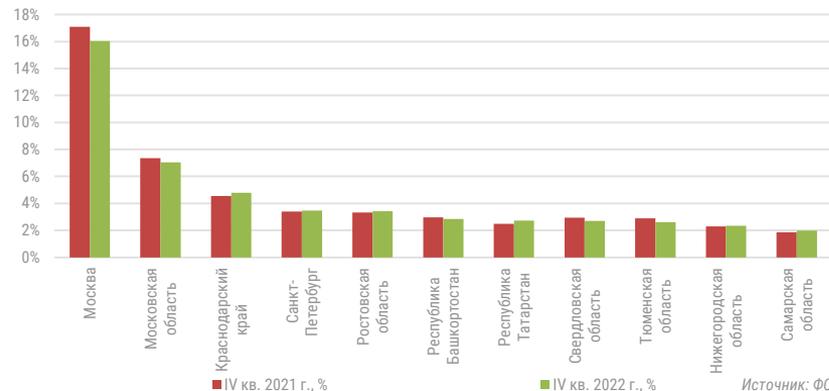
- За 2022 г. доля 11 крупнейших регионов России в РТО Food сократилась к 2021 г. на \* п.п. до \*%. Резкое сокращение произошло во II кв. 2022 г. (на \* п.п.) и ускорилось к IV кв. 2022 г.
- Дифференциация населения России по доходам и расходам со II кв. 2022 г. снижается, за счет роста социальных выплат, роста доходов военнослужащих, в том числе мобилизованных, а также внешней и внутренней эмиграции, в основном, из Москвы и Московской обл. и некоторых крупнейших городов, вызванной СВО и мобилизацией.
- Доля Московского региона в РТО Food сократилась к 2021 г. на \* п.п., в т.ч. доля Москвы – на \* п.п., доля Московской обл. – на \* п.п. Сопоставимую динамику снижения доли РТО Food продемонстрировала Свердловская область: на \* п.п. до \*%. Доля Ростовской и Тюменской обл. сократилась на \* п.п. и \* п.п. соответственно.
- За 2022 г. рост доли в РТО Food среди 11 крупнейших регионов России продемонстрировали Санкт-Петербург – на \* п.п. (рост, в том числе связан с эффектом от активизации внутреннего туризма), Краснодарский край – на \* п.п., Республика Татарстан – на \* п.п. и Самарская обл. – на \* п.п.

Доли регионов России в РТО Food, %



Источник: ФСГС

Динамика долей 11 крупнейших регионов России в РТО Food



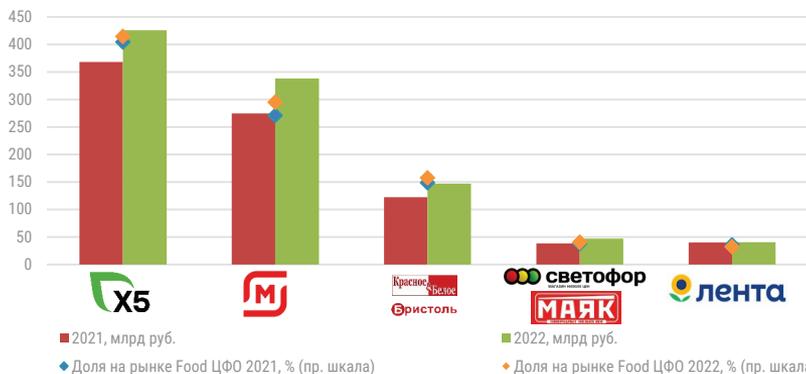
Источник: ФСГС

## 8.4. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ЦФО без Москвы и МО)

- Лидером среди сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО) является **X5 Group**, представленная на 31 декабря 2022 г. \*\*\*\* дискаунтерами "Пятерочка", \* супермаркетами "Перекресток", \* дискаунтером "Чижик" и \* гипермаркетами "Карусель". За 2022 г. **X5 Group** увеличила количество объектов в ЦФО на \*\*\* ("Пятерочек" на \*\* и "Чижиков" – на \*\* при сокращении "Перекрестков" и "Каруселей" – на \*).
- За 2022 г. количество торговых объектов "**Красное&Белое**" увеличилось на \*\*\* до \*\*\*\*, при сокращении сети "**Бристоль**" на \*\* объекта до \*\*\* (наибольший прирост в Воронежской обл. – на \*\*).
- В 2022 г. "**Магнит**" увеличил присутствие в регионе за 2022 г. более чем на \*\*\* объектов. За 2022 г. "**Лента**" увеличила количество торговых объектов в ЦФО (без Москвы и МО) на \*\*. В сентябре 2022 г. "**Лента**" начала строительство гипермаркета в Воронежской обл., открытие которого запланировано на май 2023 г.
- За 2022 г. количество жестких дискаунтеров "**Светофор**" и "**Маяк**" ГК "**Торгсервис**" увеличилось на \*\*. Наибольший прирост произошел в Смоленской (\*), Тульской, Калужской и Владимирской обл. (по \*).

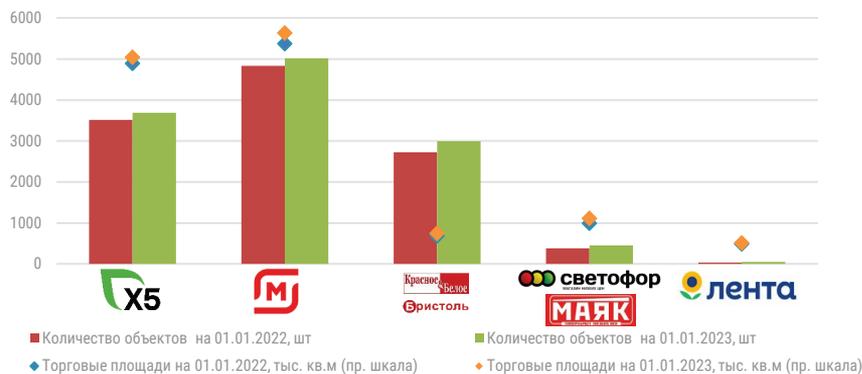
Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные округа описаны аналогичным образом

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG на рынке ЦФО без Москвы и МО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG на рынке ЦФО без Москвы и МО



Источник: оценка INFOLine

**ЧАСТЬ IX. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года»:



★ Основные показатели рынка коммерческой недвижимости  
Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
NEW - новый/дополненный раздел

### 9.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

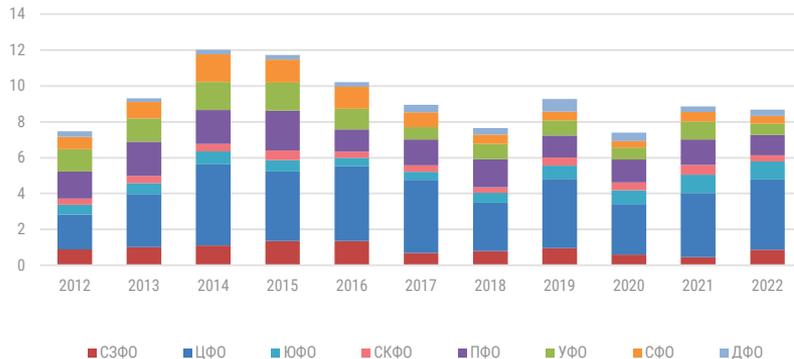
- За 2022 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **\*% до \* млн кв. м**. Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО где доля в общем объеме ввода в увеличилась на **\* п.п. до %**. Также на **\* п.п.** увеличилась доля в общем объеме СЗФО до почти **10%**. Наиболее динамичный рост ввода отмечен в СЗФО (**+\*%**) и ЦФО (**+10,1%**), а наиболее существенное снижение – в СКФО (**-\*%**) и УФО (**-\*%**).
- По итогам 2022 г. уровень вакансии в торговых центрах Москвы достиг отметки **\*%**, это на **\* п.п.** выше итогов за 2021 г., а ставки аренды снизились к концу 2022 г. в среднем на **\*%**. Среди наиболее стабильных форматов торговой недвижимости в Московском регионе стоит выделить аутлеты, специализированные и районные ТЦ, в которых присутствие международных брендов было минимальным.
- За 3 года уровень обеспеченности жителей крупнейших городов РФ торговой недвижимостью вырос на **\*%**, до **\*\*\* кв. м** на **\* тыс.** жителей. Наибольший рост зафиксирован в Перми, в Уфе показатель сократился на **\*%**. Средняя обеспеченность площадями в РФ стабилизировалась, и активного ввода новых объектов после 2023 г. не ожидается.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

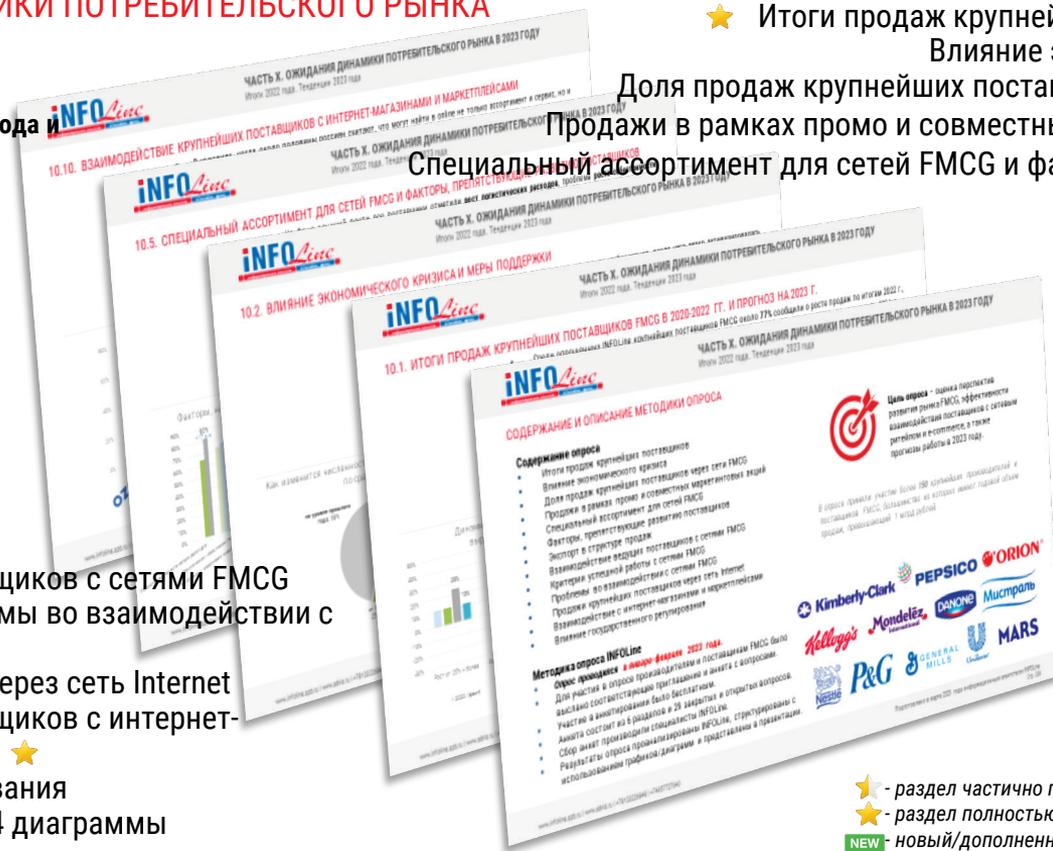
Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

**ЧАСТЬ X. ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
тенденции 2023 года**»:



Содержание и описание методики опроса  
★ **Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG**  
Влияние экономического кризиса  
Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG  
Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций  
Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков

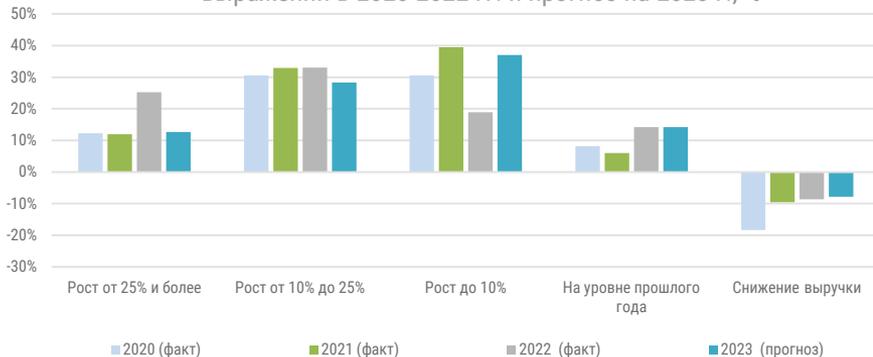
Экспорт в структуре продаж  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями FMCG  
Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG  
Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами ★  
Влияние государственного регулирования  
В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
**NEW** - новый/дополненный раздел

## 10.1. ИТОГИ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG В 2020-2022 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2023 Г.

- Среди опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков FMCG около \*% сообщили о росте продаж по итогам 2022 г., причем у \*% продажи росли быстрее Food инфляции. Снижение продаж отметили \*% поставщиков (в 2021 г. – около \*%), а продажи на уровне прошлого года сохранились у \*%, как и в 2021 г.
- Рост продаж в денежном выражении в 2022 г. на фоне сокращения продаж в натуральном выражении на \*% связано с ускорением инфляции Food до \*%, и локальным сокращением доли продаж в рамках промо весной и летом 2022 г. (к IV кв. 2022 г. промоактивность стала рекордной). Сокращение в натуральном выражении связано со снижением реальных располагаемых доходов, переходом к сберегательной модели и оптимизации расходов.
- Прогнозы подавляющего большинства поставщиков на 2023 г. позитивны даже с учетом ожидаемого сильного замедления инфляции: **78%** ожидают роста продаж в денежном выражении, \*% – стагнации и \*% – снижения.
- За 2022 г. рост выручки ТОП-10 сетей FMCG ускорился до \*% (на \* п.п. к уровню 2021 г.) до \* **трлн руб. с НДС**, в то время как розничные продажи Food на \*% до \* **трлн руб. с НДС**.

Динамика продаж крупнейших поставщиков в денежном выражении в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 г., %



Планы по изменению объема продаж в денежном выражении в 2023 г., %

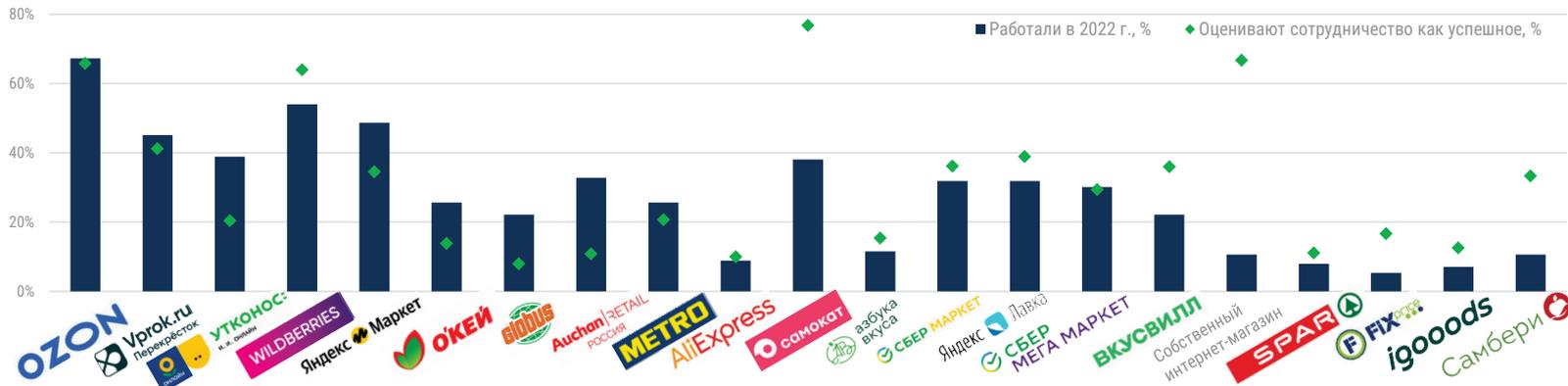


Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы «Итоги продаж Вашей компании в 2022 году (в рублях)?» и «Прогноз продаж Вашей компании на 2023 год (в рублях)?»

## 10.10. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ С ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

- В условиях, когда около половины россиян считают, что могут найти в online не только ассортимент и сервис, но и товары по более низким ценам именно в online, ожидаемо позитивную динамику продаж демонстрируют маркетплейсы, которые обеспечивают максимальную широту выбора, хотя и не являются ценовыми лидерами.
- Самым популярным у крупнейших поставщиков FMCG маркетплейсом стал **Ozon**, у которого по итогам 2022 г. оборот от продажи продовольственных и непродовольственных категорий FMCG увеличился на \*% до \* млрд руб.
- Wildberries** за 2022 г. увеличил оборот от продажи товаров категории FMCG в \* раза до \* млрд руб. По результатам опроса поставщиков, **Wildberries** получил высокие оценки успешности сотрудничества (\*%).
- Продолжилось активное развитие сервисов экспресс-доставки из dark store "**Самокат**" и "**Яндекс Лавка**". Компании расширяют ассортимент за счет СТМ, причем для производителей контракты с ними привлекательны в связи с более высокими ценами, чем в offline. Довольны сотрудничеством с ними \*% и \*% поставщиков соответственно.
- Высокая оценка успешности у собственного интернет-магазина (\*%), но он есть только у \*% поставщиков FMCG.

Интернет-магазины и маркетплейсы, с которыми сотрудничали крупнейшие поставщики в 2022 г.



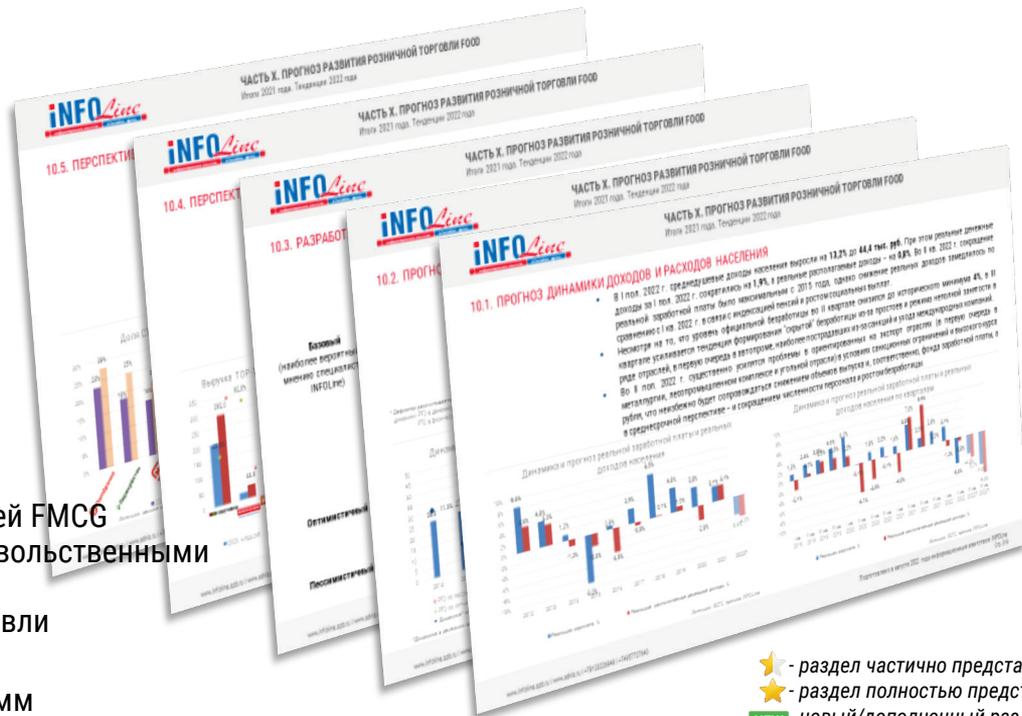
Источник: анализ INFOline на основании ответов на вопросы «С какими интернет-магазинами и маркетплейсами Ваша компания сотрудничала в 2022 году?» (и с какими успешно)

## ЧАСТЬ X. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FOOD

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2022 года и  
 тенденции 2023 года»:**



Прогноз динамики доходов и расходов населения  
 Прогноз оборота розничной торговли  
 Разработанные Infoline сценарии развития розничной торговли FOOD  
 Перспективы развития формата "жесткий дискаунтер"



★ - раздел частично представлен в краткой версии  
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
 NEW - новый/дополненный раздел

Прогноз оборота розничной торговли FOOD  
 Прогноз динамики выручки крупнейших сетей FMCG  
 Прогноз оборота розничной торговли продовольственными  
 товарами по каналам продаж  
 Прогноз структуры оборота розничной торговли  
 продовольственными товарами

В полной версии – 8 слайдов, 14 диаграмм

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

### Описание исследования:



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота, Структура оборота розничной торговли по видам товаров. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Динамика потребительских расходов. Состояние потребительского кредитования.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Влияние санкций и меры поддержки населения и бизнеса. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Сделки M&A в 2022-2023 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Финансовые показатели публичных компаний. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Акции и капитализация публичных сетей. **Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров - Обновление в мае 2023 года.**

**ЧАСТЬ V. Кейсы о развитии розничной торговли**

**ЧАСТЬ VI. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК O'KEY, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Fix Price, Глобус, Мария-Ра, ГК Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб.

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Часть IX. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов).** Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2023 года.**

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года  
следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

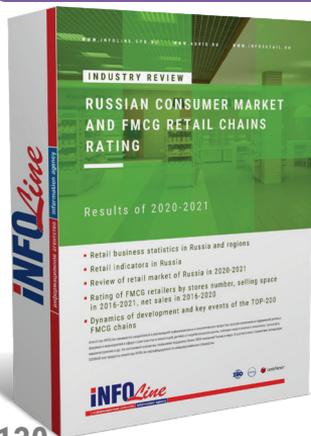
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.  
Прогноз динамики доходов и расходов населения.  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.  
Прогноз РТО Food по каналам продаж.  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**  
Кол-во страниц: от **290**/от **130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

### Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей

### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

### Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

### Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

### Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: более 300

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

**Раздел VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил", Delivery Club.

**Раздел VIII. Проекты "Сбера"** Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберMeraМаркет", "Самокат".

**Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 93)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

### Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** развитие online-торговли, основные потребительские тренды и тренды в ретейле. **Обновление в мае 2023 года**

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в мае 2023 года**

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ: ИТОГИ 2022 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА"

### Структура исследования:



### Структура исследования:

**Часть I. Состояние строительной отрасли (19 слайдов)** Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

**Часть II. Ценовая ситуация на рынке строительно-отделочных материалов (15 слайдов)** Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости ремонта в 2018-2022 годах, средневзвешенный индекс российского ремонта, динамика цен на строительно-отделочные материалы.

**Часть III. Развитие розничной торговли DIY (5 слайдов)** Объем розничной торговли DIY, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г., отставки и назначения в торговых сетях DIY, распределительные центры и логистика торговых сетей.

**Часть IV. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов (11 слайдов)** Итоги продаж поставщиков в 2019-2022 гг. и прогноз на 2023 год, Доля продаж поставщиков через сети DIY в 2019-2022 гг. и прогноз на 2023 год, продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2020-2023 гг. и прогноз на 2023 год, экспорт в структуре продаж в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год, специальный ассортимент для сетей DIY и факторы, препятствующие развитию поставщиков, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год, взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год.

**Часть V. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (79 слайдов)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP сетей DIY России.

**Часть VI. Поведение потребителей (6 слайдов)** Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, типовые проекты. **Обновление в мае 2023 года**

**Часть VII. Прогноз развития рынка строительно-отделочных материалов (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., прогноз оборота розничной торговли в сегментах DIY&Household и мебель. **Обновление в мае 2023 года**

Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во страниц: 146 (Кол-во диаграмм: 170)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 90 000 руб.

**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный охват	Регионы	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазин	В шаге от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
<b>все варианты</b>	<b>все форматы</b>	<b>все бренды</b>	<b>все специализации</b>	<b>все ФОО</b>	<b>все регионы</b>	<b>234</b>	<b>266</b>	<b>299</b>	<b>310</b>	<b>304</b>	<b>940,1</b>	<b>1017,7</b>	<b>1101,4</b>	<b>1134,3</b>	<b>1199,7</b>	<b>363,7</b>	<b>375,1</b>	<b>367,0</b>	<b>334,8</b>	<b>306,4</b>
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Московская	2	2	2	2	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro	Са	универсам	Центральный	Тульская	0	0	0	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
<b>все варианты</b>	<b>все форматы</b>	<b>все бренды</b>	<b>все специализации</b>	<b>все ФОО</b>	<b>все регионы</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>	<b>88,4</b>	<b>99,9</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>	<b>14,6</b>	<b>14,8</b>

Формат предоставления:



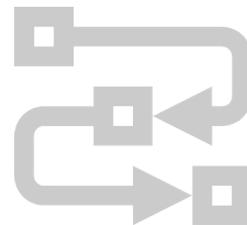
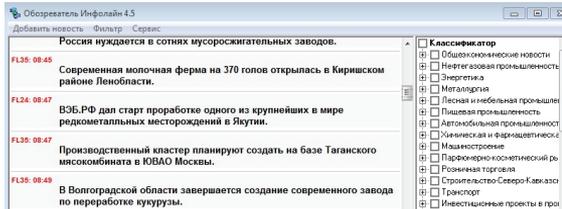
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов  
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников  
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей  
CRM с постоянно обновляемой  
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

### Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

### Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

### Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

### Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

### Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

### Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@info-line.spb.ru](mailto:mail@info-line.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

