

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга Индивидуальный мониторинг

Бюллетень содержит данные  
за период с 26 октября 2012 по 01 ноября 2012

### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Керамическая плитка</b> .....	<b>3</b>
<i>Компания EFI представила принтер EFI Cretaprint C3, использующий Fiery preserver для Cretaprint, первый в мире цифровой препроцессор, предназначенный для растущего рынка печати на керамике.</i> .....	3
<i>Повышение эффективности работы и снижение издержек в производстве керамической плитки – одна из самых важных задач коллектива</i> .....	3
<i>ОАО "Завод керамических изделий" в текущем году.</i> .....	3
<i>KERAMA MARAZZI стала генеральным партнером конкурса "Андеграунд-КЕРАМА".</i> .....	3
<i>Ежегодный семинар: "Особенности производства санитарной керамики "DELLA". Перспективы дальнейшего развития".</i> .....	4
<i>С16 по 17 октября состоялось заметное событие в жизни российского профессионального сообщества архитекторов - VIII Съезд Союза архитекторов России.</i> .....	4
<i>"Агромат" за 9 мес. немного повысил чистую прибыль.</i> .....	4
<i>ОАО "Березастройматериалы" примет участие в оптовой выставке-ярмарке "КУЛЬТБЫТХОЗТОВАРЫ—2013", которая будет проходить в г.</i> .....	5
<i>Плитка Пиастрелла в гостинице "Кристалл", г. Казань.</i> .....	5
<i>26 октября прошёл обучающий семинар для сотрудников компании Сатурн-Самара.</i> .....	5
<i>В Волгограде состоялся открытый конкурс архитекторов-дизайнеров "Андеграунд Волгограда", организованный государственными и общественными организациями при поддержке администрации города.</i> .....	6
<i>25-29 сентября сотрудники завода "Самарский Стройфарфор" посетили знаменитую международную выставку CERSAIE в городе Болонья (Италия).</i> .....	6
<i>Преимущество китайского керамогранита.</i> .....	6
<i>Правительство Казахстана планирует расширить специальную экономическую зону "Онтустик".</i> .....	7
<i>Новый взгляд на керамику. "BLIZKO Ремонт". 30 октября 2012.</i> .....	7
<b>Санитарный фаянс</b> .....	<b>11</b>
<i>Cersaie 2012 The Best: Создать градиент.</i> .....	11
<b>Общие новости рынка</b> .....	<b>12</b>
<i>Рынок керамических изделий к 2018 году составит 408 миллиардов долларов США.</i> .....	12
<i>Международные архитектурные события на MosBuild.</i> .....	12
<i>Компания Pointex представляет первое специализированное приложение - для iOS Android.</i> .....	12
<i>От дефицита к изобилию. "Недвижимость и строительство Петербурга". 29 октября 2012.</i> .....	13



## Керамическая плитка

**Компания EFI представила принтер EFI Cretaprint C3, использующий Fiery preserver для Cretaprint, первый в мире цифровой препроцессор, предназначенный для растущего рынка печати на керамике.**

Создание многофункционального цифрового принтера Cretaprint C3 для печати по керамической печати, который представляет новое поколение струйных печатных машин для керамики, потребовало проведение исследовательских и конструкторских работ в течение пяти лет. В ходе R&D были объединены знания разработчиков и пожелания потребителей, полученные за последние 15 лет работы на рынке. EFI Cretaprint C3 была представлена на Ternargilla (Римини, Италия).

Первая печатная машина EFI Cretaprint C3 инсталлирована компанией El Varco, Испания.

"Новое поколение струйных печатных машин C3 от EFI Cretaprint дает нам самое высокое качество печати на керамической плитке, – сказал Хосе Карлос Фернандес, главный инженер El Varco. – Благодаря более насыщенному цвету, широким возможностям, высокой продуктивности и отличному пользовательскому интерфейсу данная последняя струйная машина помогает нашему бизнесу быть более производительным и прибыльным".

Инновационная многоцелевая система предлагает потребителю более тысячи настроек, от ширины печати и скорости до области печати и количества чернил, а также позволяет работать с различными печатными головками в одной и той же машине – одни для печати и другие с использованием насыщенных чернил для создания специальных декоративных эффектов. Компактная конструкция и опорная основа машины позволяет легко встроить ее в существующую линию производства керамической плитки.

Напомним, в январе 2012?г. EFI купила производителя систем керамической печати Cretaprint. (pechatnick.com) (29.10.12)



**Повышение эффективности работы и снижение издержек в производстве керамической плитки – одна из самых важных задач коллектива ОАО "Завод керамических изделий" в текущем году.**

Сокращение непроизводственных затрат в цепи поставок продукции до потребителя позволяет повысить конкурентоспособность продукции, выпускаемой под торговой маркой "Уралкерамика", сдерживая рост цен, а значит экономит деньги наших покупателей.



Начиная с середины октября текущего года, были внесены изменения в укладку напольной керамической плитки ПГЗ (420\*420мм) на поддоне. До сих пор на одном поддоне укладывали 62 коробки с плиткой, теперь это количество увеличилось до 64 коробок. Увеличение количества плитки в каждом поддоне стало возможным благодаря вводу в действие с сентября этого года роботизированной линии упаковки продукции.

Понимая необходимость исключения ошибок в работе складского персонала наших официальных партнеров, поддоны с увеличенным количеством плитки будут маркировать индексом "64" на складской этикетке каждого поддона. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.10.12)

**KERAMA MARAZZI стала генеральным партнером конкурса "Андеграунд-КЕРАМА".**

В Волгограде состоялся открытый конкурс архитекторов-дизайнеров "Андеграунд Волгограда", организованный государственными и общественными организациями при поддержке администрации города. Генеральным партнёром выступила компания "КЕРАМА-Волгоград", торговое представительство Группы KERAMA MARAZZI. Работы архитекторов, дизайнеров и творческих коллективов Волгограда, Саратова и Волжского были выставлены в Доме архитектора, и все желающие смогли оценить их по достоинству.

Новый конкурс дал возможность молодым специалистам заявить о себе, представив свое творчество на суд потенциальных заказчиков, а волгоградцам — получить представление о дизайнерских проектах и узнать новые имена в этой сфере деятельности.

"КЕРАМА-Волгоград" решила развить идею волгоградских архитекторов, объявив конкурс "Андеграунд-КЕРАМА". Конкурс имеет конкретное прикладное значение. Участникам предлагается разработать новый проект магазина-салона керамической плитки и сантехники. Сегодня эти магазины оформлены по стандартным шаблонам и мало чем отличаются друг от друга. Организаторы конкурса ждут от дизайнеров и архитекторов оригинального,



нестандартного решения обустройства таких салонов. Новые торговые пространства должны привлекать еще больше посетителей и помогать им в совершении покупки.

Победитель конкурса, которого определит компетентное жюри, получит денежное вознаграждение в размере 50000 рублей.

Церемония награждения и выставка всех работ состоится 7 декабря 2012 г. в офисе ООО "Керама Волгоград". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.10.12)

### **Ежегодный семинар: "Особенности производства санитарной керамики "DELLA". Перспективы дальнейшего развития".**

23 октября 2012 года, в Подмоскowie собрались самые активные игроки российского рынка санкерамики. Поводом для встречи стал семинар, который уже традиционно проводится в осенний период на территории завода Ногинский Стройфарфор.



Основной задачей мероприятия была демонстрация нового оборудования предприятия и представление дальнейших планов развития ТМ "DELLA".

После экскурсии по заводу, участники семинара отбыли в загородный отель "Анива", где прошла деловая часть семинара.

В ходе работы представители Ногинского Стройфарфора обозначили перспективы развития ТМ "Della" на национальных и региональных рынках, поделились с участниками семинара информацией обо всех изменениях, касающихся структуры компании, ее коммерческой политики, ассортимента, маркетинга, а также познакомили с планами на 2012-2015 гг.

В частности было обозначено, что планируется значительное увеличение мощностей завода для удовлетворения возросшего спроса на продукцию. Выпустить необходимый объем продукции позволит запуск новой туннельной печи, способной производить 2000000 изделий в год.

Было объявлено об открытии нового складского комплекса, который существенно повысит уровень клиентского сервиса. Рассказали и о планах изменения упаковки и паллетизации, аконкретно: о переходе на новые коробки рассчитанных на 15 компактов – такая коробка поможет оптимизировать и процесс загрузки и складские площади клиентов завода.

Маркетинговое подразделение компании представило участникам семинара Brand book торговой марки. Необходимость создания книги фирменного стиля возникла в связи с выходом ТМ "DELLA" на новый уровень. Представленный документ является полноценным маркетинговым инструментом для визуализации бренда, способствует созданию рекламных материалов "одного почерка", что значительно увеличивает узнаваемость потребителем торговой марки понравившейся ему продукции.

Семинар прошел в дружеской, диалоговой атмосфере. По окончании деловой части семинара все были приглашены на банкет для продолжения общения в более непринужденной атмосфере. Небольшое празднество, подготовленное организаторами семинара для гостей, сопровождалось живой музыкой и развлекательной программой. Как отметили гости - вечер удался! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.10.12)

### **С16 по 17 октября состоялось заметное событие в жизни российского профессионального сообщества архитекторов - VIII Съезд Союза архитекторов России.**

В рамках официальной программы Съезда проводилась профильная выставка, на которой были представлены материалы и технологии для строительства от отечественных и зарубежных производителей. Компания ESTIMA порадовала посетителей выставки новинкой этого года – плиткой из коллекции CHALET, новыми декоративными элементами, а также, разработанной специально для архитекторов коллекцией YOUR COLOR, уникальность которой заключается в ее многоцветье – 50 вариантов цветового исполнения!

В течение всех дней выставки на стенде компании всегда было многолюдно. От посетителей поступало множество вопросов относительно новых коллекций, цветов и форматов. Хочется также отметить, что большинство архитекторов признались, что работали с нашим материалом или работают с ним в настоящее время, что еще раз свидетельствует о постоянно растущей популярности продукции ТМ ESTIMA® в нашей стране. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.10.12)

### **"Агромат" за 9 мес. немного повысил чистую прибыль.**

Промышленно-техническая компания (ПТК) в виде ООО "Агромат" (Киев) в январе-сентябре 2012 года увеличила чистую прибыль по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) на 4,9% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года – до 28,688 млн грн.

Согласно сообщению компании в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР), ее чистый доход вырос на 8,9% и составил 636,52 млн грн.

"Агромат" основан в 1997 году. Компания специализируется на импорте, оптовой и розничной торговле керамической плиткой и сантехнической продукцией, производстве плитки и керамических фриз, добыче



полевого шпата и контролирует около 20% оптового рынка керамической плитки и сантехнических изделий, владеет 3,129 тыс. кв. м офисных помещений, а также складскими помещениями в Киеве и области.

"Агромат" объединяет сеть магазинов в Киеве (ТЦ "Мир керамики", ТЦ "Керамик Сити", два салона элитной керамической плитки и сантехники Ceramic Fashion, магазины "Агромат-Сервис", "Агромат-Дисконт", "Агромат-SPA"), а также один магазин в Черновцах. "Агромат" - головное предприятие группы, включающей две дочерние компании ("Шпат" и "Сервис"), а также ряд торговых и производственных предприятий.

Соучредителями ООО "Агромат", согласно НКЦБФР, являются Сергей Войтенко (28,65%) Владимир Рева (28,65%), Анатолий Тадай (28,65%), Ольга Башота (10,05%) и Надежда Рушелюк (4%).

Уставный капитал ООО "Агромат" составляет 130 млн грн. (RetailStudio.org 25.10.12)

**ОАО "Березастройматериалы" примет участие в оптовой выставке-ярмарке "КУЛЬТБЫТХОЗТОВАРЫ—2013", которая будет проходить в г.**

Минске с 30 октября по 2 ноября 2012 года. Выставка-ярмарка проводится в выставочном павильоне НВЦ "БЕЛЭКСПО" (г.Минск, ул. Я.Купалы, 27). Приглашаем всех желающих посетить наш стенд, где вы сможете увидеть новые коллекции плитки "Beyozo Ceramica".

Оптовую выставку-ярмарку проводит Министерство торговли Республики Беларусь совместно с Национальным выставочным центром "БЕЛЭКСПО" Управления делами Президента Республики Беларусь, Министерством промышленности, Министерством строительства и архитектуры, Министерством внутренних дел, концерном "Беллесбумпром", Белкоопсоюзом и ассоциацией "Белоптторгсоюз".

В 2011 году в выставке-ярмарке принимали участие более 300 фирм и организаций, которые выставляли свою продукцию на площади 6100 кв.м.. Для участия в работе выставки-ярмарки приглашаются промышленные предприятия всех форм собственности и ведомственной подчиненности, предприятия оптовой и розничной торговли.

Тематика выставки-ярмарки:

товары культурно-бытового назначения;

товары хозяйственного обихода;

галантерея;

лесные и строительные материалы. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.10.12)

**Плитка Пиастрелла в гостинице "Кристалл", г. Казань.**

Отделом Региональных продаж была осуществлена поставка керамической плитки Пиастрелла формата 200\*300 серии Палисандр 2CR для облицовки стен, и формата 314\*314 серии Палисандр 6PR для полов номеров трёхзвездочной гостиницы "Кристалл", находящейся в городе Казань по адресу Р. Яхина, 8.

Стоит отметить, что плитка произведена с помощью технологии "Ротоколор". Эта технология позволяет выпускать плитку с неповторяющимся рисунком в пределах одной коллекции. Использование данной технологии обеспечивает высокий уровень имитации натуральных материалов — камня, дерева, ткани и кожи.

Теперь каждый постоялец гостиницы может воочию убедиться в исключительном эстетическом виде плитки производства Пиастрелла, а так же в её безупречном качестве. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 28.10.12)

**26 октября прошёл обучающий семинар для сотрудников компании Сатурн-Самара.**

26 октября руководитель направления Sanita™ Виталий Тюрин совместно с ЗАО Сатурн-Самара организовали и провели выездной обучающий семинар для специалистов компании.

Семинар прошел в легкой, дружеской обстановке. В начале В. А. Тюрин осмотрел экспозицию компании. Дав несколько полезных советов по наиболее выгодному расположению продукции на стендах, он приступил к обучению. Первую часть своего выступления Виталий Тюрин посвятил презентации по продуктам Sanita™ и Sanita Luxe™. Как всегда профессионально, он ознакомил слушателей с полезной информацией о заводе, его марках, производстве и продукции.

Вслед за этим Виталий подробно рассказал о новинках в линейке смесителей Sanita Luxe™. Благодаря использованию только качественных материалов и контролю качества, а также инновационному подходу к разработке всех моделей, смесители данной торговой марки отличаются высокими потребительскими качествами и открывает широкий простор для полета дизайнерской мысли при обустройстве ванной комнаты и кухни.

Оживление в среде продавцов вызвало и представление нового продукта в линейке Sanita Luxe™ — писсуара LONG. Благодаря качественной проработке всех деталей ещё на этапе проектирования, использованию всех технологий Sanita Luxe™ (покрытие Sanita Crystal, использование фарфора), великолепному ярко-белому цвету, а также 15-летней гарантии на изделия, данный уринал стоит в одном ряду с изделиями из Европы.

Уже во время презентации Виталия Анатольевич буквально "завалили" вопросами о размерах, ценах, возможностях использования автоматике, сроках поставки и многом другом. Это и не удивительно, ведь писсуар LONG – уникальный продукт на рынке сантехники российского производства.



В заключение семинара наш представитель ответил на все вопросы и принял активное участие в завязавшемся обсуждении возможностей увеличения продаж в точках продаж.

После семинара мы поинтересовались о впечатлениях сотрудников Сатурн-Самара от мероприятия, проведенного для них ООО "Самарский Стройфарфор".

Среди названных тем наиболее интересной участникам показалась информация о новых продуктах, свойствах, сильных и слабых сторонах. Сильную заинтересованность специалисты Сатурн-Самара проявили к унитазам-компактам, писсуарам и раковинам.

Позитивную оценку семинара дал и сам В. А. Тюрин. Сам факт того, что представители торговых сетей организуют и участвуют в подобных встречах, где происходит обмен опытом, демонстрация продукции и подробное разъяснение "тонких мест" является, по его мнению, чрезвычайно важным шагом на пути укрепления взаимовыгодных партнерских отношений. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.10.12)

**В Волгограде состоялся открытый конкурс архитекторов-дизайнеров "Андеграунд Волгограда", организованный государственными и общественными организациями при поддержке администрации города.**

Генеральным партнёром выступила компания "КЕРАМА-Волгоград", торговое **KERAMA MARAZZI** представительство Группы KERAMA MARAZZI.

Работы архитекторов, дизайнеров и творческих коллективов Волгограда, Саратова и Волжского были выставлены в Доме архитектора, и все желающие смогли оценить их по достоинству.

Новый конкурс дал возможность молодым специалистам заявить о себе, представив свое творчество на суд потенциальных заказчиков, а волгоградцам — получить представление о дизайнерских проектах и узнать новые имена в этой сфере деятельности.

"КЕРАМА-Волгоград" решила развить идею волгоградских архитекторов, объявив конкурс "Андеграунд-КЕРАМА". Конкурс имеет конкретное прикладное значение. Участникам предлагается разработать новый проект магазина-салона керамической плитки и сантехники. Организаторы конкурса ждут от дизайнеров и архитекторов оригинального, нестандартного решения обустройства таких салонов. Новые торговые пространства должны привлекать еще больше посетителей и помогать им в совершении покупки.

Победитель конкурса, которого определит компетентное жюри, получит денежное вознаграждение в размере 50000 рублей.

Церемония награждения и выставка всех работ состоится 7 декабря 2012 г. в офисе ООО "Керама Волгоград".

Работы принимаются до 30 ноября. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.10.12)

**25-29 сентября сотрудники завода "Самарский Стройфарфор" посетили знаменитую международную выставку CERSAIE в городе Болонья (Италия).**

В этом году выставка отметила свой тридцатилетний юбилей. В мероприятии, как всегда, приняли участие наиболее известные производители керамической плитки, керамогранита, санитарной керамики и товаров для ванной комнаты. Доля международных посетителей составила 32% от общего числа — рекорд CERSAIE, установленный в 2012 году. Между собой специалисты (ведущие архитекторы, дизайнеры и строители) называют выставку CERSAIE "Неделей высокой керамической моды". Участие в выставке дает возможность заводу "Самарский Стройфарфор" быть в курсе современных тенденций, наметить новые направления развития, перенять международный опыт. Делегация завода убедилась в том, что коллекции керамогранита TM GRASARO отвечают основным требованиям современного рынка. Специалисты внимательно изучили основные тренды, предлагаемые ведущими производителями керамического гранита. Большая часть представленных на CERSAIE коллекций керамогранита имитирует натуральные (природные) материалы: сланец, мрамор, различные породы дерева. Технологически почти все варианты мировых производителей могут быть произведены на мощностях Самарского Стройфарфора. Информация, полученная на CERSAIE, позволит в перспективе предприятию выпускать высокотехнологичные и востребованные коллекции керамогранита под двумя торговыми марками: TM GRASARO и TM KERRANOVA. В ходе работы выставки завязались отношения с новыми поставщиками комплектующих и европейскими производителями — потенциальными аутсорсерами. В 2013 году завод "Самарский Стройфарфор" выйдет с инновационными предложениями в сфере товаров для ванной комнаты.

"/\* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.10.12)

**Преимущество китайского керамогранита.**

Сегодняшний российский рынок материалов для строительства и отделки зданий велик и разнообразен. Еще несколько лет назад ведущие места на нем занимала продукция из стран Европы. Сегодня на первое место вышли товары китайского производства.



Плитки из керамического гранита из Китая широко используются российским потребителем. Этот прекрасный материал недорог, а качество его вполне соответствует потребностям строительного рынка. Все это делает керамогранит китай все более популярным в нашей стране.

Керамогранит применяется для отделочных работ как внутри помещения, так и снаружи. Во многих серьезных современных учреждениях вы можете заметить стены, облицованные плитками из этого материала. Его используют при возведении крупных магазинов, гостиниц и других зданий. Сегодня поставкой плиток из китайского керамогранита занимаются многие российские компании.

Производство керамики в Китае имеет давнюю историю. На весь мир известны старинные изделия китайских мастеров, которые знали секреты приготовления особой глины и способы ее обработки. Разумеется, что в наше время производство керамогранита в Китае ведется в современных условиях. Мастера научились выпускать плитку различных цветов и видов, что делает этот материал вполне конкурентоспособным не только в России, но и во всем мире. (28.10.12)

### **Правительство Казахстана планирует расширить специальную экономическую зону "Онтүстік".**

Правительство планирует расширить специальную экономическую зону "Онтүстік". Об этом сообщил вице-премьер -министр индустрии и новых технологий РК Асет Исекешев на правительственном часе в Сенате Парламента РК.

"Текстильная промышленность сейчас не очень конкурентоспособна, чтобы в СЭЗ "Онтүстік" появились сотни текстильных предприятий. Поэтому, учитывая специализацию Южно-Казахстанской области, мы планируем внести изменения в специализацию СЭЗ "Онтүстік" и расширить ее. Развивать не только текстильную, но и пищевую, другие отрасли, предназначенные для малого бизнеса", - сказал А.Исекешев.

По его словам, среди проектов, реализуемых в указанной СЭЗ, есть проблемные, но с ними ведется работа. Например, завод "Керамогранит", который строил турецкий инвестор, остановился. Банк развития Казахстана участвовал в финансировании, поэтому он подал в суд и выиграл дело. Теперь объявлен конкурс, и в ближайшие полгода у завода будет новый инвестор. (Казинформ 31.10.12)

### **Новый взгляд на керамику. "BLIZKO Ремонт". 30 октября 2012**

Было время, когда керамику выбирали только по принципу практичности. Однако современная керамическая плитка и керамогранит не только один из самых практичных отделочных материалов, но и самостоятельный декоративный элемент. Причем часто именно декоративные свойства становятся при покупке определяющими. На какие новинки стоит обратить свое внимание?

#### **Ваше сиятельство**

Теперь стразы украшают также "одежду" для дома. Сделать стены вашего жилья поистине драгоценными призвана, в частности, коллекция керамической плитки Karat фабрики "Alfa ceramiche" (Италия). Производители не поскупились – украсили свое творение кристаллами Сваровски, которые прекрасно отражают свет и воду. Такая плитка всегда будет радовать неповторимыми световыми и цветовыми эффектами.



#### **На волне**

Плитка в виде квадратов и прямоугольников – вчерашний день! Тот, кто четко следует интерьерной моде, выбирает сегодня материалы необычной формы. К таковым вне всякого сомнения относится коллекция PORCELANITE 9001, представленная на весенней выставке MosBuild 2011. Благодаря изогнутым краям, плитки словно переплетаются друг с другом, создавая элегантные и в то же время динамичные композиции. Подобный дизайнерский ход позволяет оформить помещение в необычном стиле – поскольку граница между плитками стирается. Глянцевая поверхность PORCELANITE 9001 еще больше дополняет эффект "перетекания". Теперь вы всегда на волне!



## В печать!

Не можете выбрать декор из того огромного многообразия, которое представлено на современном рынке? Придумайте свой и воплотите задумку в жизнь с помощью технологии УФ-печати, которая позволяет наносить на поверхность керамической плитки любые изображения. Применяя данную технологию на керамике можно создавать уникальные панно, используя в качестве основы фото или рисунок. Производители уверяют: помимо декоративных свойств, плитка с нанесенным наночернилами принтом обладает высокой степенью устойчивости к воздействиям окружающей среды: жаре, холоду, влажности, попаданию прямых солнечных лучей и т.д. То есть фотопечать на плитке решает не только эстетическую задачу, но и функциональную, продлевая срок службы отделочного материала.



## Своими руками

Еще один способ выделиться из общей массы – отдать предпочтение керамической плитке с ручной росписью. Нанесенные вручную геометрические, цветочные или абстрактные узоры смогут придать дизайну вашей кухни или ванной комнаты неповторимость – ведь второго такого оформления вы больше не встретите.



### Да будет свет

Многофункциональность – тоже тренд нашего времени. И плитка Stardust, выпущенная компанией Edilcuoghi, – лучшее тому подтверждение. Такая плитка дарит не только эмоции, но и... свет. Способность "освещать" любой интерьер обеспечивается включением в керамическую смесь сверкающих частиц серебристого цвета. Интересно, поможет ли новинка сэкономить на электроэнергии?



### Просто добавь глазурь

Одна из последних дизайнерских тенденций – применение "улучшенной копии керамической плитки" – керамогранита – не только на полу, но и на стенах. Особенно хорошо будет смотреться последняя новинка – глазурованный керамогранит, лицевая поверхность которого покрыта слоем водонепроницаемой стекловидной эмали. Такой керамогранит очень похож на обычную керамическую плитку, но с более высокими эксплуатационными параметрами. Получается своеобразный гибрид, взявший от обоих материалов все самое лучшее.



### То ли плитка, то ли... камень

Еще одна современная модная тенденция: дизайнеры создают керамическую плитку, похожую на что угодно, только не на плитку. Керамика успешно имитирует дерево, металл, натуральный камень. В частности, плитка из



коллекции "Урал", на которую производителей вдохновили сказы П.Бажова, издавна практически неотличима от малахита. "Помещения, выложенные такой плиткой, напомнят вам о богатстве каменных закровов хозяйки Медной горы, а витиеватое изображение на бордюрах и вставках мысленно перенесет вас к истокам мастерства Демидовских старателей", – уверяют производители.



### Совет эксперта

**Татьяна Комарова, директор по маркетингу компании ESTIMA Ceramica:**

- Основной площадкой для демонстрации тенденций на рынке керамической плитки является Международная выставка "Cersaie" (Болонья, Италия) и выставка в США "Coverings". Последний сезон на этих выставках показал, что в этом году производители плитки активно расширяют свой ассортимент за счет коллекций, воспроизводящих разные виды камней: мрамор, оникс, известняк, травертин, гранит. Благодаря стремительному развитию новых технологий производства керамического гранита, воспроизведение натуральных материалов становится более достоверным. Современные технологии позволяют создать материал со стабильными эстетическими и физико-техническими свойствами. Он экологически чистый, надежный, долговечный.

В последние годы производители керамогранита начали активно осваивать технологию нанесения глазури на прочную керамогранитную основу. В 2010 году компания ESTIMA Ceramica впервые выпустила 3 коллекции глазурованного керамического гранита под общим названием TIME (Время). Коллекции с фактурой дерева, гранита, травертина стали невероятно популярны среди дизайнеров. В этом году ассортимент глазурованного керамогранита пополнился коллекциями с рисунком благородного оникса (TANGO) и рельефного травертина (JAZZ). Трехмерность роскошного оникса отлично передает глазурованный керамогранит, имеющий полированную поверхность с эффектом пространственной глубины – кажется, что плитка частично просвечивает. Стены и полы, отделанные этим экзотическим материалом, придадут интерьеру изысканность и неповторимость. Структурный травертин очень любим дизайнерами за декоративность. Покрытые травертином поверхности подчеркнута структурированы, бархатисты и похожи на картины из песка. Ванная комната, выложенная керамогранитом с фактурой травертина, создаст атмосферу античности. Не зря Колизей в Риме и Собор Святого Петра в Ватикане сделан из этого чудесного камня.

Важно добавить, что керамогранит – это универсальный материал, который может использоваться для отделки стен и пола. Благодаря его уникальным возможностям передавать мельчайшие детали природных камней, он широко используется в создании роскошных интерьеров любых стилей и направлений. (BLIZKO Ремонт 30.10.12)



## Санитарный фаянс

### Cersaie 2012 The Best: Создать градиент.

Модный эффект деграде с фешн-показов переключался в коллекцию сантехники Simas.

Деграде – плавный переход от одного цвета к другому – популярный прием в мире моды и дизайна. Такое название носит и коллекция для ванной комнаты от Simas. Звезда серии Degradе – сантехника в необычной двухцветной отделке с эффектом градиента. Есть и стандартный белый санфаянс, а также капитально черный, с матовой поверхностью.



Актуальную тенденцию дизайнер Терри Пекора (Terri Pecoга) помножила на практичность. Компактные раковины, унитазы и биде подойдут даже для небольших санузлов.

Как сделать нарядную столешницу своим (4living.ru 01.11.12)



## Общие новости рынка

### Рынок керамических изделий к 2018 году составит 408 миллиардов долларов США.

К 2018 году объем мирового рынка керамических изделий (в том числе и керамической плитки) составит 408 миллиардов долларов США. Об этом говорится в 541-страничном исследовании, которое представила компания ResearchMoz. В настоящее время спрос на керамическую продукцию в развивающихся рынках стремительно растет — главным образом, благодаря соответствующим запросам представителей так называемого "среднего класса". Об этом передает ДВ-РОСС.

Сегодня керамическая плитка позволяет значительно повысить комфортность жилища и украсить его интерьер. Стоит отметить, что керамику по достоинству оценивают не только в строительной отрасли, но и в других отраслях промышленности, например, в сталелитейном и автомобилестроительном производстве, что говорит о качестве керамических изделий.

Керамическая плитка представлена в самых разных вариантах — это и огнеупорная плитка, техническая плитка, декоративная плитка, а также черепица. Керамическая напольная плитка, например, выпускаемая компанией la fabbrica, как известно, может быть глазурированной и неглазурированной. Традиционно на пол плитка укладывается на клей, представляющий собой смесь песка, цемента и придающей дополнительную прочность латексной присадки. Специальными химическими составами (затирками) заполняются швы между плитками. (ДВ-РОСС 24.10.12)

### Международные архитектурные события на MosBuild.

Организаторы строительной и интерьерной выставки MosBuild рады сообщить, что в рамках деловой программы 2013 года состоится вручение премии **MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)**, а также международный архитектурный конкурс "**ArchCeramica. Керамика и архитектура**".

Во второй раз Группа компаний ITE совместно с крупнейшим сообществом архитекторов ArchiEurope объявляет о вручении международной архитектурной премии **MADA**, соискателями которой могут стать студенты профильных вузов и молодые (до 45 лет) специалисты из любой страны мира.

**По традиции лауреаты будут определены в двух номинациях:**

- Лучшее архитектурное решение для создания доступной среды
- Лучший проект экоустойчивой архитектуры.

Индивидуальные и коллективные проекты принимаются до 7 марта 2013 года. Лауреатов премии определит авторитетное жюри, в состав которого входят лучшие зарубежные и российские эксперты:

директор "Аруп" в России Габриэль Хайд

президент Совета инвалидов Франции Пол Джоли

архитектор Андрей Асадов

профессор архитектуры Антонелло Стелла

Более подробная информация о премии [MADA](#)

**V Международный конкурс "ArchCeramica. Керамика и архитектура"** организован Группой компаний ITE совместно с Международной Ассоциацией Союзов Архитекторов и журналом "Современный дом". К участию приглашаются архитекторы, дизайнеры, строители России и стран-членов МАСА, производители керамической плитки и журналисты.

**Работы принимаются до 1 марта 2013 года по следующим номинациям:**

- Архитектура и отделка фасада общественного или жилого здания с использованием керамической плитки
- Художественное оформление общественных или жилых помещений с использованием керамической плитки
- Использование керамики ручной работы на фасадах и в интерьере
- **NEW!** Лучшая журналистская статья о разделе "Керамика" на выставке MosBuild
- **NEW!** Лучшие новинки керамической плитки, представленные на выставке MosBuild 2013.

Жюри конкурса состоит из ведущих российских архитекторов и дизайнеров под председательством ответственного секретаря МАСА, заслуженного архитектора России – И.Н. Воскресенского. Итоги будут подведены на выставке MosBuild в апреле 2013 года.

Более подробная информация о конкурсе [ArchCeramica](#) (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.10.12)

### Компания Pointex представляет первое специализированное приложение - для iOS Android.

В AppStore и в GoogleMarket вы можете абсолютно бесплатно скачать первое приложение "Сантехника" для планшетов. Это увлекательный интерактивный каталог и интернет-магазин, где колоссальное внимание уделено логике и удобству поиска. Задача сэкономить время клиентов – выполнена! Вне зависимости от того, что вы выбираете – Apple или Android, не оглядываясь на бренды – iPad или GalaxyTab – приложение "Сантехника" от компании Pointex доступно всем.



Демократичное, яркое, стильное, красивое и со вкусом оформленное. Приложение "Сантехника" для iOS и Android – ваш идеальный и современный помощник. И не только в работе – продаже товара, но и в обычной жизни – при покупке сантехники и мебели для ванных комнат. С приложением "Сантехника" частному клиенту очень легко выбрать что-то для своего дома, сделать заказ и вскоре получить его – в любом городе России.

Приложение "Сантехника" – это не просто красивые интерактивные изображения, это живой каталог. Самые свежие ассортиментные обновления, самые актуальные предложения – всегда с вами. Теперь не нужно дожидаться выхода нового каталога, чтобы узнать о новинках, получить необходимую информацию, изучить все особенности описаний. Вся самую свежую и точную информацию пользователи приложения получают в режиме реального времени.

Используя приложение "Сантехника", можно отправлять заявки, легко формировать корзину заказа, даже не задумываясь о последовательности действий. В "личном кабинете" можно создавать черновики, видеть историю заказов, отправлять расчеты своим клиентам – в формате PDF. Как и все приложения, "Сантехника" рассчитано на максимальные возможности интуитивного управления

У компании Pointex есть еще одно приложение – "Мебель" для iOS, где представлен широкий ассортимент мебели для ванных комнат. В чем же уникальность этого приложения? Удивительно, но здесь можно своими руками конструировать реальность, предлагая клиентам наглядные решения и проекты, наполненных выбранной мебелью, помещений – прямо здесь и сейчас. Несколько этапов и собственный дизайн-проект готов!

Впервые представленная функция дополненной реальности позволяет перевести плоскую картинку с расстановкой в формат 3D и с помощью совмещения потока камеры действительно видеть мебель в реальных размерах в объеме прямо в вашем помещении. Вы смотрите, и будто снимаете видео, а при желании делаете фотографии реального интерьера!

Приложения "Сантехника" и "Мебель" от компании Pointex делают рутинный процесс выбора товара очень удобным, красивым, живым и увлекательным. (Mosbuild.com 01.11.12)

### **От дефицита к изобилию. "Недвижимость и строительство Петербурга". 29 октября 2012**

Этой осенью строители не смогут оправдать рост цен на жилье подорожанием стройматериалов. По многим позициям их стоимость даже снизилась. Так, в разгар сезона на 30% подешевел цемент, что повлекло коррекцию прайсов и на другие товары, включая бетон. Затем производители отыграли падение, но до сих пор многие материалы можно купить дешевле, чем в январе.

Существенный рост цен зафиксирован лишь в нескольких сегментах. Так, более чем на 20% подорожал газобетон популярной марки. Но это нетипичный случай. По большинству позиций цены за январь — октябрь изменились незначительно (в отличие от прошлого года, когда цемент подорожал почти на 30%, бетон — на 26%, ЖБИ — на 17,5%).

Одна из причин — отсутствие ажиотажного спроса. На этом фоне в некоторых секторах резко обострилась конкуренция.

#### **Ценовые качели**

Например, с приходом нового игрока изменился расклад сил на цементном рынке. Прежде проблемы с поставками этого материала в Петербург возникали неоднократно, что приводило к ценовому обострению. Основное предложение обеспечивали три завода: "Пикалевский цемент" мощностью 2,1 млн тонн продукции в год, сланцевский завод "Цесла" — 1,1 млн тонн и волховский "Метаким" — 0,6 млн тонн.

В конце прошлого года этим бизнесом занялась Группа ЛСР, начав отгружать цемент с нового предприятия в Сланцах. Построенный с нуля завод обошелся в 445 млн евро и может выпускать более 1,8 млн тонн цемента в год. Рост конкуренции не преминул сказаться на ценах. "В первой половине лета они упали на 30% по отношению к весеннему уровню. Это было самое крутое пике на цементном рынке за последние 10 лет", — говорит Павел Горячкин, руководитель Регионального центра по ценообразованию в строительстве (РЦЦС). Он называет случившееся результатом ценовой войны между "Пикалевским цементом" и Группой ЛСР. Удешевление цемента позволило снизить цены производителям бетона, ЖБИ и некоторых других материалов. Впрочем, тот же бетон подешевел не так сильно, поскольку на его стоимость влияют также расценки на песок и щебень, а они не падали.

Однако "сезон скидок" на цемент длился относительно недолго. Уже в июле производители увеличили цену примерно на 450 рублей за тонну, причем сделали это практически одновременно, что позволило участникам рынка предположить: конкуренты заключили мировое соглашение. С конца июля прайсы практически не менялись.

"Сейчас в нашем регионе наблюдается профицит предложения. В сентябре стоимость одной тонны цемента при отгрузке навалом составляла около 3600 рублей с НДС и доставкой. Сейчас она такая же. С окончанием сезона цены на основной материал будут незначительно, но снижаться", — комментирует Сергей Неродный, коммерческий директор завода "ЛСР-Цемент".

Актуальные расценки на бетон не сильно отличаются от весенних прайсов. "В начале сезона средняя отпускная цена бетона марки В25 (без доставки) составляла 3300–3400 рублей/куб.м, а сейчас — около 3200 руб., — говорит Сергей Китуничев, директор по продажам ГК "Беатон". — Наши ожидания от сезона в целом оправдались,



несмотря на то что крупные стройки, запланированные на 2012 год, так и не начались, а число игроков в нашем секторе серьезно увеличилось".

Ошиблись те эксперты, которые предсказывали резкое повышение стоимости металлопроката. "Несмотря на удорожание транспортных услуг и электроэнергии, ожидаемого роста цен не произошло. Сказались финансовая неуверенность и стагнация спроса. Предложение его превышает, — объясняет Павел Горячкин. — Сезонный же дефицит по отдельным позициям покрывают поставки из других регионов". По данным на начало октября, средняя цена арматуры составила 28 643 рубля за тонну с НДС (это чуть меньше, чем было в январе).

Ценники на ЖБИ остались практически без изменений. А вот нерудные материалы подорожали, по данным РЦС, почти на 9% (одна из причин — увеличение стоимости доставки песка и щебня с карьеров).

#### Стеновой передел

Рост конкуренции привел к сдерживанию цен на кирпич. В конце прошлого года в Тосненском районе ЛО заработал Рябовский завод керамических изделий. Компания "Газстрой", которую связывают с топ-менеджерами Газпрома, вложила в модернизацию старого производства порядка 100 млн евро. Кирпичный завод существовал здесь с начала прошлого века, но в середине 1990-х был остановлен. Четыре года назад эта площадка перешла в собственность "Газстроя".

На предприятии установили новые линии. Мощности завода позволяют выпускать до 180 млн штук условных кирпичей в год. При этом емкость регионального рынка эксперты оценивают примерно в 300 млн керамических кирпичей в год. Усиление конкуренции оказалось на руку покупателям.

"У нашей компании прайс не менялся, а конкуренты если его и корректировали, то реальные отпускные цены все равно остались примерно теми же", — говорит Алексей Онищенко, начальник отдела маркетинга ООО "ЛСР-Стеновые". — С середины года на рынке зафиксирован небольшой рост (в пределах 5%) только на отдельные виды продукции, например на керамический поризованный камень 2,1NF".

Иная ситуация на рынке газобетона. Здесь об избытке предложения говорить не приходится. В этом году крупнейший производитель газобетонных блоков, входящий в Группу ЛСР, поднял цены на 24%: с 3050 до 3800 рублей/куб. м. "В июле—сентябре на рынке наблюдался даже локальный дефицит материала", — говорит Алексей Онищенко.

В сегменте отделочных материалов можно отметить рост цен на гипсокартонные листы на 12–13%. Пиломатериалы подорожали за год в пределах 5–10%.

На рынке теплоизоляции коррекция незначительная.

Ритейлеры подтверждают, что в этом году цены на материалы менялись в основном довольно предсказуемо.

"Рынок развивался равномерно, а при таких условиях ценники повышают из-за инфляции, а также планоно — перед началом строительного сезона", — говорит Виктор Адамов, исполнительный директор СТД "Петрович".

До конца года эксперты не ждут серьезных подвижек в конъюнктуре.

#### Динамика цен на основные стройматериалы и конструкции, %

Наименование	Изменение за 2011 год	Изменение за январь—октябрь 2012-го
Цемент (навал)	+27-32	-6,4
Товарный бетон	+25,6	-1,8
Раствор	+17,3	-4,1
Арматура	+10,5	-1,2
Сборные ЖБИ	+17,5	Без изменений
Щебень	+18,4	+8,9
Песок	+11,7	+8,9
Асфальтобетонные смеси	+8,8	+4,7
Минераловатные плиты	+17,8	+1,1
Краски	+19	+3,6
Гипсокартонные листы	+11,1	+12,8

#### Средние отпускные цены производителей на основные стройматериалы (на начало октября 2012-го)

Наименование	Цена без НДС, руб.
Цемент бездобавочный М 500, навалом, тонна	3357
Тяжелый бетон, куб.м	3007
Кладочный цементный раствор, куб.м	2613
Строительный керамический кирпич, 1000 штук	8389



Силикатный кирпич, 1000 штук	7118
Арматура, тонна	28020
Минераловатные плиты, куб.м	1829
Гипсокартонные листы, кв.м	87
Пазогребневые плиты для перегородок, кв.м	579
Щебень, куб.м	892
Песок, куб.м	317
Ж/б забивные сваи, куб.м	13346
Многopустотные плиты перекрытий, куб.м	10302

(Недвижимость и строительство Петербурга 29.10.12)