

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



агентство INFOLine представляет

INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100



«Мы проделали огромную работу для того, чтобы все ритейлеры и сектора розничного рынка были представлены в рейтинге и исследовании «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Тенденции 2012 года».

Федяков Иван,
генеральный директор ИА INFOLine



Введение

INFOLine уже 10 лет анализирует развитие российской розничной торговли. 2012 г. был ознаменован для нас выходом на новый этап развития: мы не только подготовили ежегодный рейтинг розничных компаний, получивший название INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100, который стал наиболее цитируемым и авторитетным источником информации о динамике развития различных сегментов сетевой розницы и показателях деятельности 100 крупнейших розничных компаний, но и совместно с ИД Retailer организовали конгресс «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 DAY», на котором представители розничного бизнеса смогли ознакомиться с рейтингом и обсудить итоги и тенденции развития отдельных сегментов торговли (FMCG, DIY, БТЭ, fashion и т. д.).

Мы рады констатировать, что состоявшийся 6 июня 2012 года **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 Day** собрал около 400 делегатов – экспертов отрасли «Розничная торговля». В рамках мероприятия, официально поддержанного ассоциацией компаний розничной торговли АКОРТ, ТПП РФ, Союзом независимых сетей России, Русспродсоюзом, РусБрендом, РАТЭК и др., были озвучены итоги развития рынка за 2011 год и обозначены тренды 2012 года. На базе материалов Конгресса вышло более 100 публикаций в том числе в крупнейших деловых СМИ: *Коммерсантъ*, *Ведомости*, *РБК Daily*, *Деловой Петербург*, *ИА РБК*, *РИА «Новости»*, *ИА Interfax*, *Бизнес FM*, *Коммерсантъ FM*, журналы *Retailer magazine* и *Commercial Real Estate*, а также других электронных и печатных деловых СМИ, специализированных изданиях и на отраслевых порталах.

Сочетание рейтинга и специальной площадки для общения формирует уникальный потенциал для повышения эффективности всех участников рынка, позволяя:

- *ритейлерам – оценивать свою эффективность, динамику и потенциал развития;*
- *финансовым институтам – понять картину отрасли и сопоставить розничные компании по различным показателям;*
- *поставщикам и производителям - найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с текущими партнерами;*
- *компаниям смежных отраслей - ускорить процесс выстраивания отношений с широким спектром розничных компаний.*

Для представления точной, качественной оценки эффективности ритейлеров, признаваемой как деловым сообществом, так и государственными органами, специалистами INFOLine были проанализированы операционные и финансовые показатели более 1000 торговых сетей. Уже сегодня INFOLine приглашает Вас принять участие в ежегодном рейтинге по итогам 2012 г. и конгрессе «INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 DAY», который состоится в начале июня 2013 года в Москве. Аналитики INFOLine будут продолжать следить за развитием отрасли в целом и историями успеха крупнейших игроков рынка.

Информация о проекте, включая анкету участника рейтинга, размещена <http://top100.retailer.ru> и <http://infoline.spb.ru/infoline-retailer-russia-top-100>

В Исследовании «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Тенденции 2011 года» представлены: динамика ключевых показателей розничной торговли России, динамика ключевых показателей по ТОП-100 ритейлеров, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики и Fashion. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство **INFOLine** было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей" и т. д.), **DIY** ("Леруа Мерлен", "Касторама" и т. д.) и других сегментов торговли ("Глория Джинс", "Кей" и т. д.), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars и т. д.), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("ВТБ-Капитал", ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк" и т. д.) и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на www.advis.ru и www.infoline.spb.ru

Информация об издательском доме Retailer:

"Издательский дом Retailer. Отраслевые медиа и коммуникации" – единственная компания в России, в управлении которой находятся все современные информационно-коммуникационные возможности для участников рынка розничная торговля.

Интернет: с 2003 года работает портал "Retailer.RU. Ежедневные коммуникации". Ежемесячная аудитория около 200 тысяч человек.

Периодика: с 2006 года выпускается журнал "Retailer magazine. Владельцам и топ-менеджерам". Тираж 5000 экземпляров, продается в OZON.ru, скоро в App Store.

Книги: с 2010 года выпускается серия «в карикатурах и комментариях». В продаже в OZON.ru доступны "Закон о торговле в карикатурах и комментариях", "ИТ в ритейле в карикатурах и кейсах". В 2011 году выйдут еще несколько книг в серии.

Мероприятия: с 2005 года ИД Retailer проводит отраслевые мероприятия развлекательного и делового характера в России и зарубежом. В 2011 году организовано 7 проектов.



Официальная страница проекта INFOLINE RETAILER Russia TOP-100

<http://top100.retailer.ru>

и

<http://infoline.spb.ru/infoline-retailer-russia-top-100/index.php>

6 июня 2012 года, г. Москва отель Lotte Hotel Moscow

День INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

6 июня 2012 года в Lotte Hotel Moscow 5* состоялась встреча INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 DAY, на которой собрались более четырехсот владельцев и топ-менеджеров розничных компаний России для подведения итогов развития отрасли за 2011 год и обсуждения трендов 2012 года. Организаторы мероприятия – информационное агентство INFOLine и издательский дом Retailer – представили на суд профессионального сообщества рейтинг ста крупнейших ритейлеров страны INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 и провели анализ эффективности сегментов: FMCG, бытовой техники и электроники, компьютерной и цифровой техники, DIY и товаров для дома, мобильных устройств, фармацевтики, Интернет-торговли, Fashion, косметики и парфюмерии, товаров для детей.



Олег Сазанов, директор Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ

Впервые! В INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 Day приняли участие представители ключевых государственных органов, ответственных за развитие розничной торговли, – директор Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ **Олег Сазанов** и начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС РФ **Тимофей Нижегородцев**.

Олег Сазанов в приветственном слове отметил:

«Основной составляющей форума является представление результатов комплексного исследования и анализа потребительского рынка. Для Министерства промышленности и торговли это, безусловно, важная и полезная информация. Чем больше таких данных об отрасли, и чем они качественнее, тем легче развиваться бизнесу и менеджменту компаний принимать правильные управленческие решения. В текущем году Минпромторгом России в тестовом режиме начата эксплуатация государственной информационной системы в области торговой деятельности, в состав которой в частности входит и аналитический раздел. Отмечая качество и актуальность исследований, проводимых агентством «INFOLine», мы в ближайшее время обсудим с

руководством агентства возможности информационного сотрудничества».

В качестве почетных гостей и ключевых спикеров на мероприятии присутствовали: Илья Якубсон, председатель Президиума АКОРТ и президент «Дикси», Александр Борисов, Председатель Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ, Павел Бреев (вице-президент, «М.Видео»), Аркадий Пекаревский, со-основатель компании SELA, Данила Васкевич (генеральный директор, «Белый Ветер Цифровой»), Ринат Мухаметвалеев (генеральный директор, «Трест СКМ»), Виктор Луканин, вице-президент по коммерции, ГК «Евросеть», Андрей Сливченко (генеральный директор, аптечная сеть «36,6»), Алексей Зуев, президент, сеть магазинов детских товаров «Кораблик», Андрей Нестеров (генеральный директор, «ЦентрОбувь»), Сергей Федоринов (председатель СД, «Юлмарт»), Михаил Золотовицкий (генеральный директор, «МегаФон Ритейл»), Андрей Клёнин (генеральный директор, «МТС ритейл»), Сергей Солодов (генеральный директор, аптечная сеть «А5») и др.

После приветственного слова Даниила Сомова, управляющего партнера ИД Retailer, Олега Сазанова, директора департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ, Ильи Якубсона, президента ГК «Дикси» и председателя Президиума Ассоциации розничных компаний России (АКОРТ), и слово было передано Ивану Федякову, генеральному директору INFOLine, и Михаилу Бурмистрову, генеральному директору «INFOLine Аналитика» для проведения аналитической сессии «Эффективность первой сотни розничных сетей России в цифрах и комментариях по итогам 2011 г., перспективы 2012».

Результаты исследования «Розничная торговля РФ 2011-2012 гг., INFOLINE RETAILER Russia TOP-100»

Выступление генерального директора INFOLine **Ивана Федякова** было посвящено структуре рейтинга INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Генеральный директор INFOLine представил ключевые показатели розничной торговли 2011-2012 гг., структуру РТ по итогам 2011 года, параметры рейтинга TOP-100, охарактеризовал финансовое положение домохозяйств на начало 2012 года и основные тренды отечественного ритейла текущего года.



Иван Федяков, генеральный директор INFOLine

По итогам 2011 года оборот розничной торговли составил **19 триллионов рублей, или 650 млрд. долларов** - таким образом, РТО вырос на 7% в товарной массе, или на 15,65% в денежной. При этом, благодаря низкой инфляции в продовольственном сегменте, оборот в сегменте **NON-FOOD увеличился более чем на 10 процентов** в товарной массе, что при благоприятной конъюнктуре на рынке торговой недвижимости позволило большинству розничных компаний восстановиться после кризиса и продолжить отложенный на пару лет экстенсивный рост.

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2008 и 2010-2011 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров.

Следует отметить, что российский розничный рынок в большинстве сегментов является достаточно «зрелым» и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации, как правило, ниже, чем в странах Европы и США. В таких условиях открытие одного или относительно небольшого количества магазинов становится нерентабельным - и на первый план выходят торговые сети. Лидеры российской розницы уже управляют тысячами магазинов.



Розничная торговля существенно зависит от доходов населения. В России уже не осталось потенциала для столь существенного роста доходов, который мы наблюдали в течение прошлого десятилетия. **Во втором квартале 2011 года было зафиксировано снижение доходов.** Это должно было негативно повлиять на динамику розничной торговли; однако в условиях нестабильности россияне стали активно накапливать средства - за последние 3 года депозиты граждан в банках выросли в 2 раза и сейчас составляют 11 триллионов рублей, что больше годового оборота всего NON-FOOD сегмента.

В 2011 году депозиты росли уже не столь стремительно, а в начале 2012 года накопления граждан даже стали снижаться - эти деньги хорошо поддерживают оборот розничной торговли. С другой стороны, активность банков, на фоне снижения потенциала в индустриальных отраслях, стала существенным образом проявляться на

рынке потребительского кредитования. По итогам 2011 года физическим лицам было выдано 1,5 трлн. рублей. Почти 80% данной суммы составляют относительно небольшие по сумме и короткие по сроку кредиты на совершение «рядовых» покупок. Таким образом, почти каждый десятый потраченный рубль в минувшем году являлся «кредитным».

Примечательно, что уровень «закредитованности» населения весьма не равномерен по регионам. Для экономически активного россиянина средний показатель задолженности перед банками составляет 68 тыс. рублей, в Москве он превышает 100 тысяч, в Петербурге 90 тысяч. При этом, например, в Краснодарском крае данный показатель существенно ниже - 53 тысячи рублей, а в Тюменской области почти в 2 раза выше среднероссийского и составляет 144 тысячи рублей.

При этом стоит учитывать, что избыточная активность банков и неоправданно резкий рост кредитов существенно влияют на их качество. Так, на 1 мая 2012 года общий уровень просроченной задолженности составил 4,9% кредитного портфеля банков. Таким образом, банковская система по этому показателю вышла на уровень разгара кризиса, и ситуация продолжает ухудшаться.

Уровень консолидации рынка в отдельных сегментах розничной торговли характеризуется высокой неравномерностью, в связи с чем структура выручки участников рейтинга INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 по сегментам существенно отличается от структуры оборота розничной торговли. При этом высокий уровень консолидации в сегментах бытовой техники и электроники, мобильных телефонов, компьютерной техники и DIY обусловил широкую представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100 и долю в структуре выручки ТОП-100 по сравнению с долей сегмента в обороте розничной торговли. Сравнительный анализ структуры выручки крупнейших ритейлеров, вошедших в рейтинг ТОП-100, и оборота розничной торговли России в 2011 году представлен в таблице.

Структура оборота розничной торговли в 2011 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	Доля в обороте, %	Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %	Доля сетей, входящих в ТОП-100 в сегменте, %
Продовольственные товары	47,8				
Папиросы и сигареты	1,5	FMCG	49	64,3	≈24
Средства моющие синтетические	0,5				
Мыло	0,2				
Непродовольственные товары, в т. ч.	52,2	–	51	35,7	
Ткани	0,3				
Верхняя одежда и нательное белье (с 2000 до 2008 года верхняя строка изделия швейные, а нижняя – трикотажные)	7,5	Одежда и обувь, спорт	11	6,2	≈11
Спортивные товары	0,2				
Меха и меховые изделия	0,5				
Изделия чулочно-носочные	0,3				
Обувь кожаная	2,5				
Изделия парфюмерно-косметические	1,6	Косметика	3	1,5	≈12
Радиоприемники и носители информации	0,2				
Телевизоры	0,6	Бытовая техника и электроника	7	9,4	≈40
Видеомагнитофоны	0,1				
Холодильники и морозильники	0,5				
Машины стиральные	0,3				
Аудиоаппаратура	0,2				
Мобильные телефоны	0,6	Мобильные телефоны	4	5,9	≈76
Компьютеры	0,6	Компьютерная техника	7	3,1	≈35
Автомобили и детали для них	6,1				
Мотоциклы и мотороллеры	0,1	Данные сегменты в ТОП-100 не включены			
Велосипеды и мопеды	0,1				

Группа товаров	Доля в обороте, %	Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %	Доля сетей, входящих в ТОП-100 в сегменте, %
Бензины автомобильные	6,1				
Мебель бытовая	1,6	Мебель	1	1,6	≈10
Изделия ювелирные	0,8	Ювелирные изделия	–	–	–
Материалы строительные	1,8	DIY и household	12	5,4	≈32
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	3,3	Аптеки	3	1,2	≈8
Книги, газеты и журналы	0,7	Книги	–	–	–
Игры и игрушки	0,3	Детские товары	3	1,5	≈13
Прочие непродовольственные товары	14,6	–	–	–	–

Источник: Данные ФСГС, «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», ИА INFOLine

По мнению специалистов INFOLine, столь невысокая доля отраслевой консолидации свидетельствует о наличии проблем у большинства ритейлеров в сфере инвестиционной (обеспечение прироста площадей в результате органического роста) и операционной (обеспечение роста показателя like-for-like и продаж с квадратного метра площади) деятельности на высококонкурентном рынке крупнейших городов России, где концентрируются объекты торговых сетей.

По итогам 2011 года оборот 100 крупнейших торговых сетей России увеличился на 26,2%, что существенно больше роста оборота розничной торговли в целом по России, который в денежной массе составил 15,65%. По итогам года на долю компаний рейтинга INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 пришлось больше 20% розничного товарооборота - таким образом, каждый пятый рубль, потраченный россиянами, был потрачен в компаниях нашего рейтинга, для городов-миллиоников каждый третий рубль.

По итогам года за счет сделок M&A и более высокого роста позиции ТОП-10 сетей существенно упрочились и сейчас на их долю по выручке приходится 53,9% от ТОП-100 и 47% торговых площадей.

Сравнительный анализ параметров рейтингов «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» в 2010-2011 гг.

Показатель	2011	2010
Оборот розничной торговли, млрд. руб. с учетом НДС	19083	16499
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-100, млрд. руб. без НДС	3114,2	2577,5
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-10, млрд. руб. без НДС	1679,5	1322,6
Чистая выручка крупнейшей сети (лидера ТОП-100), млрд. руб. без НДС	452,5	341,6
Порог чистой выручки необходимой для попадания в ТОП 100, млрд. руб. без НДС	6,0	5,3
Доля ТОП-10 на рынке розничной торговли в России ¹ , %	10,2	9,3
Доля ТОП-100 на рынке розничной торговли в России ² , %	21,56	20,45
Доля ТОП-10 в выручке ТОП-100, %	53,9	51,3
Совокупная торговая площадь ТОП-10 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	7205,1	5988,5
Совокупная торговая площадь ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	15147	12692
Доля ТОП-10 в общей торговой площади ТОП-100, %	47,6	47,2
Общее количество магазинов ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	36440	31471

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «INFOLine»

Участники INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 по результатам 2011 года – это компании с количеством магазинов от 5 гипермаркетов до 5000 магазинов у дома и оборотом более 6 млрд. рублей за год.

В некоторых сегментах российского розничного рынка разрыв между лидером и вторым по величине ритейлером составляет 5 и более раз. К примеру, «ИКЕА» превосходит вторую по величине розничную сеть на рынке мебели почти в 10 раз, ГК «Центробувь» – второго по величине обувного ритейлера – более чем в 6 раз. В

¹ Розничная торговля без учета торговли бензином и транспортными средствами (автомобили, мотоциклы).

² Розничная торговля без учета торговли бензином и транспортными средствами (автомобили, мотоциклы).

то же время на аптечном рынке, рынках мобильных телефонов и косметики разрыв между лидирующими компаниями составляет менее 20% (4,6%, 7,0% и 18,1% соответственно).

Сравнительный анализ структуры рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по выручке в 2010 и 2011 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте		Выручка сетей сегмента, млрд. руб.			Доля сегмента в выручке, %	
	2011	2010	2011	2010	Темп роста, %	2011	2010
FMCG	49	50	1999,2	1692,1	18,2%	64,30%	65,61%
бытовая техника и электроника	7	7	292,3	244,4	19,6%	9,38%	9,50%
мобильные телефоны	4	4	184,5	145,4	26,9%	5,92%	5,65%
DIY&Household	12	8	174,9	115,6	51,2%	5,42%	4,49%
одежда и обувь	10	10	145,4	108,2	34,3%	4,67%	4,20%
компьютерная техника	7	6	92,3	62,8	46,9%	3,07%	2,44%
косметика	3	4	45,9	46,3	-0,8%	1,47%	1,80%
спорт	1	1	47,0	33,0	42,5%	1,51%	1,28%
мебель	1	1	48,5	39,9	21,5%	1,56%	1,55%
детские товары	3	2	46,3	33,7	37,5%	1,49%	1,31%
аптеки	3	5	38,0	45,2	-16,0%	1,22%	1,76%
книги	0	1	0	5,5	-	0,00%	0,21%
ювелирные изделия	0	1	0	5,3	-	0,00%	0,20%
В целом по ТОП-100	100	100	3114,2	2577,5	20,82%	100%	100%

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «INFOLine»

В 4 сегментах российского розничного рынка (бытовая техника и электроника, мобильные телефоны, одежда и обувь, мебель и спортивные товары) количество представленных в рейтинге INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 сетей по итогам 2011 года не изменилось, представительство ритейлеров FMCG, косметики, парфюмерии и бытовой химии сократилось на 1, аптечных сетей – на 2. Книжный сегмент (в связи с банкротством сети «ТОП-Книга») и сегмент ювелирных изделий (в связи с разделением бизнеса сети «585» между двумя собственниками) в рейтинге за 2011 год не представлены. При этом **ритейлеров DIY и Household в рейтинге стало на 4 больше**, а сегменты компьютерной техники и детских товаров добавили по одному представителю. Сравнительный анализ структуры рейтингов ТОП-100 розничной торговли по итогам 2010 и 2011 годов представлен в таблице.

Ритейлеры, вошедшие в ТОП-100 по итогам в 2010 и 2011 гг.

Сегмент	Основное операционное юридическое лицо или Группа компаний	Бренды	Выручка сети, млрд. руб.		Темпы роста, % 2011
			2011	2010	
FMCG	REWE Group	Зельгрос	7,14	4,39	62,4%
	Элита-98, ООО	Командор, Аллея	6,47	4,41	46,7%
	Тверской продукт, ООО	Апельсин, Экономика, 4 Сезона	6,30	4,46	41,3%
DIY&Household	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	8,12	3,43	136,7%
	Корпорация СБР, ООО	Метрика	7,41	5,29	40,0%
	ГК «НЭКС»	Старик Хоттабыч, Стройдепо	6,23	5,24	19,0%
	Планета строй, ООО	Уютерра	5,97	5,00	19,3%
Компьютерная техника	Розничные активы ГК «Merlion»	Ситилинк, Позитроника	11,4	4,7	142,6%
	Юлмарт, ЗАО	Юлмарт	9,6	4,8	100,0%
аптеки	А5	А5	9,80	5,21	88,0%
детские товары	Кораблик-Р, ООО	Кораблик	6,49	4,22	53,8%
одежда и обувь	Модный Континент, ОАО	Инсити	6,24	4,38	42,5%

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «INFOLine»

По итогам 2011 года существенно увеличив свою выручку, в **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 вошли новые компании**: 3 ритейлера FMCG («Зельгрос кэш энд кэрри», «Тверском продукт» и фирменная сеть магазинов «Великолукского мясокомбината»), 2 ритейлера в сегменте компьютерной техники (онлайн-ритейлеры с сетью оффлайн-пунктов выдачи «Юлмарт» и «Ситилинк»), 3 ритейлера – в сегменте строительных материалов (ГК «НЭКС», развивающая сеть супермаркетов «Старик Хоттабыч» и гипермаркетов «Стройдепо» и «Метрика» соответственно), а также сеть Fix Price, которая торгует широким ассортиментом

товаров для дома и продовольственных товаров, сеть аптек «А5», сеть детских товаров «Кораблик» и компания «Модный континент», развивающая сеть магазинов одежды Incity. Наиболее высокие темпы роста выручки среди новичков рейтинга продемонстрировали ритейлеры, работающие в сегменте компьютерной техники: розничные активы ГК «Merlion» (онлайн ритейлер «Ситилинк» и оффлайн ритейлер «Позитроника») и «Юлмарт».



Совокупный оборот вошедших в ТОП 100 торговых сетей составил 91,2 млрд. руб., причем темпы роста выручки данной группы из 12 компаний – новичков рейтинга составили 64,2%. В то же время по итогам 2011 года из рейтинга выбыли следующие ритейлеры: в сегменте FMCG ГК «Виктория», которая была приобретена ГК «Дикси», и сеть «Мосмарт», активы которой приобрел владелец сети «Седьмой Континент» Александр Занадворов. В связи с банкротством из рейтинга выбыла единственная сеть книжных магазинов «ТОП-Книга», а в связи с разделением бизнеса между акционерами – единственная ювелирная сеть «585». Сеть компьютерных магазинов «Полярис» выбыла из рейтинга в связи с закрытием ряда объектов и последовавшим за этим сокращением выручки, а аптечные сети «Имплозия» и «Радуга» – в связи с отставанием темпов роста выручки от темпов увеличения порогового значения для прохождения в рейтинг INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100.

Показатели выручки с квадратного метра ритейлеров, входящих в INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100, по итогам 2010 и 2011 гг. представлены на диаграмме.



Как и в 2010 году, темпы роста выручки с квадратного метра площади (в значительной степени этот показатель характеризует динамику роста сопоставимых продаж) 100 крупнейших ритейлеров в 2011 году были более чем в 2 раза ниже темпов роста оборота розничной торговли (9,3% и 19,4% соответственно в долларовом выражении и 5,9% и 15,65% – в рублевом выражении) и даже ниже инфляции (6,1% в 2011 году). Подобная ситуация в значительной степени обусловлена неравномерностью размещения торговых объектов ТОП-100 ритейлеров, которые концентрируются преимущественно в крупных городах, где существенно выше уровень конкуренции и наблюдается каннибализация трафика при открытии новых магазинов.

Среди сегментов рынка наиболее высокие темпы роста выручки с квадратного метра площади были характерны для ритейлеров бытовой техники и электроники (8,3% в рублях и 11,8% в долларах), строительных материалов и товаров для дома (9,4% в рублях и 13% в долларах), а также «ИКЕА» (единственный представитель сегмента «мебель») и «Спортмастер» (единственный представитель сегмента «спорт»).

В сегментах FMCG и мобильных телефонов темпы роста были практически аналогичны показателям в целом по ТОП-100. Крупнейшие ритейлеры на рынке одежды и обуви и компьютерной техники продемонстрировали отрицательную динамику выручки с квадратного метра в рублевом выражении, однако если для сегмента fashion это связано с очень динамичным ростом площадей и большим количеством открытий новых магазинов, то в сегменте компьютерной техники сокращение объясняется усилением конкуренции со стороны интернет-магазинов и интегрированных онлайн-ритейлеров с небольшим количеством магазинов-складов и широкой сетью центров выдачи заказов («Юлмарт» и «Ситилинк»).

Совокупный объем торговых площадей сетей, вошедших по итогам 2011 года в рейтинг INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100, увеличился на 18,8% (2,45 млн. кв. м.) и составил почти 15,15 млн. кв. м. Совокупный объем инвестиций в отрасль за 2011 год составляет 3-5 млрд. долларов только лидерами, входящими в наш рейтинг. Подобной ситуации мы не наблюдаем ни в одной из отраслей российской экономики.

Наиболее динамичный рост площадей был характерен для сегментов строительных материалов и товаров для дома (500 тыс. кв. м. или 20,4% в общей величине прироста, рассчитанного с учетом сокращения площадей в сегментах аптеки, книги и ювелирные изделия) и одежды и обуви (более 270 тыс. кв. м. или 11% в общей величине прироста, рассчитанного с учетом сокращения площадей в сегментах аптеки, книги и ювелирные изделия). В абсолютном выражении почти 56% прироста площадей (1,37 млн. кв. м) обеспечили сети FMCG (в том числе почти 500 тыс. кв. м. или 20,3% от общей величины прироста) сеть «Магнит» и более 172 тыс. кв. м. или 7% - X5 Retail Group).



Среди сетей непродовольственных товаров лидером по величине прироста торговых площадей стала ГК «Спортмастер», нарастившая общую торговую площадь почти на 105 тыс. кв. м., в том числе по сети спортивных товаров «Спортмастер» на 65 тыс. кв. м., а сети одежды «O'STIN» – на 39 тыс. кв. м. В 2012 году специалисты ИА INFOLine прогнозируют сохранение лидерства сети «Магнит» по величине прироста площадей и размеру инвестиционной программы (более 1,2 млрд. долл.). При этом наиболее динамичный рост в 2011 году продолжают демонстрировать ритейлеры, работающие в сегменте одежды и обуви, строительных материалов и товаров для дома, а также детских товаров.

Общее количество торговых объектов ритейлеров, входящих в рейтинг INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100, в 2011 году увеличилось почти на 5 тыс., причем лидерами по чистому приросту количества магазинов стали сегменты FMCG (больше всех приросли сеть «Магнит» – на 1254 магазина, X5 Retail Group – на 533 и ГК «Дикси» – на 473), мобильных телефонов, одежды и обуви (лидерами по чистому приросту количества магазинов стали Adidas – 224, Центробувь – 245 и «O'STIN» – 115), а также строительных материалов (больше всех открытий пришлось на сеть «Метрика», выросшую на 26 торговых объектов) и товаров для дома (больше всех число торговых объектов увеличила Fix Price - на 100). В сегменте компьютерной техники основной объем прироста был обеспечен сетью DNS, которая открыла 132 новых магазина.

Рейтинг ТОП 100 – это показатель концентрации в розничной торговле в целом – при этом и в самом рейтинге концентрация очень высока. В 2010 году на ТОП 10 приходилась половина выручки ТОП-100 - по итогам 2011 года доля ТОП-10 уже достигла 55% - т.е. эти компании увеличивают свои рыночные доли опережающими темпами.



Сотня крупнейших розничных компаний - это уже 20% розничной торговли в России. Порог вхождения в ТОП-100 превысил 6 млрд. рублей годовой выручки. Тем не менее, у 36 компаний наблюдается снижение доли рынка, их рост ниже роста розничной торговли в целом. По итогам года из рейтинга были исключены 12 компаний. Некоторые из них были поглощены (Виктория, Копейка), часть компаний стали банкротами («ТОП книга», «Мосмарт»), кто-то не смог продемонстрировать необходимые темпы роста для сохранения позиций. Однако им на смену в ТОП-100 «ворвались» 12 новичков, сразу достигнув высоких позиций в центре рейтинга. Средние темпы их роста составляют 64% за год.

Каждый год в отрасли «Розничная торговля» происходят значительные изменения - уже по результатам текущего года в сотне крупнейших ритейлеров нашей страны могут оказаться розничные компании, о существовании которых Вы сегодня даже не догадываетесь. Ежегодный общепромышленный рейтинг INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 фиксирует все взлеты и падения в отрасли «Розничная торговля» - с ним Вы не упустите из вида ни одну новую звезду на небосклоне российского ритейла.

Дискуссия «Эффективность первой сотни розничных сетей России в цифрах и комментариях по итогам 2011 г.»:



Илья Якубсон, президент ГК «Дикси» и председатель Президиума АКОРТ

Илья Якубсон, президент ГК «Дикси» и председатель Президиума АКОРТ:

По словам **Ильи Якубсона**, включившегося в обсуждение, развитие розничной торговли идет не только в крупных городах. Как подчеркнул топ-менеджер, концентрация федеральных игроков высока и в городах с населением выше 5000 человек. Кроме того, прошлый год ознаменовался «походом ритейлеров в малые города».

«Мы перестали бороться с самими собой. Ранее обсуждались вопросы, связанные с логистикой, ИТ-платформами и так далее, - комментировал Илья Якубсон. - Сейчас всех интересует вопрос, как конкурировать не с собой, а со своим целевым конкурентом. Никто не хочет сдавать свои позиции, и это уже другой этап развития».

Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»:



Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-Аналитика

О состоянии отдельных сегментов рынка подробнее расспросил присутствующих **Михаил Бурмистров**. «Мы видим большое количество магазинов, работающих под франшизой известных брендов. Действительно ли мы пойдем по этому пути развития?», - спросил Михаил Бурмистров Валерия Тараканова, вице-президента X5 Retail Group по развитию магазинов шаговой доступности.

Отвечая на вопрос, топ-менеджер отметил, что магазины у дома — перспективное направление развития в особенности по франчайзингу. По его словам, с ростом трафика и городов, будет расти и спрос покупателей на продукты недалеко от дома. «Если франчайзинг подкрепить логистикой, то это направление может достаточно эффективно работать. Однако готовность наших участников вступать в «клуб» - это уже другой вопрос», - отметил Валерий Тараканов.

Далее в обсуждение включились первые лица других компаний. Как рассказал Павел Бреев, вице-президент, директор по развитию «М.Видео», компания делает упор в развитии на интеграцию онлайн и оффлайн-торговли. «Сейчас мы занимаемся объединением этих двух каналов. Для покупателя будет проще купить, получая дополнительный сервис и обслуживание. В этой системе выигрывают все», - добавил спикер.

Что касается рынка мобильных телефонов, то, по мнению Виктора Луканина, вице-президента по коммерции компании «Евросеть», рынок растет за счет смены телефонов на смартфоны. «Выручка как и раньше складывается в основном из продажи устройств. Чаще всего к нам приходят именно за покупкой гаджетов. Однако «серый» рынок очень быстро растет, и в этом есть свои сложности, - говорил спикер. - Например, официально в Россию было ввезено чуть более 1 млн устройств Apple за последние три года, тем не менее их сейчас на рынке около 2,5 млн. Каждый третий интернет-магазин предлагает телефоны ниже закупочной цены, каждый пятый телефон покупается в интернете, если говорить о Москве. И чем дальше интернет проникает в нашу жизнь, тем быстрее растет рынок контрафактной продукции».



Валерий Тараканов, вице-президент X5 Retail Group по развитию магазинов шаговой доступности



Павел Бреев, вице-президент, директор по развитию «М.Видео»



Виктор Луканин, вице-президент по коммерции компании «Евросеть»

Как подчеркнул Михаил Бурмистров, перейдя к обсуждению сегмента DIY, лидерство в INFOLINE RETAILER Russia TOP- 100 сохранили международные компании.

Станислав Сербин, генеральный директор сети «Старик Хоттабыч»:

По словам Станислава Сербина, динамика роста лидеров DIY-сегмента происходит за счет консолидации рынка. «Нас радует глобальный тренд — стремление людей получать комплексную услугу. Им не нужны товары отдельно, им нужен интерьер полностью», - отметил топ-менеджер.

Андрей Сливченко, генеральный директор «Аптечной сети 36,6»:

Аптечный рынок, по мнению Андрея Сливченко, также как и все остальные сегменты характерен наличием контрафактной продукции. И, по словам спикера, «серый» рынок не только составляет конкуренцию рознице, но еще и представляет опасность для здоровья покупателей.



Андрей Сливченко, генеральный директор «Аптечной сети 36,6»



Станислав Сербин, генеральный директор сети «Старик Хоттабыч»



Андрей Нестеров, генеральный директор «ЦентрОбуви»

«Мы отмечаем тренд борьбы форматов. Аптеки вынуждены играть в разных ценовых сегментах. При достаточно жестком регулировании цен на лекарственные препараты разница в ценах достижима лишь за счет снижения издержек», - высказал мнение Андрей Сливченко. Топ-менеджер надеется, что государственное регулирование станет более осознанным и адекватным и будет приводить к тем результатам, которые ритейлер хочет достичь за счет повышения качества предложения.

Андрей Нестеров, генеральный директор «ЦентрОбуви»:

Рынок одежды и обуви прокомментировал Андрей Нестеров, генеральный директор «ЦентрОбуви». По его словам, данный сегмент также испытывает затруднения с контрафактом, и основными конкурентами здесь являются вещевые рынки. «Сегмент массмаркет очень привлекательный и быстрорастущий рынок. Его основной драйвер роста — изменение культуры потребления в зависимости от моды и проходящих тенденций. Так что у нас много оптимизма», - сказал топ-менеджер.



Данила Васкевич, генеральный директор сети «Белый Ветер Цифровой»



Сергей Федоринов, председатель совета директоров «Юлмарта»



Алексей Зуев, президент сети магазинов детских товаров «Кораблик»

Данила Васкевич, генеральный директор сети «Белый Ветер Цифровой»:

Перейдя к обсуждению сегмента БТиЭ, Данила Васкевич, отметил, что сейчас «модная тема онлайн-продаж» должна быть совместима с понятной бизнес-моделью. «Даже работа под известным брендом компания может терять позиции на рынке интернет-торговли, если наценка в онлайн будет слишком завышена», - рассказал Данила Васкевич.

Сергей Федоринов, председатель совета директоров «Юлмарта», добавил, что бизнес строить необходимо от того, что необходимо клиенту.

Алексей Зуев, президент сети магазинов детских товаров «Кораблик»:

Под конец дискуссии Михаил Бурмистров задал вопрос, касающийся рынка детских товаров. «Самым динамичным в этом сегменте стала компания «Кораблик». Чего хотят потребители мы все знаем, а вот чего хотят дети не совсем. Может вы скажете?», - обратился к Алексею Зуеву, президенту сети магазинов детских товаров «Кораблик», эксперт. «Главное — не экономить на детях», - улыбаясь ответил на вопрос топ-менеджер.



Церемония награждения:

После подведения итогов дискуссий и краткого представления рейтинга прошла церемония награждения лидеров отрасли. Даниил Сомов, управляющий партнер ИД Retailer, и Аркадий Пекаревский, предприниматель и один из основателей компании Sela, вручили победителям в нескольких номинациях награду в виде белого шахматного короля. Белый цвет награды означает первенство во всем, а король — победу.



Даниил Сомов, управляющий партнер, ИД Retailer



Белые шахматные короли – призы за победу в номинациях INFOLINE RETAILER Russia TOP-100



Аркадий Пекаревский, предприниматель и один из основателей компании Sela

Самые высокие темпы роста по итогам 2011 г. продемонстрировал новичок рейтинга INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 — ГК Merlion (сети «Позитроника», «Ситилинк» и «Ситилинк mini»), чья выручка увеличилась на 142,6 %. На втором месте оказалась «МегаФон-Ритейл» - розничный проект сотового оператора «МегаФон» (+138%) и компания «Бэст Прайс», развивающая сеть Fix Price (+136,7%).



«МегаФон Ритейл», номинация «Самые динамичные»



ГК Merlion, номинации «Дебютанты» и «Самые динамичные»



«Тверской продукт», номинация «Дебютанты»



«М.Видео», номинация «Лучшие среди равных» в сегменте БТиЭ



Re:Store Retail Group, номинации «Самые эффективные в сегменте «Компьютерная техника» и «Самые динамичные»



«Аптечная сеть 36,6», номинация «Лучшие среди равных» в сегменте «Аптеки»

Лидерами по выручке в своих отраслях (номинация «Лучший среди равных») стали X5 Retail Group (FMCG-сегмент, 452,53 млрд руб.), «М.Видео» (БТиЭ, 111,86 млрд руб.), «Евросеть» (мобильные устройства, 75,1 млрд руб.), Leroy Merlin (DIY&Household, 50,1 млрд руб.), IKEA (мебель, 48,55 млрд руб.), ГК

«Спортмастер» (спортивные товары, 47 млрд руб.), DNS (компьютерные товары, 38,7 млрд руб.), ТД «ЦентрОбувь» (одежда и обувь, 29,3 млрд руб.), «Детский мир» (детские товары, 23,01 млрд руб.), «Л'Этуаль» (косметика и парфюмерия, 18,78 млрд руб.), «Аптечная сеть 36.6» (аптеки, 14,44 млрд руб.).



«Центробувь», номинация «Лучшие среди равных» в сегменте «Одежда и обувь»



A5, номинации «Дебютанты», «Самые динамичные» и «Самые эффективные»



Детский мир, номинация «Лучшие среди равных» в сегменте «Детские товары»

Наиболее эффективной показали себя в 2011 г. в сегменте мобильных устройств — ГК «Связной», в сегменте DIY&Household - Leroy Merlin, в сегменте БТиЭ- «Медиа Маркт Сатурн», в сегменте FMCG - «Азбука вкуса», в сегменте детских товаров — компания «Спецобслуживание» («Дети», «Здоровый малыш»), в сегменте парфюмерии и косметики - «Рив Гош», в сегменте одежды и обуви — Bosco di Chillegi, в сегменте аптеки — A5, в сегменте компьютерной техники - re:Store Retail Group.



«Магнит», номинация «Лидер по инвестициям»



X5 Retail Group, номинация «Лучшие среди равных» среди компаний всех сегментов



«Евросеть», номинация «Лучшие среди равных» в сегменте «Мобильные устройства»



Л'Этуаль, номинация «Лучшие среди равных» в сегменте «Косметика и парфюмерия»

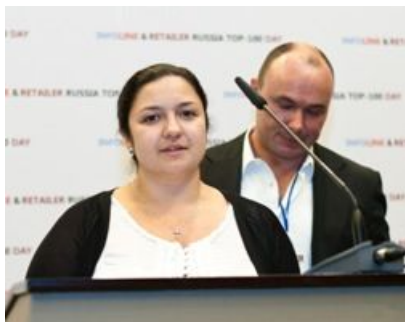


Спортмастер, номинации «Лучшие среди равных» в сегменте «Спортивные товары» и «Самые динамичные»



«Юлмарт», номинации «Самые динамичные» и «Дебютанты»

Победителями в номинации «Крепкие регионалы», как и в прошлом году, стали преимущественно FMCG-ритейлеры. Однако если по итогам 2010 г. таковых было девять, то по итогам 2011 г. - только семь: конкуренцию им составили продавцы одежды и обуви, а также бытовой и компьютерной техники. Одними из лидеров по данной номинации стали дальневосточная сеть магазинов компьютерной техники DNS (выручка 38,7 млрд руб. без НДС, 16 место в общем рейтинге) и екатеринбургская «Монетка» (выручка 37,4 млрд руб. без НДС, 17 место в общем рейтинге).



Связной,
номинация «Самые эффективные» в
сегменте «Мобильные устройства»



«Холидей классик»,
номинация «Крепкие регионалы»



«Кораблик»,
номинация «Дебютанты»

Ток-шоу «ТОП-100 в вопросах и ответах»:

После церемонии награждения лидеров отечественной розницы состоялось ток-шоу «ТОП-100 в вопросах и ответах», которое началось с приветственного слова ведущих Аркадия Пекаревского, предпринимателя и одного из основателей компании Sela, и Ирины Шехалай, главного редактора Издательского дома Retailer. В ток-шоу принимали участие Сергей Федоринов, председатель совета директоров компании «Юлмарт», Михаил Золотовицкий, генеральный директор «Мегафона Ритейл», Андрей Кленин, глава розничной сети «МТС», Сергей Солодов, генеральный директор аптечной сети «А5», Александр Саганов, генеральный директор «Уютterra», Олег Царьков, управляющий партнер Svarog Capital Advisors (инвестиционная компания является акционером участника ТОП-100 «Холидей классик»), Карина Черникова, директор по рекламе и маркетингу «Магнита».



Аркадий Пекаревский,
предприниматель и один из
основателей компании Sela



**INFOLINE & RETAILER RUSSIA
TOP-100 DAY 2012**,
ток-шоу «ТОП-100 в вопросах и
ответах»



Ирина Шехалай,
главный редактор ИД Retailer

Разговор ритейлеров и ведущих начался с весьма болезненной для всех темы — кризиса. Ирина Шехалай подметила, что некоторые из топ-менеджеров на своих личных страницах в социальных сетях уже «бьют тревогу». Так, Тихон Смыков, генеральный директор re:Store Retail Group, написал, что если «доллар пробьет границу в 33 руб., то надо будет пересматривать стратегию развития».

«Надо постоянно мониторить ситуацию, смотреть за возможностями и не поддаваться упадническим настроениям», - прокомментировал из зала Тихон Смыков.

По словам Сергея Федоринова, банки заинтересованы «не во вкладывании в кризис, а в тех компаниях, которые будут использовать все возможности текущего момента».

«У нас такая экономика, что ее нельзя мерять цифрами, - высказал мнение Олег Царьков. - Богатые богатеют, бедные беднеют. Большим компаниям брать деньги в банках лучше и дешевле, маленьким - дороже и сложнее. Так и будет. Банкам проще дать в одни руки 10 млрд руб., чем в десять рук 450 млн руб. Потом собирать деньги по стране не набегаешься».

Также инвестор прокомментировал развитие «Магнита» в прошлом году. По его словам, планы ритейлера по строительству гипермаркетов были практически выполнены, однако нельзя развивать этот формат только в Краснодарском крае, а то потом «Магниту» придется «есть свои же магнитки». «Поэтому компания выводит гипермаркеты за пределы своей родной территории», - заключил Олег Царьков.



Андрей Кленин, глава розничной сети «МТС»



Михаил Золотовицкий, генеральный директор «Мегафон Ритейл»



Александр Саганов, генеральный директор «Уютерра»

Далее модераторы ток-шоу обратились к представителям сотового ритейла с просьбой прокомментировать рынок торговой недвижимости. Михаил Золотовицкий, отвечая на вопрос, отметил, что после войны между «Связным» и «Евросетью», ситуация не изменилась, просто один из них забрал себе более выгодные площади.

«К «Связному» и «Евросети» позже присоединился и Сергей Собянин, мэр столицы, который снес половину ларьков, - рассказал Михаил Золотовицкий. - Но, тем не менее, рынок торговой недвижимости растет. К примеру, в конце 2009 г. у нас было всего лишь 200 магазинов, а сейчас их 1740. Данная динамика связана также и с ростом рынка».



Олег Царьков, управляющий партнер Svarog Capital Advisors



Карина Черникова, директор по рекламе и маркетингу сети «Магнит»



Сергей Солодов, генеральный директор аптечной сети «А5»

В беседу включился и Андрей Кленин, который добавил, что проблема на рынке не в отсутствии свободных и качественных площадей, а в неумении розничных компаний работать на нем.

«Лучше заниматься теми торговыми объектами, где ритейлер уже присутствует, - перебил Сергей Солодов. - Надо работать над тем, чтобы те точки, которые не показывают нормальных финансовых показателей, росли. К примеру, наши площади в собственности мы сдаем в аренду».

А по словам Александра Саганова, рынок находится в состоянии «какого-то перманентного кризиса, и это отражается на всех сегментах ритейла». «Сильные ритейлеры, которые имеют под собой финансовую почву, улучшают свои торговые точки, приходят в лучшие места и ТЦ. Что касается нас, то мы оптимизировали наши форматы, сократив площади магазинов, но мы не видим никакой перспективы развиваться в неких альянсах, которые позволили бы нам оптимизировать расходы», - поделился мнением с аудиторией топ-менеджер.



Карина Черникова (Магнит) и Михаил Золотовицкий (МегаФон Ритейл)



Сергей Федоринов, председатель совета директоров компании «Юлмарт»



Сергей Солодов (А5) и Александр Саганов (Уютерра)

К разговору подключились и присутствующие в зале. Так, по словам Максима Щеголева, ранее директора по развитию «О'Кея», а ныне - УК «Старт», компании не смогут выдержать очень большие арендные ставки в связи с дефицитом коммерческой недвижимости. «Рынок DIY еще не очень сильно консолидирован, и это помогает ритейлерам резко двинуться вперед. А недвижимости как не хватало, так и не хватает. Нет ни одного более или менее пригодного торгового центра», - поделился мнением с присутствующими Максим Щеголев.

Далее последовали вопросы из зала. Одним из присутствующих интересовала тема выхода ритейлеров в интернет. Как рассказала Карина Черникова, у компании есть очень много примеров негативного опыта, поэтому «Магнит» пока не задумывается о создании интернет-магазина. А Олег Царьков добавил, что Svarog Capital Advisors активно инвестирует в интернет-торговлю, так как это очень перспективное направление.

После дискуссия развернулась на тему кадров. Как рассказал Андрей Кленин, в прошлом году МТС сменила очень много топ-менеджеров, в связи с завершением проекта со «Связным» по созданию розничной сети компании. По его словам, если есть возможность взять хорошего профессионала, то ее нужно использовать. «Что касается того, как сделать, чтобы специалист был эффективен, в компании необходимо иметь инновационные программы, чтобы человеку было интересно работать», - заключил Андрей Кленин.

С мнением топ-менеджера согласился и Сергей Федоринов. «Главное, чтоб у сотрудника была правильная мотивация, тогда он готов многое вложить в компанию, в которой работает, и от этого в выигрыше остаются все, - поделился мнением спикер. - Однако отсев очень большой и жесткий, так что выживают немногие и самые стойкие».

Премьера! В рамках INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 DAY 2012 состоялась премьера мастер-класса для участников TOP 100 «Теория ближнего круга» от одного из сильнейших бизнес-тренеров и признанного гуру ораторского искусства Радислава Гандапаса. Эксклюзивный тренинг, разработанный специально для INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 Day, был направлен на процесс формирования и функционирования команды. В конце тренинга Радислав напомнил собравшимся «10 заповедей ритейлера» от основателя Walmart Сэма Уолтона.



Мы благодарим всех участников анкетирования, спикеров и делегатов INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 DAY 2012 и партнеров проекта и приглашаем всех к дальнейшему сотрудничеству! В будущем году проект INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 ожидают новые победы, новые истории успеха, а составителей рейтинга новые интересные открытия. Следите за событиями отрасли «Розничная торговля» вместе с INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100!

Пресса об INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

На основании рейтинга и иных аналитических материалов проекта INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 в июне вышло более 100 публикаций в СМИ, в том числе в ведущих деловых печатных изданиях, на сайтах крупнейших информационных агентств, в отраслевых журналах и на специализированных отраслевых порталах.



Полная версия рейтинга опубликована в ведущем отраслевом журнале *Retailer magazine*.



«Центробувь» перешагнула Adidas
В российском обувном ритейле сменился лидер

Обувной ритейлер "Центробувь" стал в прошлом году абсолютным лидером по выручке в России среди операторов своего сегмента, следует из рейтинга российских торговых сетей, составленного INFOLine и журналом Retailer Magazine. До сих пор эту позицию в России занимала немецкая группа Adidas.

По данным Росстата, товароборот розничной торговли в России в 2011 году составил 19,075 трлн руб. (+7,2% в товарной массе к 2010 году). Из них на продуктовую розницу пришлось 9,1 трлн руб., оставшиеся 9,9 трлн руб.— на торговлю непродуктовыми товарами. В рейтинге 30 крупнейших по выручке игроков торгового рынка количество продуктовых и непродуктовых сетей равно, следует из топ-30, составленного агентством INFOLine и журналом Retailer Magazine (см. таблицу). В прошлом году на долю этих игроков в общей структуре товарооборота розницы пришлось 2,38 трлн руб., или почти 12,5%.

Подробнее: <http://www.kommersant.ru/doc/1952233>

Таблица «Крупнейшие российские ритейлеры в 2011 году». Источник: INFOLINE RETAILER Russia TOP-100

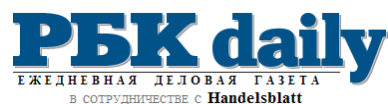
<http://www.kommersant.ru/doc/1952523>

ВЕДОМОСТИ **Кассовый отрыв**

Крупнейшие розничные сети в России растут быстрее конкурентов и рынка в целом: первая десятка ритейлеров за прошлый год увеличила выручку больше чем на четверть, а торговый оборот в России вырос только на 15%. Больше всего зарабатывают продавцы продуктов питания.

Оборот 100 крупнейших розничных сетей в России за прошлый год увеличился на 20,8% до 3,1 трлн руб., подсчитала аналитическая компания INFOLine и Retailer magazine. Первая десятка российских ритейлеров еще быстрее — совокупная выручка этих сетей увеличилась на 27% до 1,68 трлн руб. Весь оборот розничной торговли в стране, по данным Росстата, рос почти вдвое медленнее: в прошлом году он составил 19,1 трлн руб., что на 15,5% больше, чем в 2010 г.

Подробнее: http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/282063/kassovyj_otryv



Конференция «INFOLine & Retailer Russia TOP-100 Day 2012»

Вчера мы посетили конференцию «INFOLine & Retailer Russia TOP-100 Day 2012», на которой были представлены итоги рейтинга топ-100 среди российских розничных сетей. Представители отрасли обсудили результаты 2011 г. и ожидания на 2012 и последующие годы, а также риски, которые могут оказать негативное влияние на развитие различных сегментов рынка, и возможности для роста и улучшения показателей компаний.

Логистика и недвижимость будут основными драйверами роста. Было отмечено, что развитие современных форматов ритейла сдерживается нехваткой подходящих площадей, особенно для крупных магазинов. Низкое предложение торговых площадей является результатом кризиса в 2008-2009 гг., когда строительство торговых центров практически остановилось. Текущая ситуация с высоким уровнем неопределенности в экономике также снижает активность строительных и девелоперских компаний. Логистика также является камнем преткновения для расширения географического присутствия федеральных сетей: крупные игроки

вынуждены выстраивать логистические системы «с нуля», что приводит к увеличению капитальных и операционных затрат. Компании, способные справиться с этими двумя проблемами, получают конкурентное преимущество и смогут показать опережающие темпы роста.

Подробнее: <http://www.rbcdaily.ru/market/opinion/562949984061610>



По оценкам экспертов, оборот розничной торговли в РФ по итогам 2011г. вырос на 15,6% и составил 19 трлн 083 млрд руб.

Оборот розничной торговли в РФ по итогам 2011г. вырос на 15,6% и составил 19 трлн 083 млрд руб. Такие оценки приводятся в материалах исследовательского агентства INFOLine. При этом, как сообщил сегодня в ходе форума INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 генеральный директор INFOLine Иван Федяков, совокупная выручка первой сотни российских ритейлеров в минувшем году составила 3,2 трлн руб., увеличившись на 26%. При этом первая "десяетка" лидеров имела 55% в общем объеме выручки, которая пришлась на первую сотню. Кроме того, крупнейшие 100 ритейлеров в 2011г. увеличили объем торговых площадей на 20% - до 15,5 млн кв. м.

По словам И.Федякова, причиной такой динамики в минувшем году была рекордно низкая инфляция, укрепление курса рубля, а также то, что 2011г. был предвыборным годом, с чем были связаны позитивные ожидания участников рынка. Очевидно, отметил И.Федяков, в 2012г. такого роста отрасли розничной торговли ожидать не стоит.

Подробнее: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2012/06/06/33673283.html>



Сервис поможет выжить
Сети бытовой техники и электроники делают ставку не на огромный ассортимент, а на грамотное обслуживание

Объем рынка бытовой техники и электроники составит в этом году около 1370 млрд рублей, прогнозирует рейтинг INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 2012. Если прогноз оправдается, то по сравнению с предыдущим годом рынок вырастет на 14,9%. Такой бум свидетельствует о приближении потребительского поведения к докризисному.

По данным рейтинга INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 2012, стремительный рост объемов продаж в 2011 году продемонстрировали высокотехнологичные товары - смартфоны и планшеты (бытовая техника и электроника), зеркальные камеры (цифровая техника), ноутбуки и светодиодные и 3D-мониторы (компьютерная техника), посудомоечные машины (встроенная техника). Для ритейлеров мобильных устройств значимым трендом в 2011 году стало стремительное развитие сетей 3G-поколения по всей территории России. Существенный доход ритейлерам позволил получить увеличившийся объем продаж интернет-тарифов и пакетов, а также устройств для мобильного доступа в Интернет.

Подробнее: <http://www.rg.ru/2012/05/22/service.html>

Методология «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100»



INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 – уникальный в России проект формирования общеотраслевого и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. В течение года в режиме нон-стоп аналитиками проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ, чтобы в начале июня представить на суд профессионалов ритейла независимый рейтинг сильнейших игроков рынка.

При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей России специалисты ИА INFOLine проанализировали показатели более 1000 торговых сетей, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и мотоциклов, а также моторного топлива. Основным параметром ранжирования компаний в INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 является выраженная в рублях чистая розничная выручка от продажи товаров (то есть по сетям мобильных устройств, например, не учитываются прием платежей) на территории Российской Федерации без учета НДС. При этом в чистую розничную выручку включается реализация франчайзером товаров в магазины, работающие по схеме обратного франчайзинга. Для показателя чистой выручки приводится информация об источнике данных (МСФО – аудированная выручка по международным стандартам финансовой отчетности, УО – выручка по данным управленческой отчетности или неаудированная выручка по INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100, РСБУ – выручка по российским стандартам бухгалтерской отчетности, Оценка INFOLine – оценка выручки ритейлеров на основании комплекса критериев).

Будем рады помочь Вам в заполнении анкеты и ответить на любые вопросы.

Анкету можно скачать на странице <http://top100.retailer.ru/> и <http://infoline.spb.ru/infoline-retailer-russia-top-100>

Телефон для связи: (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40

Благодарим за сотрудничество!



Лидеры рейтинга и отраслевые ассоциации о себе и об INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

Лидеры рынка и крупнейшие отраслевые ассоциации опубликовали информацию об INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 на своих официальных сайтах.



X5 заняла первое место в рейтинге Infoline Retailer Russia Top-100

Москва, 7 июня 2012 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, заняла первое место в рейтинге розничных компаний России "Infoline Retailer Russia Top-100". Впервые компания возглавила этот рейтинг в 2008 году. Выручка X5 в 2011 году составила 452,53 млрд. руб. и превысила этот же показатель у ближайшего конкурента на 34,8%.

Подробнее: http://www.x5.ru/common/img/uploaded/files/070612_x5_top100.pdf



«М.Видео» заняла первое место в своем сегменте и пятое место в общем рейтинге крупнейших розничных сетей INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 2012.

В начале июня агентство INFOLine совместно с Retailer magazine представили рейтинг ТОП-100 крупнейших розничных сетей по итогам 2011 года. При составлении рейтинга учитывались такие показатели как выручка, число магазинов и торговая площадь. Лидером российского ритейла в сегменте бытовой техники электроники признана компания «М.Видео», с годовой выручкой - 111,9 млрд. рублей, без НДС и пятой в общем рейтинге крупнейших розничных сетей страны, сохранив позиции с прошлого года. Кроме этого «М.Видео» стала лидером по величине прироста торговых площадей. За 2011 год сеть увеличила площади на 86 тыс.кв.м.

Подробнее: <http://mvideo.ru/news/?id=669>



Собственная розничная сеть «МегаФона» признана лидером роста 2011 года

Собственная розничная сеть «МегаФона» получила награду «За самый динамичный рост в 2011 году». Награждение состоялось 6 июня 2012 года в рамках форума INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 Day, проводимого ведущим отраслевым изданием Retailer Magazine и исследовательской компанией INFOLine. На мероприятии был представлен рейтинг крупнейших розничных компаний России за 2011 год. Согласно данным организаторов, 100 ведущих розничных компаний страны имеют суммарный оборот в 3 трлн рублей, что на 15% больше, чем в 2010 году. При этом в 2011 году собственная розничная сеть «МегаФона» увеличила оборот на 138%, что позволило ей возглавить рейтинг наиболее динамично развивающихся компаний 2011 года среди компаний, уже участвующих в рейтинге.

Подробнее: <http://szf.corp.megafon.ru/press/information/20120607-1600.html>



«Евросеть» возглавила рейтинг в своём сегменте рынка

6 июня 2012 года, Екатеринбург, Россия — Компания «Евросеть» вошла в TOP-10 общероссийского рейтинга ста розничных сетей России INFOLine Retailer Russia TOP-100 и возглавила его в своём сегменте рынка по всем показателям. Рейтинг INFOLine Retailer Russia TOP-100, составленный экспертами информационного агентства INFOLine и редакцией журнала Retailer magazine по результатам деятельности российских компаний в 2011 году, на сегодняшний день является одним из самых цитируемых и авторитетных источников информации о развитии всех сегментов сетевой розницы и позициях лидирующих компаний.

Подробнее: http://euroset.ru/corp/pr_information/corp_news/1605758/?LID=sp



«Азбука Вкуса» признана лидером эффективности в сегменте FMCG

Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса» в очередной раз подтвердила звание «лидера эффективности». В ходе подведения итогов рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» издательского дома Retailer и информационного агентства INFOLINE компания была признана лучшей в сегменте FMCG. В списке наиболее эффективных торговых сетей также были отмечены «Связной», Bosco di Cilegi, re:Store.

Подробнее: <http://www.azbukavkusa.ru/index.aspx?sPage=4503>



INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 DAY 2012

6 июня 2012 года в Lotte Hotel Moscow состоялась ежегодная встреча INFOLINE RETAILER Russia TOP-100, на которой собрались владельцы и топ-менеджеры первой сотни розничных сетей России, чтобы подвести итоги отрасли за 2011 год и обозначить тренды 2012 года. Организаторы INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 DAY 2012 – информационное агентство INFOLine и издательский дом Retailer – представили на суд профессионального сообщества совместно составленный рейтинг ТОП-100 розничных компаний России и провели анализ эффективности сегментов: FMCG, бытовая техника и электроника, компьютерная и цифровая техника, DIY и товаров для дома, мобильные устройства, фармацевтика, интернет-торговля, fashion, косметика и парфюмерия, товары для детей.

INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 единственный отраслевой рейтинг крупнейших розничных компаний России

Рейтинг пополнился новыми именами, сегментами и рекордами. При составлении рейтинга аналитиками INFOLine учитывались показатели выручки сетей (в рублях), количества магазинов (в штуках), торговой площади (в кв. м.), долговой нагрузки (в рублях) и индекса LFL (в процентах). По компаниям, не предоставившим отчетность, были применены оценки INFOLine. Для формирования рейтинга 100 крупнейших розничных сетей России аналитиками ИА "INFOLine" были проанализированы показатели более 1000 торговых сетей, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и мотоциклов, а также моторного топлива. Порог вхождения в рейтинг вырос до 6 млрд руб. (с 5,3 млрд руб. в 2010-м).

Подробнее: http://russretail.info/partner_news/3760-infolineretailer-russia-top-100-day-2012.html



INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 DAY 2012 состоялся!

6 июня 2012 года в Москве при поддержке Руспродсоюза состоялась ежегодная встреча INFOLINE RETAILER Russia TOP-100, на которой собрались более четырехсот владельцев и топ-менеджеров первой сотни розничных сетей России подвести итоги отрасли за 2011 год и обозначить тренды 2012 года. Организаторы мероприятия - информационное агентство INFOLine и издательский дом Retailer - представили на суд профессионального сообщества совместно составленный рейтинг ТОП-100 розничных компаний России и провели анализ эффективности сегментов: FMCG, бытовая техника и электроника, компьютерная и цифровая техника, DIY и товаров для дома, мобильные устройства, фармацевтика, интернет-торговля, fashion, косметика и парфюмерия, товары для детей.

Главный рекорд, зафиксированный рейтингом INFOLINE RETAILER Russia TOP-100, - это то, что совокупная выручка сотни крупнейших розничных компаний в 2011 году превысила 3 трлн руб против 2,6 трлн в 2010 году. Для этого ритейлерам понадобилось 36 440 магазинов общей площадью 15,1 млн кв. м. Нижний порог для входа в рейтинг вырос до 6 млрд руб. (с 5,3 млрд руб. в 2010-м).

Подробнее: <http://www.apppt.ru/>

и другие.

Рейтинг INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 – 2012 г.

Место	Группа компаний	Бренд	Сегмент	Чистая выручка в 2011 году, млрд. руб. без учета НДС	Динамика мест
1	X5 Retail Group	Карусель, Пятерочка, Перекресток	FMCG	452,5	→
2	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	FMCG	335,7	→
3	Auchan Group	Ашан, Ашан-Сити, Радуга, Ашан-сад	FMCG	195,0*	→
4	Metro Group	Metro C&C	FMCG	140,0	→
5	М Видео, ООО	М.Видео	БТЭ	111,9	→
6	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	102,3	↑3
7	О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-Экспресс	FMCG	93,1	→
8	Эльдорадо, ООО	Эльдорадо	БТЭ	89,0*	↓2
9	Лента, ООО	Лента	FMCG	84,9*	↓1
10	Евросеть, ООО	Евросеть, Билайн	мобильные телефоны	75,1*	→
11	ГК "Связной"	Связной	мобильные телефоны	70,12	↑1
12	Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	FMCG	53,0*	↑1
13	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	DIY&HH	50,1*	↑2
14	ИКЕА	ИКЕА	мебель	48,6*	→
15	ГК "Спортмастер"	Спортмастер	спорт	47,0*	↑2
16	Компьютерный центр ДНС, ООО	DNS	компьютерная техника	38,7*	↑3
17	Медиа Маркт Сатурн, ООО	Media Markt, Saturn	БТЭ	35,67	↑1
18	Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	FMCG	31,90*	↑2
19	ОБИ Россия	ОБИ	DIY&HH	30,91*	↑3
20	Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	FMCG	30,88	↑5
21	Metro Group	real,-	FMCG	29,53	→
22	ТД Центробувь, ЗАО	Центробувь, Centro	одежда и обувь	29,30	↑9
23	ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	FMCG	29,22	↑1
24	Адидас, ООО	Adidas и другие	одежда и обувь	27,40*	↑5
25	МТС, ОАО	МТС	мобильные телефоны	25,70	↑3
26	Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	FMCG	25,63	↓3
27	Гиперглобус, ООО	Globus	FMCG	25,00*	↓1
28	СервисТрейд, ООО	Техносила	БТЭ	23,73	↓1
29	Детский Мир-Центр, ОАО	Детский мир	детские товары	23,01	↑1
30	ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея	FMCG	21,52	↑5
31	REWE Group	Вилла	FMCG	20,30	↑2
32	Алькор и Ко, ООО	Л'Этуаль, BON JOLI	косметика	18,78*	→
33	Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	FMCG	18,70	↑3
34	Арома Люкс, ООО	Rive Gauch (Рив Гош)	косметика	18,31*	↑5
35	Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО	Дети, Здоровый Малыш	детские товары	16,80	↑3
36	Auchan Group	Atac	FMCG	16,50*	↑11
37	Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	FMCG	16,14*	↓3
38	Глория Джинс, ОАО	Gloria Jeans & Gee Jay	одежда и обувь	15,55	↑20
39	ГК "Спортмастер"	O'STIN	одежда и обувь	15,37*	↑14
40	Касторама Рус, ООО	Castorama	DIY&HH	15,13	↑6
41	Аптеки 36,6, ЗАО	Аптека 36,6	аптеки	14,42	↓4
42	Максидом, ООО	Максидом	DIY&HH	13,84	↑2
43	Ригла, ООО	Ригла	аптеки	13,79	↓1
44	МегаФон	МегаФон	мобильные телефоны	13,66*	↑46
45	Торгоград, ООО и др.	Великолукский мясокомбинат	FMCG	13,65	↓4
46	Inditex	Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho	одежда и обувь	13,58*	↓1
47	Корпорация "Центр"	Центр	БТЭ	13,56*	↑7
48	ГК Система РегионМарт	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	FMCG	13,42	↓8
49	ГК BOSCO DI CILIEGI (несколько юр. лиц)	Bosco и другие	одежда и обувь	13,30*	↓1
50	Ритм-2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	FMCG	12,87*	↑2
51	ГК "Тамерлан"	Пятерочка, Покупочка - ранее Пятерочка (Волгоградская и Самарская обл.)	FMCG	12,72	↓2



INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

Место	Группа компаний	Бренд	Сегмент	Чистая выручка в 2011 году, млрд. руб. без учета НДС	Динамика мест
52	ГК "Merlion"	Ситилинк, Ситилинк mini, Позитроника	компьютерная техника	11,40*	NEW
53	Стокманн, ЗАО	Stockmann	одежда и обувь	11,40*	↑2
54	Любавушка, ООО	Полушка, Е-да, Лайм	FMCG	11,25	↑2
55	Единая Европа-С.Б., ОАО	ILE DE BEAUTE, Sephora	косметика	11,20*	↓4
56	ГК "СТД Петрович"	Петрович, Уровень	DIY&HH	10,65	↑26
57	Оптовик, ООО	Эссен	FMCG	10,55*	↑9
58	Новые торговые системы, ОАО	Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Бахетле	FMCG	10,52*	↓8
59	Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	FMCG	10,31*	↓2
60	Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	FMCG	10,29	↑4
61	ТД ЕвроНорд, ООО	Евророс, Твой выбор	FMCG	10,02	↑11
62	Spar	Spar	FMCG	10,00	→
63	ДОМО, ОАО	ДОМО	БТЭ	10,00*	↓2
64	A5	A5	аптеки	9,80	NEW
65	Белый ветер Цифровой, ООО	Белый ветер-Цифровой	компьютерная техника	9,75	↓5
66	СтройМастер, ЗАО	К-Раута	DIY&HH	9,70	↓3
67	ГК Кентавр	Все будет ОК, Цезарь	FMCG	9,70*	↓2
68	Юлмарт, ЗАО	Юлмарт	компьютерная техника	9,60	NEW
69	Европа, ООО	Европа	FMCG	9,52*	↑11
70	re:Store Retail Group	re:Store, Nokia, Sony, LEGO, Sumsung	компьютерная техника	9,23	↑30
71	Новый Импульс-50, ООО	Утконос	FMCG	9,00	↓12
72	Авоська-два, ООО	Авоська	FMCG	8,87*	↓4
73	Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	FMCG	8,85*	↓6
74	Трест СКМ, ООО	СуперСтрой, СтройАрсенал	DIY&HH	8,80	↑5
75	ГК "Рембыттехника"	Эксперт	БТЭ	8,47*	↓5
76	Форвард, ЗАО	Полушка (Уфа), Йомарт	FMCG	8,18*	→
77	Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	FMCG	8,14*	↓1
78	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	DIY&HH	8,12	NEW
79	ГК "Аксон"	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	DIY&HH	8,10*	↓6
80	Вестер, ФС	Вестер, Сосед	FMCG	8,00	↓37
81	Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг и другие	FMCG	7,98	→
82	Виват-Трейд, ООО	Виват	FMCG	7,51	↑2
83	Корпорация СБР, ООО	Метрика	DIY&HH	7,41*	NEW
84	Кей, ООО	Компьютерный центр КЕЙ	компьютерная техника	7,30*	↓14
85	Spar	Spar	FMCG	7,27*	→
86	REWE Group	Зельгрос	FMCG	7,14*	NEW
87	Oggi (Oodji)	oodji (OGGI)	одежда и обувь	7,12*	↓9
88	Бахетле, ООО, ТПК	Бахетле	FMCG	7,05	↓1
89	Spar	Spar	FMCG	6,72	↓6
90	Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	FMCG	6,69*	↑2
91	Кораблик-Р, ООО	Кораблик	детские товары	6,49	NEW
92	Элита-98, ООО	Командор, Аллея	FMCG	6,47*	NEW
93	Компьютерный мир	Компьютерный мир	компьютерная техника	6,38*	↓4
94	Регион продукт, ООО	Апельсин, Все к столу, Октябрьский, Паллада, Сберегайка, Росинка	FMCG	6,31	↑2
95	Тверской продукт, ООО	Апельсин, Экономика, 4 Сезона	FMCG	6,30	NEW
96	Модный Континент, ОАО	InCity	одежда и обувь	6,24	NEW
97	ГК "НЭКС"	Старик Хоттабыч, Стройдепо	DIY&HH	6,23	NEW
98	Семья, ООО	Семья, Диска	FMCG	6,13	↓12
99	Монэкс Трейдинг, ООО	Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие	одежда и обувь	6,12*	↓5
100	Планета строй, ООО	Уютерра	DIY&HH	5,97	NEW

*Оценка INFOLine по данным на май 2012 года.

Рейтинг INFOLINE RETAILER Russia TOP-100 – самый цитируемый и авторитетный источник информации о развитии всех сегментов сетевой розницы и позициях лидирующих компаний, признанный как деловым сообществом, так государственными органами.

Результаты рейтинга являются общедоступными, авторы рейтинга не накладывают ограничений на использование данных рейтинга INFOLINE RETAILER Russia TOP-100. В случае использования данных рейтинга обязательно требуется указать наименование рейтинга – «INFOLINE RETAILER Russia TOP-100». Более подробную информацию рады предоставить Вам по запросу: (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40 или mail@infoline.spb.ru.



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

■ Исследование «INFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года»

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода:	Сентябрь 2012
Количество страниц:	1100
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена, без учета НДС	СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение

■ Исследование «INFOLine Developer Russia TOP-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.»

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)



Дата выхода:	Апрель 2012
Количество страниц:	900
Способ предоставления:	Электронный / печатный
Цена, без учета НДС	СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение

Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование «Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.».**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.

Кроме того, Исследование содержит Базу Данных сетей DIY и Household России, которая включает информацию по *150 сетям DIY* по *20 сетям Household и Garden*.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **379**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**
Специальная версия:
 Аналитическая база данных сетей DIY & Household России: **30 000 рублей**

■ **Исследование «Розничная торговля FMCG России Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.».**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Июнь-июль 2012**
 Количество страниц: **900**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**
 Дата выхода: **Сентябрь 2012**

Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рады предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте mail@infoline.spb.ru.