

**САММАРИ ОБЗОРОВ****Состояние потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG  
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP****Ноябрь 2025 года**

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Ключевые новости регулирования экономики
- Государственное регулирование торговой деятельности
- Ключевые события торговых сетей FMCG и рынка E-Grocery
- Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFOLine**

информационное агентство information agency



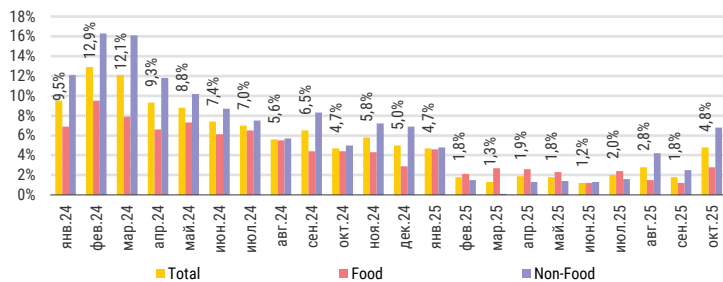
## Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель <sup>1</sup>	2024	Янв.-окт. 2025	III кв. 2025 г.	Октябрь 2025
РТО, млрд руб.	55791,4	49964,5	15724,5	5360,0
РТО Food, млрд руб.	26410	24131,5	7457,8	2509,1
РТО Food, %	5,9%	2,3%	1,7%	2,8%
РТО Non-Food, %	9,3%	2,6%	2,8%	6,8%
РТО, общественное питание, %	11,9%	8,7%	8,9%	11,2%
ИПЦ, в % к пер. пред. года	8,45%	9,23%	8,3%	7,71%
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	9,18%	11,15%	10,01%	10,98%
Реальная заработная плата, % <sup>2</sup>	9,1%	4,5%	5,3%	4,7%
Реальные располагаемые доходы, %	7,3%	9,2% <sup>3</sup>	8,5%	-

Источник: данные ФСГС, динамика РТО – в физическом выражении

### Динамика оборота розничной торговли в 2024-2025 гг. к аналогичному месяцу предыдущего года, % в товарной массе



Источник: ФСГС

В октябре 2025 г. потребительская активность, по оценкам ФСГС, которые INFOLine считает чрезмерно оптимистичными и завышенными, достигла пика за 2025 г. за счет РТО Non-Food – в основном на фоне роста продаж легковых автомобилей в преддверии введения утильсбора с 1 декабря 2025 г. В октябре динамика РТО ускорилась на 0,1 п.п. до 4,8%. РТО Non-Food показал рост на 1,8 п.п. до 6,8%, динамика РТО Food замедлилась на 1,6 п.п. до 2,8%. При этом, по оценкам INFOLine, потребительская активность продолжала замедляться, а продажи ряда продовольственных товарных категорий сокращались (водка, снеки, фрукты и овощи, мороженое, замороженные продукты и т. д.).

28 ноября 2025 г. принят №425-ФЗ о повышении с 1 января 2026 года НДС с 20 до 22%, а также о поэтапном снижении порога по УСН для применения НДС с 60 млн руб. до 20 млн руб. в 2026 г., до 15 млн руб. – в 2027-м и до 10 млн руб. – в 2028 г.

По данным ЦБ РФ, объем выдачи ипотечных кредитов в октябре 2025 г. вырос на 33,5% до 490

млрд руб. Основной объем в условиях высоких ставок обеспечивают льготные программы (рост на 48% до 370 млрд руб.), в то время как рыночная ипотека выросла всего на 2,6% до 120 млрд руб.

По данным НБКИ, в октябре 2025 г. было выдано 1,59 млн кредитов наличными (+4,6% к октябрю 2024 г.) на 274,5 млрд руб. (+4,8%). По данным ЦБ РФ, рост кредита экономике в октябре 2025 г. ускорился под влиянием смягчения ДКП: месячный темп прироста составил 1,8% после 0,6% в сентябре, годовой – 9,6% после 9,3%.

По оценкам Сбериндекса, реальные потребительские расходы в ноябре продолжили снижение несмотря на распродажи ("Всемирный день шопинга 11.11" и "Черная пятница"), в рамках которых рост в денежном выражении был существенно менее выраженным, чем в предыдущие годы.

### Динамика потребительских расходов по категориям к аналогичному месяцу (август-октябрь 2025 г.) или к аналогичной неделе (за ноябрь 2025 г.) предыдущего года, %

Категория	08.2025	09.2025	10.2025	02.11	09.11	16.11	23.11	30.11
<b>Продовольственные товары</b>	<b>11,3</b>	<b>10,3</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>
Продуктовые магазины	7,1	6,5	7,0	6,8	4,3	3,7	3,2	2,8
Винные магазины	16,6	12,4	11,5	11,2	8,2	6,4	4,5	3,9
Табачные магазины	8,5	12,1	12,4	11,8	7,6	9,5	8,1	6,2
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>4,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>
Маркетплейсы	48,8	46,3	39,7	39,5	23,7	22,6	25,2	22,3
<b>Категории без продаж на маркетплейсах</b>								
Бытовая техника	-10,0	-14,3	-13,9	-13,9	-12,4	-9,1	-7,3	-12,4
Лекарства и медицинские товары	8,5	10,6	7,7	7,4	4,3	6,2	8,2	7,7
Мебель и предметы интерьера	-5,4	-7,2	-4,2	-4,3	-5,8	-4,8	-4,0	-6,9
Товары для строительства и ремонта	-4,1	-6,6	-8,9	-9,0	-9,2	-8,7	-8,3	-10,0
Товары для красоты и здоровья	1,5	-3,4	-2,5	-2,5	-2,2	-0,7	-2,4	-4,0
Одежда, обувь и аксессуары	1,4	-5,1	-8,8	-11,2	-14,2	-9,1	-6,0	-8,2
Электроника и телекоммуникационное оборудование	-5,0	-10,9	-8,5	-9,2	-10,5	-8,7	-8,5	-9,8
Спортивные товары	4,4	0,7	-7,6	-8,3	-9,9	-6,2	-2,8	-4,7
Топливо	4,4	5,8	7,0	6,3	1,8	2,0	1,3	0,4
<b>Услуги</b>	<b>14,1</b>	<b>14,6</b>	<b>12,7</b>	<b>12,0</b>	<b>6,8</b>	<b>9,4</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>
<b>Общественное питание</b>	<b>20,9</b>	<b>24,1</b>	<b>22,0</b>	<b>19,4</b>	<b>8,5</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>	<b>5,1</b>
<b>Все категории (в т.ч. услуги и общественное питание)</b>	<b>10,2</b>	<b>10,6</b>	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>	<b>5,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>6,4</b>

Источник: Сбериндекс

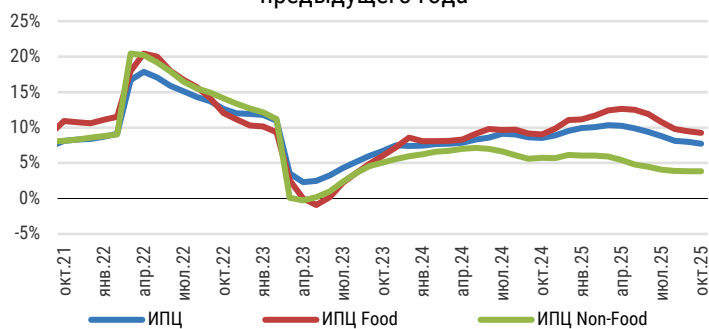
<sup>1</sup> Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

<sup>2</sup> Данные по реальной реальным располагаемым доходам приведены за январь-сентябрь 2025 г.

<sup>3</sup> Данные по реальной заработной плате приведены за август и январь-август 2025 г.

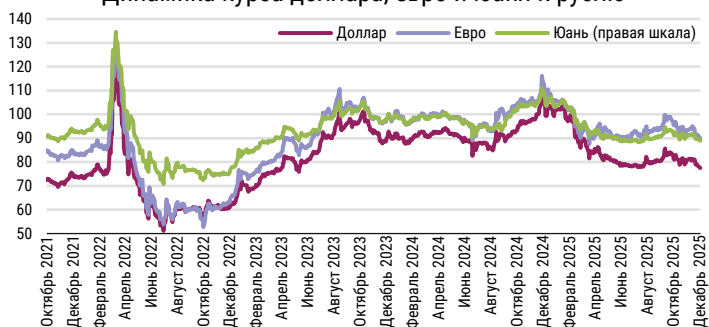
## Индекс потребительских цен и динамика курса рубля

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу предыдущего года



Источник: ФСГС

Динамика курса доллара, евро и юаня к рублю



Источник: ЦБ РФ

Инфляция, по официальным данным, в октябре 2025 г. замедлилась к предыдущему месяцу на 0,27 п.п. до 7,71%, в т. ч. по Food – на 0,21 п.п. до 9,25%, по Non-Food – на 0,02 п.п. до 3,83%<sup>4</sup>. С 1 января по 1 декабря 2025 г. уровень инфляции составил 5,27% против 8,33% за аналогичный период 2024 г. На неделе с 21 по 27 октября 2025 г. инфляция в годовом выражении замедлилась до 6,61%. В сегменте Food рост цен ослаб с 7,97% до 7,46%, в Non-Food – с 3,5% до 3,34%. Инфляционные ожидания населения в ноябре накалились на 0,7 п.п. до 13,3%, а наблюдаемая инфляция – на 0,4 п.п. до 14,5%.

На фоне перебоев в работе мобильного интернета и ужесточения банковского регулирования в отношении переводов объем наличных денег в обращении за июль-октябрь 2025 г. вырос на 751,1 млрд руб., что в 5,6 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года.

В октябре 2025 г. объем денежных средств на рублевых вкладах увеличился на 1,6% после слабой динамики сентября (+0,1%) до 63,5 трлн руб. и вновь достиг исторического максимума.

Курс рубля продолжил укрепляться: в ноябре 2025 г. доллар подешевел относительно октября на 0,7% до 80,3 руб., евро – на 1,4% до

93,0 руб., юань – на 0,4% до 11,3 руб.

ЦБ РФ отменил лимиты на переводы иностранной валюты за рубеж на период с 8 декабря 2025 г. по 7 июня 2026 г. в связи со стабилизацией ситуации на валютном рынке.

### Государственное регулирование торговой деятельности и потребительского рынка

27 ноября 2025 г., согласно Приказу Минпромторга №4769, из списка для параллельного импорта исключены бренды Oral-B, Ricon, Braun, Biogepair, Amazone, Trimble и Spin Master. В обновленный список включены медицинские изделия A&D.

1 декабря 2025 г. вступило в силу Постановление Правительства №1713 об отмене льготного утильсбора для физических лиц на автомобили с мощностью двигателя 160 л. с. и новых ставках для авто с мощностью двигателя более 160 л. с. Ставка варьируется от 1,2 млн руб. для авто с двигателем до 190 л. с. до 2 млн руб. для авто до 370 л. с.

### Государственное регулирование торговой деятельности и потребительского рынка в регионах

22 ноября 2025 г., согласно Постановлению Губернатора Санкт-Петербурга №65-пг, вступил в силу запрет для мигрантов с патентом на работу курьерами и таксистами до конца 2026 г. У бизнеса действовал переходный период в 3 мес. для перестройки процессов. В результате произошло значительное повышение ставок курьеров.

В ноябре 2025 г. власти регионов продолжили вводить ограничения на продажи алкоголя. Так, в Курганской обл. временной интервал, в т. ч. в "наливайках", сократили с 10:00 до 20:00 (ранее с 8:00 до 22:00), в Пермском крае – с 8:00 до 22:00 (ранее с 8:00 до 23:00), в Тамбовской обл. – с 10:00 до 22:00 (ранее с 8:00 до 22:00), в Смоленской обл. – с 10:00 до 22:00, в "наливайках" – с 12:00 до 22:00 с 1 марта 2026 г.

В ноябре 2025 г. в Московской обл. ограничения на продажи алкоголя расширены на объекты общепита и "наливайки", вход в которые расположен во дворах многоквартирных домов. С 1 марта 2026 г. продажа алкоголя разрешена с 13:00 до 15:00.

18 ноября 2025 г. в Свердловской обл. принят закон о запрете продажи энергетиков на территории образовательных, медицинских, спортивных и культурных учреждений и в местах проведения массовых мероприятий. Запрет начнет действовать с 1 марта 2026 г.

19 ноября 2025 г. в Саратовской обл. введен запрет для несовершеннолетних на посещение торговых объектов по продаже табака, кальянов и вейпов.

В ноябре 2025 г. Пермский край первым из российских регионов принял решение о полном запрете розничной продажи вейпов с 1 марта 2026 г.

<sup>4</sup> По оценкам INFOLine, фактическая инфляция по Non-Food несколько выше, так как ФСГС занижает её из-за изменения структуры продаж

## Маркировка потребительских товаров

14 ноября 2025 г., согласно Постановлению Правительства РФ №1802, скорректированы правила маркировки икры: с 1 марта 2026 г. участники рынка сами решают, когда подавать отчет об использованных кодах маркировки – до их получения или после, главное – до подачи уведомления о вводе товаров в оборот.

С 1 декабря 2025 г. началась обязательная маркировка игрушек и игр для детей до 14 лет, бритвенных принадлежностей, некоторых видов строительных материалов, а также растворимых завариваемых напитков, в том числе какао и горячего шоколада.

## Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам III квартала и 9 месяцев 2025 года

Показатель за III кв. 2025 г.	X5	Группа Лента <sup>5</sup>	METRO	ГК "О'КЕЙ"	Fix Price <sup>6</sup>
Общая выручка, млрд руб.	1160,077	267,504	62,533	-	83,085
Розничная выручка, млрд руб.	1143,241 <sup>7</sup>	264,791	-	52,006	77,629
Динамика розничной выручки, %	18,0%	26,5%	3,5%	2,0%	8,4%
Динамика LFL-продаж, %	10,6%	10,4%	3,5%	1,1%	1,2%
динамика LFL-среднего чека, %	10,1%	11,1%	-	5,7%	5,3%
динамика LFL-трафика, %	0,4%	-0,6%	-	-4,3%	-3,9%

Показатель за 9 мес. 2025 г.	X5	Группа Лента	METRO	О'КЕЙ	Fix Price
Общая выручка, млрд руб.	3404,069	773,835	181,207	-	237,602
Розничная выручка, млрд руб.	3360,244 <sup>8</sup>	781,437	-	160,512	220,915
Динамика розничной выручки, %	19,9%	25,0%	4,8%	3,2%	8,1%
Динамика LFL-продаж, %	12,9%	11,6%	4,8%	2,5%	0,6%
динамика LFL-среднего чека, %	10,7%	10,2%	-	6,3%	4,7%
динамика LFL-трафика, %	2,0%	1,3%	-	-3,6%	-3,9%

В III кв. 2025 г. X5 замедлила рост розничной выручки до 18,1% (21,2% в II кв. 2025 г.) до 1143,2 млрд руб., а рост LFL-продаж – до 10,6% (13,9% в II кв. 2025 г.). Выручка "Пятерочки" с учетом ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" увеличилась на 15,6% (18,5% без учета ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" в II кв. 2025 г.), в т. ч. LFL-продажи поднялись на 9,7% (12,5% в II кв. 2025 г.). У "Перекрестка" динамика составила 7,5% (9,6% в II кв. 2025 г.), в т. ч. рост LFL-продаж на 7,3% (9,6% в II кв. 2025 г.). Выручка "Чижики" выросла на 65,3% до 103,8 млрд руб., в т. ч. LFL-продажи – на 25,5%.

В III кв. 2025 г. сопоставимые розничные продажи "Ленты" выросли на 10,4% (12,3% в II кв. 2025 г.), в т. ч. в гипермаркетах на 12,8% до 136,4 млрд руб. при росте LFL-продаж на 10,5%; в супермаркетах – на 34,8% до 28,4 млрд руб., LFL-продажи – на 18,3%; в "Монетке" – на 29,9% до 87,3 млрд руб., LFL-продажи – на 7,8%<sup>9</sup>. Розничная выручка "Улыбки радуги" составила 12,3 млрд руб. при росте LFL-продаж – на 7,9%.

Выручка METRO в III кв. 2025 г., по оценке INFOLine, выросла на 3,5% до 62,5 млрд руб.

Розничная выручка ГК "О'КЕЙ" за тот же период увеличилась на 2,0% (4,9% в II кв. 2025 г.) в основном за счет дискаунтеров "ДА!" – на 10,6% до 19,6 млрд руб., в то время как у гипермаркетов сократилась на 2,7% до 32,4 млрд руб. LFL-продажи Группы замедлились до 1,1% (4,1% в II кв. 2025 г.), дискаунтеров "ДА!" – до 7,8% (9,9% в II кв. 2025 г.), у гипермаркетов LFL-продажи сократились 2,4%.

## Ключевые события торговых сетей FMCG

Наблюдательный совет X5 рекомендовал выплатить дивиденды в размере 368 руб. на акцию по итогам 9 мес. 2025 г.

X5 внедрила новую механику персонализации программы лояльности на основе ИИ-модели. Предлагаемые покупателю любимые категории формируются с учетом истории покупок, предпочтений клиента, а также ассортимента конкретного торгового объекта.

X5 запустила пилотный проект экспресс-лаборатории на базе ПЦР-диагностики, что позволяет сократить время проверки безопасности готовой еды на наличие патогенов с 2 недель до 1 суток (24-26 часов). Пилотный проект запущен в "Пятерочке".

"Пятерочка" открыла первый распределительный центр на Дальнем Востоке в с Ракитном Хабаровского края. РЦ общей площадью 50 тыс. кв. м включает цеха газации фруктов и частичной переработки вторичного сырья, а также площадку логистического сервиса 5Post. Объект снабжает более 650 объектов сети Хабаровского и Приморского краев, Амурской обл. и Еврейской АО.

"Пятерочка" открыла РЦ площадью около 34 тыс. кв. м в Тамбовской обл. Планируется, что РЦ будет снабжать около 500 объектов в Липецкой и Тамбовской обл.

"Пятерочка" впервые с 2014 года провела ребрендинг крупнейшей СТМ эконом-сегмента "Красная цена". Также сеть расширила ассортимент премиальной СТМ Premissimo, запущенной в августе 2025 г.

Коммерческий директор сети "Перекресток" Дмитрий Медведев занял должность директора по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту сети. Снежана Черногорцева покинула эту должность.



<sup>5</sup> С SPAR с даты консолидации – 26.06.2025

<sup>6</sup> По всем странам присутствия

<sup>7</sup> Без учета Vprok.ru.

<sup>8</sup> Без учета Vprok.ru.

<sup>9</sup> С 26.06.2025 объекты под брендом SPAR консолидируются в соответствующих форматах

"Перекрёсток" начал использовать высокое давление при упаковке готовых блюд. Технология, не предполагающая добавления консервантов, позволяет увеличить срок хранения продукции в 2 раза до 28 дней.

В "Перекрёстке" появились замороженные блюда сети Burger King: куриные наггетсы и стрипсы, а также сырны медальоны, приготовленные по оригинальной рецептуре ресторана. Ранее на полке ритейлера также появились блюда из Rostic's и "Dostaевского".

Объекты торговых сетей FMCG продолжают выступать якорными арендаторами для ТЦ, запущенных в последние месяцы. Так, в ноябре 2025 г. открыт "Перекрёсток" в петербургском ТЦ "Голливуд", в декабре 2025 г. – "Магнит у дома" в ТЦ FUTURA в Балашихе.

В ноябре 2025 г. "Магнит" запустил сервис "Касса в телефоне", который позволяет участникам программы лояльности "Магнит Плюс" оплачивать товары в мобильном приложении "Магнит", минуя кассы. Для этого на входе в магазин нужно отсканировать специальный QR-код. Сервис доступен в 10 "Магнитах у дома" в Москве.

"Магнит" первым начал тестировать сервис подтверждения возраста по биометрии на КСО в нескольких магазинах формата «у дома» в Краснодаре, Москве и Санкт-Петербурге. Пилотный проект реализован совместно с Центром биометрических технологий (ЦБТ). Ранее сеть начала тестировать технологии подтверждения возраста на КСО с помощью мессенджера MAX. Кроме того, в ноябре 2025 г. подтверждение возраста покупателей на кассах самообслуживания через мессенджер MAX запущено в 14 магазинах "Дикси" Москвы и Санкт-Петербурга и в 9 объектах "Мария-Ра" Барнаула.

"Магнит ADS" запустил закрытое бета-тестирование рекламного кабинета, где реализована модель оплаты cost-per-order (CPO) за совершенный заказ. Также в тестировании стала доступна новая версия performance-инструмента "Продвижение в топ": ранее продукт для приоритизации был доступен только в ручном режиме и не учитывал статистику online-продаж, теперь же стал автоматизирован и учитывает статистику продаж.

"Магнит Косметик" объявил о начале трансформации бизнеса. В ее рамках меняется название бренда с "Магнит Косметик" на "М.Косметик". Также предполагается, что магазины будут разделены на 3 кластера: "бьюти" с фокусом на уход, косметику и парфюмерию; "household" с увеличенной долей товаров для дома; "дрогери". Под брендом "М.Косметик" будут открываться магазины household и "дрогери", а для бьюти-сторов запустят новый бренд "М.Кос". Флагманский объект "М.Кос" уже открылся в Краснодаре по адресу: ул. Красная, 85. Торговая площадь магазина составляет 130 кв. м, ассортимент – около 8 тыс. SKU. До конца года планируется открыть еще до семи флагманских объектов и бьюти-сторов "М.Кос" в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге и Сочи.

"Дикси" открыла 500-й франчайзинговый объект "Первым делом" в Химках. До конца 2025 г. ритейлер вместе с партнерами планирует открыть еще около 40 объектов.

По словам губернатора Вологодской обл. Георгия Филимонова, сеть "Красное&Белое" начала ребрендинг объектов в "КБ-продукты" с сокращением доли алкогольного ассортимента. Ранее аналогичный ребрендинг начала "Бристоль", меняя вывески на "Б-продукты". Ожидается, что к 15 декабря все объекты перейдут на новый формат.

"Группа Лента" опубликовала стратегию развития до 2028 г. Основной целью ставится достижение выручки в 2,2 трлн руб. за счет органического роста преимущественно малых форматов и сделок M&A. В рамках ребрендинга компании, проводимого с июля 2025 г., был создан новый корпоративный сайт.

"Группа Лента" получила лицензию таможенного представителя, которая позволит оформлять таможенные декларации как для собственных нужд, так и для внешних клиентов.

"Группа Лента" внедрила единую цифровую платформу для мерчендайзеров Instant Merch, разработанную компанией OPEN Group для объединения сотрудников гипермаркетов, поставщиков и мерчендайзинговых агентств.

"Группа Лента" завершила реконструкцию 5 гипермаркетов SPAR в Челябинской области, полученных в ходе сделки с ООО "Молл", в "Гипер Ленту". Программа лояльности "Карта №1" начала работать как в уже реконструированных гипермаркетах, так и в тех, что переданы в управление "Супер Ленте".

"Группа Лента" получила в залог 33% активов ритейлера "Реми" на Дальнем Востоке. По состоянию на 31 октября 2025 г. "Реми" управляла 116 торговыми объектами общей торговой площадью 117,0 тыс. кв. м. За I пол. 2025 г. выручка "Реми", по оценке INFOline, выросла на 16,0% до 30,4 млрд руб. без НДС.

"Группа Лента" объявила о запуске "Фабрики еды". Планируется, что новое подразделение займется поиском и развитием поставщиков готовой еды, созданием собственного продукта, работой над контролем качества, а также модернизацией производственных площадок для повышения эффективности. Руководителем бизнес-единицы стала Ольга Фельдт, которая ранее занимала должность управляющего директора "Х5 Еда".



супер  лента

ВКУСВИЛЛ

 FIX price

 Ашан

 METRO

 О'КЕЙ



 Мария-Ра

 ВИНЛОБ  
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

 КОМОС  
ГРУПП

"Супер Лента" открыла первый супермаркет торговой площадью 755 кв. м в Казани. Ассортимент состоит из более 7000 SKU, в т. ч. 1162 SKU под СТМ "Ленты" и более 200 SKU местных поставщиков.

"ВкусВилл" открыл первый объект в рамках перезапущенного проекта придорожных кафе "ВкусВилл в пути" в Московской обл. Компания пересмотрела ассортимент и изменила концепцию по сравнению с предыдущими подобными проектами. В ассортименте представлены позиции из кулинарии и кафе "Вкусвилла" и необходимые товары в дорогу.

Fix Price открыл РЦ площадью 40 тыс кв. м в пос. Барсил Татарстана. Инвестиции в проект составили около 4 млрд рублей. РЦ создан по модели BTS (built-to-suit), он будет обслуживать объекты в 11 регионах присутствия сети в ПФО и ЦФО.

"АШАН" внедрил IT-систему KeepUp для учета вторичного сырья (картона, пластика, пленки, металла и др.).

METRO в сотрудничестве с martech-компанией Retail Rocket Group запустила рекламную платформу. На ней доступно продвижение в форматах медийной и товарной рекламы с размещением на веб-сайте и в мобильном приложении: инструмент работает в карточках товара, категорийный листингах и корзине. Кроме того, предусмотрены баннеры на страницах категорий.

ГК "О'КЕЙ" завершила сделку по передаче гипермаркетов менеджменту сети (ООО "РФБ Ритейл"), в периметр вошли: гипермаркеты, online-платформа, товарные знаки, логистическая инфраструктура и прочие материальные и нематериальные активы, относящиеся к бизнес-сегменту гипермаркетов. Сеть дискаунтеров "ДА!" и связанная с ее работой инфраструктура остается в периметре Группы.

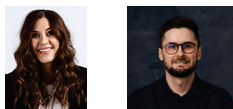
На должность генерального директора гипермаркетов "О'КЕЙ" назначен Андрей Кришнев, сменивший на посту Константина Арабидиса. Ранее Кришнев более 20 лет занимал руководящие должности в секторе FMCG.

Александр Ракшин вышел из состава учредителей ООО "Мария-Ра", принадлежавшие ему 25% были распределены между членами семьи: Галиной Ракшиной, у которой доля акций достигла 33,4%, Аллой Ракшиной и Евгением Ракшиным, их доли составили по 33,3%. При этом Александр Ракшин сохранил пост генерального директора компании.

ПАО "ВинЛаб" изменила организационную форму на публичное акционерное общество (ПАО) в рамках подготовки к IPO. В ноябре 2025 года ЦБ зарегистрировал доэмиссию "Винлаба", а также сообщил, что бумаги планируется разместить через открытую подписку.

В Ижевске открыт первый магазин самообслуживания с продукцией предприятия "КОМОС ГРУПП" по ул. Молодежной, 107в. Здесь представлен весь ассортимент продукции под брендами "Село Зелёное", "Восточный", "Глазовская птица".

## Развитие online-канала торговыми сетями FMCG



МАГНИТ  
МАРКЕТ

"Магнит" назначил команду маркетплейса "Магнит Маркет". Коммерческим директором стала Татьяна Тедеишвили, она будет отвечать за работу с продавцами и партнерами, расширение ассортимента, построение ценностного предложения для покупателей и повышение операционной эффективности бизнеса. Директором по продукту назначен Виталий Попков (сверху), среди его задач – углубить интеграцию "Магнит Маркета" в приложение "Магнита", развить конкурентный продукт для продавцов, увеличить конверсию, расширить аудиторию площадки. Василий Федосеев (снизу) назначен руководителем отдела развития продуктов для продавцов.

## Ключевые события online-ритейлеров и крупнейших сервисов доставки

 САМОКАТ

 СЕМЬЯ  
КУПЕР

КУПЕР

Яндекс  Лавка



"Самокат" запустил поискового ассистента на базе ИИ, который упрощает мониторинг ассортимента и выбор покупок. Пользователи могут формулировать запросы в свободной форме и получать подборки товаров или рецепты.

"Группа Лента" проиграла "Куперу" спор из-за использования логотипа бывшей сети "Семья". Досрочно была прекращена охрана товарного знака "Сеть магазинов «Семья»" в связи с его неиспользованием.

"Купер" и ресторатор Антон Пинский запускают доставку ресторанной еды "Купер кафе by Pinskiy" в Москве и Московской области. Заказы будут поступать в dark kitchen и отправляться курьером сервиса. Ассортимент насчитывает 40 позиций.

"Яндекс Лавка" запустила роботизированную доставку роверами из dark stores в Приморском районе Санкт-Петербурга и в Вахитовском районе Казани (Татарстан). "Яндекс" начал серийное производство роботов-доставщиков четвертого поколения – они дешевле, проще в изготовлении и функциональнее предыдущих моделей. У новых роботов запас хода до 70 км, а грузовой отсек можно разделить, чтобы за рейс доставить 2 заказа.



**Ozon, Wildberries** и "Авито" подписали меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ, согласно которому компании добровольно берут на себя обязательства по досрочному исполнению отдельных требований закона о регулировании платформенной экономики, который вступит в силу с 1 октября 2026 г. К ним относится поддержка российских производителей, развитие коммуникации с партнерами и потребителями, внедрение антифрод-механизмов, защита персональных данных, борьба с контрафактом.

Совет директоров **Ozon** рекомендовал выплатить дивиденды за 9 мес. 2025 г. в размере 143,55 руб. на акцию. На эти цели будет направлено около 30 млрд руб. Внеочередное собрание акционеров состоится 10 декабря, а реестр получателей дивидендов закроют 22 декабря. 11 ноября 2025 г. были возобновлены торги акциями **Ozon** на московской бирже после окончательного завершения процесса редомициляции.

**Ozon** начал устанавливать в ПВЗ электронные планшеты, на которых отображается реклама селлеров и уведомления об акциях и распродажах. Компания бесплатно доставляет и устанавливает устройства, а владельцы ПВЗ получают вознаграждение за показ рекламы.

**Ozon** запустил 1-ю очередь логистического комплекса площадью 55 тыс. кв. м в Махачкале (Респ. Дагестан).

**Ozon** запустил приложение "Ozon Селект" для продажи премиальных и брендовых товаров: одежды, обуви, косметики, парфюмерии, техники и товаров для дома. Продавцам, работающим по FBO и продающим только в этом приложении, компания предлагает сниженную комиссию на 5-12 п.п., более низкие логистические расходы и дополнительные услуги по переупаковке возвратов и контролю целостности товаров.

**Ozon Банк** получил от ЦБ РФ лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности. **Ozon Банк** выпустил дебетовые бизнес-карты для ИП и юрлиц. Карта привязывается к расчетному счету и может быть оформлена на сотрудников с индивидуальными лимитами на снятие и оплату покупок.

**Wildberries** начал тестирование доставки грузов с помощью беспилотных авиационных систем в Санкт-Петербурге. В рамках первого полета дрон доставил груз из сортировочного центра в ПВЗ и вернулся на склад.

**Wildberries** внедрил собственную курьерскую доставку B2B-товаров юрлиц и ИП. B2B-покупатели могут выбрать курьерскую доставку при оформлении заказа по предоплате для товаров по моделям FBW и FBS: сначала товар поступает в ПВЗ, а затем доставляется курьером Wildberries на адрес компании или ИП.

**Wildberries** запустил логистический комплекс площадью 156 тыс. кв. м в Воронежской обл. и I очередь логистического центра площадью 40 тыс. кв. м в Кемеровской обл.

"**Мегамаркет**" возобновил доставку через ПВЗ, реализуя проект в партнерстве со **СДЭК**. Первые ПВЗ открыты в Москве, Московской обл. и Санкт-Петербурге. Также **СДЭК** и "**Мегамаркет**" заключили стратегическое партнерство для развития логистической инфраструктуры, интегрировав сервисы личного кабинета продавца с решениями **СДЭК**, что позволит подключать доставку rDBS-заказов (real Delivery by Seller) в ПВЗ **СДЭК**.

Offline-магазины "**Мегамаркета**", развивавшиеся совместно с "**Самокатом**", прекратили работу. С 2023 г. объекты работали в тестовом режиме, совмещая ПВЗ и продуктовые минимаркеты, в результате было решено перейти к иным форматам логистики.

"**Яндекс Маркет**" в тестовом режиме запустил новую модель работы с селлерами. В рамках партнерства устанавливается сниженная комиссия за размещение товаров и ограничивается применение скидок площадки, чтобы продавцы получили больше контроля за ценообразованием. Продажи по новой модели доступны в категории "Товары для красоты" с комиссией 5% по FBO и 12% по FBS.

## Специалисты INFOLine подготовили базу "ТОП-200 сетей FMCG" по итогам I полугодия 2025 г.

База включает в себя операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, региональную представленность, логистику, а также параметры развития e-grocery по крупнейшим торговым сетям FMCG.

На конец I пол. 2025 г. в управлении сетей, включенных в базу, насчитывается более 148 тыс. собственных и франчайзинговых (более 1010 гипермаркетов, более 3700 супермаркетов, более 61 тыс. мягких и жестких дискаунтеров и более 80 тыс. магазинов у дома) общей торговой площадью свыше 61 млн кв. м и более 500 РЦ и складами.

В базу включено свыше 180 универсальных сетей и более 70 специализированных, в т.ч. 43 – алкогольных, 15 – мясных, 4 рыбных, 2 – магазинов при АЗС, 6 – кондитерских и хлебобулочных, 2 – дрогери.

Более подробную информацию вы можете получить, обратившись к нашим специалистам:

+7(495) 772-76-40, +7(812) 322-6848, [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

