

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№3 2019 год
Демо-версия



- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование онлайн-торговли
- **New!** Материалы конференции для Foodtech и FMCG-ритейлеров
- Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров и служб доставки в III кв. 2019 года

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



Содержание отраслевого обзора

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»	3
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	5
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG</i>	<i>5</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки</i>	<i>7</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки</i>	<i>10</i>
Раздел I. Государственное регулирование в онлайн-торговле.....	14
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования</i>	<i>14</i>
<i>Онлайн-торговля алкогольной продукцией</i>	<i>14</i>
<i>Онлайн-торговля лекарственными препаратами</i>	<i>15</i>
Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли	16
<i>Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG.....</i>	<i>16</i>
<i>Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России.....</i>	<i>17</i>
<i>Развитие вендинга и постаматов</i>	<i>20</i>
Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли	21
<i>Кейс «Foodtech России. Ключевые тренды развития. Итоги I пол. 2019 г.: презентация INFOLine на конференции Яндекса для Foodtech и FMCG-ритейлеров»</i>	<i>21</i>
<i>Кейс «Тренды рынка eGrocery от Яндекс»</i>	<i>25</i>
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	29
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки</i>	<i>29</i>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods.....</i>	<i>31</i>
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart</i>	<i>35</i>
<i>Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов golama</i>	<i>40</i>
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time</i>	<i>43</i>
Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG	45
<i>X5 Retail Group N. V.</i>	<i>45</i>
ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток».....	46
5POST («ИКС 5 ОМНИ», ООО).....	52
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»</i>	<i>55</i>
<i>«МЕТРО Кэши энд Керри», ООО / Торговая сеть METRO</i>	<i>58</i>
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговая сеть «О'КЕЙ»</i>	<i>61</i>
<i>«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»</i>	<i>64</i>
<i>«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Глобус»</i>	<i>66</i>
<i>«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет»</i>	<i>68</i>
<i>«ВкусВилл», ООО / Торговая сеть «ВкусВилл»</i>	<i>71</i>
<i>«Спар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR.....</i>	<i>74</i>
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	74
Раздел VI. Крупнейшие онлайн-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food	76
<i>«Новый Импульс-50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»</i>	<i>76</i>
<i>OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon</i>	<i>80</i>
<i>«Вайлдберриз», ООО / Онлайн-ритейлер WILDBERRIES.RU</i>	<i>86</i>
<i>«Маркетплейс», ООО / Маркетплейс Goods</i>	<i>90</i>
Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group	94
<i>Проекты компании Яндекс</i>	<i>94</i>
«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly.....	94
«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка».....	98
«Партия еды», ООО / Служба доставки продуктов и рецептов «Яндекс.Шеф»	101
«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»	103
«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек».....	105
<i>Проекты Mail.ru Group</i>	<i>106</i>
Совместное предприятие "AliExpress Россия" (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group) .	106
Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group.....	106
«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club	107
Performance Group («Здоровая еда», ООО; «ЛЕВЕЛ МСК», ООО и др.) / Службы доставки Performance Food, Level Kitchen	111
Об информационных продуктах INFOLine	113

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» содержит актуальную структурированную информацию о развитии онлайн-торговли, а также обзор событий, произошедших на российском рынке онлайн-торговли в отчетном периоде (в данном обзоре – III кв. 2019 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки.

В обзоре представлены материалы «Конференции Яндекса для Foodtech и FMCG-ритейлеров», которая состоялась 20 сентября 2019 года в Москве, в центральном офисе Яндекса. INFOLine приняло активное участие в мероприятии и предоставляет клиентам эксклюзивные данные, презентации ключевых спикеров и прогнозы онлайн-торговли.

Цель Исследования: анализ тенденций развития онлайн-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий и анализ изменений поведения потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами INFOLine Russia TOP online food retail.

Обзор №3 2019 включает данные по итогам 9 месяцев 2019 года и события январь-октябрь 2019 года.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных онлайн-продаж продовольственных товаров в 2018 году вырос почти на 50% и превысил 23 млрд руб., а рынок онлайн-продаж FMCG превысил 150 млрд руб., с учетом не продовольственного ассортимента. По оценкам INFOLine, в 2019 году рынок онлайн-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки вырастет примерно на 70% и приблизится к 45 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика 2017-2019 годов (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2019 года.

Преимущества Исследования: ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на онлайн-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, службы доставки продуктов питания, службы доставки сегмента HoReCa, маркетплейсы.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки России;
- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- Исследования «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года.» и «Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021»
- Исследования «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года» и «Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021»;
- Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года»;
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» включает следующие разделы:

- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания России, данные по среднему чеку и

количествам доставок по итогам 2018 года и 9 мес. 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки.

- **Раздел I. Государственное регулирование онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России, новости в сфере регулирования онлайн-торговли алкогольной продукцией, онлайн-торговли лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие вендинга и сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний сделки M&A.
- **Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли.** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, потребительское восприятие интернет-магазинов продуктов питания, требования российских покупателей к e-commerce. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристика службы доставки: год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG.** Характеристики розничной сети. Характеристика интернет-магазина: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии интернет-магазинов крупнейших торговых сетей FMCG РФ: стратегия и планы развития интернет-магазина, итоги деятельности и прогнозы, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и поставщиками и т. д.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food.** Характеристика онлайн-ритейлера. Оперативная информация о развитии крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения и т. д.
- **Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group** Характеристика и итоги деятельности проектов «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly; «Яндекс.Еда»; «Яндекс.Лавка»; «Яндекс.Шеф»; «Едадил»; «Суперчек» и проектов Mail.ru Group: Delivery Club, портфельная компания Performance Group.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке онлайн-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Информация об агентстве INFOLine

INFOLine
информационное агентство information agency

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно

проводит мониторинг публикаций в более 5 000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке исследования INFOLine использует уникальное информационное обеспечение и опирается на опыт работы с новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука Вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, «Балтика», SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, «Объединенные кондитеры» и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (Microsoft, «АТОЛ», «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Емкость розничного рынка онлайн-продаж продовольственных товаров России с учетом продаж продуктовых наборов и сервисов доставки по итогам 2018 года выросла на 50% и превысила 26 млрд руб., а онлайн продаж FMCG – превысила 150 млрд руб. В 2019 году на рынок онлайн-продаж продовольственных товаров вышли ряд новых игроков (в том числе «Яндекс» и «Сбербанк»). Основной рост игроков онлайн-рынка связан с расширением клиентской базы, развитием логистической инфраструктуры и увеличением количества доставок, в то время как средний чек существенно не меняется. Так, в августе 2019 года был открыт крупнейший dark store «Перекрестка» площадью 18 тыс. кв. м в пос. Вешки Московской области, который способен обрабатывать до 5 тыс. заказов в день. В сентябре 2019 года «Сбербанк» запустил сервис доставки продуктов из магазинов «СберМаркет», который функционирует на базе технологической и операционной платформы Instamart. На начальном этапе «СберМаркет» работает в тестовом режиме. Первым партнером сервиса стала Metro Cash&Carry, доставка по состоянию на сентябрь 2019 года осуществляется в Ростове-на-Дону и Краснодаре. По оценкам INFOLine, в 2019 году рынок онлайн-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки вырастет примерно на 70% и приблизится к 45 млрд руб.

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития онлайн-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют варианты и анализируют рынок. Так, по итогам I пол. 2019 года интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около 1,4% выручки сети, интернет-магазин сети «Азбуки Вкуса» – более 2,5% выручки, а ГК «О'КЕЙ» – около 1,2% выручки. В ассортименте интернет-магазина «Ашан», на долю которого приходится около 0,4% совокупной выручки, товары категории fresh пока не представлены (запуск продаж планируется не ранее конца 2019 года).

В 2019 году ритейлеры FMCG активно экспериментируют с новыми сервисами для потребителей.

<...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Интернет-магазины ТОП-15 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Перекресток	С	да	да	да	«Перекресток»	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekrrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (С&С)	да	«Карусель»	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel.ru	2019
	Пятерочка	Д	да (тест)	да (тест, С&С)	да	«Пятерочка»	Москва	www.5ka.ru	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	*	*	*	*	*	*	*	*	
DKBR Mega Retail Group Limited ³	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Монетка»	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК «Торгсервис»	*	*	*	*	*	*	*	*	

¹ Сортировка компаний по убыванию выручки за I пол. 2019 года

² Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

³ ГК «ДИКСИ Юг»; ГК «Красное&Белое»; ООО «Альбион-2002»



Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
ВкусВилл, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

INFOLine сформировало рейтинг крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail. Компании ранжированы по убыванию оборота. Порог отсечения для попадания в рейтинг по итогам 2018 года составил <...>

Для сетей FMCG «О'КЕЙ», «Азбука Вкуса», «Ашан» и «Перекресток» указана выручка только онлайн-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки.

В рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail не были включены торговые сети, у которых продовольственные товары занимают минимальную долю в продажах, например, ГК «КОМУС», которая специализируется на товарах для офиса, службы доставки готовых блюд из заведений HoReCa, такие как «Яндекс.Еда» и Delivery Club, службы доставки продуктовых наборов. Кроме того, в рейтинг не включена ГК «Детский Мир», <...>

Таблица 2. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2018 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании	Данные по выручке	Выручка, млрд руб. (без НДС)		Оборот, млрд руб. (с НДС)		Темп роста в 2018 г. к 2017 г.
				2017	2018	2017	2018	
«Новый Импульс-50», ООО*	Утконос	И-М ⁴	Вся выручка	8,3	8,65	9,7	10,15	4,3%
«О'КЕЙ», ООО*	О'КЕЙ	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Интернет-решения», ООО*	Ozon.ru	И-М	Категория «продукты»	*	*	*	*	*
«Городской супермаркет», ООО	Азбука Вкуса	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Ашан», ООО*	Ашан	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
ТД «Перекресток», АО	Перекресток	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«АйГудс Системс», ООО	iGoods	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«ГФ Трейд», ООО*	Grow Food https://growfood.pro	И-М (п.н.)	Вся выручка	*	*	*	*	*
«Инстамарт Сервис», ООО*	Instamart	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«Лама – М», ООО*	golama	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«Гиперглобус», ООО*	Глобус	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
Сейв Тайм, ООО*	Save Time	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*

Источник: Данные компании (по службам доставки оборот с учетом стоимости доставки), оценки INFOLine (*)

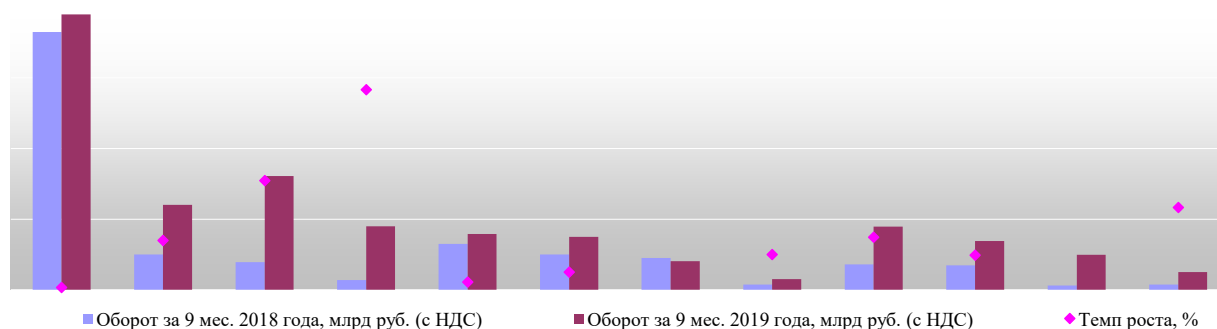
<...>

В III кв. 2019 года динамичный рост в категории «продукты питания» показал онлайн-ритейлер Wildberries, увеличив оборот от продаж в данной категории на *%. Росту оборота способствовал запуск в июне 2019 года Wildberries продаж товаров под СТМ «ВкусВилл». «ГК «О'КЕЙ» для активизации темпов роста продаж и повышения качества исполнения заказов, планирует запуск dark store. «Магнит» в 2019 года начал работу со службами доставки и планирует запустить пилот собственного интернет-магазина.

Активный рост в III кв. 2019 года продемонстрировал интернет-магазин «Самокат». Сервис был запущен в 2018 году в Санкт-Петербурге под брендом «Магазинчик», а в апреле 2019 года он был переименован в «Самокат». <...>

⁴ И-М. – Интернет-магазин; И-М. (п.н.) – Интернет-магазин (продуктовые наборы для приготовления и здорового питания); С.Д. – Служба доставки

Рисунок 1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 9 месяцев 2019 года⁵

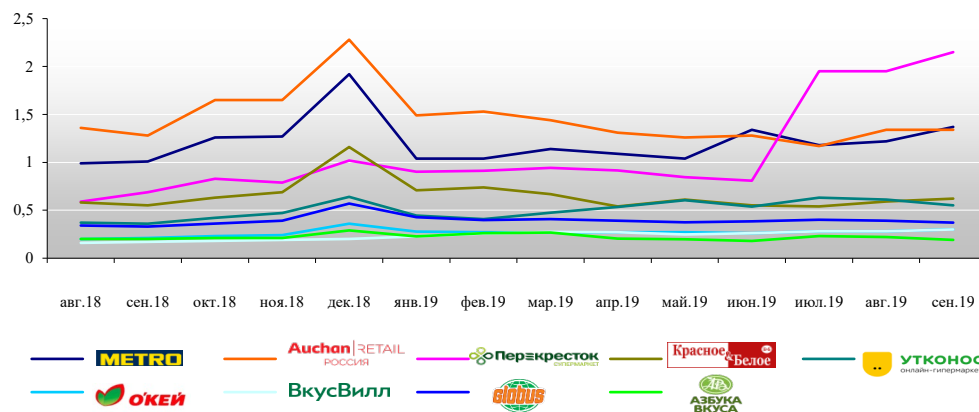


Источник: данные компании, оценки INFOLine (*)

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

По данным сервиса Яндекс.Радар, с августа 2018 года ежемесячное количество посетителей интернет-магазина «Перекресток» увеличилось на 267%, причем резкий рост, связанный с проведением рекламной кампании, произошёл в июле 2019 года – до 1,95 млн человек в июле 2019 года.

Рисунок 2. Динамика количества посетителей сайтов (без учета мобильных приложений) август 2018 г. – сентябрь 2019 г., млн человек



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекс.Радар со всех устройств

В октябре 2019 года генеральный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман в интервью сообщил: «Мы хотим стать номером один к концу 2020 года и в 2021 году выйти на точку безубыточности». В III кв. 2019 года «Перекресток» активно расширял ассортимент интернет-магазина, и в рамках развития нового «ЗОЖ-направления» Perekrestok.ru начал доставку фермерских товаров. В компании отмечают стабильно высокий спрос на продукцию из категории ЗОЖ. Она уже встречается в 41% чеков Perekrestok.ru. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах, маркетплейсах и службах доставки, информацию по количеству доставок, а также финансовые показатели по итогам 9 месяцев 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайте служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров, онлайн-гипермаркетов и маркетплейсов, сервисов доставки продукции

ДЕМО-ВЕРСИЯ

⁵ По компаниям Wildberries и Ozon указана выручка от продажи продуктов питания



Раздел I. Государственное регулирование в онлайн-торговле

Общие новости в сфере государственного регулирования

<...>

В сентябре 2019 года Минпромторг РФ опубликовал проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года. В Стратегии подробно рассматриваются вопросы развития и взаимодействия различных форматов торговли – торговых сетей и малого торгового бизнеса, развития несетевых магазинов (в том числе семейного бизнеса), автоматизированной, нестационарной, мобильной торговли, розничных и оптовых рынков, ярмарок, фестивалей, электронной торговли. В сфере электронной торговли впервые профессиональным сообществом разработаны базовые термины и определения, которые необходимы для единообразного понимания и коммуникации, а также для дальнейшего формирования единообразной отраслевой статистики. После широкого общественного обсуждения и согласования с органами исполнительной власти проект будет внесён на рассмотрение Правительства Российской Федерации.

<...>

Онлайн-торговля алкогольной продукцией

В августе 2019 года Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) предложила новый способ легализации продаж алкоголя в сети Интернет. Фиксировать время и место реализации спиртного позволит система выдачи онлайн-чеков через смартфоны и планшеты курьеров – с помощью облачных сервисов и QR-кодов. Об этом сказано в письме президента АКИТ Артема Соколова на имя главы правительства Дмитрия Медведева. Система даст возможность ограничить ночную торговлю алкоголем, а также оградить от него несовершеннолетних, считают в ассоциации. В июне 2019 года вступили в силу поправки в закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов», позволяющие онлайн-магазинам использовать в работе облачные кассы, напоминает Артем Соколов в письме к главе правительства.

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование онлайн-торговли в сегменте FMCG.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG

ЭВОТОР
на_полке

В сентябре 2019 года маркетплейс «на_полке», который развивает производитель онлайн-касс «Эвотор» запустил специальные разделы для сегментов HoReCa: кофеен, кафе азиатской кухни, бургерных и пиццерий. Кафе и рестораны составляют около 30% покупателей b2b-маркетплейса «на_полке». Средний чек в этом сегменте – 9,8 тыс. руб., в целом по сервису средний чек составляет 17 тыс. руб. «Исследование показало, что у Поэтому мы дополнили каталог новыми товарами, спрос на которые выявили в ходе исследований. Например, в каталоге появилось, молоко, которое чаще всего используют московские кофейни, а также популярные расходники», – отмечает менеджер по продукту «на_полке» Андрей Лапин. <...>



В августе 2019 года университет "Синергия" занялся доставкой здоровой еды под собственным брендом Synergy Healthy Food. "Проект будет специализироваться на здоровой пище, это следует из названия - Healthy Food. На рынке нет аналогичных проектов, есть только диетическое питание. Диетическое питание без наблюдения специалиста может нанести вред здоровью в отличие от комплексного питания. Наш проект не предполагает принципиальных ограничений или исключения из рациона, к примеру, углеводов - мы собираемся предложить людям тот способ питания, который может стать стилем жизни", – утверждают в пресс-службе университета. При этом самостоятельно производить продукты <...>

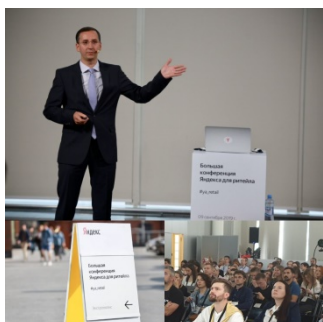
*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные новости российских и зарубежных компаний, важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, сделки M&A.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли

Кейс «Foodtech России. Ключевые тренды развития. Итоги I пол. 2019 г.: презентация INFOLine на конференции Яндекса для Foodtech и FMCG-ритейлеров»



20 сентября 2019 года в Москве, в центральном офисе Яндекса, успешно состоялось мероприятие – «Конференция Яндекса для Foodtech и FMCG-ритейлеров». Информационное агентство INFOLine поддержало конференцию. В рамках мероприятия генеральный директор INFOLine Иван Федяков представил доклад «Foodtech России. Ключевые тренды развития. Итоги I пол. 2019 г.».

Доклад генерального директора INFOLine Федякова Ивана открыл конференцию. «Мы стоим на пороге новой парадигмы развития ритейла: как когда-то активное развитие крупных торговых центров и гипермаркетов приводило к сокращению числа объектов в уличном ритейле, так и сейчас это происходит с перетеканием потребителей в онлайн-покупки. Прогноз INFOLine следующий: в ближайшие 3 года объем продаж продуктов питания через интернет увеличится в 10 раз», – рассказал Федяков Иван.

Рисунок 3. Структура рынка foodtech



Источник: INFOLine



Состояние экономики и потребительского рынка

В январе-августе 2019 года, по данным ФСГС, оборот розничной торговли составил 21383,0 млрд руб. и в товарной массе увеличился на 1,5% относительно января-августа 2018 года (в январе-августе 2018 года – вырос на 2,9%). Оборот торговли продовольственными товарами в январе-августе 2019 года вырос на 1,4% к январю-августу 2018 года (в январе-августе 2018 года – на 2,5%), а непродовольственными товарами – на 1,7% (в январе-августе 2018 года – на 3,3%).

<...>

С каждым годом уровень проникновения интернета в России растет: в 2018 году доля пользователей выросла до 75% населения страны, при этом 59% выходили в интернет с мобильных устройств. При этом в 2019 году этот показатель уже превысил 80%. Число интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз в месяц, в 2018 году составило 90 млн чел. По уровню проникновения интернета Россия не уступает большинству развитых стран, однако доля интернет-торговли в обороте розничной торговли пока существенно ниже (особенно в сегменте продовольственных товаров). Россия занимает 7 место в мире по проникновению интернета. Уровень владения смартфонами в России находится на уровне Японии (данные Kantar Worldpanel), при этом доля электронной коммерции в FMCG в Японии (7,5% e-com FMCG) на данный момент существенно выше, что говорит о значительном потенциале развития отечественного рынка онлайн-продаж. Среди TOP-100 FMCG ритейлеров интернет-магазин запущен уже у 28%. При этом услугу Click&Collect предоставляют лишь 10% ритейлеров, а сотрудничают со службами доставки – 13%.

Рисунок 4. Проникновение интернета в России



Рисунок 5. Омниканальность и диджитализация



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, потребительское восприятие интернет-магазинов продуктов питания, требования российских покупателей к e-commerce. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Лидером по географии присутствия по состоянию на сентябрь 2019 года стал сервис Instamart, который предоставляет услуги уже в пятнадцати регионах России. В III кв. 2019 года служба доставки Instamart начала сотрудничество с METRO в Омске, Волгограде, Новосибирск и Красноярск, при этом в июне 2019 года сервис прекратил сотрудничество с сетями «Лента» и «ВкусВилл». В 2020 году Instamart планирует запустить сервис в городах с населением от 700 тыс. В начале сентября 2019 года Сбербанк запустил в тестовом режиме сервис доставки продуктов «СберМаркет». Первым партнером сервиса стала сеть METRO, на этапе тестирования доставка осуществляется в Ростове-на-Дону и Краснодаре. Новый сервис работает на базе технологической и операционной платформы Instamart.



География партнерства ритейлеров и служб доставки в таблице.

Таблица 3. Взаимодействие крупнейших служб доставки с ритейлерами FMCG на 30.09.2019 (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион	Формат ⁶	Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г, С	Г	С	*	*	*	*
	Служба доставки											*	*	*	*
Москва и МО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGooods)*
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igoods.ru Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods_ru
www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

Характеристики сервиса доставки

Таблица 4. Регионы присутствия службы доставки iGooods по состоянию на 30.09.2019

Федеральный округ	Регион
Северо-Западный федеральный округ	*
*	*
*	*

Источник: данные компании, анализ INFOLine

⁶ Формат торговых объектов ритейлера, из которых осуществляется доставка



Таблица 5. Характеристики сервиса доставки продуктов iGooods на 30.09.2019

Показатель	Информация
Сайт	www.igooods.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, ВкусВилл, Карусель, Лента, Super Babylon, Selgros C&C, Глобус, Магнит
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут, Барнаул
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств онлайн при получении заказа
	* <...>

История и развитие компании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра «МЕТРО Кеш энд Керри» в Приморском районе Санкт-Петербурга. <...>

В 2018 году компания вышла в Москву, Казань, Сургут, Белгород, Оренбург и Сургут. Впервые сервис вышел на показатели операционной прибыли в феврале 2018 года. В I квартале 2019 года компания вышла на показатели операционной прибыли в большинстве городов присутствия.

По состоянию на 30 сентября 2019 года сервис запущен в Санкт-Петербурге и ЛО, Москве и МО, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте и Барнауле.

Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: <...>

Франчайзинговая программа

<...>

В 2019 году iGooods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации.», – рассказывает Григорий Кунис. По словам Григория, там, где iGooods запустил сервис, динамика роста заказов <...>

Деятельность в 2019 году

За 9 месяцев 2019 года оборот iGooods вырос на *% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, достигнув * млрд руб. За период было выполнено * тыс. доставок, средний чек за 9 месяцев 2019 года составил * руб. <...>

Оборот в III квартале 2019 года составил * млрд руб., увеличившись на * относительно III квартала 2018 года, количество доставок за период увеличилось до * тыс., относительно <...>

Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

Первой компанией, с которой сервис начал сотрудничество, стала в 2015 г. Metro. За следующие 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 сетей. А в начале 2019 года стала выполнять доставку из Selgros в Москве и МО. <...>

Кунис Григорий Михайлович



Год рождения: 1967

Карьера

с 1993 г. – руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times

С 1998 года – руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал»

С 2009 года – председатель Совета директоров медиаконцерна Schibsted (Мой район)

С 2015 г. – сооснователь и управляющий компании iGooods

Таблица 6. Взаимодействие с ритейлерами-партнерами на 30.09.2019
(в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Партнер					*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	август 2015	апрель 2016	ноябрь 2018	апрель 2018	2016	январь 2017	-	-	-
Москва и МО	*	*	*	*	*	*	*	*	*

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 4 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»)* Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28, стр.4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002009555 Факсы: (495) 6628888 E-mail: info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru Web (интернет-магазин): www.perekrestok.ru Руководитель: Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»; Леонид Довладбеян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции

Характеристики розничной сети

По состоянию на 30 сентября 2019 года сеть «Перекресток» включала **811** супермаркетов общей торговой площадью **853,5 тыс. кв. м.** За 2018 год количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на 122, суммарная торговая площадь – на 1,6% или 144,3 тыс. кв. м.



Характеристика интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 7. Характеристики интернет-магазина «Перекресток» на 30.09.2019

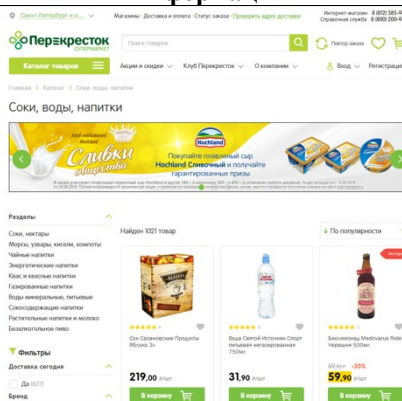
Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании



Показатель

Информация

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	около 15
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Регион присутствия сети	*
Способы оплаты	*
Условия доставки	*
Условия бесплатной доставки	При заказе на сумму от 2 000 руб. <...>

История и развитие интернет-магазина

Леонид Довладбемян



Карьера:

2012 - 2016 гг. - директор интернет-магазина 220-volt.ru

2015–2016 гг. – первый заместитель генерального директора "220 Вольт"

2017-2018 гг. – операционный директор Petz.ru

2018-2020 гг.– директор по стратегии и развитию электронной коммерции "Перекрестка"

С 2020 г. – генеральный директор online-гипермаркета "Перекресток Впрок"

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

Первый гибридный магазин «Перекресток» сеть открыла весной 2017 г., а первый полноценный dark store – в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, д. 3, стр. 5. Dark store предназначен для формирования интернет-заказов и обслуживания онлайн-покупателей как из столицы, так и из Московской области.

<...>

По состоянию на сентябрь 2019 года X5 управляла * объектами в формате dark store и одним гибридным (совмещенного с помещением для сбора заказов) в Москве. В III квартале *

В сентябре 2019 года Perekrestok.ru в Санкт-Петербурге начал тестировать услугу выдачи интернет-заказов на кассах супермаркетов «Перекрёсток». Чтобы воспользоваться сервисом при оформлении заказа на Perekrestok.ru необходимо выбрать ближайший удобный магазин, день и двухчасовой интервал, когда удобно забрать продукты. <...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

<...>

Деятельность в 2019 году

<...>

В III кв. 2019 года чистая выручка онлайн-супермаркета составила * млн руб., увеличившись на % относительно * млн руб. в 2018 году. Количество заказов увеличилось на % и составило * тыс. (*тыс. в III кв. 2018 года), средний чек остался почти неизменным и составил * руб. (* руб. в III кв. 2018 года).

На сентябрь 2019 года доля non-food в выручке онлайн-магазина «Перекресток» составляет %. В планах – расширить ассортимент товаров запланированного потребления: товаров для дома, бытовой химии, детских товаров, товаров для животных, товаров для здорового образа жизни.

<...>

Взаимодействие с потребителями


На сайте интернет-магазина работает раздел с рецептами. Для каждого блюда представлена пошаговая инструкция и список ингредиентов, которые можно добавить в корзину одной кнопкой. Блюда можно отфильтровать по кухне – азиатской, азербайджанской, белорусской, греческой, итальянской и пр., а также по назначению – для завтрака, обеда, для детей или романтического ужина, есть и

сезонные категории – для Хэллоуина или сезона тыквы. На конец октября 2019 года в разделе 1253 рецепта. В августе 2019 года «Перекрёсток» и Novikov School Аркадия Новикова и Юлии Митрович выпустили серию видеорецептов. <...>

Взаимодействие со службами доставки

Директор по стратегии и развитию электронной коммерции сети «Перекресток» Леонид Довладбемян отмечает, <...>

Таблица 8. Взаимодействие со службами доставки на 30.09.2019 г. (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Служба доставки	
Москва и МО	декабрь 2017

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазин, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию онлайн-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»



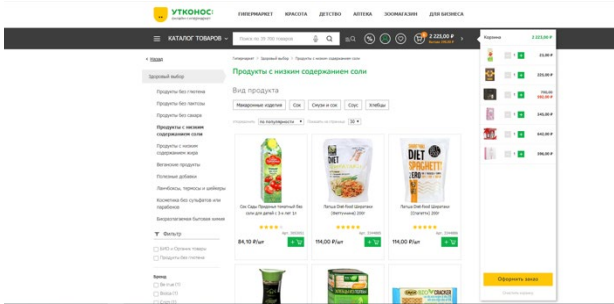
УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

Название компании: *Новый Импульс – 50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос»)* Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Дэнни Перекальски, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 9. Характеристики интернет-магазина «Утконос» на 30.09.2019

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, <...>
Количество SKU, тыс.	>*
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО



Показатель

Информация

Дэнни Перекальски



Год рождения: 1971 год

Карьера

С 2007-2010 гг. директор по закупкам направления food, руководитель департамента Private Label & Space Management в российском офисе Metro Cash & Carry

2010-2014 гг. – директор по маркетингу сети «Дикси»

2014-2017 гг. – генеральный директор Ozon

2018-2019 гг. – консультант по маркетингу и цифровым технологиям розничной сети «Магнит»

С 2019 г. – генеральный директор Новый Импульс-50, ООО

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»).<...>

Логистика

<...>

В июне 2019 года гипермаркет "Утконос" разработал и запустил собственную систему управления транспортной логистикой U:Везу. Система решает проблемы неравномерности спроса

<...>

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

<...>

Деятельность в 2019 году

Оборот сети «Утконос», по оценкам INFOLine, за 9 месяцев 2019 года вырос на *% до * млрд руб. с НДС. Средний чек составил * руб. с НДС, среднее количество доставок в день – около * тыс.

Развитие сети постаматов

<...>

Private label

По состоянию на сентябрь 2019 года в портфель СТМ входит 70 наименований: из них 59 единиц товара под маркой "SUPER" и 11 изделий "Наша Пекарня". Согласно данным компании, за 8 месяцев с момента запуска проекта, проникновение товаров под брендами "SUPER" и "Наша Пекарня" в заказы достигло 20%. Одноразовые салфетки бренда "SUPER" – самый популярный товар марки, их регулярно заказывают почти 10 % всех покупателей Утконоса. Также в рейтинге высокого спроса отмечены товары личной гигиены и замороженные овощи. В компании сообщают, что ассортимент марки пополнится позициями бакалеи, консервации и свежих категорий: колбасной и молочной гастрономией. Доля СТМ в выручке компании при этом составит не менее 1,3%.<...>

Собственное производство

<...>

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2019 года "Утконос" расширил зону доставки в день заказа. Сервис быстрой доставки стал доступен на территории всей Москвы.<...>

Корпоративные события

Согласно данным компании, в августе 2019 года более 51% всех заказов были оформлены в приложении и на мобильной версии сайта. С момента запуска пользователи установили приложение более 820 тыс. раз, при этом, <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, описание интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина и маркетплейса, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Проекты компании Яндекс

«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly

«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка»

«Партия еды», ООО / Служба доставки продуктов и рецептов «Яндекс.Шеф»

«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»

«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек»

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Проекты Mail.ru Group

Совместное предприятие «AliExpress Россия» (Российский фонд прямых инвестиций, Alibaba Group, «Мегафон» и Mail.ru Group)

Совместное предприятие ПАО «Сбербанк» и Mail.ru Group

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club

Performance Group («Здоровая еда», ООО; «ЛЕВЕЛ МСК», ООО; «Верде», ООО) / Службы доставки Performance Food, Level Kitchen

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group. Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор [«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! <u>«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Июль 2019	150 000
<u>«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2019	150 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года».</u> <u>Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Июнь 2019	100 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года».</u> <u>Стандартная версия</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2019	60 000
<u>«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2019	150 000
<u>«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 ПЦ.	Июль 2019	150 000
ХИТ! <u>Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2019»</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY и т. д.	Сентябрь 2019	80 000
ХИТ! <u>Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года»</u>	База содержит сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей Household и сетей мебели для дома. Структурированное описание крупнейших игроков рынка Household и мебели для дома.	Август 2019	90 000
<u>Аналитическая база «200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год»</u>		Ноябрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесечный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»		1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

