

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

№3 2024 год

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Кейс: "Омниканальный бизнес сетей FMCG"
- Кейс: "Рынок online-продаж материальных товаров в России"
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP	10
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>10</i>
<i>Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP</i>	<i>19</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG</i>	<i>26</i>
<i>Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG</i>	<i>28</i>
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG</i>	<i>33</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов</i>	<i>44</i>
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	47
<i>Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики</i>	<i>47</i>
<i>Национальные платежные системы</i>	<i>54</i>
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	<i>55</i>
<i>Регулирование рынка online-торговли алкогольной продукцией</i>	<i>57</i>
<i>Регулирование рынка online-торговли лекарственными препаратами</i>	<i>57</i>
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	59
<i>Кейс: "Оmnikanальный бизнес торговых сетей FMCG"</i>	<i>59</i>
<i>Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"</i>	<i>64</i>
Раздел IV. Показатели и события omnikanальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG	69
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"	69
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговая сеть "Пятерочка"	77
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	81
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Продторг, АО) / Торговая сеть "Чижик"	84
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / X5 Digital	85
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	94
Икс5-Восточная Сибирь, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"	96
Икс5-Восточная Сибирь, ООО; ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон"	97
X5 для бизнеса / Франчайзинговая сеть "ОКОЛО"	99
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"	101
Магнит, ПАО / Компания "Магнит" и формат "Магнит у дома"	101
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"	111
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена"	112
Магнит, ПАО / Торговая сеть "В1 – Первый выбор"	113
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Косметик"	114
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека"	116
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Дикси"	118
Маркетплейс "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress) / "Магнит маркет", ООО	121
ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Ближкий", "Евро Фреш", "Ценохит"	127
Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"	130
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	131
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"	133
Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж"	135
МКПАО "Лента"/ ГК "Лента" и формат "Гипермаркеты"	135
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Супер Лента"	147
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Вингараж"	149
ГК "Лента" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"	149
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента")	151
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"	151
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	155
АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "АТАК"	162
ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл"	167
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	175
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	175
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговые сети "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	179
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	181
О'КЕЙ, ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"	181
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	185
ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	187
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	189
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	192
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"	194
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	195



ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Ближкий", "Евро Фреш", "Ценохит"	198
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет"	201
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"	205
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	208
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"	211
Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки	215
Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО	215
Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО	222
Служба доставки igoodds / АйГудс Системс, ООО	230
Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы на рынке FMCG	234
Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО	234
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (ПББ, ООО)	257
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО	272
Раздел VII. Проекты Яндекс	279
Бизнес-направление "E-commerce и gidetech"	279
Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО	285
Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс ООО	290
Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО	298
Служба доставки "Маркет Деливери" / "Деливери Клуб", ООО	303
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО	306
Методология рынка online-продаж продовольственных товаров	308
Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	308
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	309
Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"	311
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine	313

Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика розничных продаж

2 октября 2024 года ФСГС пересчитал оборот розничной торговли за период с апреля по июль 2024 года: после пересчета оборот розничной торговли за январь-июль 2024 года составляет * млрд руб. против * млрд руб. ранее, в товарной массе рост не изменился (*%).

В III квартале 2024 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе вырос на *%, в том числе продовольственными товарами – на *%, а непродовольственными – на *%. За 9 месяцев 2024 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. (без учёта дополнительного дня високосного года, по оценкам INFOLine, * млрд руб.) и в товарной массе вырос на *%, в том числе продовольственными товарами – на *%, а непродовольственными – на *%.

При этом в сентябре 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на *% (в августе 2024 года на *%, в сентябре 2023 года – на *%). В III квартале 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на *% (за III квартал 2023 года – на *%).

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года¹

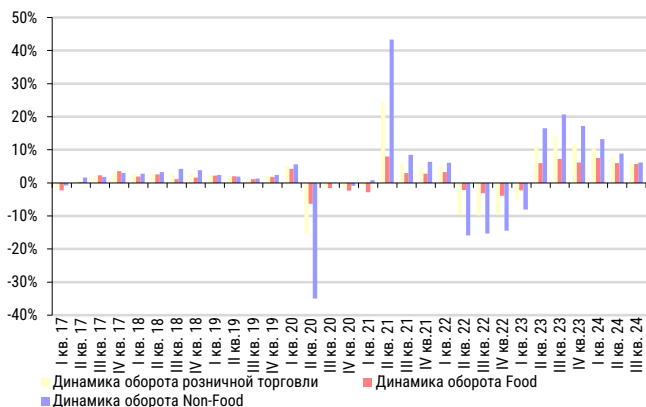
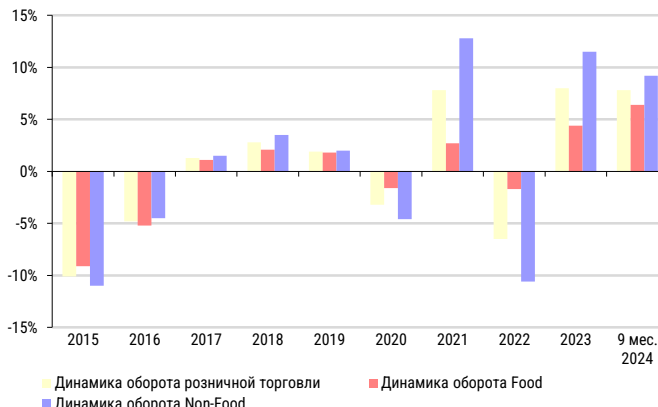


Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в денежном выражении, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

За 9 месяцев 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на *%, без учёта дополнительного дня високосного года, по оценкам INFOLine, рост составил *% (за 9 месяцев 2023 года – на *%). <...>

Динамика потребительских расходов

По данным Сбериндекса, реальный годовой рост потребления последовательно замедлялся с февраля, когда объёмы потребления выросли на *% к прошлому году. В I полугодии 2024 года объёмы потребления с исключением сезонности последовательно росли каждый месяц, кроме апреля. Рост в мае-июле компенсировал апрельский спад, но объёмы потребления не вернулись к мартовским уровням. В III квартале 2024 года потребительские расходы начали постепенно снижаться и приближаться к апрельскому спаду, значительное снижение наблюдается в расходах на непродовольственные товары и услуги. <...>

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Развитие рынка E-Grocery в 2022-2023 годах происходило в условиях высокой турбулентности и беспрецедентных вызовов. Снижение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах с апреля 2022 года по март 2023 года наблюдалось под влиянием экономического кризиса, трансформации ассортимента в результате ухода с рынка России многих зарубежных брендов и их замещения продукцией локальных поставщиков и собственными и эксклюзивными марками торговых сетей, а также сохранения потребителями модели рационального потребления, несмотря на рост

¹ Здесь и далее в диаграммах оборот в денежном выражении приводится без корректировки на дополнительный день високосного года



реальных доходов. <...>

Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP

<...> В 2024 году продолжили динамично развиваться маркетплейсы и компании экспресс-доставки из dark store, которые наряду с X5, "Магнитом" и "Лентой", обеспечили рост рынка E-grocery. На фоне сокращения маркетинговой активности крупнейшими игроками (особенно "Мегамаркетом", "Купером" и в некоторой степени "Самокатом") процесс консолидации рынка E-grocery замедлился: так, в III квартале 2024 года доля "прочих" компаний (локальных ритейлеров и поставщиков) на рынке online-продаж продовольственных товаров составила *%. <...>

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Посещаемость² сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости в III квартале 2024 года стал "ВкусВилл": среднее количество посещений в III квартале 2024 года увеличилось год к году на *% до * млн, суммарная посещаемость за квартал выросла на *% до * млн. <...>

Посещаемость сайтов online-гипермаркетов и маркетплейсов

В III квартале 2024 года общее количество посещений сайтов крупнейших маркетплейсов снизилось по сравнению со II кварталом 2024 года на *% до * млрд, а по отношению к аналогичному периоду прошлого года сократилось на *%. <...>

Посещаемость сайтов служб доставки

В III квартале 2024 года "Купер" (бывш. Сбермаркет) сохранил лидерство по количеству посещений сайта: в III квартале 2024 года рост составил *% до * млн. По сравнению со II кварталом 2024 года количество посещений сайта "Купера" снизилось на *%. <...>

Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG

При анализе данных по посещаемости сайтов и поисковых запросов специалисты INFOLine осуществляют проверку релевантности и сопоставимости полученных данных путем расчета коэффициента, который представляет собой отношение среднего количества поисковых запросов к среднему количеству посещений сайта. <...>

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

Выручка ТОП-50 крупнейших сетей FMCG за I пол. 2024 года

За I пол. 2024 год рост совокупной выручки ТОП-50 крупнейших сетей составил *% (выручка превысила * трлн руб. без НДС). При этом темпы роста совокупной выручки крупнейших сетей FMCG в I пол. 2024 года опережали темпы роста PTO Food в денежном выражении (*%). Порог отсеивания для попадания в ТОП-50 крупнейших сетей FMCG по итогам I пол. 2024 года вырос до * млрд руб. без НДС. <...>

Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов

По итогам 9 месяцев 2024 года емкость рынка готовых рационов питания (ready-to-eat) и наборов для приготовления блюд (ready-to-cook) выросла на *% до * млрд руб. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги

² В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

интернет-магазинов, маркетплейсов, служб доставки, online. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

ДЕМОВЕРСИЯ



Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Новая экономическая парадигма

<...> 29 мая 2024 года подписан №121-ФЗ о продлении льготы по НДС для граждан России, переоформляющих на себя российские активы, которыми они владеют через контролируруемую иностранную компанию (КИК). Внесены изменения также в положения, устанавливающие условия применения указанной льготы по НДС, и особенности применения ставки 0% к налоговой базе по налогу на прибыль по операциям с акциями с учетом срока владения такими активами. <...>

Национальные платежные системы

<...> С 1 ноября 2024 года действуют новые тарифы в СБП. Устанавливается комиссия на переводы 0,5% от суммы платежа между своими счетами в разных банках свыше 30 млн руб. в месяц. Лимит 100 тыс. руб. в месяц для переводов без комиссии начнет действовать на операции с электронными кошельками. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> В октябре 2024 года заместитель Министра финансов Алексей Сазанов предложил повысить пошлины на импортные товары, покупаемые на online-площадках. Предлагается установить ставку 5%, но не менее 1 евро при превышении порога в 200 евро и взимать пошлину с полной стоимости товара. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

Кейс: "Оmnиканальный бизнес торговых сетей FMCG"

Переход крупнейших игроков FMCG к omnikanальной модели

Крупнейшие сети FMCG продолжают расширять объемы online-продаж через сотрудничество с маркетплейсами и сервисами доставки, при этом прекращая развитие собственных интернет-магазинов. <...>

<...> В I полугодии 2024 года, по оценкам INFOLine, online-продажи продовольственных товаров через маркетплейсы выросли на *% до * млрд руб., через сервисы доставки – на *% до * млрд руб. <...>

Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"

Динамика рынка online-продаж

В 2024 году быстрое развитие рынка online-продаж продолжилось на фоне роста доходов населения при закреплении рациональной модели потребления и поиска наиболее выгодного предложения в online. Online-продажи материальных товаров в России во II квартале 2024 года выросли на *% до * трлн руб. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: *X5 Group N. V.* Адрес: *119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис"*
Телефоны: *(495)6628888, (495)7899595* E-mail: *info@x5.ru* Web: *x5.ru, dialog.x5.ru* Соц. сети: *vk.com/x5group, t.me/x5news, zen.yandex.ru/x5group* Руководители: *Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологии; Лариса Романовская, советник главного исполнительного директора X5 Group; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса X5*

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2024 года X5 Group управляла *³ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и * объектами "Красный Яр" и "Слата". <...>

Развитие сети

X5 продолжает фокусироваться на укреплении позиций в ключевых регионах деятельности и расширении присутствия и доли рынка органически и за счет тактических сделок M&A. За 9 месяцев 2024 года прирост торговой площади X5 Group сократился на *% и составил * тыс. кв. м., в т.ч. за III квартал 2024 года прирост торговой площади объектов X5 Group сократился на *% и составил * тыс. кв. м. <...>

Сделки

В сентябре 2024 года X5 Group приобрела 100% долей в ООО "МАЙ24" – компании, развивающей цифровую торговую площадку MAY24, позволяющую производителям и дистрибьютерам товаров повседневного спроса организовывать продажи в региональные торговые сети и независимые объекты несетевого розницы. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

За III квартал 2024 года чистая розничная выручка X5 Group (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на *% до * млрд руб. За 9 месяцев 2024 года чистая розничная выручка X5 Group увеличилась на *% до * млрд руб. <...>

IT

<...> В сентябре 2024 года X5 Group запустила для линейного персонала цифровую платформу с информацией о свободных сменах в своих магазинах и распределительных центрах. Сотрудники компании могут откликаться на предложения о подработке, выбирая удобные для себя условия и время. <...>

Программа лояльности

<...> На конец III квартала 2024 года количество активных клиентов программы лояльности составило * млн, проникновение в продажи достигло *%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на *% (количество таких клиентов составляет * миллиона). <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "B1, или "Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", "Дикси"; ГК "Невада", "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress)

³ Включая совместные dark store "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата".

Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"
Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж"
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"
Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Сити", "Атак"
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл"
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"
ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Ближкий"
Винлаб, АО / Торговая сеть "Винлаб"
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий TOP-20 сетей FMCG, характеристику мобильных приложений, итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки

Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО



Название компании: Умный ритейл, ООО (Online-ритейлер "Самокат") Адрес: 92019, Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11, Литер А, этаж 6, помещение 627127018, Россия, Москва, Район Марьино, Ямская 2-я, д. 9, 1 этаж E-mail: support@samokat.ru Web: samokat.ru Социальные сети: https://vk.com/samokat_15min; <https://t.me/samokatwithlove>; https://t.me/samokat_beauty Руководитель: Лазарев Александр Михайлович, генеральный директор

История и развитие компании

В 2017 году Родион Шишков (ранее заместитель генерального директора "Почты России") и Вячеслав Бочаров (ранее топ-менеджер "Магнита" и заместитель генерального директора "Почты России") запустили на базе платформы Smart.Space для управления недвижимостью сервис для заказа необходимых товаров под названием "Магазинчик", в ассортименте которого было около 20 позиций. <...>

Региональное развитие

<...> Во II квартале 2024 года "Самокат" заработал в Анапе, Пскове, Петрозаводске, Костроме, Нефтеюганске, Нефтекамске, Обнинске, Салавате. По состоянию на июнь 2024 года "Самокат" представлен в * городах. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

По оценкам INFOLine, за 9 месяцев 2024 года оборот "Самоката" вырос год к году на *% до * млрд руб. Среднее количество выполненных заказов в день выросло по итогам 9 месяцев 2024 года на *% до * тыс., при этом средний чек увеличился на *% до * руб. <...>

Мобильное приложение

Приложение "Самокат" доступно на [iOS](#) и [Android](#). Последнее обновление приложения в App Store и Google Play было 24 сентября 2024 года, в AppGallery – 25 сентября 2024 года. В App Store оценка приложения составляет 4,9 баллов из 5, Google Play 4,8 из 5, в AppGallery – 4,5 из 5.

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО

Служба доставки igoods / АйГудс Системс, ООО

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО)*/ маркетплейс *Ozon.ru* Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: *pr@ozon.ru* Web (интернет-магазин): *www.ozon.ru* Социальные сети: *vk.com/ozon*; *https://t.me/ozonru*; *https://ok.ru/ozon*. Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров. Председатель Совета директоров – Елена Иващенко

История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. В 2001-2002 гг. Ozon расширил ассортимент, включив в него ПО, игрушки и электронику, запустил доставку по 400 городам России. <...>

Конвертируемые облигации

В феврале 2021 года Ozon выпустил конвертируемые облигации на общую сумму * млн долл. с погашением в 2026 году. 28 февраля 2022 года приостановлены торги акциями Ozon на американской бирже. 4 марта 2022 года, после 7 дней непроведения торгов, Ozon предупредил держателей акций о возможности столкнуться с техническим дефолтом по облигациям. <...>

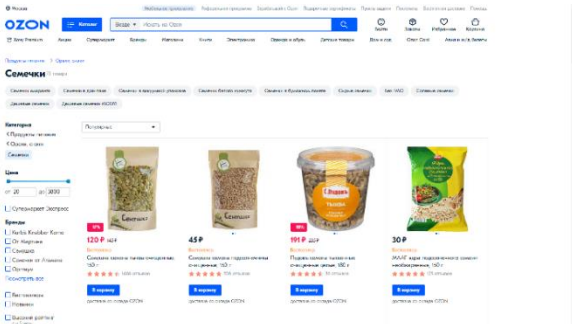
Акционерный капитал

<...> 24 ноября 2020 года Ozon совершил публичное размещение на NASDAQ и Московской бирже. По результатам размещения компания выпустила * млн новых обыкновенных акций, чистый объем привлеченных средств (за вычетом расходов на проведение IPO и комиссии андеррайтеров) составил * млрд долларов. Основные акционеры Ozon – Varing Vostok и АФК "Система" – приобрели бумаги по цене размещения на сумму * млн долл. каждый. После IPO доля АФК "Система" в капитале Ozon составила *%, а Varing Vostok – *%. Доля новых инвесторов составила *%.

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 1. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.09.2024

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Количество SKU, млн (на конец III кв. 2024 г.)	* (включая маркетплейс)
Количество SKU в категории food, млн (на конец III кв. 2024 г.)	* (включая маркетплейс)
Средний чек в категории food, руб.	>*
Регион действия интернет-магазина	Вся Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Узбекистан + доставка в зарубежные страны с помощью логистических партнеров.



Показатель	Информация
Способы оплаты	банковская карта, Ozon.Card, ЮMoney, кредит и рассрочка партнеров, рассрочка Ozon, СБП. Для юридических лиц – банковская карта и перевод на расчетный счет.
Условия доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы и ПВЗ от любой суммы (имеется минимальная сумма заказа - 99 рублей).
Условия бесплатной доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы и ПВЗ от любой суммы (имеется минимальная сумма заказа)
Дополнительные условия заказа	*
Время работы	*
Минимальная сумма заказа	*

Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon, включая услуги, по итогам III квартала 2024 года вырос на *% до * млрд руб. Рост обусловлен в первую очередь ростом количества заказов на *% год к году. Убыток компании в III квартале 2024 г. составил * млрд руб. по сравнению с убытком в размере * млрд руб. в III квартале 2023 года. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (ПВБ, ООО)
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов на рынке FMCG. Раздел содержит характеристики интернет-магазинов и маркетплейсов, информацию о международном развитии, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"



Название компании: *Яндекс Такси, ООО: (Компания "Яндекс Такси")* Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: *rg@yandex-team.ru* Web: *go.yandex taxi.yandex.ru* Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Роман Маресов, руководитель бизнес-направления электронной коммерции, Евгений Анищенко, генеральный директор Яндекс Еды, Вадим Петров, генеральный директор Яндекс Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс Доставка".

История и развитие компании "Яндекс"

<...> В марте 2023 года компания открыла новый зарубежный офис в Стамбуле, компания занимается развитием картографических и логистических сервисов на турецком рынке. По состоянию на март 2024 года зарубежные офисы у "Яндекса" есть в Армении, Казахстане, Узбекистане, Сербии, Беларуси, Кот-д'Ивуаре, Киргизии, Замбии и Турции. <...>

Акционерный капитал

Основным владельцем МКПАО "Яндекс" стал ЗПИФ "Консорциум.Первый" во главе с менеджерами "Яндекса". Кроме них в консорциуме ещё четыре пайщика – структура Александра Чачава, предпринимателя и основателя венчурного фонда LETA Capital; структура Павла Прасса, генерального директора одного из крупнейших специализированных депозитариев "ИНФИНИТУМ"; структура группы "ЛУКОЙЛ"; структура Александра Рязанова, многопрофильного инвестора и предпринимателя. Ни у одного из пайщиков нет контролирующей доли. "Консорциум.Первый" сможет номинировать шесть из десяти членов Совета директоров МКПАО "Яндекс".

История и развитие бизнес-группы E-commerce и ridetech

В октябре 2023 года "Яндекс" создал новое бизнес-направление электронной коммерции. В него вошли "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Маркет Деливери" и "Яндекс Лавка". Объединённая команда продолжит улучшение unit-экономики и усилит технологическую интеграцию сервисов; сервисы будут использовать логистическую инфраструктуру друг друга, что позволит предложить пользователям более удобные условия доставки. <...>

Итоги деятельности

Общая выручка компании "Яндекс" в III квартале 2024 года выросла на *% и составила * млрд руб. Скорректированная EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и амортизации) составила * млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA составила в III квартале 2024 года *% против *% по итогам III квартала 2023 года. <...>

Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО



Название компании: *"Яндекс Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс Лавка")* Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: *lavka@yandex-team.ru* Web: *lavka.yandex.ru* Руководитель: Вадим Петров, генеральный директор

История и развитие сервиса

Сервис доставки продуктов "Яндекс Лавка" был запущен в июне 2019 года в Хамовниках (район Москвы). "Лавка" – это сеть dark store, с которых осуществляется экспресс-доставка продуктов и товаров. Все товары хранятся на складах площадью около * кв. м, доставка осуществляется в срок от 10 минут после оформления заказа в приложении. В марте 2020 года "Яндекс Лавка" была выделена в отдельное направление foodtech-бизнеса "Яндекс Такси" с прямым подчинением Даниилу Шулейко. В феврале 2020 года "Яндекс Лавка" была запущена в Санкт-Петербурге, а в июле этого же года – в Нижнем Новгороде. С 1 апреля 2021 года "Яндекс Лавка"



запущена в Казани. В июне 2021 года "Яндекс Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге. <...>

Совместные проекты с "Яндекс Маркет"

В апреле 2023 года в приложении "Яндекс Лавки" ассортимент товаров с доставкой "по клику" из "Яндекс Маркета" расширился до более 100 тыс. товаров – их клиентам доставляют из dark store "Лавки". <...>

Международная деятельность

В конце ноября 2020 года "Яндекс Лавка" начала работу в Израиле. Компания запущена под брендом Deli и входит в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс Такси", работающий в Израиле с 2018 года. Сервисом управляет израильский менеджмент. Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГК "Яндекс Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс Маркет"

Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО

Служба доставки "Маркет Деливери" / "Деливери Клуб", ООО

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Рынок online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга INFOline E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOline подразумевает оборот от online-продаж, в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением сетей по продаже алкогольной и табачной продукции, так как для этих категорий online-продажи запрещены законодательно), следующих товарных категорий:

- продовольственные товары (включая корма для животных);
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- детское и спортивное питание;

INFOline учитывает в емкости рынка алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако доступны через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) при их продаже торговыми сетями FMCG (кроме сетей с преобладающим ассортиментом алкогольной и табачной продукции: "Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и т. д.).

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOline не включает оборот заведений общественного питания, кроме продаж специализированными компаниями наборов для приготовления блюд и готовых рационов питания (в сегменте готовых рационов питания включается только продажа по подписке компаниями (например, Performance Group и Grow Food), у которых нет собственных заведений общественного питания). У служб доставки из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства только с FMCG и другими ритейлерами.

Рынок E-grocery

Под емкостью рынка E-grocery INFOline подразумевает оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG и online-ритейлерами, а также мультикатегорийными маркетплейсами. При этом в емкость рынка E-grocery не включаются продажи торговых сетей и online-ритейлеров, которые осуществляют продажу только непродовольственных товаров или у которых продовольственные товары составляют менее 3% в продажах и в ассортименте (например, "Галамарт"). К товарам повседневного спроса для оценки рынка E-grocery относятся следующие категории:

- продовольственные товары;
- детские товары (кроме одежды и обуви);
- косметика, парфюмерия и бытовая химия;
- товары для животных;
- товары для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- некоторые другие непродовольственные товары повседневного спроса.

Для расчета емкости рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery INFOline не учитывает оборот компаний, специализирующихся на B2B-продажах (например, ГК "Комус" или оптовый сегмент бизнеса Metro – продажи юридическим лицам в сегменте HORECA или розничным компаниям). Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет B2B-продажи, однако их доля не превышает 10% (например, "Купер"), то корректировка не делается и учитывается весь оборот. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOline принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследовании и описании E-grocery.

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery в России (приведена в таблице):

Таблица 2. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store ⁴ .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относит к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день. Рационы доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров.

Источник: INFOLine

В структуре рейтинга компании, работающие по одинаковой бизнес модели и входящие в состав одного холдинга, объединяются в одну-общую позицию. При определении позиции холдинга в структуре рейтинга учитываются online-продажи всех участников холдинга независимо от бизнес-модели.

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2021 году превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично рос, причем в крупных городах его доля превысила 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс Еда", "Маркет Деливери"), а также

⁴ Dark store – логистический объект, где осуществляется хранение товаров и сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – объект общественного питания, который готовит еду только для доставки, без посадочных мест и самовывоза.

некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 3. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров



Источник: INFOline

