

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Периодический отраслевой обзор

# Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

## Апрель 2013

### Демо-версия

- 
- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
  - Изменение основных показателей розничной торговли России
  - Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в апреле 2013 года
  - Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в апреле 2013 года и выручке по итогам 2012 года и I кв. 2013

## Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

"INFOLine" выпустило "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год" .....	6
<b>Введение</b> .....	<b>8</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России</b> .....	<b>9</b>
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i> .....	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	21
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>24</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	24
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	25
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	28
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	36
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	39
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	43
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	45
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	47
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	53
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>56</b>
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i> .....	56
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOLine"</i> .....	57
<i>Кейс "Развитие сетевой розничной торговли FMCG России"</i> .....	60
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>61</b>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"</i> .....	61
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru"), ООО / Интернет-магазин E5.RU</i> .....	65
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс"</i> .....	66
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i> .....	67
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i> .....	69
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i> .....	70
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель"</i> .....	72
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", Rouge</i> .....	73
<i>"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i> .....	73
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит Косметик", Rouge</i> .....	78
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i> .....	79
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"</i> .....	79
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i> .....	81
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-"</i> .....	82
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак"</i> .....	82
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct и real,-</i> .....	83
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i> .....	83
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i> .....	86
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть real,-</i> .....	86
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "Виктория", "КЭШ"</i> .....	87
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i> .....	87
<i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка"</i> .....	91
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i> .....	92
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry"</i> .....	95
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i> .....	98
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar"</i> .....	99
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar)</i> .....	100
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "Spar"</i> .....	102
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i> .....	103
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar</i> .....	104
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar</i> .....	104
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar</i> .....	105
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i> .....	106
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", Spar</i> .....	107
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> .....	107
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> .....	107
<i>"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)</i> .....	108

"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	108
"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец".....	109
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	110
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	111
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar.....	112
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....	112
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	114
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	114
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	115
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	115
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	116
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	116
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка".....	117
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка".....	118
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед".....	119
ГК "Эссен" / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс", "Камилла".....	120
"Оптовик", ООО / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс".....	120
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	121
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка".....	122
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	123
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	124
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	124
ПС Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	125
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	126
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	126
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	127
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	127
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	128
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar.....	128
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	128
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО, "Центр напитков кубок", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	129
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	129
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	131
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	131
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	132
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Торожанка".....	132
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор".....	133
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО/Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин".....	133
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	134
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	135
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	136
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	137
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	138
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	138
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	139
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	139
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar.....	139
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	140
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	140
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	141
ГК "Динские колбасы"/Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	141
ГК / Торговая сеть "Самбери".....	142
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи".....	142
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	143
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко".....	143



"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр" .....	144
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни" .....	144
"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец" .....	145
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка" .....	145
"Мегасторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном" .....	146
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб" .....	147
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис" .....	147
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг" .....	147
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина" .....	148
ГК "Универсал"/Торговые сети "Наш", "Наш Экспресс", "Гурман", "O'fresh" .....	148
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка" .....	149
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам" .....	150
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс" .....	150
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты" .....	151
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	151
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	152
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)) .....	153
"Бимарт", ЗАО / Торговая сеть "Бимарт" .....	153
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный" .....	154
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)) .....	154
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price .....	155
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН" .....	156
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал" .....	157
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов" .....	157
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок" .....	158
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт" .....	158
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш" .....	159
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт" .....	159
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика" .....	160
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом" .....	160
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" .....	160
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" .....	161
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" .....	161
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" .....	161
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап" .....	162
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита" .....	162
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан" .....	162
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье" .....	163
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт" .....	163
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	164
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий" .....	164
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос" .....	165
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" .....	165
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	166
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА" .....	167
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М" .....	168
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин" .....	169
Лэнд, ЗАО / Торговая сеть "Лэнд" .....	169
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник" .....	170
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	170
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	170
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный" .....	171
"Апродукт", ООО / Торговая сеть "Апродукт" .....	171
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	172
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	172
"МТК", ООО / Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	173
"Союз Независимых Сетей России" .....	174
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" .....	175
"Система "ТЗС", ЗАО .....	176
Сети-участники "Системы "ТЗС"" .....	178
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	178
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	178

ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	178
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	178
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	179
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	179
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь".....	179
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок".....	180
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	180
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский".....	181
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	181
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)).....	181
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный".....	182
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон".....	182
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал".....	182
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг".....	182
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван".....	183
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович".....	183
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей".....	184
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наши Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка".....	184
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый".....	184
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", Spa.....	185
Сети-партнеры "Системы ТЗС".....	185
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	185
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр".....	185
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс".....	185
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	186
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	187
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей".....	187
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	187
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный".....	187
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный".....	188
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб".....	188
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка".....	188
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула".....	189
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	189
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	189
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман".....	189
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	190
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс".....	190
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	191
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	191
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	192
"ТД Сластена", ООО / Торговая сеть "В десятку".....	192
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гроссфуд".....	192
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	193
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	193
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн".....	193
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	194
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек".....	194
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	194
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	195
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость".....	195
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман".....	195
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс".....	196
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	196
"МОСТ" / Торговое объединение.....	197
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI".....	197
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста".....	198
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	198
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий".....	198
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский".....	199
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....	199



<i>ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"</i> .....	199
<i>ИП Генцель А.А. / Торговая сеть "Bitte"</i> .....	199
<i>Торговая сеть "Анкор"</i> .....	200
<i>Торговая сеть "Калинка"</i> .....	200
<i>ООО "Эконом" / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"</i> .....	200
<i>ООО "Мегатитан", ООО "Розничная торговая сеть Титан" / Торговая сеть "Титан"</i> .....	200
<i>Информация о международных компаниях, планирующих выход на рынок России</i> .....	201
<i>"Плюс дискант", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"</i> .....	201
<i>Сети, находящиеся в стадии реорганизации розничного бизнеса</i> .....	202
<i>"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"</i> .....	202
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2007-2013 гг.</b> .....	<b>203</b>
<b>Приложение 2. Презентация генерального директора INFOLine-Аналитика на XII Антикризисном Форуме.</b> .....	<b>205</b>

## "INFOLine" выпустило "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY" по Москве и СПб

Уважаемые коллеги!



В апреле 2013 года INFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили уникальный совместный проект – ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#). Впервые исследование включает в себя не только макроэкономические показатели и актуальные данные по торговой недвижимости, но и возможность увидеть все существующие в городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY на карте.

["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#) состоит из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая часть содержит описание макроэкономических показателей, характеристику инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых центров, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.

В настоящий момент доступны ["Геоатлас Москвы"](#) и ["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#)

### Аналитический блок включает:

- ✓ Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Динамика ввода торговых площадей в городах России
- ✓ Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России
- ✓ Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Динамика арендных ставок на рынке торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы и России
- ✓ Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата "гипермаркет" Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата "гипермаркет" Санкт-Петербурга/Москвы

**Геоинформационный (Картографический) блок включает:**

- ✓ Карта - схема "Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы, 2012"
- ✓ Карта - схема Москвы с метро, железными дорогами и железнодорожными вокзалами, кварталами административными районами и гидрографией
- ✓ Картограмма "Численность населения по районам Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Картограмма "Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Адресный справочник "Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Картограмма "Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Картограмма "Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Карта - схема "Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Карта - схема "Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга/Москвы, 2012"
- ✓ Адресный справочник "FMCG - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы"
- ✓ Карта - схема "Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга/Москвы, 2012"
- ✓ Адресный справочник "DIY - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы"

**Для получения подробной информации о продукте "Геоатлас" Вы можете обратиться к менеджерам ИА INFOLine Савельевой Кристине по телефону: (812) 322-6848, (495) 772-7640 (доб.140) или Фещенко Дарье (доб.126)**

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович  
Генеральный директор "INFOline-  
Аналитика"



Федяков Иван Вадимович  
Генеральный директор ИА  
"INFOline"

## Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2013 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

**INFO**Line

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России<sup>2</sup>

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **апреле 2013 года** увеличилось на \*, всего за январь-апрель **2013 года** – на \*. Прирост общей торговой площади в **апреле 2013 года** составил около \*тыс. кв. м. В целом за январь-апрель **2013 года** общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.



Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 мая 2013 года** - \*, а их общая торговая площадь \* млн. кв. м

#### Развитие формата гипермаркет<sup>3</sup>

В **апреле 2013 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади увеличились на \*тыс. кв.м. При этом за январь-апрель \* года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а этом торговые площади – на \*тыс. кв.м.

**Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, шт.**

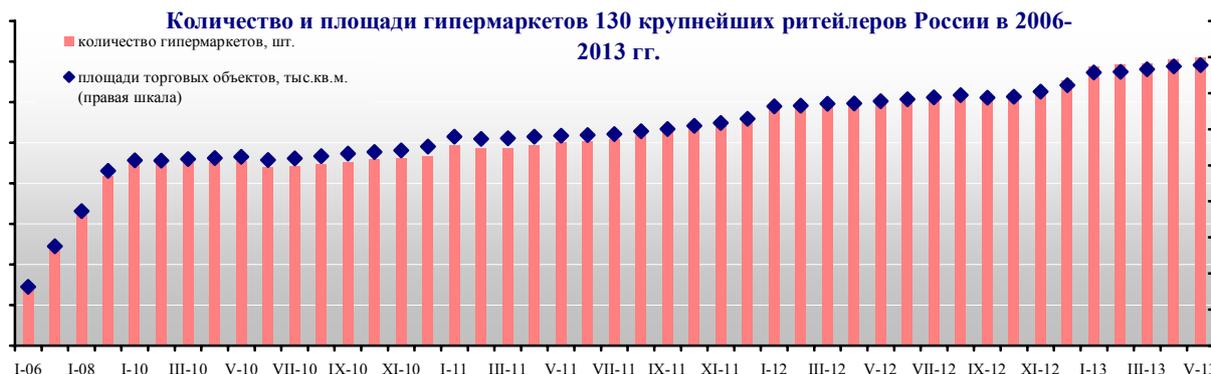


В **апреле 2013 года** были **открыты:** \* гипермаркета "Магнит" в Республике Мордовия (Саранск), 1 гипермаркет "О'КЕЙ" в Новосибирске, <...>

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-январь 2013 года, "Дикси", X5 Retail Group - итоги 2012 года.

<sup>2</sup> Данные скорректированы по итогам 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-январь 2013 года, "Дикси", X5 Retail Group - итоги 2012 года.

<sup>3</sup> Данные скорректированы по итогам 9 мес. 2012 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – октябрь 2012 года, "Дикси" – сентябрь 2012 года, X5 Retail Group - итоги 9 мес. 2012 года.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 мая 2013 года** - \*, а их общая торговая площадь – \*млн. кв. м.

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

### Ключевые тенденции января-апреля 2013 года



- **Консолидация независимого ритейла**

Генеральный директор СНСР, число участников которого, по итогам 2012 года составило 55, Сергей Кузнецов сообщил в январе 2013 года: "Одной из задач нашего союза на 2013 год является активная пропаганда объединения, расширение числа участников союза. <...>

- **Новые проекты**

В I кв. 2014 года планируется открытие первых гипермаркетов-дискаунтеров новой торговой сети "NL" (New Lenta), учрежденной бывшими совладельцами торговой сети "Лента" Августом Мейером и Дмитрием Костыгиным. <...>

- **Новые иностранные ритейлеры в России**

В 2013 году Tengelmann Group, развивающая в России одну из крупнейших DIY-сетей OBI, планирует в партнерстве с "Росеврогрупп" открыть \* дискаунтеров под брендом "Plus" в России <...>

- **Сделки M&A**

25 апреля 2013 года Auchan Groupe и Metro Group закрыли сделку по продаже 16 гипермаркетов real,- в России. Напомним, что 30 ноября 2012 года Auchan Groupe подписала соглашение с Metro Group о передаче предприятий real,-, в Центральной и Восточной Европе (91 объект (16 гипермаркетов в России, более 50 в Польше, более 20 в Румынии и 2 на Украине), а также право собственности на 14 объектов недвижимости (10 из которых в России)). <...>



## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2007-2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей<sup>4</sup> FMCG в 2012-2013 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012	I кв. 13	апр.13	Динамика в апреле
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>5</sup>	М, С	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>6</sup>	Д, М, С, Г	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*
	Магнит-косметик, Rouge	М	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*
	Всего по компании	М, Д, Г	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*
	real, <sup>7</sup>	Г	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	С, Г	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>8</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Spar	М, С	*	*	*	*
	Норма	М	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*
Билла, ООО	Billa (Ситистор <sup>9</sup> )	С	*	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

<sup>4</sup> С выручкой более 6 млрд. руб.

<sup>5</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>6</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

<sup>7</sup> Сделка по приобретению магазинов real,- находится на рассмотрении ФАС.

<sup>8</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

<sup>9</sup> По состоянию на 1 декабря 2012 года все 12 приобретенных супермаркетов "Ситистор" ребрендируются в "Билла"

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

### Итоги 2008-2011 гг.

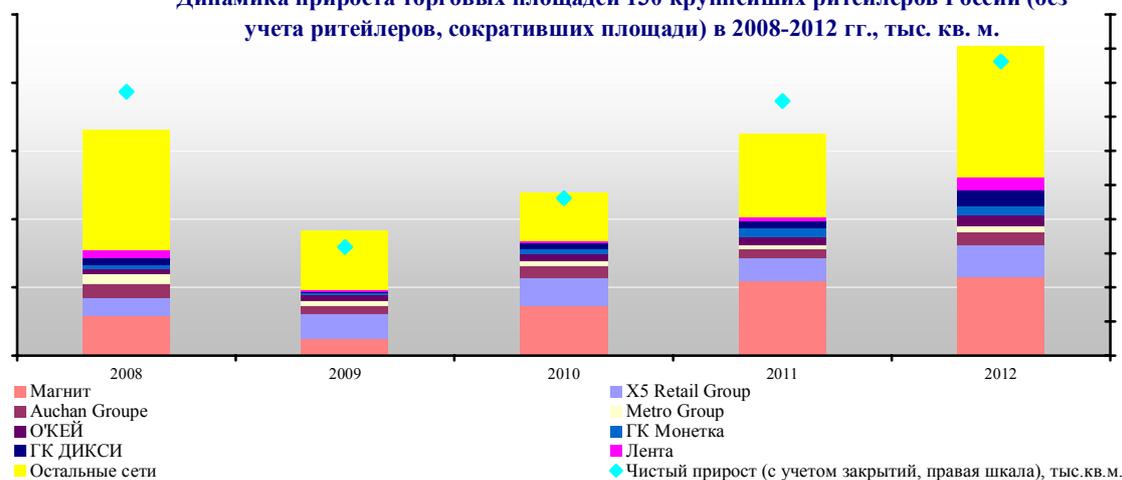
<...>

Активное развитие X5 Retail Group (в 2012 году прирост площадей составил \*) и "Магнит" (в 2012 году прирост площадей составил \*) компенсировало снижение темпов роста ряда прочих ритейлеров <...>.

Кроме того, стоит отметить активизацию инвестиционной активности ряда федеральных и межрегиональных сетей таких как ООО "ДИКСИ Групп" – \*тыс.кв.м. или \*%; ООО "Лента" – \*тыс.кв.м. или \*%; <...>.

Ключевой тенденцией 2012 года стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Лента") <...>.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.



<...>

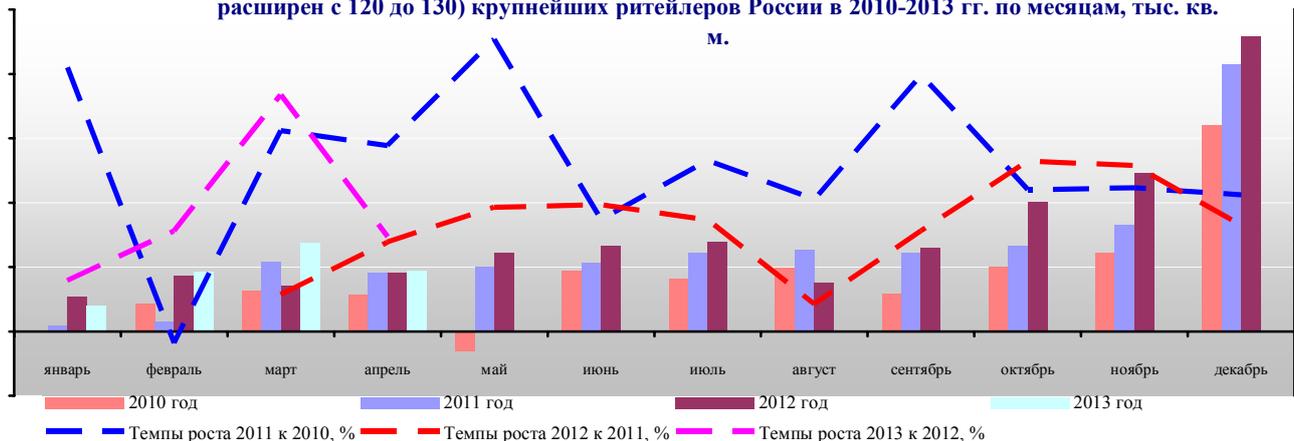
### Итоги января-апреля 2013 года

В апреле 2013 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на \*тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 130<sup>10</sup> крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "О'КЕЙ", "Ашан-сити" и др., супермаркетов "Лента", ГК "Холидей", Villa, Spag и др., магазинов формата "дискаунтер" и "магазин у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Монетка", "Мария-Ра" и ГК "Холидей" (Сибириада, Планета Холидей, Холди) и др.

<sup>10</sup> Данные представлены по 130 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOLine: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНСР и Союз ТЗС.



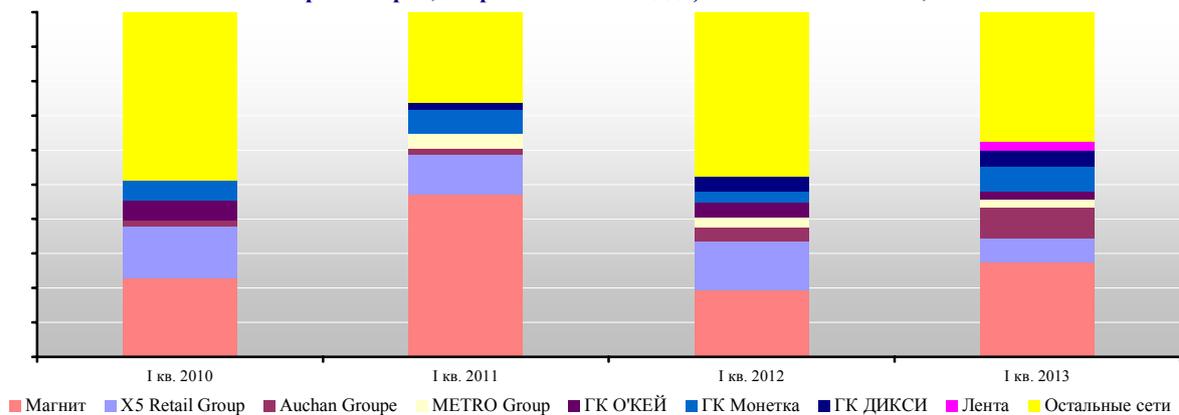
**Динамика чистого прироста торговых площадей 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, тыс. кв. м.**



<...>

В 2013 году торговые сети планируют большее внимание уделять развитию магазинов средних и малых форматов (мультиформатности сети): так, ГК "ДИКСИ" в 2013 году планирует 16 супермаркетов "Виктория" в Москве и Московской области. Торговая сеть "Лента" в мае 2013 года открыла первый "супермаркет" сети "Лента" в Москве. Всего к 2015 году планируется открытие до 30 магазинов нового формата в Москве и Московской области. ГК "О'КЕЙ" объявила о намерении развития с 2014 года собственного формата "дискаунтер": планируется открыть до 2016 года до 100 магазинов, преимущественно в Московском регионе.

**Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2013 гг., %**



### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров<sup>11</sup>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2013 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012	I кв. 13	апр. 13	Динамика в апреле
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>12</sup>	М, С	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>13</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*
	Магнит-косметик, Rouge	М	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*

<sup>11</sup> Рейтинг обновлен по итогам января-апреля 2013 года. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

<sup>12</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>13</sup> До 2008 года без учета приобретенной в 2008 году сети "Карусель", до 2010 года без учета приобретенных в декабре 2010 года магазинов сети "Копейка"

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2012	1 кв. 13	апр. 13	Динамика в апреле
	Всего по компании	М, Д, Г	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*
	real, <sup>14</sup>	Г	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punkt	С, Г	*	*	*	*
Дикси Групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>15</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	*	*	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	*	*	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	Д, С, Г	*	*	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	*	*	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Spag	М, С	*	*	*	*
	Норма	М	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	*	*	*	*
Билла, ООО	Billa (Ситистор <sup>16</sup> )	С	*	*	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	*	*	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>17</sup>

Финансовые показатели за IV кв. и по итогам 2012 года и января 2013 года публичных компаний, раскрытые по состоянию на февраль 2013 года представлены в таблице ниже.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2012 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>18</sup>	Выручка за 2012	2012 к 2011, %	LfL за 2012, %	Выручка за I кв. 2013	I кв. 2013 к I кв. 2012, %	LfL за I кв. 2013, %	Выручка за янв-апр. 2013	Янв-апр. 2013 к янв-апр. 2012, %	Выручка за апр. 2013	к апр. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) <sup>19</sup>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик, Rouge	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО <sup>20</sup>	Дикси	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>14</sup> Сделка по приобретению магазинов real,- 25 апреля 2013 года была закрыта.

<sup>15</sup> До 2011 года без учета магазинов, приобретенной в июне 2011 года ГК "Виктория"

<sup>16</sup> В общем количестве не учитывается, находится в стадии ребрендинга. На его площадях открываются супермаркеты "Billa"

<sup>17</sup> Рейтинг обновлен по итогам I полугодия 2012 года по выручке сетей за 2011 год. Представлены сети с выручкой за 2011 год более 6 млрд. руб.

<sup>18</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>19</sup> Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

<sup>20</sup> Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе, по МСФО



Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>18</sup>	Выручка за 2012	2012 к 2011, %	LfL за 2012,%	Выручка за I кв. 2013	I кв. 2013 к I кв. 2012, %	LfL за I кв. 2013,%	Выручка за янв-апр. 2013	Янв-апр. 2013 к янв-апр. 2012, %	Выручка за апр. 2013	к апр. 2012, %
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО	Седьмой континент, НАШ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2012 гг. приведена в таблице. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2012 гг., млрд. руб.<sup>21</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	МСФО, 2012-УО	*	*
	Перекресток	С		*	*
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М		*	*
	Пятерочка	Д		*	*
	Копейка, Копейка Супер <sup>22</sup>	М, С		*	*
	Всего по сети	М, Д, С, Г		*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*
	Магнит-косметик	М		*	*
	Магнит Семейный, Rouge	Г		*	*
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*
	Всего по сети	М, Д, Г		*	*
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro С&С, Metro Punct	С, Г	МСФО	*	*
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012 - МСФО (консолидация)	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*
	Всего по сети	М, Д, С, Г		МСФО, 2011-2012 года МСФО (консолидация)	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	МСФО, 2012 - УО	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	М, С, Г	МСФО, РСБУ, 2011 и I пол. 2012-УО	*	*
Spar (все юридические лица)	Spar, EUROSPAR, Spar-express	М, С, Г	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	Д, С, Г	РСБУ, УО	*	*
ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата и др.	М, Д, С, Г	УО, 2011 - РСБУ	*	*
Розница-1, ООО и др.	Мария-Ра	М, С	УО	*	*
Реал-Гипермаркет, ООО	real,-	Г	МСФО	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	УО	*	*
Атак-Россия, ООО	Атас	С	РСБУ	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, ИдеЯ, Spar	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	МСФО, РСБУ, УО	*	*
Билла, ООО	Billa	С	УО	*	*
Лев, ООО и др.	Кировский	М, С	УО	*	*
ГК "Система РегионМарт"	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	М, С, Г	УО, 2009-2011 - оценка по валовому обороту	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2012 года, I кв. и января-апреля 2013 года и прогнозом на 2013 год.

<sup>21</sup> Рейтинг обновлен по итогам I кв. 2013 года. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

<sup>22</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2012 году оборот розничной торговли составил \*млрд. руб., что в товарной массе составляет \*% к 2011 году. В марте 2012 года оборот составил \*млрд. руб., что в товарной массе составляет \*% к марту 2011 года.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



### Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, Индекс предпринимательской уверенности<sup>23</sup> в розничной торговле сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам IV кв. 2012 года показатель увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом, уровня предкризисной уверенности еще не достигнуто и в ближайшее время в связи с ухудшением общей макроэкономической ситуации достижение уровня 2006-2008 гг. маловероятно. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС экономическая ситуация<sup>24</sup> в России по итогам IV кв. 2012 года на 19 п.п. превысила кризисный I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -12 п.п.

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2013 гг.



Оценка экономической ситуации в России 2006-2013 гг.



<sup>23</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

<sup>24</sup> Баланс оценок изменения значения показателя, определяемый как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах).



## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон о торговле

22 апреля 2013 года партия "Единая Россия" представила свой проект поправок в закон "О торговле". Депутаты предлагают ограничить размер любых выплат, которые получают торговые сети от производителей, 1% стоимости продовольственных товаров. <...>

### Закон о рекламе

7 мая 2013 года Президент РФ Путин В.В. подписал [ФЗ № 98 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации](#). ФЗ принят Государственной Думой 26 апреля 2013 года и одобрен Советом Федерации 27 апреля 2013 года. ФЗ № 98 направлен на совершенствование процедуры заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также на регламентацию механизма демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций. <...>

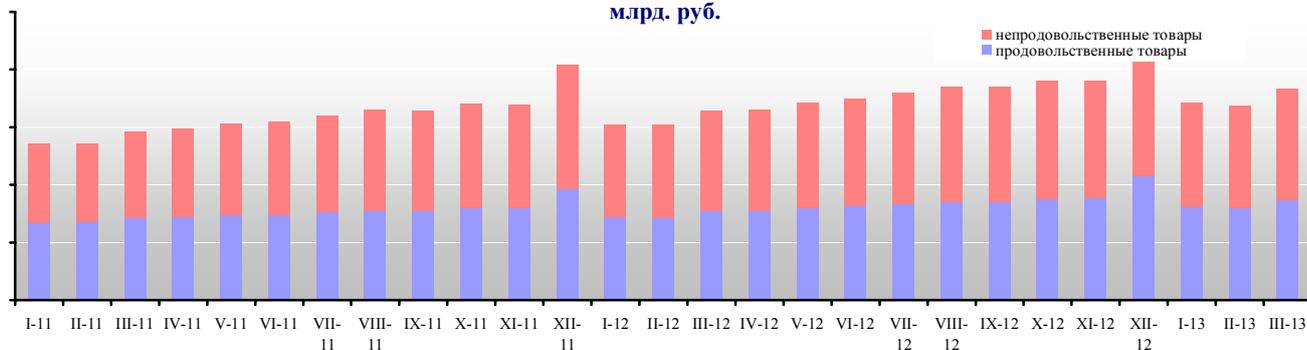
### Регулирование алкогольного рынка

Вступление в силу [ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 5 ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции" и статьи 5 и 6 Федерального закона "О внесении изменений в ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившим силу ФЗ "Об ограничениях розничной продажи и потребления \(распития\) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"](#) перенесено с 1 января 2013 года <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), млрд. руб.



В марте 2013 года доля продовольственных товаров составила \*%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила \*% (в марте 2012 года – \*% и \*% соответственно).

<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на \* п.п. относительно 2012 года и 1,1 п.п. относительно I кв. 2012 года), индивидуальных предпринимателей (на \*п.п. и \*п.п. соответственно) и малых предприятий (сократилась на 0,4 п.п. относительно I кв. 2012 года и по итогам 2012 года).

<...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %

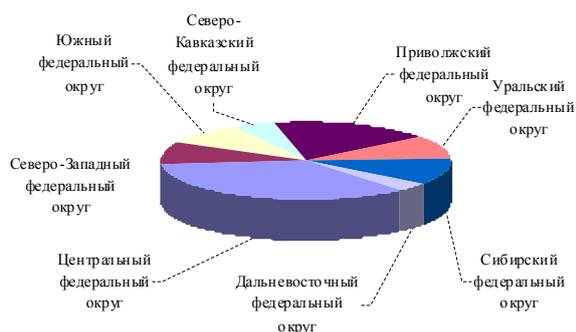


<...>

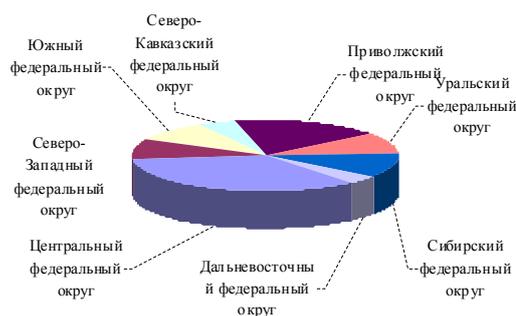
## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота розничной торговли в I кв. 2013 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на \*п.п. ниже чем в I кв. 2012 года. По итогам I кв. 2013 года увеличилась доли Приволжского, Уральского ФО <...>.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2012 года, %

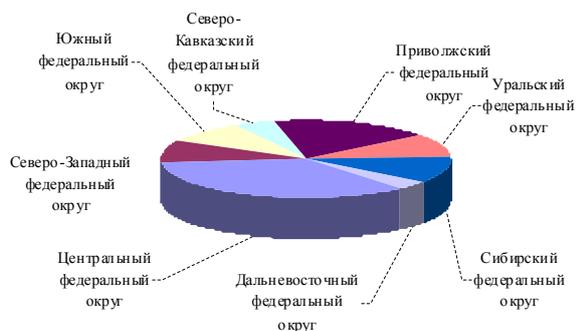


Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2013 года, %

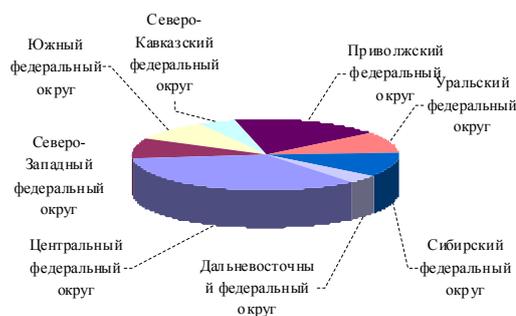


По итогам I кв. 2013 года увеличилась доля Тюменской области (\*п.п.) и Свердловской области (\*п.п.), Республики Башкортостан (\*п.п.) и Санкт-Петербурга \*п.п.); в обороте розничной торговли по регионам РФ, доля Республики Татарстан, Краснодарского края, Ростовской области и Москвы не изменилась относительно I кв. 2012 года; а доли Самарской и Челябинской областей сократились на \*п.п., <...>.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2012 года, %



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2013 года, %



<...>

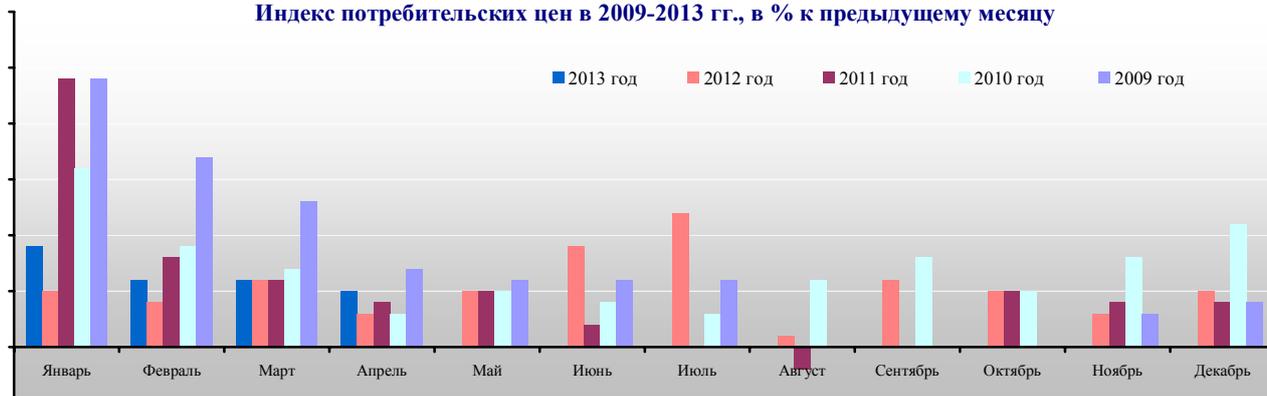


## Инфляция на рынке продовольственных товаров

### Динамика потребительских цен

&lt;...&gt;

В апреле 2013 года индекс потребительских цен составил м% к марту 2013 года (в апреле 2013 года – \*%), за I кв. 2013 года 2,4 (за I кв. 2012 года – \*%). При этом индекс цен на продовольственные товары за апрель 2013 года составил \*% (апрель 2012 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (за апрель 2012 года – \*%), на услуги – (за апрель 2012 года – \*%) <...>.

**Индекс потребительских цен в 2009-2013 гг., в % к предыдущему месяцу**


&lt;...&gt;

### Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевых доходов населения. По мнению специалистов ИА "INFOline" данная тенденция связана со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. В апреле 2013 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту зарплат в 2013 году до \*% с ранее прогнозируемых \*%. В 2014 году Минэкономразвития прогнозирует рост зарплат на уровне \*%, в 2015 году – \*%, в 2016 году – \*%.

**Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %**

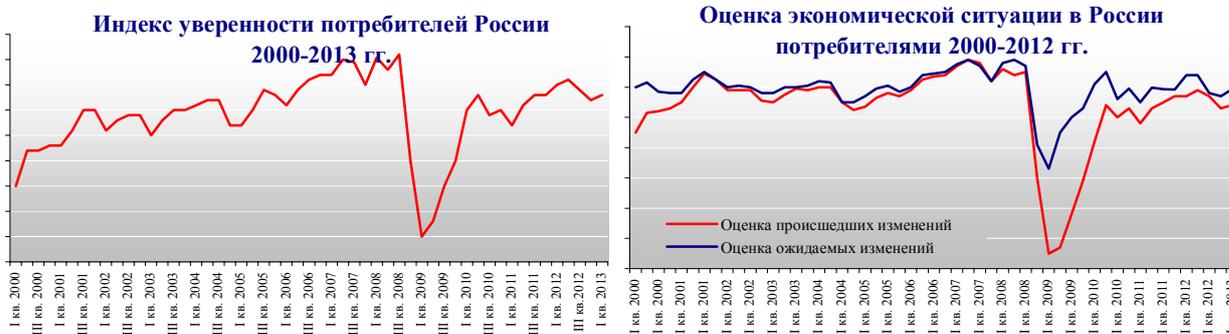

&lt;...&gt;

### Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения<sup>25</sup>, рос и по

<sup>25</sup> Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для

итогах III кв. составил (-\*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на 4 п. п. до (-\*%), а в III кв. 2011 года еще на 2 п.п. до (-\*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (-7%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на \* п.п. (-\*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (-\*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на 2 п.п. до (-\*) и (-\*) соответственно. В I кв. 2013 года индекс уверенности потребителей в России продемонстрировал рост на \* п.п. относительно IV кв. 2012 года.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении по сравнению с IV кварталом 2012 года повысился на \* п.п. и составил (-\*%). Доля респондентов, считающих, что их материальное положение в течение следующих 12 месяцев улучшится, составила \*% (против \*% в IV квартале 2012 года) <...>.



<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

#### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

16 апреля 2013 года в рамках [Селекторного совещания о дополнительных мерах государственной поддержки развития животноводства](#) премьер-министр РФ Дмитрий Медведев поручил ФАС, профильным ведомствам и губернаторам представить предложения по регулированию ценообразования на продукцию животноводства. В ходе совещания был поднят вопрос о том, что, несмотря на существенное падение после вступления в ВТО закупочных цен на мясную продукцию, цены в магазинах не изменились.

<...>

#### Таможенный союз

21 марта 2013 года на сайте Комиссии Таможенного союза опубликован технический регламент "О безопасности рыбы и рыбной продукции". Настоящий технический регламент разработан в соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 г., в целях установления на таможенной территории.

<...>

26 апреля 2013 года Коллегия ЕЭК приняла решение о снижении действующей ставки специальной пошлины на карамель.

<...>

### Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

#### Выступления на Форумах и конференциях

3 апреля 2013 года лидеры рынка DIY представили итоги 2012 года и прогноз развития отрасли на 2013 год на [форуме "Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY"](#), проходившем в московском "Экспоцентре".

<...>

#### ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за апрель 2012 года.**

### Кейс "Развитие сетевой розничной торговли FMCG России"

Анализ база данных "600 торговых сетей FMCG России" позволил специалистам ИА INFOLine охарактеризовать динамику суммарных торговых площадей торговых объектов современных форматов в России.

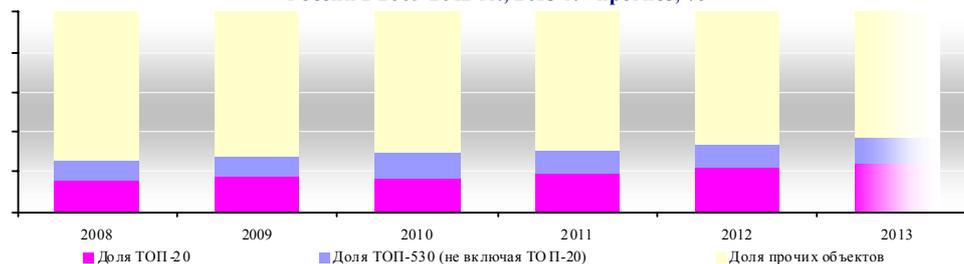
Так, в структуре торговых площадей в 2002-2012 гг. доля современных форматов выросла с \*% до \*%, а в целом торговые площади объектов торговли FMCG увеличились на \* млн кв. м (\*%). При этом практически весь объем прироста торговых площадей объектов торговли FMCG обеспечили современные форматы розничной торговли.

<...>

В структуре выручки от продажи продовольственных товаров доля современных форматов в 2002-2012 гг. также быстро росла и по итогам 2012 года превысила \*%. В 2013-2015 гг. вследствие введения запрета на торговлю пивом в ларьках и торговых объектах площадью менее \* кв. м и табачными изделиями в

ларьках, совокупные продажи в торговых объектах (киосках, павильонах и традиционных магазинах) сократятся более чем на <...>.

Структура продаж прод. товаров по крупнейшим ритейлерам FMCG в России в 2009-2012 гг., 2013 г. - прогноз, %



<...>

**Подробную информацию об условиях приобретения продукта, а также Демо-версию Вы можете получить у менеджеров по работе с клиентами ИА "INFOline" Савельевой Кристины и Фещенко Дарьи: mail@info.spb.ru, тел./fax (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40 доб. 143, 140 и 126.**

## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

*"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"*



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО)* Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Интернет-магазин: www.e5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, Главный исполнительный директор

### Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2013 года X5 Retail Group управляет 3868 магазинами, торговой площадью 1988 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 3279 "мягких" дискаунтеров<sup>26</sup> "Пятерочка", 140 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 371 супермаркетов "Перекресток", 78 гипермаркетов "Карусель". За I кв. 2013 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 18,519 тыс. кв. м., а количество магазинов на 66, в том числе на 59 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 6 магазинов у дома "Перекресток-экспресс" и 1 супермаркет "Перекресток".

<...>

На 1 апреля 2013 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен так: Alfa Group - 47,86%, основатели сети "Пятерочка" - 19,85%<sup>27</sup>, менеджмент X5 - 0,01%, казначейские акции - 0,11%, в свободном обращении - 32,17%.

<...>

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 Retail Group в 2012 году составила 490,088 млрд. руб., увеличившись на 8,3% в руб. относительно 452,482 млрд. руб. в 2011 году.

Чистая выручка X5 Retail Group по МСФО в 2012 году составила 15,795 млрд. долл., увеличившись на 2,2% в долл. относительно 15,455 млрд. долл. в 2011 году. Валовая прибыль в 2012 году составила 3,724 млрд. долл., увеличившись на

<sup>26</sup> В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOline" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

<sup>27</sup> В декабре 2011 года стало известно, что Андрей Рогачев (один из основателей торговой сети "Пятерочка") продал свой пакет акций X5 Retail Group в размере 11,14% в течение 2010 года (дата и покупатель не раскрываются, а стоимость пакета исходя из котировок могла составить 1-1,4 млрд. долл.). Предполагалось, что акции Андрея Рогачева либо ушли на открытый рынок (на начало 2009 года, free float составлял 27%, в начале 2011 года - 32,16% бумаг), либо он продал офшорные компании, на балансе которых был этот пакет акций (на февраль 2009 года, их совокупная доля в компании составляла 23,1%, а на начало 2011 года - 19,85%).



1,2% относительно 3,679 млрд. долл. в 2011 году. Чистый убыток в 2012 году составил 0,126 млрд. долл. относительно прибыли в 0,302 млрд. долл. в 2011 году. Валовая рентабельность в 2012 году составила 23,6%, рентабельность EBITDA 7,1%. Чистый долг X5 Retail Group по итогам 2012 года составил 3,619 млрд. долл., соотношение чистый долг/EBITDA – 3.15x. В 2012 году like-for-like продажи сократились на 1,4%, покупательский трафик увеличился на 9,4%, при этом средний чек сократился на 0,9%. Покупательский трафик в 2012 году составил 1793 млн. чел., а средний чек –312,3 руб.

&lt;...&gt;

Чистая выручка X5 Retail Group в марте 2013 года увеличилась на 10,2% в руб. относительно марта 2012 года. Средний чек по итогам марта 2013 года увеличился на 4,2 %, покупательский трафик увеличился на 6,1%. За март 2013 года like-for-like продажи увеличились на 1,6%, за счет увеличения роста среднего чека на 5,8%, и снижения покупательского трафика на 4%.

&lt;...&gt;

#### Отставки и назначения

В апреле 2013 года на Годовом собрании акционеров X5 Retail Group была утверждена кандидатура на должность члена совета директоров и генерального директора компании Стефана Дюшарма. Он будет занимать данные позиции в течение четырех лет – Годового общего собрания акционеров в 2017 году.

&lt;...&gt;

29 апреля 2013 года прошло Годовое общее собрание акционеров X5 Retail Group, на котором было утверждено назначение Сергея Пивня на должность главного финансового директора и члена совета директоров.

&lt;...&gt;

#### Логистика

В апреле 2013 года X5 Retail Group получила пропуск на въезд грузовиков в город в дневное время в Московском департаменте транспорта. Напомним, что с 1 мая начал действовать запрет властей Москвы на проезд по МКАД с 6:00 до 22:00 не только транзитных, но и проезжающих в город грузовиков. Ограничения для проезда большегрузных автомобилей по МКАД были введены с 1 марта 2013 года. В связи с тем, что не все компании могут перейти на ночной режим работы, власти Москвы и области ввели систему пропусков для круглосуточного проезда.

&lt;...&gt;

#### Взаимодействие с поставщиками

В марте 2013 года стало известно, что X5 Retail Group и представители объединения рыбного рынка – НО "Рыбный Союз" договорились о создании рабочей группы для разработки эффективных практик по продвижению рыбной продукции, совершенствованию системы контроля качества и подбору сбалансированного ассортимента в торговых сетях. Встреча состоялась в рамках реализации Кодекса Добросовестных Практик. Участники обсудили совместные действия товаропроизводителей и розничной торговли, направленные на устойчивое развитие категории "рыба" в потребительской корзине россиян. Учитывая сезонность вылова наиболее популярной у потребителя рыбы (горбуша, сельдь и др.), продукция из которой должна круглогодично присутствовать на полках магазинов было достигнуто взаимопонимание о необходимости выработки долгосрочной стратегии по ее продвижению. Участники встречи также договорились, что при обнаружении партий некачественной или опасной рыбной продукции торговые сети будут отказывать в сотрудничестве.

&lt;...&gt;

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-140 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 60 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 50 торговых сетей.**

## "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [www.russretail.info](http://www.russretail.info)

### Менеджмент:

Руководители: *Сергей Кузнецов, административный директор*

### История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетевой-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на 1 мая 2013 года в СНСР входит 63 независимых сети, которые представлены более чем 1800 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых союзников: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Голыятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область). В 2013 году планируется довести число участников союза до 100-150 (по состоянию на 1 марта 2013 года количество сетей СНСР – 63). <...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



# Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
 Количество страниц: **1200**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование "iNFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года"**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**  
 Количество страниц: **1100**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

■ **Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **900**  
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**  
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**  
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**  
 Количество страниц: **379**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**  
**Специальная версия:**  
**Аналитическая база данных сетей DIY & Household России** **30 000 рублей**

**Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).

