

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



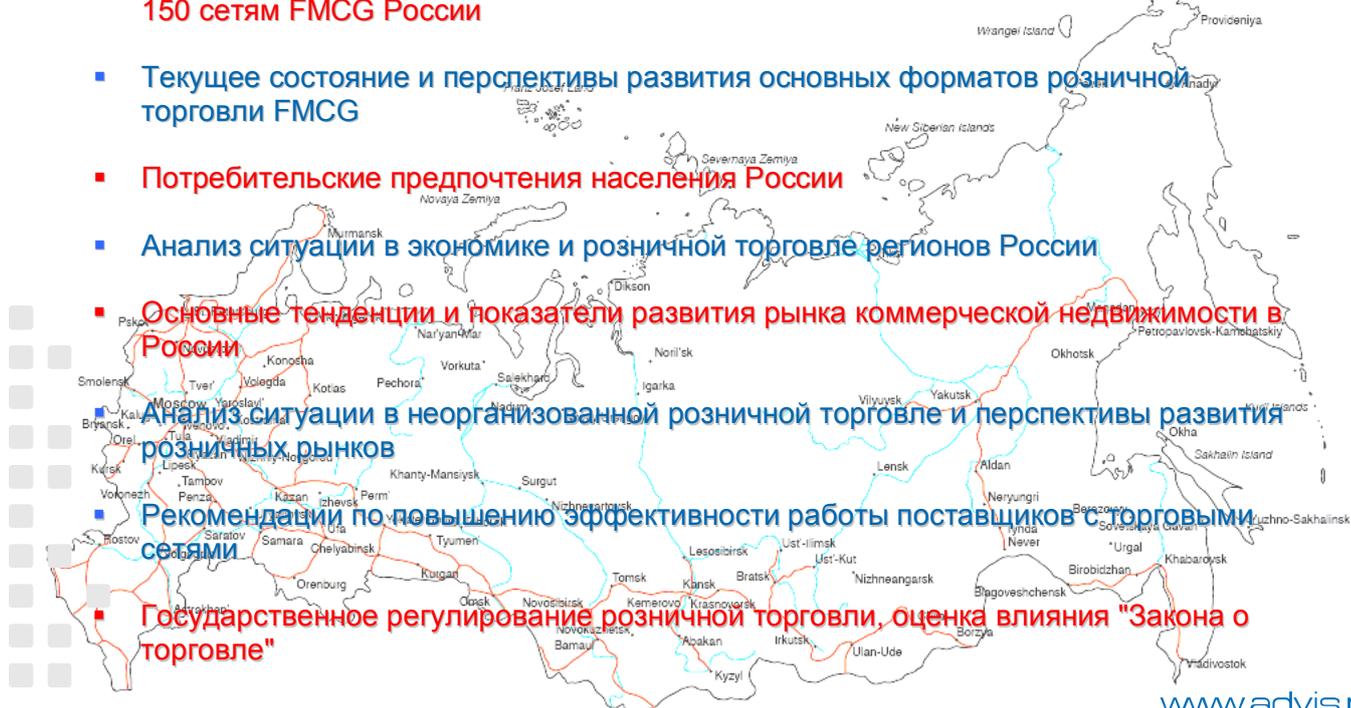
Исследование

Розничная торговля FMCG России

Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года

Демо-версия

- История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России
- Итоги развития и рейтинг торговых сетей FMCG России в 2011 году и I пол. 2012 года
- Анализ деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG РФ и бизнес-справки по 150 сетям FMCG России
- Текущее состояние и перспективы развития основных форматов розничной торговли FMCG
- Потребительские предпочтения населения России
- Анализ ситуации в экономике и розничной торговле регионов России
- Основные тенденции и показатели развития рынка коммерческой недвижимости в России
- Анализ ситуации в неорганизованной розничной торговле и перспективы развития розничных рынков
- Рекомендации по повышению эффективности работы поставщиков с торговыми сетями
- Государственное регулирование розничной торговли, оценка влияния "Закона о торговле"



Содержание

Об Исследовании "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года".....	4
Раздел I. Макроэкономические показатели РФ	7
<i>Долгосрочная динамика экономических показателей и причины экономического кризиса.....</i>	
<i>Динамика валютного курса и внешнеэкономическая конъюнктура.....</i>	
<i>Состояние банковской системы и потенциал поддержки инвестиционного спроса в экономике.....</i>	
<i>Инфляционные процессы в экономике.....</i>	
<i>Состояние государственного бюджета и перспективы либерализации налоговой политики.....</i>	
<i>Прогноз развития экономики на 2012-2015 гг.</i>	
<i>Анализ последствий вступления России в ВТО для розничной торговли.</i>	
Раздел II. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России ..	29
<i>Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей.....</i>	
<i>История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG.....</i>	
Раздел III. Тенденции развития и рейтинги сетей FMCG по операционным и финансовым показателям	56
<i>Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов.....</i>	
<i>Динамика и структура торговых площадей крупнейших сетей FMCG.....</i>	
<i>Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади.....</i>	
<i>Динамика выручки крупнейших сетей FMCG.....</i>	
<i>Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке.....</i>	
<i>Динамика выручки с кв.м. крупнейших сетей FMCG.....</i>	
<i>Рейтинг сетей по показателям эффективности.....</i>	
<i>Рейтинг сетей FMCG по количеству сотрудников.....</i>	
<i>Рейтинг сетей FMCG по рекламным расходам.....</i>	
<i>Рейтинг собственных торговых марок сетей FMCG России.....</i>	
<i>Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России.....</i>	
Раздел IV. Взаимодействие сетей FMCG с финансовыми рынками.....	120
<i>Основные этапы развития взаимодействия сетей FMCG с финансовыми рынками.....</i>	
<i>Облигационные займы.....</i>	
<i>Размещение акций (IPO, SPO).....</i>	
<i>Кредиты иностранных банков.....</i>	
<i>Кредиты российских банков.....</i>	
Раздел V. Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России в 2004-2012 гг.....	140
Раздел VI. Текущее состояние и перспективы развития форматов розничной торговли FMCG в РФ.....	164
<i>Региональное развитие крупнейших сетей FMCG.....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет".....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "супермаркет".....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "магазин у дома (дискаунтер)".....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "магазин у дома".....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности интернет-магазинов сетей FMCG России.....</i>	
Раздел VII. Потребительские предпочтения населения России	258
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	
<i>Характеристика потребительского поведения.....</i>	
Раздел VIII. Сравнительный анализ ситуации в экономике и розничной торговле по регионам России	300
<i>Анализ основных показателей экономики в городах и регионах России.....</i>	
<i>Анализ основных показателей розничной торговли в городах и регионах России.....</i>	
<i>Анализ основных показателей сетевой розничной торговли в городах и регионах России.....</i>	
<i>Ситуация на рынке сетевой розничной торговли в 27 регионах России.....</i>	
Раздел IX. Рынок торговых центров в регионах России.....	456
<i>Состояние рынка торговых центров стран Европы и России.....</i>	
<i>Состояние рынка торговых центров в городах России.....</i>	
<i>Динамика цен и арендных ставок на рынке торговых центров России.....</i>	
<i>Перспективы рынка торговых центров России.....</i>	
Раздел X. Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли в России.....	481



Динамика развития розничных рынков.....
Структура оборота продовольственных товаров на розничных рынках.....
Региональная структура торговли на розничных рынках.....
Нормативное регулирование неорганизованной торговли.....

Раздел XI. Рекомендации по повышению эффективности работы поставщиков с торговыми сетями 502

Раздел XII. Описание 10 крупнейших ритейлеров FMCG России 504

X Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель".....
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит".....
"Центросоюз РФ" / Сеть магазинов потребительской кооперации.....
Группа "Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атас".....
"Ашан", ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга".....
"Атак", ООО / Торговая сеть "Атак".....
"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real".....
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry".....
"Реал- Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real".....
"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ".....
ГК "О'Кей" / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс".....
"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента".....
"Седьмой континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет".....
Сети, планирующие выход на российский розничный рынок.....

Раздел XIII. Описание 42 ритейлеров FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. 781

Торговая сеть SPAR.....
Спар Миддл Волга, ООО / Торговая сеть SPAR.....
Спар Поволжье, ЗАО / Торговая сеть SPAR.....
Спар-Восток, ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) / Торговая сеть SPAR.....
Спар Ритейл, ЗАО / Торговая сеть SPAR.....
Спар-Тула, ООО / Торговая сеть SPAR.....
Ассорти, ЗАО / Торговая сеть SPAR, Ассорти, Эконом.....
Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка".....
Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра".....
Группа компаний Холидей.....
Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия".....
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus.....
ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....
Билла, ООО / Торговая сеть Villa.....
Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....
Лев, ООО и др. / Торговая сеть "Кировский".....
Система РегионМарт, ГК / Торговые сети "Поляна", "Чибиc".....
Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....
Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка".....
Любавушка, ООО / Торговые сети "Полушка", "Е-да", "Лайм".....
ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед".....
Оптовик, ООО / Торговая сеть "Эссен".....
Новые торговые системы, ГК / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле", "Лидер Экономии", "Правильное пиво".....
Супермаркет Алые Паруса, ООО и др. / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский магазин".....
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия".....
ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....
ГК Кентавр / Торговая сеть "Цезарь", "Все будет ОК".....
Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....
"Тамерлан", ГК / Торговая сеть "Пятерочка", "Покупочка".....
Тамерлан, ГК (Тамерлан, ООО) / Торговая сеть "Пятерочка" (франчайзи в Волгоградской области), "Покупочка".....
Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос", "Перекресток-Экспресс".....
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська".....
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь".....
Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express.....
Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "НормаН".....
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....
Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле".....
ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "Мегаc", "Горожанка".....
Элита-98, ООО и др. / Торговые сети "Командор", "Аллея".....

Росинка, ГК (РегионПродукт, ООО; Регион-Продукт, ООО; Палладаторг, ЗАО) / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберэайка", "Октябрьский", "Все к столу".....
 Тверской продукт, ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона".....
 Лама Плюс, ООО / Торговые сети "Абрикос", "Лама", "Фуд-сити".....
 Семья, ООО / Торговая сеть "Семья".....

Раздел XIV. Описание прочих ритейлеров FMCG России с выручкой менее 6 млрд. 1092

Радеж, ООО / Торговая сеть "Радеж".....
 ТД Аникс, ГК (Торговая сеть Аникс, ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....
 Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица".....
 ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....
 "Торговый союз", ООО ("Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....
 Партнер, ГК (Партнер-маркет, ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR.....
 ООО "Формат" / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин".....
 "Ритэйл Северо-Запад", ООО, "Даяна", ООО / Торговые сети "Ритэйл Северо-Запад" и "Даяна".....
 "Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....
 "Динские колбасы", ООО / Торговые сети "Есть", "Маг-Мак".....
 ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери".....
 Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты", "Лучи", "Индюшкино".....
 Группа Компаний "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....
 "Айкай", ООО / Торговые сети "Айкай", "Лукоморье", "Трошэль".....
 "Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....
 ЦДН Мясновъ, ООО / Торговая сеть "Мясновъ".....
 Элитторг, ООО / Торговая сеть "Купец".....
 Ак Барс, ГК (Ак Барс Торг, ООО) (Торговая сеть "Пятерочка" франчайзи в Республике Татарстан).....
 "Райцентр" ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Точка", "РайЦен".....
 "Регион торг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....
 "ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....
 Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....
 Фирма Опт-Торг, ООО (сеть "Вершина").....
 "Почта России", ФГУП.....
 Волгаторг, ООО / (Торговая сеть "Пятерочка" франчайзи в Саратовской области).....
 ГК "Универсал" / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман".....
 Глобус плюс, ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....
 Батыр, ГК (Торгмастер, ООО) / Торговая сеть "Байрам".....
 Батыр, ГК (Салют-Торг, ООО) / Торговая сеть "Сабантуй", "Байрам" (ранее франчайзи "Пятерочка").....
 "Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс".....
 Ассорти-продукт, ООО / Торговая сеть "Ассорти продукты".....
 ТГ "Высшая лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд".....
 Вегат Плюс, ЗАО / Торговая сеть "АБК".....
 Тамерлан, ГК (Агроторг-Самара, ООО) / Торговая сеть "Покупочка".....
 Бимарт, ЗАО / Торговая сеть "Бимарт".....
 Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "Славный".....
 "Висант-торг", ЗАО, ТД "Висант", ООО (торговая сеть "Пятью-пять" (ранее "Пятерочка" в Воронежской области).....
 "Союз Независимых Сетей".....
 "Система "ТЗС", ЗАО.....
 Сети-акционеры Системы "ТЗС".....
 Сети-участники Системы "ТЗС".....
 Сети-партнеры Системы "ТЗС".....
 Объединенная розничная сеть "Альянс-ритейл" / "Бест-маркет", "Элект".....
 Бест-маркет, ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....
 Элект, ООО / Торговая сеть "Элект".....
 Петровский, ГК / Торговая сеть "Петровский".....
 Дворцовый-ряд, ГК (Дворцовый ряд-МС, ООО) / (Торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)
 Бэст Прайс, ООО / (Торговая сеть "Fix Price").....
 "ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....
 "МАН", ООО / Торговые сети "МАН", "СуперМАН", "ГурманЪ", "Плюс", "МиниМАН".....
 "Станица", ООО / Торговые сети "Станица", "Покровский" (ранее. В 2-х шагах).....
 "Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....
 ГК "Солнечный круг" / Торговая сеть "Солнечный круг".....
 Геомарт-Ритейл, ООО / Торговая сеть "Геомарт".....
 "Европа", ООО / Торговые сети "Фреи", "Фреи Лайт", "Находка".....
 "Элит", ООО / Торговые сети "Пчелка", "Элит", "Карамель".....
 "ТД Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов".....
 "Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....
 "Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....
 "Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....



"МПР", ООО / Торговая сеть "Меркурий".....
 "Остан", ГК / Торговая сеть "Остан".....
 "Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....
 Смарт Велью Ритейл, ЗАО/ Торговая сеть "Оливье".....
 Ритейл, ООО / Торговая сеть "Журавли".....
 Эконом, ООО / Торговая сеть "Эконом".....
 Неотрейд, ООО / Торговая сеть "Пеликан".....
 ТД Баишпирт, ООО / Торговая сеть "Баишпирт".....

Раздел XV. Государственное регулирование розничной торговли в РФ..... 1460

Государственное регулирование торговли в РФ и влияние ФЗ-381.....
 Ключевые изменения на российском потребительском рынке в связи с принятием ФЗ №381.....
 Ход разработки поправок в ФЗ -381 и прогноз изменений в государственном регулировании в 2012 году.....
 Прочие изменения в сфере государственного регулирования розничной торговли FMCG в России.....
 Приложения.....

1695

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об Исследовании "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года".

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В 2010 году российский розничный рынок обогнал одну из наиболее развитых стран Европы – Германию, а в 2011 году российский рынок розничной торговли FMCG стал крупнейшим в Европе, обогнав Францию. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOline" в 2002-2012 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал www.advis.ru с посещаемостью более 12 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в I квартале 2009 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#) и с 2011 года на английском языке [Rating retailers FMCG of Russia](#), в котором специалисты ИА "INFOline" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику основных показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по более чем **100** крупнейшим ритейлерам России;
- в IV квартале 2010 года – [базу данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"](#), которая включает результаты описание и контактные данные по **550** крупнейшим сетям FMCG, выручка которых в 2009 году превысила **2300** млрд. руб. (всего на эти сети приходится более **69** тыс. торговых объектов общей торговой площадью свыше **17** млн. кв. м. в том числе около **600** гипермаркетов, более **3600** супермаркетов и около **65** тыс. магазинов у дома).
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Тенденции 2011. Прогноз до 2015 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация СТМ по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, охарактеризованы последние тенденции развития рынка СТМ России и мира, проанализированы изменения в потреблении товаров FMCG по категориям, сформулирован прогноз на 2012-2015 гг. Дана оценка потенциала развития сегмента СТМ на рынке FMCG России до 2015 года.
- В I квартале 2012 года – Исследование ["INFOline Developer Russia TOP-100"](#), в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "INFOline Developer Russia TOP-100". Также специалистами ИА "INFOline" были проранжированы города России по совокупной величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями ТЦ на душу населения. Информационной базой Исследования стала уникальная база действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 2300 объектов.
- В I квартале 2012 года – Исследование ["Розничная торговля DIY России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#), описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли DIY и Household России, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей DIY и Household, рейтинг крупнейших сетей DIY и Household, бизнес-справки по ТОП-20 крупнейших ритейлеров DIY и Household России, а также базу 170 ритейлеров DIY и Household России.
- В IV квартале 2012 года – Исследование ["INFOline Retailer Russia TOP-100"](#), в котором представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.

Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"](#) включает анализ и прогноз макроэкономических показателей РФ, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли РФ, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по **ТОП-10 крупнейших ритейлеров РФ** (X5 Retail Group, Auchan и Atac, Metro и Real, Магнит, Лента, O'Кей, ГК "Дикси", "Седьмой континент") и более чем **150 ритейлерам FMCG** второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов сетевой торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), описание потребительских предпочтений населения России, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли и рынка коммерческой недвижимости в 27 регионах, анализ взаимодействия поставщиков FMCG с ритейлерами, а также проанализированы подходы российских ритейлеров к развитию собственных торговых марок. По результатам Исследования специалистами ИА "INFOline" разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности ритейлеров FMCG и совершенствованию управления взаимоотношениями поставщиков с ритейлерами.



Основные разделы Исследования "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"		
№	Название раздела	Описание раздела
	Об Исследовании	Цели, задачи и методы Исследования, основные предпосылки проведения, опыт ИА "INFOLine" в сфере розничной торговли
1	Макроэкономические показатели РФ	Динамика основных макроэкономических показателей, анализ итогов 2011 года и I полугодия 2012 года, прогноз на среднесрочную перспективу (2012-2015 гг.)
2	История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли РФ	Динамика основных макроэкономических показателей розничной торговли России, анализ тенденций развития торговли в условиях экономического кризиса и прогноз на среднесрочную перспективу (2012-2015 гг.), собственные торговые марки сетей FMCG (текущее состояние, проблемы и перспективы). Сравнительный анализ развития 110 крупнейших ритейлеров FMCG России, рейтинг по чистой выручке, количеству магазинов, общей торговой площади и т. д., а также динамике этих показателей.
3	Тенденции развития и рейтинги сетей FMCG по операционным и финансовым показателям	Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, общей торговой площади, чистой выручке, показателям эффективности, количеству сотрудников, рекламным расходам, рейтинг собственных торговых марок, распределительных центров.
4	Текущее состояние и перспективы развития форматов розничной торговли FMCG в РФ	История развития и основные параметры форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", показатели ключевых ритейлеров, работающих в данных форматах, итоги 2011 года и прогноз развития форматов на 2012-2015 гг. Интернет-магазины сетей FMCG России по торговле продовольственными товарами (проблемы и перспективы развития).
5	Государственное регулирование розничной торговли	Комплексная оценка влияния Закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", анализ правоприменительной практики, перспективы изменения в системе государственного регулирования розничной торговли
6	Описание 10 крупнейших ритейлеров FMCG РФ	Развернутые бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России (X5 Retail Group, Auchan и Atac, Metro и Real, Магнит, Лента, О'Кей, ГК "Дикси", "Седьмой континент"), включающие 8 разделов: история развития, акционерный капитал, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, долговая нагрузка, региональная представленность, логистика, Private label, перспективы развития, взаимодействие с поставщиками (включая данные по договорной кампании-2011) и отчетность по МСФО и РСБУ
7	Описание более 100 ритейлеров FMCG РФ	Бизнес-справки по более 100 сетям FMCG России, включающие 8 разделов: история развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, private label
8	Потребительские предпочтения населения России	Динамика доходов и расходов населения России, состояние рынка труда, изменение потребительской уверенности и предпочтений населения РФ в отношении приобретения продовольственных товаров
9	Состояние экономики и розничной торговли в регионах России	Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли в 27 регионах России, динамика основных макроэкономических показателей (ВВП, промышленное производство, инфляция, доходы населения, доходы и расходы бюджета, инфляция) и показателей розничной торговли по регионам (оборот розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами), а также структура сетевой розничной торговли FMCG по форматам и ритейлерам
10	Рынок торговых центров в регионах России	Основные тенденции и показатели развития рынка коммерческой недвижимости России, а также динамика объемов ввода и уровень насыщенности площадями в торговых центрах по крупным городам
11	Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли в России	Динамика и основные тенденции развития розничных рынков в России, текущее состояние и перспективы развития, анализ насыщенности розничными рынками в регионах России
12	Анализ взаимодействия поставщиков с ритейлерами FMCG и рекомендации по повышению эффективности работы с сетями	Особенности взаимодействия поставщиков с ритейлерами FMCG и изменения в 2011 году, анализ ключевых проблем и источников их возникновения, рекомендации по повышению эффективности работы поставщиков с торговыми сетями.

В рамках подготовки Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей, направленные на уточнение конкурентных позиций на региональных рынках и перспектив развития в регионах;
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерств экономики, департаментов развития потребительского рынка);
- услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#) и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, информационные агентства).

Исследование "Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" позволяет потребителю информационного продукта решить ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибьютора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- оценка уровня конкуренции и перспектив развития сетевой розничной торговли по России в целом и в крупнейших городах;
- анализ тенденций развития сетевой розничной торговли FMCG в различных форматах и оценка изменения потребительских предпочтений;

- сравнительный анализ макроэкономической ситуации, развития неорганизованной торговли и рынка коммерческой недвижимости в наиболее экономически развитых городах России, что позволяет оценить перспективы выхода в соответствующий регион или развития в нём;
- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (из большинства торговых сетей, представленных в регионе, с количеством магазинов от 3 и более).

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" Исследование "**Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года**" могут являться:

- отделы маркетинга и продаж, а также менеджмент компаний поставщиков FMCG;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей FMCG;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям;
- менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков и факторинговых компаний
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

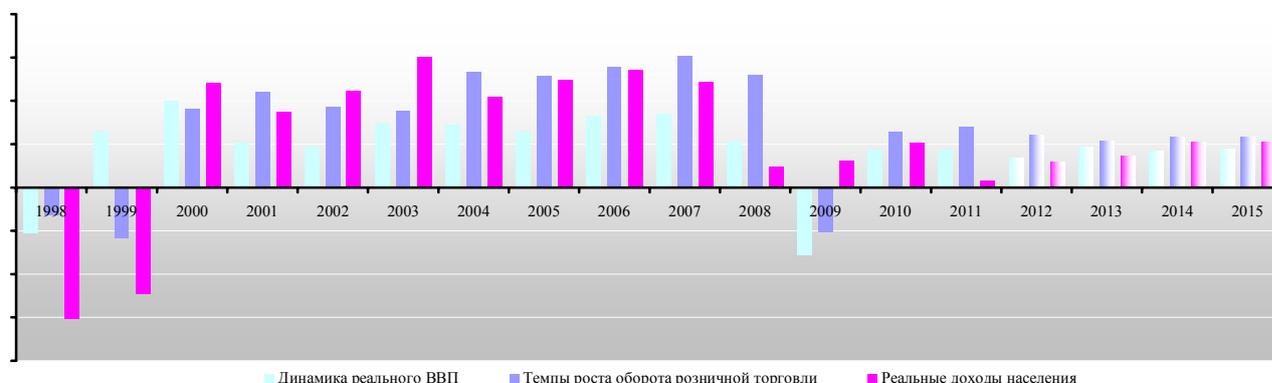
Раздел I. Макроэкономические показатели РФ

Основные макроэкономические показатели розничной торговли

Розничная торговля являлась одним из наиболее динамично растущих секторов экономики России, о чем свидетельствует сохранение на протяжении 2003-2008 гг. темпов роста ее оборота в товарной массе на уровне почти в два раза выше темпов роста ВВП. <...>

По прогнозам Минэкономразвития, при реализации умеренно-оптимистичного сценария развития экономики, который предполагает активную государственную политику, направленную на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, на стимулирование экономического роста и модернизации, а также на повышение эффективности расходов бюджета, в 2013-2015 гг. среднегодовые темпы роста ВВП и оборота розничной торговли составят *% и *% соответственно. <...>

Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., %



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит динамику основных макроэкономических показателей РФ (ВВП, производство, оборот розничной торговли), анализ причин экономического кризиса в России, анализ состояния банковской системы, инфляционных процессов, описание состояния государственного бюджета, а также прогноз развития экономики на 2012-2015 гг. и анализ последствий вступления России в ВТО для розничной торговли

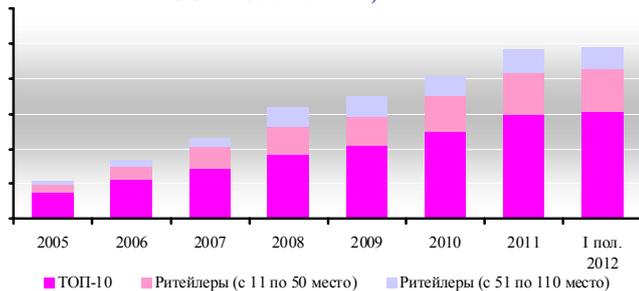
Раздел II. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

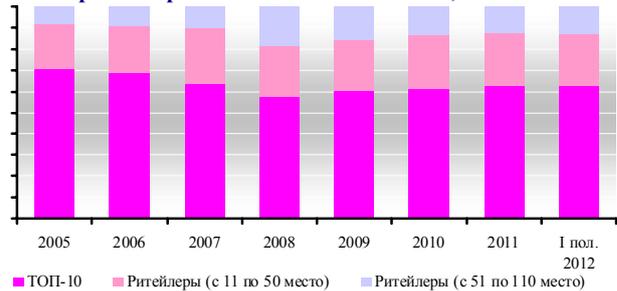
По состоянию на 1 июля 2012 года общая торговая площадь ТОП-110 ритейлеров FMCG России превысила * млн. кв. м. При этом уровень концентрации торговых площадей ТОП-110 сетей FMCG в 2005-2012 гг. повысился несущественно: так, если в 2009 году на долю ТОП-10 ритейлеров¹ приходилось *% площадей, то в 2011 – *%, а по состоянию на 1 июля 2012 года – *%. Доля ритейлеров, занимающих места с 11 по 50 сократилась с 25,1% (в 2010 году) до *% (по итогам 2011 года) и *% (по итогам I полугодия 2012 года), а места с 51 по 110 – сократилась с *% (в 2010 году) до *% (в 2011 году) и *% (по итогам I пол. 2012 года). По состоянию на 1 июля 2012 года доля ТОП-10 увеличилась на * проц. пункта по отношению к 2011 году. Структура прироста торговых площадей в 2005-2012 гг. охарактеризована ниже.

¹ Имеются в виду ритейлеры, которые по итогам 2011 года занимают места с 1 по 10 по показателю выручки (полностью рейтинг приведен в следующем разделе).

Площади торговых объектов ТОП ритейлеров FMCG в 2005-2012 гг., млн. кв. м



Структура торговых площадей ТОП ритейлеров FMCG в 2005-2012 гг., %



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит: описание основных тенденций и показателей развития розничной торговли, описание основные этапы развития торговли в России (в том числе количественные показатели развития традиционной и современной торговли в России); сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран; динамику и прогноз основных показателей российского розничного рынка

Раздел III. Тенденции развития и рейтинги сетей FMCG по операционным и финансовым показателям

Рейтинги сетей FMCG России по операционным, финансовым показателям и эффективности

Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2011 год более 3 млрд. руб.) в 2005-2011 гг. и I пол. 2012 года приведена в таблице.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Тип сети	Основные форматы	Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2012 гг., по состоянию на конец периода, шт.							
					2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	I пол. 2012
1	X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	федеральная сеть	Д	326	451	674	848	1039	1392	1918	*
		Перекресток	федеральная сеть	С	120	168	194	207	275	301	321	*
		Карусель	федеральная сеть	Г	6	19	22	46	58	71	77	*
		Перекресток-Экспресс, СитиМаг	федеральная сеть	М	0	0	0	0	0	45	70	*
		Копейка, Копейка Супер	федеральная сеть	М, С	118	328	438	517	587	657	616	*

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Рейтинг крупнейших ритейлеров России по чистой выручке (без учета НДС) в 2007-2011 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010	2011
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка, Перекресток, Копейка, Карусель, Перекресток-Экспресс	М, Д, С, Г	МСФО	136,1	207,2	275,2	341,6	452,5
	Копейка, Копейка Супер	Д, С	МСФО	34,9	51,6	56,5	61,2	53,5
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г	МСФО	94,0	132,9	169,9	236,2	335,7
Auchan Group (Ашан, ООО и Атак-Россия, ООО)	Auchan, Ашан-Сити, Радуга, Атак	Г, С	РСБУ, Оценка	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО и Реал-Гипермаркет, ООО)	Metro C&C, Real	Г	МСФО	99,4	125,9	133,6	142,3	169,5
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	М, С, Г	МСФО	36,7	48,3	54,2	64,8	102,2

ДЕМО-ВЕРСИЯ

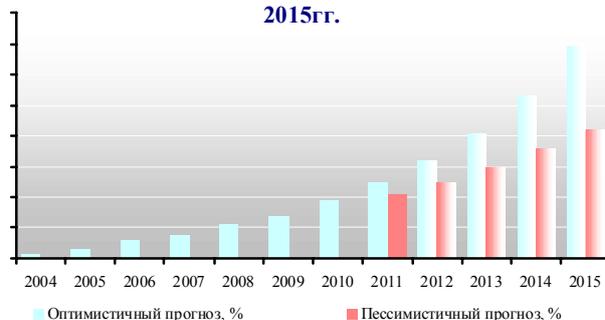
Полный текст подраздела содержит рейтинги торговых сетей FMCG по количеству магазинов, выручке, торговым площадям, показателям эффективности, количеству сотрудуников



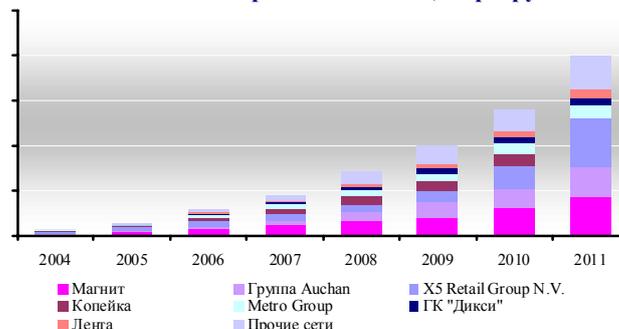
Рейтинг собственных торговых марок сетей FMCG России

В России доля СТМ в ассортименте ритейлеров более чем на порядок ниже, чем в большинстве стран мира, что обусловлено сравнительно коротким сроком их развития (с 2001 года), высоким уровнем приверженности брендам российских потребителей, а также рядом просчетов, допущенных российскими ритейлерами при вводе в ассортимент СТМ. <...>

Доля товаров СТМ в обороте FMCG в России в 2004-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг.



Продажи товаров СТМ сетями FMCG России в 2004-2010 гг. и прогноз на 2011 г., млрд. руб.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст подраздела содержит анализ основных тенденций, проблем и перспектив развития собственных торговых марок ритейлерами FMCG России

Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России

Организация логистической системы розничной сети FMCG в значительной степени влияет на эффективность ее деятельности в целом, поэтому для снижения издержек обращения, мобильности обеспечения расширяющихся запросов потребителей, обслуживания работы интернет-магазинов необходимо налаживать и совершенствовать логистические процессы. Согласно опросу российских ритейлеров, проведенному ИА "INFOLine" в 2012 году², только *% сетей имеют логистическую составляющую, как полноценные РЦ, так и крупные складские помещения. Отметим, что основным ритейлером по количеству и торговым площадям логистических центров является X5 Retail Group. <...>

Характеристики РЦ торговых сетей FMCG России (с выручкой более 6 млрд. руб.) на 1.9.2012 года

Юридическое лицо	Бренд сети	Количество, шт.	Торговая площадь, тыс. кв. м.	Региональная представленность	Планы развития РЦ
X5 Retail Group N.V.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс	28	522,9	Воронеж-1; д. Новосаратовка (Ленинградская обл.)-1; <...>	*
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит, Магнит-Семейный, Магнит, Макнит-Косметик	16	396,3	*	*
...

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст подраздела содержит информацию о распределительных центрах крупнейших (с выручкой более 6 млрд. руб.) торговых сетей FMCG, анализ динамики уровня централизации поставок

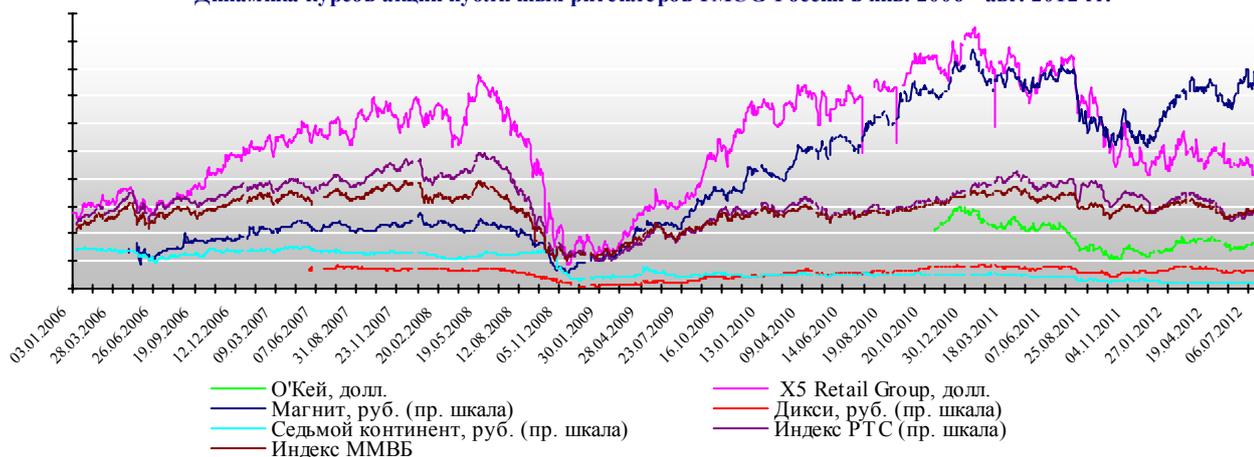
² Всего опрошено 530 российских федеральных и региональных ритейлеров FMCG (включая 120 крупнейших сетей).

Раздел IV. Взаимодействие сетей FMCG с финансовыми рынками

В период 2003-2012 гг. торговыми сетями FMCG использовались различные методы привлечения финансовых ресурсов. В зависимости финансового состояния компании, от срока и целей привлечения финансовых ресурсов, а также от макроэкономических показателей розничной торговли РФ и конъюнктуры рынка, розничные сети FMCG использовали различные инструменты привлечения финансовых ресурсов. <...>

Динамика курсов акций публичных российских FMCG ритейлеров в с момента размещения по август 2012 года представлена на диаграмме.

Динамика курсов акций публичных ритейлеров FMCG России в янв. 2006 - авг. 2012 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

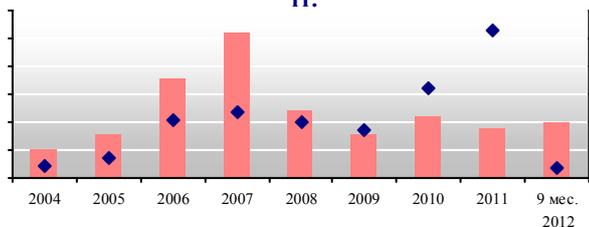
Полный текст раздела содержит анализ инструментов привлечения финансовых ресурсов сетями FMCG в 2005-2012 гг. (облигационных займов, размещения акций, кредитования в российских и зарубежных банках).

Раздел V. Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России

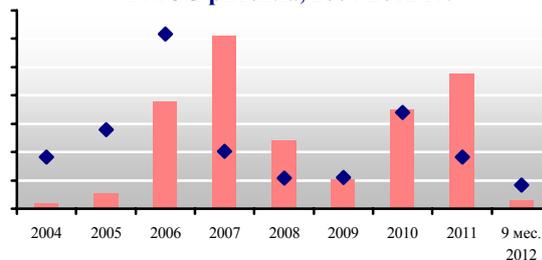
Основные показатели и тенденции рынка M&A

Сделки M&A являются важным инструментом роста бизнеса российских ритейлеров, и лидирующие позиции на российском рынке X5 Retail Group (сформирована в ходе серии сделок на базе сетей "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"), ГК "Холидей" (сформирована в ходе серии сделок на базе сетей "Холидей", "Сибиряда", "Кора" и т.д.) и "Системы Регионмарт" (сформирована в ходе серии сделок на базе сетей "Бонус", "Поляна", "Чибис") это подтверждают. <...>

Количество сделок M&A и средний объем сделки в секторе FMCG ритейла, 2004-2012 гг.



Динамика объема сделок M&A в секторе FMCG ритейла, 2004-2012 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит анализ развития сделок M&A в FMCG-ритейле России (динамика количества и объема сделок с 2004 года, подробное описание сделок M&A в FMCG-ритейле России в 2006-2012 гг.)



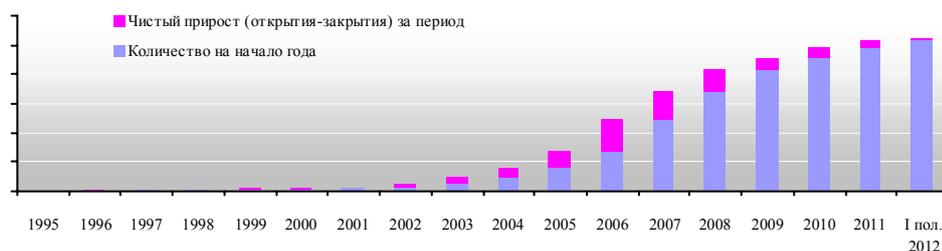
Раздел VI. Текущее состояние и перспективы развития форматов розничной торговли FMCG в РФ

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Гипермаркет является наиболее высокотехнологичным и эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG. По мнению специалистов ИА "INFOLine", основными качественными характеристиками формата "гипермаркет" в России являются следующие: <...>

Динамика количества гипермаркетов в России в 1995-2012 гг. на конец периода



Основные характеристики гипермаркетов России

Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество объектов на 01.07.2012 г.	Суммарная торговая площадь на 01.07.2012 г.	Количество субъектов РФ, где размещены объекты	Региональная представленность
X5 Retail Group	"Карусель"	федеральная	71	371,29	21	*

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

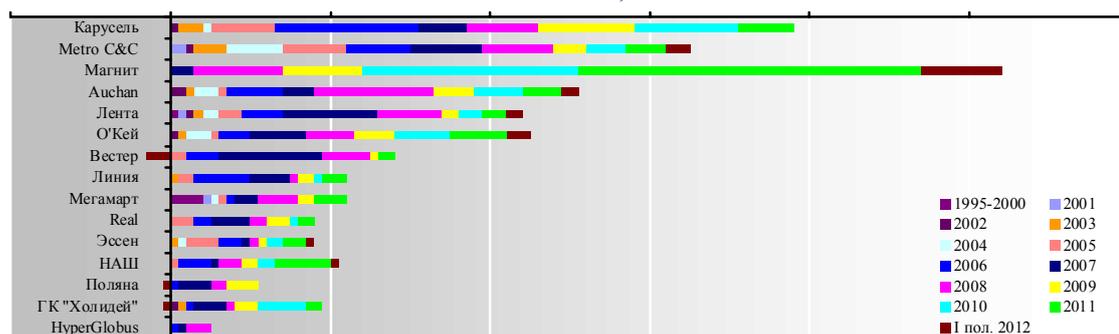
Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортим. позиций	Доля Food, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м
X5 Retail Group	"Карусель"		федеральная	2004	20000-50000	79	*	*

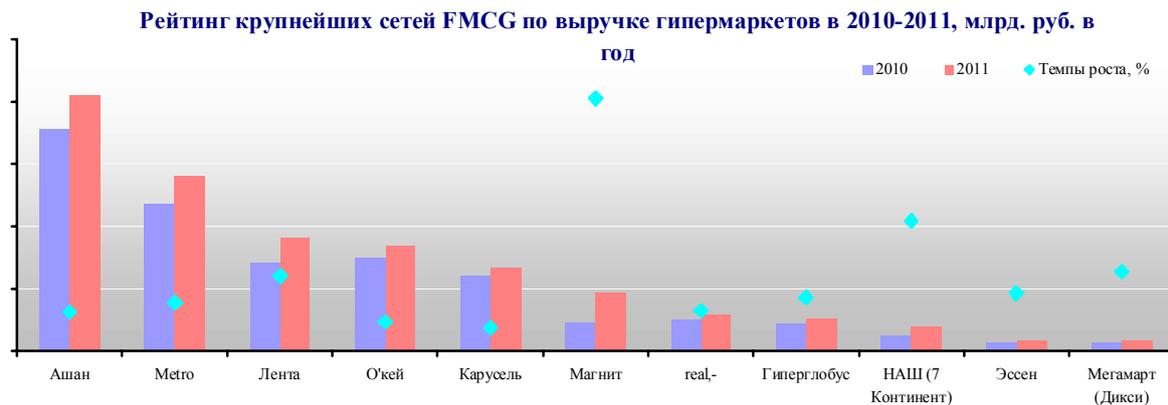
Рейтинг компаний по количеству гипермаркетов и общей торговой площади

Отслеживая динамику открытий гипермаркетов по крупнейшим торговым сетям FMCG России, следует отметить, что наибольший пик открытий пришелся на 2007 и 2008 года. Что касается 2009-2011 гг. и I пол. 2012 года, то наибольшие открытия здесь пришлось на торговые сети "Карусель", "Магнит", "Ашан" и "О'Кей".

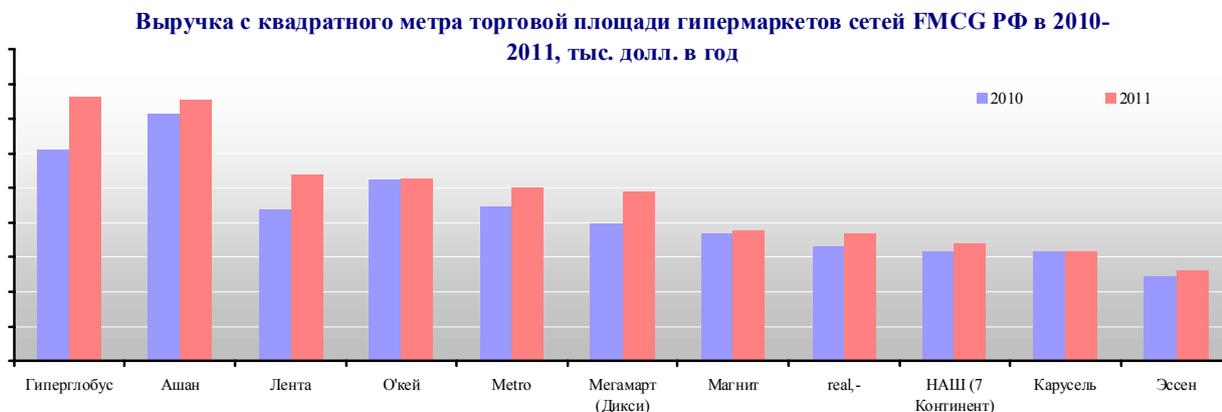
Динамика открытий гипермаркетов ТОП крупнейших торговых сетей FMCG в 1995-2012 гг., шт



Прогноз развития формата "гипермаркет"



Наиболее высокие показатели эффективности работы в формате "гипермаркет" в 2011 году продемонстрировал "Гиперглобус" ...



Прогноз развития формата "гипермаркет"

В 2011 году ТОП-10 ритейлеров FMCG заявили о планах открыть порядка 80-100 гипермаркетов, в том числе <...>

Планы по открытию гипермаркетов сетей FMCG России на 2012 год

Компания	Бренд сети	Оценочный объем ввода	Объем ввода (I пол. 2012)	План по открытию на 2012 год			
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Магнит, ОАО	"Магнит"	50-55	10	3	7	*	*

Ключевые особенности интернет-магазинов сетей FMCG России

Список интернет-магазинов, реализующих продукты питания, а также столы заказов российских FMCG ритейлеров приведены в таблицах.

Интернет-магазины российских ритейлеров FMCG

Бренды магазинов	Формат магазина	Интернет-магазин	Юридическое название	Адрес интернет-ресурса	Регион присутствия сети	Регион действия интернет-ресурса
...

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела для каждого формата магазинов (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома (дискаунтер)) содержит описание истории развития, основные характеристики, рейтинг компаний по количеству и торговой площади, прогноз развития формата. Также приведено описание истории развития, ключевых особенностей и перспектив развития интернет-магазинов сетей FMCG России.

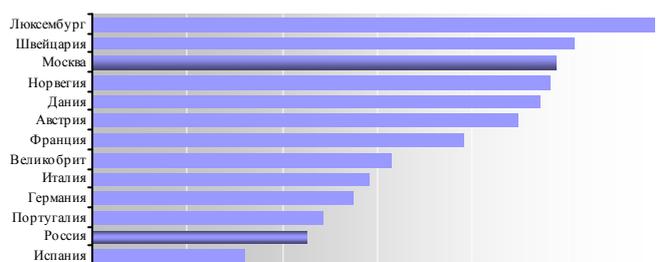


Раздел VII. Потребительские предпочтения населения России

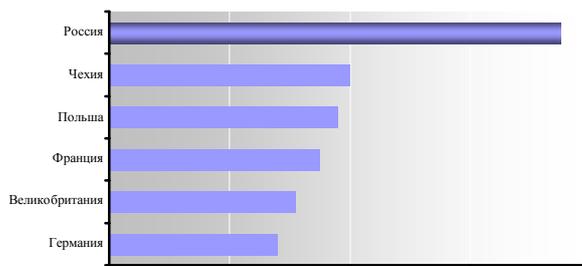
Доходы и расходы населения

Россияне являются самыми активными покупателями в Европе, расходуя на приобретение товаров и услуг до 70-80% от общей суммы расходов. По объему рынка продовольственных товаров уже в 2011 году Россия вышла на 1 место в Европе, опередив Францию, Германию, Великобританию <...>

Среднедушевой оборот розничной торговли в России и мире, тыс.долл. (в текущих ценах)

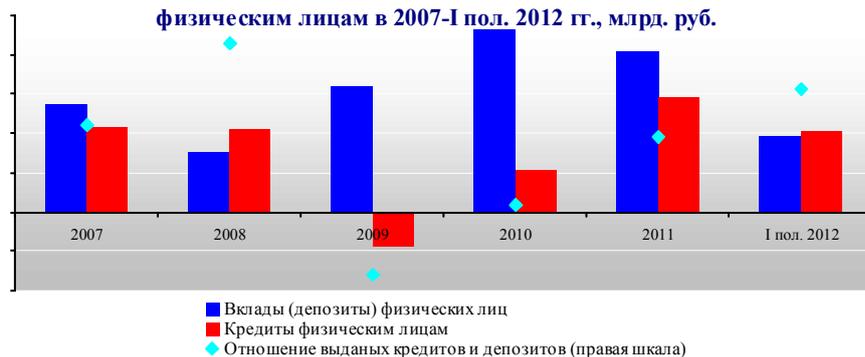


Доля расходов на конечное потребление в России и мире, %



При этом следует отметить, что в 2011 году прирост объемов выданных кредитов выданных населению составила ***% от объема прироста депозитов физических лиц, а в I полугодии 2012 года данное соотношение составило *** <...>

Динамика объема вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-I пол. 2012 гг., млрд. руб.



Характеристика потребительского поведения

Покупательское поведение претерпевает противоречивые изменения. С одной стороны, сохраняется кризисная модель преобладания сегмента людей, ориентированных на цену, с другой – восстанавливается докризисный тренд возрастающей в покупках ориентации на качество и бренд.

Мнение потребителей о значимости факторов "цена", "бренд", "качество", %



Мнение потребителей о своем финансовом поведении, %



ДЕМО-ВЕРСИЯ

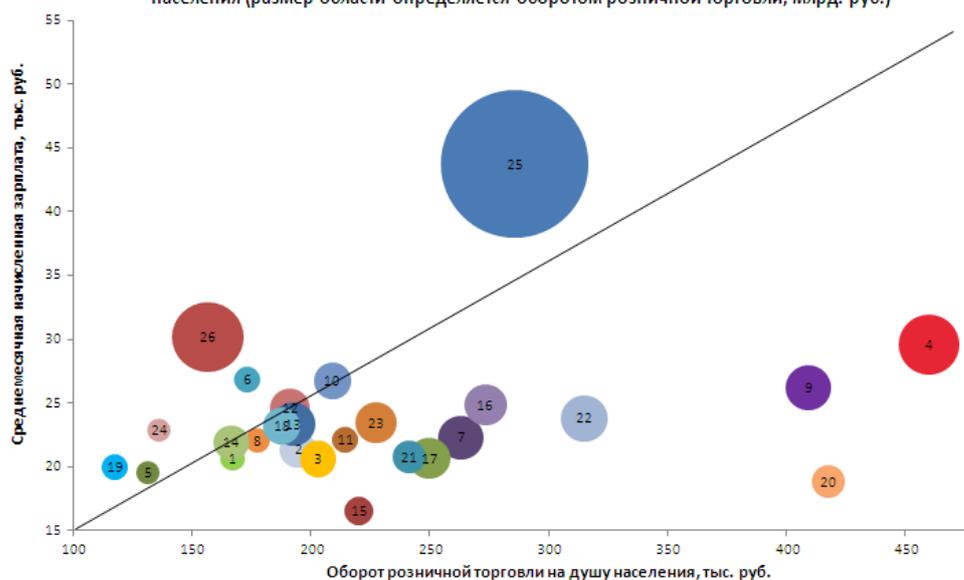
Полные тексты разделов содержат основные показатели экономического развития России, описание уровня безработицы в 2006-2012 гг., динамику численности безработных, заработной платы и среднедушевых доходов населения в 2000-2012 гг., анализ изменений в структуре денежных доходов и расходов населения в 1990-2012 гг. Также приведен анализ уровня потребительской уверенности россиян в 2000-2012 гг., анализ уровня материального положения населения РФ, изменений потребительских предпочтений, структуры расходов и сбережений, анализ тенденций изменения потребительского поведения и потребительских предпочтений россиян в условиях экономического кризиса, анализ способов экономии средств и особенности потребительского поведения при приобретении различных видов продовольственных товаров.

Раздел VIII. Сравнительный анализ ситуации в экономике и розничной торговле по регионам России

Анализ показателей розничной торговли в городах и регионах России

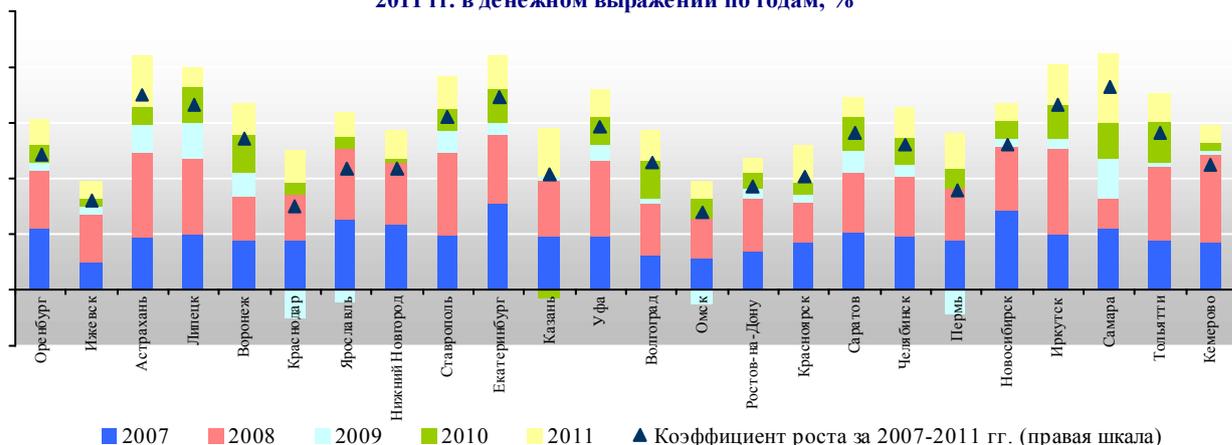
На диаграмме представлено отношение среднемесячной начисленной заработной платы за год к обороту розничной торговли на душу населения в городах Исследований в 2011 г. Средняя линия соответствует отношению среднегодовой заработной платы к обороту розничной торговли 1,2 к 1.

Соотношение среднегодовой зарплаты населения и оборота розничной торговли на душу населения (размер области определяется оборотом розничной торговли, млрд. руб.)



Прирост оборота розничной торговли на душу населения по крупным городам России за 2007-2011 гг. представлен на диаграмме.

Прирост оборота розничной торговли на душу населения по крупным городам России за 2007-2011 гг. в денежном выражении по годам, %



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат сравнительный анализ следующих макроэкономических показателей по 27 регионам Исследования (и их столицам), на которые приходится около 71% оборота розничной торговли России в 2011 году: динамика и структура розничного товарооборота (в том числе на душу населения); динамика розничного товарооборота продовольственными товарами; подробная и укрупненная структура валового регионального продукта; динамика структуры производства промышленной продукции; динамика профицита/дефицита региональных бюджетов и др.

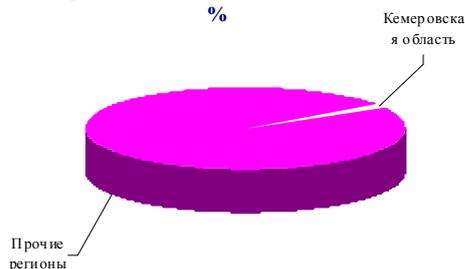
Ситуация на рынке сетевой розничной торговли в 27 регионах России

Ситуация на рынке сетевой розничной торговли Кемеровской области

Состояние экономики и розничной торговли Кемеровской области

Численность населения региона составляет *% от численности населения России, при этом, в ВВП России на Кемеровскую область приходится *%, продукция промышленного производства региона составляет *% от общероссийского значения. По ВРП на душу населения, Кемеровская область занимает 10 место среди регионов Исследования (* тыс. руб. за 2010 год) <...>

Структура оборота розничной торговли России в I пол. 2012 года, %



Показатели розничной торговли России и Кемеровской области в 2007-2012 гг.

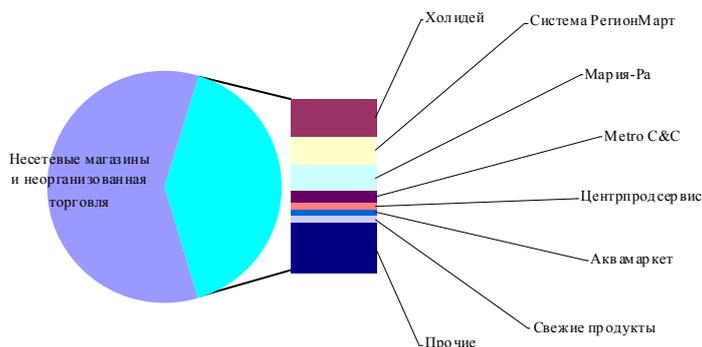


<...>

Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке торговли FMCG Кемеровской области

В 2010-2011 гг. в Кемеровской области доля ТОП-7 крупнейших торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами увеличилась с *% до *%, при этом выросли доли всех крупнейших сетей на рынке региона. Наибольший рост был отмечен у ГК "Холидей" и международной сети Metro С&С, которая вышла в Кемеровскую область в 2008 году и открыла второй торговый центр в 2011 году <...>

Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами Кемеровской области в 2011 году

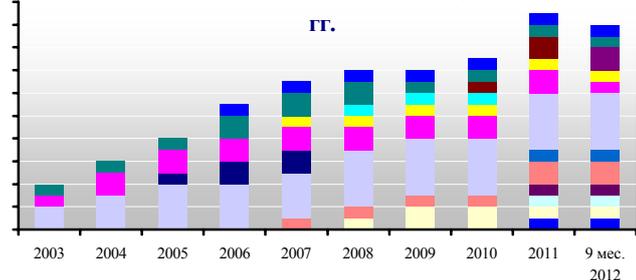


Состояние рынка гипермаркетов Челябинска и Челябинской области

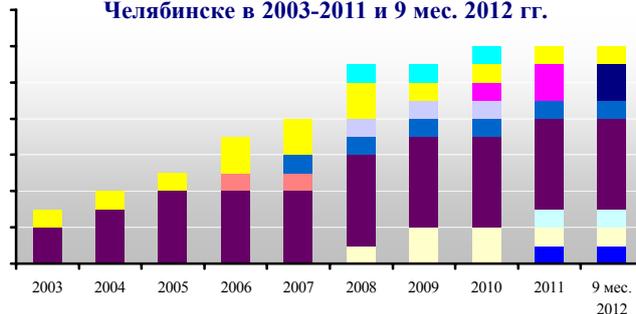
Формат "гипермаркет" в Челябинске начал развиваться в 2003 году, когда был открыт первый гипермаркет местной сети "Теорема". С 2003 до 2006 гг. формат "гипермаркет" в Челябинске был представлен только местными сетями "Молния" и "Теорема". В 2006 году в Челябинске был открыт гипермаркет "Дар-Сити" межрегиональной сети "Незабудка" <...>

Динамика ввода гипермаркетов в Челябинской области и Челябинске в 2003-2011 и 9 мес. 2012 гг. представлены на диаграммах.

Динамика количества гипермаркетов в Челябинской области в 2003-2011 и 9 мес. 2012 гг.

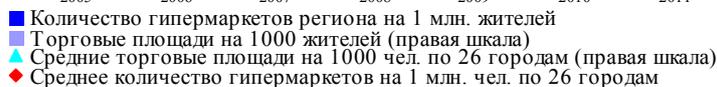


Динамика количества гипермаркетов в Челябинске в 2003-2011 и 9 мес. 2012 гг.



Динамика количества и торговых площадей гипермаркетов в Челябинске в 2003-2011 и 9 мес. 2012 гг. представлена на диаграмме.

Динамика количества и торговых площадей гипермаркетов в Челябинске в 2003-2011 и 9 мес. 2012 гг.



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Полные тексты разделов содержат описание макроэкономической ситуации в 27 регионах Исследования, на которые приходится около 71% оборота розничной торговли России в 2011 году. В разрезе каждого региона приводится анализ розничной торговли с описанием ключевых игроков рынка, их характеристик, описанием ведущих форматов торговли региона и уровня консолидации рынка.

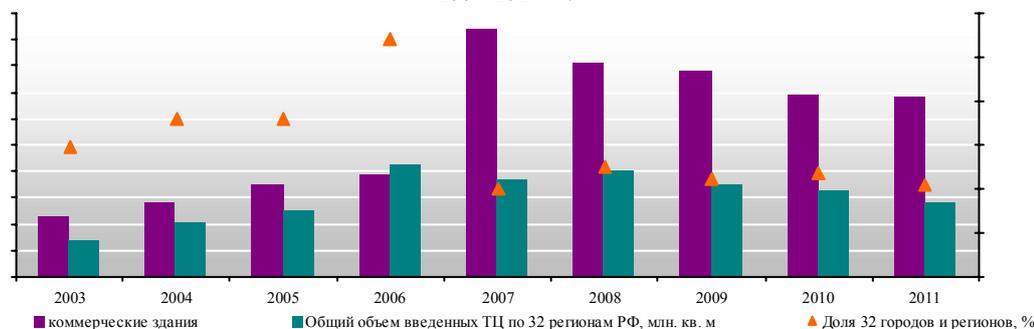
Раздел IX. Рынок торговых центров в регионах России

Состояние рынка торговых центров в городах России

Рынок торговой недвижимости является одним из крупнейших в Европе. В 2011 году темпы ввода новых торговых центров в Европе оказались практически идентичными показателям 2010 года. <...>

По итогам 2011 года доля торговых центров 32 городов и регионов Исследования в общем объеме ввода коммерческих зданий в РФ составляет 42%. Динамика объемов ввода коммерческих зданий в РФ и торговых центров в городах Исследования в 2004-2011 г. представлен на диаграмме.

Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2011 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание общей ситуации на рынке торговой недвижимости России, сравнительный анализ насыщенности площадями в ТЦ на тысячу жителей и на кв. км городской застройки, анализ динамики ввода площадей по России, тенденции и перспективы рынка торговых центров России.

Раздел X. Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли в России

Динамика развития розничных рынков

После периода бурного развития рынков в постперестроечный период в 1995-1999 гг. доля рынков в обороте розничной торговли стабилизировалась на уровне *%. <...>

Динамика количества рынков в РФ и их средней величины в 2000-2011 гг., на начало периода



Наиболее сильное сокращение количества рынков произошло в 2007 году и I квартале 2008 года, и было обусловлено ужесточением правил государственного регулирования (перепрофилированием рынков в торговые комплексы или ликвидацией в противном случае). В течение 2001-2012 гг. процесс развития розничных рынков в России прошел 6 стадий.

Стадия	Основные стадии развития розничных рынков в 2001-I пол. 2012 гг. Название	Сроки	Описание
I	Рост количества рынков на фоне сравнительно слабой конкуренции с торговыми сетями FMCG	2001-2003 гг.	Количество рынков и выручка на торговое место постепенно возрастает, а их средняя величина – снижается <...>

Источник: Данные ИА "INFOLine"

<...> При этом доля торгующих организаций с января 2011 года по апрель 2011 года увеличилась с *% до *%.

Динамика средней выручки на одно торговое место на розничных рынках РФ в 2002-2011 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат описание история развития розничных рынков в РФ, динамику доли рынков в обороте розничной торговли РФ, структуру формирования оборота розничной торговли России по видам организаций. Описано фактическое использование торговых мест на рынках, приведены данные по проверкам качества товаров на рынках.

Часть 2: Розничная торговля FMCG России. Описание крупнейших ритейлеров.

Раздел XII. Описание ТОП-10 крупнейших ритейлеров FMCG России

Раздел содержит развернутые бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan и Atac, Metro и Real, ГК "Дикси", О'Кей, Лента, Седьмой континент.

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети
- Ключевые показатели операционной деятельности компании
- Ключевые показатели операционной деятельности по формату "гипермаркет"
- Гипермаркеты сети
- Информация об облигационных займах сети
- Кредитные линии
- Динамика количества магазинов по состоянию на конец года
- Логистические центры сети
- Консолидированные балансы компании (МСФО или РСБУ)
- Консолидированные отчеты о прибылях и убытках компании (МСФО или РСБУ)

Графики

- Структура компании
- Структура акционерного капитала
- Динамика курсов акций публичных ритейлеров FMCG России в янв. 2006 - май 2012 гг.
- Динамика торговой площади сети по форматам
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Динамика объема инвестиций в развитие сети
- Динамика количества сотрудников сети и выручка в расчете на одного сотрудника
- Динамика средней торговой площади магазинов сети по форматам
- Динамика чистой выручки с кв. м. и среднего чека в магазинах сети
- Выручка компании по форматам, млрд. руб.
- Структура выручки компании по форматам, %
- Динамика продаж по формату "гипермаркет"
- Динамика сопоставимых продаж сети
- Динамика чистой выручки сети
- Сопоставимые продажи в разрезе форматов
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети (показатели рентабельности)
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети (долговая нагрузка)
- Региональная структура выручки в разрезе субъектов РФ
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Развитие логистической системы
- Доля частных марок в выручке
- Представленность частных марок в сети

Бизнес-справка по сети "Магнит"



Менеджмент сети

Галицкий Сергей Николаевич



Год рождения: 1967

Карьера

*
*
*

Контактные данные

Название компании: Торговая сеть Магнит (Магнит, ОАО) Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/2 Телефоны: (861)2109810 доб. 4311, 4522 Факсы: (861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru

Руководство:

Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор;
Помбухчан Хачатур Эдуардович, Председатель совета директоров;

...

История развития сети

Группа компаний "Тандер" была основана в 1994 г. как оптовый поставщик продукции бытовой химии. В 2000 г. менеджмент Группы принял решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса <...>

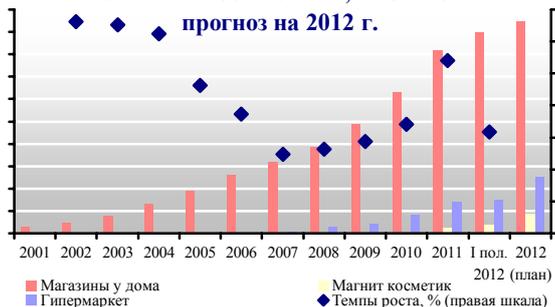
Акционерный капитал

В апреле 2006 года ОАО "Магнит" привлекло в ходе первичного размещения акций на фондовых биржах РТС и ММВБ 368,355 млн. долл. <...> 26 марта 2008 года ОАО "Магнит" объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве <...>

Операционные показатели

Компания "Магнит" является не только крупнейшей в России сетью FMCG по количеству магазинов, но и наиболее динамично развивающейся. <...>

Динамика торговой площади сети "Магнит" в 2001-2011 гг., I пол. 2012 и прогноз на 2012 г.



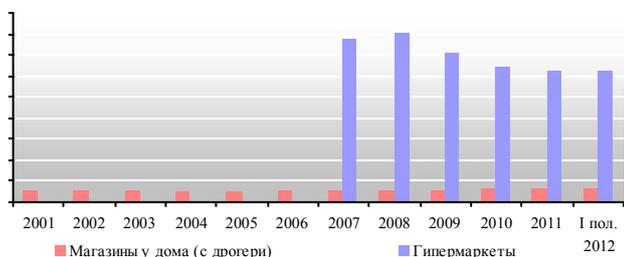
Динамика количества магазинов сети "Магнит" по форматам в 2001-2011 гг., I пол. 2012 и прогноз на 2012 г.



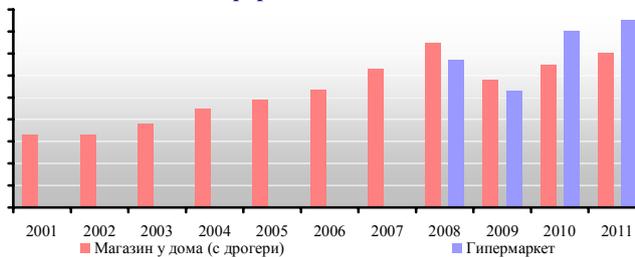
Основные показатели форматов

Формат "магазин у дома" компания развивает с 2000 года, формат "гипермаркет" – с 2007 года. <...>

Динамика средней торговой площади сети "Магнит" по форматам в 2001-2011 гг.



Динамика чистой выручки с кв. м сети "Магнит" по форматам в 2001-2011 гг.

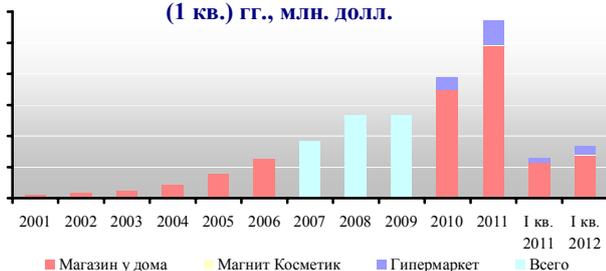


Основные показатели форматов магазинов сети "Магнит" по состоянию на 1 июля 2012 года

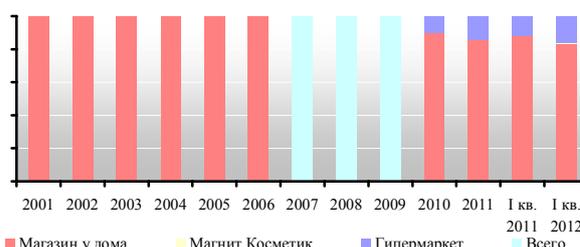
Показатель	Формат "магазин у дома" ³	Формат "дрогери" ("магазин у дома")	Формат "гипермаркет" ⁴
Внешний вид магазина	*	*	*
Средняя общая площадь, кв. м.	*	*	*

В I квартале 2011 года компания начала выделять в отдельный формат "дрогери" ("Магнит косметик"). Динамика и структура выручки ОАО "Магнит" в 2001-2012 (1 кв.) по форматам <...>.

Выручка "Магнит" по форматам в 2001-2012 (1 кв.) гг., млн. долл.



Распределение выручки "Магнит" по форматам в 2001-2012 (1 кв.) гг., %



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о текущей структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности сети,

³ Магазины у дома подразделяются на 3 подформата: "MD" (площадь до 600-650 кв. м, ассортиментная матрица в зависимости от размера может составлять 2200, 2600 или 3000 SKU), а также два более крупных подформата "SM" и "SMM" с торговой площадью более 600-650 кв. м.)

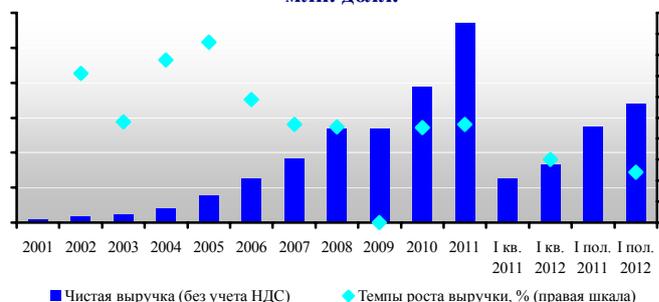
⁴ Гипермаркеты подразделяются также на 3 подформата: Small (площадь до 3000 кв. м.), Medium (торговой площадью от 3 до 5 тыс. кв.м.) и Large (торговой площадью свыше 5 тыс. кв.м.).



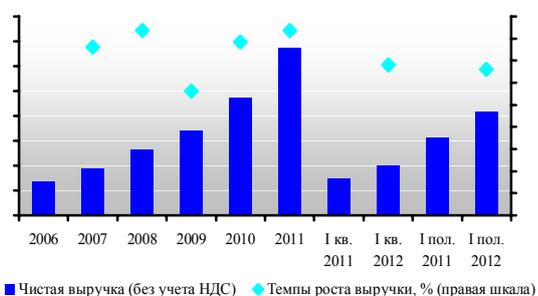
планы развития сети в 2012 году, комплексное описание форматов, а также структуру выручки компании в разрезе форматов.

Финансовые показатели

Динамика чистой выручки сети "Магнит" в 2001-2011 гг. (МСФО) и I кв. и I пол. 2011-2012 (УО), млн. долл.



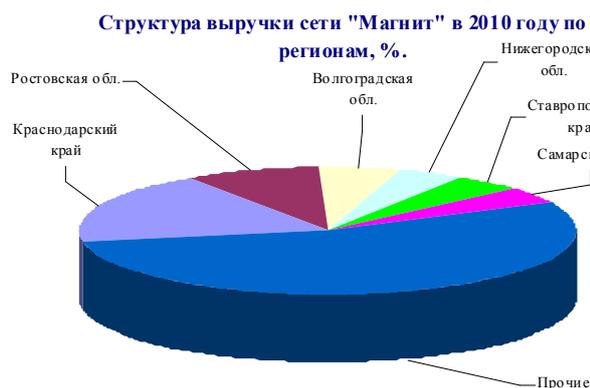
Динамика чистой выручки сети "Магнит" в 2006-2011 гг. (МСФО) и I кв. и I пол. по 2011-2012 гг. (УО), млрд. руб.



Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" в 2004-2011 гг. представлены на диаграмме. <...> Like-for-like результаты работы сети "Магнит" за 2006-2012 год представлены на диаграмме <...>

Региональная структура выручки

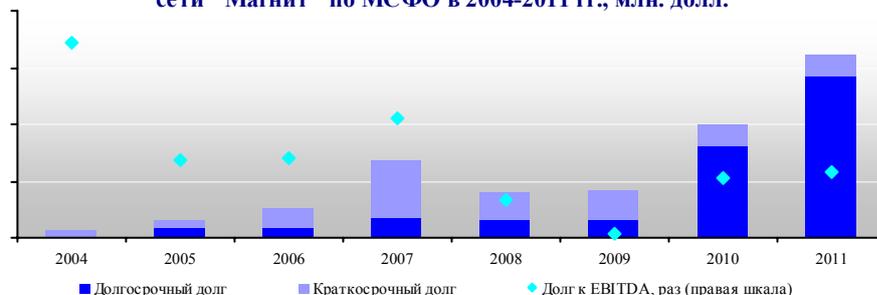
Структура выручки сети "Магнит" в 2010-2011 гг. по оценкам ИА "INFOLine", в разрезе субъектов РФ <...>



Долговая нагрузка

Особенностью финансовой политики компании является ориентация на низкий уровень долговой нагрузки и активное привлечение финансирования в рамках IPO и SPO. <...>

Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" по МСФО в 2004-2011 гг., млн. долл.



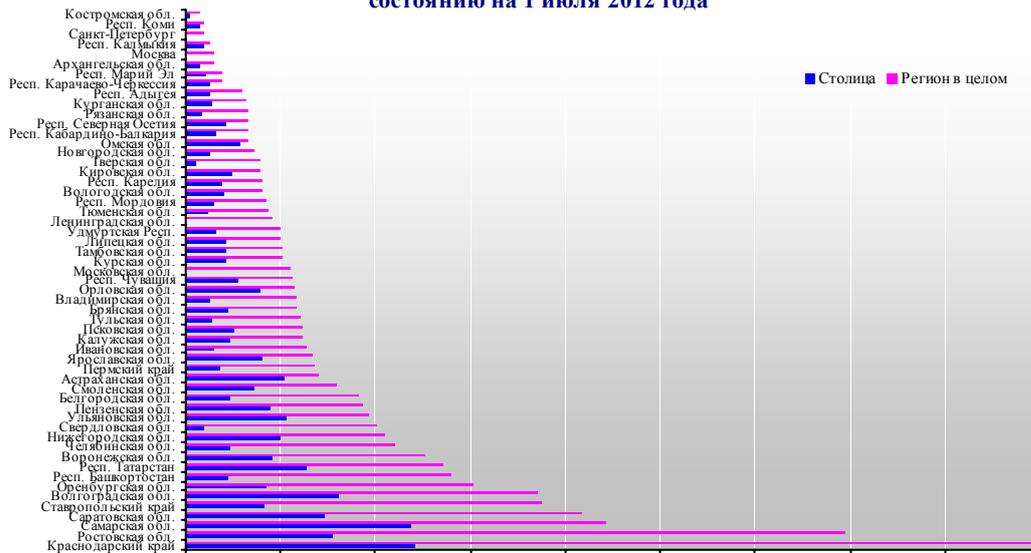
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат динамику финансовых показателей сети (динамика выручки, региональная структура выручки, рентабельность, EBITDA), сопоставимых продаж, долговой нагрузки сети и состояния публичного долга.

Региональная представленность

Сеть "Магнит" является безоговорочным лидером среди сетей FMCG России по количеству регионов и городов представленности. По состоянию на I пол. 2012 года сеть "Магнит" имеет * филиалов в * федеральных округах, * субъектах РФ в * населенных пунктах. <...>

Количество магазинов сети "Магнит" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2012 года



Развитие формата гипермаркетов

В 2006 году, уже являясь лидером среди российских сетей формата "магазин у дома", сеть "Магнит" начала разработку нового формата – гипермаркет под брендом "Магнит" <...> По состоянию на 1 июля 2012 года сеть "Магнит" включает * гипермаркета общей площадью около * тыс. м. и торговой площадью * тыс. кв. м <...>

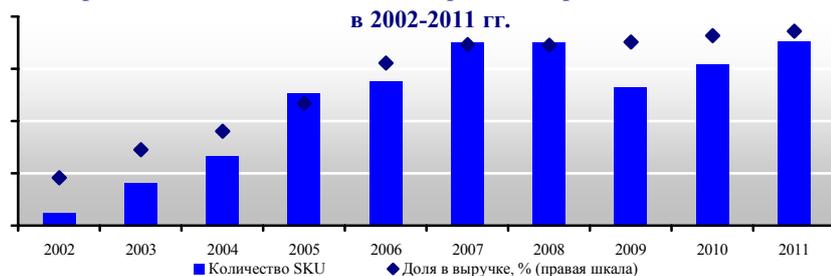
Ключевые показатели операционной деятельности ОАО "Магнит" по формату "гипермаркет" в 2007-2012 гг.

Формат	Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	I пол. 2012
Гипермаркет	Общая площадь, кв. м.	*	*	*	*	*	*
Гипермаркет	Торговая площадь, кв. м.	*	*	*	*	*	*
...	...	*	*	*	*	*	*

Private label

Активное развитие собственных торговых марок сеть начала в 2002 году. Уже к 2005 году доля продаж товаров под собственной торговой маркой превысила *%. В 2011 году доля товаров private label составила *%. <...>

Представленность собственных торговых марок в сети "Магнит"



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию о региональной представленности сети и перспективах регионального развития, истории, текущем состоянии и перспективах развития формата "гипермаркет", развитии логистической системы, состоянии продаж продукции под собственными торговыми марками, а также оценку специалистами ИА "INFOline" развития торговой сети и устойчивости бизнеса на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Раздел XIII. Описание 42 ритейлеров FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб.

Торговая сеть SPAR (Спар Миддл Волга, ООО; Спар Поволжье, ЗАО; Спар-Восток, ООО; СВА-Трейдинг, ЗАО; Спар Ритейл, ЗАО; Спар-Тула, ООО); Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"; Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"; Группа компаний Холидей (Компания Холидей, ООО; Кора ТК, ООО) / Торговые сети "Холидей", "Холди", "Палата", Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия", Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus, ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR; Билла, ООО / Торговая сеть Billa, Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", Лев, ООО и др. / Торговая сеть "Кировский", Система РегионМарт, ГК / Торговые сети "Поляна", "Чибис", Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат", Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", Любавушка, ООО / Торговые сети "Полушка", "Е-да", "Лайм", ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед", Оптиков, ООО / Торговая сеть "Эссен", Новые торговые системы, ГК / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле", "Лидер Экономии", "Правильное пиво", Супермаркет Алые Паруса, ООО и др. / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский магазин", Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия", ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", ГК Кентавр / Торговая сеть "Цезарь", "Все будет ОК", Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа", "Тамерлан", ГК / Торговая сеть "Пятерочка", "Покупочка", Тамерлан, ГК (Тамерлан, ООО) / Торговая сеть "Пятерочка" (франчайзи в Волгоградской области), "Покупочка", Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос", "Перекресток-Экспресс", Авоьска-два, ООО / Торговая сеть "Авоьска", Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь", Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа), Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express; Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "Норман", Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry, Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле", ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "МегаС", "Горожанка"; Элита-98, ООО и др. / Торговые сети "Командор", "Аллея"; Росинка, ГК (РегионПродукт, ООО; Регион-Продукт, ООО; Палладаторг, ЗАО) / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу"; Тверской продукт, ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона"; Лама Плюс, ООО / Торговые сети "Абрикос", "Лама", "Фуд-сити"; Семья, ООО / Торговая сеть "Семья"

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети
- Баланс компании (МСФО или РСБУ)
- Отчет о прибылях и убытках компании (МСФО или РСБУ)

Графики

- Структура компании
- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Динамика чистой выручки сети с кв. м. магазинов
- Структура выручки компании по форматам, %
- Региональная структура выручки в разрезе субъектов РФ
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Структура торговых площадей сети по регионам присутствия
- Динамика чистой выручки
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети
- Представленность собственных марок в сети

ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле" и "Лидер Экономии"



Название компании: "Новые торговые системы", ОАО. Адрес: 630088, Россия, Новосибирск, ул. Петухова, д. 29. ИНН: 5401263493 ОКПО: 93845316 Телефоны: (383)3422250, (383)3422272. Факсы: (383)3422250, (383)3422272. E-mail: office@nts-h.ru Web: www.nts-h.ru

Менеджмент:
Руководитель: ...



Директор по закупкам: ...
 Финансовый директор: ...

История развития

Приобретение в 1998 году ООО "Сенсация", в Новосибирске, положило начало дистрибьюторскому бизнесу братьев Насоленко и Слободчикова А.С. ОАО "Новые торговые системы" (НТС) создано в декабре 2006 г. в Новосибирске. <...>

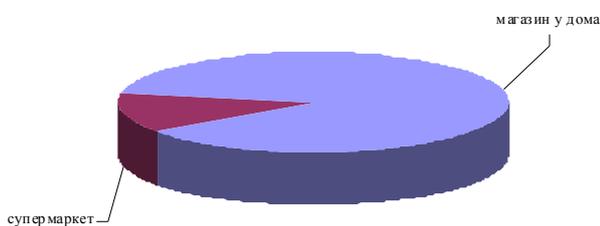
Описание форматов

Основные показатели форматов магазинов сети "Новые торговые системы" состоянию на 1 июля 2012 года

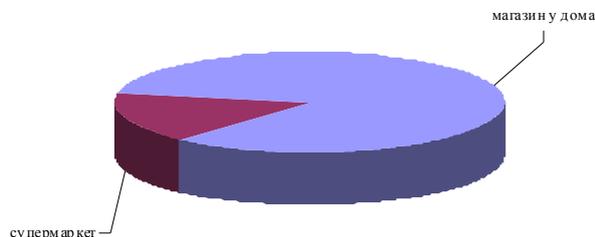
Показатель	"Универсам удачных покупок"	"Супермаркет"	"Столичный"	"Лидер экономии"	"Бахетле"
Средняя торговая площадь	*	*	*	*	*
...	*	*	*	*	*

Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2010-2011 гг. по оценкам ИА "INFOLine" по форматам представлена на диаграмме.

Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2010 году по форматам, %.

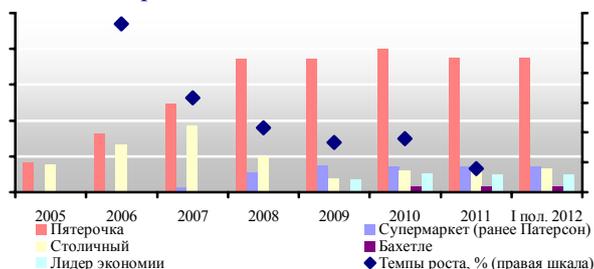


Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2011 году по форматам, %.



Операционные показатели

Динамика торговой площади ГК "Новые торговые системы" в 2005-2012 гг.



Динамика количества магазинов ГК "Новые торговые системы" по форматам в 2005-2012 гг.

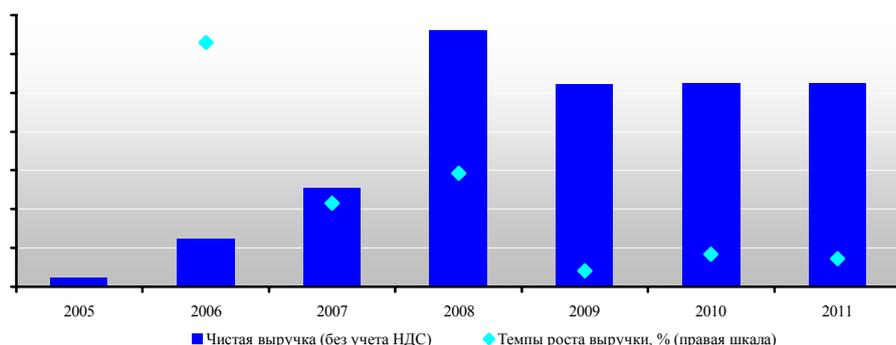


Финансовые показатели

Динамика чистой выручки ГК "Новые торговые системы" в 2005-2011 гг. представлена на диаграмме.



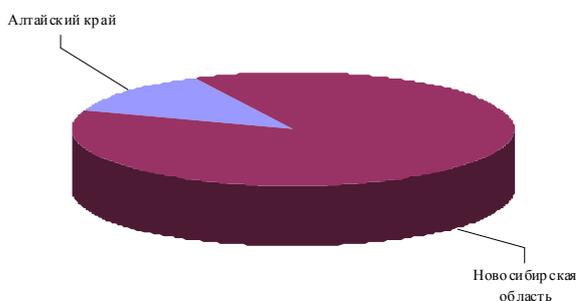
Динамика чистой выручки ГК "Новые торговые системы" в 2005-2011 гг., млрд. руб.



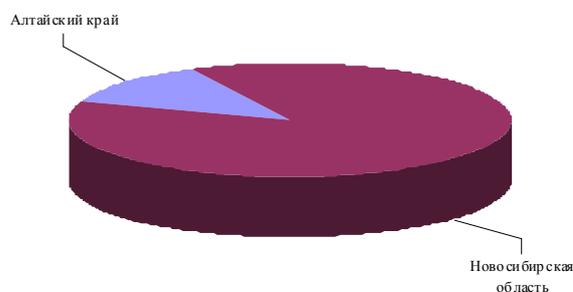
Региональная структура выручки

Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2010-2011 гг., по оценкам ИА "INFOLine", в разрезе субъектов РФ представлена на диаграмме.

Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2010 году по регионам, %.



Структура выручки ГК "Новые торговые системы" в 2011 году по регионам, %.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об истории развития, собственниках компании, операционных показателях, развиваемых форматах, логистике, региональной представленности сети, развитии собственных торговых марок и финансовых показателях, а также о структуре выручки в разрезе субъектов РФ и форматах торговли.

Раздел XIV. Описание прочих ритейлеров FMCG России с выручкой менее 6 млрд. руб.

Раздел содержит бизнес-справки по сетям: Радеж, ООО / Торговая сеть "Радеж"; ТД Аникс, ГК (Торговая сеть Аникс, ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"; Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица"; ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"; "Торговый союз", ООО ("Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр"; Партнер, ГК (Партнер-маркет, ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR; ООО "Формат" / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин"; "Ритэйл Северо-Запад", ООО, "Даяна", ООО / Торговые сети "Ритэйл Северо-Запад" и "Даяна"; "Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"; ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери"; Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты", "Лучи", "Индюшкино"; Группа Компаний "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"; "Айкай", ООО / Торговые сети "Айкай", "Лукоморье", "Грошэль"; "Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр"; ЦДН Мясновъ, ООО / Торговая сеть "Мясновъ"; Элитторг, ООО / Торговая сеть "Купец"; Ак Барс, ГК (Ак Барс Торг, ООО) (Торговая сеть "Пятерочка" франчайзи в Республике Татарстан); "Райцентр" ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Точка", "РайЦен"; "Регион торг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"; "ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"; Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"; Фирма Опт-Торг, ООО (сеть "Вершина"); "Почта России", ФГУП; Волгаторг, ООО / (Торговая сеть "Пятерочка" франчайзи в Саратовской области); ГК "Универсал" / Торговые сети "Наш", "Наш Экспресс", "Гурман"; Глобус плюс, ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка"; Батыр, ГК (Торгмастер, ООО) / Торговая сеть "Байрам"; Батыр, ГК (Салют-Торг, ООО) / Торговая сеть "Сабантуй", "Байрам" (ранее франчайзи "Пятерочка"); "Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"; Ассорти-продукт, ООО / Торговая сеть "Ассорти продукты"; ТГ "Высшая лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд"; Вегат Плюс, ЗАО / Торговая сеть "АБК"; Тамерлан, ГК (Агроторг-Самара, ООО) / Торговая сеть "Покупочка"; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"; "Висант-торг", ЗАО, ТД "Висант", ООО (торговая сеть "Пятью-пять" (ранее "Пятерочка" в Воронежской области), Геомарт, ООО (Торговая сеть "Геомарт"); ГК "Петровский" (Торговые сети

"Петровский", "Петромост"); Элит, ООО (Торговые сети "Пчелка", "Элит", "Карамель"); Бимарт, ЗАО (Торговая сеть "Бимарт"); Динские колбасы, ООО и др. ("Есть", "Маг-Мак").

Кроме того, в разделе приведено описание Союза Независимых Сетей России (СНСР) и Федерального закупочного союза Система "ТЗС" в которые входят "АБК" (Москва), "Высшая Лига" (Кострома), "Городок" (Астрахань), "Ижтрейдинг" (Ижевск), "Лама" (Томск), "Любимый магазин" (Самара), "Макаровский" (Муром), "Семья" (Волжский), "Семья" (Калининград), "Семья" (Магнитогорск), "Караван" (Пенза), "Альбатрос" (Московская область), "Артемиды-Дон" (Волгодонск), "Бегом к нам" (Новосибирск), ГП "Панорама Retail" (г. Архангельск и Архангельская область), "Каравай" (Красноярск), "Квартал" (Великий Новгород), "Наш маг" (Ростовская область), "Праздничный" (Калуга), "О'Кей" (Юрга), "Ринг+" (Орск), "Дуслык" (Набережные Челны), "Дворцовый ряд" (г. Ульяновск), "Слобода" (Коми), "Петрович" (Архангельская область), "7 Копеек" (Стерлитамак), "Телекс" (Великие Луки), "КТК" (Мурманск). Сети-партнеры "Системы "ТЗС"": "Аникс" (Бийск), "Елисей" (Екатеринбург), "Милена" (Балаково), "Рост" (Сургут), "Слата" (Иркутск), "Челны-Хлеб" (Набережные Челны), "Барс" (Рязань), "Ярмарка" (Пермь), "Добрыня" (Пермь), "Красный Яр" (Красноярск), "Покупай-ка" (Липецк), "Квартал" (Тула), "Смак" (Чебоксары), "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), компания "КТК" (Мурманская область), "Смак" (Республика Чувашия), "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), "Квартал-Тула" (Тульская область) и другие члены СНСР "Миндаль", "Телекс", "Континент вкуса", "Аяврик", "БиМ", "В десятку", "Гросфуд", "Дом еды", "Закамье", "Тэмле", "Кайрос", "Любимые продукты", "Модерн", "Миларт" (ТЦ ВАСТОРГ), "Альбатрос", "7 копеек", "Тройка", "Холодильник", "Айгуль", ГК "Сибирские широты" (Торговая сеть "Радость"), Ониск; Сигма, Лотос; Гарант XXI век; Агат Cash&Carry и др.

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети

Графики

- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Динамика чистой выручки сети с кв. м. магазинов сети
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Структура торговых площадей сети по регионам присутствия
- Динамика чистой выручки
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности (показатели рентабельности)
- Структура выручки компании по форматам, %
- Региональная структура выручки в разрезе субъектов РФ

Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты", "Лучи", "Индюшкино"

Контактные данные



Название компании: "Сеть супермаркетов "Свежие продукты", ООО (Торговая сеть "Свежие продукты", "Лучи", "Индюшкино" ранее "Алпи"). Адрес: 660031, г. Красноярск, ул. Глинки, 35. Телефоны: (3912)649636, 649623, 2969656, 2963600, 2963888 Факс: (3912)649636. E-mail: priemnaya@alpi.ru

Менеджмент:
Руководитель: ...

Название компании: Агрохолдинг "Сибирская Губерния", ОАО (Торговая сеть "Свежие продукты", "Лучи", "Индюшкино" ранее "Алпи"). Адрес: 662520, г. Красноярск, Березовский район, 12 км автодороги "Красноярск-Железногорск", 1. Телефоны: (391)2541202, 2542984 Факс: (391)2541202, 2542984 Web: www.sibgub.ru

История развития

Торговая сеть "Алпи" была создана 2002 году Ассоциацией торговых и агропромышленных организаций сибирского региона "АЛПИ". В состав ассоциации входило производство продуктов питания (несколько птицефабрик), а также строительное подразделение. В 2003 году был открыт первый гипермаркет сети в Железногорске (Красноярский край) <...>

Описание форматов

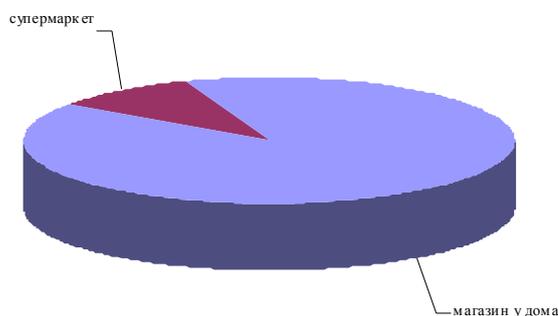
Основные показатели форматов магазинов ООО "Свежие продукты" по состоянию на 1 июля 2012 года

Показатель	"Алпи"	"Алпи"	"Лучи"	"Индюшкино"	"Свежие продукты"
Формат	*	*	*	*	*
---	*	*	*	*	*

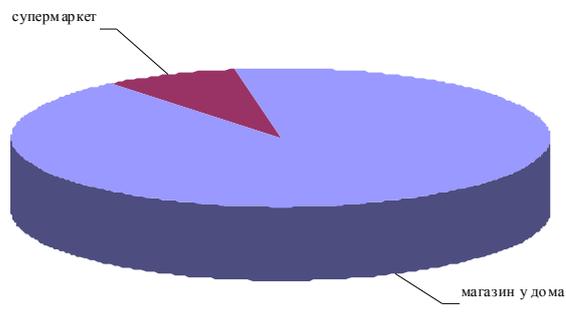


Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2010-2011 гг. по оценкам ИА "INFOLine" по форматам представлена на диаграмме.

Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2010 году по форматам, %.



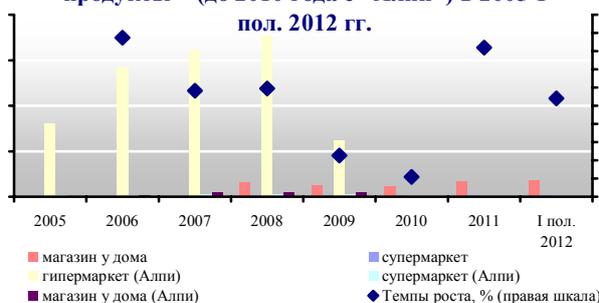
Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2011 году по форматам, %.



Операционные показатели

Динамика изменения торговых площадей и количества магазинов ООО "Свежие продукты" в 2005- I пол. 2012 гг. представлена на диаграммах.

Динамика торговой площади ООО "Свежие продукты" (до 2010 года с "Алпи") в 2005-I пол. 2012 гг.



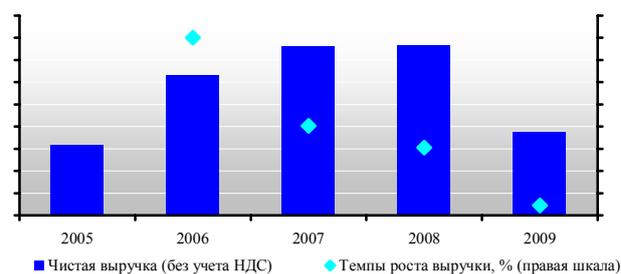
Динамика количества магазинов ООО "Свежие продукты" (до 2010 года с "Алпи") по форматам в 2005-I пол. 2012 гг.



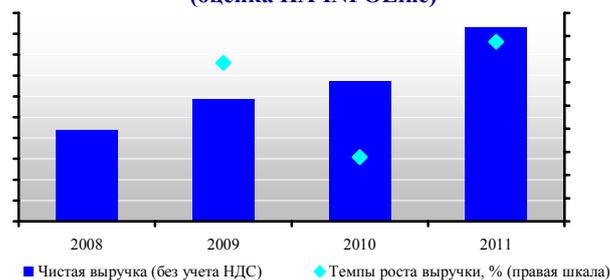
Финансовые показатели

Динамика чистой выручки ООО "Свежие продукты" и сети "Алпи" в 2005-2011 гг. представлена на диаграмме.

Динамика чистой выручки сети "Алпи" в 2005-2009 гг., млрд. руб.



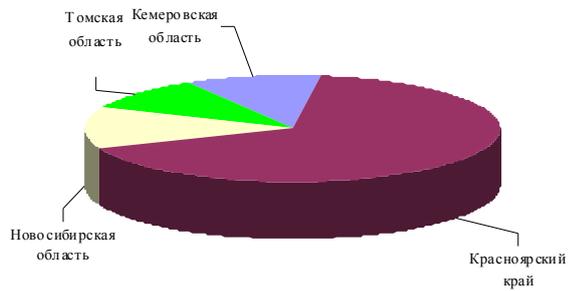
Динамика чистой выручки ООО "Свежие продукты" в 2008-2011 гг., млрд. руб. (оценка ИА INFOLine)



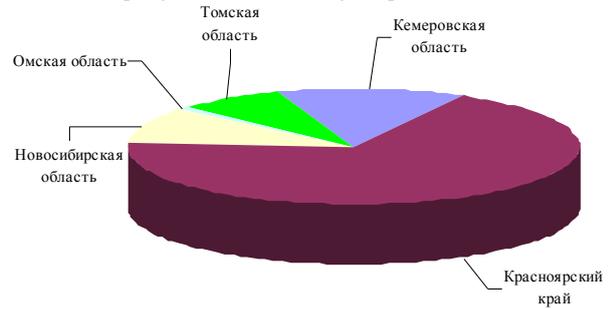
Региональная структура выручки

Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2010-2011 гг. по оценкам ИА "INFOLine", в разрезе субъектов РФ представлена на диаграмме.

Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2010 году по регионам, %.



Структура выручки ООО "Свежие продукты" в 2011 году по регионам, %.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об истории развития, собственниках компании, операционных показателях, развиваемых форматах, логистике, региональной представленности сети, развитии собственных торговых марок и финансовых показателях, а также о структуре выручки, как в разрезе субъектов РФ, так и по форматам.



Часть 3. Исследование Розничная торговля FMCG. Государственное регулирование.

Раздел XV. Государственное регулирование торговли

Сравнительный анализ уровня регулирования розничной торговли в мире

Существует мнение, что государственное регулирование торговли в большинстве стран мира до 2010 года было существенно более жестким, чем в России, где в связи с отсутствием специального закона в розничном секторе действовали общие нормы антимонопольного законодательства. <...>

Уровень государственного регулирования розничной торговли в странах мира в 1998-2008 гг., в России в 2010-2011 гг.

Страна	Барьеры для входа на рынок (удельный вес – 0,52)			Ограничения операционной деятельности (удельный вес – 0,27)			Контроль ценообразования (удельный вес – 0,2)			Результирующий показатель		
	1998	2003	2008	1998	2003	2008	1998	2003	2008	1998	2003	2008
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: мониторинг ОЭСР

Государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольных правил и требований, предусмотренных статьями 13-15 ФЗ-381, проводится федеральным антимонопольным органом (ФАС) и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и в пределах полномочий, которые установлены антимонопольным законодательством РФ (статья 16 ФЗ-381).

В рамках предоставленных полномочий **антимонопольный орган в случае выявления признаков нарушения:**

- статей 13, 15 ФЗ-381 – возбуждает дела о нарушении антимонопольного законодательства (по признакам нарушения статей 13, 15 ФЗ-381) в порядке, установленном главой 9 Закона ФЗ-135 "О защите конкуренции";

Регулирование розничной торговли в нестационарных торговых объектах

Одним из ключевых факторов изменений в розничной торговле России с 2013 года в сфере государственного регулирования станет вступление в Закона "Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака",

<...>

По мнению специалистов ИА INFOLine вследствие введения ограничений на продажу пива и табачных изделий в нестационарных торговых объектах и торговых точках площадью менее 50 кв.м. будет закрыто до 60 тыс. торговых объектов. В их числе порядка 30 тыс. киосков, около 10 тыс. павильонов и более 12 тыс. магазинов традиционного формата площадью менее 50 кв.м. В результате не менее 220 тыс. человек, занятых в мелкорозничной торговле, потеряют работу, и еще 250 тыс. человек столкнутся со снижением уровня доходов в связи с переориентацией торговых точек на другой ассортимент. Отметим, что в 2009-2011 году количество прилавочных продовольственных магазинов несколько увеличилось в связи высокой привлекательности розничной торговли FMCG для организаций малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей (в том числе происходило переоборудование торговых объектов non-Food в FMCG), а также сокращением темпов роста региональных торговых сетей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит анализ уровня регулирования торговли в России и в мире, анализ положений "Закона о торговле" (предпосылки и ход принятия закона, ключевые новации в регулировании розничной торговли, возможное влияние закона на развитие розничной торговли и взаимоотношения поставщиков и ритейлеров), а также описание изменений в сфере государственного регулирования розничной торговли FMCG в России и 21 Приложение с основными законодательными актами, касающимися государственного регулирования торговли.

Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода:

Октябрь 2012

Количество страниц:

1600

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Цена, без учета НДС

СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение

- **Исследование "iNFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года"**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода:

Октябрь 2012

Количество страниц:

1100

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Цена, без учета НДС

СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение

■ **Исследование "INFOline Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOline" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. чел.)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.

Кроме того, Исследование содержит Базу Данных сетей DIY и Household России, которая включает информацию по *150 сетям DIY по 20 сетям Household и Garden.*



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **900**
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **379**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**
Специальная версия:
Аналитическая база данных сетей DIY & Household России **30 000 рублей**

Периодические обзоры агентства INFOline по экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте mail@infoline.spb.ru.