

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ****ДЕМО-ВЕРСИЯ**

# РЫНОК СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ

## II ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА

- **Статистические показатели рынка строительно-отделочных материалов РФ**
- **Государственное регулирование отрасли**
- **Важнейшие события на рынке строительно-отделочных материалов**
- **Новости торговых сетей DIY**
- **Планы по развитию производителей и торговых сетей DIY**

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. на постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESCMAIF все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFO** *Line*

информационное агентство | information agency



LexisNexis



## Содержание выпуска

<b>Общие новости</b> .....	<b>4</b>
<i>Утверждён план мероприятий по импортозамещению в промышленности строительных материалов</i> .....	4
<i>Падение оборота ритейла в РФ в июне замедлилось до 5,9%</i> .....	4
<b>Инвестиционные проекты</b> .....	<b>5</b>
<i>Инновационное производство гидроизоляционных материалов планируют построить в Подмоскowie</i> .....	5
<i>Губернатор Самарской области Н.И. Меркушкин провел рабочую встречу с совладельцем концерна Knauf Н. Кнауфом</i> .....	5
<i>Инвестор из Германии намерен наладить в Тюмени производство стекла</i> .....	6
<i>ИКЕА определилась, где будет строить магазин в Воронеже</i> .....	6
<i>Хабаровский завод строительной керамики станет индустриальным парком</i> .....	6
<i>Плиткой по кирпичу. "Деловой Петербург". 20 июля 2016</i> .....	7
<i>К инвестпроектам Тюмени подключили KNAUF. "Правда УРФО". 20 июля 2016</i> .....	8
<b>Отраслевые мероприятия</b> .....	<b>10</b>
<i>Организаторы конкурса PROESTATE AWARDS 2016: "ЛУЧШИЕ ЗА 10 ЛЕТ" предложили участникам назвать свои пять критериев успеха проекта и компании</i> .....	10
<b>Розничная торговля DIY</b> .....	<b>12</b>
<i>"Леруа Мерлен" не смогла получить участок под застройку в Сургуте (ХМАО)</i> .....	12
<i>Сеть Hoff в I полугодии увеличила выручку на 33,5% - до 7,8 млрд руб.</i> .....	12
<i>Федеральная сеть "Первый Мебельный" расширяет свое присутствие в Центральном федеральном округе</i> .....	12
<i>Магазины "Стройландия" становятся известнее и эффективнее</i> .....	12
<i>Гипермаркет Forta в Новосибирске закрывается</i> .....	13
<i>"Касторама" будет искать нижегородских поставщиков для нового гипермаркета</i> .....	13
<i>В ТЦ "Столица" открылся первый дискаунтер Gipfel</i> .....	13
<i>Интернет-магазин "Айсберг" приглашает на свои страницы тех, кто еще не познакомился с его товаром</i> .....	14
<i>ИКЕА заинтересована в сотрудничестве с новгородскими заготовителями древесины</i> .....	14
<i>"Выстрелит" ли сервис по прокату электроинструмента? Мнение игроков рынка. "R&amp;L". 15 июля 2016</i> .....	14
<i>Инновационный БизнесБал от Леруа Мерлен и "Петрович". "Sostav.ru". 20 июля 2016</i> .....	15
<b>Сухие строительные смеси</b> .....	<b>18</b>
<i>На заводе "Сен-Гобен" в Егорьевске открылась новая технологическая линия по производству строительных паст</i> .....	18
<b>Керамическая плитка</b> .....	<b>19</b>
<i>В Вятских Полянах китайцы хотят открыть завод по производству плитки (Кировская область)</i> .....	19
<i>Компания "КАЙРОС": Новая коллекция керамической плитки Stone Mix</i> .....	19
<i>Компания "КАЙРОС": Новая коллекция плитки Shine от Impronta-Italgraniti/</i> .....	19
<i>KERRANOVA на Тавриде 2016!</i> .....	19
<b>Керамогранит</b> .....	<b>21</b>
<i>KERMA Premium — эксклюзивный проект фасадного керамического кирпича</i> .....	21
<b>Гипсокартон</b> .....	<b>22</b>
<i>15 лет предприятию "КНАУФ ГИПС Кунгур"</i> .....	22
<b>Гидроизоляционные и звукоизоляционные материалы</b> .....	<b>24</b>
<i>Гидроизоляционные материалы российского производителя выбраны для элитного жилого комплекса в центре Москвы</i> .....	24
<i>"Пенетрон-Россия": Защита главного водозабора</i> .....	24
<i>Для гидроизоляции подземных переходов в Витебске использовали материалы системы Пенетрон</i> .....	24
<b>Герметики и клеи</b> .....	<b>26</b>
<i>"ГЕРМЕТИК ЦЕНТР": Монтажная пена MAKROFIX Super всепогодная для бытового использования с выходом пены до 50 литров!</i> .....	26
<i>Henkel выпускает новый клей "Момент 60 sec."</i> .....	26
<b>Кровельные материалы</b> .....	<b>27</b>
<i>Кровли современных новостроек в различных регионах России под защитой УНИФЛЕКС от компании ТехноНИКОЛЬ</i> .....	27
<i>ВНИИПО МЧС РФ выдал заключение на кровельные системы ТехноНИКОЛЬ</i> .....	27
<i>Кровли и фасады жилых домов надежнее с негорючей изоляцией ТЕХНОНИКОЛЬ</i> .....	28
<i>Эффективное решение от ТехноНИКОЛЬ для кровли уникального комплекса биотехнологий в Волгодонске Ростовской области</i> .....	29
<i>ТехноНИКОЛЬ: Как эффективно провести ремонт кровли многоквартирного дома?</i> .....	29
<b>Напольные покрытия</b> .....	<b>31</b>



<a href="#"><u>"Олимп Паркета": Новая коллекция ламинированного паркета Quick Step Desire.</u></a>	31
<a href="#"><u>"Олимп Паркета": Новая коллекция ламината Clix Floor (Бельгия).</u></a>	31
<a href="#"><u>ПластФактор на выставке "ИННОПРОМ-2016".</u></a>	31
<b><a href="#"><u>Фасадные системы</u></a></b>	<b>33</b>
<a href="#"><u>Новое фасадное решение от ROCKWOOL - система ROCKFACADE Klinker.</u></a>	33
<b><a href="#"><u>Металлоконструкции</u></a></b>	<b>34</b>
<a href="#"><u>Компания Металл Профиль вводит новый вид продукции в ассортимент стандартных элементов отделки — Планку П-образную 20x20x2000(ПП-20).</u></a>	34
<a href="#"><u>Курганстальмост поставит металлоконструкции для Лахта центра.</u></a>	34
<a href="#"><u>Компании-члены РСМ в рейтинге лучших российских производителей и поставщиков металлопродукции за первое полугодие 2016 года.</u></a>	34
<a href="#"><u>В Омске будут выпускать до 20 тысяч тонн оцинкованных металлоконструкций в год.</u></a>	35
<b><a href="#"><u>Электротехника</u></a></b>	<b>36</b>
<a href="#"><u>Техносад: Аккумуляторная техника для коммунальных служб от GreenWorks.</u></a>	36
<b><a href="#"><u>Лакокрасочные материалы</u></a></b>	<b>37</b>
<a href="#"><u>В России увеличился выпуск ЛКМ.</u></a>	37
<a href="#"><u>Объем импорта ЛКМ продолжил сокращаться.</u></a>	37
<a href="#"><u>Российские лакокрасочники увеличили объемы экспорта на треть.</u></a>	37
<a href="#"><u>Многofункциональные умные покрытия - тренд развития лакокраски.</u></a>	37
<a href="#"><u>Импорт сиккативов увеличился на 61 %.</u></a>	37
<a href="#"><u>AkzoNobel: "В России до сих пор применяются ЛКМ с канцерогенами".</u></a>	37
<a href="#"><u>AkzoNobel снижает обороты, но увеличивает чистую прибыль.</u></a>	38
<a href="#"><u>"КоррЗащита" получила диплом "Национальная марка качества -2016" за производимую лакокрасочную продукцию "УНИПОЛ".</u></a>	38
<a href="#"><u>"КоррЗащита": Завершены испытания на химическую стойкость покрытия на основе однокомпонентной грунт-эмали СБЭ-III "УНИПОЛ" марки ВЭ.</u></a>	38
<b><a href="#"><u>Теплоизоляционные материалы</u></a></b>	<b>39</b>
<a href="#"><u>BASF расширяет свой ассортимент инновационных пеноматериалов за счет нового продукта ecovio® EA.</u></a>	39
<a href="#"><u>Повышенная безопасность и комфорт торгово-общественного центра в Дмитрове.</u></a>	40
<a href="#"><u>Поставка сэндвич-панелей "Веста Парк" для возведения производственно-жилого комплекса на территории "Газпром нефть-Ямал".</u></a>	41
<a href="#"><u>Жилой дом в Перми теплее и уютнее с ЭКОБЕР.</u></a>	41
<a href="#"><u>Основа комфортной жизни в ЖК "Дунаевский" - это фундамент, защищенный профилированной мембраной PLANTER от ТехноНИКОЛЬ.</u></a>	41
<a href="#"><u>Крупнейший застройщик Казани выбирает PLANTER для реализации проекта нового ТЦ "Горки Парк".</u></a>	42
<a href="#"><u>Коттеджное и малоэтажное строительство по Стандарту ТехноНИКОЛЬ.</u></a>	42
<a href="#"><u>Жилищный комплекс "Новое Измайлово – 2" встречает жильцов комфортом!</u></a>	43
<a href="#"><u>Комфортную атмосферу для ЖК "Европейский" обеспечит высокоэффективный утеплитель IZOVOL!</u></a>	43
<a href="#"><u>URSA TERRA и URSA GEO для профессиональной теплоизоляции.</u></a>	44
<a href="#"><u>URSA дарит тепло Стерлитамаку.</u></a>	44
<a href="#"><u>Материалы URSA GEO и URSA XPS нашли применение в ходе строительства агрокомплекса по выращиванию шампиньонов и овощей в Чудовском районе Новгородской области.</u></a>	44
<a href="#"><u>На Филиппинах прошел семинар по применению полимерных мембран PLASTFOIL®.</u></a>	45
<a href="#"><u>Жилой комплекс в исторической части Санкт-Петербурга возводят с использованием материала ПЕНОПЛЭКС®.</u></a>	45
<a href="#"><u>ПЕНОПЛЭКС® на службе нового жилого квартала в Москве.</u></a>	46
<a href="#"><u>"Форумхаус": Ключевые свойства и область применения утеплителей на основе пенополиуретана и пенополиизоцианурата.</u></a>	46
<a href="#"><u>PIR-плита: области применения. "Mastercity.ru". 15 июля 2016.</u></a>	49
<a href="#"><u>Импортировать строительные материалы в Россию стало невыгодно. "Эксперт". 18 июля 2016.</u></a>	51
<b><a href="#"><u>Окна и двери</u></a></b>	<b>58</b>
<a href="#"><u>Новый Центр дистрибуции Inoutic/Decouinck демонстрирует чудеса логистики.</u></a>	58
<a href="#"><u>Специалисты VEKA и Волжско-Камского Оконного Завода установили в Казани панорамно-раздвижные конструкции VEKASLIDE.</u></a>	58
<a href="#"><u>Оконный Завод "Чемпион" начал выпуск ультратеплых окон VEKA.</u></a>	58
<a href="#"><u>Knight Frank открыл двери Петербургу.</u></a>	59
<a href="#"><u>"Русал" в перспективе хочет поставлять весь свой алюминий в Россию. "ТАСС". 14 июля 2016.</u></a>	59



## Общие новости

### Утверждён план мероприятий по импортозамещению в промышленности строительных материалов.

Подписан приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 13 июля 2016г. № 2380 "Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в промышленности строительных материалов (изделий) и строительных конструкций Российской Федерации.



В план мероприятий по импортозамещению в промышленности строительных материалов (изделий) и строительных конструкций Российской Федерации вошли технологические направления:

Стекло высокопрозрачное с повышенной прочностью.

Быстротвердеющие составы на цементной основе и анкерочные составы на цементной и полимерной основе.

Плиты и плитки керамические премиального сегмента.

Керамические санитарно-строительные изделия премиального сегмента.

Гипсовые вяжущие (гипс формовочный).

Жесткие, слабгорючие или негорючие теплоизоляционные строительные материалы.

**Для справки:** Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 109074, Россия, Москва, Китайгородский проезд, 7 Телефоны: +7(495)5392187 Факсы: +7(495)5392172 E-Mail: [pressa@minprom.gov.ru](mailto:pressa@minprom.gov.ru) Web: <http://www.minpromtorg.gov.ru> Руководитель: Мантуров Денис Валентинович, министр (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.07.16)



## Инвестиционные проекты

### Инновационное производство гидроизоляционных материалов планируют построить в Подмоскowie.

Инновационное производство гидроизоляционных материалов планируют построить на территории индустриального парка в Подмоскowie, сообщает пресс-служба Корпорации развития Московской области (КРМО).



Как отмечается в материале, в рамках выставки глава Корпорации развития Московской области Тимур Андреев подписал соглашения о сотрудничестве с Конфедерацией индийской промышленности и с ассоциацией итальянских промышленников "Конфедерация итальянской промышленности".

"Одним из важных событий стало подписание меморандума с ГК "Пенетрон-Россия" о строительстве нового инновационного производства гидроизоляционных материалов на территории подмосковного индустриального парка Victoria Industrial Park", – приводятся в сообщении слова Андреева.

По его словам, подписание соглашений будет способствовать более тесным взаимодействиям с бизнесом Италии и Индии. Многие компании этих стран заинтересованы в реализации инвестиционных проектов на территории Московской области, поэтому существует возможность в ближайшее время увидеть новые совместные производства в сфере сельского хозяйства, здравоохранения, высоких технологий.

"Московская область лидирует по количеству индустриальных парков и особых экономических зон в России. Комплекс мер поддержки инвесторов привлекает все больше внимания со стороны компаний, которые планируют развивать и расширять свой бизнес в будущем", – добавил глава КРМО.

Соглашение о сотрудничестве подписали КРМО и ассоциация итальянских промышленников.

**Для справки:** Название компании: *ГК Пенетрон Россия* Адрес: 620023, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, пл. Жуковского, 1 Телефоны: +7(343)2170202; +7(495)6605200; +7(800)2007092 E-Mail: [info@penetron.ru](mailto:info@penetron.ru) Web: <http://penetron.ru> Руководитель: Черноголов Игорь Алексеевич, президент (Интернет-портал Правительства Московской области 15.07.16)

### ИКЕА определилась, где будет строить магазин в Воронеже.

Торговый центр ИКЕА построят на территории Отрадненского поселения Новоусманского района. Это подтвердили в региональном Управлении архитектуры и градостроительства. Проектная документация будущего торгового центра уже подготовлена.



По данным ведомства, в разработке находятся проекты планировки линии газопровода и дорожной развязки в двух уровнях на пересечении с федеральной трассой.

О точной дате начала строительства пока не сообщается, ранее была информация, что открытие запланировано на конец 2017 года. Ожидается, что воронежская ИКЕА ежегодно будет принимать 5 миллионов посетителей и обеспечит занятость примерно 400 человек.

"Вести-Воронеж" знают, как вам удобнее получать новости Воронежа. Наши официальные аккаунты в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Telegram, Twitter.

**Для справки:** Название компании: *Икеа МОС, ООО (Торговая сеть ИКЕА)* Адрес: 141400, Россия, Московская область, Химки, микрорайон 8, Ленинградское ш. 23 км Телефоны: +7(495)7375304; +7(495)7375329 Факсы: +7(495)7375330 E-Mail: [pr@ikea.ru](mailto:pr@ikea.ru); [pressa.ru@ikea.com](mailto:pressa.ru@ikea.com) Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: Армин Микаэли, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.07.16)

### К инвестпроектам Тюмени подключили KNAUF. "Правда УРФО". 20 июля 2016

**Международная группа компаний займется производством модульных зданий**

Заместитель губернатора Тюменской области Вадим Шумков встретился с совладельцем международной группы компаний KNAUF Николаусом Кнауфом. Чиновник и бизнесмен обсудили перспективы строительства модульных зданий по новейшей технологии.

Этот новый проект, соинвестором которого выступит и группа компаний – пилотный для всей Европы. В России планируется создание предприятия, которое будет отдельно изготавливать стены, пол и потолок для зданий и поставлять их в территории. Местные строительные фирмы будут собирать эти конструкции и возводить готовые здания. При





этом "модули" будут облегченными по весу и недорогими по цене. Тюмень может стать одним из основных регионов по поставке этих конструкций.

"Тюменская область – один самых перспективных регионов для развития бизнеса. А завод KNAUF, расположенный на ее территории, приобрел статус одного из самых эффективных предприятий в Европе среди производств группы компаний. Это является залогом дальнейших успехов. Тем более что за последние 2 года было инвестировано большое количество средств в повышение качества производства", – заявил региональный директор KNAUF Insulation по России и СНГ Павел Вишняков.

Напомним, тюменский губернатор Владимир Якушев неоднократно подчеркивал важность этого инвестпроекта для Тюменской области. "Потенциал и перспективы развития строительной отрасли региона велики, в прошлом году было построено более двух млн кв. м жилья. В этой сфере реализуются госпрограммы, такие как поддержка многодетных и молодых семей, работников бюджетной сферы, переселение граждан из ветхого и аварийного жилья. Потому продукция KNAUF будет востребована на нашем рынке", – считает глава региона.

Областное правительство предложило международной компании различные варианты для создания новых производств на территории региона, включая площадки индустриальных парков.

Кроме того, по словам представителей компании, KNAUF планирует реализовать в Тюмени инвестпроект по выпуску стеклобоя. "Вопрос – в поиске источников сырья. Мы стремимся продолжить работу по отдельному сбору стеклотары и необходимости консолидации сырья из крупных соседних городов-миллионников", – подчеркнул Павел Вишняков.

Отметим, группа KNAUF – один из лидеров производителей стройматериалов в мире и крупнейший немецкий инвестор в строительной отрасли России и стран СНГ, выпускающий высококачественную продукцию с привлечением местных специалистов и из местного сырья.

**Для справки:** Название компании: *Кнауф ГИПС, ООО* Адрес: *143400, Россия, Московская область, Красногорск, ул.Центральная, 139* Телефоны: *+7(495)7752963* Факсы: *+7(495)5040829; +7(495)7752963* E-Mail: [info@knauf.ru](mailto:info@knauf.ru) Web: <http://www.knauf.ru> Руководитель: *Краулис Янис, генеральный директор, управляющий группы KNAUF СНГ* (Правда УРФО 20.07.16)



## Розничная торговля DIY

### "Леруа Мерлен" не смогла получить участок под застройку в Сургуте (ХМАО).

Сеть гипермаркетов товаров для дома, дачи и ремонта проиграла аукцион на аренду земельного участка одной из местных компаний.

По данным региональных СМИ, на аукционе разыгрывался размер годовой арендной платы, которую готов инвестор платить за аренду этого земельного участка. Победитель аукциона предложил оплату вдвое выше первоначальной цены, "Леруа Мерлен" не пошла на такие траты. Участок, на который претендовала торговая сеть, расположен на Югорском тракте, недалеко от автосалона Mercedes. Сургутский инвестор получил эту землю в аренду на 4 года, отмечают СМИ. По данным экспертов, строительство "Леруа Мерлен" все-таки может начаться в Сургуте, если ритейлер подберет другой земельный участок, но о конкретных предложениях речь пока не идет.

"Леруа Мерлен" работает в диапазоне площадей от 8 тыс. до 20 тыс. кв.м, под строительство гипермаркетов компания подбирает земельные участки от 2,5 до 30 га. (zdanie.info)



**Для справки:** Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО Адрес: 115162, Москва, ул. Шаболовка, 31А Факсы: +7(495)9610160; +7(495)9610161 E-Mail: [Andrey.Konakov@leroymerlin.ru](mailto:Andrey.Konakov@leroymerlin.ru); [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru); [offer@leroymerlin.ru](mailto:offer@leroymerlin.ru) Web: <http://www.leroymerlin.ru> Руководитель: Жантти Винсан, генеральный директор (15.07.16)

### Сеть Hoff в I полугодии увеличила выручку на 33,5% - до 7,8 млрд руб.

Сеть гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff в первом полугодии 2016 года увеличила выручку на 33,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 7,8 миллиарда рублей, говорится в пресс-релизе компании.

Продажи сопоставимых магазинов Hoff (like-for-like, LfL) в январе-июне выросли на 23,7%, продажи через интернет - на 46,9%, составив 974 миллиона рублей. Доля онлайн-продаж в общей выручке в результате составила 12,5%.

"Несмотря на падение спроса, Hoff демонстрирует хорошие результаты по всем каналам продаж и продолжает увеличивать долю рынка за счет уникальных ценовых предложений, фокуса на построение долгосрочных отношений с покупателями, повышения операционной эффективности и усиления маркетинговой активности", - отметил вице-президент и совладелец компании Михаил Кучмент, слова которого приводятся в релизе.

Он добавил, что ритейлер до конца года планирует открыть еще три гипермаркета. В первом полугодии Hoff открыла три магазина нового формата Hoff mini в Подольске, Сочи и Новороссийске, а общая площадь сети составила 142 тысячи квадратных метров.

Сеть Hoff принадлежит компании "Домашний интерьер", которая была основана в 2008 году Александром Зайонцем и Михаилом Кучментом. До середины 2011 года Hoff развивалась под брендом международной группы Kika на условиях франчайзинга, однако затем "Домашний интерьер" объявил о начале развития сети под собственным брендом. Сейчас сеть включает 12 гипермаркетов и 3 магазина мини-формата.

**Для справки:** Название компании: Домашний интерьер, ООО (Торговая сеть Hoff) Адрес: 123290, Россия, Москва, 1-й Магистральный проезд, 11, стр.1 Телефоны: +7(495)6450535; +7(495)6636703 E-Mail: [info@hoff.at](mailto:info@hoff.at); [pr@hoff.ru](mailto:pr@hoff.ru) Web: <http://www.hoff.ru> Руководитель: Зайонц Александр Леонидович, Генеральный директор (ПРАЙМ 18.07.16)

### "Касторама" будет искать нижегородских поставщиков для нового гипермаркета.

Министерство инвестиций Нижегородской области сообщило о том, что для второго магазина бренда "Касторама" начат подбор участка.

Генеральный директор компании "Касторама" Венсан Гюффрау в своем письме губернатору Нижегородской области Валерию Шанцеву отметил, что компания будет заинтересована в сотрудничестве с нижегородскими производителями по ряду товарных категорий.

Это обои, настенные покрытия, внутренние и наружные антисептики, водопроводные и газовые фитинги, водонагреватели, кабели, ковролин и линолеум, деревянные и ламинированные покрытия, мебель для ванной, сантехника, мебельные щиты, лестницы, погонаж, кровля, гипсокартон, сухие смеси, кирпичи и блоки, деревянные панели и грунты.

Обсуждение условий сотрудничества, возможно, состоится на V Международном бизнес-саммите, сообщили в Мининвесте.





Напомним, что предварительная договоренность о создании еще одного гипермаркета данной сети в Нижегородской области была достигнута в рамках XX Петербургского международного экономического форума. Также добавим, что в Нижнем Новгороде также готовится открыть гипермаркет формата DIY еще одна сеть - французская Leroy Merlin ("Леруа Мерлен"). По информации DK.RU, одним гипермаркетом она ограничиваться не планирует.

"Гипермаркеты будут стандартного формата, с торговой площадью 10 тыс кв.м", — рассказали "Деловому кварталу" в компании.

**Для справки:** Название компании: *Касторама Рус, ООО (Castorama)* Адрес: 115114, Россия, Москва, Дербеневская набережная, 7 Телефоны: +7(495)7772554 Факсы: +7(495)7772555 E-Mail: [info@castorama.ru](mailto:info@castorama.ru) Web: [castorama.ru](http://castorama.ru) Руководитель: *Партма (не работает) Питер, Генеральный директор Касторама в России.; Пейн (не работает) Медерик, Генеральный директор.; Олег (не работает) Писклов, Генеральный директор* (Деловой квартал (Нижний Новгород) 18.07.16)

#### **ИКЕА заинтересована в сотрудничестве с новгородскими заготовителями древесины.**

В правительстве области обсудили вопросы сертификации древесины, поставляемой на "Икея Индастри Новгород". В совещании приняли участие заместитель главы региона Александр Бойцов и генеральный директор компании Александр Козлов, а также представители лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий области.

На ООО "Икея Индастри Новгород" от поставщиков региона поступает около 200 тысяч кубов древесины. Ранее руководство компании сообщило, что с 1 сентября 2016 года все сырьё, поставляемое на предприятия ИКЕА, должно иметь FSC-сертификат. Глава региона Сергей Митин поставил задачу – обсудить все аспекты данной проблемы, чтобы обеспечить качество поставляемой новгородскими заготовителями древесины. В ближайшее время корпорация планирует довести объём закупаемого сертифицированного сырья до 2/3.

По словам Александра Козлова, в Новгородской области уже есть сертифицированные компании, с которыми работает ИКЕА, но объём поставляемого ими сырья недостаточен. Поэтому древесина закупается у поставщиков из других регионов. Генеральный директор подчеркнул безусловную заинтересованность компании в развитии сотрудничества с новгородскими компаниями.

Менеджер по лесным ресурсам ООО "ИКЕА Торг" Евгений Забубенин рассказал представителям новгородских лесозаготовительных предприятий о требованиях, предъявляемых к поставщикам сырья и механизме FSC-сертификации.

Опыт прохождения FSC-сертификации поделился Владимир Шихов – специалист компании "Хасслахерлес", которая с 1997 года работает в этой системе. А также Владимир Сырников – заместитель директор ООО "Петсамо": это предприятие только начинает процедуру получения сертификата. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.07.16)



## Сухие строительные смеси

### На заводе "Сен-Гобен" в Егорьевске открылась новая технологическая линия по производству строительных паст.

В июле 2016 года на заводе "Сен-Гобен" по производству сухих строительных смесей под брендом WEBER в подмосковном Егорьевске начала работу технологическая линия для производства строительных паст на основе природных минеральных продуктов. Это позволит увеличить долю продукции WEBER локального производства до 92%. Финансирование проекта полностью осуществлялось на собственные средства компании "Сен-Гобен", итоговая стоимость проекта составила более 100 млн рублей.



Современная технологическая линия на заводе в Егорьевске предназначена для выпуска строительных паст (готовых к применению декоративных фасадных штукатурок, фасадных красок и грунтовок) на основе природных минеральных продуктов и полимерных дисперсий. Формулы всей производимой на новой линии продукции были адаптированы благодаря научно-исследовательской деятельности специалистов первого в России R&D-центра компании "Сен-Гобен", также расположенного в Егорьевске.

Запуск линии позволяет локализовать производство строительных паст, которые ранее поставлялись из Австрии и Сербии. Планируется, что технологическая линия будет производить порядка 7 000 тонн в год при условии работы 250 дней в году. В настоящее время линию обслуживают специалисты из Егорьевска и прилегающих районов. В перспективе объем производства может быть увеличен до 10 000 тонн в год.

Основная доля работ по проектированию и строительству технологической линии выполнена российскими подрядчиками и поставщиками. Для установки было проведено техническое переоснащение склада площадью 324 м<sup>2</sup>, включая утепление стен и кровли, установку силосов для хранения наполнителей, установку емкостей для хранения воды и связующих компонентов стеллажей для дозирования добавок, установку современного оборудования, монтаж подземного аварийного резервуара для сбора проливов.

Забота об экологии, здоровье и безопасности является частью корпоративной программы социальной ответственности компании "Сен-Гобен". Проект технологической линии на заводе в Егорьевске получил все надлежащие согласования, в том числе прошел оценку с точки зрения влияния на окружающую среду. Было подтверждено, что производство не относится к категории вредных: выбросов в атмосферу или сброса в ливневую или хозяйственно-бытовую канализацию не предусмотрено.

Технологическая линия начинает свою работу с выпуска фасадной грунтовки weber.prim uni, универсальной грунтовки weber.prim multi, грунтовки-концентрата weber.vetonit MD16, декоративной акриловой штукатурки weber.pas acrylat. Все эти высококачественные материалы теперь станут доступнее российским потребителям.

Завод "Сен-Гобен" по производству сухих строительных смесей WEBER в Егорьевске был открыт в 2015 году. Проектная мощность спроектированного и оборудованного в соответствии с новейшими технологиями "Сен-Гобен" завода составляет 120 000 тонн сухих смесей ежегодно. Отчисления предприятия в местный бюджет составляют 15 миллионов рублей ежегодно.

**Для справки:** Название компании: Сен-Гобен Строительная продукция Рус, ООО (Saint-Gobain) Адрес: 107061, Москва, Преображенская площадь, д. 8, БЦ "Преображенский" Телефоны: +7(495)7751510 Факсы: +7(495)7751511 E-Mail: [lyubov.parshina@saint-gobain.com](mailto:lyubov.parshina@saint-gobain.com) Web: [saint-gobain.com](http://saint-gobain.com) Руководитель: Гонзаг Арну Де, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 19.07.16)



## Гидроизоляционные и звукоизоляционные материалы

### Гидроизоляционные материалы российского производителя выбраны для элитного жилого комплекса в центре Москвы.

Корпорация ТехноНИКОЛЬ поставляет битумно-полимерные материалы ТЕХНОЭЛАСТ, УНИФЛЕКС ВЕНТ и Праймер для строительства ЖК "Воробьев Дом".

Новый жилой комплекс "Воробьев Дом" – это сочетание изящной архитектуры с расположением в экологическом районе центра Москвы. Для строительства нового жилого комплекса были выбраны современные строительные материалы высокого качества. Так, гидроизоляция кровли будет устроена с применением передовых битумно-полимерных материалов Корпорации ТехноНИКОЛЬ. Для нижнего слоя кровельного ковра применен УНИФЛЕКС ВЕНТ, который представляет собой гидроизоляционное полотно, состоящее из прочной негниющей основы, на которую наносится битумно-полимерное вяжущее. За счет устройства специальных вентиляционных каналов материал позволяет кровле "дышать", что препятствует образованию воздушных пузырей и гарантирует отсутствие внеплановых ремонтов.

В качестве верхнего слоя в такой системе используется битумно-полимерный материал премиум-класса ТЕХНОЭЛАСТ. Он обладает большой толщиной, характеризуется высокой прочностью и устойчивостью к механическим повреждениям. Сверху ТЕХНОЭЛАСТ покрыт гидрофобизированным сланцем, обеспечивающим функцию защиты от УФ-излучения. Гидрофобизированный сланец – посыпка, имеющая очевидные преимущества перед асбогалем, вермикулитом, различными гранулятами и т.д. Сланец при производстве проходит дополнительную обработку гидрофобизаторами, что позволяет не пропускать влагу под посыпку к вяжущему. Пластинчатая форма сланца обеспечивает более высокую укрывистость, что в свою очередь обуславливает наибольшую долговечность материала.

Для более прочного сцепления гидроизоляционных материалов с основанием поверхность предварительно обрабатывается Праймером от компании ТехноНИКОЛЬ, который обладает высокой проникающей способностью и малым временем высыхания.

Помимо производства надежных строительных материалов, Корпорация ТехноНИКОЛЬ осуществляет комплексную техническую поддержку своих клиентов. На объекте "Воробьев Дом" работает Служба Качества компании – высококвалифицированные инженеры помогают обеспечить качественный монтаж и соблюдение необходимых рекомендаций по применению битумно-полимерных материалов ТехноНИКОЛЬ. Кровля, выполненная на уровне высокого мастерства, подарит жителям элитного жилого комплекса драгоценный комфорт. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.07.16)

## Герметики и клеи

### **"ГЕРМЕТИК ЦЕНТР": Монтажная пена МАКРОFIX Super всесезонная для бытового использования с выходом пены до 50 литров!**

Монтажная пена МАКРОFIX Super всесезонная – это однокомпонентная полиуретановая монтажная пена быстрого затвердевания, не требующая для выпуска дополнительных приспособлений. Рекомендуется использовать при установке дверных коробок и оконных рам, изоляции и фиксации труб, для заполнения отверстий и швов, а также для тепло- и звукоизоляции. Имеет хорошую адгезию ко всем общеизвестным строительным материалам.

Превосходно соединяется с бетоном, каменной и кирпичной кладкой, полистиролом, полиэстером, полиуретаном, ПВХ и другими искусственными материалами (кроме силикона, тефлона, полиэтилена).

Выпущенная из баллона пена затвердевает под воздействием влажности воздуха и образует однородную, полужесткую, пористую структуру. В процессе затвердевания пена увеличивается в объеме в 3-4 раза, что позволяет заполнить любые пустоты.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

- превосходная адгезия к большинству материалов;
- высокая производительность;
- устойчивость к внешним воздействиям;
- применение при широком диапазоне температур: от -10°C до +35°C;
- пенообразование до 50 литров;
- легко наносится;
- затвердевшую пену можно окрашивать, оклеивать, штукатурить;
- износостойкая.



(INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.07.16)



## Кровельные материалы

### ВНИИПО МЧС РФ выдал заключение на кровельные системы ТехноНИКОЛЬ.

**ВНИИПО МЧС РФ определил степень огнестойкости и класс пожарной опасности каждой кровельной системы ТехноНИКОЛЬ. В актуализированной редакции заключения рассмотрены порядка 70 готовых решений компании для плоских кровель с битумно-полимерным, полимерным и мастичным кровельным ковром.**



На основании анализа технической документации, проведенных экспериментальных исследований и расчетно-аналитической оценки специалисты главного научно-исследовательского института страны в области пожарной безопасности выдали рекомендации по области применения кровельных систем ТехноНИКОЛЬ в зданиях различного функционального назначения. Наряду с включенными ранее решениями в актуальной редакции заключения рассмотрены новые системы ТехноНИКОЛЬ, в состав которых входят инновационные продукты – гидроизоляционные покрытия ТАКОР (жидкие полимерные композиции) и теплоизоляция LOGICPIR из пенополиизоцианурата.

Таким образом в обновленном заключении максимально полно рассмотрены конструкции крыш с применением современных изоляционных материалов. Каждой из рассматриваемых конструкций присвоена определенная степень огнестойкости (способность сопротивляться огню на протяжении длительного времени) и класс пожарной опасности (в зависимости от способа использования здания и от того, в какой мере безопасность людей в случае возникновения пожара находится под угрозой).

Специалистами ВНИИПО МЧС РФ были сделаны следующие выводы:

1. Предел огнестойкости кровельных систем ТехноНИКОЛЬ в зависимости от типа несущего основания, нормативной нагрузки может быть не менее RE 15, при этом разработаны решения для обеспечения предела огнестойкости не менее RE 30.
2. С учетом расчетных данных по прогреву сплошных, многпустотных и ребристых железобетонных плит, являющихся основанием для крыш, указанные конструкции покрытий следует отнести к классу пожарной опасности K0 (30), K0 (45).
3. В соответствии с табл. 6 приложения к № 123-ФЗ, а также ГОСТ 30403-96 и рекомендациями ВНИИПО, конструкции по профилированному листу следует отнести к классу пожарной опасности K0 (15).
4. В соответствии с табл. 6 приложения к № 123-ФЗ, а также ГОСТ 30403-96 и рекомендациями ВНИИПО конструкции по профилированному листу следует отнести к классу пожарной опасности K0 (30), при условии монтажа по нижнему поясу профилированных листов минераловатных плит ТЕХНО, толщиной не менее 40 мм.

Среди систем с теплоизоляционными плитами LOGICPIR ВНИИПО МЧС РФ дополнительно классифицировал решения с возможностью укладки цементно-песчаной стяжки и горячей асфальтобетонной стяжки непосредственно на утеплитель, присвоив им высокие противопожарные характеристики: класс пожарной опасности K0 (45) и предел огнестойкости RE 90. Это ускоряет и делает более комфортным процесс монтажа для подрядчиков, так как не требуется ждать понижения температуры асфальтобетонной смеси.

Все рассматриваемые конструкции отнесены к классу K0, они могут быть использованы в зданиях с классом конструктивной пожарной опасности C0.

Так, конструкции на бетонном основании предела огнестойкости не менее RE 30 с устройством противопожарных рассечек допускается применять в зданиях любой степени огнестойкости и класса функциональной пожарной опасности: общественных, административно-бытовых, производственных, административно-хозяйственных и складских, в том числе жилых. Без устройства противопожарных рассечек их можно применять с ограничением по площади в соответствии с таблицей 4 СП 17.13330 "Кровли".

Кровли по профилированному листу предела огнестойкости не менее RE 15 подойдут для зданий II-IV классов огнестойкости без ограничения по площади при условии устройства противопожарных рассечек, а в случае их отсутствия - с ограничением по площади в соответствии с таблицей 4 СП 17.13330 "Кровли".

Строительные системы ТехноНИКОЛЬ представляют собой максимально сбалансированные конструкции, в которых материалы различного функционального предназначения (паро-, тепло-, гидроизоляция и т.д.) в сочетании друг с другом проявляют свои эксплуатационные свойства с максимальной эффективностью. Критерии, на которые ориентируются квалифицированные инженеры ТехноНИКОЛЬ при разработке готовых конструктивных решений: обеспечение надежности и долговечности кровли, технологичность монтажа и минимизация трудозатрат на этапе эксплуатации, взрывопожаробезопасность, экологичность и экономическая целесообразность. Широкий ассортимент системных решений позволяет сделать лучший выбор для каждого конкретного объекта, в том числе, в зависимости от требований пожарной безопасности.

**Для справки:** Название компании: *ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы, ООО* Адрес: 129110, г. Москва, улица



Гиляровского, д. 47, стр. 5 Телефоны: +7(495)3436794 Факсы: +7(495)3436794 E-Mail: [shchebetun@tn.ru](mailto:shchebetun@tn.ru) Web: [tn.ru](http://tn.ru)  
Руководитель: Марков Владимир Валериевич, генеральный директор; Колесников Сергей Анатольевич, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.07.16)



## Металлоконструкции

### Компания Металл Профиль вводит новый вид продукции в ассортимент стандартных элементов отделки — Планку П-образную 20x20x2000(ПП-20).

Планка П-образная 20x20x2000(ПП-20) предназначена для декоративного обрамления профилированных листов С-8, МП-20, С-21 при использовании их в качестве заборного ограждения.

Преимущества использования П-образной планки при установке забора:

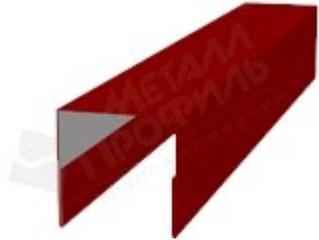
Более длительный срок службы ограждения. Наличие отбортовки на краях планки препятствует появлению коррозии и подтеков на металле.

Дополнительная жесткость заборного полотна. При помощи П-образной планки, изготовленной из того же материала, что и профлист, можно придать забору прочность без дополнительных затрат на еще один ряд дополнительных лаг.

Внешняя привлекательность. П-образная планка позволяет визуально выровнять фасад забора из профнастила и придает его внешнему виду логическую завершенность.

При производстве П-образной планки используется холоднокатанная сталь с полимерным покрытием, имеющая отличные антикоррозийные свойства. Широкая цветовая гамма позволяет легко подобрать П-образную планку под любой цвет профилированного листа.

Монтаж планки осуществляется при помощи заклепок 3,2x8 или саморезов 4,2x16. Имеет завальцованные края, что добавляет ей жесткости. Длина одной планки 2 метра, высота — 20±1мм, что идеально подходит для верхнего обрамления профилированных листов С-8, МП-20, С-21. Планка П-образная 20x20x2000(ПП-20) позволяет реализовать полноценное применение профилированных листов С-8, МП-20, С-21 в качестве заборного ограждения.



(INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.07.16)



## Лакокрасочные материалы

### В России увеличился выпуск ЛКМ.

За первую половину текущего года российскими компаниями было выпущено 448 тысяч тонн лаков и красок на основе полимеров. Это на 7,5 % больше, чем за аналогичный период прошлого года (414 тысяч тонн). Почти на треть вырос объем производства полиграфических и художественных красок (228 тысяч тонн). Также растет объем производства синтетических красителей. Если за январь – июнь их было выпущено 13,4 тысячи тонн, то в текущем году этот показатель составил 15,9 тысяч тонн (+ 18,6 %). Рост производства связан с сокращением импорта и увеличением экспортных поставок. Готовая продукция из-за рубежа становится все менее доступной из-за роста курса валюты, а российская краска становится все более конкурентоспособной на внешних рынках, прежде всего – по цене. Соответственно, компании увеличили потребление сырья, которое далеко не всегда производится внутри страны. ([ЛКМ портал](#) 18.07.16)

### АкзоНобел снижает обороты, но увеличивает чистую прибыль.

Компания AkzoNobel опубликовала отчет об итогах работы за первое полугодие. Руководство отметило, что бизнес-процессы осуществлялись в условиях сильного негативного воздействия валютных колебаний. При этом отмечался продолжающийся рост чистой прибыли за счет повышения рентабельности по всем направлениям.



"Мы улучшили производственные и финансовые показатели, все направления нашего бизнеса продемонстрировали невероятную устойчивость. Рыночная среда в текущем году остается неопределенной, со своими сложностями по ряду направлений бизнеса и регионам. Дефляционное давление со стороны евро, как ожидается, будет продолжено", - заявил генеральный директор компании Тон Бюхнер.

Объем продаж при этом несколько сократился. За первое полугодие он составил 7,1 млрд евро (-5 %). Показатели прибыли до выплат налоговых отчислений составили 825 млн евро (+ 9 %).

**Для справки:** Название компании: *Акзо Нобель Н.В., Нидерланды (Akzo Nobel)* Адрес: 125445, Россия, Москва, ул. Смольная, 24 Д Телефоны: +7(495)9602890 Факсы: +7(495)9602882 E-Mail: [info.moscow@akzonobel.com](mailto:info.moscow@akzonobel.com) Web: <http://www.akzonobel.ru> ([ЛКМ портал](#) 19.07.16)



## Теплоизоляционные материалы

### Крупнейший застройщик Казани выбирает PLANTER для реализации проекта нового ТЦ "Горки Парк".

Новый торгово-развлекательный комплекс в Казани возводится на крепком основании. Устройство пола объекта выполнено с применением профилированной мембраны PLANTER от ТехноНИКОЛЬ.

Несмотря на новую экономическую реальность в Казани активно ведется строительство торговых комплексов. Все потому, что по торговым площадям на тысячу человек населения столица Татарстана далеко позади Уфы, Самары или Нижнего Новгорода. Исправить положение намерены местные девелоперы. Один из них среди объектов коммерческой недвижимости реализует проект торгово-развлекательного комплекса на пересечении улиц Даурской и Зорге под названием "Горки Парк". Открытие центра запланировано на конец 2016 года. Уже известно, что якорными арендаторами будут сетевой продуктовый гипермаркет, магазины детских товаров и бытовой техники. Общая площадь комплекса составит 33 000 м<sup>2</sup>, а торговая — 27 000 м<sup>2</sup>.

Надежную основу центра торговли и развлечений составляют профилированные мембраны PLANTER от ТехноНИКОЛЬ, позволившие существенно упростить устройство пола по грунту. Всем известно, что традиционный способ проведения работ сопряжен с временными затратами и расходами на сооружение "подбетонки" — бетонной стяжки толщиной 80-100 мм, назначение которой чисто технологическое. Она служит для создания ровной поверхности и разделительного слоя. С появлением нового решения от ТехноНИКОЛЬ подобная технология уходит в прошлое. Справиться с задачей "на отлично" призвана профилированная мембрана PLANTER: без потерь во времени на набор прочности бетона, без дополнительных расходов на закупку и транспортировку раствора.

Профилированная поверхность мембраны легко и надежно фиксируется в грунтовое основание, создавая ровную поверхность, пригодную для дальнейшего монтажа пола, перемещения персонала и малой техники. В состав материала входят полиэтилены высокой плотности, которые обеспечивают PLANTER отменную прочность и устойчивость к прорастанию корней, к действиям микроорганизмов или агрессивных сред, а также механическим воздействиям и влаге. Срок службы материала составляет более 60 лет.

Укладка PLANTER standard происходит без привлечения спецтехники и без ожиданий (набора прочности) в отличие от традиционной технологии. Таким образом, сроки монтажа сокращаются втрое. Также стоит отметить способность PLANTER защищать пол от капиллярной влаги без дополнительной гидроизоляции при низком уровне грунтовых вод. Мембрана выступает разделительным слоем и прерывает поднятие воды из грунта, как и ее миграцию из бетонного пола.

Таким образом, можно сказать, что ТЦ "Горки Парк" выбрал современное, экономичное решение, продуманное до мелочей — профилированную мембрану PLANTER. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.07.16)

### Коттеджное и малоэтажное строительство по Стандарту ТехноНИКОЛЬ.

Нормативно-техническая база в области коттеджного и малоэтажного строительства расширена. Специалистами Корпорации ТехноНИКОЛЬ разработан Стандарт Организации, регламентирующий проектирование и монтаж строительных систем с применением материалов компании в данном сегменте.

Проектировщики и строители могут руководствоваться Стандартом Организации "Строительные системы ТехноНИКОЛЬ для коттеджного и малоэтажного строительства" при устройстве широкого спектра систем изоляции строительных конструкций от фундамента до кровли.

Стандарт организации содержит большое количество готовых строительных систем для коттеджного и малоэтажного строительства. Все компоненты в них тщательно подобраны инженерами ТехноНИКОЛЬ с учетом максимальной сочетаемости, простоты и технологичности монтажа, эффективности в эксплуатации и экономической целесообразности. В зависимости от особенностей конкретной строительной задачи проектировщики и строители могут выбрать то или иное решение, соответствующее всем действующим нормативным требованиям, сэкономив время, трудозатраты и избежав лишних переплат.

В СТО подробно рассмотрены нюансы устройства систем изоляции подземных частей зданий и сооружений, перекрытий и полов по грунту, плоских и скатных крыш, фасадов (в том числе систем наружного утепления с облицовкой из кирпича, утепления по деревянному каркасу, систем фасадных теплоизоляционных композиционных с тонким штукатурным слоем). Кроме того, документ включает в себя требования к строительным материалам и производству работ. Стандарт Организации разработан в полном соответствии с действующими строительными нормами и правилами, он также может применяться специалистами строительных инспекций при приемке работ и осуществлении контроля.



(INFOline, ИА (по материалам компании) 15.07.16)

### URSA TERRA и URSA GEO для профессиональной теплоизоляции.

Сферы применения материалов URSA довольно широки. Продукты URSA используются везде, где звуко- и теплоизоляция должна быть безупречной.

Изоляция трубопроводов — одна из наиболее распространенных областей применения материалов URSA в профессиональном и индустриальном сегментах. Их высокое качество в очередной раз подтверждает компания "ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка" — крупнейший производитель горюче-смазочных материалов в Южном федеральном округе. Для теплоизоляции промышленных объектов здесь были выбраны материалы URSA TERRA и URSA GEO M-25.

Материал URSA TERRA Технический мат предназначен специально для изоляции трубопроводов, воздухопроводов и технологического оборудования. За счет своей гибкости и эластичности, маты TERRA вплотную прилегают к поверхности трубопровода, не оставляя зазоров, что позволяет избежать образования мостиков холода. Кроме того, материал является негорючим и не создает значительной нагрузки на трубопровод.

Материал M-25 линейки GEO наиболее эффективен при изоляции трубопроводов горячей воды и технологического оборудования с температурой до 270°C. (INFOline, ИА (по материалам компании) 18.07.16)

### URSA дарит тепло Стерлитамаку.

За 20 лет работы на рынке России, Украины, Белоруссии и Казахстана URSA зарекомендовала себя как надежный поставщик качественных звуко- и теплоизоляционных материалов. Материалы URSA используются не только для утепления домов и квартир, но и для изоляции важных городских объектов.

Особенно нуждаются в надежной теплоизоляции трубопроводы, несущие тепло в дома горожан. От качества используемого материала во многом зависит состояние труб, а, значит, и качество предоставляемых ЖКХ услуг.

Материал URSA GEO M-25 успешно используется для утепления трубопроводов по всей России. Он представляет собой наиболее эффективное решение для изоляции трубопроводов горячей воды и технологического оборудования с температурой до 270°C. Недавно качество этого продукта было подтверждено жилищно-коммунальными службами Стерлитамака, которые использовали URSA GEO M-25 для теплоизоляции своих объектов.

URSA GEO — это минеральная изоляция на основе стекловолокна, произведенная с учетом строгих требований к экологичности — начиная от производства и состава сырья, заканчивая готовой продукцией. Благодаря структуре материала и особенностям волокон продукты URSA GEO обладают рядом выдающихся свойств — высокой теплоизолирующей способностью при малом весе, эффективной звукоизоляцией в конструкциях и отличным звукопоглощением. (INFOline, ИА (по материалам компании) 15.07.16)

### Жилой комплекс в исторической части Санкт-Петербурга возводят с использованием материала ПЕНОПЛЭКС®.

В Петроградском районе Санкт-Петербурга, на улице Мира, ведется строительство современного жилого комплекса "Мироздание". Жилой комплекс переменной этажности располагается на тихой улице в исторической части города, вблизи таких знаковых мест, как Петропавловская крепость, Ботанический сад, Александровский парк, Ленинградский зоопарк. Кроме того, в шаговой доступности находится множество ресторанов и кафе, магазинов, салонов красоты и спортивных центров.

Жилой комплекс "Мироздание" возводится в современной версии стиля "ар-деко" - архитектурного направления, популярного в начале прошлого столетия, и представляющего собой смесь модернизма и неоклассицизма. На





верхних этажах здания, которое удачно впишется в окружающую историческую застройку, будут располагаться видовые мансарды и террасы. В центре комплекса будет находиться аккуратный двор с ландшафтным дизайном, а под зданием разместиться подземный паркинг.

В ходе строительства элитного жилого комплекса используются самые современные, надежные и долговечные материалы, в том числе энергоэффективная теплоизоляция ПЕНОПЛЭКС®, которая используется в конструкции термовкладышей в плитах перекрытия на фасадах здания.

Известно, что монолитные плиты перекрытия, выходящие за периметр утепленного контура, являются "мостиками холода", через которые в ходе эксплуатации здания осуществляются значительные теплопотери. Справиться с этой проблемой поможет применение теплоизоляционных термовкладышей из экструзионного пенополистирола ПЕНОПЛЭКС® с прочностью на сжатие не менее 0,20МПа.

Стоит отметить, что высококачественная продукция компании "ПЕНОПЛЭКС" представлена на российском строительном рынке уже почти 20 лет. Надежная и долговечная теплоизоляция с низким коэффициентом теплопроводности использована при строительстве множества знаковых объектов в различных регионах России, а также активно экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

**Для справки:** Название компании: *ПЕНОПЛЭКС СПБ, ООО* Адрес: *191014, Россия, Санкт-Петербург, Саперный переулок, 1, литер "А"* Телефоны: *+7(812)3244465; +7(812)3295435* Факсы: *+7(812)3295421* E-Mail: [penoplex@penoplex.ru](mailto:penoplex@penoplex.ru) Web: <http://www.penoplex.ru> Руководитель: *Протосеня Григорий Анатольевич, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.07.16)

Руководитель: *Марков Владимир Валериевич, генеральный директор; Колесников Сергей Анатольевич, президент* (Эксперт 18.07.16)



## Окна и двери

### Новый Центр дистрибуции Inoutic/Decseuninck демонстрирует чудеса логистики.

Новый Центр дистрибуции Inoutic/Decseuninck, ведущего производителя профильных систем из ПВХ, введенный в эксплуатацию в конце апреля текущего года в Польше, уже сегодня открывает для компании ощутимые возможности в области материально-технического обслуживания клиентов, сообщает портал ОКНА МЕДИА.

Польский Центр дистрибуции Inoutic/Decseuninck – это отличный уровень логистических услуг, инновационные решения в области складирования и комфортные условия работы. Полностью крытая новая складская площадка для оконных профилей работает на высокой скорости. Центр дистрибуции является первым элементом логистической революции Inoutic и еще одним шагом, чтобы обеспечить самый высокий уровень логистических услуг в отрасли.

Как отметили в компании, конкуренция на оконном рынке часто ограничивается манипуляциями с ценой. Создание устойчивого преимущества, однако, не основывается на низкой цене, а лишь на сочетании нескольких элементов - в том числе продуктовых инноваций, маркетинговой концепции и спектра предлагаемых услуг. Оконный сервис часто понимается, как необходимость обеспечить как можно скорее своему клиенту отправку заказа, что часто становится ключевым элементом для поставщика. Это возможно только в тесном сотрудничестве с производителями профилей, которые трактуют сервис как высокую ценность для своих клиентов. Поэтому Inoutic решил открыть совершенно новый Центр дистрибуции, который дает поставщику огромный потенциал в области логистических услуг для производителей окон.

Новый Центр дистрибуции Inoutic/Decseuninck это:

- Хранение 100 % профилей под крышей на площадке, занимающей 12 500 кв. метров;
- Выделение отдельной площадки (1 200 кв. м), в основном крытой, для погрузки и разгрузки грузов;
- Внедрение мобильных платформ для упаковки товаров и подготовки почтовых отправок.

Кроме того, в настоящее время завершается внедрение немецкой системы управления транспортом Trampas, которая позволит еще более эффективно планировать поставки заказчикам.

Как заявил директор по продажам и маркетингу Inoutic/Decseuninck, всё то, что в последние месяцы введено в области дистрибуции товаров и услуг, уже приносит ощутимые выгоды для клиентов. В компании также убеждены в том, что организация цепочки поставок вместе с производителями окон, основанная на самом высококачественном сервисе Inoutic, позволит создать для них долгосрочные преимущества на поддерживаемых рынках. (LogLink.ru 19.07.16)

Также "Русал" является традиционным поставщиком алюминия для автомобилестроения, авиастроения и новых конструктивных решений в строительстве зданий и сооружений.

В частности, по словам Андрюшина, крыша "Зенит-Арены" будет выполнена с использованием алюминиевых конструкций. Новые терминалы в аэропортах Красноярска и Анапы будут реконструированы с применением алюминия. С Министерством спорта прорабатывается программа по строительству малых спортивных комплексов в малых городах в российских регионах.

Также идет работа по замещению алюминиевых шипов в зимней резине, этот рынок оценивается в 3 тыс. тонн металла в год.

Андрюшин отметил, что в перспективе компания хочет поставлять весь свой произведенный металл в Россию. При этом "Русал" рассчитывает к 2024 году увеличить долю сплавов в общих продажах с 46% до 80%.

**Для справки:** Название компании: Объединенная компания РУСАЛ (ОК РУСАЛ, UC RUSAL PLC) Адрес: 109240, Россия, Москва, ул. Николаямская, 13, стр. 1 Телефоны: +7(495)7205170 Факсы: +7(495)7457046 E-Mail: [Press-center@rusal.ru](mailto:Press-center@rusal.ru) Web: <http://www.rusal.ru> Руководитель: Соловьев Владислав Александрович, генеральный директор; Дерптаска Олег Владимирович, президент (ТАСС 14.07.16)