


В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



База данных

550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

ДЕМО-ВЕРСИЯ

- 
- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь
 - Анализ деятельности и бизнес-справки по 90 ритейлерам FMCG России
 - Анализ деятельности и бизнес-справки по 17 ритейлерам FMCG Украины, Казахстана и Республики Беларусь
 - База данных 550 торговых сетей FMCG России и стран СНГ, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество

Содержание базы данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"

О базе данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"	5
Раздел I. Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь	9
1.1. <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Беларуси по количеству магазинов</i>	<i>9</i>
1.2. <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Беларуси по величине торговых площадей.....</i>	<i>14</i>
1.3. <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Беларуси по чистой выручке.....</i>	<i>19</i>
1.4. <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Беларуси по чистой выручке с кв.м. площади.....</i>	<i>24</i>
1.5. <i>Сравнительный анализ макроэкономических показателей розничной торговли России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь.....</i>	<i>29</i>
Раздел II. Бизнес-справки по 90 ритейлерам FMCG России.....	33
2.1. <i>Анализ деятельности ТОП-10 крупнейших ритейлеров FMCG России.....</i>	<i>33</i>
X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"	33
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит"	70
Группа "Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атаc"	88
"Ашан", ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга"	88
"Атак", ООО / Торговая сеть "Атак"	103
"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"	111
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"	111
"Реал,- Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"	127
ГК "О'Кей" / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс"	138
"ТД "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка" и "Копейка-супер"	152
"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента"	167
"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт"	180
"Седьмой континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"	194
ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "КЭШ"	210
2.2. <i>Анализ деятельности 80 ритейлеров FMCG России</i>	<i>225</i>
Торговая сеть Spar	225
"Спар Ритейл", ЗАО / Торговая сеть Spar	228
"Спар Централ Регион Консалтинг", ООО / Торговая сеть Spar	231
"Спар Миддл Волга", ООО / Торговая сеть Spar	233
"Спар Поволжье", ЗАО / Торговая сеть Spar	235
"Спар Восток", ООО / Торговая сеть Spar	237
"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия"	239
Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"	241
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус"	244
"Холидей", Группа компаний	246
"Мария-Ра", ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"	250
"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	253
"Система РегионМарт", ООО / Торговые сети "Поляна", "Чибис"	255
"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Ситистор"	258
"Билла", ООО / Торговые сети Villa, ВЮР	260
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"	262
"ТД Интерторг", ООО / Торговые сети "Семья", "Идея"	265
"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Пятерочка", "Патэрсон", "Столичный" и "Лидер Экономии"	267
"Вестер", ГК / Торговые сети "Вестер", "Сосед"	269
"Ритм 2000", ООО / Торговые сети "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	272
"Сеть универсамов "Алые Паруса"", ООО / Торговая сеть "Алые паруса"	274
"Т и К Продукты", ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	276
"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка"	278
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват", "Норман"	280
"Алпи", ОАО / Торговая сеть "Алпи"	282
"Новый Импульс-50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	284
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"	287
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен"	288
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"	291
"Молл", ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс"	293
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	295
"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец"	297
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	299
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	301
"Айкай", ООО / Торговые сети "Айкай", "Лукоморье", "Грошэль"	303
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	305
"Сибирский гигант", ХК / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	306
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН"	308
"Радеж", ООО / Торговые сети "Радеж", "Эконом"	310
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	312
"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном"	314
"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт"	316
"Салют-Торг", ООО / Торговые сети "Пятерочка", "Сабантуй"	319
"ВТК" Холдинг / Торговая сеть "Райцентр"	321
"Дуплет", ООО / Торговая сеть "Командор"	322

"Восход", ОАО / Торговая сеть "Гулливер"	324
"В двух шагах", ЗАО / Торговая сеть "В двух шагах" ("Агрохолдинг Каневской", ООО / Торговые сети "Станица", "Покровский")	326
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	328
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	329
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	331
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть Carrefour	333
"Союз Независимых Сетей"	335
"Система "ТЗС", ЗАО	335
Сети-акционеры Системы "ТЗС"	338
Сети-участники Системы "ТЗС"	343
Сети-партнеры Системы "ТЗС"	347
"Центросоюз РФ" / Сеть магазинов потребительской кооперации	351
"Железнодорожная торговая компания", ОАО	352

Раздел III. Бизнес-справки по 17 ритейлерам FMCG стран СНГ 353

<i>Анализ деятельности ТОП-9 ритейлеров FMCG Украины</i>	353
Торговая сеть "Фоззи", "Сильпо", "Фора"	353
Торговая сеть "Фуршет"	356
Торговая сеть "АТБ"	359
Торговая сеть "Велика Кишеня"	362
Торговая сеть "Metro Cash&Carry"	364
Торговая сеть "Real"	368
Торговая сеть "Ашан"	370
Торговая сеть "Амстор"	372
Торговая сеть "ЕКО-маркет"	374
<i>Анализ деятельности ТОП-5 ритейлеров FMCG Казахстана</i>	377
Торговая сеть "Арзан"	377
Торговая сеть "Sm market"	379
Торговая сеть "Рамстор"	381
Торговая сеть "Green"	383
Торговая сеть "Астыкжан"	384
<i>Анализ деятельности ТОП-3 ритейлеров FMCG Республики Беларусь</i>	387
Торговая сеть "Родная сторона"	387
Торговая сеть "Гиппо"	389
Торговая сеть "ProStore"	391

Раздел IV. База данных сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь 394

База данных 470 сетей FMCG России	394
<i>Федеральные сети</i>	394
<i>Межрегиональные сети</i>	400
<i>Местные сети Центрального ФО</i>	412
<i>Местные сети Северо-Западного ФО</i>	436
<i>Местные сети Южного ФО</i>	445
<i>Местные сети Северо-Кавказского ФО</i>	450
<i>Местные сети Приволжского ФО</i>	452
<i>Местные сети Уральского ФО</i>	473
<i>Местные сети Сибирского ФО</i>	482
<i>Местные сети Дальневосточного ФО</i>	490
<i>База данных 60 сетей FMCG Украины</i>	493
<i>База данных 20 сетей FMCG Казахстана</i>	507
<i>База данных 20 сетей FMCG Республики Беларусь</i>	511

Приложение. Рекомендации для производителей и поставщиков FMCG по повышению эффективности работы с торговыми сетями 516

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5500 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "ОКей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Кока-Кола", "Филипп Моррис" и другие.



О базе данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2010 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- в I квартале 2009 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#), в котором специалисты ИА "INFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по 50 крупнейшим ритейлерам;
- во II квартале 2009 года – обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008-2009 гг. Охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG и изменение потребительских предпочтений;
- в III квартале 2009 года – серия исследований ["Состояние розничной торговли и торговые сети FMCG"](#), в котором специалисты ИА "INFOLine" охарактеризовали реальную ситуацию на потребительском рынке, рынке торговой недвижимости и сетевого ритейла в 18 городах и регионах России (Волгоградская область, Кировская область, Краснодарский край, Москва, Московская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Ростовская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Свердловская область, Ставропольский край и Челябинская область);
- в IV квартале 2009 года – [базу данных "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса"](#), которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по 300 крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 67 млрд. долл. (всего на эти сети приходится более 12,8 тыс. торговых объектов общей торговой площадью 7,5 млн. кв. м. в том числе 420 гипермаркетов, 1550 супермаркетов и 10700 магазинов у дома).
- во II квартале 2009 года – обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года. Также охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG России и изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России.
- во II квартале 2010 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Итоги 2009 года. Прогноз до 2012 года"](#), в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований различных аспектов розничной торговли России, и которое включает прогноз развития макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов сетевой торговли, описание потребительских предпочтений населения России, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли и рынка коммерческой недвижимости в 23 регионах.
- в IV квартале 2010 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2009-2010 гг. Прогноз до 2012 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация собственных торговых марок по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, охарактеризованы последние тенденции развития рынка собственных торговых марок России и мира, проанализированы изменения в потреблении товаров FMCG по категориям, сформулирован прогноз на 2010-2012 гг. Дана оценка потенциала развития сегмента СТМ на рынке FMCG России до 2012 года.
- в IV квартале 2010 года – [базу данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"](#), которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по 550 крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 2300 млрд. руб. (всего на эти сети приходится более 69 тыс. торговых объектов общей торговой площадью свыше 17 млн. кв. м. в том числе свыше 600 гипермаркетов, более 3600 супермаркетов и свыше 65 тыс. магазинов у дома).



Исследование "База "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь" включает 4 раздела:

- **Раздел 1. Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь**, в котором содержится четыре рейтинга по операционным (количество магазинов и общая торговая площадь), финансовым показателям (выручка) и показателю эффективности (выручка с кв.м.) крупнейших ритейлеров FMCG России, Республики Беларусь, Украины и Казахстана.
- **Раздел 2. Анализ деятельности 90 ритейлеров FMCG РФ**, содержит бизнес-справки по 87 сетям FMCG России (X5 Retail Group, Auchan и Atac, Metro и Real, Магнит, Лента, О'Кей, Копейка, ГК Дикси, Седьмой континент и ГК Виктория, Спар Ритейл, Спар Централ Регион Консалтинг, Спар Миддл Волга, Спар Поволжье, Спар Восток, ГК Холидей, Корпорация Гринн, Элемент-Трейд, Монетка, ГК Вестер, Мария-Ра, Новые торговые системы, Энка ТЦ, Супермаркет Кировский, Мосмарт, Гиперглобус, Система РегионМарт, Билла, Зельгрос, Городской супермаркет, Алпи, Интерторг (сеть Купец), Виват-Трейд, Форвард, Т и К Продукты, Бахетле, ТД Интерторг (сети Семья, Идея), Новый Импульс-50, Матрица Холдинг, Молл, Авоська-два, Любавушка, Сибирский гигант, Семья, Айкай, Салют-Торг, Оптовик, Центр Реструктуризации, Радеж, Шэд, Экспресс-Торг, В двух шагах (Агрохолдинг Каневской), Дуплет, Ижтрейдинг, Сеть универсамов Алые Паруса, МАН, Восход, ВТК Холдинг, Карфур Рус, Корпорация SOK, Система ТЗС (АБК, Высшая Лига, Городок, Ижтрейдинг, ГК Лама, Любимый магазин, Макаровский, Семья (Волжский), Семья (Челябинская область), ТД Семья (Калининград), Артемида-Дон, ГК Панорама Ритейл, Караван, Квартал, Меркурий, Наш Маг, Праздничный, О'кей (Юрга), Ринг, Дворцовый ряд-МС (сеть Пятерочка), Каравай)), включающие 8 разделов: история развития, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки.
- **Раздел 3. Анализ деятельности 17 ритейлеров FMCG Украины, Республики Беларусь и Казахстана**, который содержит бизнес-справки по 9 сетям FMCG Украины (Фоззи, Сильпо, Фора, Фуршет, АТБ, Велика Кишеня, Метро, Реал, Ашан, Амстор, ЕКО-маркет), по 5 сетям FMCG Казахстана (Арзан, Sm msrket, Green, Рамстор, Астыкжан), по 3 сетям FMCG Республики Беларусь (Родная сторона, Гиппо, ProStore), включающие 8 разделов: история развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки.
- **Раздел 4. База данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"**, которая предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Excel и включает следующие поля:
 - Бренд сети;
 - Юридическое название;
 - Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
 - Фактический адрес;
 - Телефон;
 - Факс;
 - E-mail;
 - Web-сайт;
 - Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома);
 - Общее количество магазинов сети на 1 июля 2010 года;
 - Количество магазинов на 1 июля 2010 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины);
 - Общая торговая площадь магазинов сети на 1 июля 2010 года;
 - Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2008 и 2009 гг., млрд. руб.;
 - Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)

Сети FMCG России, информация по которым приведена в базе: 12 месяцев, 12, Напильник, 7-я Семья, Идея, Atac, Auchan, Billa, HyperGlobus, Metro C&C, Prisma, Real, Selgros C&C, Spar, АБК, Авоська, Адепт, Азбука вкуса, Айкай, Лукоморье, Грошэль, Айленд, Алексеевский, Алкон лада, Алые Паруса, Андреевский, EURO, Аникс, Корзинка, Апекс-плюс, АПродукт, Артемида-Дон, Арыш Мае, Ассорти (Нижний Новгород), Ассорти, Эконом (Республика Коми), Астор, Атлант, Аяврик, Бахетле, Башспирт ТД, Березка, Бест-Маркет, БМК и К, Бородинский ТД, Брат, Быстроном, В десяточку, Век, Велем, Вершина, Веста, Вестер, Сосед, Виват, Норман, ВИК, Викинг, Виктория, Квартал, Кэш, Дешево, Винотека, Негоциант, Витязь-торг, Возьми все сразу, Волгоградский, Впрок, Выгодный, Высшая Лига, Лига Гранд,

Гастроном, Глобус (Ульяновск), Глобус Гурмэ, Глобус, Все на свете (Киров), Городок, Гроздь, Гулливер, Даяна, Ритэйл Северо-Запад, Делис, S-класс, Держава, Десятка, Биг Си, Диета 18 Проспер, Дикси, Мегамарт, Минимарт, V-mart, Диксика, Дисма, Пять шагов, Сигма, У дома, Ромашка, Добрый день, Добрыня, Дом Еды, Е.Д.А., Европа, Елисей, Журавли, Закамье, Звездный, Зеленый остров, Ижтрейдинг, Три банана, Империя продуктов, Импульс, Кайрос, Калинин, Каравай, Караван, Карусель, Квартал, Квартет, Киллограмм, Кировский, Класс, Колобок, Колосок, Командор, Континент, Коопторг, Копейка, Копилка, ЭКО, Семья, Кора, Червонец, Палата, Холидей Классик, Сибириада, Краслесторг, Красногорский, Красный Яр, Купец, Курико, Лама, Фуд-Сити, Абрикос, Легенда КМВ, Ленинский, Лента, ЛетЛэнд, Лимак-Трэйд, Пчелка, Линия, Липка, Лотос ТХ, Лэнд, Любимый магазин, Любимые продукты, Ляды, Магнит, Магнолия, Магнум, Макаровский, Макси, МАН, Плюс, Суперман, Гурман, Мария-Ра, Матрица, Медведь, Медведь, Медуница, Меридиан, Продтовары, Меркурий, Меркурий (Самара), Металлург, Metro C&C, Милена, Миндаль, Минима, Мир Вкуса, Кауфман, Мир продовольствия, Михаил, Модуль, Мой магазин, Молния, Монетка, Райт, Морковь, Мосмарт, Мясная лавка, Мясновъ, Мясной Дворик, Мясная каурсель, Мясная радуга, Мясной дом, Надежда, Наполеон, Марго, Народный, ТК, Наш маг, Наш Магазин, Репка, Поворот, Еда, Негоциант, Нетто, Новый Век, Добрыня, Новый продукт, Санар2004, Норма, Норман, НТН, Обь, ОКей, О'Кей, О'Кей-экспресс, Омич и К, Остап, Остров, Отдохни, Паллада, Сберегайка, Октябрьский, Апельсин, Все к столу, Пеликан, Петро'ЛЬ, ОША, Питерское, Пловдив, Покупай, Покупай-Ка, Полушка (Санкт-Петербург), Полушка (Уфа), Поляна, Чибис, Посадчик, Праздничный, Привет, Принто, Провиант, Провизион, гипермаркет Твой, Продпротомовары (ППТ), Продуктовая Лавка, Продуктовый рай, Ассорти продукты, Продукты ВСК, Проспект, Родина, Рассвет, Садко, Елисей, Сибирский, Октябрьский, Заря, Проспект, Пушкинский, Пчелка, Империял, Пятачок (Санкт-Петербург), Пятерочка (франчайзи в Башкортостане), Пятерочка (франчайзи в Волгоградской области), Пятерочка (франчайзи в Воронежской области), Пятерочка (франчайзи в Красноярском крае), Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан), Пятерочка (франчайзи в Самарской области), Пятерочка (франчайзи в Саратовской области), Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области), Пятерочка, Квартал, Столичный, Перекресток экспресс, Пятерочка, Перекресток, Радамир, Радеж, Эконом, Радна, Райпо, Райцентр, Рай цен, Рассвет, Риат-Маркет, Ринг, Риомаг, Росинка, Россошанский торг, Росфуд, Русская тройка, Самобранка, Самобранка, Саюс, Седьмой Континент, Наш, Сезон, Семейный, Семь ключей, Семья (Волжский), Семья (Киров), Семья (Магнитогорск), Семья, Диско, Сибирский гигант, Горожанка, Мегас, Симбирка, Синторг, Славянка, Сластена, Слата, Славный, Солнечный круг, Сорока, Социализм, Союз, Станем Друзьями, Станица, Покровский (бывш. "В 2-х шагах"), Старт, Стокманн, Столичный, Стомак, Суперсам, Супер-Сива, СуперСити, Ананас, Сфера продукты, Табрис, Тамада, Апельсин, Эконом, 4 Сезона, Тверьпродторг, Твой Дом, ТД Барс, ТДМ, ТДТ, Теорема, Теремок, Технолог, Тихоокеанская ТПК, Товарищ, Бумеранг, Спартак, Точка, Три Богатыря, Три Богатыря, Тройка, Троя плюс, ТФ Индустриальная, Уньш, Урожай, Утконос, Флагман, Холлифуд, Экватор, Центральные Булочные, Гастроном 811, Центральный Гастроном, Центрторг, Челны-Хлеб, Эдельвейс, Эконом, Экономка, Экономный магазин, Элит, Пчелка, Ситистор (ранее Рамстор), Эссен, Ярмарка, Русь, Росток и др., Пятерочка в Пермском крае, Народный, Эконом Гастроном, Фреш, Фреш Лайт, Орбита, Клондайк, Пенсионер, Центрпродсервис, Репка, Экономный, Гурман, Абсолют, Стрелец, ТТПК, СфераМаркет, ВЛ-Март, Прокопьевский, Пеликан, Лукошко, Хорошее настроение, Мостовское, Эскада, Пчелка, Мосмарт, Браво, Караван, Михайловский, Продукты, Ярославские магазины, ЛотосМ, Пайба, Дефа, Юнмарт, Новый продукт, Лимак-Трейд, Купец, Главмаг, Алекс, Байрам, Купец, Бежин луг, Телекс, Лукошко, Макс сити, Метатр, Копейка (франчайзинг), Елисейский, Тамара, Крестовский, РЯБИНКА, Два Капитана, Удачный, Наманган, Гильдия, Барс, БИМ, В десятку, Гросфуд, Дуслык, Меркурий, Миларт, Продукты, Ярмарка, Сорока, Семейная копилка, Копилка, Экспресс Маркет, Семья, Сота (бывш.ООО Интеллект Капитал/Второй дом), Рамос, Эльбрус, Алиса, Тесей, Новый век, Продукты, Эдем, Железнодорожная торговая компания, Алми, Кооператор, Статус, СОНА(бывш.Ежеки), Арслан, Оливье, Маяк-1, Славянская корона, Фикс прайс, ОПТ Универсал, Самбери, Добряк, Экономыч, Все в розочках, Каприз, Красногорское РАЙПО, АРИСТЕЙ-ИМПЭКС, ТОРЭКС, Алексеевский, Герма, ЕКА АЗС, Пуассон, Каравай, Колос, Нива, Продсервис, Фактория, Шатлык, Актай, Сауда, Солнышко, Сеть минимаркетов "Новосибирская птицефабрика", Айгуль, Рост, Стэр (EURO), Город изобилия, Барыбинец, Универсам Борисовский, Виал-Трейд, Пролетарский, Ермак, Доступные продукты, Трал-2, Центросоюз, Квартал, Микей, Посылторг, Георгий, Мечта, Сервис-быт, Смак, ПОДОЛЬСКОЕ РАЙПО, Надежда, Смайл МК Группа, Бутово МЖК, Сахарный лев, Руссмаркет, АЗС, Любимые продукты, Смак-Гурмэ, Продукты 24 часа, Союз-Сервис, Бородино, Ассорти, Петровский, Рената, Максимум, Сити Гурме, Камила, Евросор, Геомарт, Семиречье, Три Толстяка, Пестречинка, ВТА-ресурс, Фортуна ТД, Ароматный Мир, Гранд, Лакмин, Тверской купец, Вольный купец, Тележка, 12 месяцев, 12, Напильник, 7-я Семья, Идея, Атас, Auchan, Billa, НурегGlobus, Metro C&C, Prisma, Real, Selgros C&C, Spag, АБК, Авоська, Адепт, Азбука вкуса, Айкай, Лукоморье, Грошэль, Айленд, Алексеевский, Алкон лада,Алые Паруса, Андреевский, EURO, Аникс, Корзинка, Апекс-плюс, АПродукт, Артемида-Дон, Арыш Мае, Ассорти (Нижний Новгород), Ассорти, Эконом (Республика Коми), Астор, Атлант, Аяврик, Бахетле, Башспирт ТД, Березка (нет единого названия)Бест-Маркет, БМК и К, Бородинский ТД, Браг, Быстроном, В десяточку, Век, Велем, Вершина, Веста, Вестер, Сосед, Виват, Норман, ВИК, Викинг, Виктория, Квартал, Кэш, Дешево, Винотека, Негоциант, Витязь-торг, Возьми все сразу, Волгоградский, Впрок, Выгодный, Высшая Лига, Лига Гранд, Гастроном, Глобус (Ульяновск), Глобус Гурмэ, Глобус, Все на свете (Киров), Городок, Гроздь, Гулливер, Даяна, Ритэйл Северо-Запад, Делис, S-класс, Держава, Десятка, Биг Си, Диета 18 Проспер, Дикси, Мегамарт, Минимарт, V-mart, Диксика, Дисма, Пять шагов, Сигма, У дома, Ромашка, Добрый день, Добрыня, Дом Еды, Е.Д.А., Европа, Елисей, Журавли, Закамье, Звездный, Зеленый остров,

Ижтрейдинг, Три банана, Империя продуктов, Импульс, Кайрос, Калинка, Каравай, Караван, Карусель, Квартал, Квартет, Киллограмм, Кировский, Класс, Колобок, Колосок, Командор, Континент, Коопторг, Копейка, Копилка, ЭКО, Семья, Кора, Червонец, Палата, Холидей Классик, Сибириада, Краслесторг, Красногорский, Красный Яр, Купец, Курико, Лама, Фуд-Сити, Абрикос, Легенда КМВ, Ленинский, Лента, ЛетЛэнд, Лимак-Трэйд, Пчелка, Линия, Липка, Лотос ТХ, Лэнд, Любимый магазин, Любимые продукты, Ляды, Магнит, Магнолия, Магнум, Макаровский, Макси, МАН, Плюс, Суперман, Гурман, Мария-Ра, Матрица, Медведь, Медведь, Медуница, Меридиан, Продтовары, Меркурий, Меркурий (Самара), Металлург, Metro С&С, Милена, Миндаль, Минима, Мир Вкуса, Кауфман, Мир продовольствия, Михаил, Модуль, Мой магазин, Молния, Монетка, Райт, Морковь, Мосмарт, Мясная лавка, Мясновъ, Мясной Дворик, Мясная каурсель, Мясная радуга, Мясной дом, Надежда, Наполеон, Марго, Народный, ТК, Наш маг, Наш Магазин, Репка, Поворот, Еда, Негоциант, Нетто, Новый Век, Добрыня, Новый продукт, Санар2004, Норма, Норман, НТН, Обь, О'Кей, О'Кей, О'Кей-экспресс, Омич и К, Остап, Остров, Отдохни, Паллада, Сберегайка, Октябрьский, Апельсин, Все к столу, Пеликан, Петро'ЛЬ, ОША, Питерское, Пловдив, Покупай, Покупай-Ка, Полушка (Санкт-Петербург), Полушка (Уфа), Поляна, Чибис, Посадский, Праздничный, Привет, Принто, Доброном, Великолукский мясокомбинат, Мико, Фили универсам, Антарес, Подсонух (АЗС ОАО Роснефть), Алтынай, Народный, Вавилон, Ситимаркет, Фортуна Гарант, Ясный взгляд ТД, Огни столицы, Микридан, Фантик, Подосинки, Солтекс, На Ташкентской ТФ, Инвет, Реаль, Яблоко, Пикник, Ситно, 7Семерка, Кредо, Лавина, Садко, Мир Продуктов, Чкаловский, Кир 24, Тереза, Пятэчок (Москва), Волшебный аромат

В Украине: Абсолют (Луганск), Билла, Мегамаркет, Ашан, Metro, REAL, Караван, Перекресток, Пятый океан, Вопак, Пакко, Осага, Ярославна, Брусница, Рукавичка, Обжора (Донецк), Gourmet, Класс, Торговый світ, Ровекс, Лелека, БУМ, Марс, Дигма, Добрый купец, БиМаркет, Абсолют (Черкасы), Эконом-плюс, Арбат, Там-там, Робин-бобин, Шара, Смачно, Vagus, Фаворит, Амстор, ЕКО-маркет, Фреш, Арсен, Квартал, Союз, Золотой ключик, Rainford, Большая ложка, Наш край, наш край-экспресс, Барвінок, Копійка, Плюс, Аргон, Полагросервис, 555, Фуршет, Novus, АТБ, Таврия-В, Абсолют (Луганск), SPAR, Мегамаркет, Капи, Великая Кишеня, Green Hills, Сільпо, Форa, Фоззі, Обжора (Одесса), Альф, Аликон-маркет, Виртус, Колос, Пан-маркет, Класс

В Республики Беларусь: ProStore, Витебские продукты, Вестер, Bigzz, Preston, Родная сторона, Гиппо, Соседи, Корона, Евроопт, Санта, Продмир, Мир Продуктов, Ника, Магазин низких цен, Продтовары, Микс, На недельку, Суперпрод, Рублевский, Базар, Белмаркет, Штопор, Алми, Закрама

В Казахстане: Green, Арзан, Magnum Cash&Carry, Бородинский, Южный, Интерфуд, Сити, Керемет, Айгуль, Дархан, Таугуль, SILK WAY CITY, METRO Cash & Carry, Столичный, Юбилейный, Кулинария на Шевченко, Олга, Корзина, Рамстор, Вестер, SM-market, Астыкжан, Аян, Анвар, Скиф Сауда, Скиф-трейд

База данных **"550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"** позволяет решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (торговые сети FMCG с количеством магазинов от 2 и более);
- оценка конкурентных позиций (площади, количество и форматы магазинов) торговых сетей FMCG России и СНГ.

Потребителями **База данных "550 сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"** являются:

- отделы продаж компаний и ТОП-менеджмент, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.
- отделы маркетинга, продаж, и ТОП-менеджмент и отделы по работе с ключевыми клиентами предприятий, производящих потребительские товары;
- отделы маркетинга сетей FMCG России

Раздел I. Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь по количеству магазинов

Рейтинг по количеству торговых объектов крупнейших ритейлеров России

Рейтинг по количеству магазинов крупнейших ритейлеров России в 2005-2010 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹	2005	2006	2007	2008	2009	кол-во магазинов I полугодие 2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	326	451	674	848	1039	*
	Перекресток	С	120	168	194	207	275	*
	Карусель	Г	6	19	22	46	58	*
	Перекресток-Экспресс	М	0	0	0	0	0	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по количеству торговых объектов крупнейших ритейлеров Украины

Рейтинг по количеству магазинов крупнейших ритейлеров Украины в 2008-2010 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²	2008	2009	кол-во магазинов I полугодие 2010
Fozzy Group	Фоззи, Сильпо, Форэ	М, С, Г	186	*	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по количеству торговых объектов крупнейших ритейлеров Казахстана

Рейтинг по количеству магазинов крупнейших ритейлеров Казахстана в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³	2009	кол-во магазинов I полугодие 2010
Оптовый клуб, ТОО	Арзан	Г	6	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по количеству торговых объектов крупнейших ритейлеров Республики Беларусь

Рейтинг по количеству магазинов крупнейших ритейлеров Республики Беларусь в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁴	2009	кол-во магазинов I полугодие 2010
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М, С, Г	8	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

¹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

² Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

³ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁴ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

Рейтинг по количеству торговых объектов ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Рейтинг по количеству магазинов ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁵	2009	кол-во магазинов I полугодие 2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	1039	*
	Перекресток	С	275	*
	Карусель	Г	58	*
	Перекресток-Экспресс	М	0	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров России

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁶	2005	2006	2007	2008	2009	торговые площади I квартал 2010	торговые площади I полугодии 2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	196,3	257,4	357,5	419,2	493,0	*	*
	Перекресток	С	140,7	208,7	251,7	222,4	284,4	*	*
	Карусель	Г	34,4	109,0	126,0	232,5	285,6	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	*	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров Украины

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров в 2008-2010 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	2008	2009	торговые площади I полугодии 2010
Fozzy Group	Фоззи, Сильпо, Фора	М, С, Г	254,9	273,3	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров Казахстана

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	2009	торговые площади I полугодии 2010
Оптовый клуб, ТОО	Арзан	Г	35,7	*

⁵ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁶ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁷ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁸ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	2009	торговые площади I полугодия 2010
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров Республики Беларусь

Рейтинг по торговым площадям крупнейших ритейлеров в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁹	2009	торговые площади I полугодия 2010
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М,С,Г	16,03	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по торговым площадям ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Рейтинг по торговым площадям ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	2009	торговые площади I полугодия 2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	493,0	*
	Перекресток	С	284,4	*
	Карусель	Г	285,6	*
	Перекресток-Экспресс	М	0,0	*
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М,С,Г	16,03	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

⁹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Рейтинг по чистой выручке крупнейших ритейлеров России

Рейтинг по чистой выручке ритейлеров в 2005-2009 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG России в 2005-2009 гг., млн. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Дискаунтер	38,32	53,63	75,38	110,95	*
	Перекресток	супермаркет	28,72	40,66	49,75	67,15	*
	Карусель	Гипермаркет	2,39	9,8	31,16	41,71	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по чистой выручке крупнейших ритейлеров Украины

Рейтинг по чистой выручке в 2005-2009 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Украины в 2005-2009 гг., млн. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009
Fozzy Group	Фоззи, Сильпо, Фора	М, С, Г	530	910	664	909	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по чистой выручке крупнейших ритейлеров Казахстана

Рейтинг по чистой выручке в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009 г., млн. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
Оптовый клуб, ТОО	Арзан	Г	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по чистой выручке крупнейших ритейлеров Республики Беларусь

Рейтинг по чистой выручке ритейлеров в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009 году, млн. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М,С,Г	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по чистой выручке ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Рейтинг по чистой выручке ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009 году, млн. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Дискаунтер	*
	Перекресток	супермаркет	*
	Карусель	Гипермаркет	*
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М,С,Г	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке с кв.м. площади

Рейтинг по чистой выручке с кв.м. площади крупнейших ритейлеров России

Рейтинг по чистой выручке с кв.м. ритейлеров в 2005-2009 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG России в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Дискаунтер	6,9	7,7	8,2	10,7	*
	Перекресток	супермаркет	7,2	7,2	7,7	12,2	*
	Карусель	Гипермаркет	2,5	3,3	9,7	7,2	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг по чистой выручке с кв.м. площади крупнейших ритейлеров Украины

Рейтинг по чистой выручке с кв.м. в 2008-2009 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2008	2009
Fozzy Group	Фоззи, Сильпо, Фора	М, С, Г	3,57	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Чистая выручка с кв.м. площади крупнейших ритейлеров Казахстана

Динамика выручки ритейлеров в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009 г., тыс. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
Оптовый клуб, ТОО	Арзан	Г	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Чистая выручка с кв.м. площади крупнейших ритейлеров Республики Беларусь

Динамика выручки ритейлеров в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009 году, тыс. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
БелВиллесден, ИП	Гиппо	М,С,Г	*
...

Источник: по данным компаний

Чистая выручка с кв.м. площади ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Динамика выручки ритейлеров ТОП-50 крупнейших ритейлеров России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009 году приведена в таблице.

Чистая выручка (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009 году, тыс. долл.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
----------------------	-------	------------------	------



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Дискаунтер	*
	Перекресток	супермаркет	*
	Карусель	Гипермаркет	*
...

Источник: по данным компаний

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат рейтинги 70 торговых сетей РФ, 60 сетей Украины, 20 сетей Казахстана и 20 сетей Республики Беларусь и консолидированный рейтинг ТОП-50 крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь по количеству торговых объектов и величине торговых площадей (оперативные данные), а также по выручке (по итогам 2009 года). Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2009 года и I полугодия 2010 года.

В данном разделе проведен и представлен сравнительный анализ основных макроэкономических показателей (ВВП, ВВП на душу населения, оборот розничной торговли и т.д.) России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь.



Раздел II. Анализ деятельности 90 ритейлеров FMCG России

Анализ деятельности ТОП-10 крупнейших ритейлеров FMCG России

Раздел содержит развернутые бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России: X5 Retail Group, Auchan и Atac, Metro и Real, Магнит, Лента, О'Кей, Копейка, ГК "Дикси", "Седьмой континент" и ГК "Виктория".

Бизнес-справка по сети "Магнит"

Контактные данные



Название компании: *Торговая сеть Магнит (Магнит, ОАО)* Адрес: 355002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/2 Телефоны: (861)2109810 доб. 4311, 4522 Факсы: (861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru

Менеджмент сети

Галицкий Сергей Николаевич



Руководство:

Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор;
Чеников Дмитрий Игоревич, Председатель Совета директоров;
...

История развития сети

Группа компаний "Тандер" была основана в 1994 г. как оптовый поставщик продукции бытовой химии. В 2000 г. менеджмент Группы принял решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса <...>

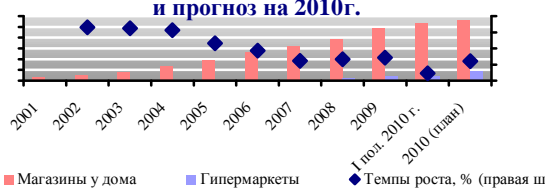
Акционерный капитал

В апреле 2006 года ОАО "Магнит" привлекло в ходе первичного размещения акций на фондовых биржах РТС и ММВБ 368,355 млн. долл. <...> 26 марта 2008 года ОАО "Магнит" объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве <...>

Операционные показатели

Компания "Магнит" является не только крупнейшей в России сетью FMCG по количеству магазинов, но и наиболее динамично развивающейся. <...>

Динамика торговой площади сети "Магнит" в 2001-2009 гг., I пол. 2010 г. и прогноз на 2010г.



Динамика количества магазинов сети "Магнит" по форматам в 2001-2009 гг. и прогноз на 2010г.



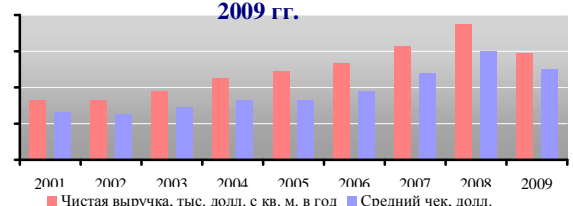
Основные показатели форматов

Формат "магазин у дома" компания развивает с 2000 года, формат "гипермаркет" – с 2007 года. <...>

Динамика средней торговой площади магазинов у дома и гипермаркетов "Магнит" в 2001-2009 гг. и I пол. 2010 г.



Динамика чистой выручки с кв. м. и среднего чека магазинов у дома в 2001-2009 гг.



Основные показатели форматов магазинов сети "Магнит" по состоянию 1 июля 2010 года

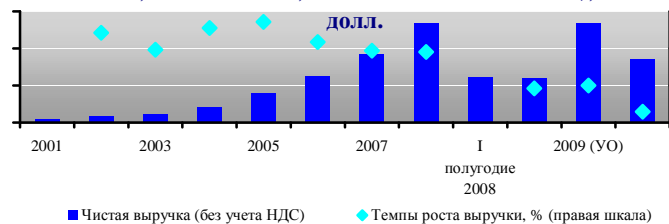
Показатель	Формат "магазин у дома"	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина	*	*
Средняя общая площадь, кв. м.	*	*
...	*	*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о текущей структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности сети, планы развития сети в 2010 году, комплексное описание форматов магазинов

Финансовые показатели

Динамика чистой выручки сети "Магнит" в 2001-2009 гг. и I пол. 2010 г. (2004-I полугодие 2009 года - по МСФО, 2009 год - УО, I пол. 2010 г. - по МСФО), млн.



Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" в 2004-2009 гг. представлены на диаграмме. <...> Like-for-like результаты работы сети "Магнит" за 2006-2009 год представлены на диаграмме <...>

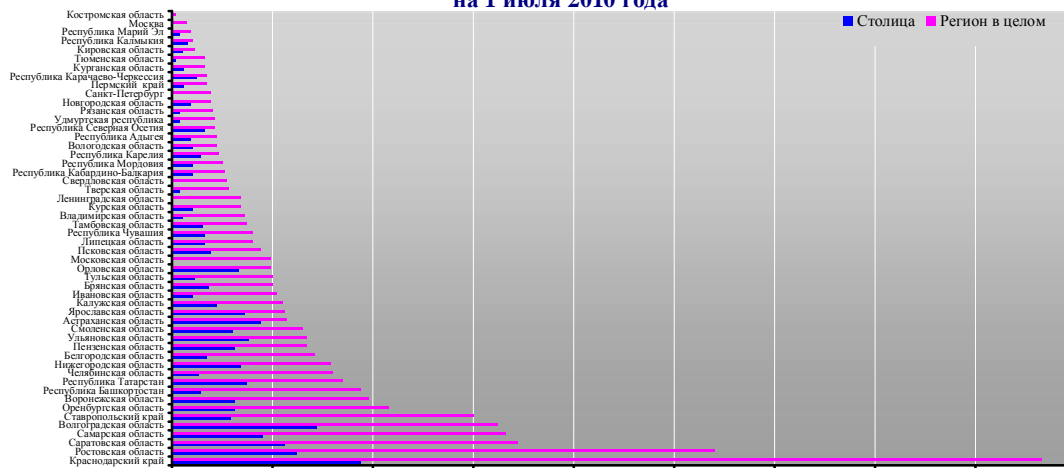
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат динамику финансовых показателей сети (выручка, рентабельность, EBITDA), информацию о динамике сопоставимых продаж, долговой нагрузке сети и состоянии публичного долга

Региональная представленность

Сеть "Магнит" является безоговорочным лидером среди сетей FMCG России по количеству регионов и городов представленности. По состоянию на конец 2009 года сеть "Магнит" имеет * филиалов в * федеральных округах, * субъектах РФ в * населенных пунктах. <...>

Количество магазинов сети "Магнит" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года



Развитие формата гипермаркет

В 2006 году, уже являясь лидером среди российских сетей формата "магазин у дома", сеть "Магнит" начала разработку нового формата – гипермаркет под брендом "Магнит" <...> По состоянию на 1 июля 2010 года сеть "Магнит" включает * гипермаркета общей площадью около * тыс. м. и торговой площадью * тыс. кв. м <...>

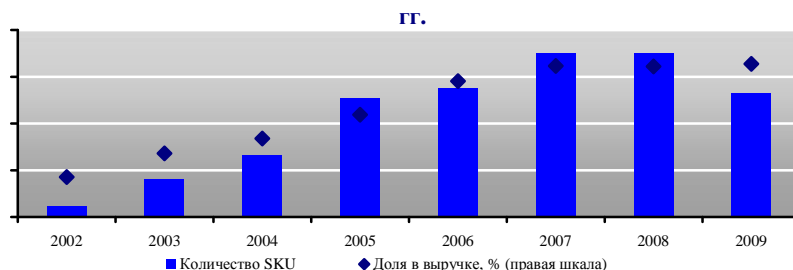
Ключевые показатели операционной деятельности ОАО "Магнит" по формату "гипермаркет" в 2007-2009 гг.

Формат	Показатель	2007 год	2008 год	2009 год	I пол. 2010 года
Гипермаркет	Общая площадь, кв. м.	*	*	*	
Гипермаркет	Торговая площадь, кв. м.	*	*	*	
...	...	*	*	*	

Private label

Активное развитие собственных торговых марок сеть начала в 2002 году. Уже к 2005 году доля продаж товаров под собственной торговой маркой превысила *%. В 2009 году доля товаров private label составила *%. <...>

Представленность частных марок в сети "Магнит" в 2002-2009 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию о региональной представленности сети и перспективах регионального развития, истории, текущем состоянии и перспективах развития формата "гипермаркет", развитии логистической системы, состоянии продаж продукции под собственными торговыми марками, об особенностях работы сети с поставщиками продукции по вопросам закупок, мерчендайзинга, а также оценку специалистами ИА "INFOLine" развития торговой сети и устойчивости бизнеса на краткосрочную и долгосрочную перспективу



Анализ деятельности 80 ритейлеров FMCG РФ

Раздел содержит бизнес-справки по сетям "Спар" ("Спар Ритейл", "Спар Централ Регион Консалтинг", "Спар Миддл Волга", "Спар Поволжье", "Спар Восток"), ГК "Холидей", "Корпорация Гринн", "Элемент-Трейд", "Монетка", ГК "Вестер", "Мария-Ра", "Новые торговые системы", "Энка ТЦ", "Супермаркет Кировский", "Мосмарт", "Гиперглобус", "Система РегионМарт", "Билла", "Зельгрос", "Городской супермаркет", "Алпи", "Интерторг" (сеть "Купец"), "Виват-Трейд", "Форвард", "Т и К Продукты", "Бахетле", "ТД Интерторг" (сети "Семья", "Идея"), "Новый Импульс-50", "Матрица Холдинг", "Молл", "Авоська-два", "Любавушка", "Сибирский гигант", "Семья", "Айкай", "Салют-Торг", "Оптовик", "Центр Реструктуризации", "Радеж", "Шэд", "Экспресс-Торг", "В двух шагах" ("Агрохолдинг Каневской"), "Дуплет", "Ижтрейдинг", "Сеть универсамов Алые Паруса", "МАН", "Восход", "ВТК" Холдинг, "Карфур Рус", "Корпорация SOK".

"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Пятерочка", "Патэрсон", "Столичный" и "Лидер Экономии"



Название компании: "Новые торговые системы", ОАО Адрес: 630088, Россия, Новосибирск, ул. Петухова, д. 29 Телефоны: (383)3422250 (383)3422272 Факсы: (383)3422250 (383)3422272 E-Mail: office@nts-h.ru Web: www.nts-h.ru

Менеджмент:

Руководитель: ...

Директор по закупкам: ...

Финансовый директор: ...

История развития

Приобретение в 1998 году торговой компании ООО "Сенсация", в Новосибирске, положило начало дистрибьюторскому бизнесу братьев Насоленко и Слободчикова А.С. ОАО "Новые торговые системы" (НТС) создано в декабре 2006 г. в Новосибирске. <...>

Описание форматов

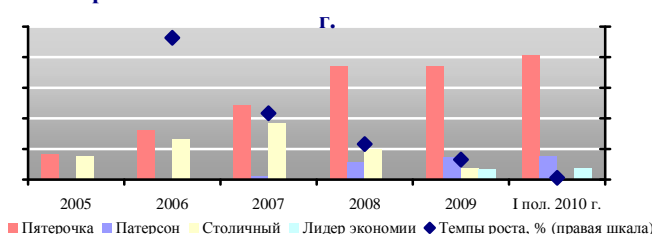
Основные показатели форматов магазинов сети "Новые торговые системы" состоянию на 1 июля 2010 года

Показатель	"Пятерочка"	"Патэрсон"	"Столичный"	"Лидер экономии"
Логотип	*	*	*	*
Средняя торговая площадь	*	*	*	*
...	*	*	*	*

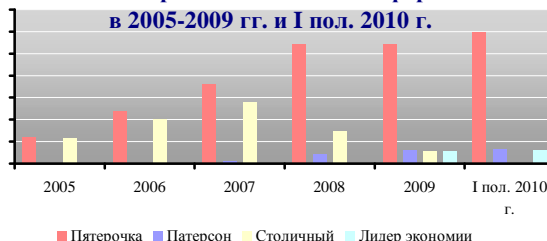
Операционные показатели

Динамика изменения торговых площадей и количества магазинов сети "Новые торговые системы" в 2005-2009 гг. и I пол. 2010 года представлена на диаграммах.

Динамика торговой площади сети "Новые торговые системы" в 2005-2009 гг. и I пол. 2010 г.



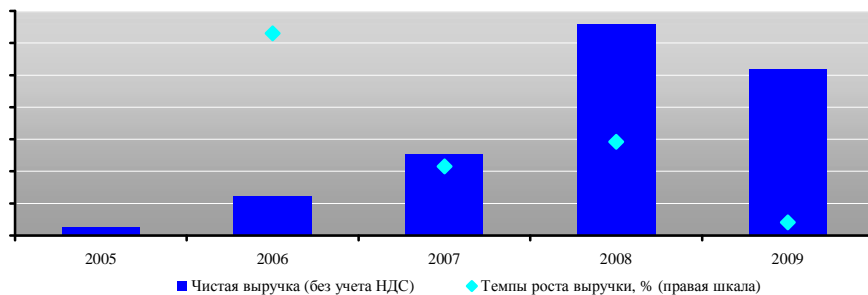
Динамика количества магазинов сети "Новые торговые системы" по форматам в 2005-2009 гг. и I пол. 2010 г.



Финансовые показатели

Динамика чистой выручки торговой сети "Новые торговые системы" в 2005-2009 гг. представлена на диаграмме.

Динамика чистой выручки сети "Новые торговые системы" в 2005-2009 гг., млрд. руб.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из 80 торговых сетей РФ содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события.



Раздел III. Анализ деятельности 17 ритейлеров стран СНГ

Торговые сети Украины

Торговая сеть "Фоззи", "Сільпо", "Фора"



Название компании: "Фоззи", ЗАО (Торговая сеть "Фоззи") Адрес: 02090, Киев, ул. Калачевская, д.13 Телефоны: +7 10 38 (044) 4963200 Факсы: +7 10 38 (044) 4963201 E-mail: pr@fozzy.ua Web: www.fozzy.ua, www.silpo.com.ua, Руководитель: ...

История развития

Компания Fozzy Group начала свою деятельность в 1997 году. В 1997 году открыт первый гипермаркет "Фоззи" в Киеве. В 1998-1999 гг. идет активное развитие сети, наведение контактов с поставщиками (более * поставщиков и более * тыс. товарных позиций).

<...>

Описание форматов

Основные показатели форматов магазинов сети "Фоззи" на Украине по состоянию на 1 июля 2010 года

Показатель	"Фора"	"Сільпо"	"Фоззи"
Логотип	*	*	*
Средняя торговая площадь, кв. м.	*	*	*
...

Источник: данные компании, интервью ИА "INFOLine"

Логистика

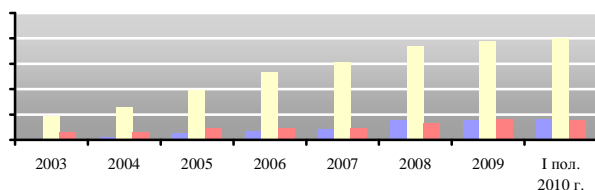
Торговая сеть "Фоззи" управляет пятью распределительными центрами. Центральный распределительный центр площадью ** тыс.кв.м.

<...>

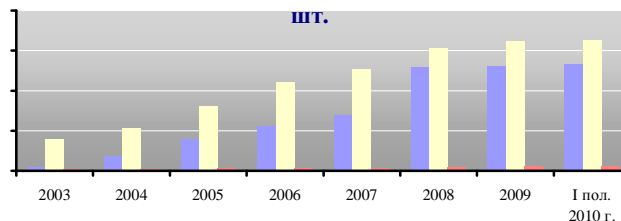
Операционные показатели

Динамика торговой площади и количества магазинов сети "Фоззи" на конец 2003-2009 гг. и I пол. 2010 года приведена на диаграммах.

Динамика торговой площади магазинов сети "Фоззи" в 2003-2009 гг., тыс.кв.м. и I пол. 2010 г.



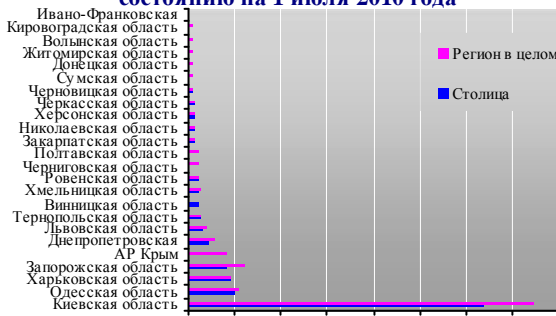
Динамика количества магазинов сети "Фоззи" по форматам в 2003-2009 гг. и I пол. 2010 г., шт.



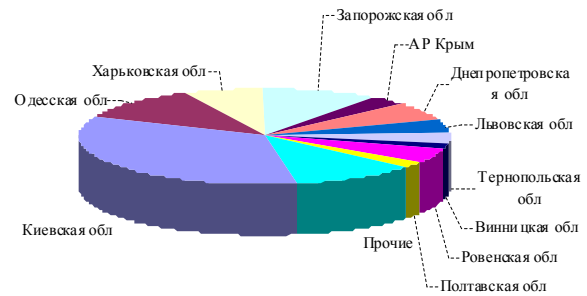
Региональная представленность

Информация о количестве магазинов сети "Фоззи" по регионам и городам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года представлена на диаграммах.

Количество торговых объектов сети "Фоззи" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года



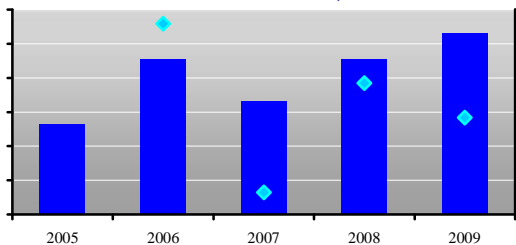
Структура торговых площадей сети "Фоззи", по регионам присутствия, на 1 июля 2010 года



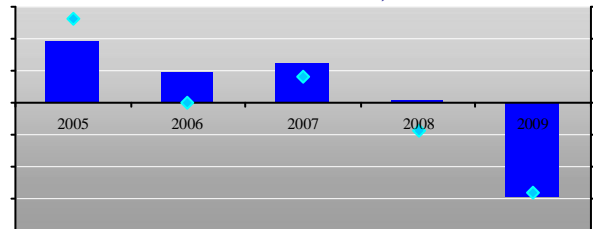
Финансовые показатели

Динамика финансовых показателей торговой сети "Фоззи" за 2006-2009 гг. приведена на диаграммах.

Динамика чистой выручки Группы "Фоззи" в 2005-2009 гг., млн. долл.



Чистая прибыль и рентабельность Группы "Фоззи" в 2005-2009 гг., млн. долл.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об истории развития, собственниках компании, операционных показателях, развиваемых форматах, логистике, региональной представленности сети, развитии собственных торговых марок и финансовых показателях.

Торговые сети Казахстана

Торговая сеть "Арзан"



Название компании: "Оптовый клуб", ТОО (Торговая сеть "Арзан") Адрес: 055000, Алматы, ул. Ташкентская, 507 а Телефоны: +7(727) 3761376 Факсы: +7(727) 3761366 E-mail: info@arzan-service.kz Web: www.arzan-service.kz Руководитель: ...

История развития

Торговым оператором сети гипермаркетов "Арзан" является ТОО "Оптовый клуб". Компания была основана в 2005 году и входит в пищевой холдинг "Raimbek group". <...>

Описание форматов

Основные показатели форматов магазинов сети "Арзан" в Республике Казахстан по состоянию на 1 июля 2010 года

Показатель	"Арзан"
Логотип	*
Средняя торговая площадь, кв. м.	*
...	...

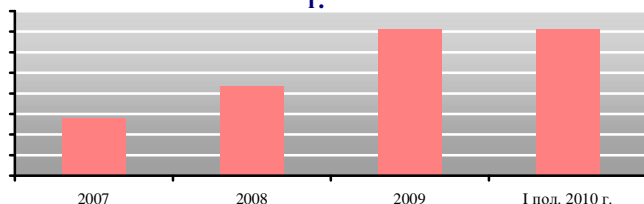
Источник: данные компании, интервью ИА "INFO Line"



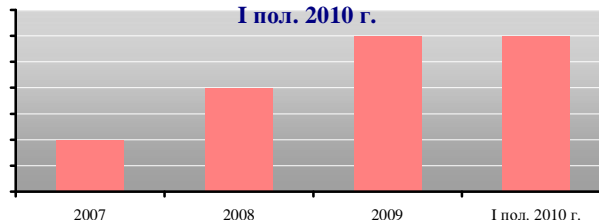
Операционные показатели

Динамика торговой площади и количества магазинов сети "Арзан" на конец 2007-2009 гг. и I полугодие 2010 года приведена на диаграммах.

Динамика торговой площади магазинов сети "Арзан" в 2007-2009 гг., тыс.кв.м. и I пол. 2010 г.



Динамика количества магазинов сети "Арзан" по форматам в 2007-2009 гг., шт. и I пол. 2010 г.



Региональная представленность

Информация о количестве магазинов сети "Арзан" по регионам и городам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года представлена на диаграммах.

Количество торговых объектов сети "Арзан" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года



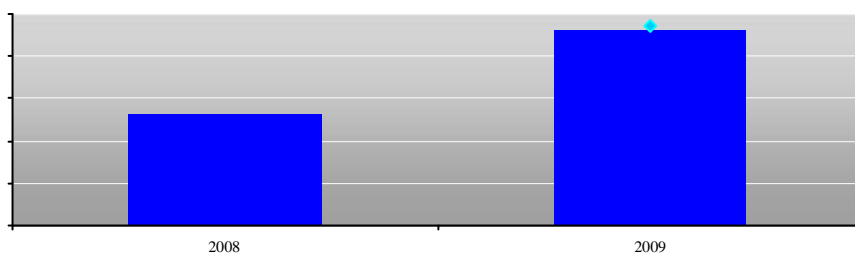
Структура торговых площадей сети "Арзан", по регионам присутствия, на 1 июля 2010 года



Финансовые показатели

Чистая выручка оптомаркетов "Арзан" в 2008 году составила ** млрд. тенге (** млн.долл.), в натуральном выражении среднемесячные показатели продаж - * тыс. тонн или * млн. единиц продукции. Динамика финансовых показателей торговой сети "Арзан" за 2008-2009 гг. приведена на диаграмме.

Динамика чистой выручки сети "Арзан" в 2008-2009 гг., млн. долл.



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об истории развития, собственниках компании, операционных показателях, развиваемых форматах, логистике, региональной представленности сети, развитию собственных торговых марок и финансовых показателях.



Торговые сети Республики Беларусь

<...>

Торговая сеть "Гиппо"



Название компании: "БелВиллесден", ИП (Торговая сеть "Гиппо") Адрес: 220024, Минск, пер. Асаналиева, д.3 Телефоны: +7 10 375 (17) 2075040, 2075061, 2075053 Факсы: +7 10 375 (17) 2075045 Web: www.gippo.by Руководитель: ...

История развития

Развитие торговой сети "Гиппо" началось в 2005 году. 28 мая 2005 года в Минске был открыт первый гипермаркет "Гиппо". В 2007 году компания открыла 3 новых объекта в формате магазин у дома (гиппомаркет) в Минске. В 2008 году торговая сеть выходит за пределы столицы, построив второй гипермаркет в Могилёве. <...>

Описание форматов

Основные показатели форматов магазинов сети "Родная сторона" в Республике Беларусь по состоянию на 1 июля 2010 года

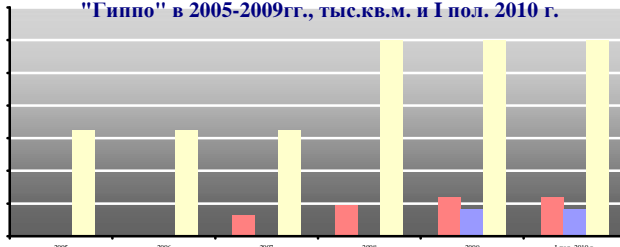
Показатель	"Гиппо"
Логотип	**
Средняя торговая площадь, кв. м.	*
...	...

Источник: данные компании, интервью ИА "INFOLine"

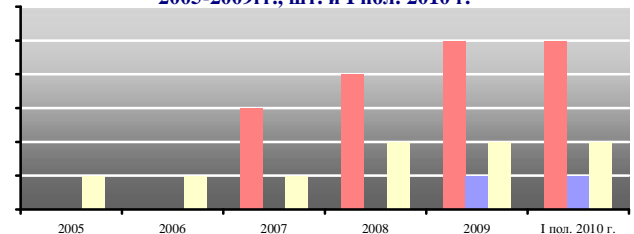
Операционные показатели

Динамика торговой площади и количества магазинов сети "Гиппо" на конец 2005-2009 гг. и I полугодие 2010 года приведена на диаграммах.

Динамика торговой площади магазинов сети "Гиппо" в 2005-2009 гг., тыс.кв.м. и I пол. 2010 г.



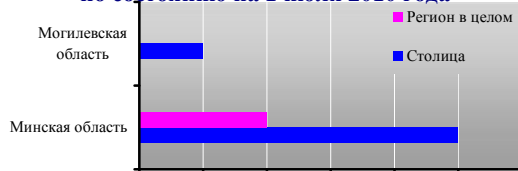
Динамика количества магазинов сети "Гиппо" в 2005-2009 гг., шт. и I пол. 2010 г.



Региональная представленность

Информация о количестве магазинов сети "Гиппо" по регионам и городам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года представлена на диаграммах.

Количество торговых объектов сети "Гиппо" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2010 года



Структура торговых площадей сети "Гиппо", по регионам присутствия, на 1 июля 2010 года

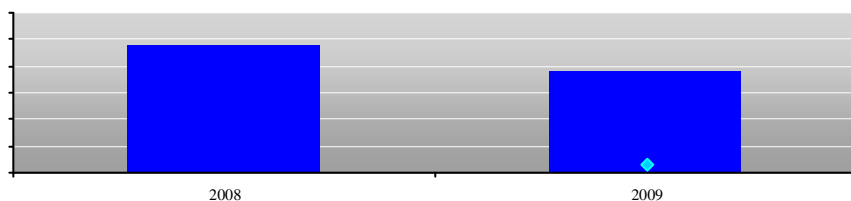


Финансовые показатели

Динамика финансовых показателей торговой сети "Гиппо" за 2008-2009 гг. приведена на диаграмме.



Динамика чистой выручки сети "Гиппо" в 2008-2009 гг., млн.
долл.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об истории развития, собственниках компании, операционных показателях, развиваемых форматах, логистике, региональной представленности сети, развитии собственных торговых марок и финансовых показателях.

Раздел IV. База данных сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Excel и включает следующие поля:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководитель;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 июля 2010 года;
- Количество магазинов на 1 июля 2010 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины) и общая торговая площадь на 1 июля 2010 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2008-2009 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность. В каких регионах и городах (данные приводятся по всем сетям, кроме X5 Retail Group и Магнит) размещены магазины сети с указанием их количества

Внешний вид базы "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"

Раздел 4.1. База данных 450 сетей FMCG России

№ 1. Оператор розничной сети: X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)

Бренды: Пятерочка, Перекресток, Карусель, Перекресток-экспресс

Контактные данные:

Фактический адрес: 109029, Москва, ул. Средняя

Калитниковская, д. 28, стр. 4

Телефон: (495) 6628888, 7899595

Факс: (495) 6628888

E-mail: info@x5.ru

Сайт: www.x5.ru

Менеджмент:

Руководитель компании: Хасис Лев Аронович, главный исполнительный директор X5 Retail Group, Олег Высоцкий, генеральный директор формата "Пятерочка",

Валерий Тараканов, генеральный директор формата "Перекресток-экспресс"

Екатерина Столыпина, генеральный директор формата "Перекресток"

Екатерина Столыпина, директор формата "Карусель" Финансовый директор: Екатерина Ишевская

Директор по закупкам: Хасис Лев Аронович (и. о. до 1 января 2011 года)

Директор по IT: Штернлиб Теймур Томазиевич

Основные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.7.2010: 1514

Количество гипермаркетов на 1.7.2010: 62

Количество супермаркетов на 1.7.2010: 275

Количество магазинов «Пятерочка» на 1.7.2010: 1135

Количество магазинов «Перекресток-экспресс» и «Пятерочка-экспресс» на 1.7.2010: 42

Общая торговая площадь: 1122,84 тыс. кв. м.

Выручка в 2008 году: 219,81 млрд.руб.

Выручка в 2009 году: 275,08 млрд. руб.

Региональная представленность (регионы)

Супермаркеты и дискаунтеры: Владимирская область-**, Воронежская область-*, Калужская область-*, Костромская область-*, Краснодарский край-**, Курская область-*, Ленинградская область-**, Липецкая область-**, Москва-***, Московская область-***, Нижегородская область-**,

Новгородская область-**, Пензенская область-*, Пермский край-**, Псковская область-*, Республика Башкортостан-*, Республика Марий Эл-*, Республика Татарстан-**, Ростовская область-**, Рязанская область-**, Самарская область-**, Санкт-Петербург-***, Саратовская область-*, Свердловская область-**, Тверская область-*, Тульская область-*, Тюменская область-*, Украина-*, Ульяновская область-*, Челябинская область-**, Чувашская республика-*, Ярославская область-**

Магазины «Перекресток-экспресс»: Москва и Московская область-**

Гипермаркеты: Белгородская область-*, Волгоградская область-*, Воронежская область-*, Ленинградская область-*, Липецкая область-*, Москва-*, Московская область-*, Нижегородская область-*, Республика Башкортостан-*, Республика Татарстан-*, Ростовская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-**, Саратовская область-*, Свердловская область-*, Тверская область-*, Тюменская область-*, Удмуртская Республика-*, Чувашская республика-*, Ярославская область-*

№ 2. Оператор розничной сети: Магнит, ОАО

Бренды: Магнит

Контактные данные:

Фактический адрес: 355002, Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/2

Телефон: (861) 2109810

Факс: (861) 2109810

E-mail: info@gw.tander.ru

Сайт: www.magnit-info.ru

Менеджмент:

Генеральный директор: Галицкий Сергей Николаевич

Коммерческий директор: Иванова Марина Алексеевна

Директор по закупкам: Помбухчан Хачатур Эдуардович

Основные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.7.2010: 3492

Количество гипермаркетов на 1.7.2010: 28

Количество магазинов у дома на 1.7.2010: 3464

Общая торговая площадь: 1156,1 тыс. кв. м.

Выручка в 2008 году: 132,4 млрд.руб.

Выручка в 2009 году: 169,9 млрд. руб.

Региональная представленность (регионы):



Магазины у дома: Архангельская область-*, Астраханская область-**, Белгородская область-**, Брянская область-**, Владимирская область-**, Волгоградская область-**, Вологодская область-**, Воронежская область-**, Ивановская область-**, Калужская область-**, Кировская область-**, Костромская область-*, Краснодарский край-**, Курганская область-**, Курская область-**, Ленинградская область-**, Липецкая область-**, Москва-*, Московская область-**, Нижегородская область-**, Новгородская область-**, Оренбургская область-**, Орловская область-**, Пензенская область-**, Пермский край-**, Псковская область-**, Республика Адыгея-**, Республика Башкортостан-**, Республика Кабардино-Балкария-**, Республика Калмыкия-**, Республика Карачаево-Черкессия-**, Республика Карелия-**, Республика Марий Эл-**, Республика Мордовия-**, Республика Северная Осетия-**, Республика Татарстан-**, Республика Чувашия-**, Ростовская область-**, Рязанская

область-**, Самарская область-**, Санкт-Петербург-**, Саратовская область-**, Свердловская область-**, Смоленская область-**, Ставропольский край-**, Тамбовская область-**, Тверская область-**, Тульская область-**, Тюменская область-**, Удмуртская Республика-**, Ульяновская область-**, Челябинская область-**, Ярославская область-**

Гипермаркеты: Брянская область-*, Волгоградская область-*, Ивановская область-*, Краснодарский край-**, Ленинградская область-*, Московская область-*, Нижегородская область-*, Республика Калмыкия-*, Республика Чувашия-*, Ростовская область-*, Самарская область-*, Саратовская область-*, Тамбовская область-*, Тульская область-*, Ульяновская область-*, Ярославская область-*

Раздел 4.2. База данных 60 сетей FMCG Украины

№ 1. Оператор розничной сети: АТБ-маркет, ООО

Бренды: АТБ

Контактные данные:

Фактический адрес: 49101, Днепропетровск, пр. Кирова, 40

Телефон: (056) 7700457

Факс: (0562) 301056

E-mail: sachko@atbmarket.dp.ua

Сайт: www.atbmarket.com

Персоналии:

Генеральный директор: Евтеев Дмитрий Олегович

Финансовый директор: Печеная Юлия Юрьевна

Директор по закупкам: Лузовая Ольга Николаевна

Директор по ИТ: Григорьев Максим Эдуардович

Основные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.7.2010: 413

Общее количество магазинов у дома на 1.7.2010: 413

Общая торговая площадь: 150,59 тыс. кв. м.

Выручка в 2008 году: 15,29 млрд.руб.

Выручка в 2009 году: 24,04 млрд. руб.

Региональная представленность (города):

Демоверсия (данные не приводятся)

Региональная представленность (регионы)

АР Крым-*, Днепропетровская область-*, Донецкая область-*, Житомирская область-*, Запорожская область-*, Киевская область-*, Кировоградская область-*, Луганская область-*, Николаевская область-*, Одесская область-*, Полтавская область-*, Сумская область-*, Харьковская область-*, Херсонская область-*, Черкасская область-*, Черниговская область-*

Раздел 4.3. База данных 20 сетей FMCG Казахстана

№ 1. Оператор розничной сети: Оптовый клуб, ТОО

Бренды: Арзан

Контактные данные:

Фактический адрес: 055000, Алматы, ул. Ташкентская, 507а

Телефон: (727) 3761376

Факс: (727) 3761366

Персоналии:

Генеральный директор: Тапишев Берик Калиоллаевич

Финансовый директор: Тимирханов Ержан

Директор по закупкам: Шингисова Гульнара Каримовна

Директор по ИТ: Скоробогатов Игорь

Основные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.7.2010: 6

Общее количество гипермаркетов на 1.7.2010: 6

Общая торговая площадь: 35,7 тыс. кв. м.

Выручка в 2009 году: 7,35 млрд. руб.

Региональная представленность (города):

Демоверсия (данные не приводятся)

Региональная представленность (регионы)

Алмаатинская область-*, Восточно-Казахстанская область-*, Жамбылская область-*

В базе данных приведена информация о 550 торговых сетях FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь с количеством магазинов более 69 тыс., общей торговой площадью свыше 17 млн. кв. м., в том числе около 600 гипермаркетов, более 3600 супермаркетов и около 65 тыс. магазинов у дома (включая 48 тыс. магазинов потребительской кооперации).



Перечень таблиц и графиков

Раздел 1. Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь

Таблицы

- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг., по состоянию на конец периода
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2010 гг., по состоянию на конец периода
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг., по состоянию на конец периода
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.
- Чистая выручка (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG России в 2005-2009 г., тыс. долл.
- Чистая выручка (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG Украины в 2008-2009 г., тыс. долл.
- Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009 г., млн. долл.
- Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009 г., млн. долл.
- Чистая выручка (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в 2009 году, млн. долл.
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG России в 2005-2009 гг., тыс. долл.
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) с кв.м. площади крупнейших сетей FMCG Украины в 2005-2009 гг., тыс. долл.
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Казахстана в 2009 г., млн. долл.
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG Республики Беларусь в 2009 гг., млн. долл.

Графики

- Номинальный ВВП России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, млрд. руб.
- Динамика реального ВВП России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, %
- ВВП на душу населения России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, руб. и долл.
- Оборот розничной торговли России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, млрд. руб.
- Динамика оборота розничной торговли России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, млрд.руб.
- Оборот розничной торговли на душу населения России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь, руб.
- Доля торговых сетей России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь в обороте розничной торговли продовольственными товарами, %

Раздел 2. Бизнес-справки по 90 крупнейшим ритейлерам FMCG РФ

Анализ деятельности ТОП-10 крупнейших ритейлеров FMCG России содержит развернутые бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России: X5 Retail Group, Auchan и Атаc, Metro и Real, Магнит, Лента, О'Кей, Копейка, ГК Дикси, Седьмой континент и ГК Виктория. По каждой компании приведены следующие таблицы и диаграммы, актуализированные на 1 июля 2010 года:

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети
- Ключевые показатели операционной деятельности компании
- Информация об облигационных займах сети
- Кредитные линии
- Динамика количества магазинов по состоянию на конец года
- Ключевые показатели операционной деятельности по формату "гипермаркет"
- Гипермаркеты сети
- Логистические центры сети
- Список частных марок сети
- Консолидированные отчеты о прибылях и убытках компании (МСФО или РСБУ)
- Консолидированные балансы компании (МСФО или РСБУ)

Графики

- Динамика средней цены акций
- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Динамика объема инвестиций в развитие сети
- Динамика чистой выручки с кв. м. и среднего чека в магазинах сети
- Динамика средней торговой площади магазинов сети по форматам
- Динамика количества сотрудников сети и выручка в расчете на одного сотрудника
- Динамика чистой выручки сети
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети (показатели рентабельности)
- Динамика сопоставимых продаж сети
- Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети (долговая нагрузка)



- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Представленность частных марок в сети

Бизнес-справка по компании X5 Retail Group дополнительно содержит краткие бизнес-справки по франчайзинговым партнерам компании, которые развивают сеть "Пятерочка".

Анализ деятельности 80 ритейлеров FMCG России содержит бизнес-справки по сетям Spar (Спар Ритейл, Спар Централ Регион Консалтинг, Спар Миддл Волга, Спар Поволжье, Спар Восток), ГК Холидей, Корпорация Гринн, Элемент-Трейд, Монетка, ГК Вестер, Мария-Ра, Новые торговые системы, Энка ТЦ, Супермаркет Кировский, Мосмарт, Гиперглобус, Система РегионМарт, Билла, Зельгрос, Городской супермаркет, Алпи, Интерторг (сеть Купец), Виват-Трейд, Форвард, Т и К Продукты, Бахетле, ТД Интерторг (сети Семья, Идея), Новый Импульс-50, Матрица Холдинг, Молл, Авооська-два, Любавушка, Сибирский гигант, Семья, Айкай, Салют-Торг, Оптовик, Центр Реструктуризации, Радеж, Шэд, Экспресс-Торг, В двух шагах (Агрохолдинг Каневской), Дуплет, Ижтрейдинг, Сеть универсамов Алые Паруса, МАН, Восход, ВТК Холдинг, Карфур Рус, Корпорация SOK, по каждой из которых приведены следующие таблицы и диаграммы:

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети

Графики

- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Структура торговых площадей сети по регионам присутствия
- Динамика чистой выручки сети
- Представленность частных марок в сети

Раздел 3. Бизнес 17 крупнейших ритейлеров FMCG стран СНГ

Анализ деятельности 17 крупнейших ритейлеров содержит бизнес-справки по сетям Украины (Фоззи, Сильпо, Форс, Фуршет, АТБ, Велика Кишеня, Метро, Реал, Ашан, Амстор, ЕКО-маркет), Казахстана (Арзан, Sm market, Green, Рамстор, Астыкжан), Республики Беларусь (Родная сторона, Гиппо, ProStore) по каждой из которых приведены следующие таблицы и диаграммы:

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети

Графики

- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Структура торговых площадей сети по регионам присутствия
- Динамика чистой выручки сети
- Чистая прибыль и рентабельность