

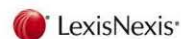
АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ**300 торговых сетей DIY России****2017 год**

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 30 (по финансовым и операционным показателям)
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим операторам DIY России
- База данных 300 розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency



Содержание

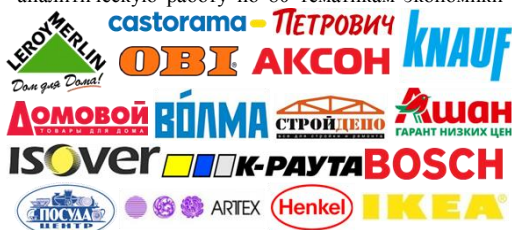
Об Исследовании (Аналитическая база 300 торговых сетей DIY России)	3 стр.
Раздел I. Рейтинг DIY Retail Russia TOP	20 стр.
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям.....</i>	
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 операторов рынка DIY России	130 стр.
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i>	
<i>OBI Россия / Торговая сеть OBI.....</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i>	
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон</i>	
Раздел III. База 300 торговых сетей DIY	80 стр.
<i>Федеральные и международные сети</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа.....</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа</i>	
Структура описания торговых сетей в базе	
Основное операционное юридическое лицо	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети.....	
Генеральный директор.....	
Финансовый директор	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT	
Директор по логистике	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail	
Web-сайт	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года	
Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам	
Торговая/приведенная площадь на 1 января 2017 года.....	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015-2016 гг., млрд. руб.	
Региональная представленность на 1 января 2017 года	
Количество РЦ на 1 января 2017 года	

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство



информационное агентство information agency



INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "Аналитическая база 300 торговых сетей DIY России"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание ТОП-10 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) России в 2016 году превысила 1,37 трлн руб., снизившись более чем на 6% по сравнению с 2015 годом. Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 700 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75% рынка, причем на ТОП-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30%.

Актуальность исследования: реальные доходы населения снижались три года подряд: в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении, в 2015 году зафиксировано их сокращение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%. Активизировалась переориентация покупателей на более дешевые товары СТМ (особенно в среднем ценовом сегменте), произошло замещение импортных товаров продукцией отечественных производителей. Снизилась маржинальность, и усилилась конкуренция на рынке отделочных материалов, причем международные сети за счет большей закупочной силы и эффективных операционных процессов обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала, снижения трафика и ухудшения ценовой конкурентоспособности. Приоритетным направлением развития для большинства российских и международных сетей становится развитие мультиканальных продаж и открытие торговых объектов, которые позволяют более эффективно продавать online.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Временные рамки исследования: Динамика с 2008 года, Итоги 2016 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей), Прогнозы на 2017-2019 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 300 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

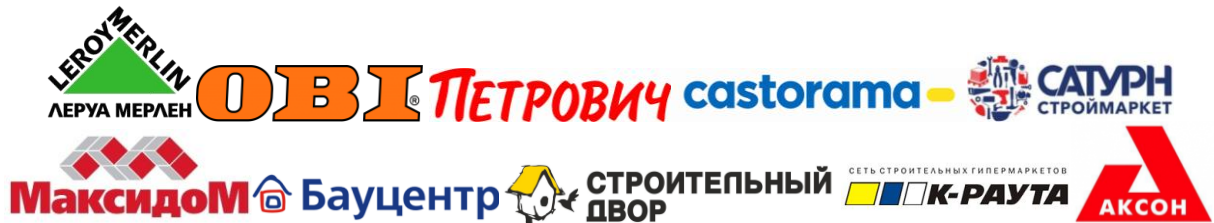
Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями DIY использовать **Аналитическую базу "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY"**, а для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркетинга и конкурентного анализа ТОП-50 крупнейших ритейлеров – **Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года"**.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума **"Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY"** (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2017 года нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Исследование **"Аналитическая база торговых сетей DIY России"** включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY Retail Russia TOP**, в данном разделе представлен Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP 30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по чистой выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади в 2016 году, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2017), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу.
- **Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 операторам DIY России:**



Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

- **Раздел III. База 300 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года; Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015-2016 гг., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2017 года.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям: Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); OBI (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Бауцентр (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, ЗАО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, ЗАО); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (Аксон Холдинг, ЗАО); Твой Дом, Твой (Кротекс, ООО (ГК "Крокус")); Стройдепо (Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс")); Кенгуру, Планета (Оптовый центр, ООО (ранее ОРЦ Кенгуру, ООО)); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.В., ИП (Корпорация "Радужный дом")); Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (ГК "АКИ"); То, что надо, Стройматериалы, Стройторг (Фарборс М, ООО); База строительных товаров (База Строительных Товаров, ОАО); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); ТД Фролов (ТПК Тройка, ООО); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Сеть строительных магазинов (Сеть строительных магазинов, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Строитель (Калуга) (Компания Строитель Плюс, ООО); Твой Ремонт (Керамикс, ООО); Центр строительных систем, Керама Марацци (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Стройматериалы (Смоленск Стройматериалы, ООО); СтройДисконт (Торговая Компания "СтройДисконт", ООО; Петрив Иван Олегович, ИП); Самоделкин (Грос, ООО); Эксперт Ремонт, Строй Экспо, Салют (Строй Экспо, ООО; Мир Плитки, ООО); Максидом (Максидом, ООО); Петрович, Уровень (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (Вимос, ООО); ЦСК (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток (Компания Блеск (Практик-трейд, ООО и др.); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СТ (Центр Строительных Материалов, ООО); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача"); Дом Лаверна (Первый дом, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Генный Сергей Владимирович, ИП); Коды (Коди-Маркет, ООО (ГК "Коди"); ТД "Строитель" (Торговый дом Строитель, ООО); Муравей, Нарру Ноте (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегapolis, Биеннале, Лайт СИТУ (Мегapolis Балтика, ООО и др.); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Уграда, Стройбат (Новый город, ООО); Мастерской (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастерской, ООО; КПК Олви, ЗАО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Выбор (Выбор, ООО); Патент (СтройМаркет), Инструмент (Фирма "Патент"); Строймастер (Кузнецов Вячеслав Леонидович, ИП); Агава, Мегастрой, Обои-Сити (Агава, ООО); Стройландия (ранее Евростиль) (Перспектива, ООО (в стадии ликвидации), ранее Стройландия, ООО); Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ЗАО); Березка (Березка, ООО (ГК "Березка"); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разила Магрупповна, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Евроинтерьер, Азбука дома (Логика, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман, ФлагманСтрой (Лукьянов Виктор Сергеевич, ИП); Варварка Street (Стройцентр-Приволжье, ООО); Дубль-Л, Александрийские двери, Дверная мода (ТК Дубль-Л, ООО); Риф (Компания Риф, ООО); Центр строительных



материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Строймаркет (ГК "Строймаркет"); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортистрой (Компания Ассортистрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Кармента"); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройдом (Росби, ЗАО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факилевич, ИП); Строймастер (Романов В.Ю., ИП); Торговый комплекс "Ботевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Джинн Строй (Компания СНК, ООО); Строй-ка (Торговый Дом, ООО); Доминат (Доминат, ООО); Новый дом (Николаева Инна Геннадьевна, ИП); Дом-Строй (Самара) (Дом-строй, ООО); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Кладка (Марийская цементная компания, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др., Электрик (ЭТК, ООО (ГК "Элко"); Terra, Квадрат, Agare, Kerama Magazzi, www.tetragroup.ru (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Оптимист (Розничная сеть "Оптимист", ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); Ставропольстройопторг (КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройопторг"); Строймаркет (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП; Строймаркет, ООО); Строймаркет ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО); Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор"); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер"); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель"); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП, Стройсельхозторг, ООО); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье"); СтройСити, Технострой (Технострой-Отделочные материалы, ООО); Город Левша (Город Левша, ООО); Зауральский ДомоСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ГК "ДомСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); Европа, ЦОМ (Мерзлякова Ирина Николаевна, ИП (Торговый центр "Европа"); Стройте с нами (Снабдив С, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Капитальный (Нова, ООО); Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Фога (ХК Домоцентр, ООО); ВТД&Колорлон (Компания Колорлон, ООО); Практика, Формула М2, Строительный терминал (М 2, ООО (ГК "Практика"); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ЗАО); Смит, МАХХI (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (СтройДекор, ЗАО); Домовой, Промопторг, Металлоопторг (Читаглавснаб, ОАО); Знак, Наш дом, Ольга (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Престиж-интерьер, Идея (Драгомилецкий Сергей Иванович, ИП); Декор, Лучшие двери (Стройкомплект, ООО); Красный мамонт (Красный мамонт, ООО); Стройся (ГК "Стройся"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Домашний мастер (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); СтройПапа (Биплан, ООО); Дом Куприяна, Мир обоев (ТП Дом Куприяна, ООО); Азалия (Холопенко Виктор Васильевич, ИП); Терминал 60 (Еврогрупп, ООО); Чемпион (Сибирская тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); СтройГрад (ТД Стройград, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Все для дачи (Сибирьгражданстрой-НК, ООО); ТК-Иркутск (ТК-Иркутск, ООО); Торговый дом Деловой (Деловой, ООО); Респект ЛТД (Респект ЛТД, ООО); ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис"); Перестрой М, Новый континент (Свиф, ООО); Залог (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант (Гресевиц Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймода (Кольбихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ГК "Стройка"); Мастер-ОК (Мастерок-ДВ, ООО); Все для дома (Потапов Владимир Арнольдович, ИП); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Юнистрой (Бадаева Саргылана Васильевна, ИП); СтройКредит (Мельников Юрий Васильевич, ИП); Мир замков. Сантехника. Инструменты. Хозтовары (Норд-Трейд, ООО); Стильтекс (СтильТекс, ООО); Торговый дом "Еврострой" (Торговый дом "Еврострой", ООО); Строймастер (Строймастер, ГК (Брянск); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров) (Компания Стройбери); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Левша, ООО); ДОМОТЕХ, Новые Фрески (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (Чистые материалы, ООО (в процессе ликвидации); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Ашарина В.Н., ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Александровна, ИП); АрсеналТоваров (Арсенал товаров, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, Идеал (ГК Мегастрой-Холдинг, ООО); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); ТОП House (Топ Хаус, ООО); Ангара (ПКФ Ангара, ООО); Моя Родня (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП); ТД Дом для Дома (Дом для Дома, ООО); Джем (Оптовая компания Джем, ООО (Абакан); Территория Строительства, ООО (Красноярск); Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI (Фирма Еврокаскад, ООО); Кубик (КубикСтрой, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Балерс (ТК Балерс, ООО); Принцип, Сантехника (Принципград Сервис, ООО; Балтстарт, ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Торговая Сеть "Пера" (ТЦ "Пера", "Мастер", "Все для Вас" и "Уцененные товары") (Артеев Иван Семенович, ИП); Стройдеталь (Стройдеталь, ЗАО); Бовис (Бовис, ООО); Протэк (ТД "Протэк Стройкомплект", ООО (Протэк, ГК); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород, ООО (Белгород); ТК "Стройресурс", ООО (Курск); ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); Вертикаль (Зеленов Евгений Александрович, ИП (Вертикаль, ГК); СтройМаркт (Фирма ТехноресурсСтрой, ООО); Дачник (Дачник, ООО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); СлавИнМаг (Слава, ООО); Строительный супермаркет "Молоток" (Строительный супермаркет "Молоток", ООО); МигомСтрой (МигомСтрой, ООО); ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО); Все для Дома (Техномэн, ООО); ТК Стройцентр (Карташева Ирина Александровна, ИП); ТК "Новострой" (Компания Новострой); ВИТ (РСВ Групп, ООО); СтройМикс (Русстрой-Н, ООО); ТС Рекома (Два Н, ООО); ОРЦ "Строй-Ка" (Оптово-розничный центр "Строй-Ка", ООО); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СканТраффик, ООО); БСК "Элемент" (Элемент, ООО (ГК "ТСК Элемент"); ЦСМ "А-Мега" (Компания ЦСМ "А-Мега"); Даниловский СтройЦентр (ТД Дом Даниловский Стройцентр, ООО) и др.

Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке в 2016 году.

Таблица 1. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году

<p>Лидер Выручка более 180 млрд руб.</p>	
<p>I десятка Сети с выручкой от 10 до 40 млрд руб.</p>	
<p>II десятка Сети с выручкой от 4 до 10 млрд руб.</p>	
<p>III десятка Сети с выручкой от 2,5 до 4 млрд руб.</p>	

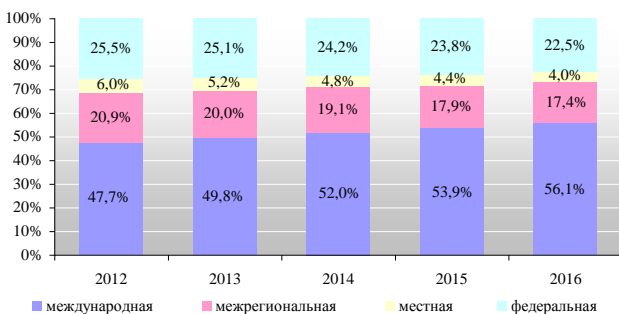
Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

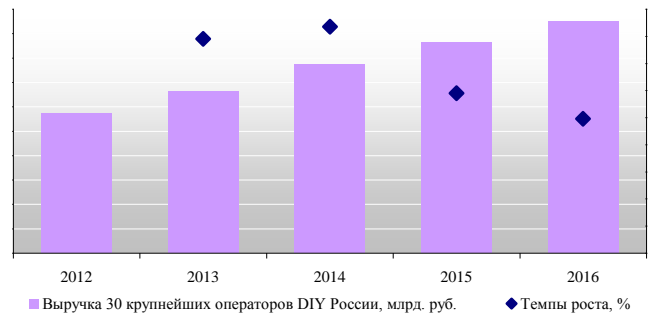
В 2016 году совокупный оборот 30 крупнейших операторов рынка DIY России превысил 560 млрд руб. (с учетом НДС), увеличившись по сравнению с 2015 годом на 10%. Динамика выручки 30 крупнейших операторов рынка DIY России в 2012-2016 гг. и ее структура в зависимости по типу сети на диаграммах.

Рисунок 1. Динамика структуры чистой выручки TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг., млрд руб. без НДС¹



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года представлен в таблице.

¹ По участникам Рейтинга DIY Retail Russia TOP в 2016 г.



Таблица 2. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ²	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд. руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	118,6	150,0	***	26%	***
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	оценка	43,4	40,5	***	-7%	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	21,3	26,3	***	23%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	УО	26,2	30,7	***	17%	***
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	22,0	23,7	***	8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	17,2	17,0	***	-1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	12,2	14,9	***	22%	***
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	12,6	12,5	***	-1%	***
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	12,7	13,0	***	3%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	Soft/Hard	оценка	8,6	9,2	***	6%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 3. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2012	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	343	353	385	376	***	-2,5	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Таблица 4. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
			2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Таблица 5. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн. руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	6695	8923	12010	15430	9,3%	9,4%	9,7%	10,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 6. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
				2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
				Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	www.leroymerlin.ru	Г, И-М	34
ОБИ Россия	ОБИ	www.obi.ru	Г, И-М	24	25	***	↑+1	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	www.petrovich.ru	СБ, И-М	17	16	***	↓-1	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	электр. каталог	Г	21	21	***	→	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	www.saturn.net	Г, С, СБ, М, И-М	49	47	***	↓-2	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	www.maxidom.ru	Г, И-М	9	11	***	↑+2	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	www.baza-bsm.ru	Г, СБ, И-М	9	10	***	↑+1	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	www.sdvor.com	Г	13	13	***	→	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	www.k-rauta.ru	СБ, С, М, И-М	51	63	***	↑+12	***
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	www.akson.ru	Г, С, СБ, И-М	11	13	***	↑+2	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2014-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
			2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
			Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	351,3	436,1
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	277,3	286,3	***	3,2	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	60,7	72,6	***	19,6	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	193,5	193,5	***	0,0	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	73,3	70,1	***	-4,3	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	126,4	***	19,1	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	117,6	***	15,7	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	101,4	101,4	***	0,0	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	71,9	79,2	***	10,0	***
НФК, ООО (ГК "АКСОН")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	76,9	78,6	***	2,2	***
***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-30 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY и др.

Раздел II. Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 10 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- НФК, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговая сеть Аксон

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2016 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2017, распределительные центры на 01.01.2017, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор "GROUPE ADEO", член Совета Директоров.

Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию "GROUPE ADEO".

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

****, директор по маркетингу.*

****, финансовый директор.*

****, директор по закупкам.*

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

По состоянию на 01.01.2017 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 58 гипермаркетов на территории России, общей площадью более 614 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары




На 01.01.2017 г. в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 8. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2017 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 9. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и ИА INFOLine

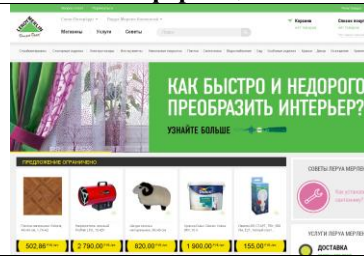
Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>. <...>

Таблица 10. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru
Размещение	На сайте компании

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

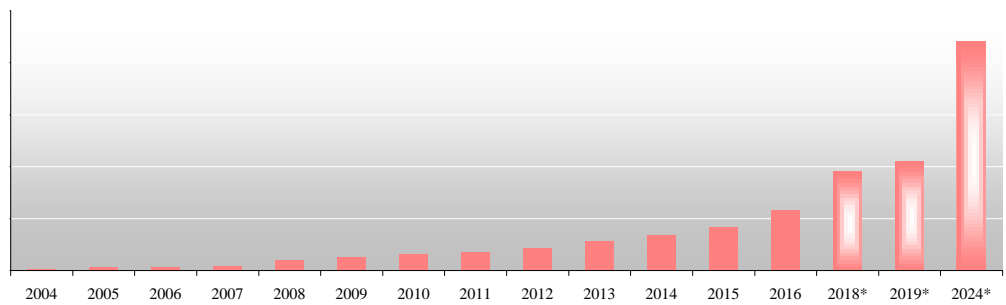
Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг. представлены на диаграмме.

Рисунок 3. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2016 гг. и план на 2018-2024 гг.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

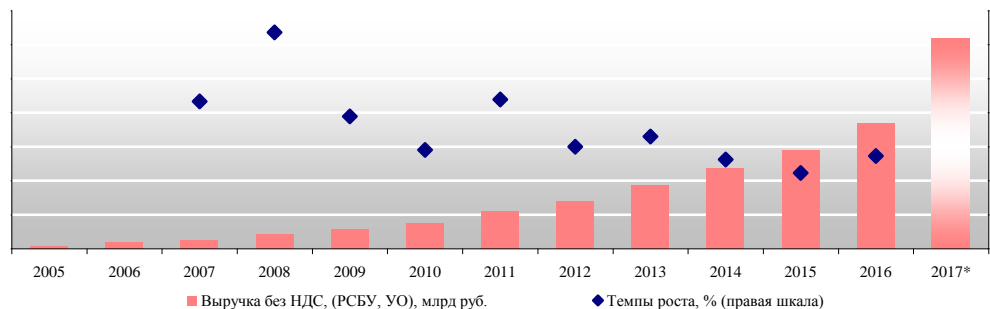
Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

<...> Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2016 гг. и план на 2018 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 4. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг. и план на 2018 г.



Источник: данные компании

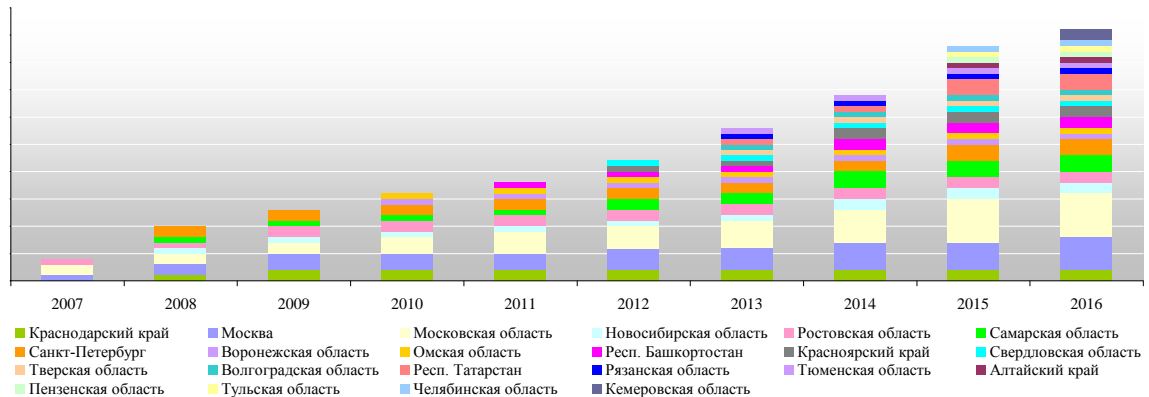
Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам присутствия представлена на диаграмме.

Рисунок 5. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

<...> "Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, в 2016 году доля СТМ составила 14% товарооборота, цель компании – плюс пять пунктов в год, то есть довести до 36% в 2021 году. Сейчас более 50% СТМ производится в России, через пять лет компания хочет довести этот показатель до 80%. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

<...> В 2016 году компания закончила строительство первого собственного склада недалеко от Домодедово, площадью 100 тыс. кв. м, размер инвестиций составил 5 млрд руб. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных факторов успеха.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Раздел III. База торговых сетей DIY России

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2016 года от 100 млн. руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по логистике
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года
- Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь 1 января 2017 года
- Выручка торговой сети в 2015-2016 гг., млрд руб. (без учета НДС)
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года
- Количество РЦ на 1 января 2017 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2017

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало февраля 2017 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т. д.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети и федеральные сети (сети, которые представлены в двух и более федеральных округах РФ);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и местные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2016 год.

Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin

Операционное юридическое лицо: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

Телефон: (495) 9610160

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Интернет-магазин: www.leroymerlin.ru/estore

Персоналии:

Генеральный директор: Винсан Пьер Мари Жанги

Директор по закупкам: *

Финансовый директор: *

IT-директор: *

Директор по логистике: *

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2017: 59

Количество гипермаркетов на 1.1.2017: 59

Общая торговая площадь на 1.1.2017: * тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2016 году: * млрд руб.

Выручка в 2015 году: 150 млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Барнаул-*; Волгоград-*; Екатеринбург-*; Казань-*; Краснодар-*; Красноярск-*; Москва-*; Новосибирск-*; Омск-*; Пенза-*; Самара-*; Санкт-Петербург-*; Тверь-*; Тула-*; Тюмень-*; Уфа-*; Челябинск-*

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*; Волгоградская область-*; Воронежская область-*; Краснодарский край-*; Красноярский край-*; Москва-*; Московская область-*; Новосибирская область-*; Омская область-*

Пензенская область-*; Республика Башкортостан-*; Республика Татарстан-*; Ростовская область-*; Рязанская область-*; Самарская область-*; Санкт-Петербург-*; Свердловская область-*; Тверская область-*; Тульская область-*; Тюменская область без АО-*; Челябинская область-*

Распределительные центры: <...>

Структура аналогична по всем 300 торговым сетям, представленным в базе

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Рейтинги DIY Retail Russia TOP

Графики

- Рисунок 1. Динамика структуры чистой выручки TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг., млрд руб. без НДС
- Рисунок 3. Доля TOP-10 операторов на рынке DIY в 2016 г., %
- Рисунок 4. Динамика доли рынка TOP-30 операторов в 2012-2016 гг., %
- Рисунок 5. Динамика структуры торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 6. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2012-2016 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 7. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России
- Рисунок 8. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России
- Рисунок 9. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 10. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших
- Рисунок 11. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 12. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 13. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2013-2015 гг., %
- Рисунок 14. Средняя валовая маржа в 2013-2015 гг., %
- Рисунок 15. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2015 г.
- Рисунок 16. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2015 г.
- Рисунок 17. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2015 г.
- Рисунок 18. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2015 г.

Таблицы

- Таблица 1. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году
- Таблица 2. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года
- Таблица 3. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 4. Доли крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 5. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 6. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 7. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по TOP-30 операторов DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 8. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.
- Таблица 9. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.
- Таблица 10. Динамика наценки крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.
- Таблица 11. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2011-2015 гг.
- Таблица 12. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг.

Раздел II. Развернутые бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY России

Развернутые бизнес-справки по каждой из 10 крупнейших сетей DIY России:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; НФК, ООО (Аксон, ГК) / Торговая сеть Аксон

содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 19. Количество РЦ крупнейших универсальных сетей DIY России в субъектах РФ на 01.01.2017 г., ед.
- Рисунок 20. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2017 г. по странам присутствия, ед.
- Рисунок 21. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2016 гг., млрд евро
- Рисунок 22. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.
- Рисунок 23. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м
- Рисунок 24. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м
- Рисунок 25. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-1 кв. 2017 гг., ед.
- Рисунок 26. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-1 кв. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 27. Динамика численности персонала сети Leroy Merlin и выручки в расчете на одного сотрудника в 2008-2016 гг.
- Рисунок 28. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2016 гг. и план на 2017 год, млрд руб.
- Рисунок 29. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 30. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., %
- Рисунок 31. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.
- Рисунок 32. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., %
- Рисунок 33. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., млн руб.
- Рисунок 34. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.
- Рисунок 35. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2012-2016 гг. по регионам, ед.
- Рисунок 36. Динамика торговой площади Leroy Merlin в 2012-2016 гг. по регионам, тыс. кв. м
- Рисунок 37. Количество гипермаркетов Leroy Merlin в регионах присутствия на 01.01.2017 г., ед.



Таблицы (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Таблица 13. Характеристика основных форматов магазинов Groupe Adeo на 01.01.2017 г.
- Таблица 14. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.
- Таблица 15. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.
- Таблица 16. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2017 г.
- Таблица 17. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin
- Таблица 18. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.01.2017 г.
- Таблица 19. Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в 2012-2016 гг. и прогноз на 2021 год
- Таблица 20. Развитие ритейл-парков ГК Auchan в России в 2004-2017 гг.
- Таблица 21. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2005-2016 гг.
- Таблица 22. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России
- Таблица 23. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 24. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 38. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2017 г.
- Рисунок 39. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м
- Рисунок 40. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м

Перечень продуктов ИА INFOLine

Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

В условиях продолжающегося уже третий год экономического кризиса как никогда остро стоит вопрос необходимости мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий. Эффективное решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства INFOLine в 2005-2017 гг. исследования инвестиционных процессов промышленности, строительного рынка и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года
- Анализ и прогноз рынка DIY в РФ
- **New!** Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Состояние и перспективы строительного рынка РФ
- Сравнительный анализ 60 Регионов и 9 ФО (только в расширенной версии)
- Бизнес-справки и планы развития крупнейших сетей DIY



Дата выхода:	Апрель/июль 2017
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.

Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит следующие разделы:

- **Состояние экономики и торговли в России:** раздел содержит макроэкономические показатели розничной торговли. Прогноз экономического развития. Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России.
- **Состояние и перспективы строительного рынка России:** раздел содержит анализ тенденций развития основных сегментов строительной отрасли (малоэтажное и массовое жилое строительство, промышленное, коммерческое и социальное строительство), определяющих спрос на строительные и отделочные материалы в сегментах B2B и B2C. Состояние и прогноз рынка ипотечного кредитования и сценарный прогноз показателей ввода жилых и нежилых объектов в 2017-2019 гг.
- **Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России:** раздел содержит анализ современного состояния рынка DIY, тенденции и перспективы его развития. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- **Рейтинг DIY Retail Russia TOP:** раздел содержит ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (за период 2012-2016 гг.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России:** раздел содержит описание структуры ассортимента и сервисов крупнейших сетей DIY, характеристика форматов, развиваемых сетями DIY в России, история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет", описание распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России:** раздел содержит бизнес-справки по 10 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY России включают контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2016 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.01.2017 г., информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.01.2017 г., описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. Ebitda, чистый долг) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Расширенная версия Исследования "Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" дополнительно содержит разделы:

- **Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных торговых сетей DIY** включает Рейтинг по чистой выручке, количеству торговых объектов и торговой площади по итогам 2016 года.
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который содержит данные о распределении крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, о динамике торговых площадей по 9 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, показатели насыщенности торговыми площадями DIY 75 регионов России.
- **Описание TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России** (аналогично по формату описанию TOP-10 крупнейших сетей в стандартной версии).



ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года"	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Май 2017 г.	70 000 руб.
"Аналитическая база 600 торговых сетей DIY РФ. 2017 год"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY" , которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Май / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
NEW! "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2015-2016 годов"	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкоступные стеновые материалы, теплоизоляционные материалы, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
ХИТ! "INFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Обновление II кв. 2017 г.	от 50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1100 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1100 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Март 2017 г.	от 50 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БАЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ " СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ "

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
NEW! "Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
NEW! "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2017 год"	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"	Обзор включает в себя подробное описание более 250 крупнейших компаний-проектировщиков, специализирующихся на реализации инвестиционных проектов в промышленном строительстве. Специалисты INFOline выделили организации, ведущие активную деятельность на протяжении последних 3 лет, имеющих обширные референс-листы и сформированные портфели заказов.	Февраль 2017 г.	20 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"	Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов "	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"	Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	1 раз в неделю	6 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"	1 раз в неделю	4 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
"Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в неделю	3 000 руб./ мес.
NEW! "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"	Индивидуально	От 15 000 руб./ мес.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru

