

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Апрель 2016 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в апреле 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за апрель 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	22
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	25
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	25
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	28
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	30
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	58
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	63
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	66
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	69
<i>Доходы и расходы населения</i>	74
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	86
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	88
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	88
<i>Значимые события января-апреля 2016 года</i>	93
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	95
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	97
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i>	101
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян в кризис»</i>	103
<i>Кейс «Рейтинг крупнейших рекламодателей России по итогам 2015 г.»</i>	110
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	113
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»</i>	113
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»	113
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит-Косметик»	123
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i>	124
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	132
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток»	139
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»	145
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»	146
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас»</i>	151
«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день»	151
«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга»	159
«Атак», ООО / Торговая сеть «Атак», «В шаге от Вас»	159
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	162
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	162
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»	166
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i>	168
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», ЗАО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»	168
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»	173
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&Carry»</i>	174
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	182
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	182
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	190
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i>	192
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	192
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	194
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	196
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»	198
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет», SPAR	198
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	202
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Все будет ОК», «Цезарь», SPAR	203
ГК Трилистник («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», SPAR	203
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	204
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник»	205
«Торговый дом Семья», ОАО («Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМь», SPAR	206
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	206

Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	207
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	208
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей»	208
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	209
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	209
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	210
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	210
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата».....	212
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	213
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	213
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa».....	215
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	216
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	217
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	218
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс».....	220
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	221
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	222
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	223
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный».	223
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	224
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	225
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	226
«Оптовик», ООО; Табыш, ООО / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «ЭССЕН Green», «Табыш»	226
«ТД Камила», ООО / Торговая сеть «Камилла», «ЭССЕН Экспресс».....	227
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».	227
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник».....	228
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	228
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	229
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	229
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН»	230
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	231
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	231
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	232
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раз Два»	232
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	233
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский»	234
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво»	235
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	237
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь»	238
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	238
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	238
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	239
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	240
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	241
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	242
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	243
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	244
Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	244
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк».....	245
«Формат», ООО / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!»	247
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль»	248
«КВД-Групп» (ООО «Камеот-А») / Торговая сеть «Ярче!»	249
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	250
Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва»	251
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	252



«Торговый союз», ООО (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	254
«ТД Челны хлеб», ООО; «Терминал», ООО / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market, «Продслава».....	255
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный».....	256
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа».....	258
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма».....	258
«Слата», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	259
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	260
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	261
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	261
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица».....	261
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	262
«Розничная сеть Динскер колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак».....	262
«Вестер», ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium.....	263
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис».....	264
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	264
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	265
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос».....	266
«Центрторг», ОАО / Торговая сеть «Центрторг».....	266
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	267
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин».....	268
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	268
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	269
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901».....	269
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	270
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	271
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	271
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка».....	272
«Висант-торг», ЗАО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.).....	273
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	274
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя».....	275
«Райцентр», ООО / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс».....	275
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный».....	276
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	277
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов».....	277
«ТД «Баиспирт», ООО / Торговая сеть «Баиспирт».....	278
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика».....	278
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	279
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский».....	279
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	279
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	279
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	280
«Элит», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель».....	280
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий».....	281
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори».....	281
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА».....	284
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	285
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	285
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	286
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М».....	287
«ТК Лэнд», ООО / Торговая сеть «Лэнд».....	287
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты».....	288
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа».....	288
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Привозъ», «Дом».....	289
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-25 Экспресс», «Радиус».....	289
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир».....	290
АПХ «Мираторг», ООО / Торговая сеть «Мираторг».....	291
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка».....	292
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин».....	292

«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет».....	293
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми»	294
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	294
«Гарант–Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин».....	294
«Нордик-Нева», ООО / Торговая сеть «НЕТТО».....	295
«АмиКо», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	295
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	295
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	296
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	296
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	297
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотклуб «Ряды».....	297
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	299
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл»	299
ЗАО «Союз Ритейл» / «Бест–маркет», «Элект», «Звездный», «А–продукт», «Елисей», «Пикник».....	301
«Бест–маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	301
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект».....	302
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	302
«А–продукт», ООО / Торговая сеть «А–продукт».....	303
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей»	304
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	304
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	304
«Союз Независимых Сетей России»	307
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	309
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	311
Сети–участники «Системы «ТЗС».....	311
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	311
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	312
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	312
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	312
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	312
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь».....	312
«Каспий–ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок».....	312
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	313
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	313
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный»	313
«Артемиды–Дон», ООО / Торговая сеть «Артемиды Дон».....	314
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	314
«Караван», ООО и др. / Торговая сеть «Караван».....	314
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	315
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	315
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка».....	315
«Каравай-РС», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Каравай», SPAR	316
Сети–партнеры «Системы «ТЗС»:	316
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	316
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	318
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иванныча»	318
«Тандем», ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Русский Невод»	318
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	319
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	319
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный».....	319
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб–Соль».....	319
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market.....	320
«Смак–Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	320
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	320
«Виват–Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	320
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	321
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России».....	321
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	321
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	321
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик».....	321
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	321
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	322
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку»	322
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	322
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Эком», «Ассорти», «Тэмле».....	322
«Опт–торг», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	323
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	323
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур».....	323
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник»	324
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль».....	324
ГК «Сибирские широты» (СМ «Радость», ООО, «Торговый дом», ООО, «Империя вкуса», ООО) / Торговая сеть «Радость»	324
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	325



ПКФ Система магазинов «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс»	325
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry»	326
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	326
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI «	327
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	327
«Элит», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель»	328
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий «	328
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговая сеть «Бородинский»	328
«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа»	328
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	329
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	329
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	329
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Успех»	329
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка»	330
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	330
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	330
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан–Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты»	330
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика», «Вестер-гипер» (франчайзинг)	331
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм»	331
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	331
Фаланга, ООО; Винолей, ООО / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка»	332
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	332
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир»	332
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	333
«ТД Московский-РВ», ООО / Торговая сеть «Винегрет»	333
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	333
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	334
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	334
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	335
«Плюс дискаунт», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс»	335
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть «сосеДДушка»	335
Холдинг «Партнер» («Подсолнух», ООО) / Торговые сети SPAR, «Подсолнух»	336
«Эконом», ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть «Эконом»	337
«ТД «Мега–Дон», ООО / Торговые сети «Империя продуктов», «Фреш»	337
Ассорти, ЗАО / Торговые сети «Ассорти», «Эконом», SPAR	338
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	339
«Манго», ООО / Торговые сети «Манго»	341
ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко»	341
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области))	342
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	343
«Нева-Ритейл», ООО; «Даяна», ООО / Торговая сеть «XL»	344
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный»	345
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку»	345
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур»	345
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.	346
Об информационных продуктах ИА INFOline	348

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2016 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- ежемесячное обновление уникальной базы "1000 гипермаркетов FMCG России", которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **"Рынок гипермаркетов FMCG РФ"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание. Обращаем внимание, что наиболее привлекательные условия приобретения отраслевого обзора действуют при оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", "Седьмой континент"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG (без учета X5 Retail Group, ГК «ДИКСИ», «Магнит») в **апреле 2016 года** увеличилось на *, за **январь-апрель 2016 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **апреле 2016 года** составил около * тыс. кв. м., за **январь-апрель 2016 года** – около * тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

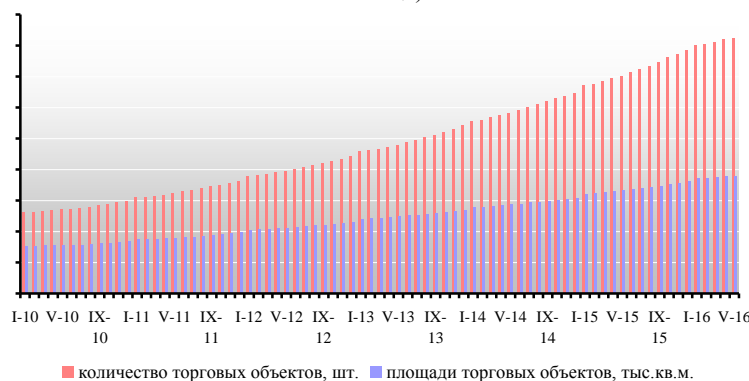


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



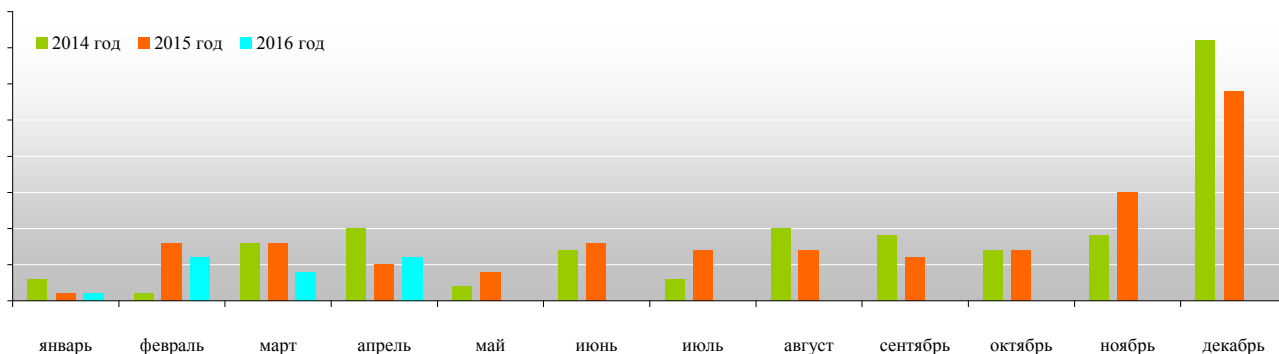
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило **на 1 мая 2016 года** – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **апреле 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За **январь-апрель 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

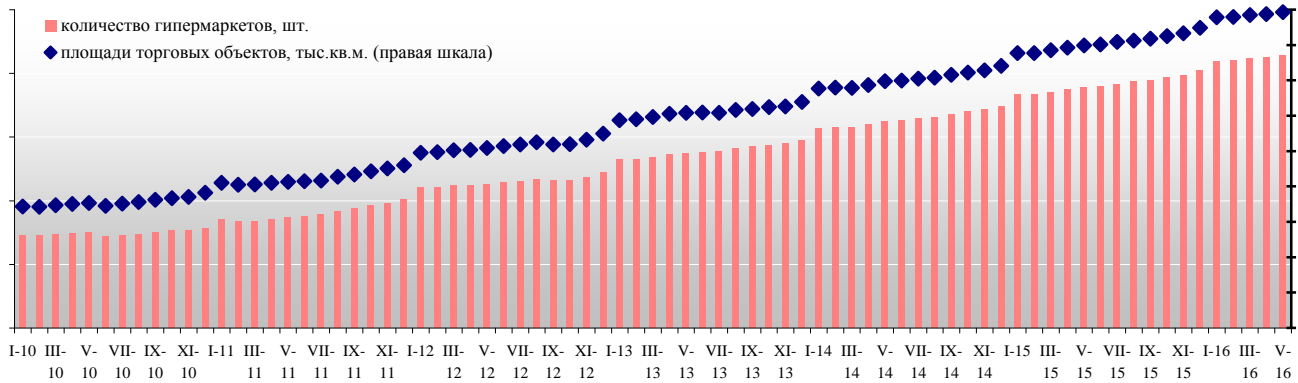
В **апреле 2016 года** были **открыты**: гипермаркет «Ашан» в Кемеровской области (г. Новокузнецк), «Ашан-сити» в Москве, «Наша Радуга» во Владимирской области (г. Ковров), гипермаркет «Карусель» в Тюменской области (г. Нижневартовск), гипермаркет «Лента» в Барнауле, гипермаркет «Аллея» (ГК «Командор») в Красноярске.

¹ Данные скорректированы по итогам января-апреля 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – март 2016 года, «Дикси» – март 2016 года, X5 Retail Group – март 2016 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 мая 2016 года** – *, а их общая торговая площадь – более *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Апр.15	Апр.16	Апр. 2015	Апр. 2016	Янв. - апр.2015	Янв. - апр.2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ³	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁴	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁵	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ В связи со спецификой раскрытия информации компании «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016 гг.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Апр. 15	Апр. 16	Апр. 2015	Апр. 2016	Янв. - апр. 2015	Янв. - апр. 2016			
Керри, ООО)	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)⁶</i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

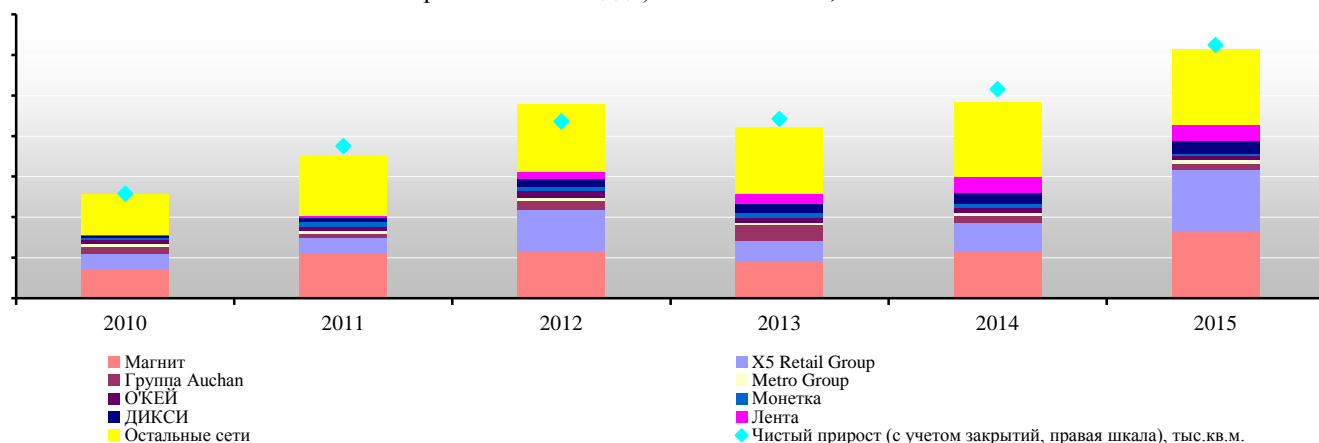
Итоги 2010-2015 гг. и прогноз на 2016 год

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м.) или *% (в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м.

<...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в * раза до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около *% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

Рисунок 12. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Доля компании "Лента" в структуре прироста площадей, несмотря на увеличение ввода гипермаркетов до * и супермаркетов – до *, сократилась – на * п.п., ГК "Монетка" – на * п.п., ГК "О'КЕЙ" – на *%, Auchan Group – на *п.п., Metro Group – на *п.п. и ГК "ДИКСИ" – на *п.п. Сокращение доли ГК "О'КЕЙ" связано с сокращением ввода гипермаркетов и супермаркетов и переносом фокуса органического роста на формат дискаунтеров "Да!", который запущен в сентябре 2015 года. <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

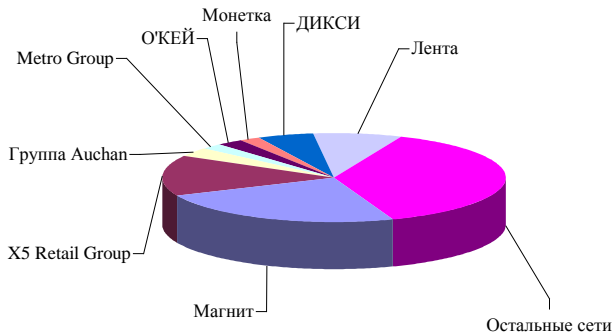
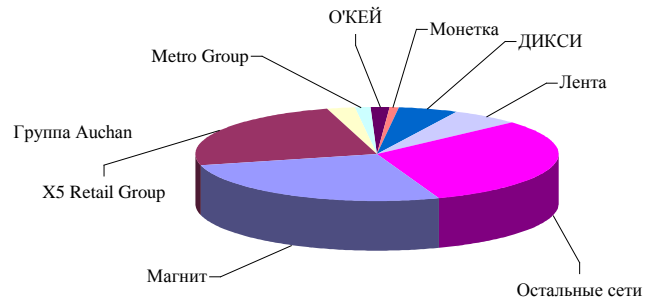


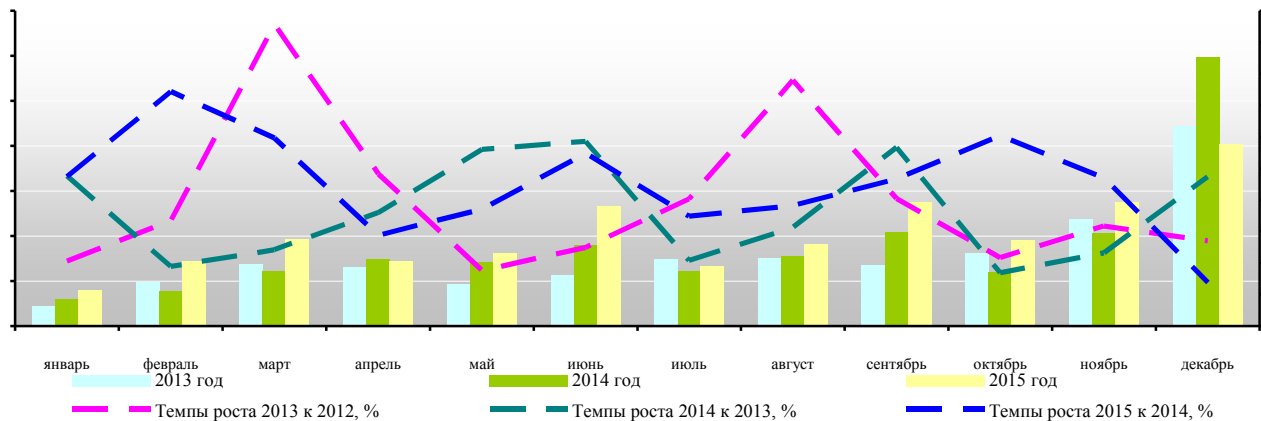
Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Следует отметить, что рекордный показатель прироста торговых площадей крупнейших сетей в 2015 году достигнут, несмотря на то, что показатели ключевого по объемам ввода месяца (декабря) в 2015 году оказались ниже не только 2014 года, но и уровня 2013 года. Динамика прироста площадей по 150 крупнейшим сетям представлена на диаграмме.

Рисунок 15. Динамика чистого прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода										
			Динамика общей торговой площади за период										
			2015	Апр. 15	Апр. 16	Апр. 2015	Апр. 2016	Янв. - апр. 2015	Янв. - апр. 2016				
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ⁷	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁸	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁹	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компании «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016 гг.

⁹ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

¹⁰ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹¹

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на май 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за 2015	к 2014, %	LfL за 2015, %	Выручка за мар. 2016	Мар. 2016 к мар. 2015, %	I кв.		
								Выручка за I кв. 2016	к I кв. 2015, %	LfL за I кв. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹³	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹⁴	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹⁵	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2015 год и I кв. 2016 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг.

Показатель	Магнит, ПАО		X5 Retail Group N.V.		ДИКСИ Юг, АО		Лента, ООО ¹⁶		О'КЕЙ, ООО ¹⁷	
	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.¹⁸

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО, 2015 - УО МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group (ТД)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2015 - УО	*	*	*

¹¹ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

¹² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹³ Розничная выручка компании.

¹⁴ Розничная выручка компании.

¹⁵ Розничная выручка компании.

¹⁶ Данные по МСФО

¹⁷ III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

¹⁸ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2013	2014	2015
Перекресток, ЗАО)	Перекресток	С	МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО (общая выручка)	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириала, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов апреля 2016 года и прогнозом на 2016 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁹ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

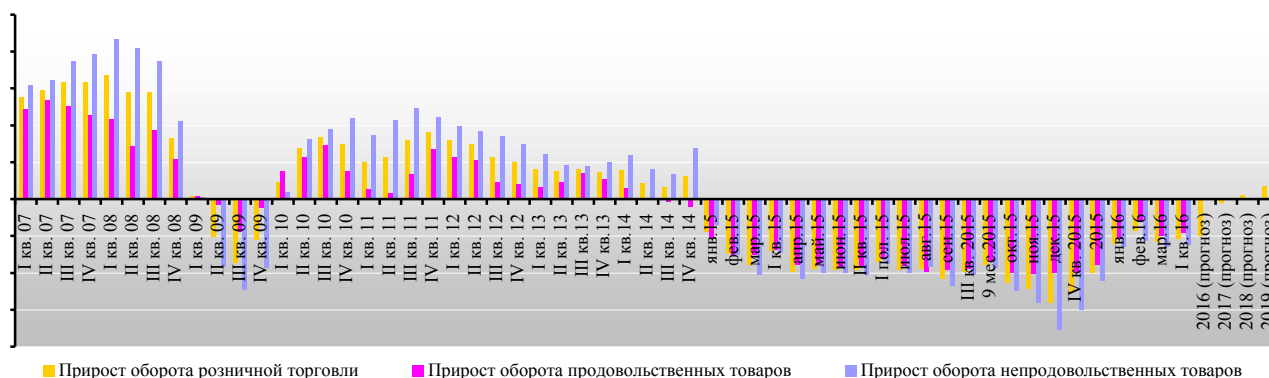


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил * млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на *%, а непродовольственными – на *% по сравнению с 2014 годом. <...>.

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Пересмотренный прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на *% (ранее ожидался рост на *%), в 2018 году – на *% (ранее на *%), в 2019 году – на *% (ранее на *%). В 2016 году ожидается снижение на *% (в предыдущем прогнозе – снижение на *%).

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
Январь 2016	*	*	*
Февраль 2016	*	*	*
Март 2016	*	*	*
I кв. 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²⁰

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п., сократившись на * п.п. к III кв. 2015 года и сократился на * п.п. относительно IV кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам IV кв. 2015 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – 12 п.п. <...>

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

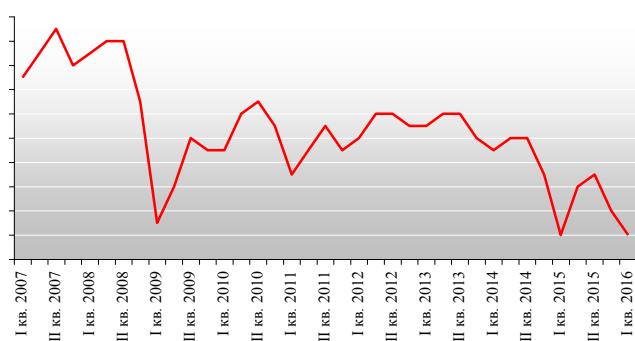
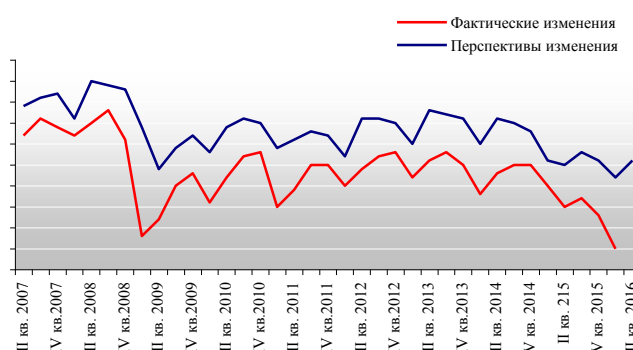


Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.

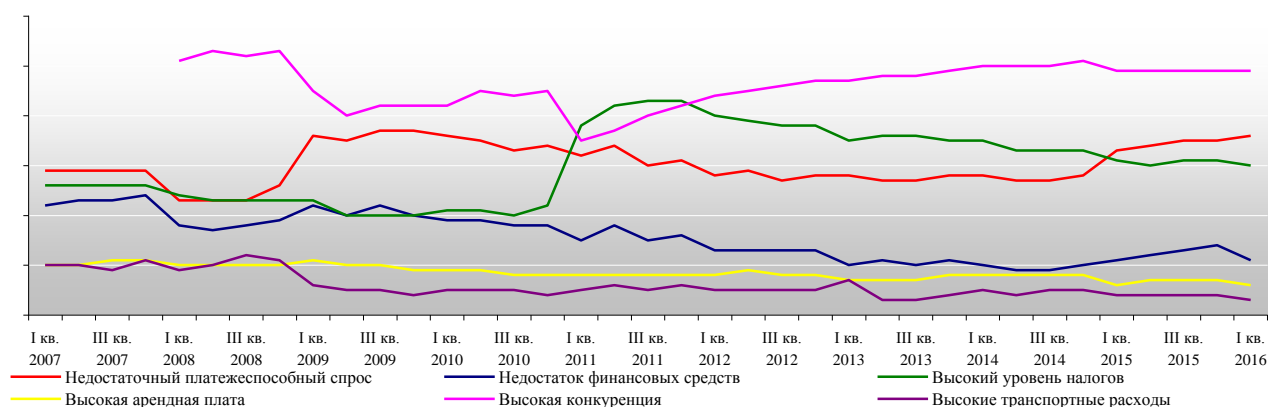


Источник данных: данные ФСГС

<...>

Фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами по итогам I кв. 2016 года сократились на * п.п. до * относительно IV кв. 2015 года и сократились на * п.п. относительно I кв. 2015 года. Что касается прибыли предприятий розничной торговли, то в I кв. 2016 года индикатор продемонстрировал снижение на * п.п. относительно IV кв. 2015 года * и на * п.п. относительно I кв. 2015 года. <...>

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

²⁰ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Закон о торговле

14 апреля 2016 года во время прямой линии Владимир Путин сообщил: «Я вижу, что идут явные проволочки: с одной стороны, действуют лоббисты торговых сетей – ясно, в лице Министерства по торговле с другой стороны, Министерство сельского хозяйства должно лоббировать интересы сельхозпроизводителей. Нужно понять и определить справедливую цену так называемого бонуса за место на полке. Есть разные предложения: от нуля до достаточно большой величины. Насколько я представляю, мне говорили, что найден компромисс где-то в районе 5% от стоимости товара». Кроме того, он отметил: «Что совершенно точно нужно сделать, на мой взгляд, – это расширить полномочия ФАС в этой области, потому что ФАС в этой сфере экономики почти не работает. Нужно это тоже в законе отразить. И уж точно совершенно, тянуть с этим нельзя. Рассчитываю, что Правительство закончит эти согласования, а Государственная Дума рассмотрит в весеннюю сессию».

<...>

Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...>

9 апреля 2016 года в Госдуму внесен Законопроект № 1040540-6 «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков». Законопроектом предлагается ввести на территории РФ ограничение розничной продажи несовершеннолетним и потребления (распития) безалкогольных энергетических напитков в общественных местах.

<...>

ЕГАИС

20 апреля 2016 года окончательно «подключено» розничное звено, а именно, предприятия розничной торговли должны отправить все данные за первый квартал. Тех, кто не успел, ждут штрафы: в соответствии со ст.15.13 КоАП РФ за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков представление деклараций предусмотрено наложение административного штрафа в размере от 5 000 до 10 000 руб. на должностных лиц, от 50 000 до 100 000 руб. на юридических лиц. Предполагается двойной контроль: сверяются ежеквартальные декларации и информация, зафиксированная в ЕГАИС. Несовпадение данных станет основанием для проверки. Схема подразумевает, что все розничные магазины обязаны подключиться к системе. Такое в России происходит впервые. Пока они передают данные только о закупленных объемах. А с 1 июля 2016 года в полную силу заработает обязательный учет каждой проданной в розницу бутылке. <...>

ЕГАИС в опте

27 января 2016 года Союз пивоваров направил вице-премьеру Александру Хлопонину письмо с просьбой внедрить систему мониторинга работы серверов, на которых работает так называемый универсальный транспортный модуль, отвечающий за учет отгрузок алкогольной продукции в онлайн-режиме. Кроме того,

союз просит Хлопонина внедрить систему оперативного информирования о сбоях, происходящих в ЕГАИС, а также об ускорении регистрации заявок на отгрузку в системе со стороны участников рынка до одного часа. <...>

Регулирование табачного рынка

<...>

12 апреля 2016 года в Госдуму внесен Законопроект № 1043343-6 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Законопроектом предлагается дополнить статью 19 ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» частью 9, установив, что розничная торговля табачной продукцией не допускается с 23.00 часов до 08.00 часов по местному времени, за исключением розничной продажи табачной продукции, осуществляемой магазинами беспрошленной торговли».

<...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование



9 ноября 2015 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал Постановление, которое снижает размер оплаты пути до 1,53 рубля за один километр до 29 февраля 2016 года. С 15 ноября 2015 года в России введен платный проезд по федеральным трассам для тяжелых фур массой свыше 12 тонн. Оператором системы взимания платы выступает компания «РТ-Инвест Транспортные Системы» (РТИТС). В сентябре 2015 года бизнесмены просили на год ввести нулевой сбор, а после 15 ноября 2016 года постепенно увеличивать тариф до 1 января 2019 года. А с 15 апреля 2016 года сокращен с 30 до 7 дней срок действия стандартных маршрутных карт для зарегистрированных пользователей. Снижение срока действия маршрутных карт продиктовано обращениями пользователей, которые часто сталкиваются с необходимостью изменения маршрута. <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В сентябре 2015 года Минпромторг направил в правительство предложения по внедрению в стране Национальной системы адресной продовольственной помощи. Программу планируют запустить в 2017 году. Она предусматривает два направления. Первое: по программе дополнительного питания «Продуктовая карта» государство будет предоставлять нуждающимся целевые денежные средства в виде баллов и бонусов. Второе: программа социального (бесплатного или льготного) питания. Ею граждане смогут воспользоваться в общепите, столовых и кафе, в том числе при предприятии. Внедрять систему адресной продовольственной помощи будут в два этапа. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

В 2015 году власти Москвы активизировали реформу рынка нестационарной торговли: решили заменить частные киоски государственными к середине 2016 года. Весной глава департамента Алексей Немерюк заявлял, что город планирует заменить все киоски на новые ко второму кварталу 2016 года, но не называл количество киосков, которые власти намерены сдать в аренду предпринимателям в этом и следующем годах. 200 павильонов и киосков город заявил на торги в октябре-ноябре, из них 147 «Мороженое», 53 – «Печать». <...>

Торговый сбор в Москве

С 1 июля 2015 года в Москве начал действовать торговый сбор – фиксированный обязательный платеж для торговли в столице. В июне 2015 департамент экономической политики и развития (ДЭПР) Москвы выбрал 15 категорий торговых объектов, которым с 15 июля 2015 года придется платить торговый сбор. Например, нестационарные объекты обязаны ежеквартально платить 28,35 тыс. руб. (за МКАД), 40,5 тыс. руб. (внутри МКАД) или 81 тыс. руб. (в ЦАО). Такая же вилка предусмотрена для стационарной торговли без торгового зала – «островов» в ТЦ, окон выдачи, магазинов формата «рынок» и др. Для тех



предпринимателей, которые занимаются развозной торговлей, квартальный сбор составит 40,5 тыс. руб. <...>

Торговый сбор в Санкт-Петербурге

В октябре 2015 года комитет финансов Санкт-Петербурга сообщил, что мораторий продлен, и в 2016 году торговый сбор в Санкт-Петербурге вводиться не будет. Ранее в сентябре 2015 года губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко заявлял, что правительство города не станет даже рассматривать введение торгового сбора в 2016 году. 22-23 декабря 2015 года на XIII Форуме субъектов малого и среднего предпринимательства, который проходил в Санкт-Петербурге в «Ленэкспо» председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга Елена Церетели зачитала проект резолюции, который был принят участниками пленарного заседания за основу. В частности, в сфере налогообложения Правительству Санкт-Петербурга рекомендовано рассмотреть возможность сохранения моратория на введение торгового сбора на территории города на 2017-2018 годы.

Экологический сбор

9 апреля 2016 года Правительство РФ подписало Постановление №284 «Об установлении ставок экологического сбора по каждой группе товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств». Постановление было подготовлено Минприроды в целях реализации Федерального закона от 29 декабря 2014 года №458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) РФ». <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

С 2017 года штрихкоды на упаковках продуктов питания в ближайшие станут играть совсем другую роль, нежели сейчас: покупая пачку молока, можно будет узнать, где доили корову и какие лекарства она получала; сколько рыбы поступило на перерабатывающее предприятие, и сколько из нее сделали филе и т.д. Так, с середины 2015 года организации, задействованные в сфере производства и оборота пищевых продуктов, имеют возможность оформлять ветеринарно-сопроводительные документы в электронном виде. Все данные собираются в федеральную информационную систему «Меркурий». <...>

Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

<...>

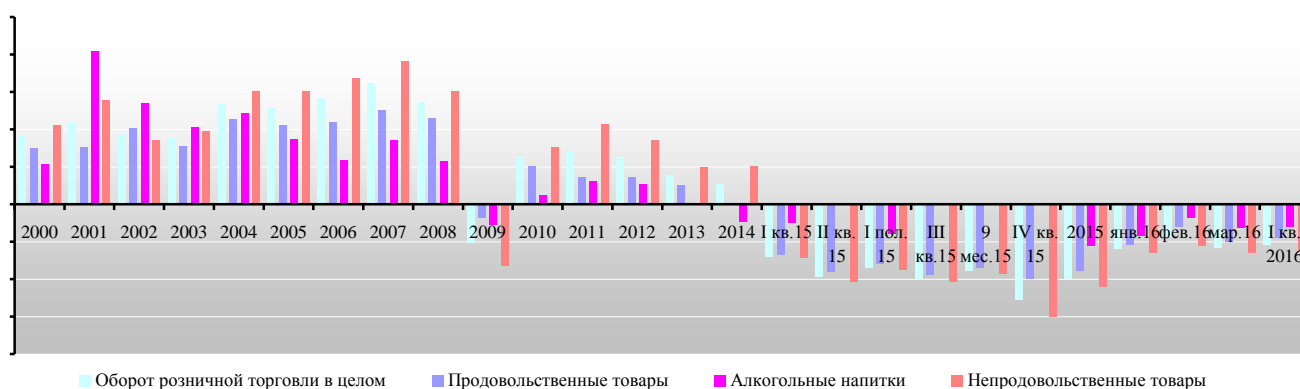
18 апреля 2016 года Совет Госдумы принял решение назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 18.05.2016); подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой; включить законопроект в примерную программу.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В марте 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно марта 2015 года. <...>

Рисунок 40. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



Источник данных: данные ФСГС

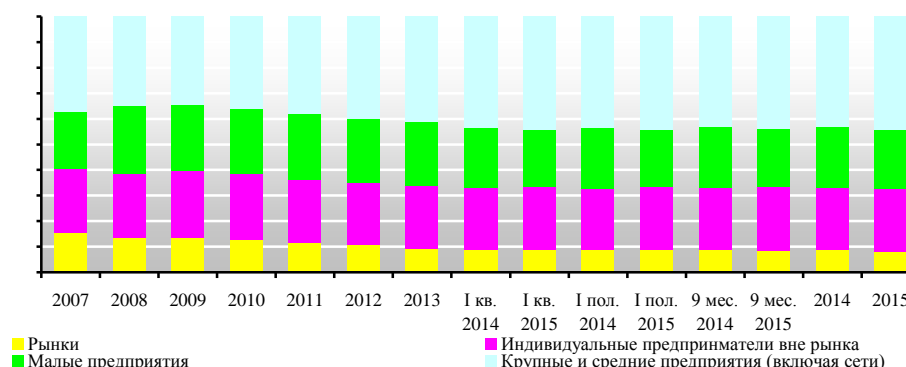
<...>

В феврале 2016 года стало известно о начале разработки приказа Росалкогольрегулирования об изменении минимальной цены на водку. Ведомство предлагает повысить МРЦ полулитровой бутылки водки со 185 до 190 рублей. Приказ должен вступить в силу в мае 2016 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2015 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 2014 года). <...>

Рисунок 45. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>

В марте 2016 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в марте 2015 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	IV кв. 2014	IV кв. 2015	мар.15	мар.16	I кв.15	I кв.16
Оборот розничной торговли	16499	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	14403,6	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2095,4	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	87,3	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	12,7	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: по итогам I кв. 2016 уже *% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 50. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2015 года, %

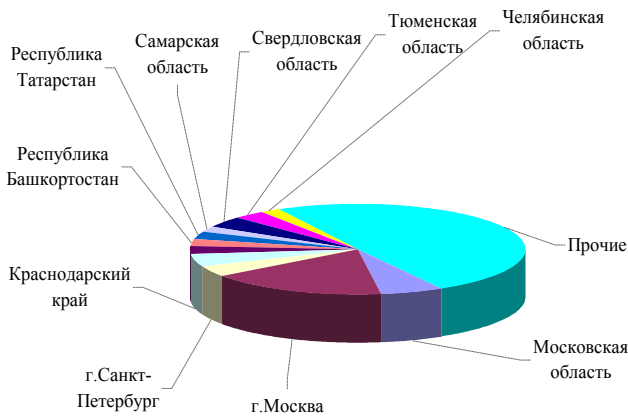
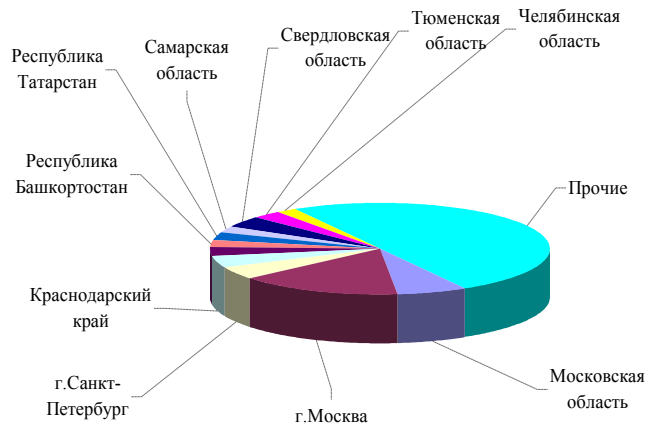


Рисунок 51. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2016 года, %



Падение доли в I кв. 2016 года продемонстрировали Центральный ФО (на *п.п., в том числе Москва (на *п.п.)), Сибирский ФО (на *п.п.), Уральский ФО (на *п.п.), Южный ФО – на *п.п.

Рисунок 52. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2015 года, %



Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2016 года, %

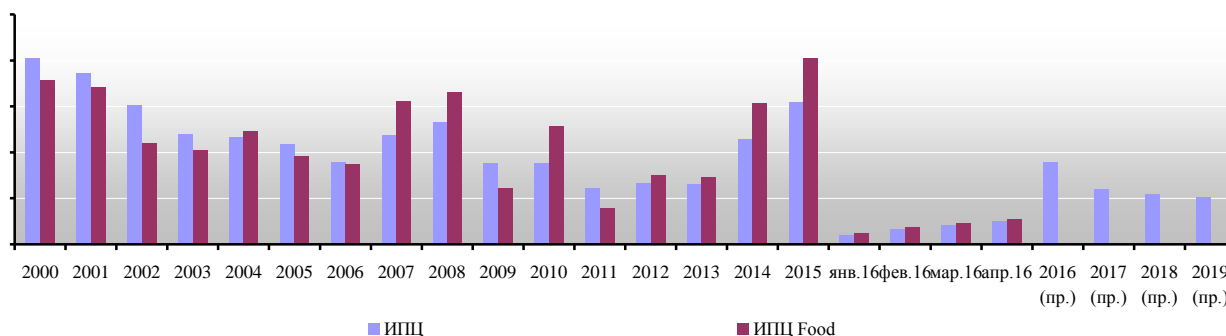


Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно новому базовому прогнозу МЭР, который был опубликован 6 мая 2016 года, в 2016 году инфляция составит 6,5%, в 2017 году инфляция составит 4,9%, в 2018 – 4,5%, в 2019 году – 4%. По прогнозу ЦБ РФ, инфляция в РФ в 2016 году составит 6-7%, а в рисковом сценарии прогноз по инфляции составляет 5,2% на конец 2017 года. В случае усиления инфляционных рисков регулятор не исключает ужесточения денежно-кредитной политики. При этом 29 апреля 2016 года ЦБ РФ сохранил ключевую ставку на уровне 11%. Эльвира Набиуллина пояснила, что ЦБ РФ будет снижать ключевую ставку по мере снижения инфляции и инфляционных рисков в России. Ранее Алексей Улюкаев сообщал, что уровень инфляции в России достигнет однозначного значения не в I кв. (как планировалось ранее), а во II кв. 2016 года. По итогам I кв. 2016 года инфляция составила 2,1%. <...>

Рисунок 59. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг.



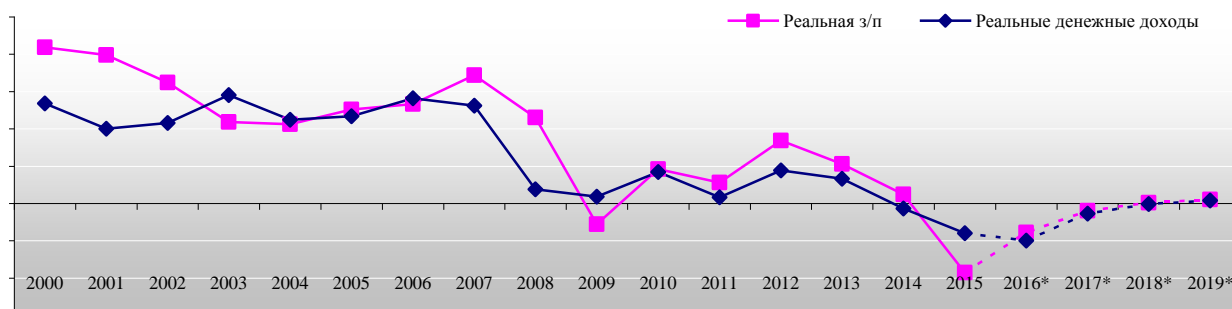
Источник: данные ФСГС

В апреле 2016 года индекс потребительских цен составил *% к апрелю 2015 (в апреле 2015 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в апреле 2015 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в апреле 2015 года – *%), на услуги – 108,4% (в апреле 2015 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В 2015 году реальные доходы населения снизились на *% (в 2014 году на *%), а реальная заработная плата в 2014 году сократилась на *%, против роста на *% в 2014 году. <...>

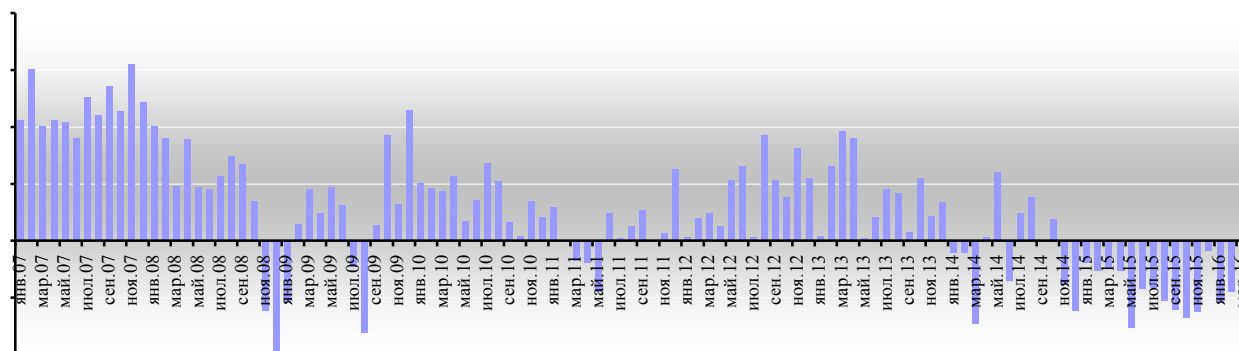
Рисунок 67. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (консервативный), %



Источник: данные ФСГС

Таким образом, рост реальных доходов и реальных зарплат возобновится только с 2017 года и к началу 2020 года они все еще останутся ниже уровня 2014 года на *% и *%. Ранее МЭР исходило из того, что все ближайшие годы пенсии будут индексировать по целевой инфляции ЦБ РФ – на *%, т.е. ниже инфляции фактической, как в 2016 года. Однако с большой долей вероятности с 2017 года правительство вернется к прежним обязательствам – индексации на уровень инфляции предыдущего года, пояснил Алексей Улюкаев. <...>

Рисунок 71. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС



Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

<...>

По данным ОКБ, количество выданных кредитов по итогам I кв. 2016 года выросло на 48% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, причем объемы кредитования выросли на 56%. Количество выданных кредитов в марте 2016 года выросло на 5% по сравнению с февралем 2016 года, однако объемы сократились на 11%. Всего в марте было выдано 1,85 миллиона кредитов на общую сумму более 212,6 млрд. руб. <...>

Рисунок 77. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

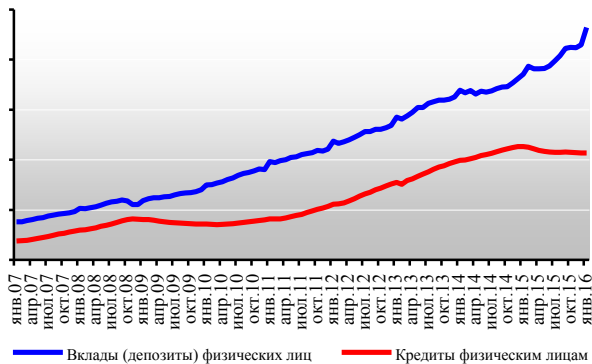
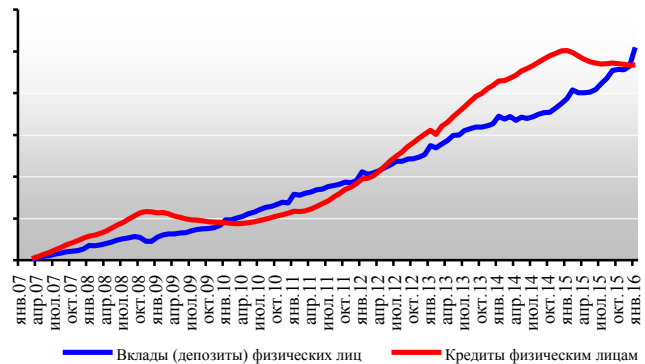


Рисунок 78. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

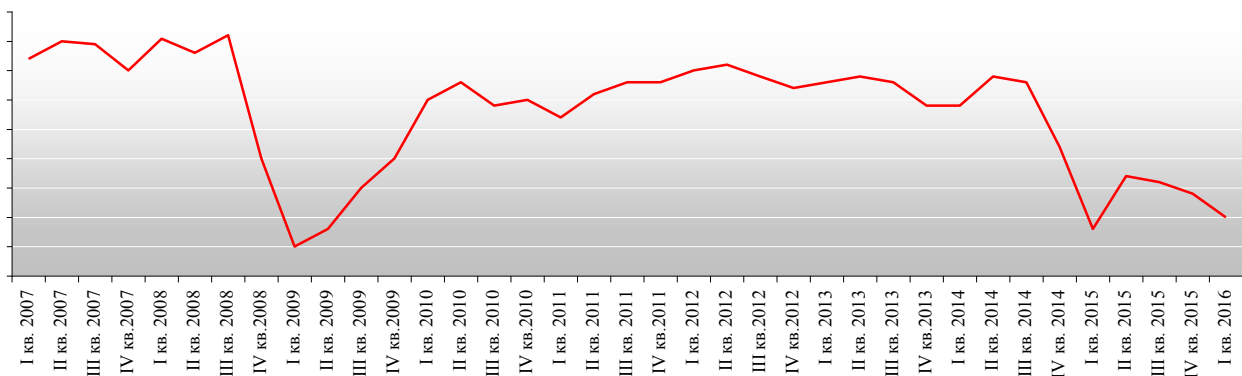


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>

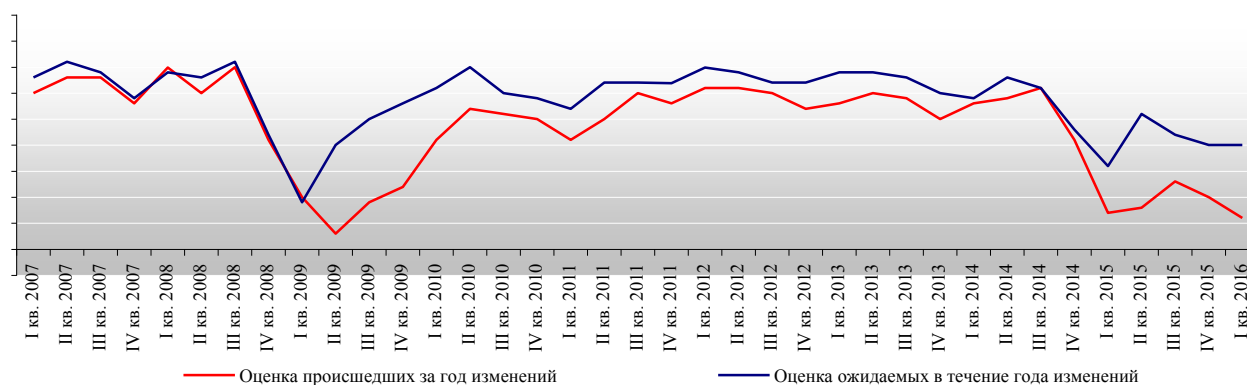
Рисунок 85. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении сократился на 4 п.п. и составил * против * в IV кв. 2015 года. <...>

Рисунок 88. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал Указ №320 о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей. <...>

Значимые события января-апреля 2016 года

<...>

Проекты российских компаний в ритейле FMCG

В апреле 2016 года стало известно, что в Санкт-Петербурге активизировалось развитие торговых сетей прилавочного формата, где под одной крышей работают несколько ИП. Так, с осени 2015 года появилось несколько сетей магазинов прилавочной торговли. Новые игроки Санкт-Петербургского ритейла – сети «Народный фермер» (9 магазинов), «Удачный» (14 магазинов) и «Ферма» (6 магазинов) планируют в 2016 году и дальше открываться. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

30 марта 2016 года в Госдуму внесен Законопроект № 1031792-6 «О государственной монополии на производство и оборот сахара». Законопроектом предусматривается государственная монополия на производство и оборот сахара на территории РФ с 1 января 2017 года. Согласно законопроекту производство и оборот сахара смогут осуществлять только организации, с которыми государство в лице уполномоченного федерального органа исполнительной власти, заключило договор на производство и оборот сахара согласно законодательству о контрактной системе в сфере закупок. Организация, с которой государство намерено заключить договор, должна иметь соответствующую лицензию на производство продукции. <...>

Деятельность АНО "Роскачество"

<...>

В апреле 2016 года АНО «Роскачество» было принято в Международную ассоциацию потребительских испытаний и исследований качества товаров (International Consumer Research & Testing, ICRT²¹). Совет директоров этого авторитетного международного объединения, в которое входят национальные системы исследования качества из ведущих стран мира, утвердил решение о приеме в свой состав АНО «Российская система качества». Отныне АНО «Роскачество» получит возможность представлять российские товары для участия в международных веерных исследованиях качества, а также знакомить россиян с результатами мировых испытаний потребительской продукции. Как сообщил Максим Протасов, вступление России в ICRT является серьезным шагом по повышению конкурентоспособности российских товаров на внешних рынках. <...>



²¹ International Consumer Research & Testing (ICRT) – международная ассоциация потребительских испытаний, которая основана в Великобритании в 1990 году на базе сотрудничества европейских потребительских организаций, действующих с 1960 года. ICRT – мировой лидер потребительских испытаний, проводит тысячи исследований продукции в год и имеет возможность доведения информации о результатах до 35-40 млн. человек ежемесячно через публикации организаций-членов ICRT по всему миру.

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



5 апреля 2016 года в московском ЦВК «Экспоцентр» успешно прошел У международный деловой форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY», проводимый организаторами строительной выставки MosBuild совместно с **ИА INFOLine** в качестве стратегического партнера. Форум DIY в пятый раз подтвердил статус ключевого делового события для рынка DIY в России. В 2016 года мероприятие собрало более 400 участников. Традиционно представители крупнейших торговых сетей DIY обсудили итоги прошедшего года, поделились планами дальнейшего развития, а также обсудили наиболее острые вопросы и новые тенденции отрасли. Генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* во вступительном слове к участникам Форума DIY представил подробный аналитический доклад по рынку строительно-отделочных материалов и торговле DIY, а также строительному рынку жилья, задав информационный фон для всего мероприятия. Также в своем докладе Иван Федяков озвучил итоги ежегодного общепромышленного рейтинга крупнейших розничных и мелкооптовых компаний INFOLine «DIY Retail Russia TOP».

В 2016 году первой частью Форума DIY стала Пленарная дискуссия «Рейтинг сетей DIY и проблемы развития рынка товаров для строительства и для дома». Спикерами дискуссии стали представители топ-менеджмента российских и международных DIY сетей. Второй частью Форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» стала сессия «Новые решения для эффективного взаимодействия между поставщиками строительно-отделочных материалов и торговыми сетями DIY». Делегаты Форума получили уникальную возможность услышать доклады с презентациями о новых кейсах и инструментах для более успешного сотрудничества торговых сетей и производителей строительно-отделочных материалов. Также в рамках Форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» состоялась торжественная церемония награждения победителей рейтинга **INFOLine «DIY Retail Russia TOP»**. Рейтинг **INFOLine** DIY Retail Russia TOP ежегодно составляется **ИА INFOLine** совместно с организаторами выставки MosBuild. При подготовке рейтинга специалисты **INFOLine** анализируют финансовые и операционные показатели более 600 сетей DIY. Те компании, которые не смогли принять участие в Форуме «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» в качестве делегатов, имеют возможность получить подробный Отчет о выступлении спикеров и ключевых вопросах дискуссии со ссылками на презентации и видео.

Прислать заявку на получение Отчета о Форуме DIY вы можете по электронной почте retail@infoline.spb.ru.



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

С 7 по 12 июня 2016 года в Москве пройдет «Неделя Российского Ритейла-2016» – Retail Russian Week 2016, мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли. **ИА INFOLine** выступает генеральным аналитическим партнером. Деловое мероприятие пройдет при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и соберет активных игроков рынка розничной торговли. Делегатов форума ожидает обширная деловая программа с участием представителей отрасли – руководителей и ключевых менеджеров федеральных и региональных торговых сетей, организаций среднего и малого бизнеса, киоскеров, профильных ассоциаций, а также поставщиков и их объединений, руководителей Правительства России, представителей федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти в сфере потребительского рынка. Выставка Retail's World продемонстрирует современный мир ритейла, его достижения и технологии. Кроме того, на Неделе Ритейла будут подведены итоги отраслевого конкурса Retail Awards.

Ключевыми вопросами для обсуждения станут:

- рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста food и nonfood-ритейла (анализ деятельности крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России);
- инвестиционные стратегии ритейлеров на 2016 – 2017 гг.;
- сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления;



- передел рынка e-commerce: мультиканальные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке;
- стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ);
- перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада.

В качестве докладчиков выступают генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* и генеральный директор «**INFOLine-Аналитика**» *Михаил Бурмистров*. Базой выступления станут ключевые и самые последние данные ежегодного исследования INFOLine «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны



В рамках Недели Ритейла в 2016 году **ИА INFOLine** представит собственную аналитическую секцию: «Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России», в ходе которой представит участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров России **INFOLine Retail Russia TOP-100**. Презентация рейтинга и анализ самых актуальных данных, касающихся деятельности крупнейших торговых сетей России, состоится в первый день Недели Российского Ритейла – 7 июня 2016 года. **INFOLine Retail Russia TOP-100** – уникальный для России проект формирования общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров, работа над которым ведется круглогодично. Ежегодно результаты рейтинга публикуются в ведущих деловых изданиях России, исследования специалистов INFOLine используют в своей работе ключевые игроки рынка.

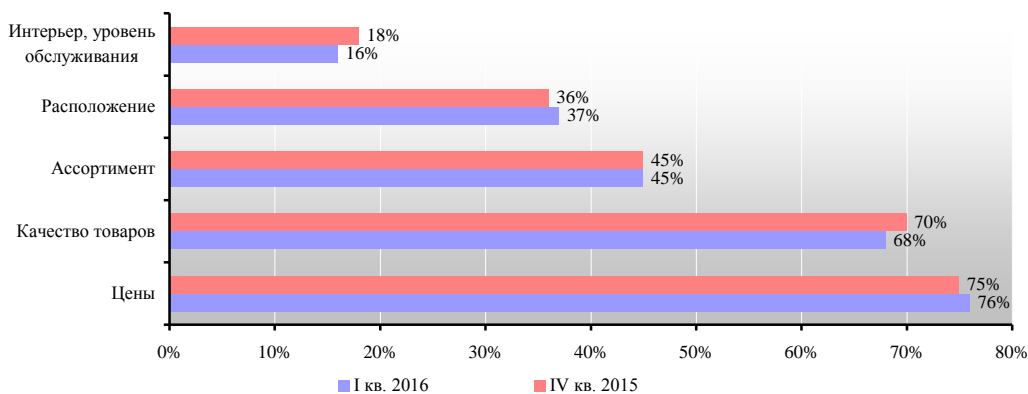
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"

Изменение потребительского поведения россиян

Согласно обзору «Сбербанк СИБ» «Потребительский индекс Иванова» за апрель 2016 года, индекс потребительской уверенности по итогам последнего опроса незначительно вырос и составил минус 22% в I кв. 2016 года против минус 24% в IV кв. 2015 года. Хотя по-прежнему наблюдается высокая чувствительность к уровням цен и сильная тенденция к переходу на более дешевые товары, все же есть признаки дальнейшей нормализации потребительских привычек – возможно, это указывает на то, что восстановление приближается (даже если оно будет постепенным). Наблюдается положительная поквартальная динамика всех компонентов индекса. Ожидания в части личного благосостояния улучшились на 2 п. п., до минус 1% (как и в I кв. 2015 года); таким образом, показатель за IV кв. 2015 года оказался локальным минимумом. <...>

Рисунок 5. Факторы, влияющие на выбор магазина

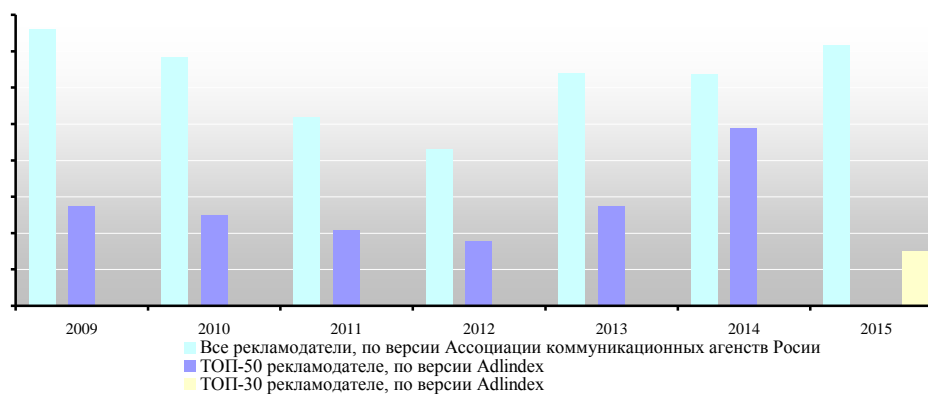


Источник: данные Сбербанк СИБ

Кейс «Рейтинг крупнейших рекламодателей России по итогам 2015 г.»

В апреле 2016 года AdIndex представил результаты Исследования крупнейших рекламодателей России по итогам 2015 года. Исследование было проведено AdIndex в конце 2015 года среди крупнейших заказчиков интернет-рекламы. В опросе приняли участие 664 маркетолога из 512 компаний, представляющих 46 товарных категорий. Экспертами, в частности, выступили менеджеры компаний Bayer, Coca-Cola Co., Danone, Ferrero Russia, Henkel, KIA, L'Oreal, McDonald's, Mondelez Rus, Nestle, Nissan, Novartis, Oriflame, PepsiCo, Procter & Gamble, Renault, Unilever, Банк Москвы, «Вымпелком», МТС, «Отисифарм», Сбербанк и др. В ходе опроса были получены данные по долям различных digital-инструментов (включая баннерную рекламу на стационарных компьютерах) в общем бюджете на интернет-маркетинг в 46 товарных категориях.

Рисунок 6. Затраты на рекламу в России (млрд. руб. с НДС) в 2009-2015 гг.



Источник: данные Ассоциации коммуникационных агентств России

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 12434 (9715 магазинов у дома, 225 гипермаркетов «Магнит», 157 супермаркетов «Магнит Семейный», 2337 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4523,63 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий уточнил, что компания может открыть на 100-200 магазинов больше по итогам 2016 года. В апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил инвесторам, что в августе-сентябре 2016 года компания откроет первые магазины в обновленном формате и качестве, но что это за формат - не сказал.

В 2016 году инвестиции сети составят 65-70 млрд. руб. В 2015 году инвестиции составили 54 млрд. рублей, из которых 36,2 млрд. руб. пришлось на недвижимость и 15,7 млрд. руб. на оборудование. Из 65-70 млрд. руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собирается около 30 млрд. руб. потратить на открытие 80 гипермаркетов, 9 млрд. руб. - на три РЦ. Еще около 15 млрд. руб. пойдут на запуск 900-950 «магазинов у дома», 4 млрд. руб. - на открытие 1,2 тыс. магазинов «Магнит-Косметик». «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд. руб., из которых 151,8 млрд. руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность работников компании «Магнит» составила 265,989 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 194,723 тыс. чел., 40,369 – работники РЦ, 19,108 – сотрудники филиалов, 9,349 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 2015 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 28,617 тыс. руб., а рост заработной платы В 2015 году – 4%.

В январе 2015 года Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО «Магнит» с 37,58% до 37,05%. В феврале 2015 года доля сократилась еще до 36,52%, а с февраля по март 2015 года еще до 36,49%. При этом Сергей Галицкий подтвердил намерение оставаться долгосрочным стратегическим акционером компании. Средства, полученные Lavreno от предложения, будут направлены на финансирование инвестиционных проектов Галицкого в сфере футбола. По состоянию на 1 июля 2015 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 36,49%, Lavreno Ltd. – 4,48%, Гордейчук В.Е. – 2,76%, менеджмент – 0,4%, собственные акции, выкупленные у акционеров – 0,07%, free float – 55,8%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. Сейчас речь не идет о том, что в ближайшие дни будет объявлено о сделке, это долгосрочные планы, пояснил финансовый директор ПАО «Магнит» Хачатур Помбухчан. Финансирование стадиона сформировано, это деньги на другие проекты - например, озвучивались проекты по озеленению Краснодара, напоминает он. Галицкий рассказал о планах снижения своей доли в ответ на вопросы инвесторов, есть ли у него стратегия выхода из бизнеса, отметил Помбухчан. А в конце марта 2016 года Сергей Галицкий переданы кипрской Lavreno 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» в 2015 году составила 947,8 млрд. руб., увеличившись на 24,27% к уровню 2014 года. Таким образом, план по росту выручки в 2015 году на 26% выполнен не был, а «Магнит» показал самый низкий темп роста выручки за последние 10 лет. Рентабельность EBITDA в 2015 году составила 10,93%, что соответствует озвученным планам в диапазоне 10,5-11,3%.

В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», - сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил: «По итогам 2016 года компания рассчитывает нарастить ее на 17-18%, превысив планку в 1 трлн. рублей. На нашем объеме почти в триллион, когда мы говорим о росте компании в 17% в год - это 170 млрд. Я понимаю, мы вас закармливаем фантастическими результатами, и 170 млрд. роста в год - для вас это не результаты, для вас это не рост. Для нас - это рост». Он также отметил: «Вот, например, наш конкурент X5 объявил, что они хотят стать номером один на рынке по обороту. У нас никогда таких планов не было. Нам приятно быть первыми, но это следствие нашей эффективности, а не наоборот. Для нас самое важное - прибыльность компании». Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить «чуть больше 10». Он также сказал, что отношение чистого долга к EBITDA у «Магнита» по итогам 2016 г. будет «чуть больше единицы» - на уровне 1,08-1,2х против 0,92х на начало 2016 г.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за IV кв., 9 мес., 2014-2015 гг. и I кв. 2015-2016 гг. по МСФО и за I кв. 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2014-2016 гг.

Показатель	Формат	9 мес. 14	9 мес. 15	IV кв. 14	IV кв. 15	2014	2015	Мар. 15	Мар. 16	I кв. 2015	I кв. 2016
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	414,373	512,346	163,403	188,929	577,776	701,275	57,828	66,367	162,596	187,51
	Гипермаркет Магнит	98,35	118,268	41,305	43,311	139,655	161,579	14,016	13,879	38,731	39,473
	Магнит Семейный	16,511	31,316	9,023	13,509	25,534	44,825	3,45	4,736	9,602	13,515
	Магнит-Косметик	13,055	26,718	6,702	13,404	19,757	40,122	2,701	4,982	7,303	13,937
	Розничная выручка	542,288	688,648	220,433	259,153	762,721	947,8	77,995	89,964	218,756	255,303
	Оптовые продажи	0,387	1,794	0,419	1,018	0,806	2,812	-	-	0,524	0,868
	Общая выручка	542,675	690,443	220,852	260,171	763,527	950,613	-	-	219,28	256,171
Прирост чистой выручки, %	Магнит	26,72%	23,64%	31,99%	15,62%	28,17%	21,37%	26,66%	14,77%	29,02%	15,32%
	Гипермаркет Магнит	31,14%	20,25%	32,47%	4,85%	31,53%	15,7%	26,89%	(0,98%)	30,89%	1,92%
	Магнит Семейный	136,45%	89,67%	144,17%	49,72%	139,12%	75,55%	102,46%	37,26%	115,6%	40,75%
	Магнит-Косметик	61,58%	104,66%	76,64%	100,0%	66,4%	103,08%	91,66%	84,49%	87,83%	90,84%
	Розничная выручка	30,03%	26,99%	35,68%	17,57%	31,61%	24,27%	30,4%	15,35%	33,4%	16,71%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,01%
	Общая выручка	30,08%	27,23%	35,9%	17,8%	31,71%	24,5%	-	-	33,7%	16,82%
LFL (выручка), %	Магнит	12,27%	9,24%	17,07%	1,83%	13,85%	7,29%	-	-	14,06%	2,67%
	Гипермаркет Магнит	12,97%	5,38%	16,43%	(7,63%)	14,05%	1,51%	-	-	14,91%	(9,07%)
	Магнит Семейный	18,88%	4,78%	19,53%	(4,44%)	18,97%	0,62%	-	-	17,29%	(4,76%)
	Магнит-Косметик	46,03%	23,54%	29,84%	11,86%	40,79%	19,61%	-	-	23,86%	8,66%
	Компания в целом	13,12%	8,69%	17,28%	(0,07%)	14,47%	6,21%	-	-	14,53%	0,44%
LFL (средний чек), %	Магнит	8,56%	10,06%	12,82%	3,33%	9,81%	8,14%	-	-	13,87%	0,32%
	Гипермаркет Магнит	6,78%	8,04%	10,83%	(0,28%)	7,98%	5,53%	-	-	14,38%	(3,9%)
	Магнит Семейный	8,14%	7,18%	11,96%	(0,97%)	9,28%	4,33%	-	-	15,23%	(3,79%)
	Магнит-Косметик	3,4%	13,35%	5,49%	13,72%	3,76%	13,24%	-	-	9,97%	11,51%
	Компания в целом	8,42%	9,44%	12,41%	2,07%	9,58%	7,23%	-	-	13,97%	(1,01%)
LFL (трафик), %	Магнит	3,42%	(0,74%)	3,77%	(1,45%)	3,68%	(0,79%)	-	-	0,17%	2,34%
	Гипермаркет Магнит	5,8%	(2,46%)	5,06%	(7,36%)	5,63%	(3,8%)	-	-	0,47%	(5,32%)
	Магнит Семейный	9,94%	(2,24%)	6,76%	(6,53%)	8,87%	(3,55%)	-	-	1,79%	(1,0%)
	Магнит-Косметик	41,22%	8,99%	23,08%	(1,63%)	35,69%	5,62%	-	-	12,63%	(2,56%)
	Компания в целом	4,33%	(0,69%)	4,33%	(2,09%)	4,47%	(0,96%)	-	-	0,49%	1,46%
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	155,476	195,376	65,044	75,445	220,521	270,821	-	-	59,116	65,036
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,65%	28,3%	29,45%	29,0%	28,88%	28,49%	-	-	27,02%	25,47%
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	33,893	43,254	13,793	15,807	47,686	59,061	-	-	9,478	8,243
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,25%	6,26%	6,25%	6,08%	6,25%	6,21%	-	-	4,33%	3,23%



Показатель	Формат	9 мес. 14	9 мес. 15	IV кв.14	IV кв.15	2014	2015	Мар.15	Мар.16	I кв. 2015	I кв. 2016
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	60,608	75,113	25,302	28,860	85,91	103,973	-	-	20,395	19,789
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,17%	10,88%	11,46%	11,09%	11,25%	10,94%	-	-	9,32%	7,75%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Сделки M&A

В марте 2016 года ООО «Синтез», развивающее торговые сети «7копеек» и «Матур» в Республике Татарстан сообщило, что магазины сети были проданы ПАО «Магнит». Официальной информации от «Магнит» по сделке не поступало. На начало 2016 года ООО «Синтез» управляло 11 магазинами в Республике Татарстан общей торговой площадью около 4,1 тыс. кв. м.

Планируемые открытия гипермаркетов

Во II кв. 2016 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

Во II кв. 2016 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м. <...>

Открытие гипермаркетов

28 апреля 2016 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Красноярске по адресу: ул. Генерала Шифрина, 1, стр. 1. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 15,4 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 82%. Торговый зал оборудован 21 кассовым терминалом. Торговый объект находится в собственности. <...>

Открытие супермаркетов²²

6 апреля 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Ивановской области по адресу: г. Тейково, ул. Октябрьская, 51, ТЦ «Вега». Ассортимент супермаркета включает около 7,85 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 87%. Торговый зал оборудован 11 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

Отставки и назначения

7 апреля 2016 года на заседании Совета директоров ПАО «Магнит» утвердил отставку Андрея Арутюняна. Действующий состав совета, включая Сергея Галицкого и самого Арутюняна, единогласно одобрил такую рекомендацию годовому собранию акционеров, намеченному на начало лета 2016 года. В совете директоров Андрея сменил Владимир Гордейчук, владеющий 2,54% акций компании. Андрей Арутюнян входил в совет директоров «Магнита» с 2008 года. Кроме того, с 2003 года он занимает пост первого заместителя гендиректора «Магнита» и владеет 0,21% акций. Покинет ли Арутюнян позицию первого замгендиректора, ПАО «Магнит» не уточняет. Места в совете директоров сохранят Галицкий, финансовый директор Хачатур Помбухчан, а также Александр Александров, Александр Зайонц, Алексей Пшеничный и Аслан Шхачемуков.

Online

В июле 2014 года стало известно, что компания «Магнит» начала работу над созданием собственного интернет-магазина. В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников «Магнита». Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года.

Новые форматы

В апреле 2016 года финансовый директор компании Хачатур Помбухчан сообщил, что «Магнит» запустил пилотный проект по внедрению в своих гипермаркетах электронных ценников. В тестировании новой технологии участвуют

²² ИА "INFOLine" считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».

гипермаркет в Новороссийске и три гипермаркета в Краснодаре. Сейчас «Магнит» тестирует оборудование трех производителей, в частности южнокорейской Samsung, говорит Помбухчан. В тестовом режиме компания будет использовать новую технологию еще минимум полгода. Объем инвестиций, необходимый для оборудования электронными ценниками одного магазина или всей сети, он не раскрыл. Ценники для пилотного проекта «Магнит» получил бесплатно, говорит Помбухчан: ритейлер может вернуть оборудование через полгода, если решит отказаться от него.

Логистика: показатели

По состоянию на 25 января 2016 года «Магнит» (АО «Тандер») управляла 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1350 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома В 2015 году составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 31 декабря 2015 года насчитывал 5882 грузовых автомобилей.

Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 8 РЦ в России. Инвестиции в проект оцениваются в 16 млрд. руб. Замдиректор департамента складской логистики по развитию ЗАО «Тандер» Андрея Кривенко сообщил, что потенциальных регионов, где может начать строительство РЦ, много: «это и Кемерово, и Москва, центр России. Инвестиции по каждому объекту разные, и они зависят от многих факторов». <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании в 2015 году снизилась до 11% с 11,2% в середине 2015 года. Под СТМ у «Магнита» по-прежнему 596 товарных позиций, около 84% из которых - продукты питания. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года у сети более 80 брендов и более 1000 товаров в большинстве категорий: молочные товары, мука, крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. Стратегия «Магнита» на 2016 год включает сокращение числа брендов до 40 СТМ. Как сообщила Кудря, существующие марки будут укрупняться, под ними будут выпускаться те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также будут запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%. <...>

Взаимодействие с поставщиками

В апреле 2016 года египетский производитель молочной продукции и соков Domty заключил соглашение с розничной сетью "Магнит" на экспортные поставки продукции в Россию на 10 млн. долл. По соглашению Domty будет экспортировать свою продукцию в Россию в течение четырех лет.

Корпоративные события

В 2016 году АО «Тандер» начнет строительство третьей очереди центрального офиса в Краснодаре. По состоянию на октябрь 2015 года в штаб-квартире компании работало 8 тыс. человек. Офис планируется сдать в эксплуатацию через 1-1,5 года. Штат будет расширяться за счет привлечения новых специалистов в отдел закупок и информационных технологий.

В апреле 2016 года стало известно, что Сергей Галицкий, скорее всего, останется старшим независимым директором наблюдательного совета банка ВТБ. В июне 2016 года собрание акционеров ВТБ, крупнейшим из которых является государство, рассмотрит вопрос о продлении его полномочий. Впервые он избрался в наблюдательный совет банка в середине 2015 года и сразу оказался старшим директором. В набсовете гендиректор ПАО «Магнит» входит в состав комитетов по корпоративному управлению, а также по кадрам и вознаграждениям.

<...>



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*******"Союз Независимых Сетей России"**

Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСП

История развития

<...>

По состоянию на май 2016 года в СНСП входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «В Десятку» (Саха-Якутия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дворцовый ряд» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Каравай» (Красноярский край), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Макаровский» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), «Райцентр» (Нижегородская обл.), <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСП и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	от 15 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	60 000 руб.
Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России" , База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет". Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате "гипермаркет"	Декабрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы"	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области" содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 30 000 руб.
Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 22 500 руб.
Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018"	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I кв. 2016	От 50 000 руб.
Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
Исследование "Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru