

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

# СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Итоги 2018-2019 годов

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ОПИСАНИЕ БОЛЕЕ 200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG



Дата выхода: февраль 2019

Цена (без НДС): 120 000 руб.

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2018-2019 гг.»



Выпуск: Итоги 2018 года



12 выпусков ежемесячного  
обзора за 2019 год

## ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



## Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 (для английской версии 10) торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

## Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Ключевые материалы выделены графикой
- Более 5 000 анализируемых источников

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»



8 разделов, 140 слайдов, 157 диаграмм, более 200 сетей

Перед Вами **краткая версия** исследования «**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2020 ГОДА**», которое включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий розничной торговли
  - Регулярные опросы более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России
  - Создание аналитических баз данных и формирование рейтингов компаний
  - Анализ развития розничной торговли в 2017-2020 гг.
- Аналогичные исследования по другим отраслям доступны на сайте [www.economica2020.ru](http://www.economica2020.ru)



Ежедневный мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Исследование рынка гипермаркетов FMCG России

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЗОРА

### МЕТОДЫ И ИСТОЧНИКИ

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в **Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG»**;
- Исследования **«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**.
- Исследования **«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**.
- Исследование **«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»**.
- Ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ» (стандартная и расширенная версии)**;
- Мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»**;
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

### КРАТКАЯ СТРУКТУРА ОБЗОРА

#### Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России по форматам (количество и площади по гипермаркетам, супермаркетам, дискаунтерам, магазинами у дома)  
Рейтинги (количество, площадь, выручка)  
Инвестиционная активность ТОП-200 и ТОП-10 крупнейших сетей FMCG России  
Финансовые показатели ТОП-5 публичных компаний

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли, индикаторы развития и прогноз до 2024 года  
Структура РТО по видам товаров, организаций, по регионам  
Государственное регулирование розничной торговли  
Инфляция и индекс «Пятерочки»  
Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты  
Потребительские ожидания

#### Раздел II. Основные события розничной торговли FMCG

Санкции ЕС, США и др. стран, и их влияние на розничную торговлю России  
Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России  
Системы качества и маркировки  
Деятельность INFOLine  
Кейс (оперативная информация по актуальным вопросам)

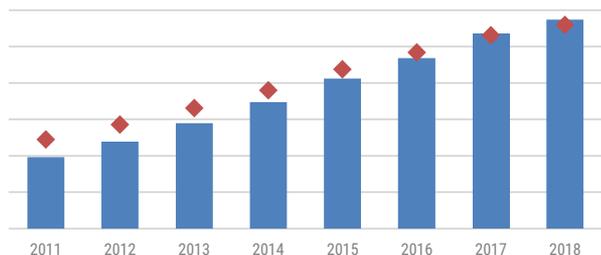
#### Раздел III. События и планы развития ТОП-200 сетей FMCG России

Оперативная информация по более 200 компаниям (для русской версии) и ТОП-8 (для английской), включающая:  
Итоги и перспективы развития сети  
Операционные и финансовые показатели  
Сделки M&A, инвестиционная деятельность, корпоративные события  
Логистика, взаимодействие с поставщиками и потребителями  
**New Региональная представленность торговых сетей**

## РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

- Подраздел «Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России» включает:
  - Динамика количества и средняя площадь объектов по форматам
  - Количество и площади торговых объектов ТОП-200 ритейлеров России по форматам
  - Ключевые открытия и закрытия за отчетный период по форматам
- Рейтинг и динамика количества торговых объектов ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России
- Подраздел «Рейтинг по торговым площадям ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России» включает:
  - Рейтинг и динамика торговых площадей ТОП-50 ритейлеров FMCG России
- Подраздел «Рейтинг по выручке ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России» включает:
  - Финансовые показатели и показатели финансовой эффективности публичных компаний
  - Рейтинг и динамика выручки ТОП-50 ритейлеров FMCG России
- Подраздел «Развитие ТОП-200 сетей FMCG» включает:
  - Итоги инвестиционной активности ТОП-200 ритейлеров FMCG России, планы развития ТОП-10 ритейлеров

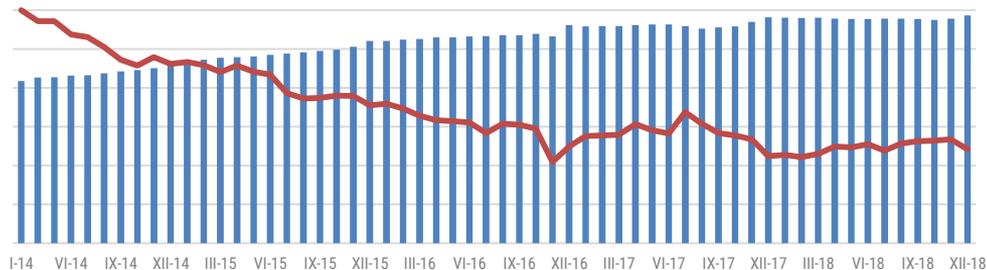
Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2018 гг., на конец периода



■ количество торговых объектов, тыс. шт. ◆ площади торговых объектов, млн кв.м. (правая шкала)

Источник: данные INFOline

Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в формате «гипермаркет» 2014-2018 гг., на конец периода



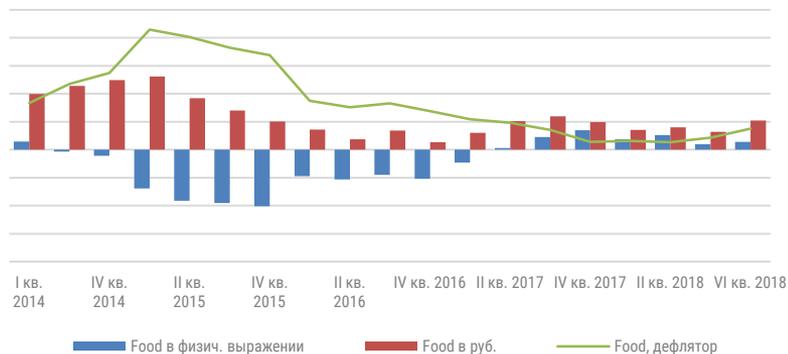
■ количество гипермаркетов, шт. — средняя площадь гипермаркетов, м кв.

Источник: данные INFOline

## РАЗДЕЛ I. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

- Подраздел «*Макроэкономические показатели розничной торговли*» включает описание динамики РТО, РТО food и non-food, денежной базы, а также прогноз на 2018-2024 гг.
- Подраздел «*Опережающие индикаторы развития розничной торговли*» демонстрирует поквартальные данные индекса предпринимательской уверенности, средней численности работников розничной торговли, уровня складских запасов, наценки, цен реализации, ассортимента, факторов ограничивающих торговую деятельность и др.
- Подраздел «*Государственное регулирование розничной торговли*» включает актуальные новости регулирования в сфере торговли («Закон о торговле» и др.): алкоголем, табачной продукцией, on-line, нестационарной и прочее.
- Подразделы «*Структура РТО по видам товаров/по видам организаций/региональная*» включают структуру оборота розничной торговли РФ в соответствующем разрезе за отчетный период и в динамике.
- Подраздел «*Инфляция на рынке продовольственных товаров*» включает данные по инфляции в России, в странах ЕС, а также «Индекс Пятерочки» за отчетный период.
- Подраздел «*Доходы и расходы населения*» включает данные по доходам и расходам, их распределение по возрастным группам, а также данные по кредитам и депозитам, расходам домохозяйств, их среднему чеку и свободным деньгам, и др.
- Подраздел «*Потребительские ожидания и уверенность населения*» демонстрирует динамику квартальных данных индекса уверенности потребителей, их оценку личного материального и текущего положения, оценку экономической ситуации в России.

Динамика РТО Food 2013-2018, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2014-2018 гг., %



Источник: ФСГС

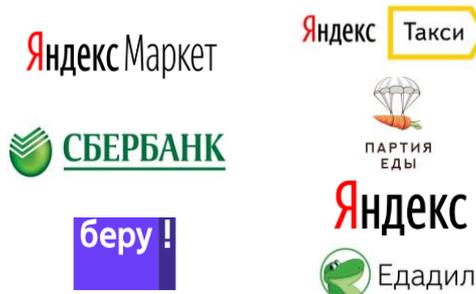
## РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

- Подраздел «О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран» включает актуальную информацию по санкциям в отношении России, и контрсанкции России в отношении США, ЕС и ряда других стран.
- Подраздел «Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России» содержит информацию о важнейших событиях за отчетный период по производителям, online, новым проектам в сфере розничной торговли, новым технологиям, продуктам и др.
- Подраздел «Система качества и маркировки» включает актуальные новости о исследованиях и деятельности АНО «Роскачество».
- Подраздел «Деятельность INFOline» описывает новые продукты специалистов INFOline в сфере розничной торговли, а также интервью, презентации, участие компании в форумах, мероприятиях (Marketing Day, WorldFood Russia, Неделя Российского Ритейла и т.д.), конкурсах и др.
- Подраздел «Кейс» включает оперативную и аналитическую информацию по актуальным вопросам, в том числе потребительские предпочтения, настроения, поведение, ожидания, тенденции на рынке розничной и онлайн-торговли, и др.

### Взаимодействие с США и странами ЕС в условиях санкций



### Ключевые события: новые проекты, новости онлайн-торговли и др.



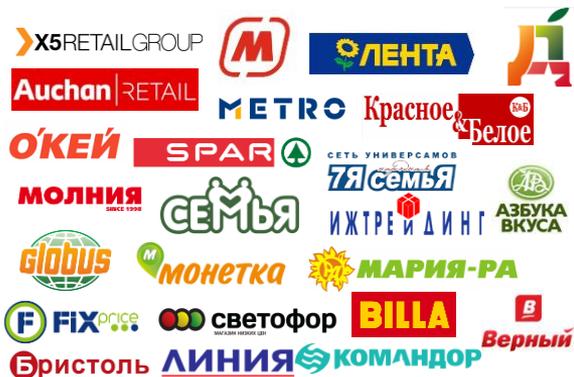
### Деятельность INFOline



## РАЗДЕЛ III. СОБЫТИЯ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG

- Раздел содержит структурное описание более **200** торговых сетей FMCG России (в том числе сети союза СНСР, крупнейшие онлайн-ритейлеры («Утконос» и Ozon), сети находящиеся в стадии сворачивания бизнеса, банкроты, и сети, прекратившие деятельность в 2018 году):
  - Контактная информация и менеджмент сети,
  - **NEW** Региональная представленность торговой сети
  - Развитие сети (количество магазинов и площади, стратегия, планы и т.д.);
  - Итоги деятельности и прогнозы (данные отчетности публичных компаний, оценки INFOLine);
  - Инвестиционная деятельность;
  - Планируемые и фактические открытия и закрытия объектов по форматам;
  - Новые форматы и проекты;
  - Слияния и поглощения;
  - Отставки и назначения;
  - Логистика: показатели и планы;
  - Private label и собственное производство;
  - Взаимодействие с потребителями и поставщиками;
  - Корпоративные события.

### Более 200 ритейлеров FMCG России



### Участники СНСР и ФЗС



### Компании, прекратившие деятельность в 2018 году



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ – 2018 ГОД

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: май 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: **80 000 руб.**

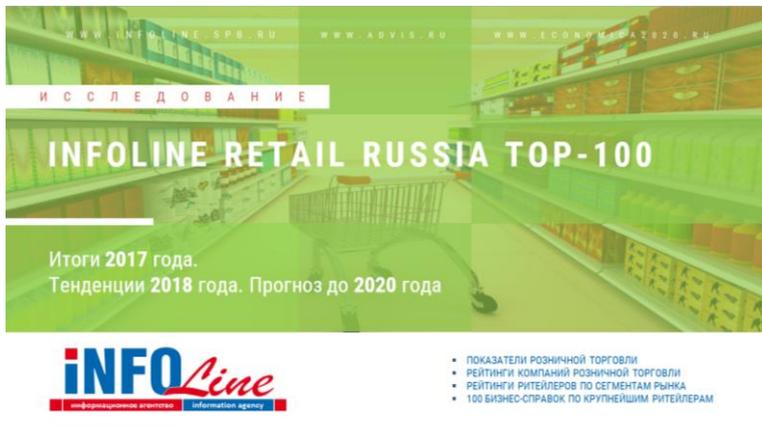
### Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

### Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

## ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



Дата выхода: **август 2018**

Кол-во страниц: **260 (Кол-во диаграмм: 300)**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)+Excel**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (7 слайдов)** Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

**ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (18 слайдов)** Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, рейтинг сетей по online-продажам.

**ЧАСТЬ III. Ожидания динамики потребительского рынка (8 слайдов)** Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (8 слайдов)** Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

**Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (8 слайдов)** Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

**Часть VI. Развитие online-торговли (4 слайда)** Ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары и аптеки.

**ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (203 слайда)** Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевые события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития.

# ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ FMCG

Дата выхода: **апрель 2018**  
Кол-во страниц: **126 (Кол-во диаграмм: 152)**  
Язык отчета: **Русский / Английский**  
Формат предоставления: **Презентация (PDF)**  
Стоимость: **150 000 руб.**

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Важнейшие события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (38 слайдов)** Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

**Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда).** Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

**Часть V. Крупнейшие сети FMCG России (26 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

**Часть VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)** Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

**Часть VII. Состояние рынка торговых центров (11 слайдов).** Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

Дата выхода: май 2018

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 81)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

### Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (13 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли FMCG и Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (71 слайд)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

**Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY (4 слайда)** Динамика продаж крупнейших поставщиков DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента DIY. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY.

**Часть V. Состояние рынка торговых центров (12 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2018-2020 гг. (7 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОДЕРЖИТ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- Динамика и прогноз рынка POSM
- Сегментация рынка POSM
- Методы выбора поставщиков POSM
- Оценка эффективности POSM
- Анализ тенденций развития рынка POSM
- Состояние и прогноз розничной торговли России

Дата выхода: **июнь 2017**

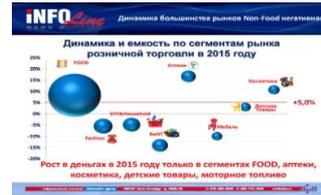
Кол-во страниц: **111**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **150 000 руб.**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОДЕРЖИТ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты
- Потребительские ожидания и уверенность населения
- Развитие крупнейших сетей FMCG России

Формат предоставления: Презентация (Power Point)  
Язык отчета: Русский / Английский  
Кол-во слайдов: от 60 (ежеквартально)  
Стоимость: от 100 000 руб.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РФ



### Оперативная информация о состоянии розничного рынка России

- Общие новости экономики России и розничной торговли
- **Государственное регулирование**
- Региональные новости
- **Отраслевые мероприятия**
- Новости сетей FMCG, общественного питания, DIY, Household, БТиЭ, мобильной электроники, fashion, аптечного рынка, рынка детских товаров, косметики, парфюмерии и бытовой химии, книжной торговли, спортивных товаров и ювелирных сетей
- **IT и автоматизация сетей**
- Общие, региональные и новости объектов торговой недвижимости
- **Новости логистики**

### Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графически
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2017 году INFOLine представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2018-2020 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOLine Retail Russia TOP-100

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ – 2018 год (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года (стандартная и расширенная версии)

Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) России. Тенденции 2018 года

Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года



Информационное агентство INFOLine также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте [retail@advis.ru](mailto:retail@advis.ru) или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2018 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**