

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iINFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iINFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iINFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Июль 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июле 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в июле 2014 года и выручке по итогам 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России	8
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	8
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	23
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	26
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	26
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	27
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	30
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	36
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	39
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	42
<i>Доходы и расходы населения</i>	44
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	53
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	55
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	55
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	57
<i>Кейс "Санкции России на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии"</i>	59
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	63
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	63
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	63
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"	70
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	71
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"	75
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	78
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	79
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	80
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"	82
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU	84
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	85
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	85
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"	90
"Атак", ООО / Торговые сети "Атак"	91
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real-</i>	92
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	92
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	95
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	96
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	96
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"	99
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	105
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	109
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	110
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)	111
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"	115
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	116
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	116
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"	117
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	118
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	119
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	119
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", "SPAR"	120
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	120
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR	121
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	122
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	122
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	122
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)	123
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	123

"Компания Холидей", ООО/ Торговая сеть "Холидей–Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата"	125
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	126
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	126
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	127
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa"	127
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	127
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....	128
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	130
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	132
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое"	133
"Ритм–2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница"	135
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	136
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"	136
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е–да!", "Всенародный"....	137
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	138
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН–экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Грин".....	140
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН–экспресс"	140
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла"	141
"Элита–98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея"	142
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	143
"Европа", ООО (ГК "Промресурс")/ Торговая сеть "Европа".....	143
ГК "Норман–Виват" ("Виват–Трейд", ООО, "Дельта–трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта"	145
"Виват–Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	145
"Дельта–трейд", ООО/ Торговая сеть "Дельта"	146
"Норман", ООО/ Торговая сеть "НормаН"	147
"Авоська–два", ООО / Торговая сеть "Авоська"	147
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	148
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	149
ГК Самбери/ Торговая сеть "Самбери".....	149
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	150
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО/ Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский"	150
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво"	151
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь"	152
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния–Экспресс", SPAR.....	152
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	152
"Нева–Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"	153
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	154
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	155
"Бахетле–1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	155
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	156
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" ...	157
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	157
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд–Сити", "Абрикос", "SPAR".....	158
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	158
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	159
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	159
"Регион–Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аптетит", "Седьмое небо", "СЕДЬМОЕ НЕБО ОПТОВИК", "Москва" ...	160
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	161
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	162
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	163
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	163
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман"	165
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл"/ Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	165
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	166
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	167
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	167
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	168



ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	168
ГК "Динские колбасы"/Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	169
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер"	170
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	171
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR	172
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	172
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	172
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	173
ГК "Универсал" (ГК "Одис")/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	175
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	175
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	176
ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт"	176
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индоюшкино", "Лучи"	177
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "Кольцо"	177
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	178
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	178
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус"	178
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	179
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты"	179
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	180
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1"	180
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом"	181
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	182
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	182
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	183
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	183
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт"	183
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	184
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	184
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	184
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	185
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	185
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	186
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап"	186
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	186
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	186
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	187
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	187
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	188
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	188
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	189
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РЮКА"	189
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	191
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд"	191
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	192
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ"	192
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25"	193
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир", "Bonjour"	193
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО/"Мираторг"	194
ООО "Манго"/"Манго"	194
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	195
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	195
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	195
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный"	196
"А-продукт", ООО/ Торговая сеть "А-продукт"	196
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	197
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	197
Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	198
"Союз Независимых Сетей России"	198
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	199
"Система "ТЗС", ЗАО	200

<i>Сети-участники "Системы "ТЗС""</i>	202
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	202
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	202
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	202
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	202
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	203
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	203
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	203
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	203
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	204
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	204
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	204
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	205
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	205
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	205
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	205
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	206
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	206
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	206
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	207
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	207
<i>Сети-партнеры "Системы "ТЗС":</i>	208
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	208
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр"	208
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	208
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	208
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	209
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	209
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	209
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	210
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	210
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	210
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка"	210
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	211
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	211
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евроорос", "Твой"	211
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	211
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	212
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	212
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	212
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	213
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	213
"ТД Сладосты", ООО / Торговая сеть "В десятку"	213
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	214
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	214
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	214
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	215
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	215
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек"	215
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	216
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	216
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империю вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	216
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	217
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	217
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	218
Торговая Ассоциация "Мост" ООО	218
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI"	219
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	219
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	220
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	220
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	220
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман"	220
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	220
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	221
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	221
Торговая сеть "Калинка"	221
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	222
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО/ Торговая сеть "Титан"	222
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	222
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	223
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	223
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО/ Торговая сеть "Пять звезд"	223
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	223
ТС "Фудмаркет", "Вкусмир", ООО/ Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусмир"	224
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	224
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	224
"Ак Барс Торг", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	224



Приложение 2. Указ президента РФ "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"	227
Приложение 3. Постановление Правительства РФ во исполнение Указа Президента России от 6 августа 2014 г. № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"	228
Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"	230

Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июль 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

INFOLine

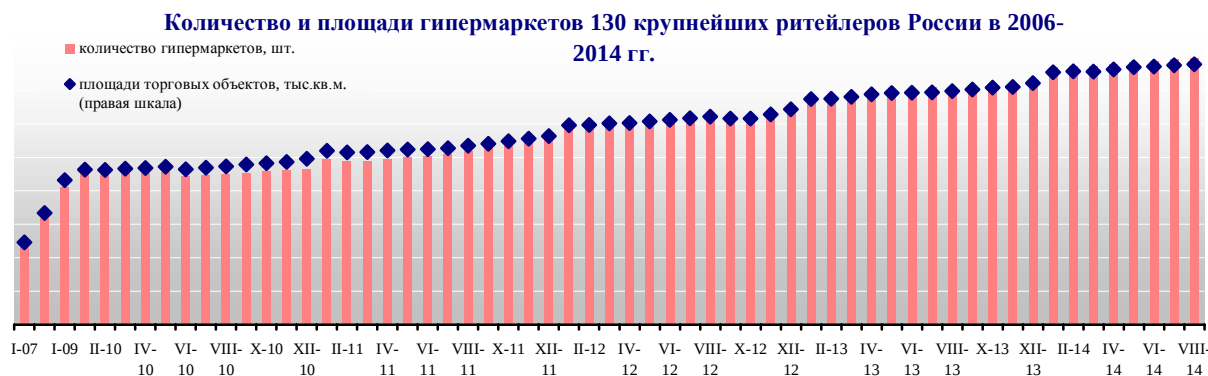
информационное агентство information agency

опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 августа 2014 года – *, а их общая торговая площадь – * млн. кв. м

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2010-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей³ FMCG в 2010-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2012	2013	Июль 13	Июль 14	Июль 2013	Июль 2014	Янв.-июль.13	Янв.-июль.14		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁴	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ⁵	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные январь-июнь 2013-2014 гг.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июнь и январь-июнь 2013-2014 гг.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2012	2013	Июль 13	Июль 14	Июль 2013	Июль 2014	Янв.-июль.13	Янв.-июль.14			
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>Spar (все юридические лица)</i>	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

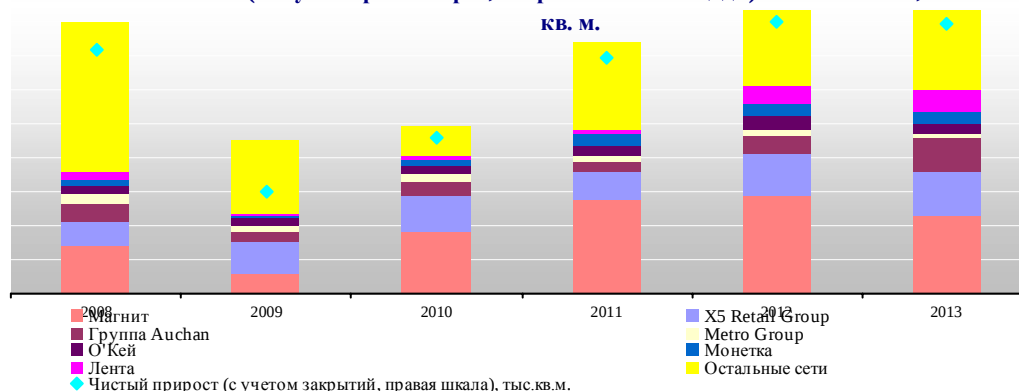
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более *тыс. кв. м. (в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *тыс.кв.м., в 2010 году – *тыс.кв.м., в 2009 году – *тыс. кв. м., в 2008 году – *тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс.

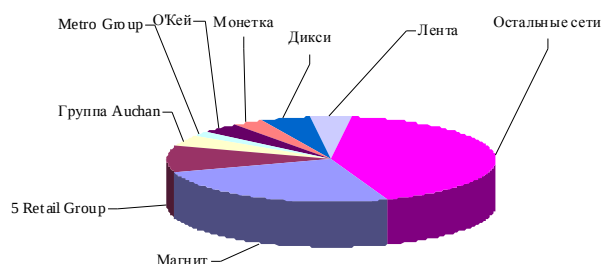


Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

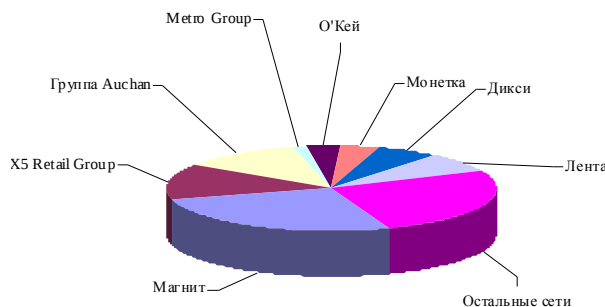
<...>

По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 2012 года на *п.п. Отметим, что удержание доли на трех крупнейших ритейлеров на прежнем уровне было обеспечено компанией "Ашан", которая приобрела в апреле 2013 года *гипермаркетов real,-.

Структура прироста торговых площадей
130 крупнейших ритейлеров России (без
учета ритейлеров, сокративших площади)
в 2012 году, %



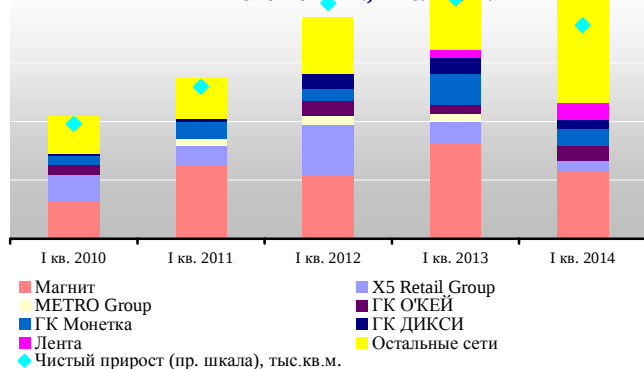
Структура прироста торговых площадей
130 крупнейших ритейлеров России (без
учета ритейлеров, сокративших площади)
в 2013 году, %



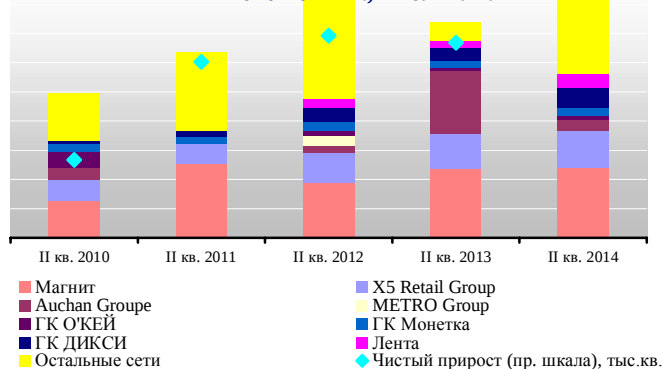
Итоги I полугодия 2014 года

В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров сократился относительно I кв. 2013 года в на *% или *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно I кв. 2013 года на *п.п., <...>

Динамика прироста торговых площадей 130
крупнейших ритейлеров России (без учета
ритейлеров, сокративших площади) в I кв.
2010-2014 гг., тыс. кв. м.

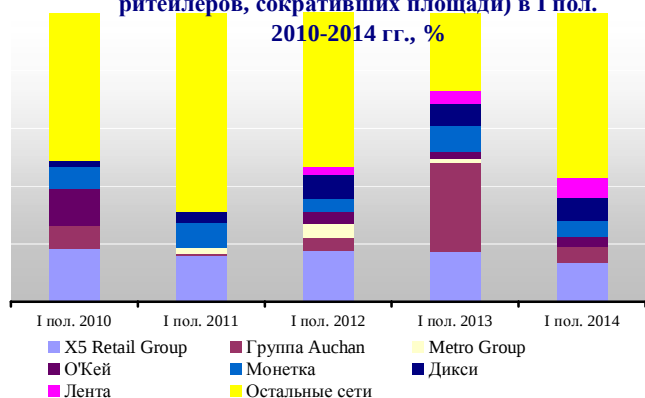


Динамика прироста торговых площадей 130
крупнейших ритейлеров России (без учета
ритейлеров, сокративших площади) в II кв.
2010-2014 гг., тыс. кв. м.

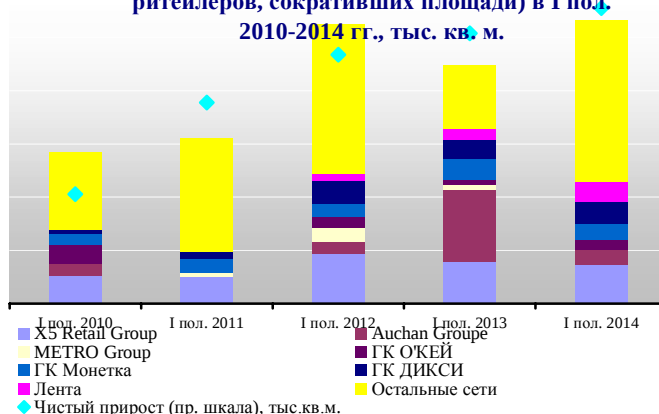


На две крупнейшие розничные компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) во II кв. 2014 года пришлось *тыс. кв. м прироста торговых площадей – *% (во II кв. 2013 года – около * тыс. кв. м. (*%), во II кв. 2012 года – около * тыс. кв. м (*%), во II кв. 2011 года – около * тыс. кв. м (*%), во II кв. 2010 года – около * тыс. кв. м (*%)). <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2014 гг., %



Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

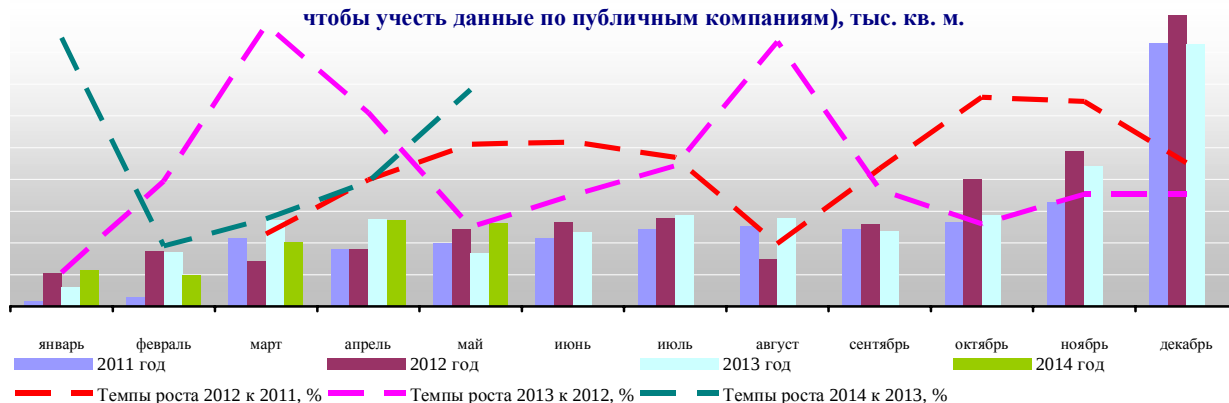


Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2014 года составила *%, сократившись относительно I пол. 2013 года на *п.п., Наибольшее увеличение доли в приросте торговой площади в I пол. 2014 года (5,2%) относительно I пол. 2013 года (*%) продемонстрировала компания "Лента", открывшая за период 5 гипермаркетов и * супермаркета (против * гипермаркетов и * супермаркета в I пол. 2013 года).

Итоги января-июля 2014 года

В июле 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на * тыс. кв. м. (без учета ГК ДИКЦИ, X5 Retail Group). Динамика прироста площадей по * крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "Магнит", "ЭССЕН", супермаркетов "Магнит Семейный", "Атак", "Азбука Вкуса", "Лента", SPAR, "Командор" и др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁶

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период			
			2012	2013	Июль 13	Июль 14	Июль 2013	Июль 2014	Янв.-июль.13	Янв.-июль.14
			*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер,	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*

⁶ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2012	2013	Июль 13	Июль 14	Июль 2013	Июль 2014	Янв- июль.13	Янв.- июль.14		
ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁷	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ⁸	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>Spar (все юридические лица)</i>	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на август 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за июнь 2014	Май 2014 к июню 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные январь-июнь 2013-2014 гг.

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июнь и январь-июнь 2013-2014 гг.

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за июнь 2014	Май 2014 к июню 2013, %
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹¹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹²	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹³	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I кв., II кв. и I пол. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ¹⁴			X5 Retail Group N.V. ¹⁵			Дикси групп, ОАО ¹⁶		О'КЕЙ, ООО ¹⁷			О'КЕЙ, ООО ¹⁸		
	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.¹⁹

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*

¹¹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹² Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹³ Выручка по РСБУ

¹⁴ Данные по УО

¹⁵ Данные по УО

¹⁶ I кв. 2014 – данные по МСФО, II кв. и I пол. 2014 года – данные по УО

¹⁷ Данные по УО

¹⁸ Данные по УО

¹⁹ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г		*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
X5 Retail Group	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*
	E5.RU	интернет- магазин		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г	проформа, 2012- МСФО (консолидаци)	*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) ²⁰	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, июля 2014 года и прогнозом на 2014 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

²⁰ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов



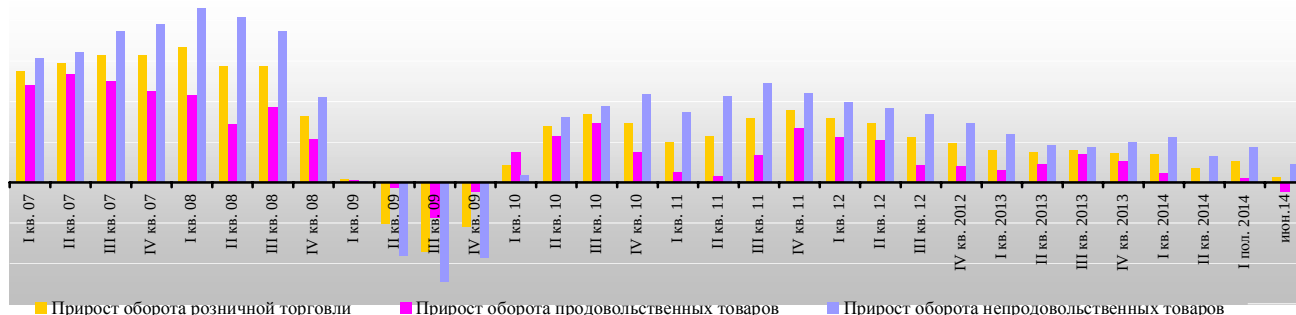
Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В июне 2014 года оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к июню 2013 года (*% в июне 2013 года к июню 2012 года). В июне 2014 года оборот розничной торговли продовольственными товарами составил *% относительно июня 2013 года и *% – относительно мая 2014 года. В июне 2014 года оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил *% относительно июня 2013 года и *% – мая 2014 года.

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ²¹ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...	...	...
2013 год	*	*
...	...	...
I кв. 2014	*	*
...	...	...
II кв. 2014	*	*
I пол. 2014	*	*

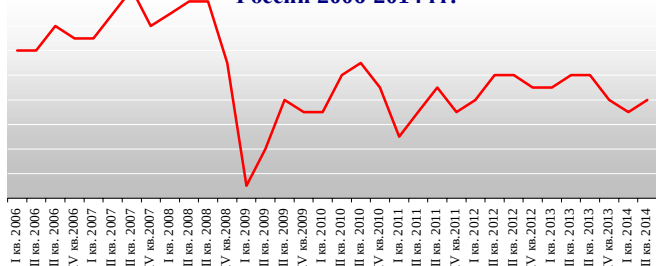
Источник: данные ФСТС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

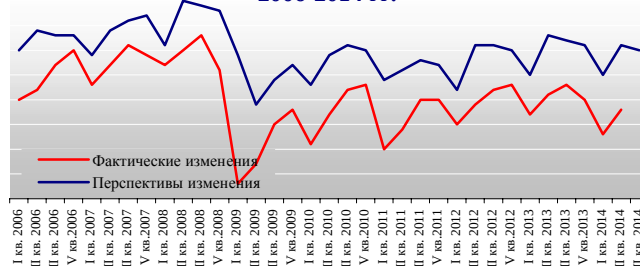
По данным опросов ФСТС, во II кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности вырос до уровня IV кв. 2013 года и составил * п.п., увеличившись к I кв. 2014 года на * п.п. и сократившись ко II кв. 2013 года на * п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСТС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2014 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили - * п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года до (*) п.п., во II кв. 2014 года показал рост на * п.п., достигнув уровня IV кв. 2009 года (* п.п.).

²¹ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Индекс предпринимательской уверенности в
России 2006-2014 гг.



Оценка экономической ситуации в России в
2006-2014 гг.

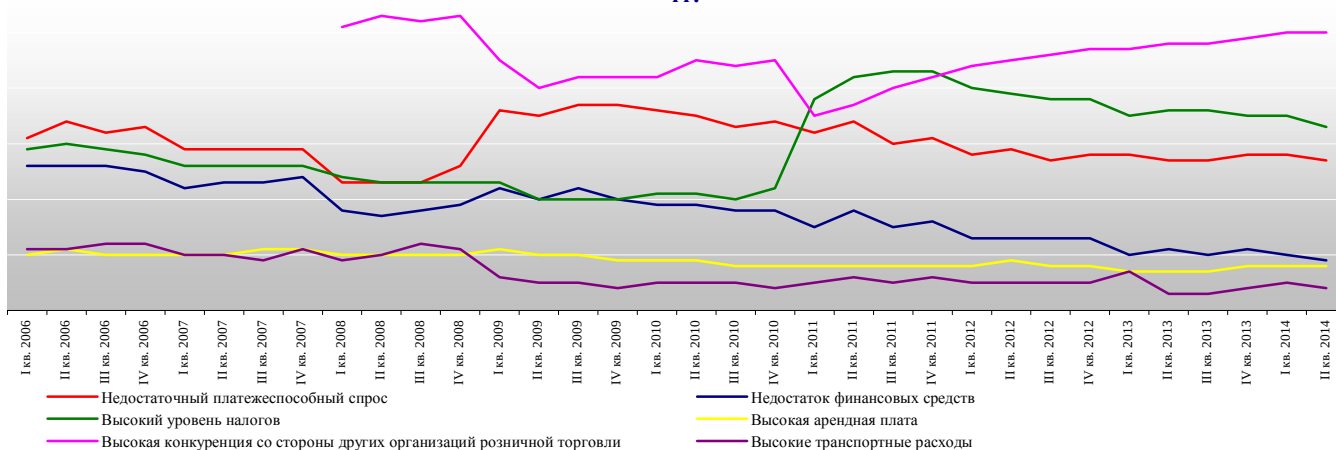


<...>

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли во II кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно II кв. 2013 года и увеличились на * п.п. относительно I кв. 2014 года до (*)п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на * п.п. относительно I кв. 2014 года и на * п.п. относительно II кв. 2013 года и составили (*) п.п.

<...>

Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2006-2014
гг.



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

21 июля 2014 года Президентом России В.В. Путиным был подписан **ФЗ № 235 "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"**, согласно которому в период проведения официальных спортивных мероприятий допускается распространение рекламы средств индивидуализации юридического лица, являющегося производителем пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также средств индивидуализации производимых им товаров, если размещение и распространение такой рекламы осуществляются в спортивных сооружениях. Закон имеет ограниченный срок действия – до 31 декабря 2018 года.

<...>

Регулирование табачного рынка

В июле 2014 года глава Министерства Финансов Антон Силуанов сообщил о намерении правительства ускорить рост акциза на табачную продукцию. В первую очередь речь идет о сигаретах дорогого сегмента. Сейчас производители сигарет в России платят акциз 800 руб. за 1 тыс. сигарет (специфическая часть) плюс 8,5% от их розничной стоимости (адвалорная часть), но не менее 1,04 тыс. руб.

<...>

Регулирование розничной торговли

В июле 2014 года стало известно о том, что Минпромторг подготовил поправки в закон "О торговле", который призван упростить осуществление мобильной торговли. В законопроекте **"О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части введения единого упрощенного порядка осуществления "мобильной" торговли)"** планируется реализовать важнейший принцип "меняется место – сохраняется бизнес": если власти изымают у предпринимателя место, на котором находится его торговый объект, ему обязаны предоставить равноценное компенсационное место с тем, чтобы он не прерывал своей работы. Кроме того, законопроектом **"О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и иные законодательные акты Российской Федерации" (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной торговли)"** Минпромторг предлагает уточнить и "делать более прозрачными и предсказуемыми все процедуры – от формирования схем размещения нестационарных торговых объектов до оформления договорных отношений с хозяйствующими субъектами. Поправки подразумевают упрощение процедур для размещения торговых объектов "социально значимой торговли" – к такой министерство относит продажу свежих продуктов питания, печатной продукции и товаров фермерских хозяйств.

<...>

О защите прав потребителей

С 1 июля 2014 года вступили в силу поправки в закон "О защите прав потребителей". Согласно закону, если на взятый потребительский кредит товар оказался "ненадлежащего качества" и его надо вернуть обратно, то продавец обязан будет вернуть не только деньги по чеку, но и возмещать уплаченные проценты и иные платежи по займу. Кроме того, с 1 июля 2014 года начал действовать закон "О потребительском кредите (займе)". Закон расставил твердые точки над "i" во взаимоотношениях россиян с банками, ломбардами, кредитными кооперативами, микрофинансовыми организациями и коллекторскими агентствами.

Прочие новости

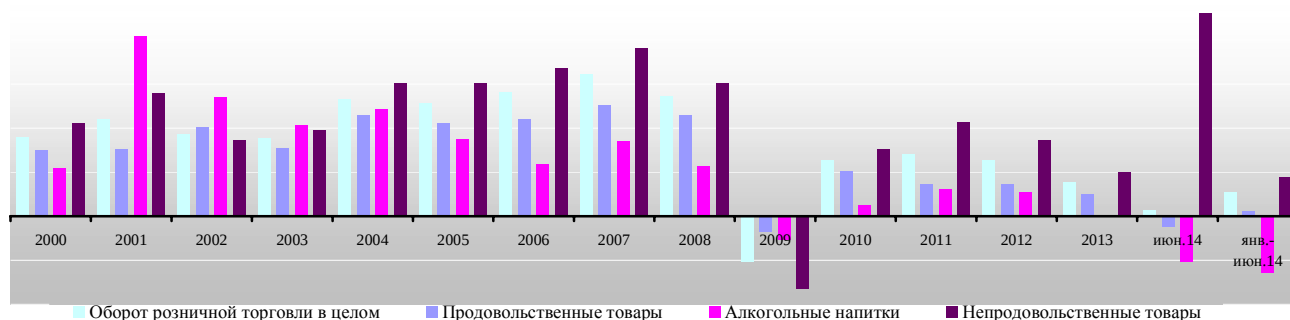
В июле 2014 года стало известно о том, что в сети интернет заработал ресурс, позволяющий проследить всю цепочку производства продукта. На сайте **mercury.vetrif.ru**, созданном по инициативе Россельхознадзора, потребитель сможет узнать всю подноготную выбранного продукта питания: производителя, сырьё, срок годности и даже маршрут и способ доставки его до магазина. Получить эту информацию можно будет, просто введя штрихкод с индивидуальным номером ветеринарного сертификата. "Прочитать" такой штрихкод может обычный смартфон, а его владелец получит возможность познакомиться с электронным сертификатом продукции. Пока покупатели смогут узнать только о продуктах животного происхождения: рыбе, мясе, молоке, мёде. Некоторые производители уже выразили свою обеспокоенность раскрытием о них дополнительных сведений и в целом электронной сертификацией.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



В I пол. 2014 года доля продовольственных товаров не изменилась относительно I пол. 2013 года. В июне 2014 года доля продовольственных товаров показала рост на *п.п. относительно июня 2013 года.

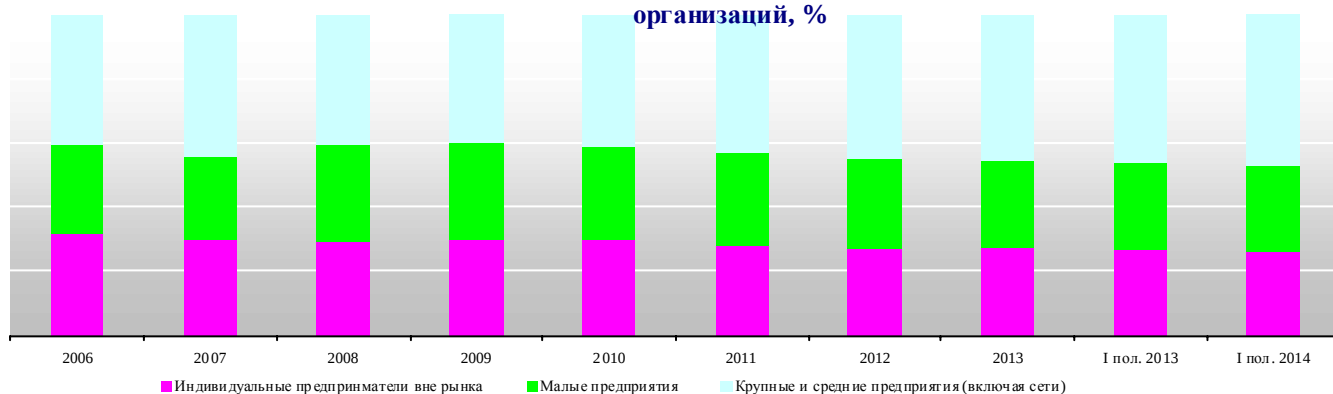
<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I пол. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на * п.п. относительно I пол. 2013). Кроме того постепенно сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно I пол. 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно I пол. 2013 года.

<...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В июне 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в июне 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	I пол.13	I пол.14	Июн.13	Июн.14
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

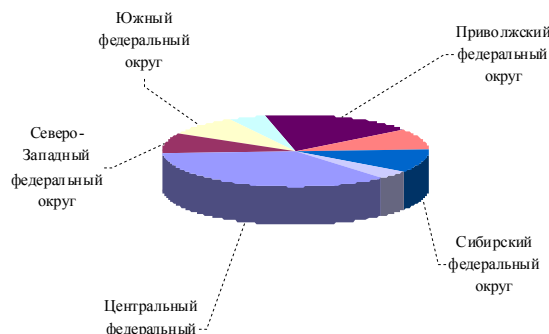
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-июне 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-июне 2013 года. <...>.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июне 2013 года, %

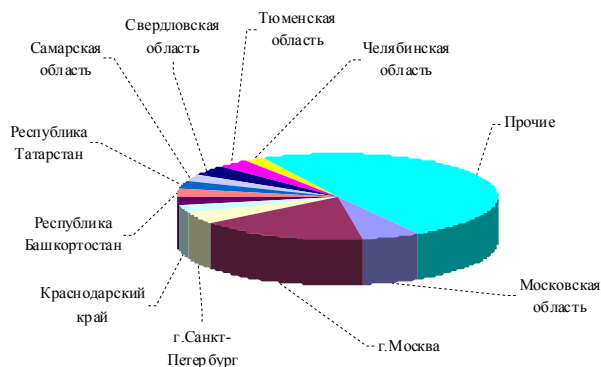


Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июне 2014 года, %

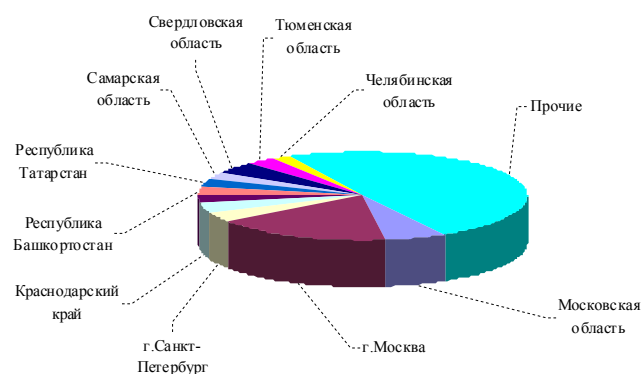


В июне 2014 года увеличились доли Южного (на *п.п.) и Центрального ФО (на *п.п.); доли Северо-Кавказского, Приволжского и Дальневосточного ФО не изменились; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского ФО – на *п.п. и Сибирского ФО на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июне 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июне 2014 года, %

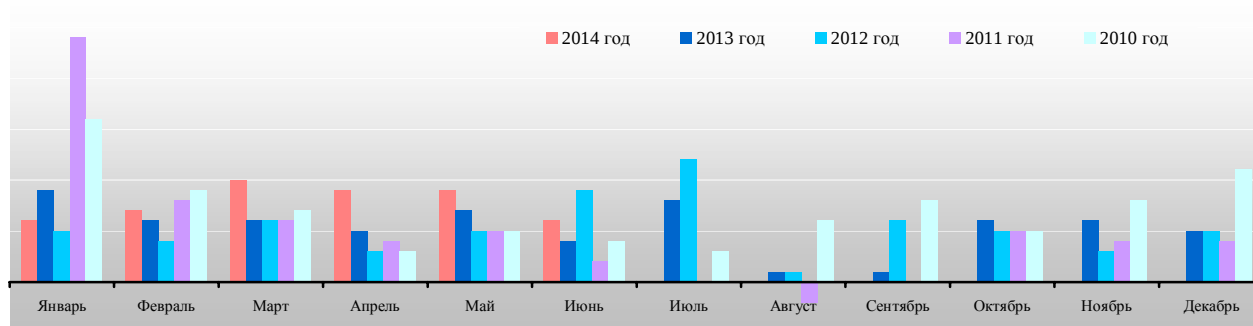


В январе-июне 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.) и Республики Татарстан (*п.п.); доли Ростовской и Тюменской областей, Республики Башкортостан и Москвы – не изменились; <...>.

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В июле 2014 года индекс потребительских цен составил *% (в июле 2013 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в июле 2013 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в июле 2013 года – *%), на услуги – *% (в июле 2013 года – *%).<...>

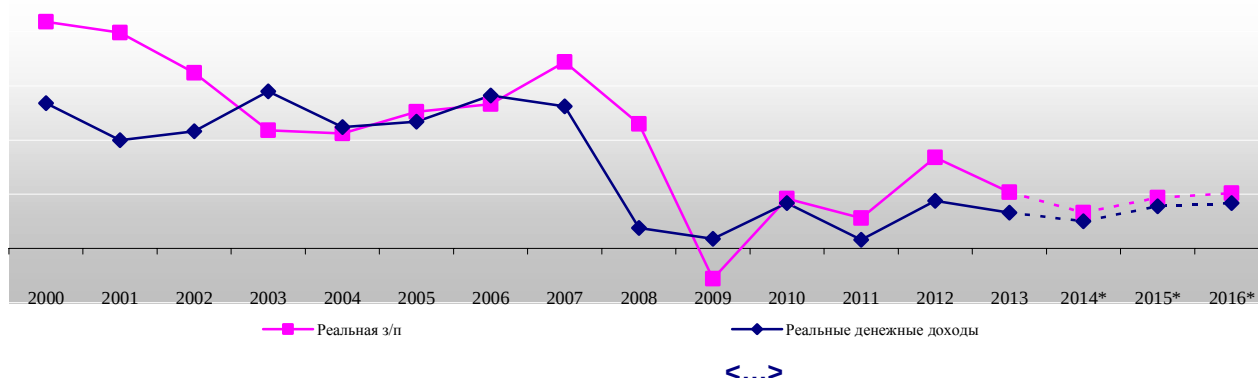
Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил *%, а реальной заработной платы – *%. В мае 2014 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту реально располагаемых доходов с *% до *%, при этом согласно прогнозу Минэкономразвития в 2014 году рост реальной заработной платы составит *%.<...>

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

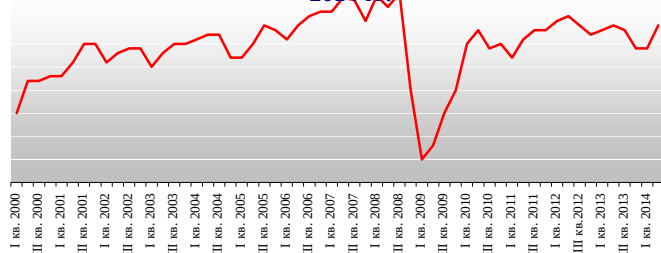


Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения²², рос и по итогам III кв. составил (*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на * п. п. до (*%), а в III кв. 2011 года еще на * п.п. до (*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (*%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п.п. (*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на * п.п. до (*) и (*) соответственно. Во II кв. 2014 года индекс уверенности потребителей в России показал рост на *п.п. относительно I кв. 2014 года и составил (*).

²² Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.



Индекс уверенности потребителей России 2000-
2014 гг.

**Оценка экономической ситуации в России
потребителями 2000-2014 гг.**


Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II кв. 2014 года вырос на * п.п. и составил (*%) против (*%) в I кв. 2014 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила *%. Доля отрицательных оценок снизилась до *% (в I кв. 2014 года – *%). <...>.

**Оценка личного материального положения
потребителями России в 2000-2014 гг.**

**Оценка текущего положения потребителями
России в 2000-2014 гг.**


ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

"INFOLine" выпустило "Базу 650 торговых сетей FMCG России"

В июле 2014 года ИА INFOLine подготовило исследование "База 650 торговых сетей FMCG России".

По итогам 2013 года доля современных форматов в структуре оборота розничной торговли России превысила 58% (в том числе почти 20% приходится на ТОП-10 ритейлеров FMCG) и продолжает динамично расти за счет освоения федеральными и региональными торговыми сетями небольших городов и населенных пунктов. В связи с ужесточением правил торговли алкогольной продукцией с 1 января 2013 года и изменением правил торговли табачными изделиями (с 1 июня 2014 года) продолжается масштабное сокращение количества торговых объектов традиционной торговли. Российский рынок розничной торговли является зрелым и конкурентным, в связи с чем для поставщиков правильный выбор розничного партнера для развития стратегических отношений и наличие подробной информации является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность сбытовой деятельности.

На 650 сетей FMCG России приходится почти 45% оборота розничной торговли продовольственными товарами, эти ритейлеры (без учета магазинов потребительской кооперации, почтовых отделений и магазинов на АЗС) управляют 48,5 тыс. магазинов, общей торговой площадью более 17,5 млн. кв. м. На 75 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" приходится более 820 гипермаркетов, 255 ритейлеров развивающих формат "супермаркет" – около 4 тыс. супермаркетов, 500 ритейлеров развивающих форматы "магазин у дома" и "дискаунтер" – более 37 тыс. объектов. Кроме того, ТОП-40 компаний, развивающих формат "магазин при АЗС" управляют более 6,5 тыс. магазинов, общей площадью около 535 тыс. кв. м. Для обеспечения логистики ритейлеры используют более 530 распределительных центров, в том числе более 90 РЦ приходится на ТОП-8 крупнейших сетей FMCG России. Общая выручка сетей за 2013 год превысила 4,1 трлн. руб. без учета НДС.

В 2014 году специалистами ИА INFOLine впервые был представлен рейтинг крупнейших торговых сетей, работающих в формате "магазин при АЗС".

В базу "650 торговых сетей FMCG России" не включены узкоспециализированные сети, а также мелкие сетевые компании, развивающие форматы "магазин у дома", количество объектов которых не превышает 5, а суммарная торговая площадь – 1 тыс. кв. м.

Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG России" содержит:

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG

*Основные макроэкономические показатели розничной торговли и
показатели крупнейших розничных сетей*

*История развития, текущее состояние и перспективы сетевой
розничной торговли FMCG*

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"
- Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет"
- Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер"
- Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома"

Часть 2. База 650 торговых сетей и 530 РЦ сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС



База **"650 торговых сетей FMCG России"** предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- ✓ Бренд сети;
- ✓ Юридическое название;
- ✓ Менеджмент сети:
 - ✓ Генеральный директор
 - ✓ Финансовый директор
 - ✓ Директор по закупкам
 - ✓ Директор по ИТ
- ✓ Фактический адрес;
- ✓ Телефон;
- ✓ Факс;
- ✓ E-mail;
- ✓ Web-сайт;
- ✓ Интернет-магазин;
- ✓ Общее количество магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- ✓ Количество магазинов на 1 апреля 2014 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- ✓ Общая торговая площадь магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- ✓ Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.;
- ✓ Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- ✓ Количество РЦ на 1.4.2014 года (если информация о количестве РЦ в базе не приведена, значит торговая сеть не использует в работе распределительные центры)
- ✓ Общая площадь РЦ на 1.4.2014 года
- ✓ Регион присутствия РЦ на 1.4.2014 года

Для получения подробной информации о продукте Вы можете обратиться к менеджеру ИА **INFOLine Савельевой Кристине по телефону: (812) 322-6848, (495) 772-7640 (доб.143)**

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович
Генеральный директор "INFOLine-
Аналитика"



Федяков Иван Вадимович
Генеральный директор ИА "INFOLine"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 августа 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 8733 (7686 магазинов у дома, 170 гипермаркетов "Магнит", 61 супермаркет "Магнит Семейный", 816 "Магнит-Косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3227,4 тыс. кв. м. В I пол. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 525 магазинов (414 магазинов у дома, 8 гипермаркетов "Магнит", 11 супермаркетов "Магнит Семейный", 92 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 177,83 тыс. кв. м. В январе-июле 2014 года чистый прирост объектов компании составил 640 магазинов (486 магазинов у дома, 9 гипермаркетов "Магнит", 15 "Магнит Семейный", 130 (Магнит-Косметик")), при этом торговые площади увеличились на 216,02 тыс. кв. м. <...>

По состоянию на 1 июля 2014 года средняя численность работников компании "Магнит" составляет 197251 человек из которых: 136070 чел.– работники магазинов, 41476 чел.– заняты дистрибуцией, 12104 чел. – сотрудники региональных филиалов, 7601 чел.– сотрудники головной компании. В 2014 году компания "Магнит", по словам генерального директора сети С. Галицкого, хочет сократить расходы на оплату труда благодаря постепенному сокращению числа сотрудников на магазин – примерно на 0,1-0,2 человека в год. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на 2013 год по МСФО, I кв. 2014 года, II кв., I пол., январь-июль, июль 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2014	II кв. 2013	II кв. 2014	I пол. 2013	I пол. 2014	Янв.- июль. 2013	Янв.- июль. 2014	Июль 2013	Июль 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	126,020	111,116	140,962	215,261	266,982	253,535	317,142	38,274	50,16
	Гипермаркет Магнит	106,176	29,59	25,687	34,419	48,358	64,008	57,348	75,782	8,99	11,774
	Магнит Семейный	10,678	4,454	2,268	5,628	4,204	10,081	5,119	12,173	0,916	2,092
	Магнит-Косметик	11,873	3,888	2,512	3,943	4,978	7,832	5,954	9,515	0,976	1,683
	Компания в целом²³	579,695	163,99	141,598	185,056	272,838	349,047	321,956	414,612	49,155	65,709
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	21,0%	26,54%	26,86%	25,54%	24,03%	25,41%	25,09%	24,71%	31,06%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	30,52%	46,61%	33,99%	45,65%	32,36%	44,25%	32,15%	37,18%	30,97
	Магнит Семейный	244,61%	130,06%	-	148,19%	-	139,84%	-	137,8%	-	128,44%
	Магнит-Косметик	107,12%	57,67%	-	57,0%	-	57,33%	-	59,81%	-	72,42%
	Компания в целом	29,21%	24,95%	32,48%	30,69%	31,49%	27,93%	31,21%	28,78%	29,67%	33,68%
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	5,96%	8,33%	12,2%	7,99%	9,26%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	9,17%	11,99%	15,02%	12,52%	12,28%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	15,73%	17,0%	20,4%	15,48%	18,22%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	53,5%	15,28%	45,65%	10,09%	49,54%	-	-	-	-
	Компания в целом	4,47%	7,49%	9,07%	13,43%	8,82%	10,63%	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	5,32%	6,55%	9,0%	6,21%	7,23%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	4,34%	3,69%	8,13%	4,27%	6,37%	-	-	-	-

²³ Общая выручка компании за 2013 год, I кв. 2014 года, II кв. и I пол. 2013-2014 гг.



Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2014	II кв. 2013	II кв. 2014	I пол. 2013	I пол. 2014	Янв.- июл. 2013	Янв.- июл. 2014	Июль 2013	Июль 2014
	Магнит Семейный	4,2%	5,27%	2,67%	9,47%	3,98%	7,51%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	1,97%	(0,17%)	3,61%	2,28%	3,05%	-	-	-	-
	Компания в целом	5,89%	5,6%	6,66%	9,16%	6,5%	7,46%	-	-	-	-
	Магнит	0,76%	0,61%	1,66%	2,93%	1,67%	1,9%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	4,62%	8,01%	6,37%	7,91%	5,55%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит Семейный	12,5%	9,93%	13,95%	9,99%	11,06%	9,96%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	5,54%	15,48%	40,58%	7,63%	45,11%	-	-	-	-
	Компания в целом	1,59%	1,79%	2,25%	3,91%	2,18%	2,95%	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	44,666	39,307	52,466	74,377	97,132	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	27,24%	27,76%	28,35%	27,26%	27,83%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,620	6,988	8,388	12,469	14,544	19,457	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	4,26%	6,74%	5,92%	5,33%	5,57%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	64,721	14,88	15,389	21,664	27,603	36,544	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	9,07%	11,71%	10,87%	10,12%	10,47%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

Обращаем Ваше внимание на то, что с 2014 года с целью соответствовать принятым в отрасли нормам, ОАО "Магнит" будет публиковать Like-for-Like (LFL) показатели, рассчитанные по методике, используемой остальными российскими продуктовыми ритейлерами. Ранее Компания применяла методику расчета показателей LFL, предполагающую более длительный срок выхода магазинов на уровень зрелых продаж.

<...>

Логистика

По состоянию на 1 августа 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 25 распределительными центрами, суммарной площадью 758,270 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I пол. 2014 года составил 89%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 июля 2014 года насчитывает 5697 автомобилей.

В 2014 году компания "Магнит" планирует построить 5 РЦ, а также пункт перевалки овощей и фруктов в Краснодарском крае (Новороссийск).

Во II пол 2014 года компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию РЦ в Ленинградской области по адресу: Тельмановское сельское поселение, дер. Ям-Ижора. Площадь земельного участка под строительство РЦ составляет 20 га. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м. <...>

Корпоративные события

9 июля 2014 года на заседании Совета директоров ОАО "Магнит" были приняты следующие решения:

1. *Определить приоритетные направления деятельности ОАО "Магнит" путем утверждения Плана финансово-хозяйственной деятельности Общества на 3 квартал 2014 (приложение №1 к протоколу заседания совета директоров).*
2. *Одобрить заключение дополнительного соглашения к договору аренды недвижимого имущества № ГК/1599/12 от 07.03.2012 г., который Общество заключило с ЗАО "Тандер", в совершении которого имеется заинтересованность, исходя из следующих условий договора аренды с учетом изменений, вносимых дополнительным соглашением*

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: *Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР*

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз СНСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на август 2014 года в СНСР входит 73 независимые сети, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза СНСР утверждены кандидатуры двух новых сетей: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз СНСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России



стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливвер" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск–на–Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино–Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В марте 2014 года к СНСР присоединились сети "Лайм" (Нижний Новгород), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельск).

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,
входящих в СНСР и Союз ТЗС**

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	III квартал 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Ноябрь 2013 г.	50 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! «Аналитическая база торговых сетей DIY»	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.	Март 2014 г.	35 000 руб.
NEW! «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследование содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	III квартал 2014 г.	100 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru