

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

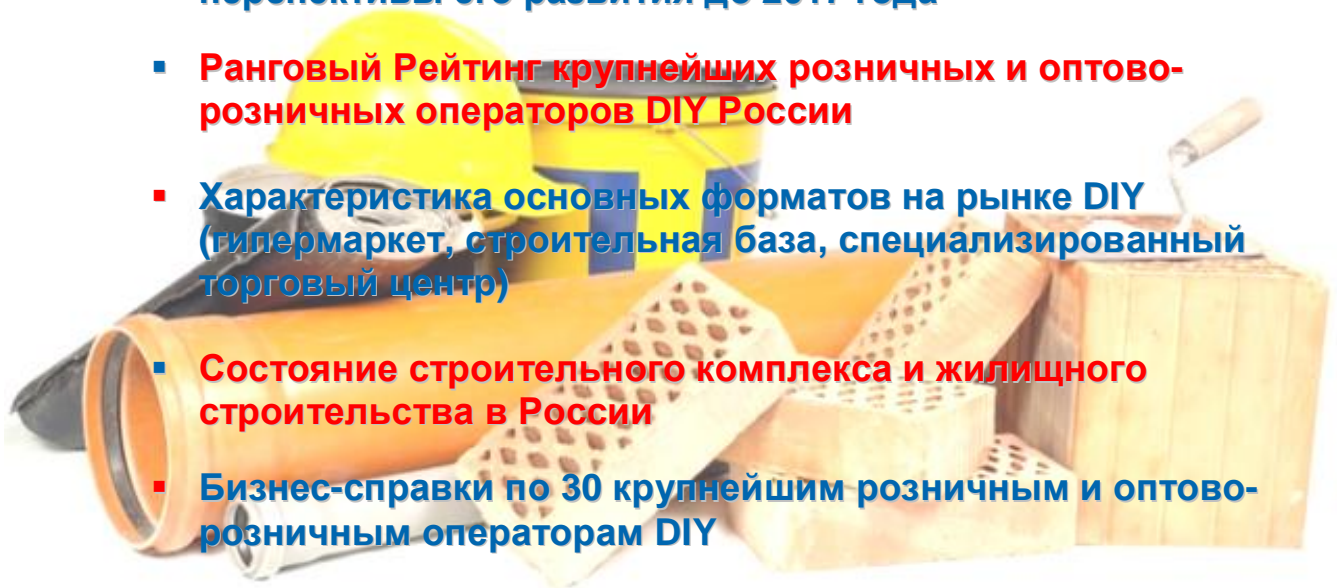


## Исследование

# "РЫНОК DIY РОССИИ"

### Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года

- Основные тенденции рынка DIY в России в 2010-2013 гг. и перспективы его развития до 2017 года
- **Ранговый Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России**
- Характеристика основных форматов на рынке DIY (гипермаркет, строительная база, специализированный торговый центр)
- **Состояние строительного комплекса и жилищного строительства в России**
- Бизнес-справки по 30 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY



## Содержание

### Часть 1. Аналитическая часть

Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года" .....	4
Ситуация на рынке ритейла DIY в России .....	6
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i> .....	6
<i>Предпочтения потребителей товаров DIY в России</i> .....	11
<i>Сделки M&amp;A на рынке розничной торговли DIY России</i> .....	39
<i>Перспективы развития розничной торговли DIY в России</i> .....	40
Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP .....	43
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i> .....	43
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i> .....	46
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i> .....	50
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству площади</i> .....	55
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов</i> .....	57
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i> .....	60
<i>Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i> .....	63
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России.....	63
<i>Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России</i> .....	63
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i> .....	68
<i>История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"</i> .....	88
<i>История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"</i> .....	95
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i> .....	100
Состояние строительного комплекса России.....	107
<i>Основные макроэкономические показатели строительной отрасли</i> .....	107
Макроэкономические показатели России.....	107
Инвестиции в строительство.....	110
Основные показатели строительной отрасли.....	113
<i>Жилищное строительство</i> .....	114
Основные показатели сегмента жилищного строительства .....	114
Состояние рынка ипотечного кредитования .....	121
Уровень цен на рынке жилья .....	124
<i>Строительство нежилых объектов</i> .....	125
Основные показатели сегмента строительства нежилых зданий .....	125
Промышленное строительство. Анализ инвестиционной деятельности в сегменте .....	128
Строительство коммерческой недвижимости.....	131

### Часть 2. Описание ТОП-30 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по ТОП-30 операторов рынка DIY России.....	131
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"</i> .....	131
Контактные данные .....	131
Международная деятельность .....	131
История развития сети в России.....	135
Структура и акционерный капитал.....	136
Описание форматов .....	140
Операционные показатели .....	144
Девелоперские проекты .....	145
Финансовые показатели.....	147
Региональная представленность.....	148
Private label.....	150
Логистика .....	151
Стратегия развития.....	152
Планы регионального развития .....	153
Отчетность по РСБУ .....	154

#### Структура аналогична по всем ритейлерам

(в бизнес-справках приведены операционные и финансовые итоги 2013 года)

ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ.....	156
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama.....	174
СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень .....	186
Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом.....	204
Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика .....	215
Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик.....	231
К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута .....	246
Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.....	261
Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр .....	271
Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет .....	280



<i>Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон</i> .....	287
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой</i> .....	300
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ</i> .....	311
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Форта</i> .....	324
<i>КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг</i> .....	338
<i>Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль)</i> .....	346
<i>Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i> .....	356
<i>СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо</i> .....	370
<i>СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч"</i> .....	379
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&amp;Колорлон</i> .....	390
<i>Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос</i> .....	396
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой</i> .....	404
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.</i> .....	411
<i>М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал</i> .....	418
<i>Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.</i> .....	427
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк</i> .....	437
<i>Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр</i> .....	444
<i>ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК</i> .....	451
<i>Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама</i> .....	458
<i>Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта</i> .....	462

## Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"

В 2013 году российский рынок товаров для дома и ремонта продемонстрировал минимальный с 2005 года темп роста: всего 7,8%, против 17% в 2012 году. Причем рынок рос в основном за счет инфляции, а реальное потребление в большинстве сегментов и регионов во втором полугодии 2013 года стагнировало. Ухудшение динамики рынка DIY во многом объясняется снижением темпов роста реальных доходов населения в 2013 году, а также увеличением долговой нагрузки домохозяйств, которые в условиях возрастания платежей по погашению и обслуживанию кредитов ограничивали приобретение товаров длительного пользования. В результате снижения темпов роста рынка и усиления конкуренции со стороны международных ритейлеров (в первую очередь "Leroy Merlin") многие российских ритейлеры продемонстрировали не только негативные показатели трафика, но и близкие к нулю или даже отрицательные показатели сопоставимых продаж. Продолжающийся рост арендных ставок привёл к уходу с рынка некоторых ритейлеров: например, федеральная сеть супермаркетов "Старик Хоттабыч" к концу I квартала 2014 года сократилась до 2 магазинов, а такие компании, как "Интексо" (Санкт-Петербург), "Армада" (Красноярск) и ряд других оказались банкротами или закрыли все магазины. Международные компании также столкнулись с ухудшением показателей: так, у сети "Castorama" прирост сопоставимых продаж (в магазинах, работающих больше года) снизился в России с двузначных цифр в начале года, до однозначных – в конце. При этом лидер российского рынка DIY "Leroy Merlin" активизировала экспансию, открыв за год 6 гипермаркетов, нарастив оборот более чем на 30% при уровне like-for-like выше 12%, а также анонсировав расширение сети к 2020 году более чем до 100 магазинов. Таким образом, в ближайшие годы открытие новых гипермаркетов компанией "Leroy Merlin" станет мощнейшим вызовом для российских ритейлеров DIY, представленных на рынках крупных городов России.

В связи с тем, что негативные тенденции в экономике России в 2014 году продолжают усиливаться, специалисты ИА "INFOLine" не ожидают, что темпы роста розничного товарооборота DIY в России превысят 6%, причем основным драйвером роста рынка в денежном выражении станет пересмотр цен на импортные товары в связи с девальвацией рубля, в то время как объемы продаж в физическом выражении в большинстве регионов и товарных групп будут сокращаться (особенно существенно во II полугодии 2014 года после вступления в силу ФЗ "О потребительском кредитовании", который приведёт к резкому ужесточению порядка выдачи потребительских кредитов и, соответственно, сокращению объемов потребительского кредитования в России).

В Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано развитие рынка DIY с прогнозом до 2017 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" охарактеризованы основные тенденции развития российского рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России по итогам 2013 года, который включает показатели чистой выручки, выручки на квадратный метр площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади на 01.01.2014 г. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр", представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России, а также приведена информация по потребительским предпочтениям россиян в отношении строительных материалов.

Основная цель Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года" – удовлетворение потребностей участников рынка (поставщиков и ритейлеров) в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY и действующих на нем операторах.

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года" включает следующие разделы:

- **Ситуация на рынке ритейла DIY**, где представлена история развития рынка DIY ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития; а также приведена информация по потребительским предпочтениям;
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, включающий характеристику ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY; ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50; рейтинги крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке за 2013 год, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, динамики количества магазинов и торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY;
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, в котором представлена общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "стройбаза", "специализированный торговый центр"; характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY;
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором отражены основные макроэкономические показатели строительной отрасли, динамика инвестиций в основной капитал, показатели деловой активности строительных организаций, основные показатели деятельности строительных организаций, рейтинг компаний в сегменте жилищного строительства, состояние рынка ипотечного кредитования, динамика цены на жилье, состояние рынка строительства нежилых объектов, анализ инвестиционной деятельности в строительстве торговых объектов и в промышленном строительстве;
- **Бизнес-справки по ТОП-30 операторам DIY России** (Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом; Стройформат ООО,



(Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фома; КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройоптторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта. **Бизнес-справки содержат:** контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В рамках подготовки **Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей, анкетирование более 200 сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты);
- данные финансовой отчетности торговых сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями **Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"** являются:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, поставляющих товары DIY;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY;
- топ-менеджмент, отделы планирования и по работе с клиентами банков, финансовых и IT-компаний.

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

**INFO**Line

информационное агентство information agency

опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА "INFOLine" используют в работе

**крупнейшие ритейлеры DIY** ("Leroy Merlin", "Castorama", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), **производители** (KNAUF, ISOVER, Henkel, Bosch, Litokol и др.), **финансовые** (ОАО "Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и **сервисные** компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

## Ситуация на рынке ритейла DIY в России

### Основные тенденции рынка

#### История развития рынка DIY&Household ритейла в России

В рамках Исследования "Розничная торговля DIY&Household России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2016 года" ИА "INFOLine" выделены основные этапы развития российского рынка DIY&Household, описание которых приведено в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2013 гг.

Этап	Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России
I этап ***	***
II этап ***	***
III этап ***	***
IV этап ***	***
V этап ***	***
VI этап ***	***
VII этап (2013 г. – наст. время)	***

Источник: ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Современное состояние рынка DIY ритейла в России

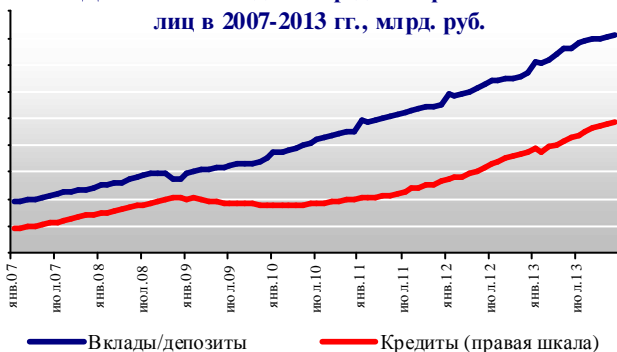
В 2013 году оборот розничной торговли составил \*\*\* млрд. руб., что в товарной массе составляет \*\*\*% к 2012 году. <...> Динамика розничного оборота в 2005-2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %



Снижение темпов роста розничной торговли в целом и розничных продаж DIY в частности в 2013 году связано с наблюдающейся со II полугодия 2012 года тенденцией к замедлению темпов роста реальных денежных доходов населения. <...> Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2013 гг., млрд. руб.



Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг., % к аналог. периоду предш. года

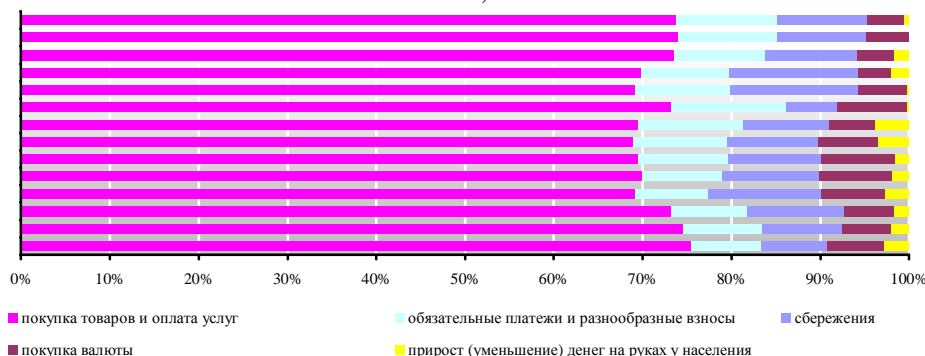


По итогам 2013 года на покупку товаров и оплату услуг население России потратило \*\*\*% своих денежных доходов, что на \*\*\*п.п. ниже уровня 2012 года. При этом, доля доходов, направленных на оплату услуг сократилась на \*\*\*п.п. (\*\*\*% в 2013 году против \*\*\*% в 2012 году), а на покупку товаров на \*\*\*п.п. (\*\*\*% в 2013 году против \*\*\*% в 2012 году). <...> В январе 2014 года расходы на приобретение товаров и услуг составили \*\*\*%, что на \*\*\*п.п. превышает показатель января 2013 года.



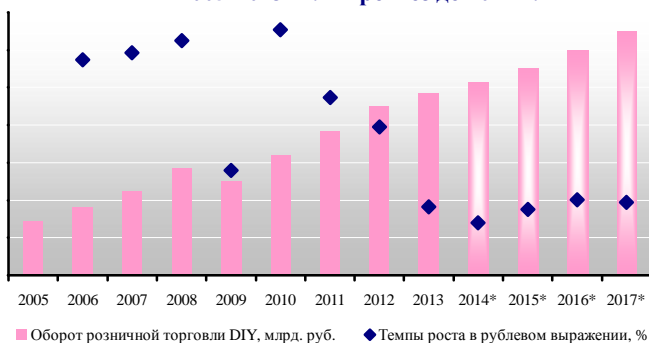
Доходы, направленные на сбережения сократились на \*\*п.п., на покупку валюты и оплату обязательных платежей и взносов показали рост на \*\*\*и \*\*\*п.п. соответственно относительно января 2013 года. <...>. Структура использования доходов населения в 2000-2013 гг. представлена на диаграмме.

**Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %**

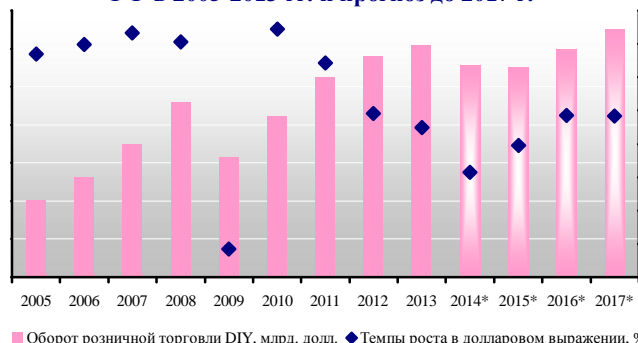


В 2013 году на рынке DIY продолжается усиление конкуренции, особенно в тех городах и регионах где свои первые гипермаркеты открывает сеть "\*\*\*". Также, на российский рынок планирует выйти крупнейшая украинская сеть гипермаркетов стройматериалов "\*\*\*". В результате усиления конкуренции и других факторов в 2013 году наблюдается снижение сопоставимых продаж крупнейших сетей DIY, например, у сети "\*\*\*" по итогам I кв. 2013 года like for like составил \*\*%, против \*\*\*% в I кв. 2012 года, за II квартал like for like еще снизился, и составил \*\*\*% (во II квартале 2012 года – \*\*\*%). Динамика розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г. представлена на диаграммах.

**Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.**



**Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.**



Снижение спроса на рынке DIY и ряд других факторов заставило ритейлеров оптимизировать затраты, и в том числе закрывать нерентабельные торговые объекты. Анализ по более \*\*\* крупнейшим сетям DIY России показал, что в 2013 году \*\*\* сетей, сократили свои площади, при этом общее сокращение составило около \*\*\* тыс. кв. м, что в \*\*\* раза превышает значение 2012 года.

**Динамика прироста торговых/приведенных площадей<sup>1</sup> по более \*\*\* операторам DIY России в 2008-2013 гг.<sup>2</sup>**

Динамика	2013		2012		2011		2010		2009		2008	
	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие площади												
Сети с неизменной величиной площадью												
Сети, сократившие площади												
Изменение по всем сетям												

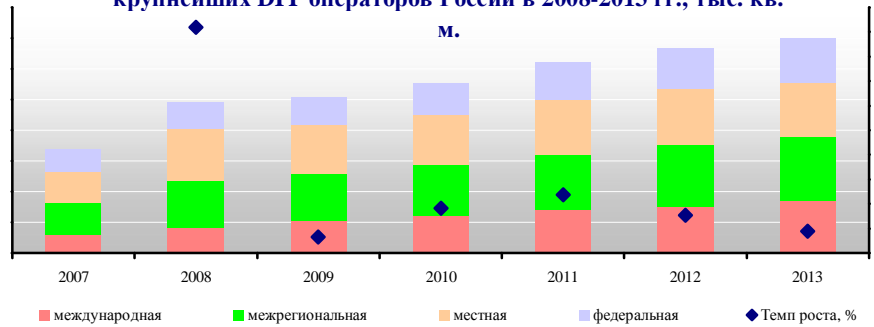
Источник: расчеты ИА "INFOLine"

Темпы роста торговых площадей сетей сегмента DIY замедлились – с \*\*\*% в 2011 году до \*\*\*% - в 2013 году. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 250 крупнейших DIY операторов в 2008-2013 гг. на диаграмме.

<sup>1</sup> Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отопливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотопливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

<sup>2</sup> Динамика прироста торговых площадей проводится только по тем крупнейшим операторам DIY, которые вошли в ТОП-50 по итогам 2012 года.

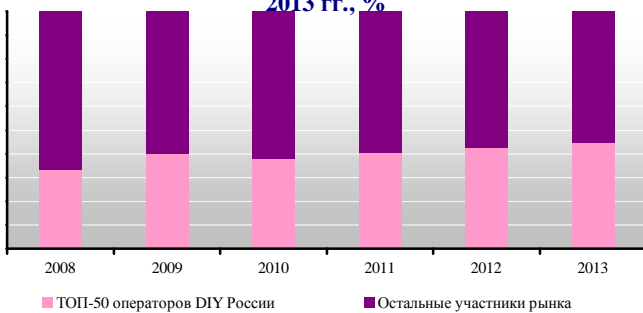
Динамика торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв.



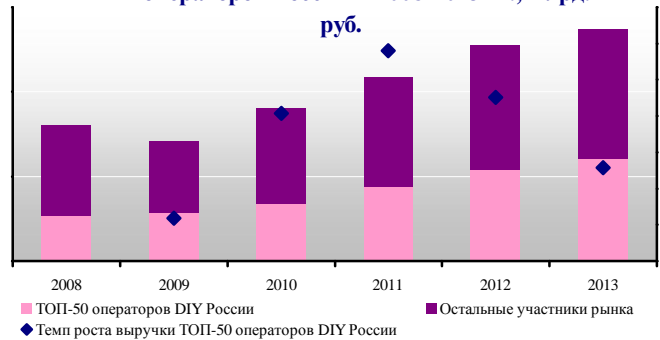
В результате влияния негативных факторов ряд российских сетей DIY в 2013 году вообще прекратили свою деятельность, из них \*\*\* ритейлера входили по итогам 2012 года в ТОП-50 крупнейших сетей DIY России. <...>

Снижение темпов роста рынка происходит на фоне активной консолидации рынка: так, выручка 50 крупнейших сетей России в 2013 году составила более \*\*\*% рынка DIY, что на \*\*\* п.п. больше чем в 2012 году. При этом, наблюдается замедление роста выручки крупнейших сетей DIY, в 2012 году она выросла на \*\*%, а в 2013 году всего на \*\*%, при росте рынка на \*\*%.

Динамика доли чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %



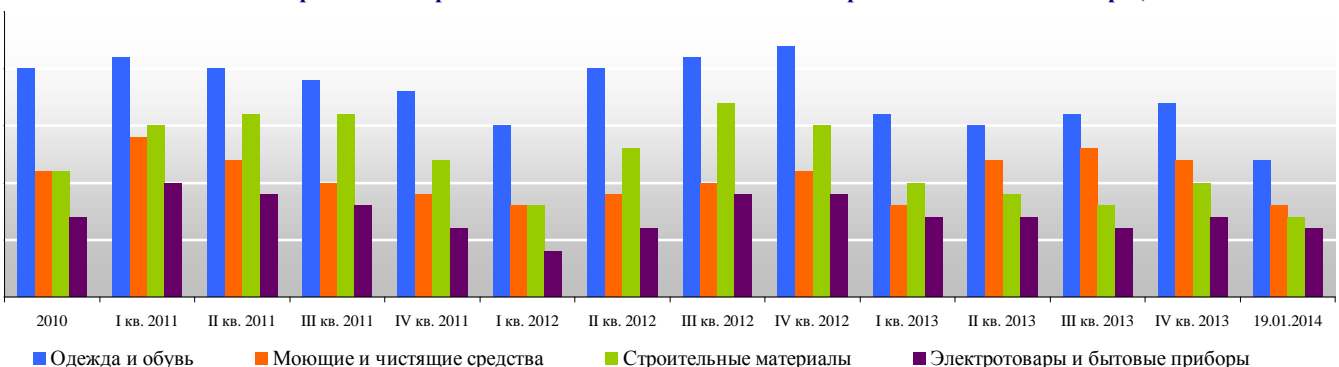
Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.



## Потребительские предпочтения

Особенностью России является то, что снижение темпов роста уровня заработной платы не сопровождается аналогичным снижением темпов потребления товаров и услуг, относящихся к сегменту DIY. То есть, даже при снижении уровня располагаемых доходов, потребители не готовы существенно уменьшать потребление товаров сегмента DIY. <...>

Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродуктивные товары, %



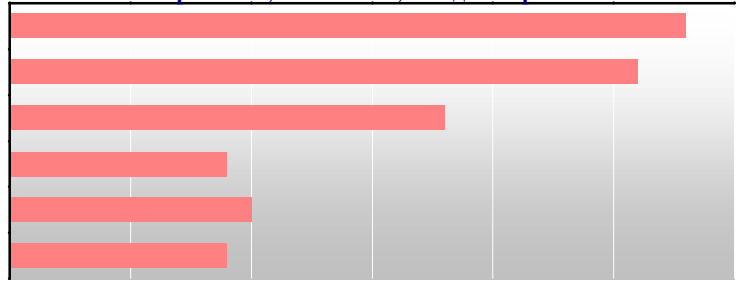
По результатам опроса за 2013 год респонденты отметили наибольший рост цен на строительные товары в \*\*\*% в I кв. 2013 года, в сравнении с \*\*\*% за аналогичный период 2012 года. В IV кв. 2013 г. отмечен рост цен по мнению потребителей на \*\*%, а в сравнении с 2012 г., где рост отмечали на уровне \*\*%, т.е. большинство ритейлеров строительных материалов не повышали, а наоборот, понижали цены на товары в рамках предновогодних акций и скидок. Мнение потребителей о росте цен представлено на диаграмме.





Часть жителей России (\*\*\*) при проведении ремонта затрачивают менее \*\*\* тыс. руб., а в среднем сумма, которую жители российских городов затрачивают на ремонт, составляет около \*\*\* тыс. руб.

**Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт**

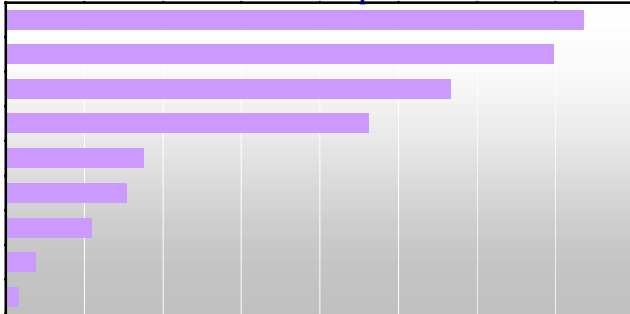


Чаще всего закупать товары для ремонта россияне предпочитают в (\*\*%), на \*\*\* (\*\*%) <...>.

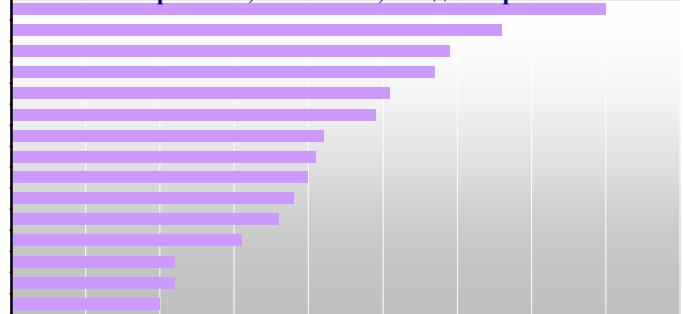
Наиболее популярными товарами DIY, которые приобретают россияне, являются \*\*\* (\*\*%), а также \*\*\* и \*\*\*. Наиболее популярные товары DIY и мотивы для проведения ремонта представлены на диаграммах.

Основные мотивы для проведения ремонта представлены на диаграмме.

**Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных**



**Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт**



**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России**

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2013 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
***2005	***	***	***	Rautakesko Ltd (развивает сеть К-Паута")	***	***

Источник: ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**

*Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY*

Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам

Бренд	Юридическое название	Основной формат	1 сегмент строительные материалы		2 сегмент товары для ремонта		3 сегмент предметы декора и интерьера		4 сегмент мебель		5 сегмент садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard											
Leroy Merlin	Леруа Мерлен Восток, ООО	Г	+	***	+	***	+	***	+/-	***	***
***	***	***	+	+	+	+	-	-	-	-	-

Источник: данные INFOLine

## Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

В Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP-50 вошли 5 международных, 21 межрегиональных, 9 федеральных и 15 местных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY, чистая выручка которых по итогам 2013 года составила не менее 1,3 млрд. руб. без учета НДС. В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке.

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году

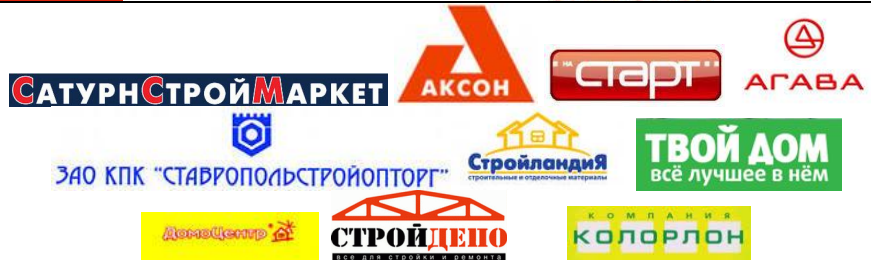
### 1 десятка

Сети с выручкой  
более 9,0 млрд. руб.



### 2 десятка

Сети с выручкой  
от 4,5 до 9,0 млрд. руб.



### 3 десятка

Сети с выручкой  
от 2,3 до 4,0 млрд. руб.



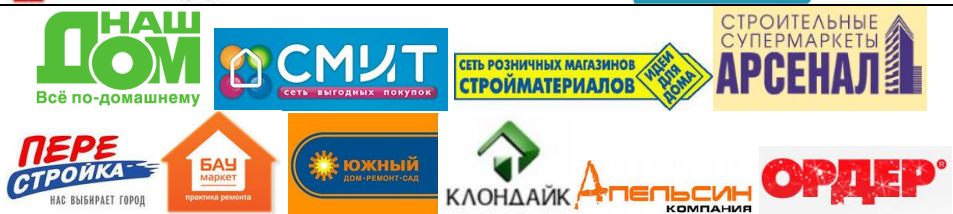
### 4 десятка

Сети с выручкой  
от 1,8 до 2,3 млрд. руб.



### 5 десятка

Сети с выручкой  
от 1,3 до 1,8 млрд. руб.



\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года

№	Юридическое название	Бренд	Год основания сети в России	Ассортимент	Тип сети	Основные форматы <sup>3</sup>	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места	
							2013	2012	2011	2013	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	Soft	международная	Гипермаркет	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	OBI	2003	Soft	международная	Гипермаркет	2	2	2	→	→
50	Группа Ордер, ЗАО Ордер, Красочный Город	Ордер	2000	Soft	местная	Гипермаркет, супермаркет, магазин	50	-	-	NEW	NEW

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*

<sup>3</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.



## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Лидером роста выручки среди 50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2013 году стала сеть "\*\*\*", увеличившая выручку на \*\*\*%. <...>

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб. Динамика, %				
						2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	Soft	РСБУ, оценка	55,5	72,1	94	30	30
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	Soft	МСФО, оценка	28,3	33,5	36,7	18,3	10
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	Soft	Оценка	1,1	1,2	1,3	9	8,3

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "iNFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

В среднем по компаниям, реализующим преимущественно товары Hard DIY выручка с квадратного метра площади в 2013 году составила \*\*\*тыс. долл. с кв. м, что на \*\*\*% больше чем по компаниям реализующим товары Soft направления. <...>

Выручка с 1 кв. м. крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг. представлены в таблице. <...>

Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>4</sup>	Выручка с 1 кв. м, тыс. долл./кв. м					
				2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	14,5	8,5	8,9	10,4	11,3	11,1
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	4,5	3,5	3,9	4,4	4,8	5,1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	3,0	2,2	2,6	2,7	2,8	2,8

Источник: данные компаний и расчеты ИА "iNFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

В 2013 году сеть "\*\*\*" сохранила лидерство по количеству магазинов среди сетей DIY в России. По состоянию на 01.01.2014 г. сеть насчитывает \*\*\* магазинов. Среди крупнейших ритейлеров Hard DIY в 2013 году наиболее динамично развивались: "\*\*\*", которая открыла 8 торговых объектов под брендом "\*\*\*", а также компания "\*\*\*", которая открыла 7 новых магазинов под брендами: "\*\*\*", "\*\*\*" и "\*\*\*". Среди крупнейших ритейлеров, работающих в формате гипермаркет лидером по количеству открытий стала "\*\*\*".

<...>

Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец года						Прирост		
				2008	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	10	13	16	18	22	28	↑+2	↑+4	↑+6
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	13	15	18	19	19	21	↑+1	→0	↑+2
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	15	15	16	16	16	16	→0	→0	→0

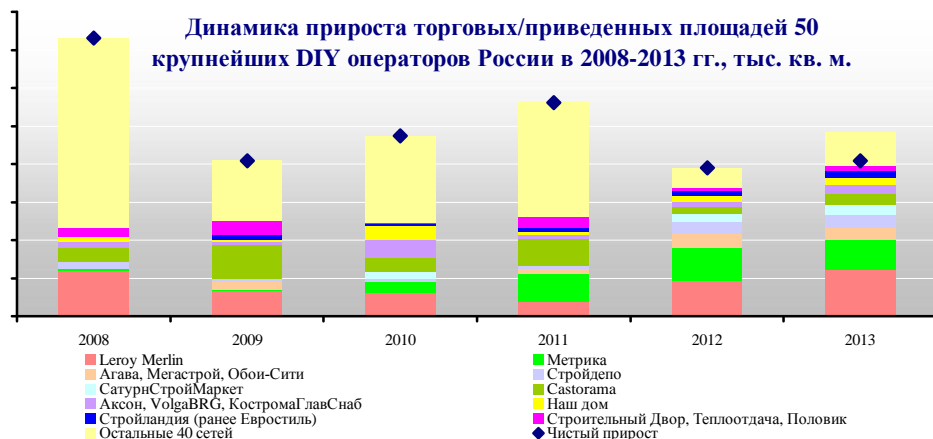
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "iNFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

<sup>4</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Лидером по объемам прироста торговых площадей в 2013 году стала международная сеть "\*\*\*", открывшая \*\*\* гипермаркетов, второе место заняла российская сеть "\*\*\*", а третье место заняла компания "\*\*\*". Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов (по итогам 2013 года) в 2008-2013 гг. представлена на диаграмме.



## Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	***

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Состояние и перспективы развития форматов DIY в России

### Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России

Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Потребители	Ассортимент	Ритейлеры, развивающие данный формат
гипермаркет	стандартный	***	***	***	"Leroy Merlin", ***

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

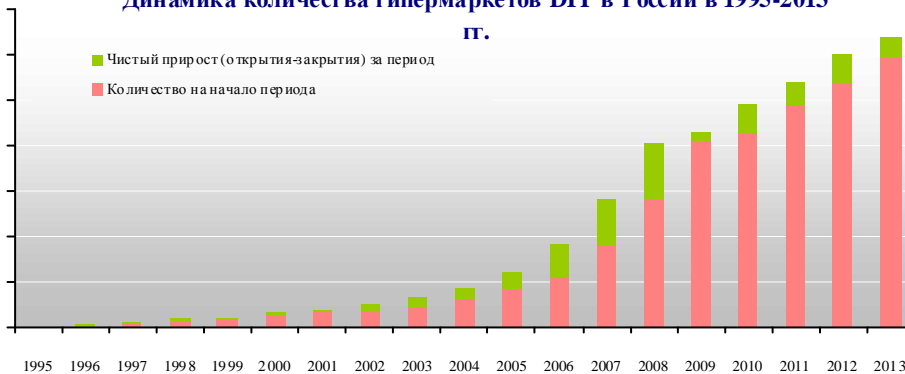
\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

### Основные параметры формата "гипермаркет"

По данным ИА "INFOLine", первый гипермаркет DIY в России был открыт в \*\*\* году в \*\*\* под брендом "\*\*\*", торговой площадью \*\*\* тыс. кв. м. В связи с выходом на российский рынок международных сетей в 2003 году темпы развитие формата активизировались. В 2013 году было открыто \*\*\* гипермаркетов (при закрытии \*\*\* торговых объектов) на территории России, это максимальное количество открытых торговых объектов формата "гипермаркет", начиная с 2009 года. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг. представлена на диаграмме.

**Динамика количества гипермаркетов ДИУ в России в 1995-2013 гг.**



Суммарная торговая площадь гипермаркетов на 01.01.2014 г. составляет \*\*\* тыс. кв. м. Динамика торговых площадей гипермаркетов ДИУ в 1995-2013 гг. представлена на диаграмме.

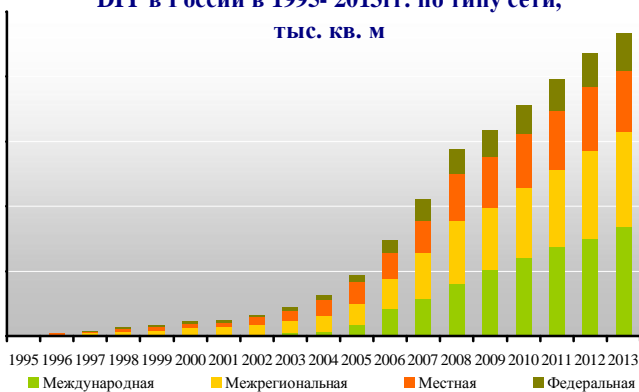
**Динамика торговых площадей гипермаркетов ДИУ в России в 1995-2013 гг., тыс. кв. м**



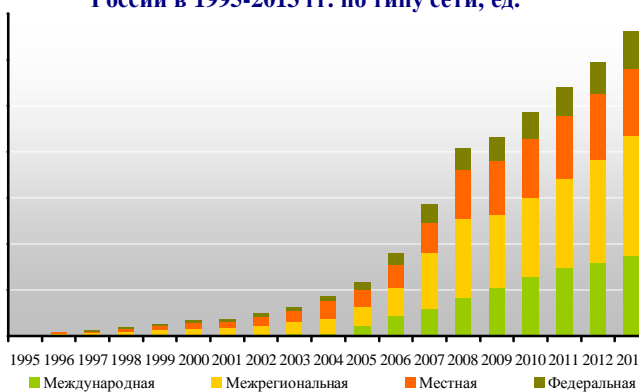
Первой из международных игроков на рынок ДИУ России в ноябре 2003 года вышла сеть "\*\*\*\*", открыв два гипермаркета торговой площадью по \*\*\* тыс. кв. м каждый в Московской области. По состоянию на 01.01.2014 межрегиональные сети лидируют по количеству гипермаркетов, которое составляет \*\*\*, в то время как международные ритейлеры представлены \*\*\* гипермаркетами. Однако в структуре торговых площадей и выручке преобладают международные ритейлеры. <...>

Динамика количества гипермаркетов ДИУ в России в 1995-2013 гг. по типу сетей и торговой площади представлена на диаграммах.

**Динамика торговой площади гипермаркетов ДИУ в России в 1995- 2013гг. по типу сети, тыс. кв. м**



**Динамика количества гипермаркетов ДИУ в России в 1995-2013 гг. по типу сети, ед.**



**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Основные характеристики гипермаркетов России

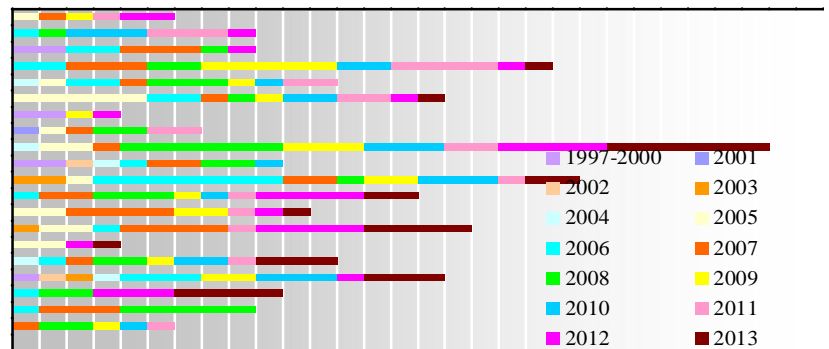
Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов в на 01.01.2014	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
<b>Международные сети</b>								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	28	290,3	10368	8500-15000	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

По итогам 2013 года максимальное количество открытых гипермаркетов есть только у двух сетей - "\*\*\*" и "\*\*\*". Каждая из сетей открыла по \*\*\* и \*\*\* гипермаркета соответственно. <...>

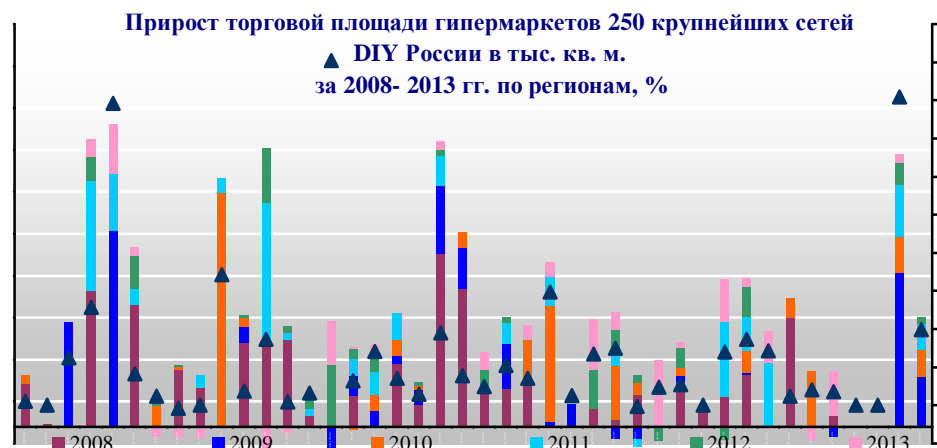
#### Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2013 гг., ед.



#### Региональное развитие формата "гипермаркет"

По состоянию на 01.01.2014 года наибольшее количество гипермаркетов DIY расположено в \*\*\*- \*\*\* гипермаркетов. <...>

По итогам 2013 года рост в \*\*\*% и \*\*\*% показали Рязанская область и Республика Карелия соответственно по отношению к 2012 г. Такие области как Волгоградская, Липецкая, Саратовская и Тюменская области по приросту площади показывают динамику свыше \*\*\*%, на них приходится \*\*%, \*\*%, \*\*\*% и \*\*\*% соответственно. На диаграмме представлены регионы России, в которых в 2008-2013 гг. наблюдался прирост торговой площади по гипермаркетам DIY.



\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*



## История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

## История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "специализированный торговый центр", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

## Характеристика распределительных центров операторов DIY

Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России

Компания	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2013	Совокупная торговая площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность сети	Кол-во РЦ на 01.01.2013	Местоположение РЦ	Планы по развитию логистики
<b>Международные и федеральные сети</b>							
"Леруа Мерлен Восток", ООО	"Leroy Merlin"	20	202,3	Московская обл. Москва Ростовская обл. Краснодарский кр. Санкт-Петербург Респ. Башкортостан Омская обл. Воронежская обл. Новосибирская обл. Самарская обл.	1	Московская обл.	В 2013 г. планируют открыть РЦ в Новосибирске
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "iNFOLine"

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Состояние строительного комплекса России

Ключевым фактором, обуславливающим потребление строительных материалов и других товаров DIY (особенно так называемый сегмент Hard DIY), является состояние строительного комплекса и спроса на объекты жилой, коммерческой и в меньшей степени промышленной недвижимости. По оценкам ИА "iNFOLine", до 50% потребления товаров DIY приходится на сектор, связанный с проведением первичных ремонтных работ в сданных жилых и нежилых помещениях. Далее охарактеризовано состояние строительного комплекса в целом и его основных сегментов: жилое, торговое и промышленное строительство.

## Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

### Макроэкономические показатели России

В 2013 году экономика России приблизилась к рецессии: темпы роста ВВП сократились до \*\*%, промышленное производство стагнировало, а инвестиции в основной капитал сократились на \*\*%. Замедление роста внутреннего спроса связано как с исчерпанием посткризисного восстановления запасов, которое обеспечивало \*\*%. <...>.

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Основные показатели строительной отрасли

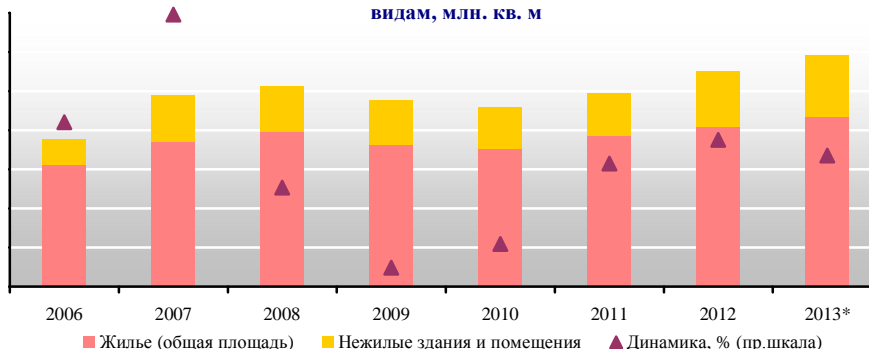
В 2013 году в России было введено порядка \*\*\* млн. кв. метров общей площади зданий и помещений жилого и нежилого назначения, что на \*\*% выше

аналогичного показателя 2012 года и является рекордом за период с 1990 года. На долю жилья в 2013 году пришлось почти \*\*\*% от всех введенных площадей. Таким образом, в 2013 году продолжилась тенденция по снижению доли жилья в общем объеме ввода недвижимости: в 2007 году на долю жилых площадей приходилось порядка \*\*\*%.

Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

В разделе проанализирована инвестиционная деятельность, включающая в себя оценку объема инвестиций в различных сегментах строительства, оценку региональной структуры и динамику объемов ввода жилья, а также, обзор крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве (жилищном, торговом и административном).

## Описание ТОП-30 операторов рынка DIY России

### Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2013 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin;
- OBI Россия / Торговая сеть OBI ;
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama;
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень;
- Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом;
- Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика;
- Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик;
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута;
- Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал;
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр;
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет;
- Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон;
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой;
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ;
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forma;
- КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг;
- Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль);
- Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом;
- СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо;
- СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон;
- Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой;
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум.;
- М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал;
- Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.;
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк;
- Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр;
- ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК;
- Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама;
- Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта



Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2013 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2013 года, региональную представленность на 1.1.2014, распределительные центры на 1.1.2014, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY "Leroy Merlin". Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.**

### *Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"*

Место в рейтинге <b>INFOLine Retail DIY ТОП</b> <b>50 по выручке</b>	Позиция № <b>1</b> <b>из 50</b>	изменение места по сравнению с предыдущим годом	<b>→0</b>
Место в рейтинге <b>INFOLine Retail DIY ТОП</b> <b>50 по количеству магазинов</b>	Позиция № <b>8</b> <b>из 50</b>		<b>↑1</b>
Место в рейтинге <b>INFOLine Retail DIY ТОП</b> <b>50 по торговой/приведенной площади</b>	Позиция № <b>1</b> <b>из 50</b>		<b>↑1</b>

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	<b>Leroy Merlin</b>	<b>Гипермаркет</b>	<b>2004</b>
	Выручка в 2013 г., млрд. руб.	Количество магазинов на 01.01.2014 г., шт.	Общая торговая площадь на 01.01.2014 г., тыс. кв. м.
	<b>94,0</b>	<b>28</b>	<b>290,3</b>
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	<b>↑30,4%</b>	<b>↑6</b>	<b>↑26,9%</b>
Франчайзинг <sup>5</sup>	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
<b>x</b>	<b>www.leroymerlin.ru/estore</b>	<b>17</b>	

#### **Контактные данные**

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru), [exp@leroymerlin.ru](mailto:exp@leroymerlin.ru). Web: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru).

#### **Руководство:**

*Винсан Пьер Мари Жантий, генеральный директор.*

*Филипп Мужо, директор по маркетингу.*

*\*\*\*, финансовый директор.*

*\*\*\*, директор по закупкам.*

*\*\*\*, директор по IT-технологиям.*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

#### **Международная деятельность**

Компания "Леруа Мерлен" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...>

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

<sup>5</sup> Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи, какие бренды по франчайзингу она развивает.

## История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в \*\*\*года в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>.

По состоянию на 01.01.2014 г. в России работают \*\*\* гипермаркетов "Leroy Merlin", совокупная торговая площадь которых составляет более \*\*\* тыс. кв. м.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Структура и акционерный капитал

На 01.01.2014 года в России у "Leroy Merlin" одно операционное юридическое лицо ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "\*\*\*\*" (\*\*\*%). Ещё \*\*\*% долей принадлежит АО "\*\*\*\*". <...>.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Описание форматов

Компания "Леруа Мерлен" работает в формате "гипермаркет". Средняя площадь магазина составляет \*\*\* тыс. кв. м, средняя торговая площадь – \*\*\* тыс. кв. м. Средняя численность сотрудников 1 магазина составляет около \*\*\* человек. <...>.

Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in
Внешний вид магазина		
Количество в РФ на 01.03.2013 г.	x	x
Средняя общая площадь, кв. м	x	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x	x
Количество SKU (тыс.)	x	x
Время работы	x	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

Из 27 магазинов в России, по состоянию на 01.01.2014 г. только \*\*\* гипермаркетов расположены на арендованных площадях. <...>.

Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

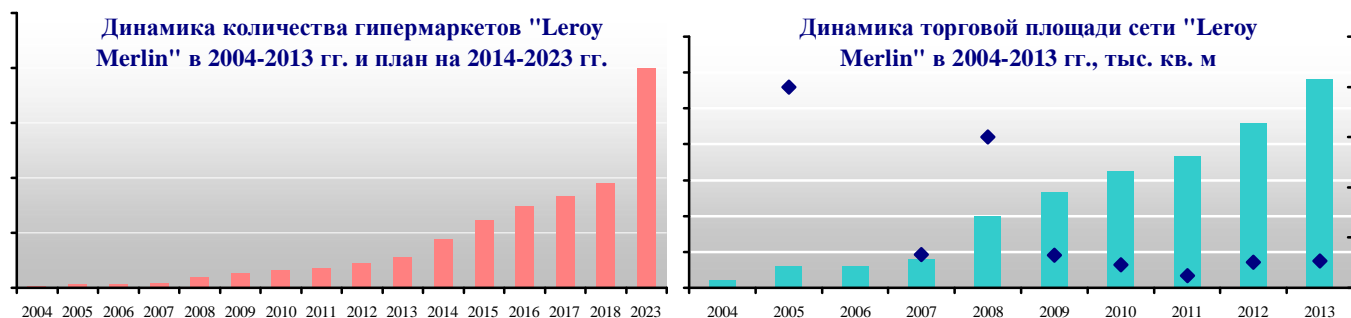
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/ Отдельный	Название ТЦ
***	сентябрь	Собственность	***	***	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2014 г. сеть "Leroy Merlin" в России насчитывает \*\*\* гипермаркетов. За I пол. 2013 года сеть открыла \*\*\* гипермаркета в следующих регионах: \*\*\*. Во II пол. начали свою работу еще \*\*\* гипермаркета в \*\*\* областях. <...>.



**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***



## Девелоперские проекты

В 2013 году в Волгограде гипермаркет "Leroy Merlin" открылся в собственном ТРЦ "\*\*\*\*". Якорными арендаторами этого комплекса, кроме "Леруа Мерлен", стали "\*\*\*\*" и "\*\*\*\*", а также "\*\*\*\*". <...>.

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.

Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, мес.
Московская область	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Май 2004	Март 2005	10
***	***	***	***	***	***

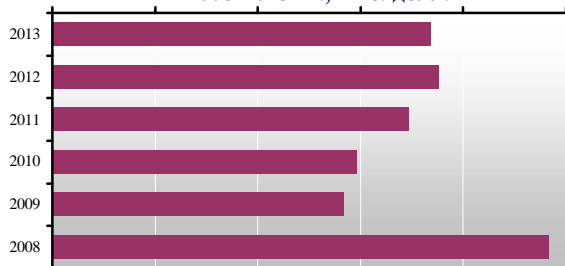
Источник: данные ИА "INFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

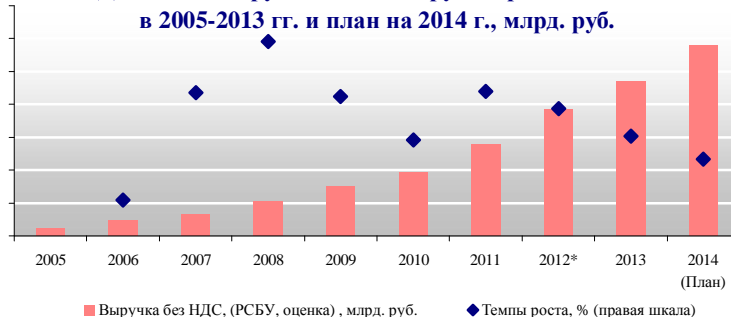
## Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, компания "Леруа Мерлен" планирует ежегодно увеличивать выручку не менее чем на \*\*%. По оценкам специалистов "INFOLine" выручка сети "Leroy Merlin" за 2013 год составила \*\*\* млрд. руб., прирост \*\*%. На 2014 год рост выручки запланирован на уровне \*\*%. <...>.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.



Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2013 гг. и план на 2014 г., млрд. руб.



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Долговая нагрузка

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Региональная представленность

В 2013 году сеть открыла гипермаркеты в \*\*\* новых городах присутствия. <...>. Динамика регионального расширения сети в 2007-2013 гг. в таблице.

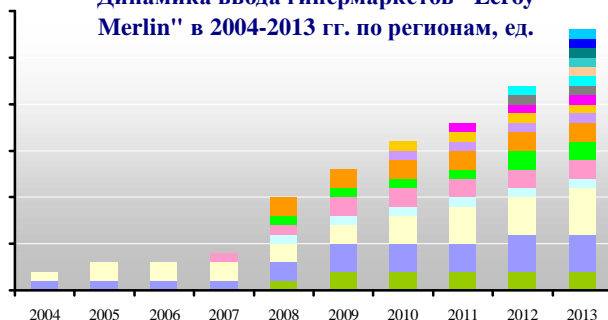
Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
***	Аксай	Ростовская область
***	***	***
2013	Волгоград	Волгоградская область

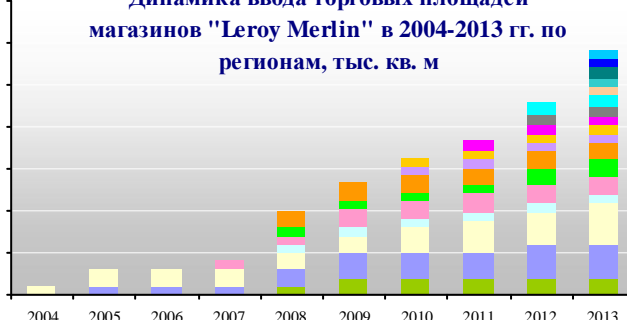
Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах. <...>.

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, ед.



Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Private label

Леруа Мерлен выпускает \*\*\* собственных торговых марок, которые производятся в России. <...>.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Логистика

По состоянию на начало 2014 года сеть располагает распределительным центром в \*\*\*. <...>.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Стратегия развития

Сеть "Leroy Merlin" проводит политику совместного развития с сетью "\*\*\*" в рамках концепции \*\*\*. <...>. Стратегия развития сети "Leroy Merlin" в России базируется на политике "\*\*\*", основанной на \*\*\*. <...>.

В рамках новой стратегии сети "Leroy Merlin" объявила о планах открыть до 2018 года не менее \*\*\* гипермаркетов в городах \*\*\*. Первый магазин, в рамках реализации данной стратегии открылся в \*\*\* в 2013 году.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Планы регионального развития

В начале 2014 года должен открыться гипермаркет "Leroy Merlin" в \*\*\* в ТРЦ "\*\*\*", площадью \*\*\* тыс. кв. м. Кроме того до 2016 гг. "Leroy Merlin" планирует увеличить количество гипермаркетов в \*\*\* с \*\*\* до \*\*\*. После открытия первого гипермаркета сети "Leroy Merlin" в \*\*\*, ритейлер планирует создать сеть из четырех магазинов: трех в \*\*\* и одного в \*\*\* <...>.

План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России (количество открытий магазинов)

Город/Регион	2014 г.	2015-2017 гг.
***	***	***

Источник: оценка ИА "INFOLine" по данным компании и СМИ

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Отчетность по РСБУ

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***



## Перечень таблиц и графиков

### Часть 1. Аналитическая часть

#### Раздел 1. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

##### Графики

- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг., % к аналог. периоду предш. года;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %;
- Качество жилых помещений в России, %;
- Доля DIY в обороте розничной торговли России в 2005-2013 гг., %;
- Оборот розничной торговли в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2016 г.;
- Динамика торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика доли чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродовольственные товары, %;
- Расходы населения в 2012-2013 на ремонт и планы по затратам в 2014 г, по данным опроса ВЦИОМ %;
- Планы населения в 2012 на ремонт и проведение ремонта в 2013 г. , %;
- Планы потребителей на распределение бюджета в ближайшие 12 месяцев, %;
- Потребители, планирующие потратить прежнюю или большую сумму на обустройство дома в течение 12 месяцев, %;
- Жилищные условия среднего класса России, %;
- Основные мотивы для проведения ремонта в ближайшие 12 месяцев, %;
- Основные направления адаптации дома в процессе ремонта, %;
- Частота проведения ремонта, %;
- Вид проводимого ремонта, %;
- Частота, осуществления в домохозяйстве обустройства дома, %;
- Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- В течение следующих 12 месяцев в планах потребителей товаров DIY входят усовершенствования (%);
- Предпочтения потребителей по формату магазинов в РФ, (%);
- Предпочтения потребителей по формату магазинов в ЕС, (%);
- Наиболее важные аспекты при выборе торговой сети для приобретения товаров DIY, %;
- Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных;
- Частота ремонта собственного жилья (за последние 10 лет), %;
- Частота ремонта собственного жилья в разных городах (за последние 10 лет) , %;
- Основные источники информации о товарах для ремонта;
- Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Посещение магазинов при выборе товаров для ремонта, %;
- Наиболее посещаемые форматы розничных магазинов;
- Полный или частичный ремонт, проводимый в городах - миллионниках, %;
- Затраты на ремонт по городам, тыс. руб.;

##### Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2013 гг.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей по более 250 операторам DIY России в 2008-2013 гг.;

#### Раздел 2. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

##### Графики

- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг., % к аналог. периоду предш. года;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %;
- Качество жилых помещений в России, %;
- Доля DIY в обороте розничной торговли России в 2005-2013 гг., %;
- Оборот розничной торговли в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.;
- Динамика торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика доли чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Доли 50 крупнейших операторов на рынке DIY в 2013 гг., %;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %.

##### Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году;
- Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года;
- Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2012 и 2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года;
- Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.;

- Динамика прироста торговых/приведенных площадей 6 по ТОП-50 операторов DIY в 2008-2012 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России.

### Раздел 3. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России

#### Графики

- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг. по типу сети, ед.;
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 1995-1 кв. 2013гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов международных и местных сетей DIY России, на 01.01.2014 г., кв. м.;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.01.2014 г., кв. м.;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.01.2014 г., кв. м.;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.01.2014 года;
- Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2013 гг., ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY России в 2008-2013 гг. по регионам, ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY в 2008- 2013 гг. по столицам регионов, ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY в 2008-2013 гг. по столицам регионов, тыс. кв. м торговой площади;
- Прирост торговой площади гипермаркетов 250 крупнейших сетей DIY России в тыс. кв. м. за 2008- 2013 гг. по регионам, %;
- Критерии выбора розничного магазина потребителем;
- Количество гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.01.2014 г.;
- Торговая площадь гипермаркетов DIY кв. м. на 1000 человек населения на 01.01.2014 г.;
- Структура общей площади сетей, развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2013 г.), %;
- Структура общей площади, сетей развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2013), тыс. кв. м.;

#### Таблицы

- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.;
- Крупнейшие гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.01.2014 г.;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.;
- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный Двор";
- Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейших ритейлеров DIY России, на 01.01.2014 г.;
- Характеристика некоторых крупных специализированных торговых центров DIY на 01.01.2014г.;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России.

### Раздел 4. Состояние строительного комплекса России

#### Графики

- Динамика основных экономических показателей России в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ВВП России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг, %;
- Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг, %;
- Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к предыд. году;
- Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к пред. году;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-2013 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., %;
- Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2013 гг., млн. руб.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 1990-2012 гг, млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 2008-2013, млн. кв. м.;
- Количество и средний размер построенных жилых помещений (включая массовое и индивидуальное домостроение) в 2000-2013 гг.;
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2013 гг., %;
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья по регионам в 2012 году, %;
- Структура ввода жилья по регионам в 2013 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2006-2013 гг., кв. м общей площади;
- Структура ввода жилья в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в 2004-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2006-2013 г., млн. кв. м.;
- Динамика ввода массового жилья в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2008-2013 гг.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Количество квартир на первичном рынке, купленных по ипотеке, и отношение к общему вводу квартир в России в 2008-2013 гг.;
- Динамика введенного жилья в России в 2008-2013 гг., тыс. квартир;
- Количество прав собственности, зарегистрированных в сделках с жильем в 2008-2013 гг.;
- Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2008-2013 гг.;
- Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования в 2008- 2013 гг. на конец периода, млрд. руб.;
- Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2013 гг., тыс. руб.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2006-2013 гг., млн кв. м.;
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2013 г. %;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2013 гг.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2013 гг.;

<sup>6</sup> Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.



- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2006-2013 гг.;
- Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-1 пол. 2013 г., млрд. руб.;
- Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2013 гг.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2006-2013 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода общей площади в крупнейших торговых центрах по России в 2006-2013 гг. по городам, млн. кв. м.

#### Таблицы

- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2008-2012 гг., оценка за 2013 год и прогноз на 2013-2016 гг., %;
- Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2013 гг. и прогноз до 2016 года, %;
- Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства в 2011, 2012 и 2013 гг.;
- Крупнейшие проекты редевелопмента промышленных территории в России на начало 2014 года;
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2013 гг.

## Часть 2. Описание ТОП-30 операторов рынка DIY России

### Раздел 5. Развернутые бизнес-справки по ТОП-30 ритейлеров DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-и описанных в Исследовании сети:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом; Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forma; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта

содержит следующий перечень графиков и таблиц:

#### Графики

- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" на 01.01.2013 г. по странам присутствия, ед.;
- Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2012 гг., млрд. евро;
- Клиенты сети "Leroy Merlin", %;
- Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. и план на 2014-2023 гг.;
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2012 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, тыс. долл.;
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.;
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2012 гг., %;
- Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., %;
- Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., млн. руб.;
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin";
- в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м.;
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.01.2014 г.).

#### Таблицы

- Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.;
- Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России;
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Характеристика интернет-магазина "Leroy Merlin";
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.;
- Собственные торговые марки "Леруа Мерлен";
- План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России;
- Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб. на конец года;
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб.;

#### Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.

## Информационные продукты INFOLine

Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований отраслей строительного комплекса России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано клиентами и партнерами, среди которых крупнейшие ритейлеры и международные и российские производители и поставщики.

Специально для компаний строительной отрасли, а также поставщиков и ритейлеров, работающих на рынке строительных и отделочных материалов и товаров для дома специалисты INFOLine реализуют комплекс информационных продуктов:

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ DIY

#### NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»

Исследование содержит:

- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади;
- развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY.
- NEW!** Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».



Дата выхода:

Март 2014

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Цена, руб.

50 000 руб.

Возможность предоставления английской версии

#### NEW! «Аналитическая база торговых сетей DIY»

База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные

данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети **NEW!**

Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы;

Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>NEW!</b> «Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство»	Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли. Итоги 2013 г. Строительная отрасль и Рейтинг и бизнес-справки по компаниям: жилищного строительства, дорожного и инфраструктурного строительства, торгово-административного строительства.	Март 2014 г.	От 40 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> «Рынок металлоконструкций России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
«Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
«Производство и потребление щебня в России. Итоги 2012 г. Прогноз до 2015 г.»	Анализ динамики и географической структуры производства и потребления нерудных строительных материалов, и щебня в частности, на территории России, характеристика состояния инвестиционного климата рынка, обзор оборудования для производства нерудных строительных материалов, анализ объема запасов и характеристика крупнейших месторождений нерудных строительных материалов.	Ноябрь 2013 г.	60 000 руб.

### ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб
"Инвестиционные проекты в <b>ГРАЖДАНСКОМ</b> строительстве <b>РФ</b> "	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ПРОМЫШЛЕННОМ</b> строительстве <b>РФ</b> "	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ТРАНСПОРТНОЙ</b> инфраструктуре <b>РФ</b> "	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ИНЖЕНЕРНОЙ</b> инфраструктуре <b>РФ</b> "	1 раз в месяц	10 000 руб.





## ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"180 проектов строительства гостиничных объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"Рынок складской недвижимости Московского региона. Тенденции 2013-2015 годов"	Февраль 2014 г.	30 000 руб.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000
"Рынок кирпича"	2 раза в месяц	3 000

## ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>NEW!</b> «iNFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследование содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.
<b>NEW!</b> «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городах (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	Май 2014 г.	От 40 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру: Баранова Ирина, Савельева Кристина.  
тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@info.spb.ru](mailto:retail@info.spb.ru)

Для клиентов ИА «iNFOLine» предоставляются специальные условия! Подробности у менеджеров!