

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

# INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года  
Прогноз до 2023 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

NEW

## СОДЕРЖАНИЕ

- **ВСТУПЛЕНИЕ: ключевые итоги 2020 года**
- **Презентация INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. Будущее ритейла: Новые стратегии сетей, поставщиков и потребителей**
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**
  - 1.1. Динамика и структура ВВП
  - 1.2. Оборот розничной торговли
  - 1.3. РТО по видам товаров
  - 1.4. Структура РТО по сегментам
  - 1.5. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
  - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
  - 1.8. Потребительское поведение
- **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
  - 2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
  - 2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
  - NEW** 2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей по итогам I пол. 2021 г.
  - 2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100
- **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**
  - 3.1. Розничная торговля DIY&Household и мебелью
  - 3.2. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
  - 3.3. Розничная торговля Fashion
  - 3.4. Розничная торговля детскими товарами
  - 3.5. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери
  - 3.6. Розничная торговля в аптечном сегменте
  - NEW** 3.7. Розничная торговля в сегменте FMCG
- **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
  - 4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
  - 4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Online Food и Non-Food
  - 4.3. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
  - 5.1. Государственное регулирование розничной торговли
  - 5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах
  - 5.3. Отставки и назначения в сегменте Food
  - 5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
  - 6.1. Структура рынка online
  - 6.2. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online по итогам 2020 г.
  - 6.3. Рейтинг online-продаж Food
  - NEW** 6.4. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online по итогам I пол. 2021 г.
  - 6.5. Ключевые события в online-ритейле
- **ЧАСТЬ VII. Прогноз розничной торговли**
  - 7.1. Динамика экономических показателей России
  - 7.2. Прогноз динамики доходов и расходов населения
  - 7.3. Прогноз оборота розничной торговли
  - 7.4. Прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food России
- **ЧАСТЬ VIII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России**
  - 8.1. В сегменте FMCG
  - 8.2. В сегменте Fashion
  - 8.3. В сегменте DIY&Household и мебель
  - 8.4. В сегменте «Косметика и дрoгери»
  - 8.5. В сегменте «БиКТ и мобильные устройства»
  - 8.6. В online-сегменте
  - 8.7. В сегменте «Детские товары»
  - 8.8. В аптечном сегменте
  - 8.9. В прочих сегментах **NEW** - новый/дополненный раздел

## СОДЕРЖАНИЕ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

### ЧАСТЬ VIII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России

#### 8.1. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте FMCG

- 8.1. X5 Retail Group / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Впрок"
- 8.2. Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-косметик", "Магнит-Аптека"
- 8.3. Mercury Retail Group Ltd. / ГК Мегаполис ("Бристоль") и ГК "Красное&Белое"
- 8.4. Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- 8.9. Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Ашан Супермаркет", "Атак"
- 8.10. Metro AG / Торговая сеть METRO, франчайзинговая сеть "Фасоль"
- 8.11. ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", MERE
- 8.12. Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
- 8.13. ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
- 8.17. ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговые сети "Монетка"
- 8.19. Вкусвилл, АО / Торговая сеть "Вкусвилл"
- 8.20. Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus
- 8.21. ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"
- 8.27. Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
- 8.28. Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB МАРКЕТ"
- 8.32. ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express
- 8.35. Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
- 8.39. ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага"
- 8.40. ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-Экспресс", "Раз-Два"
- 8.42. Билла, ООО (ГК "Лента") / Торговая сеть Billa
- 8.50. "Гулливёр" АО / Торговые сети "Гулливёр", "Гурман", "Победа"
- 8.57. ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"
- 8.59. Альтаир Плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"
- 8.60. ГК "Куулклевер" (Отдохни-77, ООО; Мясновъ-77, ООО) / Торговые сети "Отдохни", "Мясновъ"
- 8.62. Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский"; ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"
- 8.63. ГК "Слата" / Торговые сети "Слата", "Хлеб-соль"
- 8.70. ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
- 8.71. Правильный Выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"
- 8.73. Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб"
- 8.77. ГК "Промресурс" (Европа, ООО) / Торговая сеть "Европа"
- 8.82. "Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия"
- 8.84. ПКФ ДИС, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", АМБА

- 8.86. ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"
- 8.88. ГК "Семья" / Торговые сети "Семья", Spar, Eurospar, InterSpar
- 8.89. Тамерлан, ООО / Торговые сети "Покупочка", "ПокупАлко"
- 8.91. Т и К Продукты, АО / Торговая сеть "Магнолия"
- 8.96. Торговый Дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"
- 8.98. ТГ Высшая Лига, ООО и др. / Торговые сети "Высшая Лига", "Винный склад"
- 8.100. ГК "Кировский" / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"

#### 8.2. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте Fashion

- 8.22. Спортмастер, ООО / Торговые сети "Спортмастер", "Спортландия" и др.
- 8.24. Inditex Россия / Торговые сети Zara, Bershka, Pull&bear, Stradivarius, Oysho
- 8.25. ГК Mercury / Торговые сети "ЦУМ", "ЦУМ. Дисконт", Mercury
- 8.36. Кари, ООО / Торговые сети Kari, Kari kids
- 8.41. H&M group / Торговые сети H&M, Monki, H&M Home, COS, weekday, &Other Stories
- 8.47. Global Fashion Group, Купишуз, ООО / Интернет-магазин Lamoda
- 8.51. Глория Джинс, АО / Торговая сеть Gloria Jeans & Gee Jay
- 8.53. Адидас, ООО / Торговые сети Adidas, Reebok
- 8.54. Остин, ООО / Торговые сети O'STIN, Funday
- 8.66. Zenden Group / Торговые сети Zenden, Thomas Munz, Mascotte
- 8.67. LPP S.A. Capital Group / Торговые сети Reserved, Cropp, House, Mohito, Sinsay
- 8.74. Максима Групп, ООО / Торговая сеть Familia
- 8.81. Мэлон Фэшн Груп, АО / Торговые сети Zarina, Befree, Love Republic, Sela
- 8.85. Октобл, ООО / Торговая сеть Decathlon
- 8.93. Рандеву, ООО / Торговая сеть Rendez-vous
- 8.94. СК Трейд, ООО / Торговая сеть "Снежная Королева"

#### 8.3. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте DIY, Household и мебель

- 8.7. Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- 8.16. Икеа Дом, ООО (Икеа Россия) / Торговая сеть Ikea
- 8.30. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"
- 8.52. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"
- 8.55. ГК "Все Инструменты" / Торговая сеть "Все Инструменты"
- 8.58. Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff
- 8.78. Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"

## СОДЕРЖАНИЕ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- 8.79. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"
- 8.80. ТД "Аскона", ООО (Askona Life Group) / Торговые сети Askona, King Koil, Hilding Anders
- 8.90. Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть "Твой Дом"  
Торговая сеть "САТУРН"  
Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"

### **8.4. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Косметика и Дрогерии"**

- 8.29. Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль"
- 8.29.1 Табер Трейд, ООО / Торговая сеть "Подружка"
- 8.87. Торговый Дом Эра, АО / Торговая сеть "Улыбка Радуги"
- 8.64. ГК "Рив Гош" / Торговые сети "Рив Гош", "Rivoli Perfumery"
- 8.83. Золотое Яблоко, ГК / Торговая сеть "Золотое Яблоко"

### **8.5. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"**

- 8.5. ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS
- 8.6. Группа "М.Видео-Эльдорадо" / Торговые сети "М.Видео" и "Эльдорадо"
- 8.18. Ситилинк, ООО / Торговые сети "Ситилинк", "Ситилинк-мини"
- 8.23. ГК Связной, Сеть Связной, ООО / Торговые сети "Связной", STORE
- 8.31. Inventive Retail Group / Торговые сети Re:store, Lego, Samsung, Nike и др.
- 8.34. МТС, ПАО / Торговые сети "МТС", "Телефон.ру", Samsung
- 8.65. Мегафон, ПАО / Торговая сеть "Мегафон"
- 8.69. Вымпелком, ПАО / Торговые сети "Билайн", "Ноу-хау"
- 8.75. ГК Рембыттехника, Компания РБТ, ООО / Торговая сеть "Рембыттехника"
- 8.92. Эдил импорт, ООО / Торговая сеть Holodilnik.ru
- 8.97. ГК Технопарк, Технопарк-центр, ООО / Торговая сеть Технопарк

### **8.6. Бизнес-справки по online-ритейлерам и маркетплейсам**

- 8.8. Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс wildberries.ru
- 8.14. Интернет решения, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс ozon.ru
- 8.49. Aliexpress Россия / Интернет-магазин и маркетплейс Aliexpress Россия
- 8.56. Яндекс.Маркет, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Яндекс.Маркет
- 8.99. Онлайн Трейд, ООО / Интернет-магазин Онлайн трейд.ру

### **8.7. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Детские товары"**

- 8.15. ГК "Детский Мир" / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "ПВЗ Детмир"

### **8.8. Бизнес-справки по торговым сетям в аптечном сегменте**

- 8.26. ГК "Протек" / Торговые сети "Ригла", "Будь Здоров", "Живика", "ЗдравСити"
- 8.33. ГК "Эркафарм" / Торговые сети "Доктор Столетов", "Аптека Озерки" и др.
- 8.37. Аптечная сеть 36,6, ПАО / Торговые сети "36,6", "Горздрав"
- 8.38. ГК "Планета здоровья" / Торговая сеть "Планета здоровья"
- 8.43. Фармацевтическая компания Апрель, ООО / Торговая сеть "Апрель"
- 8.44. Нео-фарм, ООО / Торговые сети "Неофарм", "Столички"
- 8.45. ГК Имплозия / Торговые сети "Implozia", "Фармперспектива"
- 8.46. Катрен АО / Торговая сеть "Мелодия Здоровья", интернет-портал Аптека.Ру
- 8.48. Рона, ООО и др. / Торговые сети аптеки "Вита-экспресс", "Вита центральная аптека"
- 8.61. Фармлэнд, АО / Торговая сеть "Фармлэнд"
- 8.95. Фармаимпекс групп, АО / Торговые сети "Бережная аптека", "Аптека Экона"

### **8.9. Бизнес-справки по торговым сетям в прочих сегментах**

- 8.68. ОПС "Читай-город-Буквоед" / Торговые сети "Читай-город", "Буквоед", "Гоголь Моголь"
- 8.72. Почта России, АО / Отделения почтовой связи (ОПС)

## **Приложения**

**Государственное регулирование и поддержка бизнеса в условиях кризиса**

**Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

**Перечень системообразующих организаций в сфере розничной торговли**

**Сроки введения маркировки товаров**

**Список источников**

**Список сокращений**

**Деятельность INFOline**

**Комплекс информационных продуктов INFOline**

**Соглашение об использовании информации**

**Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline**

## INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ СЕТЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2021

- 1 июня 2021 г. на площадке "Конгресс-центр ЦМТ" в Москве в рамках "Недели российского ритейла 2021" прошла экспертно-аналитическая сессия "INFOLine Retail Russia TOP-100. Будущее ритейла: новые стратегии сетей, поставщиков и потребителей".
- Аналитический доклад и презентация, основанные на целом комплексе исследований INFOLine, аудитории представили основатель и генеральный директор Группы INFOLine Иван Федяков, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" Михаил Бурмистров, руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина и руководитель клиентской группы Romir Анастасия Сидорина.
- В рамках сессии были затронуты вопросы: состояние экономики, доходы и расходы населения, рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам 2020 г., состояние экономики и потребительского рынка, актуальные потребительские тренды, ситуация в отдельных сегментах ритейла, успешные кейсы крупнейших поставщиков ритейлеров, прогноз развития ритейла на 2021-2022 гг.

Более подробная информация о форуме доступна на [сайте](#).



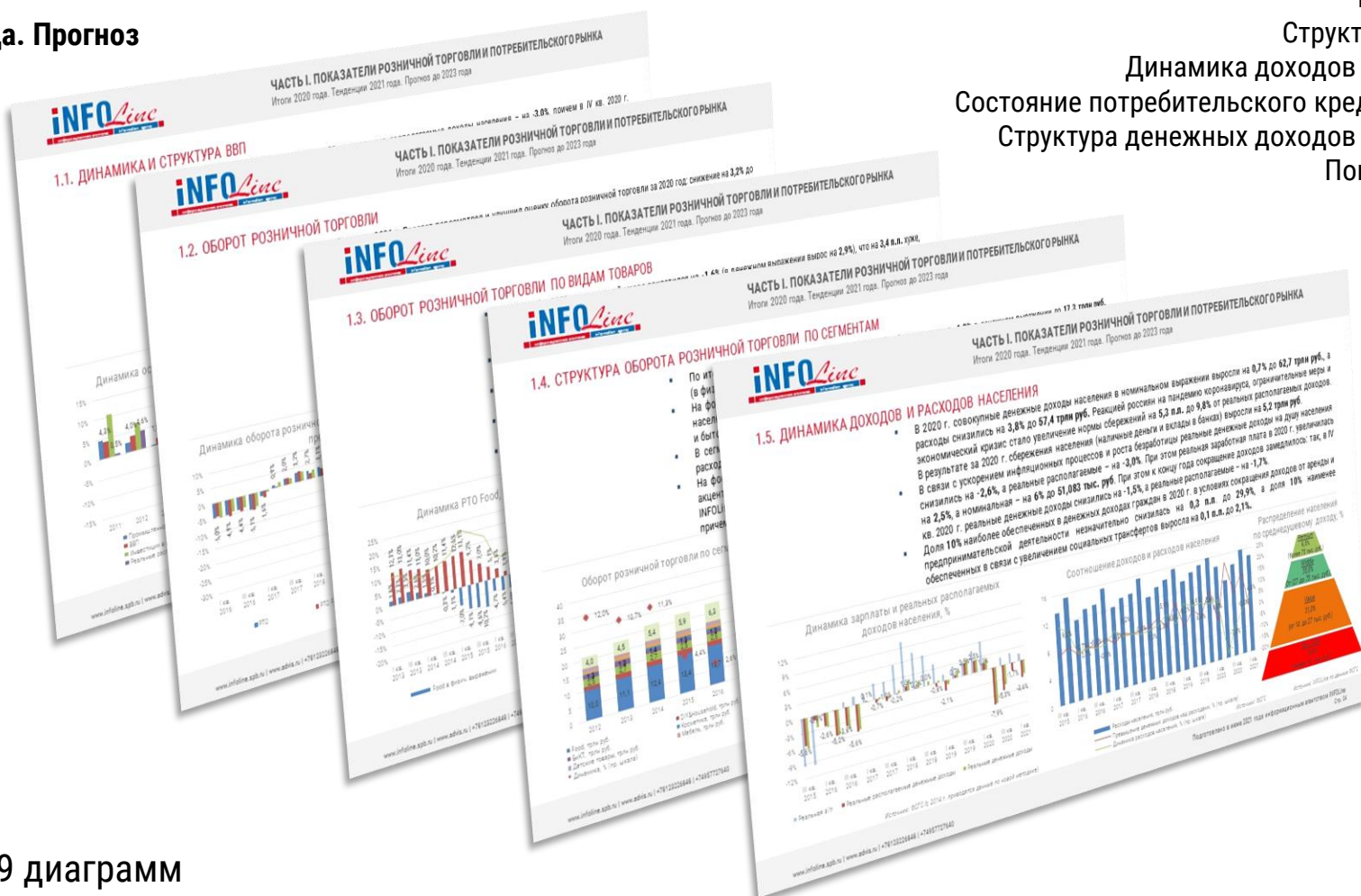
#### Содержание доклада «Новые стратегии»

- Блок 1** • Потребительский рынок и финансовое состояние домохозяйств
- Блок 2** • Стратегии потребителей
- Блок 3** • Стратегии поставщиков
- Блок 4** • Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Блок 5** • Стратегии торговых сетей по сегментам
- Блок 6** • Прогноз развития потребительского рынка



**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года**»



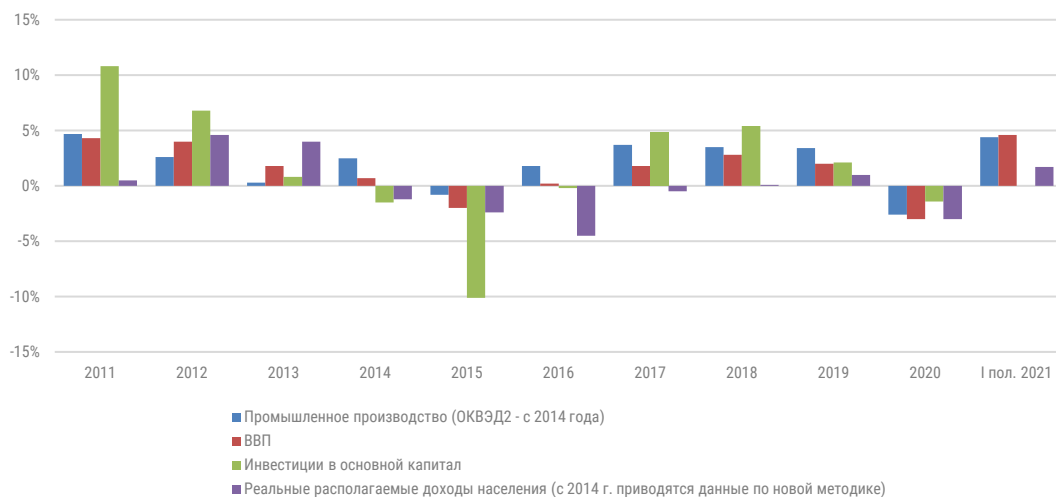
Динамика и структура ВВП  
Оборот розничной торговли  
РТО по видам товаров  
Структура РТО по сегментам  
Динамика доходов и расходов населения  
Состояние потребительского кредитования и депозиты  
Структура денежных доходов и расходов населения  
Поведение потребителей

В полной версии – 8 слайдов, 19 диаграмм

## 1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

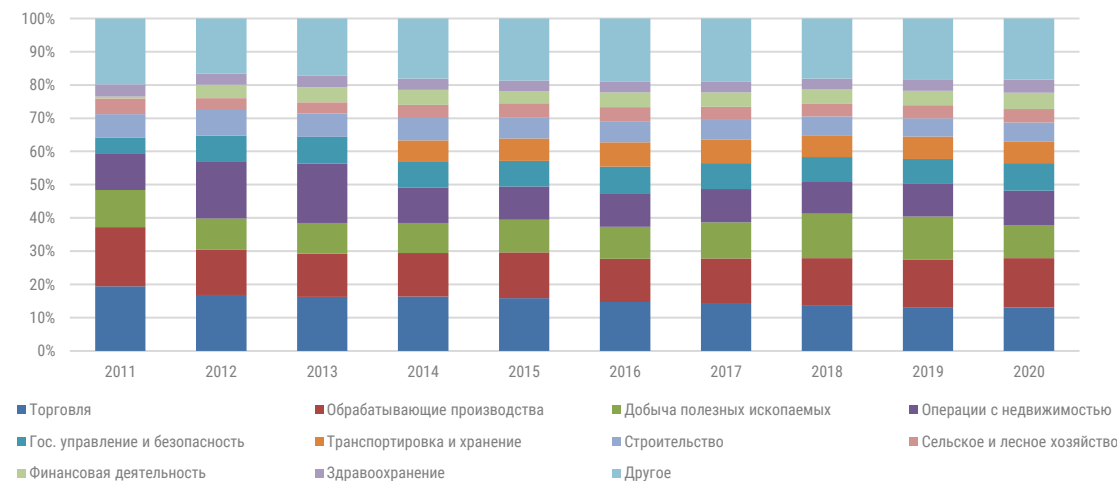
- В 2020 г. ВВП снизился на \*\*%, как и реальные располагаемые доходы населения (потребление населения в 2020 г. сократилось на \*\*%), причем уже в IV кв. 2020 г. снижение ВВП замедлилось до \*\*%, а по итогам I пол. 2021 г. ВВП вернулся на к росту: динамика составила \*\*%, в том числе во II кв. 2021 г. – \*\*%.
- В 2020 г. экспорт упал на \*\*% (антирекорд с 1996 г.), что было вызвано самой глубокой с середины XX века мировой рецессией, ограничением международного сообщения и сокращением нефтедобычи в рамках соглашения ОПЕК+.
- Объем промышленного производства в 2020 г. снизился на \*\*%: наиболее существенное сокращение зафиксировано в производстве автотранспортных средств (\*\*%) и добыче нерудных полезных ископаемых (\*\*%).
- Инвестиции в основной капитал снизились на \*\*%, но в I кв. 2021 г. выросли на \*\*%, а во II кв. – более чем на \*\*%.
- Восстановление потребительского спроса и рост кредитования, а также наращивание экспорта в условиях высоких цен на энергоносители (нефть, газ, уголь) стимулируют рост ВВП, промышленного производства и розничной торговли в 2021 г., даже в условиях третьей волны COVID-19 и ужесточения денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

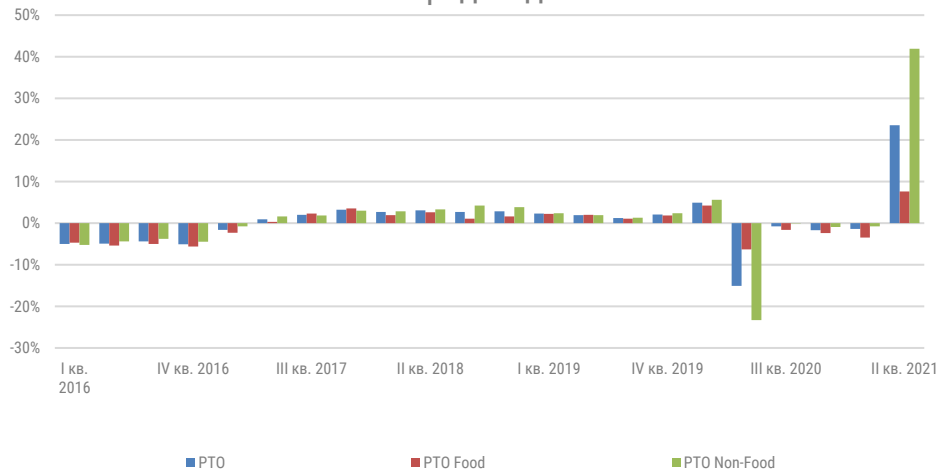


\*Методология ФСГС распределения по отраслям экономики с 2014 г. была изменена (ОКВЭД-2) Источник: ФСГС

## 1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

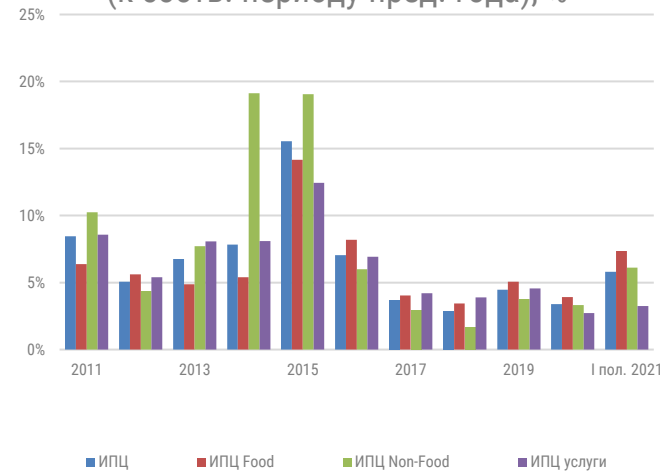
- В апреле 2021 г. ФСГС пересмотрел и улучшил оценку оборота розничной торговли за 2020 год: снижение на \*\*% до \*\* трлн руб., а не на \*\*%. В денежном выражении РТО в 2020 г. вырос на \*\*%, что на \*\* п.п. хуже, чем в 2019 г.
- В I кв. 2021 г. РТО снизился на \*\*% до \*\* трлн руб., однако резкий рост во II кв. 2021 г. относительно низкой базы 2020 г. в период локдауна привел к тому, что по итогам I пол. 2021 г. РТО увеличился на \*\*% до \*\* трлн руб. В денежном выражении РТО в I пол. 2021 г. увеличился на \*\*%.
- ИПЦ за 2020 г. составил \*\*%, в том числе ИПЦ Food – \*\*%, ИПЦ Non-Food – \*\*%. В I пол. 2021 г. инфляция в России ускорилась до \*\*%, в том числе ИПЦ Food – до \*\*%, ИПЦ Non-Food – \*\*%. Основными причинами стали быстрое восстановление потребительского и инвестиционного спроса в условиях роста издержек (на рабочую силу, логистику, упаковку, энергоносители), а также высокие цены на сырьевые и продовольственные товары на мировом рынке.
- В 2020-2021 гг. Правительством РФ временно вводилось регулирование оптовых и розничных цен на подсолнечное масло и сахар, а также установлены экспортные пошлины на ряд видов сельскохозяйственного сырья. В III кв. 2021 г. ФАС начала проверки крупнейших торговых сетей в связи с поручением Президента для стабилизации розничных цен.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



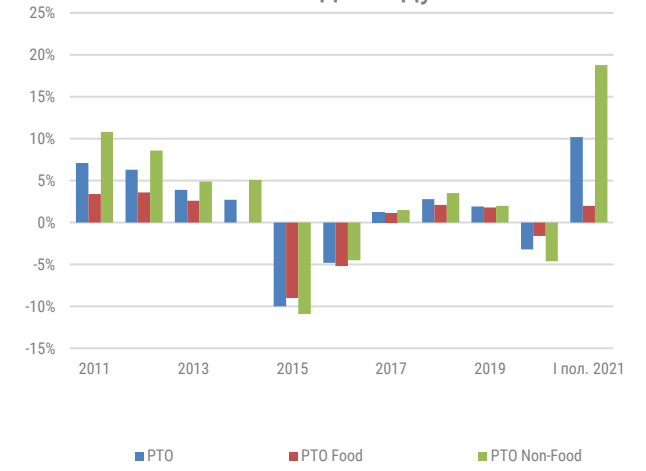
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к соотв. периоду пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, в % год к году



Источник: ФСГС



**ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года**»



**Таблица с данными  
INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100**

**NEW**

Содержит показатели  
развития online-торговли  
за 2020 г.

В полной версии – 16 слайдов, 20 диаграмм

- Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка
- Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Рейтинг по выручке
- Показатели рейтинга по выручке
- Количество торговых объектов сетей рейтинга
- Общая торговая площадь сетей рейтинга
- Операционные показатели рейтинга
- Приложение к рейтингу

**NEW**

**Рейтинг  
INFOLine Retail Russia TOP-100  
по итогам I пол. 2021 г.**

## 2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал, причем выручка интернет-магазинов ритейлеров учитывается при определении общих объемов продаж. Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV (общий объем продаж товаров, как собственных, так и товаров партнеров) без НДС, причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приводятся показатели GMV только для российских поставщиков.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи банковских, финансовых, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("**СберМаркет**", **Delivery Club**, "**Яндекс.Еда**"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY **ГК "Сатурн"** и **ГК "Строительный Двор"**, компании прямых продаж **Faberlic**, **Avon**, а также компании с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами, ГК "**Комус**" и компания "**Сима-ленд**" приведены в рейтинге со статусом "Без места" и на слайде с ранговым рейтингом не представлены.
- Дарк сторы ("**Яндекс.Лавка**" и "**Самокат**"), логистические центры у онлайн-ритейлеров ("**Утконос**"), а также универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (Ozon.ru, Wildberries) не относятся к торговым объектам.
- Продажи через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) алкогольной и табачной продукции на сайте интернет-магазина или маркетплейса не включаются в емкость розничного рынка online-продаж продовольственных товаров.

**2.3. РАНГОВЫЙ РЕЙТИНГ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**

|    |                      |      |    |              |     |    |                        |      |    |                   |      |    |                  |      |    |                      |      |     |                  |      |
|----|----------------------|------|----|--------------|-----|----|------------------------|------|----|-------------------|------|----|------------------|------|----|----------------------|------|-----|------------------|------|
| 1  | X5Group              | → 0  | 16 | IKEA         | ↓ 1 | 31 | inventive retail group | ↓ 3  | 46 | apteka.ru         | ↑ 11 | 61 | ФАРМЛЕНД         | ↑ 3  | 76 | Мелодия здоровья     | ↑ 17 | 91  | МАГНОЛИЯ         | ↓ 14 |
| 2  | MJ                   | → 0  | 17 | МОНЕТКА      | ↑ 1 | 32 | SPAR Спар Миддл Волга  | ↑ 5  | 47 | lamoda            | ↑ 13 | 62 | ЛУА АГРОКОМПЛЕКС | ↓ 3  | 77 | ТОРГОВАЯ СЕТЬ ЕВРОПА | ↑ 5  | 92  | ХОЛОДИЛЬНИК.РУ   | NEW  |
| 3  | MERCURY RETAIL GROUP | → 0  | 18 | СИТИЛИНК     | ↑ 5 | 33 | ЭРКА ФАРМ              | ↑ 1  | 48 | ВИТА              | → 0  | 63 | Слата            | → 0  | 78 | Максидом             | ↑ 1  | 93  | RENDEZ-VOUS      | ↓ 17 |
| 4  | ЛЕНТА                | → 0  | 19 | ВкусВилл     | ↑ 3 | 34 | МТС                    | ↓ 1  | 49 | AliExpress Россия | NEW  | 64 | РИВ ГОШ          | ↓ 13 | 79 | Бауцентр             | ↓ 6  | 94  | Снежная Королева | ↓ 23 |
| 5  | DNS                  | ↑ 1  | 20 | globus       | → 0 | 35 | Ярче!                  | ↓ 3  | 50 | Суперсервис       | ↑ 5  | 65 | МЕГАФОН          | ↓ 16 | 80 | askona               | ↑ 11 | 95  | АРМАИМПЕКС       | ↑ 3  |
| 6  | М.ВидеоЭльдорадо     | ↓ 1  | 21 | МарияРа      | ↓ 2 | 36 | кари                   | → 0  | 51 | GURU JEANS        | ↓ 1  | 66 | ZENDEN           | ↑ 9  | 81 | MELON FASHION GROUP  | ↑ 4  | 96  | ДИЛАН            | ↑ 3  |
| 7  | LEROY MERLIN         | → 0  | 22 | спортмастер  | ↓ 5 | 37 | 36.6                   | ↑ 6  | 52 | ОБИ               | ↓ 5  | 67 | LPP              | ↑ 1  | 82 | ЛИНИЯ ГИПЕРМАРКЕТ    | ↓ 15 | 97  | ТЕХНОПАРК        | NEW  |
| 8  | WILDBERRIES          | ↑ 2  | 23 | СВЯЗНОЙ      | ↓ 7 | 38 | ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ       | ↑ 7  | 53 | adidas Reebok     | ↓ 1  | 68 | буквоед          | ↑ 6  | 83 | ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО       | NEW  | 98  |                  | ↓ 6  |
| 9  | Auchan RETAIL РОССИЯ | ↓ 1  | 24 | INDITEX      | → 0 | 39 | КОМАНДОР               | ↑ 2  | 54 | O'STIN            | ↓ 10 | 69 | Билайн           | ↓ 8  | 84 | ДЕСЯТОЧКА Amba       | ↑ 12 | 99  | ОНЛАЙН ТРЕЙД РУ  | NEW  |
| 10 | METRO                | ↓ 1  | 25 | Mercury      | → 0 | 40 | Самбери                | → 0  | 55 | Все инструменты   | ↑ 23 | 70 | Красный Яр       | ↓ 1  | 85 | DECATHLON            | ↓ 5  | 100 | Кировский        | ↓ 10 |
| 11 | светофор             | ↑ 1  | 26 | РИГЛА        | → 0 | 41 | H&M                    | ↑ 1  | 56 |                   | NEW  | 71 | ДОБРО ЦЕН        | NEW  | 86 | АБСОЛЮТ CASH&CARRY   | ↓ 5  |     |                  |      |
| 12 | FIX price            | ↑ 1  | 27 | Верный       | ↑ 3 | 42 | BILLA                  | ↓ 4  | 57 |                   | ↓ 1  | 72 | ПОЧТА РОССИИ     | ↓ 2  | 87 | улыбка радуги        | ↓ 4  |     |                  |      |
| 13 | О'КЕЙ                | ↓ 2  | 28 | АЗБУКА ВКУСА | ↑ 1 | 43 | АПРЕЛЬ                 | ↑ 10 | 58 | Hoff              | ↓ 4  | 73 | ВИНЛАБ           | ↑ 27 | 88 | СЕМЬЯ                | ↓ 3  |     |                  |      |
| 14 | OZON                 | ↑ 13 | 29 | Этуань       | ↓ 8 | 44 | неофарм                | ↑ 2  | 59 | РЕМИ              | ↓ 1  | 74 | familia          | ↓ 12 | 89 | Тюпочка              | → 0  |     |                  |      |
| 15 | детский мир          | ↓ 1  | 30 | ПЕТРОВИЧ     | ↑ 1 | 45 | EMPLOZIA               | ↓ 6  | 60 | ЯСНОВЪ ОТДОХНИ    | ↑ 5  | 75 | www.RBT.ru       | NEW  | 90 | ТВОЙ АОМ             | ↓ 18 |     |                  |      |



INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100

Место по итогам 2020 г. и изменение к 2019 г.\*

\*места в рейтинге по итогам 2020 и 2019 гг. скорректированы по данным на сентябрь 2021

Ранжирование компаний по величине розничной выручки в 2020 г. в порядке убывания (от большего к меньшему), в случае равенства выручки – по торговой площади на конец 2020 г.

## 2.10. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

### Контактная информация:






- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети     



Таблица с данными  
INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100







### Операционные показатели за 2018-2020 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

### Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

### Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2018-2020 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2019-2020 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2018-2020 гг.
- Изменения места в сегменте в 2019-2020 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2018-2020 гг., %

### Финансовые показатели за 2018-2020 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- NEW** • Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2020 г.)
- NEW** • Доля online продаж, % (за 2020 г.)

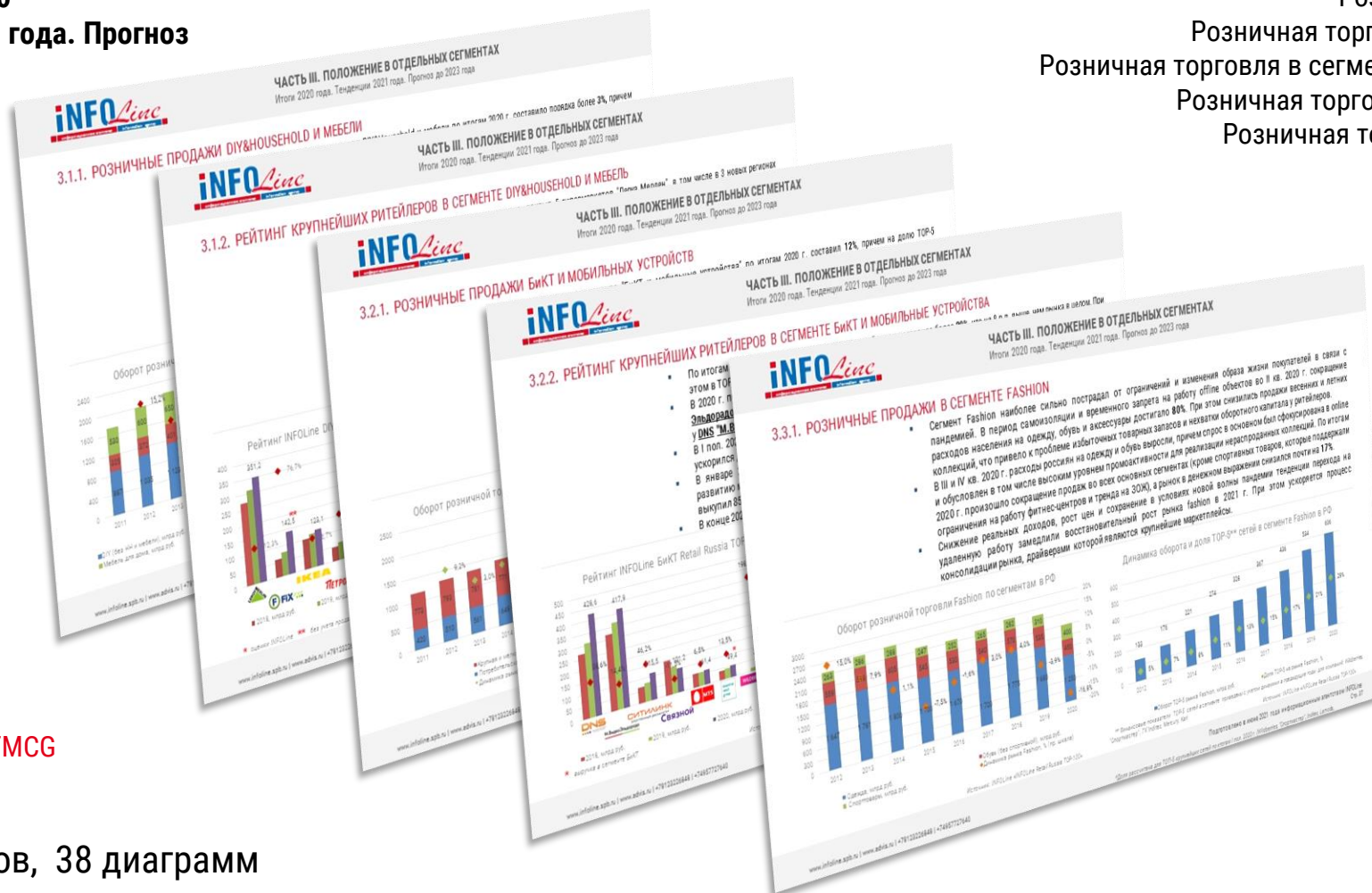
| Сегмент | ГК | Основное операционное юр. лицо | Бренд | Основные форматы | Место в ТОП-100 | Доля на рынке сегмента, % | Место в сегменте | Выручка без НДС, млрд руб. | Динамика выручки, %                                     | Выручка с кв. м, тыс. руб. | Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.                     | Количество торговых объектов на конец периода | Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м | Динамика торговой площади, % | <b>NEW</b> Online-выручка без НДС, млрд руб. 2020 г. | <b>NEW</b> Доля online-продаж, % 2020 г. | Контактная информация | Менеджмент компании |
|---------|----|--------------------------------|-------|------------------|-----------------|---------------------------|------------------|----------------------------|---|----------------------------|---|---|---|------------------------------|--|--|-----------------------|---------------------|
|         |    |                                |       |                  | 2018-2020       | 2018-2020                 | 2018-2020        | 2018-2020                  | 2018-2020, Среднегодовая динамика 2016-2020 и 2018-2020 | 2018-2020                  | 2018-2020, Среднегодовая динамика 2016-2020 и 2018-2020 |   |   | 2018-2020                    | 2018-2020, Среднегодовая динамика 2016-2020          |  |                       |                     |
|         |    |                                |       |                  |                 |                           |                  |                            |   |                            |   |   |   |                              |  |  |                       |                     |

**ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года**»



- Розничная торговля DIY&Household и мебелью
- Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
- Розничная торговля Fashion
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в сегменте FMCG



**NEW**

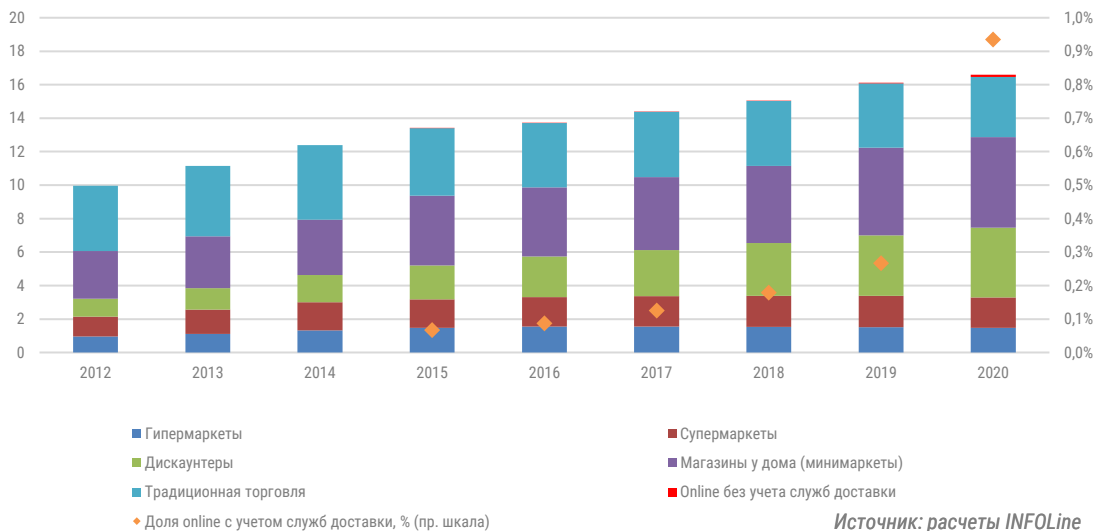
**Рейтинг TOP-10 крупнейших ритейлеров FMCG по итогам I пол. 2021 г.**

В полной версии – 19 слайдов, 38 диаграмм

## 3.7.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- В 2020 г. оборот розничной торговли Food почти на **\*\*%** формировался современными форматами, доля которых выросла на **\*\* п.п.**, причем в сегменте традиционной торговли сокращение количества и выручки прилавочных магазинов резко ускорилось в период пандемии (по итогам 2020 г. снижение составило **\*\*%**).
- В канале гипермаркетов на фоне сокращения количества объектов (по TOP-200 сетям на **\*\***) из-за увеличения числа закрытий и негативной динамики сопоставимых продаж у большинства сетей, за исключением активно работающих с online, продажи снизились на **\*\*%**, что стимулирует трансформировать объекты в супермаркеты или суперсторы.
- В 2020 г. под влиянием эпидемии, ограничений и изменений потребностей покупателей сети FMCG резко ускорили развитие online-продаж (online-продажи выросли в **\*\* раза** и без учета сервисов доставки превысили **\*\*млрд руб.**) при сохранении фокуса на формирование эффективной товаропроводящей цепи (от логистики, прямого импорта и СТМ до оптовых продаж), а также на наращивание инвестиций в IT для автоматизации бизнес-процессов и персонализации взаимодействия с покупателем в рамках программ лояльности с использованием big data.

Динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб.



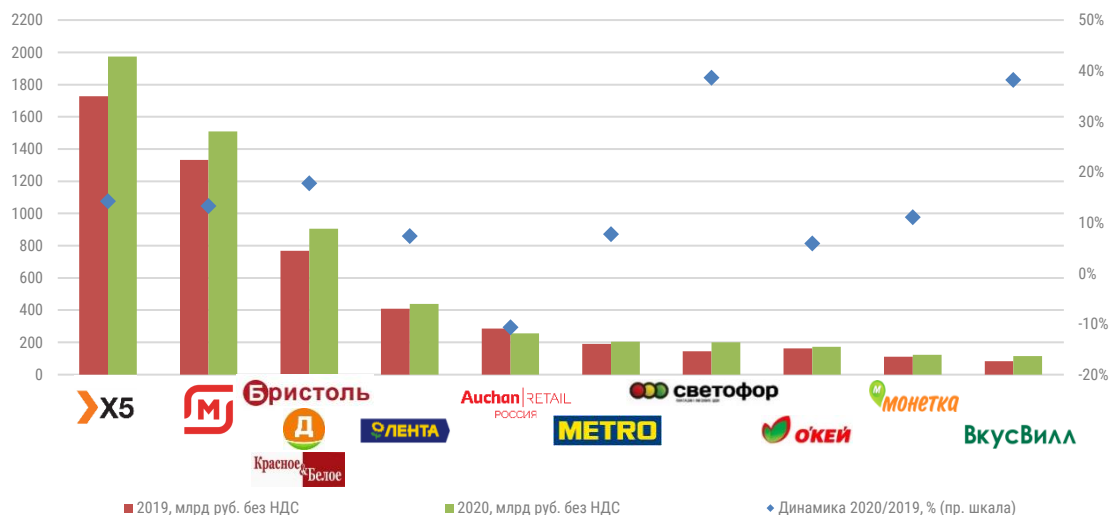
Структура РТО Food по каналам продаж, %



### 3.7.6. РЕЙТИНГ TOP-10 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

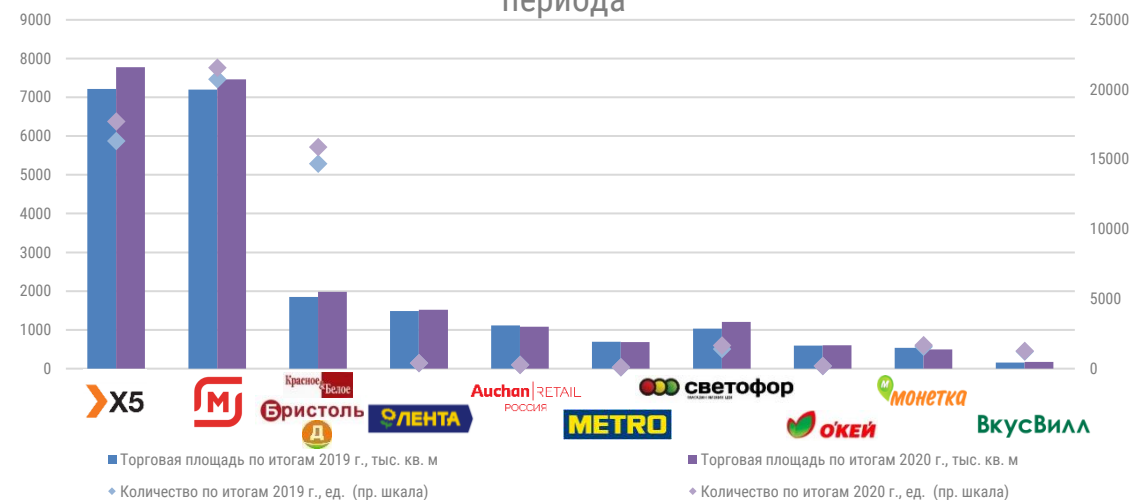
- В 2020 г. темпы роста выручки большинства крупнейших ритейлеров и региональных сетей сохранили положительную динамику. Выручка TOP-10 увеличилась на \*\*% до \*\* трлн руб. Сокращение продаж наблюдалось только у **Auchan** – по оценке INFOline, на \*\*% и, кроме влияния пандемии и сокращения трафика в ТЦ, было связано с закрытиями \*\* магазинов у дома, \*\* гипермаркетов, \*\* супермаркетов и сокращением площади на \*\* тыс. кв. м (на \*\*%).
- Сеть **"Мария-Ра"**, хотя и нарастила выручку на \*\*% по итогам 2020 г., выбыла из TOP-10 сетей, уступив место сети **"ВкусВилл"**, выручка которой в 2020 г. выросла на \*\*%.
- Высокие темпы роста продаж демонстрируют сети дискаунтеров и магазинов у дома. Так, **"Пятерочка"** в 2020 г. нарастила выручку на \*\*%, а магазины **"Магнит"** – на \*\*%. **"Монетка"** в 2020 г. отказалась от крупноформатных объектов и закрыла все \*\* супермаркетов и гипермаркетов **"Райт"**, но, несмотря на это, нарастила выручку на \*\*%.
- По итогам 2020 г. **ГК "Торгсервис"** нарастила выручку на \*\*% и переместилась с 8 места в TOP-10 сетей FMCG на 7-е. Компания увеличила количество дискаунтеров **"Светофор"** и **"Маяк"** на \*\*, а торговую площадь – на \*\* тыс. кв. м.

Розничная выручка TOP-10 сетей FMCG, млрд руб.



Источники: данные сетей, \* оценка INFOline  
\*FixPrice не входит в рейтинг, так как доля food в выручке компании составляет 25%

Количество объектов и торговая площадь TOP-10 сетей FMCG на конец периода



Источники: данные сетей, оценка INFOline (METRO без учета франчайзинговой сети "Фасоль", X5 Retail Group без учета dark store "Перекресток Впрок" и дискаунтеров "Чижик", "Магнит" без учета прочих форматов)

**ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз  
до 2023 года»

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food  
Крупнейшие сделки M&A в сегментах Online и Non-Food  
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ FOOD

Участники

- X5RETAILGROUP
- X5 Retail Group
- ОКЕЙ
- ГК ОУЕЙ
- X5RETAILGROUP
- X5 Retail Group
- М
- ПАО "Магнит"
- X5RETAILGROUP
- X5 Retail Group

Самбери

БЛИЗКИЙ

ГК "Нева"

МАГНИТ

ПАО "Магнит"

ЛЕНТА

ООО "Лента"

ЛЕНТА

ООО "Лента"

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ ONLINE FOOD И NON-FOOD

| Актив  | Сумма сделки, млрд руб.                     | Дата завершения   | Формат и описание                                    |
|--------|---|-------------------|--|
| СБЕР   | 2,1 млрд руб.                               | IV кв. 2020 г.    | Доля в акционерном капитале "Эвотор"                 |
| ЭВОТОР |   |                   | ООО "Эвотор"   |
| СБЕР   | 85% акций в акционерном капитале "goods.ru" | 14 апреля 2021 г. | М ВидеоЭльдorado                                     |
| СБЕР   | 4 млрд руб.                                 |                   | goods.ru   |
| СБЕР   | Нет данных                                  | 1 кв. 2021 г.     | Контрольная доля в акционерном капитале "СберМаркет" |
| СБЕР   |   |                   | СБЕР МАРКЕТ  |

В декабре 2020 г. "Сбер" выкупила 20-процентную долю в компании "Эвотор", принадлежавшую ГК "АГОП". Сумма сделки составила 2,1 млрд руб. В конце 2020 г. "Сбер" выросла до 64%. Приобретение контрольной доли "Эвотор" и "Эвотор" более тесно интегрирует компанию в экосистему "Сбер" и позволит реализовать ряд новых продуктов. В том числе планируется выход на рынок технологий для крупного, среднего бизнеса и электронной коммерции.

14 апреля 2021 г. "Сбер" выкупила долю в "Эвоторе" (85% акций) у Александра "М.Видео-Эльдorado" (суммарно за 4 млрд руб.). В результате сделки "Сбер" приобрела контрольную долю в "Эвоторе". Председатель совета директоров "Эвотор" выкупил пакет акций "Эвотора" в размере 4 млрд руб. и намерен инвестировать в развитие компании более 30 млрд руб. Планируется реорганизация маркетинговой функции в "СберМаркет", включая актуализацию стратегии и развития выделенных ИТ-ресурсов.

В январе 2021 г. "Сбер" выкупила долю в "СберМаркете" у "Эвотора" (контроль принадлежит ООО "СБЕР"). В результате сделки "Сбер" стала крупнейшим инвестором в "СберМаркете". В результате сделки "Сбер" и "Эвотор" выкупили контрольную долю в "СберМаркете". Сумма сделки составила 12 млрд руб.

Подготовлено в июне 2021 года информационным агентством INFOLINE








В полной версии – 10 слайдов



## 4.1. КРУПНЕЙШИЕ УЧАСТНИКИ M&A В СЕГМЕНТЕ FOOD

| Участники   | Актив   | Стоимость, млрд руб. | Дата завершения | Формат и описание  |
|---|---|----------------------|-----------------|--|
| <br><b>ГК О'КЕЙ</b>          | <br><b>X5 Retail Group</b>     | нет данных           | II кв. 2020 г.  | <p><b>В мае 2020 г.</b> в рамках стратегии по повышению эффективности бизнеса гипермаркетов <b>"О'КЕЙ"</b> заключил сделку с <b>X5 Retail Group</b> по приобретению гипермаркета "Карусель" в Санкт-Петербурге по адресу: ул. Руставели, 43, общей площадью в <b>10703 кв. м</b>, из которых торговая площадь – <b>4420 кв. м</b>. <b>26 июня 2020 г.</b> гипермаркет <b>"О'КЕЙ"</b> был открыт.</p>   |
| <br><b>X5 Retail Group</b>   | <br><b>ООО "Элемент-Трейд"</b> | нет данных           | II кв. 2020 г.  | <p><b>7 мая 2020 г.</b> <b>X5 Retail Group</b> в рамках сделки с <b>ООО "Элемент-Трейд"</b> получила права долгосрочной аренды на 21 супермаркет <b>"Райт"</b> совокупной торговой площадью <b>39 тыс. кв. м</b>. Объекты расположены в Свердловской (15 супермаркетов) и Тюменской (3) областях, а также в Башкортостане (2) и Ханты-Мансийском автономном округе (1).</p>  |
| <br><b>ПАО "Магнит"</b>      | <br><b>"Евророс"</b>           | нет данных           | IV кв. 2020 г.  | <p><b>В июле 2020 г.</b> <b>"Магнит"</b> приобрел долгосрочные права аренды на 89 торговых объектов, работающих под брендами <b>"Евророс"</b>, <b>"Яблочко"</b> и <b>"Твой"</b> в Мурманске и Мурманской области, на срок <b>до 15 лет</b>. Суммарная торговая площадь торговых объектов составляет <b>52,7 тыс. кв. м</b>. при общей площади арендуемых помещений в <b>79 тыс. кв. м</b>. Позднее, часть объектов вышли из сделки. Права аренды на них получила <b>X5 Retail Group</b>.</p> |
| <br><b>X5 Retail Group</b>  | <br><b>"Евророс"</b>          | Нет данных           | I кв. 2021 г.   | <p><b>В марте 2021 г.</b> <b>X5 Retail Group</b> договорилась с сетью <b>"Евророс"</b> об открытии 10 супермаркетов "Перекресток" в помещениях, занимаемых сетью "Евророс" в Мурманской области. Совокупная торговая площадь объектов сделки составляет около <b>13 тыс. кв. м</b>.</p>  |
| <br><b>X5 Retail Group</b> | <br><b>К "Эссен"</b>         | нет данных           | II кв. 2020 г.  | <p><b>В июне 2020 г.</b> <b>X5 Retail Group</b> договорилась с <b>ГК "Эссен"</b> об открытии <b>3</b> супермаркетов на площадях, которые ранее занимали супермаркеты и гипермаркеты <b>"Эссен"</b>. В рамках сделки <b>X5 Retail Group</b> получила права долгосрочной аренды 3 объектов совокупной торговой площадью около <b>6,5 тыс. кв. м</b> в Набережных Челнах (2 объекта) и Казани (1 объект).</p>   |

## 4.2. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD

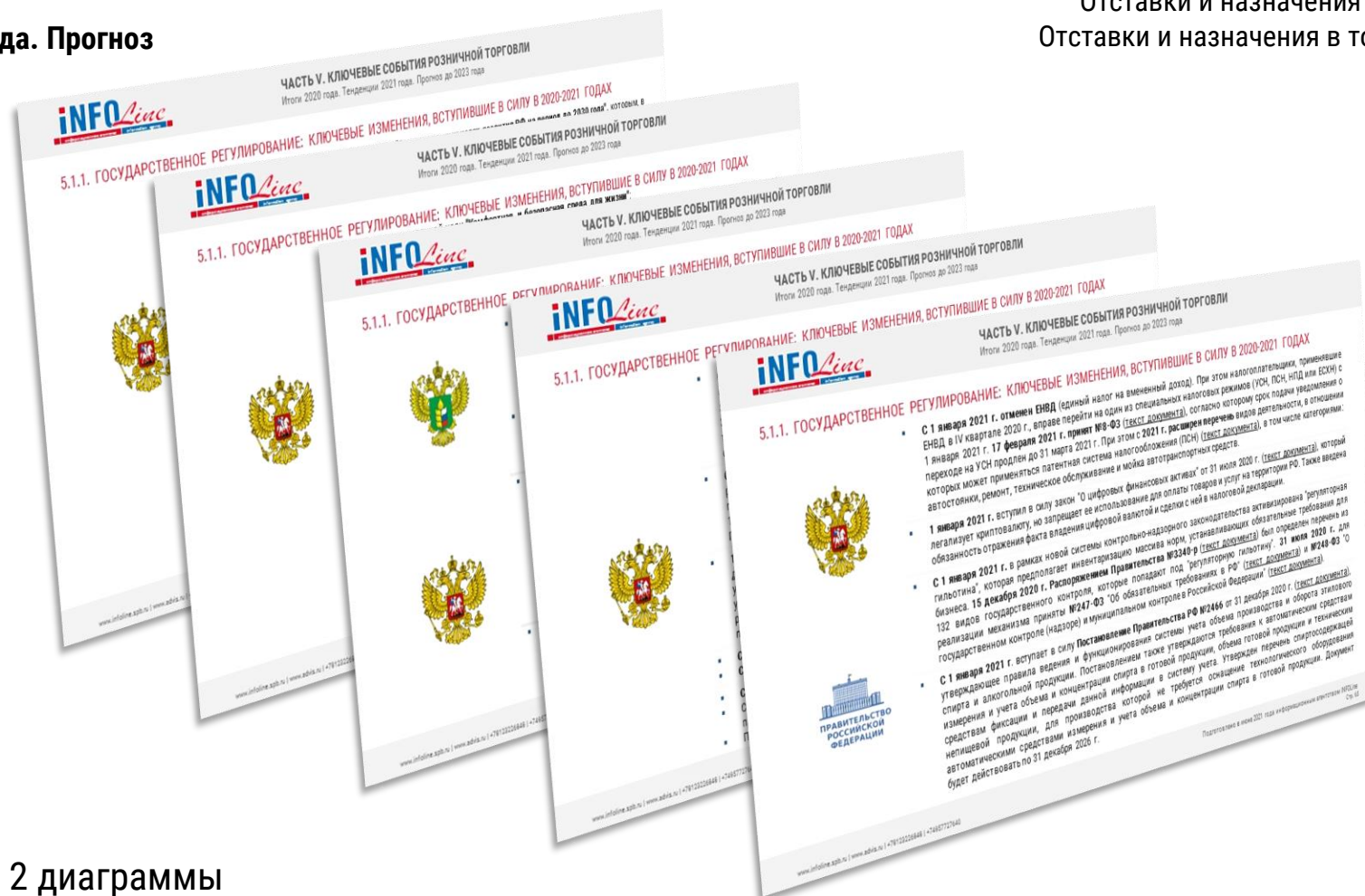
| Участники   | Сегмент  | Актив                  | Стоимость, млрд руб.                                    | Дата завершения | Формат и описание |   |
|---|--|------------------------|---|-----------------|-------------------|---|
| <br><b>"Л'Этуаль"</b>      | <br><b>"Подружка"</b>       | Косметика и<br>дрогери | 90% долей<br>торговой сети                              | нет данных      | Январь 2020       | <p><b>В январе 2020 г. ООО "Алькор и Ко"</b> (управляющая компания <b>"Л'Этуаль"</b>) приобрело <b>90%</b> долей в <b>ООО "Табер Трейд"</b> (операционная компания сети <b>"Подружка"</b>). Оставшиеся 10% долей поровну принадлежат гендиректору "Подружки" Дмитрию Тамурке и исполнительному директору Павлу Смирнову.</p>  |
| <br><b>"Ростелеком"</b>    | <br><b>"ВТБ"</b>            | БиКТ                   | Приобретение<br>55% долей<br>Tele2 Россия               | 130 млрд        | Март 2020         | <p><b>В марте 2020 г. ПАО "Ростелеком"</b> объявил о закрытии сделки по приобретению <b>55%</b> долей <b>ООО "Т2 РТК Холдинг" (Tele2 Россия)</b>. В результате сделки группа <b>"Ростелеком"</b> консолидировала 100% долей Tele2 Россия, а <b>ПАО Банк "ВТБ"</b> и консорциум инвесторов стали владельцами <b>29,4%</b> обыкновенных акций ПАО "Ростелеком".</p>   |
| <br><b>"Рембыттехника"</b> | <br><b>"Норд"/ "Сатурн"</b> | БиКТ                   | 62 магазина и<br>4 интернет-<br>магазина                | нет данных      | I пол. 2020       | <p><b>В марте 2020 г.</b> стало известно о том, что компаниями <b>РБТ (Челябинск)</b> и <b>"Норд"/ "Сатурн" (Екатеринбург)</b> принято решение об объединении торговых сетей под торговой маркой РБТ. В 2019 г. совокупная выручка сети <b>РБТ</b> с учетом франчайзинговых партнеров превысила <b>35 млрд руб.</b> без НДС. С учетом <b>62</b> магазинов <b>4</b> интернет-магазинов <b>"Норд"</b> и <b>"Сатурн"</b>, объединенная сеть <b>"РБТ/Норд/Сатурн"</b> насчитывает порядка <b>350</b> объектов.</p>  |
| <br><b>Ecco</b>          | <p>Бенефициары<br/><b>ООО "Экко Рос":</b><br/><b>Андрей Севагин</b><br/><b>Иван Штопель.</b></p>             | Fashion                | Приобретение<br>100% доли<br>дистрибутора<br>"Экко-рос" | нет данных      | Февраль 2020      | <p><b>В феврале 2020 г.</b> стало известно, что датский производитель обуви <b>Еcco</b> завершил сделку по покупке <b>100%</b> своего российского дистрибутора <b>"Экко-рос"</b> и сети из 222 магазинов в России, 13 в Казахстане, 5 в Белоруссии, по 2 – в Узбекистане и Киргизии и по одному – в Армении и Азербайджане. Запрос на сделку поступил в ФАС в ноябре 2019 г. и был одобрен. Мишель Крол, исполнительный вице-президент <b>Еcco</b>, стал председателем совета директоров <b>"Экко-рос"</b>.</p> |

## ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100  
 Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз  
 до 2023 года»**



Государственное регулирование розничной торговли  
 Отставки и назначения в регулирующих органах  
 Отставки и назначения в торговых сетях FMCG  
 Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food



В полной версии – 37 слайдов, 2 диаграммы

### 5.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2020-2021 ГОДАХ



- **С 1 января 2021 г. отменен ЕНВД** (единый налог на вмененный доход). При этом налогоплательщики, применявшие ЕНВД в IV квартале 2020 г., вправе перейти на один из специальных налоговых режимов (УСН, ПСН, НПД или ЕСХН) с 1 января 2021 г. **17 февраля 2021 г. принят №8-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому срок подачи уведомления о переходе на УСН продлен до 31 марта 2021 г. При этом с **2021 г. расширен перечень** видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения (ПСН) ([текст документа](#)), в том числе категориями: автостоянки, ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств.
- **1 января 2021 г.** вступил в силу закон "О цифровых финансовых активах" от 31 июля 2020 г. ([текст документа](#)), который легализует криптовалюту, но запрещает ее использование для оплаты товаров и услуг на территории РФ. Также введена обязанность отражения факта владения цифровой валютой и сделки с ней в налоговой декларации.
- **С 1 января 2021 г.** в рамках новой системы контрольно-надзорного законодательства активизирована "регуляторная гильотина", которая предполагает инвентаризацию массива норм, устанавливающих обязательные требования для бизнеса. **15 декабря 2020 г. Распоряжением Правительства №3340-р** ([текст документа](#)) был определен перечень из 132 видов государственного контроля, которые попадают под "регуляторную гильотину". **31 июля 2020 г.** для реализации механизма приняты **№247-ФЗ** "Об обязательных требованиях в РФ" ([текст документа](#)) и **№248-ФЗ** "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" ([текст документа](#)).
- **С 1 января 2021 г.** вступает в силу **Постановление Правительства РФ №2466** от 31 декабря 2020 г. ([текст документа](#)), утверждающее правила ведения и функционирования системы учета объема производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции. Постановлением также утверждаются требования к автоматическим средствам измерения и учета объема и концентрации спирта в готовой продукции, объема готовой продукции и техническим средствам фиксации и передачи данной информации в систему учета. Утвержден перечень спиртосодержащей непищевой продукции, для производства которой не требуется оснащение технологического оборудования автоматическими средствами измерения и учета объема и концентрации спирта в готовой продукции. Документ будет действовать по 31 декабря 2026 г.

**ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года**»

Структура online торговли  
Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online  
Рейтинг online-продаж Food  
Ключевые события в online-ритейле



**NEW**

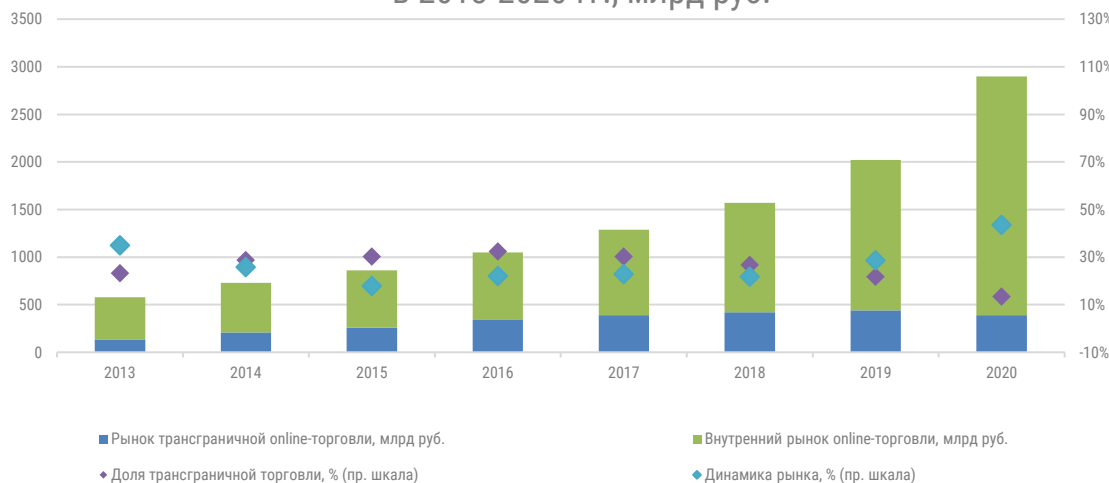
Рейтинг  
**INFOLine Retail Russia TOP-online**  
по итогам I пол. 2021 г.

В полной версии – 11 слайдов, 7 диаграмм

### 6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- На начало 2021 г. более \*\*% россиян в возрасте от 12 лет являются активными пользователями сети Internet, причем \*\*% из них использовали мобильный интернет со смартфонов. В возрастной категории 12-24 лет процент активных пользователей близок к \*\*%. При этом доля пользователей смартфонов в 2020 г. превысила \*\*%.
- COVID-19 ускорил реализацию позитивных тенденций на рынке E-commerce, таких как рост числа активных покупателей, расширение корзины и увеличение частоты заказов, а также повышение лояльности и доверия. В результате, по оценкам INFOline, в 2020 г. рынок online-продаж вырос более чем на \*\*% до \*\* трлн руб.
- В 2020 г. ускорилась трансформация рынка: так, доля трансграничной торговли сократилась на \*\* п.п. до \*\*%, что связано как с проблемами с поставками из Китая и Европы в период локдауна и со снижением лимита беспошлинного ввоза для физических лиц иностранных товаров, так и с повышением конкурентоспособности отечественных компаний за счет расширения сети фулфилмент-центров и сортировочных складов, сокращения сроков и улучшения условий доставки (в том числе расширением сети постаматов и ПВЗ), расширения ассортимента (**AliExpress** также сфокусировался на развитии отношений с российскими поставщиками) и усиления маркетинговой активности.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России в 2013-2020 гг., млрд руб.



Источник: INFOline (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России, %

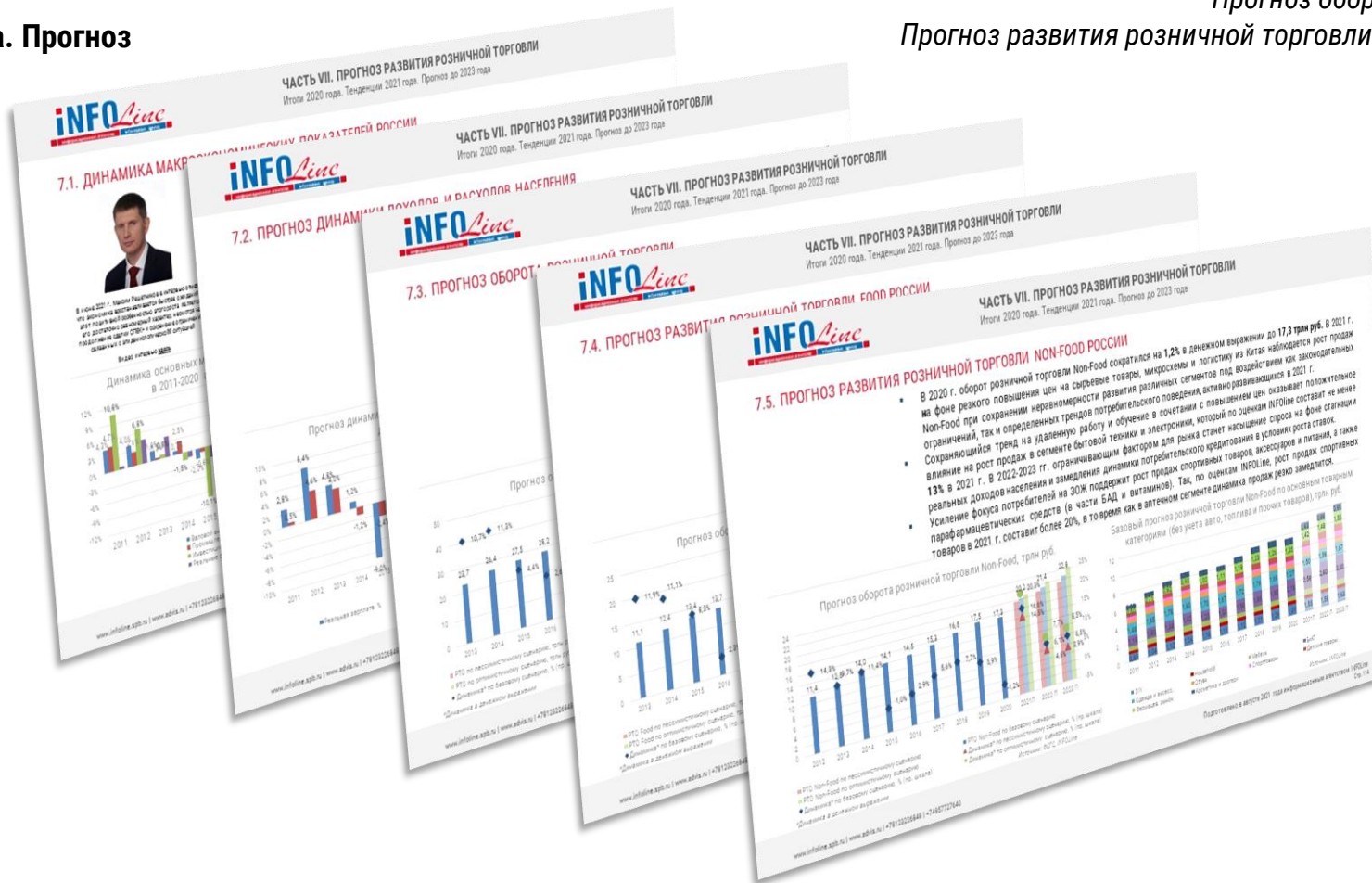


Источник: ФЦГС, Euromonitor, INFOline

**ЧАСТЬ VII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года**»

*Динамика экономических показателей России  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Прогноз оборота розничной торговли  
Прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food России*



В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

**ЧАСТЬ VIII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**  
**Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз**  
**до 2023 года»**

*Региональная представленность  
Описание форматов  
ТОП-менеджмент сети  
Операционные показатели  
Финансовые показатели  
Ключевые события  
Оmnikanальная стратегия ритейлеров*



В полной версии – 337 слайдов, 340 диаграмм






## 8.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК"

|         | Место | Динамика |
|---------|-------|----------|
| TOP-100 | 1     | → 0      |
| FMCG 🛒  | 1     | → 0      |

**X5RETAILGROUP**

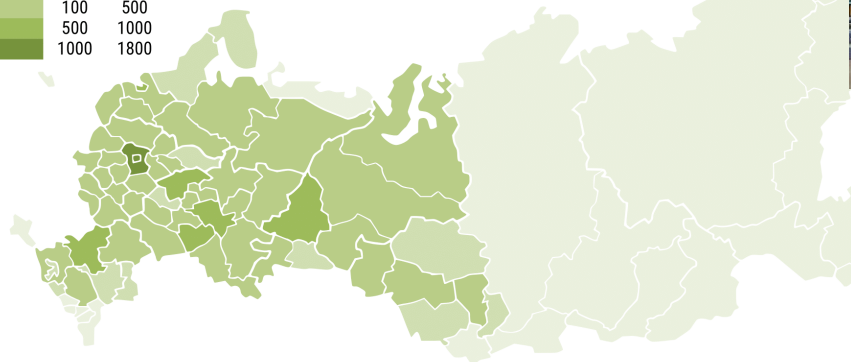
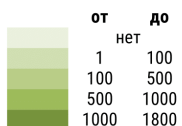
Сайт [www.x5.ru](http://www.x5.ru)

Соц. сети    

- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Retail Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 31 декабря 2020 г. акционерами **X5 Retail Group** являются: CTF Holdings S.A. – \*\*%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – \*\*%, директора X5 – \*\*%, казначейские акции – \*\*%, акционеры с владением меньше \*\*% – \*\*%.
- В сентябре 2019 г. компания начала трансформировать сеть "**Карусель**". В 2020 г. было закрыто \*\* гипермаркетов.
- 10 ноября 2020 г. в Москве начал работу единый агрегатор экспресс-доставки из сетей X5 Retail Group "Около". "Около" сформировал для X5 платформу кросс-форматного взаимодействия с клиентами в рамках единого мобильного приложения ([App Store](#) и [Google Play](#)). В феврале 2021 г. "Около" начал подключать к платформе рестораны.
- На начало 2021 г. работают \*\* жестких дискаунтера "Чижик". В 2021 г. планируется открыть около \*\* дискаунтеров.
- На 31 декабря 2020 г. компания управляет \*\* РЦ и \*\* собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- В марте 2021 г. Петр Демченков был избран новым Председателем Наблюдательного совета **X5 Retail Group**.

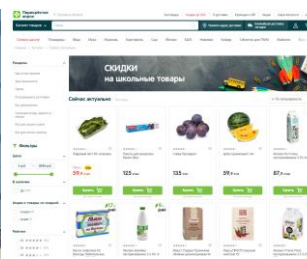
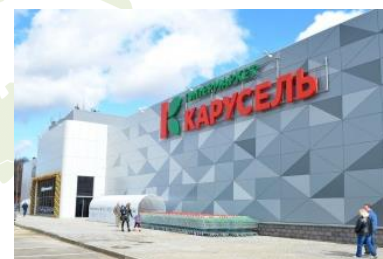
### Регионы присутствия сети X5 Retail Group

#### Кол-во магазинов



#### Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



**ОКОЛО**  
**5post**

### Форматы

### Топ-менеджмент компании

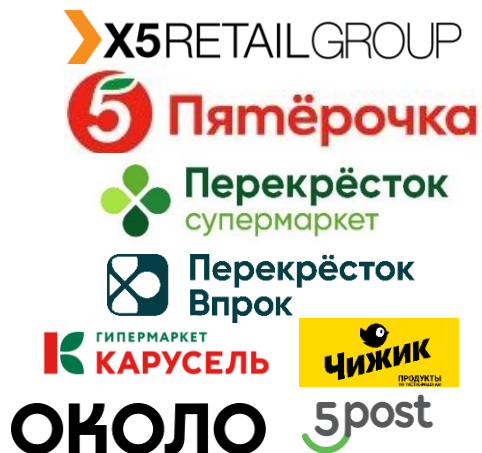


Петр Демченков,  
Председатель  
наблюдательного  
совета



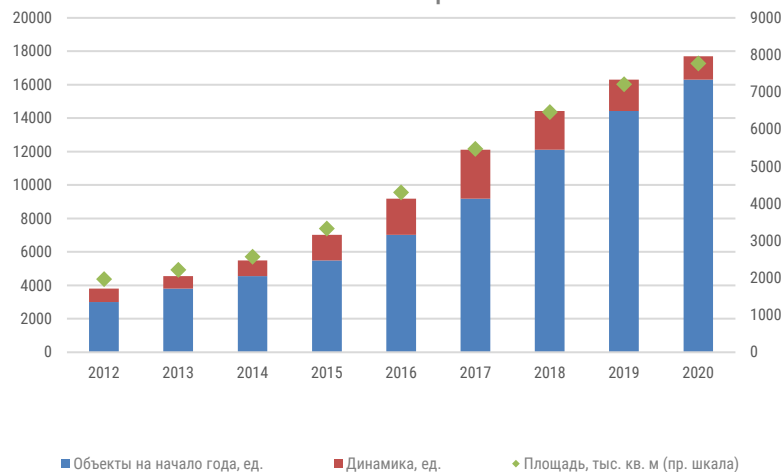
Игорь Шехтерман,  
Главный  
исполнительный  
директор

## 8.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК"



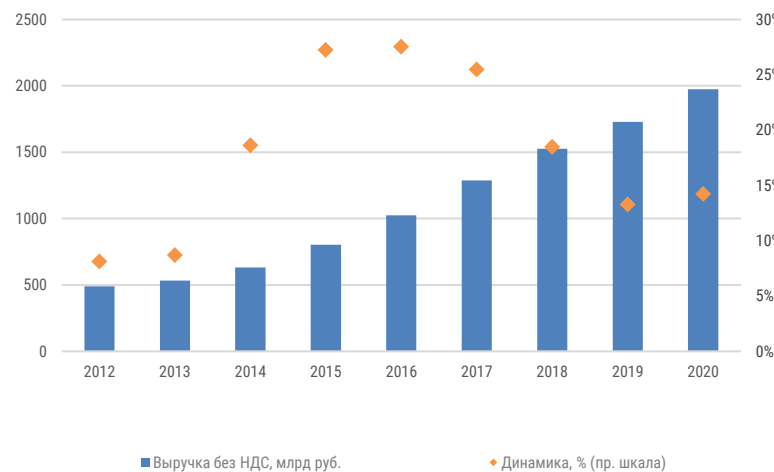
- В 2020 г. **X5 Retail Group** запустила тиражирование новых концепций сетей "Пятёрочка" и "Перекресток".
- X5 Retail Group** объявила о планах провести IPO своего online-бизнеса в конце 2022 – начале 2023 гг. В июне 2021 г. X5 Group объявила о выделении цифровых бизнесов в отдельную структуру в составе группы.
- В 2020 г. торговая площадь увеличилась на \*\*% до \*\* **тыс. кв. м**, а количество торговых объектов – на \*\*.
- По итогам 2020 г. темп роста чистой розничной выручки ускорился на \*\* п.п. до \*\*%, рост сопоставимых (LFL) продаж – на \*\* п.п. до \*\*%, в том числе по сети "Пятёрочка" – на \*\* п.п. до \*\*%, по сети "Перекресток" – замедлился на \*\* п.п. до \*\*%, по сети "Карусель" – замедлился на \*\* п.п. до \*\*%.
- В соответствии со стратегией развития к 2023 г. X5 Retail Group планирует увеличить долю на offline-рынке продуктов питания до \*\*% (в 2020 г. – \*\*%), а долю в online-сегменте до \*\*% (в 2020 г. – \*\*%). В 2021-2023 гг. X5 Retail Group ожидает ежегодного роста выручки более чем на \*\*% и сохранения рентабельности EBITDA на уровне около \*\*%.
- В 2020 г. общая выручка компании увеличилась на \*\*% до \*\* **млрд руб.**

Динамика количества торговых объектов X5 Retail Group



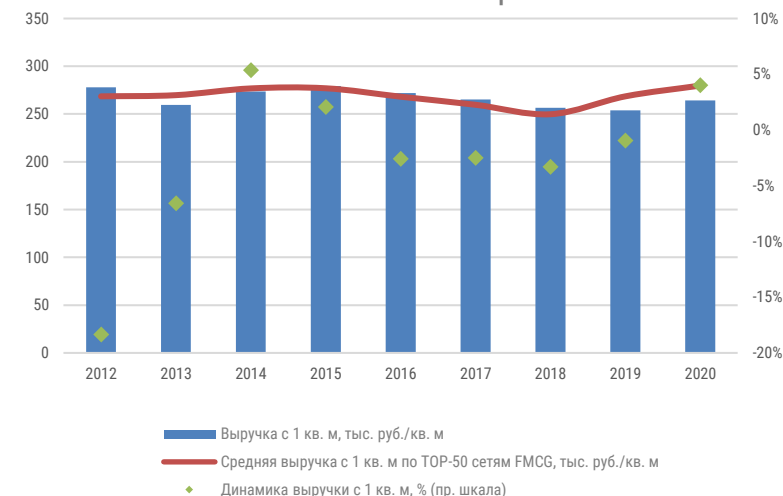
Количество торговых объектов казано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFOline

Динамика розничной выручки X5 Retail Group



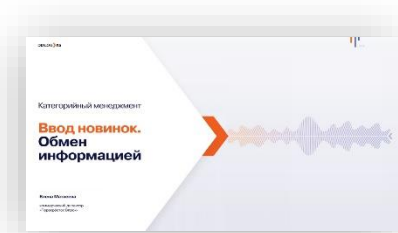
Источник: данные компании (МСФО), INFOline

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group



Источник: расчеты INFOline

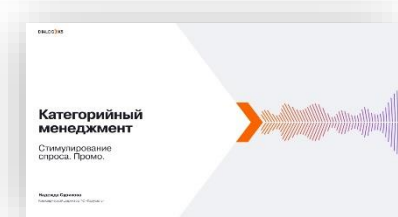
## 8.1. X5 RETAIL GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Выступление: "Ввод новинок. Обмен информацией", спикер: **Елена Матвеева**, коммерческий директор online-гипермаркета "Перекрёсток Впрок".

Конференция: **DialogX5-2020**. Место проведения: Москва. Дата выступления: 2 октября 2020 г. Сайт конференции: <https://dialogx5.ru/>

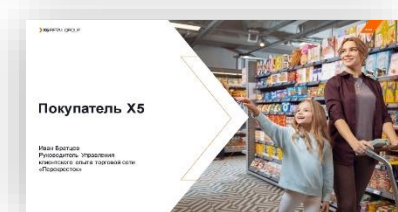
Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: **\*\*\***



Выступление: "Стимулирование спроса. Промо", спикер: **Надежда Сурикова**, коммерческий директор торговой сети "Карусель".

Конференция: **DialogX5-2020**. Место проведения: Москва. Дата выступления: 2 октября 2020 г. Сайт конференции: <https://dialogx5.ru/>

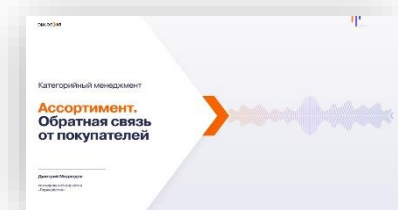
Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: **\*\*\***



Выступление: "Покупатель X5", спикер: **Иван Братцев**, руководитель Управления клиентского опыта торговой сети "Перекресток".

Конференция: **DialogX5-2020**. Место проведения: Москва. Дата выступления: 2 октября 2020 г. Сайт конференции: <https://dialogx5.ru/>

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: **\*\*\***



Выступление: "Ассортимент. Обратная связь от покупателей", спикер: **Дмитрий Медведев**, коммерческий директор торговой сети "Перекрёсток".

Конференция: **DialogX5-2020**. Место проведения: Москва. Дата выступления: 2 октября 2020 г. Сайт конференции: <https://dialogx5.ru/>

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: **\*\*\***

## 8.1. X5 RETAIL GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Выступление: "Как технологии нас кормят и будет ли нам это нравиться", спикеры: **Владимир Холязников**, управляющий директор X5 FoodTech, **Леонид Довладбеян**, управляющий директор online-гипермаркета "Перекресток Впрок", **Илья Красильщик**, генеральный директор "Яндекс.Лавки", **Ольга Зиновьева**, основатель сервиса для удобной готовки дома Elementaree, **Артем Елмуратов**, директор по развитию, сооснователь "Генотек". Конференция: **X5Tech Future Night**. Место проведения: Москва. Дата выступления: 10 декабря 2020 г. Сайт конференции: <https://x5retail.tech/#description>. Для получения видео нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: \*\*\*



Выступление: "MOEX Home Talks", спикеры: **Светлана Демяшкевич**, главный финансовый директор X5 Retail Group, **Наталья Логинова**, директор департамента по работе с эмитентами Московской биржи. Место проведения: Москва. Место проведения: Москва. Дата выступления: 26 января 2021 г. Для получения видео нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: \*\*\*



Выступление: "Игорь Шехтерман – о новом ландшафте ритейла", спикер: **Игорь Шехтерман**, главный исполнительный директор X5 Retail Group. Форум лидеров цифрового развития о новых реалиях и смене бизнес-стратегии. Место проведения: Москва. Дата проведения: 1 декабря 2020 г. Сайт форума: <https://fcongress.forbes.ru/digital2020> Для получения видео нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: \*\*\*



Выступление: "Презентация X5 Retail Group для инвесторов – Riding retail waves". Место проведения: Москва. Дата выступления: январь 2021 г. Для получения презентации нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: \*\*\*

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов

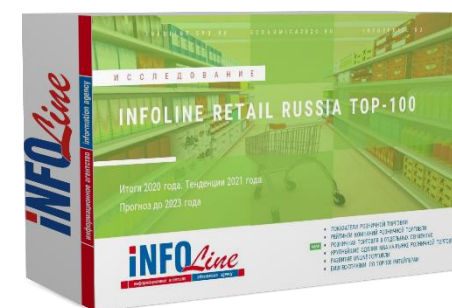


Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"

Обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. INFOLine Russia Top Online Food retail"

Исследование "Розничная торговля Food, Non-food и Потребительский рынок России"

Аналитическая база 700 универсальных и специализированных торговых сетей FMCG России

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

**ежедневно**

**ежемесячно и ежеквартально**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

## ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2020 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2021 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2023 ГОДА"



Дата выхода: III кв. 2021

Кол-во страниц: 484 (Кол-во диаграмм: 430)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:

Стоимость: 100 000 руб.



NEW!! Впервые в приложении (excel) «База крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-торговли - online-выручка и доля online-продаж

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов)** Динамика и структура ВВП. Оборот розничной торговли. РТО по видам товаров. Структура РТО по сегментам. Динамика доходов и расходов населения. Состояние потребительского кредитования и депозиты. Структура денежных доходов и расходов населения. Поведение потребителей

**Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100 (16 слайдов).** Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, **NEW!!! рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей по итогам I пол. 2021 г.**

**Часть III. Розничная торговля в сегментах (19 слайдов)** Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG **NEW!!! TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам I пол. 2021 г.**

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (10 слайдов)** Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food

**Часть V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

**Часть VI. Развитие online-торговли (11 слайдов)** Структура online торговли. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-online. Рейтинг online-продаж Food. Ключевые события в online-ритейле **NEW!!! Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-online по итогам I пол. 2021 г.**

**Часть VII. Прогноз Развития Розничной торговли (5 слайдов)** Динамика экономических показателей России. Прогноз динамики доходов и расходов населения. Прогноз оборота розничной торговли. Прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food России

**Часть VIII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (337 слайдов)** Региональная представленность. Описание форматов. ТОП-менеджмент сети. Операционные показатели. Финансовые показатели. Ключевые события. Омниканальная стратегия ритейлеров

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: III кв. 2021

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

**Часть V. Online и Foodtech (11 слайдов)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

**Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития, **NEW! Ключевые стратегии развития компаний** TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

**Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов).** Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в июне 2021 года.**

**Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж



## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**  
Основные фазы развития розничной торговли FMCG  
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Капитализация публичных сетей FMCG  
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и foodtech.**  
Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail.  
Ключевые события в онлайн-ритейле  
Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.  
Прогноз динамики доходов и расходов населения.  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.  
Прогноз PTO Food по каналам продаж.  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2021 ГОДУ. ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА"



Дата выхода: III кв. 2021

Кол-во страниц: 160 (Кол-во диаграмм: 144)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:

Стоимость: **150 000 руб.**



### Структура исследования:

#### Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)

Динамика и структура ВВП. Оборот розничной торговли. РТО по видам товаров. Структура РТО по сегментам. Динамика доходов и расходов населения. Состояние потребительского кредитования и депозиты. Структура денежных доходов и расходов населения. Поведение потребителей

#### Часть II. Ключевые события розничной торговли (38 слайдов)

Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

#### Часть III. Положение в отдельных сегментах (73 слайд)

Структура розничного рынка России. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель". Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства". Розничная торговля в сегменте Fashion. Розничная торговля в сегменте "Детские товары". Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери". Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в online-сегменте

#### Часть IV. Состояние рынка торговых центров (13 слайдов)

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости. Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP. Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры. Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства

#### Часть V. Прогноз Развития Розничной Торговли Non-food (6 слайдов)

Динамика экономических показателей России. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России. Прогноз динамики доходов и расходов населения. Прогноз оборота розничной торговли. Разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: ежемесячно  
Кол-во страниц: от 290/от 130  
Язык отчета: Русский / Английский  
Формат предоставления:  PDF  
Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**  
Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **50 000 руб.**

Подписка на год: **100 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

NEW

**Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

**Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

**Раздел I. Регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли**

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGoods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.

**Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG**

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food**

**Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

NEW

**Раздел VIII. Проекты Яндекс, Сбербанк и Mail.ru Group** Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Сбербанк" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", Delivery Club.

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: январь 2020 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: 

Стоимость: **50 000 руб.**

## Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

## В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: март 2020 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **75 000 руб.**

### Описание исследования:

#### Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

#### Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

#### Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смешение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

#### Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"

## Описание обзора:

## Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

## Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

## Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2019 (обн. в III кв. 2021)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ"

## Описание исследования:

Дата выхода: **апрель 2021**Кол-во страниц: **230**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **50000 руб.****Терминология рынка и методология исследования**

**Часть I. Характеристика и объем рынка POSM.** Динамика рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, структура продаж поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга по видам POSM и предоставляемых услуг, торговым зонам, географии поставок.

**Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга** Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте тех. мерчандайзинга

**Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям.** Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям.

**Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM.**

Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети).

**Часть V. Заказ и размещение POSM.** Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, в том числе структура и динамика изменения бюджетов заказчиков на POSM по видам и торговым зонам, размещение POSM: оценка торговых сетей, в том числе структура размещения по видам POSM, целевому назначению и функциональным особенностям, основные требования к POSM со стороны держателей бюджетов и торговых сетей.

**Часть VI. Эффективность POSM.** Основные цели использования POSM в рамках реализации маркетинговых стратегий и эффективность POSM для реализации указанных целей, оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах.

**Часть VII. Совместные акции и их эффективность.** Классификация видов совместных акций, оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов и торговыми сетями.

**Часть VIII. Перспективы и тенденции развития рынка POSM.** Перспективы развития рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга (оценка поставщиков POSM и заказчиков), перспективные направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей), новые тенденции на рынке POSM.

**Часть IX. Основные тренды потребительского рынка.** Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, развитие проектов социальной ответственности, E-commerce и омниканальность, информационные технологии и диджитализация.

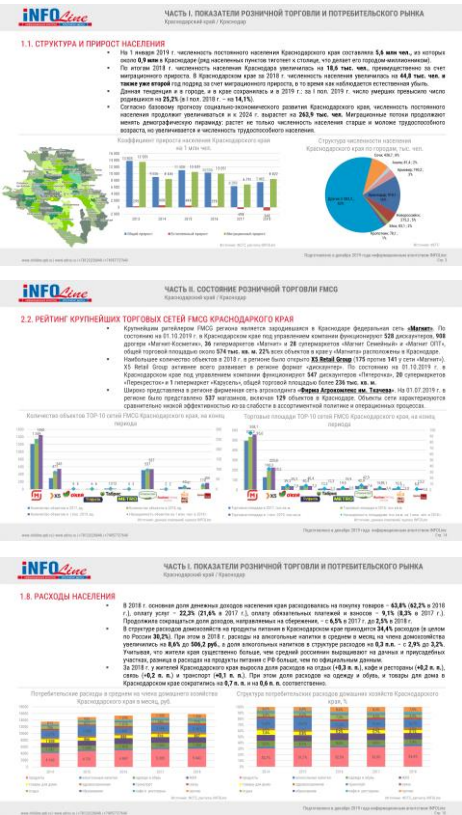
**Часть X. Макроэкономика и состояние и прогноз розничной торговли.** Основные макроэкономические события, динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food.



**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOline** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

| Юридическое лицо     | Основной формат | Бренд       | Специальная зона  | Федеральный округ      | Регион        | Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт. |      |      |      |      | Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м |        |        |        |        | Выручка без НДС в регионе, млрд руб. |       |       |       |       |
|----------------------|-----------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------|---|------|------|------|------|--|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                      |                 |             |                   |                        |               | 2014  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2014                                 | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
| Атак. ООО            | магазин у дома  | В шаге от   | универсал         | Центральный            | Москва        | 1   | 4    | 1    | 1    | 0    | 0,4  | 1,1    | 0,2    | 0,2    | 0,0    | 0,0                                  | 0,1   | 0,2   | 0,0   | 0,0   |
| Атак. ООО            | супермаркет     | Атак        | универсал         | Центральный            | Владимир      | 10  | 11   | 11   | 8    | 6    | 12,6   | 13,6   | 13,6   | 10,1   | 6,2    | 3,7                                  | 4,1   | 3,6   | 2,8   | 1,7   |
| Атак. ООО            | супермаркет     | Атак        | универсал         | Центральный            | Калужская     | 7   | 7    | 8    | 7    | 5    | 9,3  | 9,3    | 10,2   | 8,6    | 3,8    | 2,1                                  | 3,2   | 2,7   | 2,3   | 1,6   |
| Атак. ООО            | супермаркет     | Атак        | универсал         | Центральный            | Москва        | 35  | 38   | 36   | 31   | 29   | 35,7   | 38,1   | 36,1   | 30,9   | 28,1   | 13,7                                 | 15,0  | 13,0  | 10,2  | 8,2   |
| Атак. ООО            | супермаркет     | Атак        | универсал         | Центральный            | Московская    | 67  | 72   | 74   | 53   | 36   | 71,0   | 80,9   | 83,8   | 57,9   | 39,2   | 24,9                                 | 28,6  | 26,2  | 20,1  | 10,1  |
| Атак. ООО            | супермаркет     | Атак        | универсал         | Приволжский            | Нижегородская | 9   | 13   | 16   | 16   | 12   | 8,9  | 13,2   | 16,5   | 12,0   | 2,2    | 3,5                                  | 4,2   | 4,0   | 3,0   |       |
| все юридические лица | все форматы     | все бренды  | все специализации | все федеральные округа | все регионы   | 234   | 266  | 299  | 310  | 304  | 940,1  | 1017,7 | 1101,4 | 1134,3 | 1160,7 | 363,7                                | 373,1 | 357,0 | 334,8 | 306,4 |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Южный                  | Волгоград     | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 8,5  | 8,5    | 8,5    | 8,5    | 8,5    | 1,1                                  | 1,4   | 1,3   | 1,2   | 1,1   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Центральный            | Москва        | 2   | 2    | 2    | 2    | 2    | 22,4   | 22,4   | 22,4   | 22,4   | 28,4   | 4,9                                  | 5,4   | 5,2   | 4,5   | 4,2   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Центральный            | Московская    | 2   | 2    | 2    | 2    | 3    | 20,0   | 20,0   | 20,0   | 20,0   | 28,5   | 4,2                                  | 4,5   | 4,4   | 3,8   | 4,4   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Южный                  | Ростовская    | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 8,0  | 8,0    | 8,0    | 8,0    | 8,0    | 1,6                                  | 1,6   | 1,5   | 1,4   | 1,2   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Рязанская              | Рязанская     | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 10,0   | 10,0   | 10,0   | 10,0   | 10,0   | 1,9                                  | 1,9   | 1,9   | 1,7   | 1,5   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Приволжский            | Татарстан     | 1   | 1    | 1    | 1    | 1    | 8,0  | 8,0    | 8,0    | 8,0    | 8,0    | 1,4                                  | 1,5   | 1,5   | 1,3   | 1,2   |
| Зелларгос. С         | гипермаркет     | Selgro's Са | универсал         | Центральный            | Тульская      | 0   | 0    | 0    | 1    | 1    | 0,0  | 0,0    | 0,0    | 8,5    | 8,5    | 0,0                                  | 0,0   | 0,0   | 0,8   | 1,3   |
| все юридические лица | все форматы     | все бренды  | все специализации | все федеральные округа | все регионы   | 8   | 8    | 8    | 9    | 10   | 76,9   | 76,9   | 76,9   | 85,4   | 99,9   | 15,1                                 | 16,2  | 15,8  | 14,6  | 14,8  |

Формат предоставления:



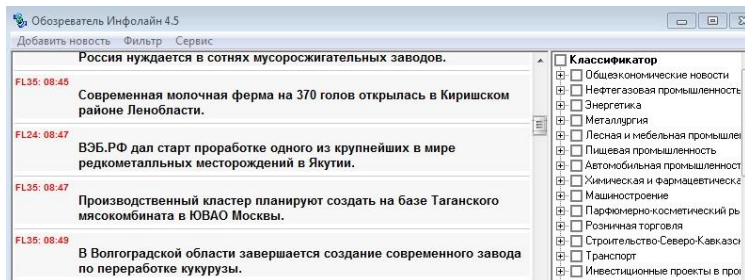
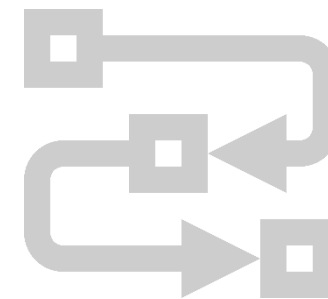
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов  
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников  
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей  
CRM с постоянно обновляемой  
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



| Название тематики  | Периодичность получения | Стоимость в месяц |
|--|-------------------------|-------------------|
| <u>"Розничная торговля РФ"</u>   | Ежедневно               | 10 000 руб.       |
| <u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>     | Ежедневно               | 5 000 руб.        |
| <u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u> | Еженедельно             | 5 000 руб.        |
| <u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u> | Еженедельно             | 4 000 руб.        |
| <u>"Рынок общественного питания РФ"</u>                                    | Еженедельно             | 6 000 руб.        |

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



| Название тематики   | Периодичность получения | Стоимость в месяц |
|---|-------------------------|-------------------|
| <u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u> | Ежедневно               | 5 000 руб.        |
| <u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>   | Еженедельно             | 5 000 руб.        |
| <u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>   | Еженедельно             | 4 000 руб.        |



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

### Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

### Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

### Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

### Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

### Источники мониторинга

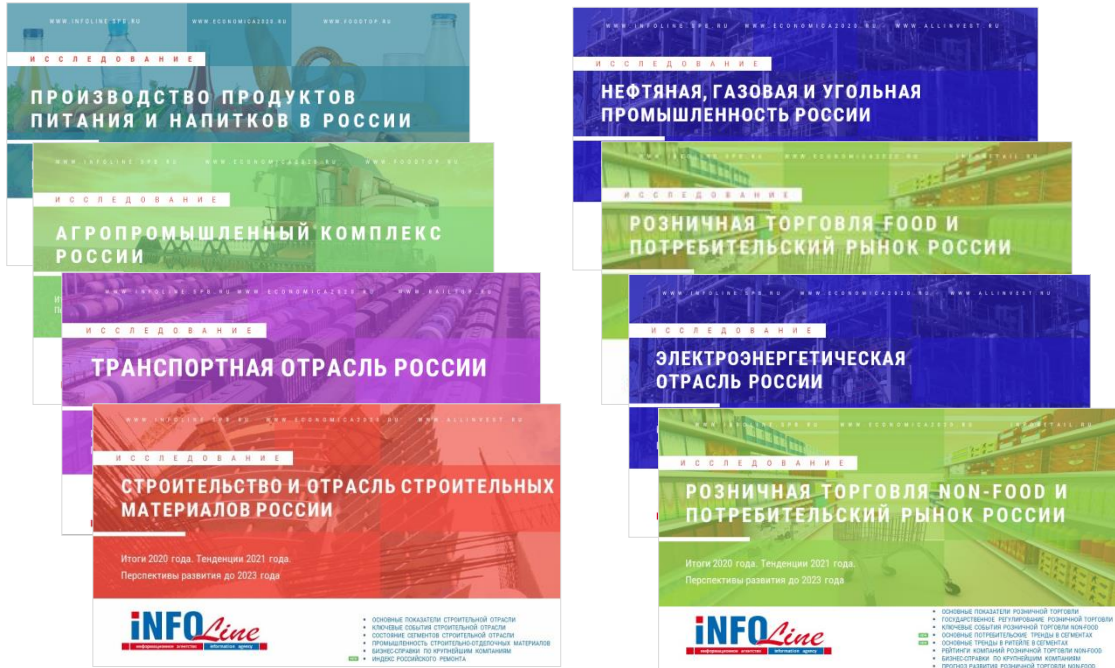
- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

### Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Производство продуктов питания в России»
- «Строительная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»
- «Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»
- «Электроэнергетическая отрасль России»
- «Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»

- В 2021 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

### Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**



**pdf-анкета**



**web-анкета**

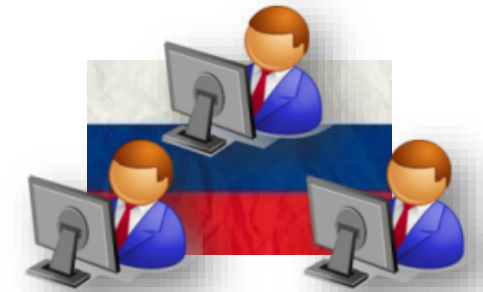
Чутко анализируем запросы клиентов

Обращаем внимание на все замечания

Следуем пожеланиям об изменениях

### Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн



**INFO**Line

**работает для повышения эффективности вашего бизнеса**

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**