

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

# Рейтинг торговых сетей FMCG России

Январь 2009 года

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

- Текущее состояние экономики России и влияние экономического кризиса
- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Анализ влияния финансового кризиса на розничную торговлю России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в январе 2009 года
- Итоги деятельности торговых сетей FMCG в условиях кризиса
- Рейтинг торговых сетей FMCG по итогам 2008 года



## Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Введение .....	4
<b>Раздел I. Текущее состояние экономики России.....</b>	<b>5</b>
Основные макроэкономические показатели .....	5
Платежный баланс и внешняя торговля.....	9
Доходы и уровень занятости населения, потребительские ожидания.....	12
Прогноз макроэкономических показателей на 2009 год .....	18
<b>Раздел II. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>21</b>
Макроэкономические показатели розничной торговли.....	21
Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....	22
Инфляция на рынке продовольственных товаров .....	23
Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....	26
Региональная структура оборота розничной торговли .....	27
<b>Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG в январе 2009 года.....</b>	<b>29</b>
"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток" .....	29
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка" .....	29
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток" .....	29
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель" .....	29
"Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group" / Торговая сеть "Пятерочка" .....	31
"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real" .....	32
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry" .....	32
"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real" .....	33
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит" .....	33
"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атаc" .....	34
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan" .....	34
"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атаc" .....	34
"Торговый дом "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка" .....	35
"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry" .....	35
"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт" .....	36
"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент" .....	37
"ОКей", ООО / Торговая сеть "ОКей" .....	38
"Виктория", ГК / Торговая сеть "Виктория", "Квартал", "Дешево" .....	39
"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед" .....	40
"Мосмагн", ЗАО / Торговая сеть "Мосмагн" .....	41
"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибирялка", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец" .....	41
"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" .....	42
"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Пятерочка", "Патэрсон", "Столичный" и "Квартал" .....	43
"Виват-Трейд", ООО / Торговая сеть "Виват", торговая сеть "НормаН" .....	43
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса" .....	44
"Фирма "Омега-97", ООО / Торговая сеть "Патэрсон" .....	45
"Билла", ООО / Торговая сеть "Villa" .....	45
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус" .....	45
"Зельгрос", ООО / Selgros C&C .....	46
"ВМ истери юроп холдингз, ЛЛК", ООО / Торговая сеть Wal-Mart .....	46
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour" .....	46
ООО "Семья" / Торговая сеть Семья .....	47
"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка" .....	47
"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar" .....	47
"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия" .....	48
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" .....	48
"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" .....	48
"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория" .....	49
"Новый Импульс", ОАО / Торговая сеть "Утконос" .....	49
"Вегет Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	49
"МПМ Магнолия", ООО / Торговая сеть "Магнолия" .....	50
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" .....	50
"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка" .....	51
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен" .....	51
<b>Информация о ритейлерах, испытывающих сильные финансовые трудности и допустивших дефолт по обязательствам .....</b>	<b>52</b>
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица" .....	52
"Алли", ОАО / Торговая сеть "Алли" .....	52
"Самохвал", ООО / Торговая сеть "Самохвал" .....	53
"Элекскор", ООО / Торговая сеть "Grossmart" .....	53
<b>Раздел IV. Итоги развития торговых сетей FMCG России.....</b>	<b>54</b>
Ключевые тенденции развития торговых сетей FMCG в 2008 году .....	54
Динамика развития крупнейших ритейлеров в 2008 году .....	57
Ключевые особенности развития формата гипермаркет в 2008 году.....	58
Региональное развитие крупнейших сетей FMCG России в 2008 году .....	61
<b>Раздел V. Рейтинг торговых сетей FMCG России .....</b>	<b>63</b>
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ.....</b>	<b>68</b>





## Об отраслевом обзоре "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о состоянии экономики России, доходах и сбережениях населения, развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь 2009 года), информацию об итогах операционной и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также уникальный **рейтинг 45** крупнейших торговых сетей FMCG.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- обзоры по розничному рынку России и аналитические отчеты по отдельным торговым сетям инвестиционных и финансовых компаний;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- специалисты отделов маркетинга и закупок розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: "X5 Retail Group N.V.", "Metro Group", "Магнит", "Дикси", "Копейка", "Мария РА", "Бахетле", "Pepsi", "Данон", "Талосто", "Тавр" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.advis.ru](http://www.advis.ru).





## Раздел I. Текущее состояние экономики России

### Основные макроэкономические показатели

В условиях рецессии в мировой экономике и падения спроса и цен на сырьевые товары на мировом рынке, девальвации рубля и сокращения внутреннего инвестиционного и потребительского спроса в ноябре-декабре 2008 года продолжилось резкое снижение основных экономических показателей России. Прирост ВВП в ноябре составил 1,6% после 6,9% - в сентябре и 5,0% - в октябре к соответствующему периоду 2007 года. При этом с исключением сезонного фактора в ноябре наблюдался спад на 0,7%, а в IV квартале – на 1,9%. В декабре 2008 года ВВП РФ снизился на 0,7%.



В IV квартале 2008 года произошло существенное ухудшение всех макроэкономических показателей, причем даже официальные представители Правительства РФ не предполагают изменения ситуации до III квартала 2009 года. При этом если ситуация в октябре 2008 года характеризовалась ухудшением показателей промышленного производства, то в ноябре и декабре 2008 года произошло обвальное падение практически во всех отраслях промышленности (темпы снижения промышленного производства в ноябре и декабре 2008 года составили 8,7% и 10,3% к аналогичному периоду 2007 года). По итогам 2008 года объем промышленного производства вырос всего на 2%. В таблице приведены показатели, характеризующие положение России в 2008 году.

Основные показатели развития экономики, % к соответствующему периоду предыдущего года

Показатель	2007		2008				
	IV кв.	год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	год
ВВП	109,5	108,1	108,5	107,5	106,2	101,1	105,6
Индекс потребительских цен, за период	104,0	111,9	104,8	103,8	101,7	102,5	113,3
Индекс промышленного производства	106,4	106,3	106,2	105,5	104,7	93,9	102,1
Обрабатывающие производства	107,8	109,5	108,7	108,1	106,4	92,3	103,2
Индекс производства продукции сельского хозяйства	103,1	103,3	105,5	106,9	113,0	115,6	110,8
Розничная торговля	116,7	116,1	119,1	113,0	109,8	101,8	109,13
Инвестиции в основной капитал	120,6	121,1	128,9	118,2	109,5	103,8	112,8
Объем работ по виду деятельности "строительство"	118,5	118,2	107,8	106,0	106,0	94,2	102,7
Ввод в действие жилых домов	109,9	120,6	113,4	112,5	112,2	102,5	109,7
Реальные располагаемые денежные доходы населения	113,0	112,1	116,7	114,4	114,5	108,2	113,0
Реальная заработная плата	116,1	117,2	107,7	105,6	105,3	102,0	104,9
Экспорт товаров, млрд. долл.	109,5	354,4	153,6	151,3	152,9	88,7	132,8
Импорт товаров, млрд. долл.	69,6	223,5	140,7	142,5	143,8	103,7	130,4

Источник: Данные МЭРТ

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о динамике основных показателей экономики РФ.**



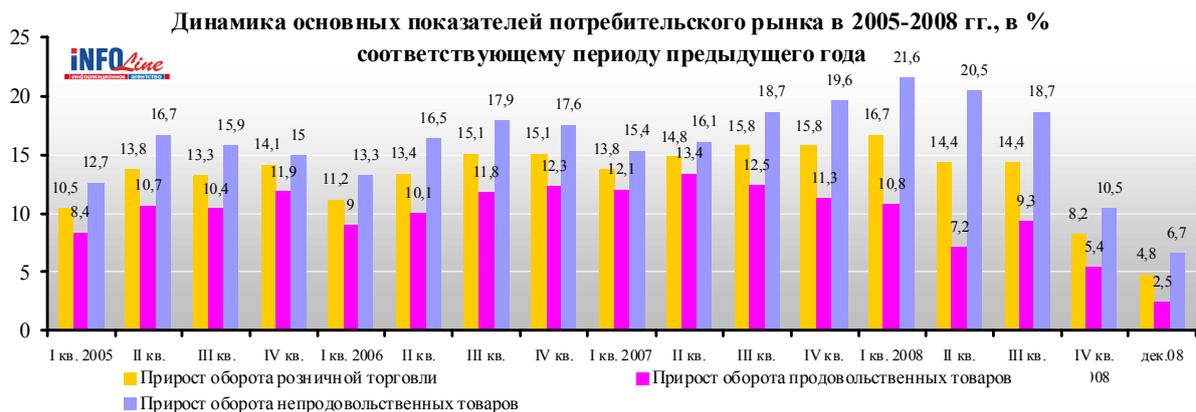




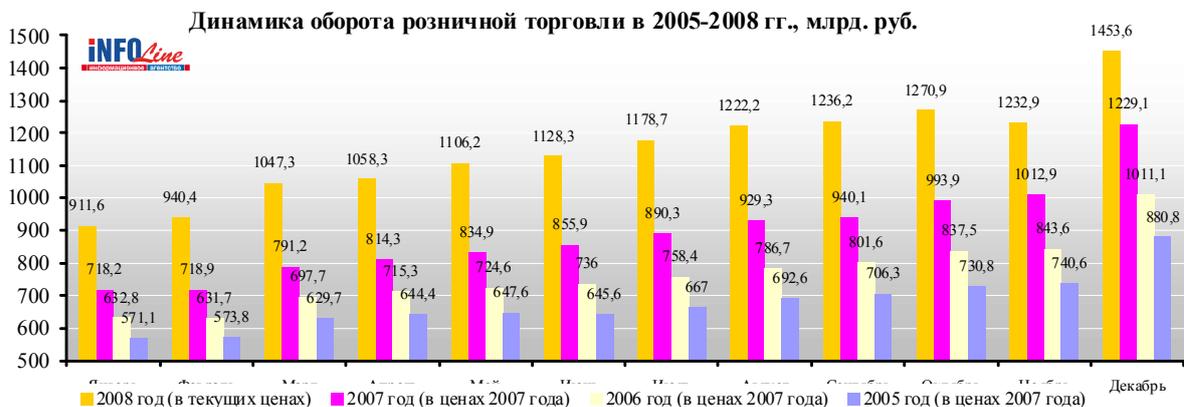
## Раздел II. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Оборот розничной торговли в ноябре 2008 года составил 1238,9 млрд. руб., что в товарной массе на 8,0% больше, чем за соответствующий период 2007 года, в январе-ноябре 2008г. - 12399,6 млрд.руб. и больше на 14,1%. В декабре 2008 года по сравнению с декабрем 2007 года темпы роста оборота розничной торговли составили **всего 4,8%**! Столь масштабное снижение темпов роста обусловлено резким сокращением реальных доходов и переводом средств населения в наличную иностранную валюту. В то же время по итогам 2008 года темпы роста оборота розничной торговли составили 13%, что обусловлено высокими показателями I полугодия 2008 года.



Таким образом, сокращение персонала и заработных плат в российских компаниях, вызвавшие снижение потребительской уверенности, только частично компенсировано активизацией маркетинговой деятельности ритейлеров и выводом населением рублевых средств. Кроме того, впервые за последние несколько лет в ноябре произошло снижение показателя оборота розничной торговли по сравнению с предыдущим месяцем (не считая пары декабрь-январь).



По оценкам ритейлеров, ключевыми особенностями декабря 2008 года по сравнению с декабрем 2007 года стали следующие:

- позднее началось массовое приобретение новогодних подарков;
- период ажиотажных покупок продлился не три недели, а всего полторы-две;
- существенно уменьшились закупки продуктов питания для проведения корпоративных празднований Нового года.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит обзорную и статистическую информацию по ситуации в розничной торговле.**





## Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG

### "Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус"



Название компании: Торговая сеть Глобус (Гиперглобус, ООО) Адрес: Москва, ул. Смольная, д. 2, 3-й этаж Телефоны: (495)2237500 Факсы: (495)2237502 E-Mail: [info@globus.ru](mailto:info@globus.ru) Web: [www.globus.ru](http://www.globus.ru) Руководитель: *Кристиан Хайни, управляющий*

#### Развитие сети

По состоянию на 1 января 2009 году в России открыто 5 гипермаркетов "Globus" в Московской, Ярославской, Рязанской и Владимирской областях. В 2009 году открыты 3 гипермаркета за пределами Московского региона. Общая торговая площадь гипермаркетов сети в 2008 году выросла до 62 тыс. кв. м.

#### Итоги деятельности и прогнозы

Выручка сети гипермаркетов Globus в России в 2008 году составила 217,6 млн. евро, а на 2009 год выручка прогнозируется на уровне 400 млн. евро.

#### Открытия магазинов

В декабре 2008 года открылся гипермаркет Globus в Ярославле (пятый в России торговый объект) общей площадью 27 тыс. кв. м. и торговой площадью – 14 тыс. кв. м. Объем инвестиций составил 1,5 млрд. руб.

### "Зельгрос", ООО / Selgros C&C



Название компании: Зельгрос, ООО (Selgros C&C) (Представительство в Москве) Адрес: 117546, Москва, ул. Подольских курсантов, д. 26 Телефоны: (495)7855380 Факсы: (495)7855378 E-Mail: [info@selgros.ru](mailto:info@selgros.ru) Web: [www.selgros.ru](http://www.selgros.ru) Руководитель: *Уве Реслер*

#### Развитие сети

В декабре 2008 года Rewe Group открыла первый Selgros cash & carry в России в г.Котельники Московской области общей площадью около 10 тыс. кв. м.

#### Открытие магазинов

В феврале 2009 года ООО "Зельгрос" планирует открыть гипермаркет Selgros в Рязани. Общая площадь гипермаркета составит 10 тыс. кв. м.

### "Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour"



Название компании: Карфур Рус, ООО (Carrefour) Регион: Москва Адрес: 119361, Россия, Москва, ул. Большая Очаковская, д. 40 Телефоны: (495)6426365 Руководитель: *Джакобо Коллер Селестино*

#### Инвестиционные проекты

В 2009 году торговая сеть Carrefour планирует открыть в России два гипермаркета – в Москве и в Краснодаре.

В марте 2009 года планируется открытие гипермаркета в ТРЦ "Филион" на Багратионовском проезде в Москве. Гипермаркет займет площади на двух этажах ТРЦ площадью 105 тыс. кв. м. (арендопригодная площадь 55 тыс. кв. м)

В марте 2009 года планируется открытие гипермаркета площадью 14 тыс. кв. м в Краснодаре в ТЦ "Галактика" на ул. Стасова. Общая площадь комплекса составляет 140 тыс. кв. м, арендопригодная – 82 тыс. кв. м.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий более 40 торговых сетей.**





## Раздел IV. Итоги развития торговых сетей FMCG России

### Ключевые тенденции развития торговых сетей FMCG в 2008 году

Тенденция снижения темпов роста количества магазинов и величины торговых площадей, наметившаяся еще в 2007 году, приобрела в 2008 году существенно большие масштабы. При этом в I-III квартале 2008 года снижение темпов роста было обусловлено совокупностью следующих факторов:

- ориентацией ритейлеров на размещение магазинов в собственных торговых помещениях и сокращение арендуемых площадей;
- опережающим развитием крупноформатных торговых объектов ритейлерами, управляющими мультиформатными торговыми сетями;
- ростом цен и ставок аренды коммерческой недвижимости;
- увеличением затрат на развитие логистической инфраструктуры, а также ребрендинг и реконструкцию действующих магазинов.

С августа 2008 года в России разворачивается экономический кризис, который обусловил не только практически полное прекращение финансирования российскими и иностранными банками инвестиционных программ торговых сетей, но и существенное сокращение финансирования оборотного капитала.

В условиях экономического кризиса российские ритейлеры вынуждены были существенно сократить (за исключением объектов высокой степени готовности) или полностью прекратить (практически все региональные ритейлеры) финансирование инвестиционных проектов. Кроме того, практически все ритейлеры активно осуществляли программы оптимизации затрат, в ходе которых были проданы непрофильные активы, закрыты нерентабельные объекты и проведены (ведутся) переговоры о снижении арендной платы с арендодателями. Сильное негативное влияние на совокупные показатели роста российской сетевой розничной торговли оказали:

- резкое ухудшение финансового состояния и дефолты по выплате публичного долга таких сетей, как "Гроссмарт" (банкротство), "Алпи" (дефолт по облигационному займу), "Матрица" (дефолт по облигационному займу), "Самохвал" (предбанкротное состояние, распродажа активов, включая недвижимость сети);
- снижение темпов роста ритейлеров, успешно прошедших оферту во II полугодии 2008 года и январе 2009 года или тех, у кого оферта намечена на I квартал 2009 года.

2008 год стал последним годом бурного роста формата "гипермаркет" (всего открыто 87 объектов, в том числе 11 гипермаркетов "Ашан-сити" в результате ребрендинга гипермаркетов "Рамстор") и активной реализации российскими ритейлерами девелоперских проектов. По данным ИА "INFOLine", практически все ритейлеры, являвшиеся в 2008 году драйверами развития формата "гипермаркет", либо столкнулись с финансовыми трудностями (ГК "Вестер", "Мосмарт", "7 континент"), сократили инвестиционную программу ("Лента", "МЕТРО", "Корпорация Гринн"), либо приняли решение сконцентрироваться на развитии магазинов у дома и сократить планы открытия гипермаркетов ("Магнит", "Дикси", X5 Retail Group).



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит информацию об основных итогах развития торговых сетей FMCG, ключевых тенденциях развития.**





## Раздел V. Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

В течение 2008 года крупнейшими ритейлерами России были открыты 76 гипермаркетов, более 120 супермаркетов и более 1000 магазинов у дома (причем более 70% открытий магазинов данного формата пришлось на четыре сети "Магнит" (371), "Пятерочка" (174), "Копейка" (98) и "Дикси" (100)). Динамика открытия магазинов в 2008 году по сравнению с предыдущим годом ухудшилась, причем многие сети вынуждены были сократить количество торговых объектов, закрыть нерентабельные или неподходящие по формату.

Динамика количества магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2008 гг., по состоянию на конец года

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов <sup>1</sup>				Темы роста, %		
			2005	2006	2007	2008	2006	2007	2008
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток	Супермаркет, магазин у дома, гипермаркет	446	619	868	***	***	***	***
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Гипермаркет	6	19	22	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома, гипермаркет	1501	1893	2197	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&S	Гипермаркет	22	31	39	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	7	14	18	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, V-mart	Дискаунтер, супермаркет, гипермаркет	211	315	388	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка	Магазин у дома	118	276	438	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	10	14	26	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет	111	123	127	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Кваргал	Магазин у дома, супермаркет	134	171	194	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	6	12	26	***	***	***	***
Объединенная компания Кора и Холидей Классик	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	38	89	131	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет	19	37	57	***	***	***	***
Вестер, ГК	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	169	172	158	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Мосмарт-Макси, Мосмарт-Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	3	10	45	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	Супермаркет	49	60	42	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	5	12	16	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка	Магазин у дома	40	88	141	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	73	93	117	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	64	98	142	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет	65	80	84	***	***	***	***
Элекскор, ООО	Grossmart	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	40	114	146	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	гипермаркет	9	10	10	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Гипермаркет	3	5	10	***	***	***	***

Источник: по данным компаний

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию динамике количества магазинов, торговых площадей и выручки.**

<sup>1</sup> Приведена информация только по собственным магазинам, без учета франчайзинговых. При оценке учитывались только магазины FMCG, без учета специализированных (например, алкогольных) магазинов. По компаниям, не предоставившим данные, указан "-".





## Перечень таблиц и графиков

### Раздел I. Текущее состояние экономики России

#### Таблицы

- Основные показатели развития экономики России в 2007-2008 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика физического объема ВВП и валовой добавленной стоимости в разрезе видов экономической деятельности в 2007-2008 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Темпы прироста компонентов использования ВВП в 2007-2008 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Среднемесячные темпы прироста (снижения) основных показателей экономики в 2007-2008 гг. (сезонность исключена), %
- Проекты регионального значения, финансирование которых будет осуществляться из Инвестиционного фонда в 2009 году
- Платежный баланс России в 2007-2008 гг., млрд. долл.
- Прогноз основных макроэкономических показателей России в 2009 году

#### Графики

- Динамика основных экономических показателей России в 2002-2008 гг. и прогноз на 2009 год, %
- Структура источников покрытия прироста внутреннего спроса в 2007-2008 гг. и прогноз на I квартал 2009 г., %
- Ресурсы, выделенные на поддержание курса рубля и реализацию стратегических направлений антикризисной поддержки экономики в 2009 году, млрд. долл.
- Динамика ввоза/вывоза капитала из России в 1994-2008 гг., млрд. долл.
- Основные показатели внешней торговли России в январе-ноябре 2003-2008 гг., млрд. долл.
- Основные показатели внешней торговли России в декабре 2003-2008 гг., млрд. долл.
- Структура экспорта России по товарам в январе-ноябре 2008 года, %
- Структура экспорта России по товарам в январе-ноябре 2007 года, %
- Ставка таможенных пошлин на нефть в 2006-2009 гг., долл. за тонну
- Структура импорта России по товарам в январе-ноябре 2008 года, %
- Структура импорта России по товарам в январе-ноябре 2007 года, %
- Динамика основных экономических показателей по ОКВЭД в 2002-2008 гг. и прогноз на 2009 год
- Динамика среднегодового курса доллара к рублю в 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 год
- Динамика численности безработных в России в 2006-2008 гг.
- Темпы роста производительности труда и реальной заработной платы, а также их соотношение в промышленности в 2004-2008 гг., %
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2008 гг., %
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2008 гг., %
- Сбережения населения в 2006-2008 гг., трлн. руб.
- Превышение денежных доходов населения над расходами или расходов над доходами в 2006-2008 гг., млрд. руб.
- Индекс уверенности потребителей России в 2000-2008 гг.
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2008 гг.
- Оценка экономической ситуации в России потребителями в 2000-2008 гг.
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2008 гг.
- Прогноз курса доллара и евро на конец 2009 года
- Прогноз макроэкономических показателей России в 2009 году

### Раздел II. Развитие розничной торговли в России

#### Таблицы

- Динамика оборота розничной торговли в 2006-2008 гг.
- Структура оборота розничной торговли в 2002-2008 гг., млрд. руб.
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2008 гг., млрд. руб.
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2002-2008 гг., %

#### Графики

- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2008 гг., в % соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2008 гг., %
- Индекс потребительских цен в 2007-2008 гг., в % к предыдущему месяцу
- Вклад в инфляцию отдельных элементов в январе-ноябре 2007 года, %
- Вклад в инфляцию отдельных элементов в январе-ноябре 2008 года, %
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2004-2008 гг.
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-ноябре 2008 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-ноябре 2008 года, %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2008 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах





## Раздел IV. Итоги развития торговых сетей FMCG России

### Таблицы

- Кредиты российских банков российским ритейлерам в IV квартале 2008 года и январе 2009 года

### Графики

- Динамика количества открытий гипермаркетов в России в 2003-2008 гг. и прогноз на 2009 год, единиц
- Динамика количества гипермаркетов сетей FMCG РФ в 2005-2008 гг., объектов на конец года
- Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году
- Количество супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году
- Средняя площадь гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году
- Средняя площадь супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году
- Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре)
- Средняя площадь гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре)
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре)
- Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре) по регионам
- Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре) по федеральным округам
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре) по регионам
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по типу размещения (отдельный или в торговом центре) по федеральным округам
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов и супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по регионам
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов и супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по федеральным округам
- Количество гипермаркетов и супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по регионам
- Количество гипермаркетов и супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в 2008 году, по федеральным округам

## Раздел V. Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

### Таблицы

- Динамика количества магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2008 гг., по состоянию на конец года
- Динамика выручки 45 крупнейших сетей FMCG в 2005-2008 гг., млрд. руб.
- Динамика общей торговой площади 45 крупнейших сетей FMCG в 2005-2008 гг., тыс. кв. м

## Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ

### Таблицы

- Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2008 гг.

