

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

# Розничная торговля бытовой техникой и электроникой

Бюллетень содержит данные  
за период с 12 апреля 2012 по 19 апреля 2012

**для:** Розничная торговля бытовой техникой и электроникой  
**получатель:**

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Общие новости розничной торговли бытовой техникой и электроникой.....</b>	<b>3</b>
<i>INFOLine и Retailer magazine приступили к подготовке общероссийского рейтинга розничных сетей по итогам 2011 года.....</i>	<i>3</i>
<i>Будущее в интернет-продажах. Анонс исследования: Рейтинг ON-line торговли.....</i>	<i>3</i>
<i>12-13 апреля состоялся IV-Бизнес-форум Online Retail Russia 2012. Первый форум, объединяющий на единой площадке оффлайн и онлайн ритейл!</i>	<i>4</i>
<i>Первая практическая конференция "Коммуникации в ритейле. Практики настоящего и тренды будущего".</i>	<i>6</i>
<i>Конференция "Московская торговля 2012" пройдет 25-27 июля.</i>	<i>7</i>
<i>Последний звонок Nokia. "Ведомости". 13 апреля 2012.....</i>	<i>8</i>
<b>Новости о торговых сетях бытовой техники .....</b>	<b>9</b>
<b>Новости о торговой сети "MediaMarkt" .....</b>	<b>9</b>
<i>Media-Markt не смогла оспорить штраф за вредную для детей рекламу.....</i>	<i>9</i>
<i>Магазин как центр принятия решений. "Эксперт". №15 2012 .....</i>	<i>9</i>
<b>Новости о торговой сети "М'Видео" .....</b>	<b>10</b>
<i>"М.Видео" увеличило продажи в I квартале на 31%, до 39 млрд рублей.....</i>	<i>10</i>
<b>Новости о прочих торговых сетях бытовой техники .....</b>	<b>11</b>
<i>В ТЦ "Европа" в Барнауле открылся магазин электроники компании DNS.....</i>	<i>11</i>
<i>Страховая защита товара в "СтартМастер" с помощью "Страхового полиса".....</i>	<i>11</i>
<i>"Наша сила в Сибири – региональные дилеры". "Retailer.RU". 17 апреля 2012.....</i>	<i>11</i>
<b>Новости о торговых сетях сотовых телефонов.....</b>	<b>12</b>
<b>Новости о торговой сети "Евросеть".....</b>	<b>12</b>
<i>"Евросеть" открывает Communication palace в Томске.....</i>	<i>12</i>
<i>"Евросеть" объявляет о проведении 21 апреля в 84 салонах компании в 63 городах России акции "Начни читать по-новому".....</i>	<i>12</i>
<i>Компания "Евросеть" отмечает рост продаж подарочных карт в салонах субфилиала "Краснодар".....</i>	<i>15</i>
<i>Услужливые ритейлеры. "Ведомости". 18 апреля 2012.....</i>	<i>15</i>
<b>Новости о торговой сети "Связной".....</b>	<b>16</b>
<i>Интернет-магазин "Связного" получил три награды премии Online Retail Awards.....</i>	<i>16</i>
<i>"Связной" стал авторизованным реселлером Apple.....</i>	<i>16</i>
<i>"Связной" ищет лучшую госдолю. "Коммерсантъ". 18 апреля 2012.....</i>	<i>16</i>
<b>Новости о торговых сетях компьютерной техники .....</b>	<b>17</b>
<b>Общие новости о торговых сетях компьютерной техники .....</b>	<b>17</b>
<i>Merlion выдержит двоих. "Коммерсантъ". 16 апреля 2012 .....</i>	<i>17</i>
<b>Новости о торговой сети "Белый ветер ЦИФРОВОЙ".....</b>	<b>18</b>
<i>Новинка в магазинах "Белый ветер ЦИФРОВОЙ" - Canon EOS 5D Mark III.....</i>	<i>18</i>
<i>Новинка в магазинах "Белый ветер ЦИФРОВОЙ" - смартфоны Huawei.....</i>	<i>20</i>
<b>Новости о торговой сети "Кей" .....</b>	<b>22</b>
<i>"КЕЙ" обновляет супермаркеты цифровой техники в регионах.....</i>	<i>22</i>
<b>Новости о торговой сети ge:Store.....</b>	<b>23</b>
<i>В ТРК Семья в Уфе открылся магазин ge:Store.....</i>	<i>23</i>
<b>Новости о торговой недвижимости.....</b>	<b>24</b>
<i>Группа Итофинанз заключила долгосрочный кредитный Договор с ОАО "Сбербанк России" с лимитом кредитования 715 миллионов долларов для финансирования торгового центра "Золотой Вавилон Ростокино" на Проспекте Мира в Москве.....</i>	<i>24</i>
<i>LaSalle назначена управляющей компанией ТРЦ Galeria в Санкт-Петербурге.....</i>	<i>24</i>
<i>Холдинг "Финстрой" в III квартале 2014 года планирует открыть в Барнауле новый торгово-развлекательный центр.....</i>	<i>25</i>
<i>В Тамбове появится новый торгово-развлекательный центр.....</i>	<i>25</i>
<i>Ориентиры: Вроде бы дефицит. "Ведомости". 17 апреля 2012.....</i>	<i>25</i>



## Общие новости розничной торговли бытовой техникой и электроникой

### INFOLine и Retailer magazine приступили к подготовке общероссийского рейтинга розничных сетей по итогам 2011 года.

Уходящий год принес немало новых вызовов и интересных поворотов событий в большинстве сегментов сетевой розницы России. В течение всего года агентство INFOLine и Retailer magazine продолжали отслеживать и анализировать эти события. Сегодня мы рады сообщить Вам, что приступили к подготовке итогового рейтинга крупнейших ритейлеров страны INFOLine & Retailer Russia TOP-100 за 2011 год. 6 июня 2012 года в рамках "Дня INFOLine & Retailer Russia TOP-100" мы представим результаты рейтинга и подведем итоги развития ритейла в сегментах FMCG, DIY&Household, бытовой техники и электроники, мобильных устройств, компьютерной техники, Fashion, детских товаров, аптек, косметики и парфюмерии, мебели, ювелирных изделий.

**Цель проекта INFOLine Retailer Russia Top-100 - формирование общепромышленного и общепризнанного рейтинга компаний розничной торговли, который позволит:**

*и ритейлерам – оценивать эффективность и потенциал развития;*

*и финансовым институтам – понять картину розничного рынка и отдельных сегментов и сопоставить участников;*

*и поставщикам и производителям – найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с существующими;*

*и компаниям смежных отраслей – ускорить процесс выстраивания отношений с розничными сетями.*

В 2010-2011 годах рейтинг INFOLine & Retailer Russia TOP-100 стал наиболее цитируемым и авторитетным источником информации о динамике развития различных сегментов сетевой розницы и показателях деятельности 100 крупнейших розничных компаний. Для представления точной, качественной оценки эффективности ритейлеров, признаваемой как деловым сообществом, так и государственными органами, специалистами INFOLine были проанализированы операционные показатели более 1000 торговых сетей.

Уже сегодня INFOLine приглашает Вас принять участие в ежегодном рейтинге по итогам 2011 г. Мы напоминаем, что по сетям, которые не предоставили данные по рейтингуемым показателям (выручка, количество магазинов и торговые площади), будут использованы оценки ИА INFOLine.

**ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕЙТИНГЕ INFOLINE&RETAILERRUSSIA TOP-100 2012 ПРОСИМ ВАС ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ И НАПРАВИТЬ ЕЕ НА [research@advis.ru](mailto:research@advis.ru)**

**Дополнительную информацию Вы можете получить в [разделе проекта](#) на нашем сайте.**

(INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.04.12)

### Будущее в интернет-продажах. Анонс исследования: Рейтинг ON-line торговли.

По данным, озвученным на **IV Форуме Online Retail 2012**, прошедшего 12-13 апреля в Москве, количество доменов, зарегистрированных в зоне RU, превысило 3,5 млн, из них активно функционируют около 2 миллионов сайтов. Среди них зарегистрировано около 100 тысяч интернет-магазинов, из которых активно работают около 15 тысяч.

Российский интернет-рынок развивается одними из самых высоких темпов в мире. Ежедневно регистрируются более тысячи доменов в зоне RU, являющейся на сегодня четвертой среди национальных доменных зон, обгоняя домены Европейского союза (.EU) и Китая (.CN). По количеству же проведенного времени в социальных сетях россияне входят в первую тройку.

По мнению **Ивана Федякова**, генерального директора агентства INFOLine – информационного партнера Online Retail 2012, развитие любого рынка циклично: из фазы быстрого роста переходит в стадию обострения конкуренции и консолидации посредством сделок M&A. Интернет-рынок не исключение. Сегодня, находясь еще в начальной фазе, нужно думать о том, каков будет бизнес в будущем: ориентированный на операционную эффективность, претендующий на лидерство в отрасли и/или привлекательный для инвесторов.

Рынок интернет-торговли ежегодно прибавляет десятки и сотни процентов в обороте. Многие компании одновременно работают в сферах B2B и B2C, предлагая одновременно товары и услуги. В 2011 году произошла принципиальная смена стратегии развития отрасли. Ведущие off-line ритейлеры стали развивать on-line сервисы как самодостаточный бизнес: так, крупнейший ритейлер "X5" запустил интернет-магазин "E5", а "Связной" - проект "Enter". Многие "классические" ритейлеры связывают перспективу и стратегию развития исключительно с on-line (уменьшение площадей магазинов, продвижение в on-line и т.д.). Практически все off-line ритейлеры признают огромное влияние интернет-торговли, а в таких сегментах рынка, как мобильные телефоны, компьютерная и бытовая техника более 20-40% объемов продаж совершаются в виртуальном пространстве.

В такой ситуации крайне сложно оценить эффективность и реальную капитализацию интернет-компаний.



Для решения этой проблемы агентство **INFO**Line приступило к анализу интернет-торговли. По решению генерального директора Иван Федякова, до конца 2012 года выйдет рейтинг online-ритейлеров, который будет включать анализ деятельности ведущих компаний отрасли и их подробное описание. К тому же впервые в рамках Дня **INFO**Line&Retailer Russia TOP-100 – одного из авторитетных событий в ритейле, – который пройдет 6 июня в Москве, будет представлен и проанализирован в рамках рейтинга сегмент интернет-торговли. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.04.12)

**12-13 апреля состоялся IV-Бизнес-форум Online Retail Russia 2012. Первый форум, объединяющий на единой площадке оффлайн и онлайн ритейл!**

Большой ритейл и онлайн-гиганты, платежные системы, купонные агрегаторы, инвестиционные компании, логисты, каталожная торговля, независимые игроки - более 500 участников из России (*Москва, Санкт-Петербург, Челябинск, Кемерово, Кирово-Чепецк, Красноярск, Новокузнецк, Воронеж, Липецк, Ижевск, Ярославль, Смоленск, Ростов-на-Дону, Томск, Калининград, Тюмень, Кострома, Владимир, Омск, Екатеринбург, Ковров, Тула*), Украины (*Киев*), Беларуси (*Минск*), Испании (*Мадрид*), США (*Нью-Йорк, Даллас, Остин*) совместно разрабатывали правила торговли и обсуждали тенденции в долгосрочной и краткосрочной перспективах.

Традиционно перед открытием форума состоялась пресс-конференция с участниками рынка на тему "Безопасность покупателя Интернет магазина: Что делают лидеры рынка Интернет-торговли, чтобы уберечь своих покупателей от сетевых мошенников?".

На вопросы СМИ ответили: Андрей Чечин, руководитель коммерческих проектов Ozon.ru, Максим Марков, директор по безопасности холдинга KupiVIP, Кирилл Гроднинский, генеральный директор E5.ru, Малёнкин Алексей, партнер Ernst&Young. Эксперты обсудили вопросы сохранения баз данных клиентов и предотвращения утечки в сеть, а также подробно остановились на новых решениях по защите от мошенников, которые применяют службы безопасности интернет-магазинов.

Открытие форума Online Retail Russia 2012 состоялось в Большом зале заседаний: **"2012: передел рынка. Стратегии пионеров и новой силы в Рунете"**. В обсуждении будущего Интернет-торговли, а также существующих стратегий лидеров приняли участие:

Максим Спиридонов, руководитель школы интернет-маркетинга "Нетология"

Александр Горский, партнер Ernst&Young

Оскар Хартманн, генеральный директор KupiVIP.Ru

Андрей Чечин, руководитель коммерческих проектов Ozon.Ru

Сергей Румянцев, генеральный директор Enter.Ru

Кирилл Гродинский, генеральный директор E5.ru (проект X5 Retail Group)

Станислав Сербин, генеральный директор Старик Хоттабыч

Андрей Кашуба, руководитель интернет-направления Евросеть

Михаил Уколов, генеральный директор Utinet.Ru

"Мы отстаем в мышлении от мира на 10-15 лет. Мир движется к виртуализации. Скоро процесс покупки и сами вещи будут меньше значить, чем время и процесс саморазвития. Успешной компанией может себя назвать та, которая максимально подстраивается под клиента, но при этом работает эффективно. Важна каждая точка контакта с клиентом. Побеждает тот, кто обрабатывает её максимально хорошо" - говорит Сергей Румянцев, генеральный директор Enter.Ru.

"Интернет-это одна большая технология. Если интернет-ритейлер не инвестирует в технологию – он мертвый ритейлер. Первое, во что начинают инвестировать даже начинающие старт-апы – это сайт, логистика, витрина, ERP, CRM система. Выбирать что-то одно – нет смысла, поскольку это разные части одного организма, и по сути одна большая технология" - добавляет Михаил Уколов, генеральный директор Utinet.Ru.

Параллельно с дискуссией на сайте [www-e-bbecg.ru](http://www-e-bbecg.ru) проходило онлайн голосование, в котором участники отвечали на вопрос "Бренд магазина уже имеет значение в глазах покупателей?". Большинство голосующих участников подтвердили, что бренд как и прежде имеет большое значение.

Особое внимание вызвала сессия "Платежи и кредиты в e-commerce. Детали и тонкие настройки" в батл-формате. Ритейлеры vs Платежные системы.

От ритейла выступили:

Тимофей Шиколенков, директор по маркетингу Boutique.Ru

Дмитрий Шашкин, исполнительный директор Mallstreet.ru

Дмитрий Коробицын, генеральный директор Поставщик счастья

Павел Доронин, директор по развитию партнерских программ компании Группон Россия

Иван Куц, директор по развитию Закажи24

От платежных систем:

Наталья Хайтина, заместитель генерального директора Яндекс.Деньги

Наиля Замашкина, Руководитель направления развития Денег@Mail.Ru



Марат Абасалиев, генеральный директор PayOnline, председатель комитета по электронной коммерции при Опоре России

Сергей Смирнов, генеральный директор компаний ООО "Пэй Эни Вэй" (платежный агрегатор PayAnyWay) и ООО "МОНЕТА.РУ" (платежная система Монета.Ру)

Вячеслав Федоров, Деньги Online

Максим Попов, вице-президент Qiwi Кошелек

Сравнение различных способов приема оплаты за покупки в интернете, стоимость эквайринга для курьерских служб, плюсы и минусы популярных платежных систем, актуальные риски в части безопасности клиентских сервисов вызвали бурную полемику среди экспертов. Тимофей Школенков отметил, что до сих пор у некоторых платежных систем нет условий возврата денежных средств, невозможно определить тип кредитки при оплате онлайн, и в отрасли существуют также проблемы с пресловутым обналом, электронным мошенничеством, низкой грамотностью пользователей, а также юридические проблемы. С данной точкой зрения ритейлера кардинально не согласилась Наиля Замашкина, Руководитель направления развития Деньги@Mail.Ru. Она подтвердила, что платежные системы знают о пользователях все, поэтому выше названные аспекты не являются проблемами.

Различныек точки зрения ритейлеров и платежных систем позволили найти разрывы в понимании единого процесса платежей и выработать генеральную линию выгодного взаимодействия и сотрудничества сторон.

Параллельно в зале "Ленинградский" участники форума обсуждали выбор, построение и развитие организационно-кадровой структуры для онлайн-бизнеса. Своё виденье на построение подразделения и систему подчинений, оптимальную для e-commerce в России представили:

Мария Питерская, **Мегаплан**

Антон Пермогоров, Генеральный директор **Heverest.ru** (ex директор по эл. коммерции Эльдорадо)

Максим Захир, директор по электронной коммерции **М.Видео**.

Впервые в рамках форума участникам была представлена возможность принять участие в отраслевых круглых столах по направлениям: одежда и обувь, товары для детей, игрушки, электроника, мобильный ритейл, DIY, продукты питания в Интернете.

В рамках вечернего приема Online Retail Russia 2012 состоялась III премия Online Retail Awards. Главная цель инициативы - оградить национальных потребителей от недобросовестных продавцов, создать силами профессионального сообщества знак отличия, гарантирующий конечному покупателю надежность услуги и безопасность товара, предлагаемого магазином, отмеченным знаком "Нам нравится!".

В номинации "**Самый клиентоориентированный Интернет-магазин**" победителем стал **Shop.megafon.ru!** За него проголосовали 36% голосов – пользователей Рунета. Голосование было открыто и проводилось в социальной сети Facebook <http://apps.facebook.com/my-polls/122vtmcq>

2 место – Mallstreet (15%)

3 место – Связной (14%)

Самый инновационный, быстрый, яркий интернет-магазин, а также проект года определили участники форума Online Retail Russia 2012!

Голоса распределились следующим образом:

**Самый инновационный Интернет-магазин:**

1 место – **М.Видео**

2 место – Связной

2 место – Ютинет.ру

3 место – Утконос

**Самый быстрый Интернет-магазин:**

1 место – Связной

2 место – Закажи24

2 место – Intimshop

3 место – Ескай.ру

Самый яркий Проект года!

1 место – E5.ru

2 место – Lamoda

3 место – ЦУМ

Поздравляем победителей!

Второй день форума открылся важной сессией "Маржинальность и скрытые расходы бизнеса". Главная сессия второго дня работы форума – это первая попытка открыто обсудить маржинальность онлайн-бизнеса и вектор ее изменения. Увидеть скрытые резервы для роста, выделить главные направления снижения потерь.

В сессии приняли участие:

Александр Феоктистов, маркетолог Яндекс.Маркет

Модератор: Тигран Гукасян, вице-президент по коммерции Wikimart.Ru

Денис Белов, генеральный директор Boutique.ru



Михаил Мыкало, аналитик Wildberries

Специальная фокус-сессия: "Розница и Интернет: новые рубежи" от Владимира Долгова, Генерального директора Google Russia продолжила тему электронной коммерции. Владимир подробнее остановился на технологиях e-commerce, которые предлагает Google. Один из наиболее действующих инструментов – Google Merchant Center, в который входит google, commerce research, product research и google catalogs. Он также отметил, что на сегодняшний день "remarketing" становится популярным средством рекламодателей, позволяющий охватывать пользователей, которые ранее посещали ваш сайт, но не стали вашим клиентом, а теперь изучают другие ресурсы в контекстно-медийной сети Google.

В течение двух дней форума состоялось более 99 выступлений, среди которых: ценовые войны; безошибочный ассортимент и безвозвратная доставка; мобильный ритейл; мерчендайзинг и логистика; кадры: цена ошибки, трафик для интернет-магазина: сайты-агрегаторы как канал привлечения покупателей; мультимедийное продвижение продаж; инвестиции в e-commerce; аутсорсинг логистики Интернет-магазина; подарочные сертификаты как способ поднять продажи и суммарно конверсию и др.

С трибуны форума прозвучали также специальные доклады от **SHOP.ORG**: Рост продаж за счет дизайна сайта и тактики увеличения конверсии (Мэтт Корей, экс-директор по маркетингу мультимедийного ритейлера Golfsmith), **Invodo**: Видеоконтент для e-коммерс: почему это работает? (Майкл Кеннеди, директор по продажам **Invodo**), **IBM**: Как web-аналитика может помочь ритейлеру построить диалог с on-line покупателем и обеспечить дополнительную конверсию и продажи (Кирилл Крутий, ведущий специалист по решениям Enterprise Marketing Management **IBM**), **Mobicart**: Mobile retail: данные для планирования бизнеса (Владимир Баранов-Россин, **Mobicart**- стартап из Великобритании, один из первых в мире конструкторов приложений для мобильной коммерции), **MEXX**: Экспансия в онлайн: опыт большого бренда (Ирина Горбань, бренд-директор Mexx), а также **Mango** Испания: Распродажи в онлайн и оффлайн, разрабатываем единую стратегию (Роджер Граелль, e-commerce director **Mango**)

В завершении форума участников ждал коктейль и розыгрыш бесплатного билета на Online Retail Russia 2012, который состоится 6-7 декабря. Счастливой победительницей стала Ольга Савушкина, Эльдorado!

Online Retail Russia: розничные сети, независимые интернет-магазины и онлайн-аукционы; стартапы в электронной коммерции; производители потребительских товаров, брендов и компании потребительских услуг; компании дистанционной / каталожной торговли; SEO-оптимизаторы; поисковые сервисы; платежные системы.

- 40 заседаний
- 520 участников
- 99 спикеров

<http://www.b2bcg.ru/ru/businessforums/online-retail-russia-2012-2012>

(495) 785-22-06

kamenskaya@b2bcg.ru (INFOline, ИА (по материалам компании) 18.04.12)

### **Первая практическая конференция "Коммуникации в ритейле. Практики настоящего и тренды будущего".**

Конференция пройдет в Москве 24 апреля в гостинице Marriott Tverskaya Hotel

Встреча организуется для маркетологов, руководителей PR-департаментов, генеральных директоров, специалистов по Social media. Эксперты и ведущие специалисты в области рекламы соберутся вместе, чтобы рассказать аудитории о том, как повысить значимость технологий внутренних и внешних коммуникаций для российских розничных компаний и сформулировать критерии качества работы с аудиторией. В рамках встречи будут представлены лучшие PR-практики, эффективные PR-кейсы, проверенные методики работы с внутренней и внешней аудиторией.



Темы предстоящей конференции:

- Задачи PR в коммерции – влияние на продажи. Нестандартные бизнес-решения в условиях изменений
- Формирование восприятия бренда потребителями посредством PR
- Программы лояльности – стратегия выстраивания отношений с клиентами. Что является определяющим фактором эффективности программ лояльности
- Какие задачи розничные сети решают с помощью социальных медиа и какие видят перспективы этого инструмента
- Антикризисные коммуникации

Кроме того, участники и гости конференции обсудят следующие вопросы: насколько инновационные технологии могут помочь в достижении маркетинговых показателей? Какие инструменты эффективнее воздействуют на потребителей? Какие нестандартные коммуникационные инструменты работают и почему?

К выступлению приглашены представители ведущих игроков рынка, таких, как "Связной", "Эльдorado", TUI, РОЛЬФ, "Техносила", KFC, "М.видео", Аптечная сеть 36,6, OZON.ru, "Утконос", "Шоколадница", "Л'Этуаль", "Гипермаркет Реал", re:Store Retail Group и др.



Мероприятие организуется агентством интегрированных коммуникаций Comunica совместно с группой компаний SLON, B2B Event. С программой можно ознакомиться на сайте конференции. (Adindex.ru 10.04.12)

## **Конференция "Московская торговля 2012" пройдет 25-27 июля.**

Специальный раздел конференции будет посвящен инновациям в ритейл и перспективам их внедрения в столичной рознице

**Международная конференция "Московская торговля 2012" пройдет 25-27 июля 2012 г . На конференции большое внимание будет уделено современным технологиям бизнес-процессов в ритейл и вопросам выживания среднего и малого бизнеса.**

Сфера торговли и услуг обеспечивает комфортную среду обитания, что в современных условиях предполагает полное удовлетворение спроса жителей и гостей Москвы в потребительских товарах, услугах общественного питания и бытового обслуживания. Для того чтобы это произошло в Москве необходимо решить целый комплекс инфраструктурных, социальных и правовых задач, обсуждение которых будет проходить в течение 3-х дней конференции.

В рамках конференции организаторами заявлен целый пакет тематических блоков, из которых особенно стоит отметить "Инновации в ритейл" и "День независимости" .



## **Структура московского потребительского рынка**

### **1. Инновации в ритейл — направления развития, тренды, успешные практики и перспективы использования в московской торговле**

- 1) Системы самостоятельных расчетов (self-checkout). Опыт использования в отечественной и зарубежной практике. Когда ожидать появления в московской торговле
- 2) Электронная и интернет торговля. Есть ли законодательные, административные, социальные и экономические барьеры для использования в России. Электронная торговля в food-ритейле.
- 3) Управление каналами и цепочками поставок. Современные логистические инфраструктуры. Организация поставок в розничной торговле, городская логистика, решение логистических задач в условиях перегруженности мегаполисов. Способы снижения стоимости логистических затрат
- 4) Мобильная торговля и бесконтактные платежные системы
- 5) Предотвращение потерь в торговле, управление инвентаризацией, системы безопасности и противокражное оборудование
- 6) Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) в современной торговле, решения повышающие эффективность бизнеса
- 7) Бизнес-аналитика (BI), специализированные решения для розничной торговли.

### **2. "День независимости" — специальная программа для предприятий малого и среднего бизнеса**

- 1) Финансово-экономические модели успешно работающих предприятий
- 2) Как выжить в условиях диктата крупных торговых сетей
- 3) Case — пакеты форматов торговых предприятий для малого и среднего бизнеса
- 4) Визуальный мерчандайзинг для магазинов шаговой доступности
- 5) Технологическое оборудование. Как снизить затраты на его содержание и эксплуатацию
- 6) Управление ассортиментом



7) Оптимизация расходов. Налоговый учет. Стандартная или упрощенная система налогообложения. Критерии выбора. Финансовый тренажер (Retail Technologies Russia 18.04.12)

**Последний звонок Nokia. "Ведомости". 13 апреля 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).





# Новости о торговых сетях бытовой техники

## Новости о торговой сети "MediaMarkt"

### Media-Markt не смогла оспорить штраф за вредную для детей рекламу.

Федеральный арбитражный суд Поволжского округа подтвердил законность решения самарских антимонопольщиков

Компании "Медиа-Маркт-Сатурн" не удалось оспорить штраф за вредную для детской психики рекламу.

Напомним, что в прошлом году самарское управление Федеральной антимонопольной службы оштрафовало организацию на 100 тысяч рублей за рекламу, которая транслировалась по радио перед началом учебного года. Она имела следующее содержание: "- Смотри, какая у Машки кофта! Из прошлого сезона! – А я еще видела у нее двойку в дневнике. – Фууу. "Двойка" - теперь не модно! Готовься к учебному году с Медиа-Маркт!".

Антимонопольщики пришли к выводу, что этот ролик нарушает п. 4 и 5 ст. 6 закона "О рекламе" (создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками, и формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром), а значит является ненадлежащей.

Компания пыталась оспорить это решение в арбитражных судах. Однако Арбитражный суд Самарской области и Одиннадцатый арбитражный апелляционный суд подтвердили его законность. На днях "Медиа-Маркт-Сатурн" получил отказ в удовлетворении жалобы и в Федеральном арбитражном суде Поволжского округа. (Аргументы и Факты - Самара 13.04.12)

### Магазин как центр принятия решений. "Эксперт". №15 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).



## Новости о торговой сети "М'Видео"

### "М.Видео" увеличило продажи в I квартале на 31%, до 39 млрд рублей.

ОАО "Компания "М.Видео" , один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, увеличила продажи в первом квартале текущего года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 30,6%, до 38,9 миллиарда рублей с учетом НДС, говорится в сообщении компании.



Продажи сопоставимых магазинов сети выросли за отчетный период на 18,8%. В первом квартале компания открыла семь новых гипермаркетов и закрыла один магазин, торговая площадь магазинов сети выросла на 2,1%, до 492 тысяч квадратных метров.

По приведенным в сообщении словам президента компании Александра Тынкована, такие результаты продаж были достигнуты на фоне увеличения покупательского спроса, за счет активного развития канала онлайн-торговли "М.Видео" и внедрению стратегии интегрированных продаж в электронном ритейле. Как добавляет Тынкован, компания рассчитывает на открытие 25-35 новых гипермаркетов в России в 2012 году.

"М.Видео" работает на рынке с 1993 года. Количество сотрудников компании - более 15 тысяч человек. По данным компании, мажоритарным акционерам (представлены в реестре через Svece Ltd. и M.Video Holding Ltd.), а именно - Александру и Михаилу Тынкованам и Павлу Брееву - принадлежит 70,7% акций "М.Видео". Остальные акции находятся в свободном обращении. Чистая прибыль компании выросла по итогам 2011 года по стандартам МСФО на 52% и составила 3,4 миллиарда рублей, выручка составила 132 миллиарда рублей, что на 30% больше, чем в 2010 году. (ПРАЙМ 16.04.12)



## Новости о прочих торговых сетях бытовой техники

### В ТЦ "Европа" в Барнауле открылся магазин электроники компании DNS.

Как пояснили в руководстве компании, площадь нового магазина 240 кв. м. Здесь разместилось 12 тыс. наименований электронной техники и аксессуаров. Ассортимент стандартный для DNS: компьютеры, видео- и фотокамеры, сотовые телефоны и т.д.

Всего в Барнауле начитывается 8 магазинов сети DNS. Отметим, на втором этаже ТЦ "Европа" уже работает гипермаркет бытовой электроники "М.Видео". (НГС22 - Независимый городской сайт Барнаула 16.04.12)

### Страховая защита товара в "СтартМастер" с помощью "Страхового полиса".

Компания "СтартМастер" заботится о своих покупателях и их покупках. Именно поэтому мы предлагаем приобрести вместе с товаром "Страховой полис".



"Страховой полис" поможет решить проблему с приобретенным товаром в случае окончания гарантийного срока, а также при возникновении поломок, не подлежащих гарантийному обслуживанию. Кроме этого "Страховой полис" гарантирует возмещение ущерба в результате противоправных действий третьих лиц.

Мы предоставляем возможность выбрать тот "Страховой полис", который Вам наиболее подходит.

Варианты страхового полиса:

1. Страховой продукт "Гарант+"
2. Страховой продукт "Защита Макс".

"Страховой полис" можно приобрести в любом магазине "СтартМастер".

Страховой продукт "Гарант+".

"Гарант+" - экспресс-страхование бытовой техники и электроники от поломок и повреждений, не связанных с гарантией производителя (механические повреждения, поломки, не покрываемые гарантией производителя).

#### **Преимущества продукта "Гарант+":**

Возмещение ущерба в результате НЕГАРАНТИЙНОЙ ПОЛОМКИ

Возмещение ущерба в результате неумышленных МЕХАНИЧЕСКИХ ПОВРЕЖДЕНИЙ

Возмещение ущерба в результате ПЕРЕПАДОВ НАПРЯЖЕНИЯ

Возмещение ущерба в результате ПОЖАРА

Возмещение ущерба в результате ЗАЛИВА ВОДОЙ

Возмещение ущерба в результате ВЗРЫВА

Возмещение ущерба в результате СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

Возмещение в результате ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

Страховой продукт "Защита Макс".

"Защита Макс" - экспресс - страхование мобильной и цифровой техники от противоправных действий третьих лиц (кража, разбой, грабеж на улице, страховое покрытие по всему миру).

Преимущества продукта "Защита Макс":

Возмещение ущерба в результате ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЙСТВИЙ ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПО ВСЕМУ МИРУ

Возмещение ущерба в результате УМЫШЛЕННОГО ПОВРЕЖДЕНИЯ

Возмещение ущерба в результате КРАЖИ

Возмещение ущерба в результате ХУЛИГАНСТВА

Возмещение ущерба в результате ГРАБЕЖА

Возмещение ущерба в результате РАЗБОЯ

**Для справки:** Название компании: ГК СтартМастер Регион: Москва Адрес: 142784, МО, Ленинский р-н, гор. пос. Московский, дер. Румянцево, БП "Румянцево", строение 2, блок Г, подъезд 13, этаж 5, офис 501 Вид деятельности: Розничная торговля Телефоны: (495)7256167 Факсы: (495)7307592 E-Mail: [info@startmaster.ru](mailto:info@startmaster.ru) Web: <http://www.startmaster.ru> (13.04.12)

### "Наша сила в Сибири – региональные дилеры". "Retailer.RU". 17 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Retailer.RU](http://Retailer.RU)



# Новости о торговых сетях сотовых телефонов

## Новости о торговой сети "Евросеть"

### "Евросеть" открывает Communication palace в Томске.

Communication Palace – новый формат розничной торговли в сфере электроники и бытовой техники в России, в котором успешно реализована бизнес-модель "три в одном" - продажа товара, телеком услуг, финансовый ритейл. От привычных "Дворцов связи" компании его отличает большая площадь помещения, расширенный ассортимент, иная организация пространства торгового зала.

Ранее были открыты супермаркеты в Москве, Сургуте, Арзамасе, Барнауле, Екатеринбурге, Иркутске, Калининграде, Комсомольске-на-Амуре, Краснодаре, Новороссийске, Рязани, Омске, Орске, Орле, Оренбурге, Петрозаводске, Самаре, Сочи, Туле, Иванове, Арзамасе, Серпухове, Архангельске, Сибее, Кирове и Балаково.

Ассортимент магазина составляет порядка 3 тысяч наименований товаров ведущих брендов. Кроме мобильных телефонов, портативной и цифровой техники, в Communication palace представлен большой выбор компьютерной техники, мультимедийного контента. Кроме того, в "Большой Евросети" доступны все услуги, оказываемые в обычных салонах: прием платежей, пополнение виртуальных электронных кошельков, оплата и заказ авиа и ж/д билетов, туристических путевок, билетов на развлекательные мероприятия, штрафов ГИБДД, платежей по кредитам, денежных переводов и так далее.

Площадь супермаркета составляет 270 кв. м., что примерно в 5 раз больше среднего салона компании.

Communication Palace оформлен в соответствии с новым брендбуком компании, созданным известным британским агентством Wolff Olins. В качестве главного элемента оформления выступает теперь новый символ компании – желтый терьер "Гаджет". Салон выполнен в новой цветовой гамме – более теплом оттенке желтого и визуально расширяющим пространство белом, что делает зоны работы с покупателями более удобными и современными.

Весь товар представлен в открытой выкладке и его можно самостоятельно протестировать, а современная система навигации позволяет легко ориентироваться в ассортименте.

По словам Управляющего Сибирским филиалом компании Алексея Попова: "Мы продолжаем развитие проекта супермаркетов электроники и открываем пятую "Большую Евросеть" в Сибири. На сегодняшний день в Томске и области порядка 30 салонов "Евросеть" и в рамках города, это интересный проект: большой салон с широким ассортиментом, возможность посмотреть и протестировать понравившуюся технику, получить консультацию. До конца года мы планируем открыть еще порядка четырех салонов такого формата в крупных городах региона".

Адрес "Большой Евросети": г. Томск, переулок 1905 года, д. 146. Время работы с 10.00 до 20.00.

**Для справки:** Название компании: УК Евросеть, ООО Регион: *Москва* Адрес: *г. Москва, ул.Беговая, д. 3, стр.1, бизнес-центр Nordstar Tower, 36 этаж* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)7777710* E-Mail: [shop@euroset.ru](mailto:shop@euroset.ru) Web: <http://www.euroset.ru> Руководитель: *Александр Малис, Президент* (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.04.12)

### "Евросеть" объявляет о проведении 21 апреля в 84 салонах компании в 63 городах России акции "Начни читать по-новому".

В рамках акции, сдав старые бумажные книги, можно выиграть электронные книги PocketBoock 360 Plus.

Для участия в акции "Начни читать по-новому", необходимо 21 апреля с 12.00 до 16.00 по местному времени прийти в один из салонов "Евросети", указанный на сайте, зарегистрироваться и сдать принесенные с собой бумажные книги\*.



**ЕВРОСЕТЬ**



**ЕВРОСЕТЬ**

Один человек может участвовать в акции только один раз. Победители, сдавшие в весовом выражении наибольшее количество книг, будут названы и награждены 21 апреля в 18.00 в каждом салоне компании "Евросеть", участвующем в акции.

Каждый победитель получит в подарок электронную книгу PocketBoock 360 Plus. Модель обладает 5-дюймовым E-Ink Vizplex дисплеем третьего поколения с повышенной контрастностью, стильным узнаваемым дизайном и конструкцией с защитной крышкой, эргономичным управлением и мощным процессором. Модель обладает адаптером беспроводной связи Wi-Fi для выхода в Интернет, значительным объемом интегрированной памяти и поддерживает большое количество форматов электронных документов.

Российский рынок ридеров продолжает оставаться одним из самых динамично растущих в сегменте портативной техники. В России за 2011 год было продано порядка 850 тыс. электронных книг. Продажи ридеров в Евросети за этот период выросли по сравнению с 2010 годом почти в 14,6 раз в штучном отношении и более чем в 7 раз - в денежном выражении.

Развитию спроса на электронные книги способствовали возросшая конкуренция среди производителей, расширение модельного ряда, представленного на рынке, в том числе появление устройств, не уступающих по своим техническим характеристикам планшетным компьютерам, и снижение средней цены гаджетов. Кроме того, сегодня средняя стоимость электронных версий книг в несколько раз ниже бумажных.

В поддержку акции в период с 19 по 21 апреля 2012 года во всех салонах компании "Евросеть" электронная книга PocketBoock 360 Plus будет стоить 4250 руб.

**21 апреля  
начни читать  
по-новому!**

Приходи и замени  
свои бумажные книги  
на новую электронную\*!

- Принеси наибольшее количество бумажных книг\*
- Стань обладателем электронной книги PocketBook 360 Plus

Время проведения:  
21 апреля с 12:00 до 16:00  
Подведение итогов:  
21 апреля в 18:00

**ЕВРОСЕТЬ**

www.euroset.ru

**PocketBook**

Электронная книга  
**PocketBook 360 Plus**  
со скидкой 15%  
каждому покупателю!  
Только 3 дня\*!

4990р.  
**4250р.**

- Дисплей 5" E-Ink Vizplex
- Разрешение экрана 600\*800 dpi
- Поддержка текстовых форматов: FB2, TXT, PDF, RTF, DJVU, HTML, CHM, EPUB, DOC, TCR
- Оперативная память 128 МБ

**ЕВРОСЕТЬ**

www.euroset.ru

Все собранные в рамках акции книги будут переданы после отбора в детские дома и геронтологические центры.

В акции "Начни читать по-новому" будут участвовать следующие салоны компании "Евросеть":

- г. Благовещенск, ул. Амурская, 203
- г. Брянск, ул. Ульянова, 58
- г. Владимир, ул. Большая Московская, 19
- г. Волгоград, ул. Комсомольская, 10
- г. Вологда, ул. Батюшкова, 11
- г. Воркута, ул. Ленина, 35
- г. Воронеж, пр. Революции, 48
- г. Екатеринбург, ул. Ленина, 38а
- г. Екатеринбург, ул. Победы 96
- г. Иваново, ул. Куконовых, 141
- г. Ижевск, ул. Максима Горького, 74
- г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 33/1
- г. Иркутск, ул. Урицкого, 14
- г. Казань, ул. Баумана, 76
- г. Калининград, ул. Победы, 4
- г. Калининград, ул. Профессора Баранова, 34
- г. Киров, ул. Комсомольская, 37А
- г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, 18
- г. Кострома, ул. Большие Мучные ряды, пав.3/4



- г. Краснодар, пр. Курортный, 16
- г. Краснодар, ул. Красная, 65
- г. Краснодар, ул. Октябрьская, 177
- г. Красноярск, ул. Ленина, 90
- г. Курск, ул. Дзержинского, 25
- г. Магадан, ул. Карла Маркса, 36/20
- г. Москва, ул. 1 Тверская-Ямская, 4
- г. Москва, ул. Тверская, 4
- г. Мурманск, пр. Ленина, 80
- г. Новороссийск, ул. Бирюзов, 11
- г. Новосибирск, пр. Красный, 17
- г. Норильск, пр. Ленинский, 22
- г. Омск, пр. Карла Маркса, 29
- г. Омск, ул. Б.Хмельницкого, 214
- г. Омск, ул. Заозерная, 26
- г. Орел, пл. Карла Маркса, 5/7
- г. Орел, пл. Мира, 1
- г. Оренбург, ул. Советская, 46
- г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, 1/2
- г. Орск, Станиславского, 526
- г. Пенза, ул. Кирова, 73
- г. Пенза, ул. Московская, 83
- г. Пермь, пр. Комсомольский, 24/ул.Ленина, 43
- г. Петрозаводск, ул. Мерецкова, 11
- г. Пятигорск, ул. 295-ой Стрелковой дивизии, пав. "А"
- г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 65
- г. Рязань, пр. Первомайский, 32А
- г. Рязань, ул. Соборная, 15а
- г. Самара, ул. Дыбенко, 30
- г. Санкт-Петербург, Лиговский пр-кт 43/45
- г. Санкт-Петербург, Малая Садовая, 3/54
- г. Санкт-Петербург, Московский пр., 157
- г. Санкт-Петербург, Невский пр-кт, 85
- г. Санкт-Петербург, пр.Заневский 67, корп.3
- г. Санкт-Петербург, Сенная пл уч 2 зона2
- г. Саранск, г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого/ ул.Большевицкая "Плаза"
- г. Саратов, пр.Кирова, 9
- г. Серпухов, ул. Ворошилова, 136а
- г. Сибай, ул. Ленина, 20к
- г. Сочи, ул. Навагинская, 9
- г. Старый Оскол, ул.Ленина ул 32/36
- г. Сургут, ул.30 лет Победы, 66
- г. Сургут, ул.Ленина, 37
- г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 19А
- г. Талнах, ул. Строителей, 4
- г. Тамбов, ул. Носовская, 9
- г. Тверь, ул.Трехсвятская, 24
- г. Туапсе, ул. Карла Маркса, 20/13
- г. Тула, ул. Ленина 96
- г. Тула, ул. Советская, 54
- г. Тюмень, Ленина, 52/2
- г. Уфа, ул. Первомайская, 24
- г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 32
- г. Челябинск, ул. Кирова, 163
- г. Череповец, пр. Советский, 76
- г. Якутск, пр. Ленина, 14
- \*

В рамках акции можно сдавать только книги. Журналы и газеты не принимаются.



**Для справки:** Название компании: УК Евросеть, ООО Регион: *Москва* Адрес: *г. Москва, ул.Беговая, д. 3, стр.1, бизнес-центр Nordstar Tower, 36 этаж* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)7777710* E-Mail: [shop@euroset.ru](mailto:shop@euroset.ru) Web: <http://www.euroset.ru> Руководитель: *Александр Малис, Президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.04.12)

### **Компания "Евросеть" отмечает рост продаж подарочных карт в салонах субфилиала "Краснодар".**

По итогам I квартала 2012 года филиала "Южный" лидерами по покупке подарочных карт на Юге стали жители Краснодарского края.

Объем продаж подарочных карт в салонах и интернет-магазинах "Евросеть" в Краснодарском крае составил 74 % в денежном отношении от их общего объема продаж в ЮФО и СКФО. На втором месте по популярности данного вида покупок находится Волгоград (9, 7 % от их общей выручки). При этом пик покупок подарочных карт у краснодарцев пришелся на февраль.

Тенденция дарить карту или сертификат в России набирает обороты, в том числе среди компаний – они предпочитают заказывать карты оптом в качестве корпоративных подарков. Рост популярности подарочных карт в Краснодаре связан также с возможностью оптовых покупок через интернет-магазины "Евросеть", ставших доступными с начала этого года. Так, в преддверии массовых покупок корпоративных подарков к 23 февраля и 8 марта возможность сделать онлайн заказ подарочных карт для сотрудников офиса позволила компаниям значительно сэкономить время.

Совершить оптовую покупку подарочных карт "Евросеть" можно в любом Интернет-магазине Компании. На Юге "Евросеть" представлена 10 онлайн площадками: в Астрахани, Владикавказе, Волгограде, Краснодаре, Махачкале, Новороссийске, Пятигорске, Ростове-на-Дону, Сочи и Ставрополе.

Подарочные карты "Евросеть" выпускаются в номиналах 500, 1 000, 3 000, 5 000 и 10 000 руб. Владелец карты может приобрести на указанную сумму любой товар, представленный в салонах "Евросети" (кроме SIM-карт, карт IP-телефонии, дополнительных услуг и оплаты платежей). Покупатель также имеет право на гарантийное обслуживание, обмен и возврат товара, купленного на подарочную карту. Воспользоваться картой можно в любом магазине "Евросеть", независимо от региона



**Для справки:** Название компании: УК Евросеть, ООО Регион: *Москва* Адрес: *г. Москва, ул.Беговая, д. 3, стр.1, бизнес-центр Nordstar Tower, 36 этаж* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)7777710* E-Mail: [shop@euroset.ru](mailto:shop@euroset.ru) Web: <http://www.euroset.ru> Руководитель: *Александр Малис, Президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.04.12)

### **Услужливые ритейлеры. "Ведомости". 18 апреля 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).



## Новости о торговой сети "Связной"

### Интернет-магазин "Связного" получил три награды премии Online Retail Awards.

Интернет-магазин крупнейшего российского сотового ритейлера "Связной" стал финалистом в трех номинациях профессиональной премии **Online Retail Awards 2012**: самый быстрый, самый инновационный и самый клиентоориентированный.



12 апреля на бизнес-форуме Online Retail Russia 2012 были названы финалисты престижной премии **Online Retail Awards**, участие в которой принимали ведущие интернет-магазины Рунета и интернет-подразделения мультимедийных ритейлеров. По результатам оценки экспертов онлайн-торговли, svyaznoy.ru был признан самым быстрым интернет-магазином Рунета и стал финалистом в номинации "самый инновационный магазин". Кроме того, по итогам голосования пользователей в социальной сети Facebook, интернет-подразделение розничной сети "Связной" вошло в тройку лауреатов в номинации "Самый клиентоориентированный магазин".

*"За 10 лет своего существования интернет-магазин Svyaznoy.ru стал полноценным каналом продаж "Связного" и вошел в число крупнейших торговых площадок Рунета – по последним подсчетам, ежемесячная аудитория сайта превышает 5 млн уникальных пользователей. Мы не прекращаем работу над удобством и качеством предоставляемых услуг, и высокая оценка экспертов отрасли и интернет-пользователей ставит перед нами еще более амбициозные цели", - комментирует директор по прямым продажам ГК "Связной" Олег Ряженев-Симс.*

Интернет-магазин ГК "Связной" был создан в июле 2002 года. На данный момент svyaznoy.ru является одной из крупнейших площадок по продаже портативной цифровой техники и аксессуаров в Рунете. Ежемесячно на сайт заходит более 5 млн уникальных пользователей, каждый день осуществляется порядка 3000 заказов. В 2011 году оборот интернет-магазина увеличился на 133% по сравнению с 2010 годом и составил 3,5 млрд рублей (в 2010 году 1,5 млрд рублей).

**Для справки:** Название компании: *Связной, ЗАО* Регион: *Москва* Адрес: *115280, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 19, 3 этаж.* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)5000333* E-Mail: [otzyv@maxus.ru](mailto:otzyv@maxus.ru) Web: <http://www.svyaznoy.ru> Руководитель: *Денис Людковский, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.04.12)*

### "Связной" стал авторизованным реселлером Apple.

Данный статус подразумевает появление всех продуктов Apple, доступных на территории России через официальных дистрибьюторов компании, в розничных магазинах "Связной".



Прошедшие специальное обучение консультанты "Связного" помогут посетителям магазинов разобраться в особенностях продукции Apple и открыть для себя безграничные возможности Mac, iPad и других продуктов Apple для творчества и работы.

По оценке "Связного", продажи в статусе авторизованного реселлера Apple позволят значительно увеличить оборот по всем продуктам Apple, в том числе iPad.

– Мы учитываем требования наших потребителей, увеличивая предложение наиболее востребованных товаров. Наши покупатели, безусловно, оценят, что благодаря новому соглашению Apple стал на шаг ближе к ним, – отметил Юрий Лабис, коммерческий директор компании "Связной".

**Для справки:** Название компании: *Связной, ЗАО* Регион: *Москва* Адрес: *115280, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 19, 3 этаж.* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)5000333* E-Mail: [otzyv@maxus.ru](mailto:otzyv@maxus.ru) Web: <http://www.svyaznoy.ru> Руководитель: *Денис Людковский, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.04.12)*

### "Связной" ищет лучшую госдолю. "Коммерсантъ". 18 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).





# Новости о торговых сетях компьютерной техники

## Общие новости о торговых сетях компьютерной техники

### Merlion выдержит двоих. "КоммерсантЪ". 16 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).



## Новости о торговой сети "Белый ветер ЦИФРОВОЙ"

### Новинка в магазинах "Белый ветер ЦИФРОВОЙ" - Canon EOS 5D Mark III.

В конце апреля 2012 года в мире фотоиндустрии состоится радостное событие: старт продаж обновленного зеркального фотоаппарата Canon EOS 5D Mark III! Если вы хотите как можно раньше заполучить себе это чудо профессиональной техники, то прямо сейчас на нашем сайте можете оставить предзаказ и стать самым первым обладателем долгожданной новинки.



Canon EOS 5D Mark III в целом похож на своего предшественника – EOS 5D Mark II – однако, получил ряд весьма существенных обновлений: более производительный процессор, расширенный набор функций, повышенную скорость серийной съемки и, самое главное, матрицу большего разрешения. Теперь благодаря 22,3-мегапиксельному CMOS-датчику и процессору обработки изображения DIGIC 5+ вы сможете создавать высококачественные детализированные снимки как при съемке в тени, так и при очень ярком освещении. Кроме того, благодаря диапазону чувствительности ISO 100–25 600 (с возможностью расширения до ISO 102 400!) ваши фотографии будут четкими даже в очень темном помещении!



EOS 5D Mark III прекрасно справляется и со съемкой движущихся объектов, демонстрируя скорость 6 кадров в секунду. Если вы будете делать записи на карту памяти с поддержкой UDMA 7, то количество снимков формата JPEG в серии достигнет 16 270! На 3,2-дюймовом экране вы сможете сразу же оценить сделанные фотографии и сравнить одновременно два снимка, а затем, используя встроенную функцию обработки изображений формата RAW, отредактировать фотографии прямо на месте!



Canon EOS 5D Mark III умеет создавать не только качественные изображения, но и снимать видео в формате Full HD разрешением 1080p. А так как камера совместима со всеми объективами Canon EF (исключая объективы EF-S), то ваши творческие возможности практически не ограничены! EOS 5D Mark III обеспечит вам не только безупречную картинку, но и качественный чистый стереозвук с частотой дискретизации 48 КГц, настраивать который вы можете вручную прямо во время записи.



Canon EOS 5D Mark III – фотоаппарат, способный превратить ваши изображения в настоящие произведения искусства и подарить огромное преимущество перед другими фотоаппаратами. EOS 5D Mark III – фотоаппарат вашей мечты! (18.04.12)

### **Новинка в магазинах "Белый ветер ЦИФРОВОЙ" - смартфоны Huawei.**

Этой весной мы хотим познакомить вас с относительно новым для российского пользователя производителем цифровой техники – компанией Huawei, которая ранее была известна, в основном, как производитель сетевого оборудования. В сети магазинов "Белый Ветер ЦИФРОВОЙ" вы сможете найти планшеты и смартфоны этой компании, обладающие, надо сказать, весьма приличными характеристиками. Сейчас мы бы хотели остановиться подробнее на смартфонах.



На данный момент в наших магазинах представлено 2 модели: Honor и Vision. Компактные и быстрые, сочетающие в себе все самые необходимые современным деловым людям функции по весьма привлекательной цене, эти смартфоны обязательно найдут своих пользователей. Работают они на базе операционной системы Android 2.3, так что в вашем распоряжении будут все ее фирменные программы и полезные приложения.





Huawei Honor – смартфон, толщина которого составляет всего 11 мм, а вес 140 граммов. Главным преимуществом этой модели является емкий аккумулятор Li-polymer 1900 мАч: производитель обещает 12 часов работы смартфона в режиме разговора, 10 часов работы Интернета и до 500 часов в режиме ожидания без подзарядки!

Huawei Honor работает на базе процессора Qualcomm MSM 8255T частотой 1,4 ГГц, имеет 512 МБ оперативной и 4 ГБ встроенной памяти. Смартфон оснащен 4-дюймовым FWVGA дисплеем (854x480 пикселей), который гарантирует яркую и четкую картинку. 8-мегапиксельная основная камера умеет делать изображения с высоким динамическим диапазоном (HDR) и записывать видео в формате 720p, а фронтальная 2-мегапиксельная камера позволит вам наслаждаться видеобщением с друзьями, где бы вы ни находились. Кроме того, смартфон может похвастаться фирменным интерфейсом Huawei, Wi-Fi с поддержкой DLNA, Bluetooth и GPS-приемником.



Huawei Vision, хоть и немного отстает по своим техническим характеристикам от Honor, но в целом демонстрирует неплохие показатели: процессор Qualcomm MSM 8255 частотой 1 ГГц, 512 МБ оперативной и 2 ГБ встроенной памяти обеспечивают быструю работу устройства. В Huawei Vision используется сенсорный 3,7-дюймовый TFT дисплей разрешением 480x800 пикселей.

Корпус смартфона выполнен из алюминия, а сверху и снизу на задней стороне имеются небольшие пластиковые вставки, на которых расположены все разъемы устройства. В Huawei Vision встроена 5-мегапиксельная камера со светодиодной вспышкой и автофокусом, GPS-приемник, а также присутствует поддержка Wi-Fi и Bluetooth. Кроме того, в операционной системе данной модели используется оболочка SPOB Shell 3D, имеющая большое количество различных настроек.

Со смартфонами Huawei вам не придется скучать, где бы вы ни находились, а быстрая и качественная работа устройств, откликающихся на малейшее прикосновение, будет радовать вас каждый день! (16.04.12)



## Новости о торговой сети "Кей"

### "КЕЙ" обновляет супермаркеты цифровой техники в регионах.

В рамках новой стратегии коммуникаций\* компания "КЕЙ" обновляет свои супермаркеты цифровой техники теперь и в регионах. Компания придерживается намеченной программы реконструкции торговых залов и 14 апреля 2012 года открывает обновленный "КЕЙ" в Ярославле. Первые два супермаркета "КЕЙ" в новом фирменном стиле были открыты в Петербурге. В декабре 2011 г. покупатели увидели обновленный "КЕЙ" на пр. Культуре, д. 29, а уже в феврале 2012 - на Среднем пр. В.О., д. 34.



В региональной сети первый обновленный "КЕЙ" откроется в Ярославле. Здесь находятся два супермаркета компании: один - на улице Республиканской, д. 7, второй - на Ленинградском пр., д. 49А.

Компания начала работу в Ярославле с 2008 года и последовательно развивает здесь свое присутствие. Это сильный и перспективный для развития "КЕЯ" регион. Ежегодно супермаркеты "КЕЙ" в Ярославле показывают хорошие результаты прироста. Компания рассчитывает усилить свои позиции на ярославском рынке цифровой техники за счет обновления своих супермаркетов.

Процесс обновления супермаркетов в этом регионе начался с "КЕЯ", расположенного в торговом центре "Флагман", на улице Республиканской, д.7. Это первый супермаркет компании в Ярославле. Он был открыт 15 июля 2008 года. Его площадь - более 1000 кв. метров. На сегодняшний день ассортимент его товаров насчитывает 8000 уникальных артикулов. Ежедневная проходимость супермаркета составляет 2000 человек. Компания стремится сделать процесс покупки техники для покупателей максимально удобным. Поэтому теперь "КЕЙ" ближе расположен к своим покупателям: он занял пространство не на третьем, а на втором этаже торгового центра.

Новые супермаркеты цифровой техники "КЕЙ" отличает более удобная планировка и навигация по залу, открытая выкладка товаров. "КЕЙ" стал более дружелюбным и открытым для покупателя. Теперь каждый посетитель имеет возможность самостоятельно познакомиться с техническими характеристиками товаров, оценить удобство использования техники. Это подходит как для опытных пользователей, так и для "новичков". При этом "КЕЙ" сохранил профессиональные консультации своих специалистов, готовых помочь в выборе цифровых устройств и объяснить не разбирающимся покупателям особенности того или иного товара.

Особый акцент сделан на структуру ассортимента, при этом выбор для покупателя остается таким же широким. В "КЕЕ" по-прежнему представлены компьютеры собственной сборки, комплектующие, фотоаппараты, телевизоры, а также техника, необходимая в работе офисным сотрудникам. Для более современного и продвинутого покупателя "КЕЙ" предоставляет широкий выбор модной техники: игровых устройств, коммуникаторов, планшетов, смартфонов и сопутствующих товаров.

Для большего удобства покупателей появилось несколько новых зон. Среди них - зона распродаж, где выставлен товар, на который действуют специальные цены и предложения. Отдельно расположена зона комплектующих и сервиса. Внимание покупателей привлекают Wow-зоны, где расположены самые трендовые товары и новинки цифровой техники.

Второй супермаркет "КЕЙ" в Ярославле находится на Ленинградском пр., д. 49А. Он был открыт 26 сентября 2010 года. Компания также разрабатывает план по его обновлению в соответствии с новой стратегией коммуникаций. На данный момент супермаркет на Ленинградском проспекте работает в обычном режиме.

В реконструкцию ярославского "КЕЯ" на улице Республиканской, д. 7 было инвестировано около 25 млн. рублей. Строительные работы по обновлению супермаркета заняли около месяца.

Праздничное открытие обновленного "КЕЯ" в торговом центре "Флагман" пройдет 14 апреля 2012 в 11-00. Всех покупателей ждут подарки и специальные предложения от компании.

**Для справки:** Название компании: Кей, Компьютер-Центр Регион: Санкт-Петербург Вид деятельности: Розничная торговля Телефоны: (812)3312464 (812)074 E-Mail: [mail@key.ru](mailto:mail@key.ru) Web: <http://spb.shop2.key.ru/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.04.12)



## Новости о торговой сети re:Store

### В ТРК Семья в Уфе открылся магазин re:Store.

В этом магазине вас ждёт приятная атмосфера, великолепное обслуживание со стороны наших консультантов и полный спектр техники Apple и аксессуаров. Что важно — вы сможете "вживую" опробовать любой товар, чтобы принять взвешенное решение о необходимости покупки.

Добро пожаловать!

Адрес, телефон и график работы магазина

— Адрес: г. Уфа, Проспект Октября, 34, 1 этаж, помещение 65

— Тел.: +7 (347) 293-63-02

— График работы: с 10:00 до 22:00, без выходных

**Для справки:** Название компании: *re Store (сеть в России Apple Premium Reseller)* Регион: *Москва* Адрес: *115114, Россия, Москва, Кожевнический пр., д. 4, стр.1* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)9336033* Факсы: *(495)9336033* Web: <http://www.re-store.ru> Руководитель: *Смыков Тихон, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.04.12)



## Новости о торговой недвижимости

### Группа Imofinanz заключила долгосрочный кредитный Договор с ОАО "Сбербанк России" с лимитом кредитования 715 миллионов долларов для финансирования торгового центра "Золотой Вавилон Ростокино" на Проспекте Мира в Москве.

Как сообщили в пресс-службе компании, полученные средства будут использованы проектной компанией для возврата финансирования, полученного от материнской компании для строительства центра "Золотой Вавилон Ростокино" на Проспекте Мира, таким образом, средства вернутся в группу.

Комментирует Эдуард Цехетнер, Председатель исполнительного совета Группы Imofinanz: "Включая данный кредитный договор, менее чем за два дня нам удалось подписать сразу два выгодных соглашения в России, а именно: в конце марта была достигнута договоренность с нашим партнером "Патеро" о полной передаче в портфолио Группы Imofinanz данного высокорентабельного торгового центра, а вскоре после этого успешно решился вопрос о его рефинансировании.

Полученные от кредита средства будут использованы для дальнейшего роста компании и реализации ее новых девелоперских проектов, прежде всего, на восточно-европейских рынках, предоставляющих возможность получения значительной прибыли с двузначными ставками капитализации".

Торговый центр "Золотой Вавилон Ростокино" на Проспекте Мира был построен в г. Москве в рамках совместного проекта с российским девелопером "Патеро". Открытие центра состоялось в ноябре 2009 года. Договоренность о выкупе у "Патеро" оставшихся 50% долей участия в торговом центре была достигнута 21 марта 2012 года.

Торговый центр расположен в густонаселенном районе Свиблово города Москвы. Арендуемая торговая площадь центра составляет 168 000 кв. м; общая площадь — 241 000 кв. м, комплекс является одним из флагманов розничной торговли в Москве, а также одним из крупнейших торговых центров континентальной Европы. На двух этажах разместились более 500 арендаторов, в центре также имеется 7500 парковочных мест. (Моллы.Ру 12.04.12)

### LaSalle назначена управляющей компанией ТРЦ Galeria в Санкт-Петербурге.

Компания "БРИЗ", девелопер и собственник торгово-развлекательного центра Galeria в Санкт-Петербурге, передала объект в управление компании Jones Lang LaSalle. До этого Jones Lang LaSalle успешно выступала в роли эксклюзивного консультанта по маркетингу и сдаче в аренду ТРЦ Galeria.

Отдел по управлению коммерческой недвижимостью Jones Lang LaSalle будет работать над повышением доходности комплекса и отвечать за координацию отношений с арендаторами, повторную сдачу помещений в аренду и полное сопровождение сделок, коммерциализацию объекта, маркетинг.

ТРЦ Galeria арендуемой площадью 94 000 кв. м расположен в центре Петербурга, на пересечении Лиговского и Невского проспектов, рядом с Московским железнодорожным вокзалом. В пешеходной доступности от комплекса находятся станции метро "Площадь Восстания", "Лиговский проспект" и "Маяковская".

Среди 300 арендаторов центра – 70 модных брендов, которые дебютировали на рынке Петербурга именно в ТРЦ Galeria, при этом семь из были новыми не только для Северной столицы, но и для России в целом. Развлекательная зона ТРЦ Galeria включает 10-зальный кинотеатр ("Формула Кино", 5 500 кв. м), боулинг на 27 дорожек ("Сапсан", 3 157 кв. м) и детский развлекательный комплекс Harrylon на 5 этаже. Помимо фуд-корта, на 4 этаже центра работают разнообразные рестораны: IL Patio, "Две палочки", "Дюжина", T.G.I. Friday's и ресторан "Бакажан" от Ginza Project.

Торул Гёнден, Начальник отдела управления коммерческой недвижимостью Jones Lang LaSalle, Россия и СНГ, прокомментировал: "Galeria – один из самых успешных торговых объектов не только в России, но и в Европе. Поэтому мы гордимся тем, что нам доверили управление этим выдающимся комплексом и повторную сдачу его площадей в аренду. Этот торговый центр уже занимает доминирующую позицию на рынке, а его потенциал поистине исключителен. С момента запуска комплекса поток посетителей значительно увеличился и продолжает расти. Проект предусматривает значительный маркетинговый бюджет, что позволяет укрепить имидж центра и напрямую поддерживать продажи наших арендаторов. Наша задача – максимально реализовать потенциал проекта. Для этого была сформирована команда профессионалов с непревзойденным опытом работы в управлении торговыми центрами. Мы уверены, что тот успех, которого ТРЦ Galeria достигла в первый год работы, будет приумножен в будущем".

В результате подписания договора на управление ТРЦ Galeria портфолио отдела по управлению коммерческой недвижимостью Jones Lang LaSalle в России увеличилось до 4 объектов арендуемой площадью 335 000 кв. м. Помимо ТРЦ "Галерея", компания управляет ТРЦ "Пятая Авеню" (Москва), ТРЦ "Южный" (Казань) и ТРК OZ Mall (Краснодар).

**ГАЛЕРЕЯ**





*Jones Lang LaSalle (NYSE: JLL) – компания, предоставляющая финансовые и комплексные профессиональные услуги в области недвижимости. По всему миру эксперты компании предлагают интегрированные услуги собственникам, арендаторам и инвесторам, стремящимся получить максимальную прибыль от своих активов на рынке коммерческой недвижимости. Оборот компании в 2011 году составил 3,6 миллиардов долларов США. Jones Lang LaSalle имеет свыше 200 представительств по всему миру, работающих на рынках более чем 1 000 городов в 70 странах. Jones Lang LaSalle является лидером рынка услуг в области управления корпоративной недвижимостью – портфель компании составляет около 195 миллионов кв. м по всему миру. LaSalle Investment Management, подразделение по управлению инвестициями, является одним из крупнейших и наиболее диверсифицированных в мире, управляя активами стоимостью 47,7 миллиардов долларов. В России и странах СНГ Jones Lang LaSalle представлена офисами в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве. В 2004, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 и 2011 годах компания удостоивалась премии "Консультант года" на Commercial Real Estate Awards, Москва и премии "Консультант года" на Commercial Real Estate Awards, Санкт-Петербург в 2009 году.*

**Для справки:** Название компании: *Jones Lang LaSalle (Джонс Лэнг ЛаСаль)* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *191011, Россия, Санкт Петербург, Набережная реки Фонтанки, 13, Бизнес-центр "ОСКАР"* Вид деятельности: *Девелопмент* Телефоны: *(812)3633231* Факсы: *(812)3633230* Web: <http://www.joneslanglasalle.ru>

**Для справки:** Название компании: *Торгово-развлекательный центр Галерея (GALERIA, девелопер Строительная компания Бриз)* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *191040, Россия, Санкт-Петербург, Лиговский проспект. 26-38, литера А* Вид деятельности: *ТРК* Телефоны: *(812)6006858* Факсы: *(812)6006857* Web: <http://www.galeria-spb.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.04.12)

### **Холдинг "Финстрой" в III квартале 2014 года планирует открыть в Барнауле новый торгово-развлекательный центр.**

Как рассказали в компании, новый ТРЦ построят на улице Балтийская, 34, это недалеко от пересечения с улицей Шумакова. Здание общей площадью 63 950 кв. метров будет состоять из трех уровней. Магазины и бутики займут около 35 тыс. кв. метров. Рядом с торговым центром будет парковка, рассчитанная на 1,5 тыс. мест.



Площадь очередного торгового гиганта в несколько раз превосходит размеры уже раскрученных в городе "Европы" (35000 кв. м) и "Весны" (31500 кв. м).

Уже известно, что в ТРЦ будет продуктовый гипермаркет, магазин бытовой техники и электроники, отдел товаров для детей и кинотеатр. Кстати, это будет уже пятый кинотеатр в Барнауле, еще один запланирован в строящемся ТРЦ "Огни".

Группа компаний "Финстрой" специализируется на строительстве масштабных региональных торговых центров. В 2011 году она построила в Барнауле ТРЦ "Весна", который входит в одноименную сеть торгово-развлекательных центров по всей России.

**Для справки:** Название компании: *Холдинг Финстрой (ранее Finstar Properties)* Регион: *Москва* Адрес: *119330, Россия, Москва, пр. Мичуринский, 6, кор. 3* Вид деятельности: *Девелопмент* Телефоны: *(495)9825037 (495)9256418* Факсы: *(495)9825137* E-Mail: [info@finprop.ru](mailto:info@finprop.ru) Web: <http://www.finprop.ru> Руководитель: *Храмов Сергей Олегович, директор* (ПолитСиб.Ру 18.04.12)

### **В Тамбове появится новый торгово-развлекательный центр.**

В центре Тамбова появится новый торгово-развлекательный центр «Студенец» общей площадью в 31,8 тысяч кв. м. У прежних собственников замороженный в кризис объект выкупило ООО «РМБ Инвест» – инвестиционный фонд Русского международного банка.

Новый ТРЦ может стать одним из крупнейших объектов торговой недвижимости в областном центре. Четырёхэтажный торговый центр будет расположен на Студенецкой набережной. В нём будут располагаться супермаркет, гипермаркет электроники, магазины различного назначения, фуд-корт с ресторанами быстрого обслуживания на 200 посадочных мест, кинотеатр на 4 зала. Запланирована парковка на 250 машин. Общий объем вложений в проект оценивается в 1,2 миллиардов рублей. (Московский Комсомолец 10.04.12)

### **Ориентиры: Вроде бы дефицит. "Ведомости". 17 апреля 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](http://www.advis.ru)" на нашем сайте [www.advis.ru](http://www.advis.ru), для перехода нажмите [здесь](#).