

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База событий

"Рынок мороженого РФ"

2011-2014

Демонстрационная версия





Содержание выпуска

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....3

Новая госпрограмма развития сельского хозяйства начала действовать в РФ.....	3
Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства".....	4
Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".....	8

Общие новости отрасли.....10

Россию ждет "налог на вредность"? "Гастрономия. Бакалея". №1 2013.....	10
Кушать продано. "Итоги". №2 2013.....	10
В России введут обязательную госрегистрацию продукции с ГМО. "Известия". 8 января 2013.....	10
Мягкое мороженое — полезный и вкусный десерт на каждый день! "Пресс-Волга". 14 января 2013.....	10
Чипсы по-черному. "Российская газета". 16 января 2013.....	10

Отраслевые мероприятия.....11

Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013".....	11
В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013".....	11
12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО".....	12
IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса.....	12
Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013".....	13
Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России.....	13
Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013".....	13
Донское изобилие будет представлено на ярмарке в Германии.....	14
Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия).....	15
Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии.....	15
IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр".....	15
Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013.....	18

Новости компаний.....19

На ОАО "ПХК "Созвездие" назначен исполнительный директор.....	19
АльтерВест: В первый рабочий день нового 2013 года в рамках эфира телепрограммы "Доброе Утро" на Первом канале состоялась презентация самых интересных и необычных новинок года.....	19
Advance Group демонстрирует изысканность мороженого MOVENPICK в бизнес-центрах двух столиц.....	19
Baskin Robbins открыл первое кафе в Республике Молдова.....	20
Каждую неделю в флагманском кафе на Новом Арбате 17 "Баскин Роббинс" организует встречи французского языкового клуба "On parle français".....	21
30 декабря в Нижнем Одесе – небольшом карельском нефтегазодобывающем поселке – открылось кафе мороженого "33 пингвина".....	21
В конце декабря в Череповце открылось первое мини-кафе под брендом "33 пингвина".....	21
ГК "Союзснаб": В рамках семинара "Ярмарка идей" 2012 года производителям мороженого были представлены овощные вафли - биопродукты, в которых отсутствуют искусственные вкусоароматические добавки с индексами Е.....	21
ГК "Союзснаб": Новая линейка оригинальных ароматизаторов Del'Ar "Орех в карамели" в производстве мороженого.....	22
"Баихолоду" разморозили цену. "Коммерсантъ-Баикортостан". 17 января 2013.....	22

Зарубежные новости.....23

В Севастополе появится музей мороженого.....	23
Система AEOS стала основой глобального решения по безопасности для крупной международной компании Unilever.....	23
Магазин мороженого и сладостей Sweet создан по ретро-модели.....	23
Начинающие дизайнеры модернизируют айдентику магазина мороженого.....	24
В Римини пройдет ярмарка мороженого и сладостей.....	24
Пальмовое масло продолжает падать в цене на мировых рынках.....	24
Стоимость пальмового масла не прекращает снижаться на сырьевых биржах.....	24
В начале 2013г. экспорт пальмового масла из Малайзии снизился на 25%.....	25
Малайзия: запасы пальмового масла продолжают расти.....	25
Индонезия введет нулевую пошлину на экспорт пальмового масла.....	25
Производство пальмового масла в Индонезии вырастет.....	25
Пакистан снизил объемы импорта пальмового масла.....	25
Сделка недели M&A: Unilever избавляется от производства пищевых продуктов, сосредотачиваясь на выпуске товаров личной гигиены. "Ведомости". 11 января 2013.....	26
Мороженое из вина. "Журнал Статус". 14 января 2013.....	26



Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Новая госпрограмма развития сельского хозяйства начала действовать в РФ.

Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы, в которой заложены основные индикаторы и инструменты развития отрасли, начала действовать в РФ.

Новый стратегический документ сменил программу, действующую в 2008-2012 годах, и предполагает ряд новаций в мерах господдержки АПК. В том числе, с этого года должны заработать такие механизмы, как субсидирования товарного молока на литр и погектарные выплаты. Вместе с этим остаются многие прежние меры поддержки, в первую очередь - субсидирование инвестиционных кредитов, хотя их правила изменяются.

МЕНЬШЕ ИЛИ БОЛЬШЕ?

Подготовка проекта госпрограммы началась при прежнем министре сельского хозяйства РФ Елене Скрынник, а завершилась уже под руководством нового главы Минсельхоза Николая Федорова. Программа была утверждена правительством в июле. По сравнению с первыми вариантами проекта наиболее значительные изменения претерпела финансовая составляющая. Если в первых вариантах проекта финансирование из федерального бюджета предполагалось на уровне 2,5 триллиона рублей, то в результате финальных согласований осталось 1,5 триллиона рублей, а плановые индикаторы роста несколько снизились.

Однако, подчеркивал Федоров, по сравнению с прежним уровнем, ежегодные объемы господдержки на следующую восьмилетку удвоятся и будут составлять в среднем 200 миллиардов рублей в год. Он также как-то заявил, что объем господдержки АПК может существенно превысить изначально утвержденную сумму.

Как говорится в самой программе, общий объем ее финансирования составит 2,287 триллиона рублей: к 1,5 триллиону федеральных средств еще 777,6 миллиарда рублей, как ожидается, выделят региональные власти.

ЖДЕМ РОСТА

Госпрограмма призвана повысить конкурентоспособность российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках, способствовать импортозамещению и увеличению сельхозэкспорта.

Как говорится в документе, РФ до 2020 года включительно намерена увеличить производство продукции сельского хозяйства на 20,8% по сравнению с 2012 годом, в том числе, в отрасли растениеводства - на 21,2%, в животноводстве - на 20,2%; а пищевых продуктов - на 35%. Ежегодный темп роста сельхозпроизводства должен составлять не менее 2,4-2,5% в год, пищевых продуктов - 3,5-5% в год.

Валовой сбор зерна планируется нарастить до 115 миллионов тонн против 86 миллионов тонн в среднем за 2008-2012 годы. Производство скота и птицы в живом весе к 2020 году планируется увеличить по сравнению с 2010 годом на 33,3%, до 14,1 миллиона тонн, молока - на 19,9%, до 38,2 миллиона тонн.

Потребление мяса на душу населения должно возрасти до с 69,1 до 73,2 килограмма, молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) до с 247 до 259 килограммов.

К этому же году планируется достичь установленных значений по большинству основных показателей Доктрины продовольственной безопасности. Доля зерна российского производства в общих ресурсах составит 99,7%, свекловичного сахара - 93,2%, растительного масла - 87,7%, картофеля - 98,7%, мяса и мясопродуктов - 88,3%, молока и молокопродуктов - 90,2%.

Экспорт зерна, ежегодные объемы которого очень неравномерны, к 2020 году планируется нарастить до 30 миллионов тонн. Вместе с этим РФ планирует нарастить поставки мяса птицы за рубеж до 400 тысяч тонн, свинины - до 200 тысяч тонн.

Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве, как ожидается, увеличится до 22,5 тысячи рублей с чуть более 13 тысяч в 2012 году. Для этих целей предполагается обеспечить ежегодный прирост инвестиций в АПК в размере 4,5%, создать условия для достижения уровня рентабельности в сельскохозяйственных организациях не менее 10-15% с учетом субсидий. Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства к 2020 году, как рассчитывают авторы госпрограммы, возрастет на 42%.

МЕХАНИЗМЫ МЕНЯЮТСЯ

При разработке новой госпрограммы было учтено вступление России во Всемирную торговую организацию. Это отразилось на некоторых мерах поддержки. С этого года льготы на приобретения ГСМ, минудобрений и некоторые другие ресурсы должны заменить погектарные выплаты. Размер ставок субсидий станет рассчитываться на гектар посевной площади с применением индекса, учитывающего биоклиматический потенциал территории и состояние плодородия почв.

Кроме того, с этого года вводятся новые субсидии на 1 килограмм реализованного (товарного) молока. Дополнительная поддержка будет оказана развитию мясного животноводства и племенной базы в скотоводстве, инновациям и биотехнологиям.



Минсельхоз также разработал новые правила субсидирования кредитов. Представленный им проект предполагает, что с 2013 года будут субсидироваться только инвестиционные кредиты. Причем, по кредитам в сфере мясного и молочного скотоводства из федерального бюджета будет субсидироваться только 80% ставки рефинансирования ЦБ РФ (остальные 20% - за счет региональных бюджетов) вместо прежних 100%, по остальным - 2/3 ставки вместо прежних 80%. Вместе с этим список получателей субсидируемых инвесткредитов, как ожидается, будет расширен, в первую очередь, за счет переработчиков сельхозпродукции.

Как пояснили агентству "Прайм" в Минсельхозе, ведомство разработало все необходимые нормативные документы для реализации госпрограммы. Все меры господдержки действуют с 2013 года, за исключением мер поддержки на реализацию перспективных инновационных проектов в АПК, которые начнут действовать с 2015 года, уточнили в ведомстве. Как сообщал в конце декабря вице-премьер Аркадий Дворкович, практически все нормативные акты для обеспечения реализации госпрограммы уже приняты.

В то же время, некоторые участники рынка довольно скептически относятся к предлагаемым уровням господдержки. Например, представители растениеводческой отрасли сетуют, что по их подсчетам, выделяемый объем средств для погектарных выплат окажется меньше прежней суммарной поддержки. Среди производителей молока далеко не все довольны дифференциацией субсидирования молока высшего и первого сортов, так как соотношение составит три к одному. Кроме того, некоторые переживают, что сокращение федеральной части в субсидировании кредитов в животноводстве, может негативно отразиться на финансовой нагрузке сельхозпроизводителей.

Запланированным новациям только предстоит воплощение в жизнь. Пока же в отрасли стремятся решить текущие проблемы – чрезмерная закредитованность, ослабление таможенной защиты в некоторых подотраслях при вступлении РФ в ВТО, а также двукратный рост цен на зерно в течение года, который беспокоит мукомолов и животноводов. (ПРАЙМ 09.01.13)

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 г.

Председатель Правительства Российской Федерации

Д. Медведев

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства (далее соответственно - субсидии, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства).

2. Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией региональных и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, осуществляемую в форме предоставления средств из бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) сельскохозяйственным товаропроизводителям, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, повышение плодородия и качества почв в расчете на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур.

3. Субсидии предоставляются бюджету субъекта Российской Федерации при соблюдении следующих условий:

а) наличие утвержденной региональной и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;

б) наличие утвержденных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств субъекта Российской Федерации и (или) муниципальных образований, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" настоящего пункта;

в) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего порядок и условия предоставления из бюджета субъекта Российской Федерации средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которых является



субсидия, и включающего перечень документов, необходимых для получения указанных средств, и сроки их рассмотрения, которые не превышают 15 рабочих дней;

г) обязательство субъекта Российской Федерации по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых региональной и (или) муниципальными программами, иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, значениям показателей результативности предоставления субсидии, установленных соглашением между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии (далее - соглашение).

4. Размер субсидии, предоставляемой в текущем финансовом году i -му субъекту Российской Федерации, определяется по формуле:

где:

W - размер субсидий, предусмотренных в федеральном бюджете на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства на текущий финансовый год;

D_i - доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации в общей посевной площади сельскохозяйственных культур в субъектах Российской Федерации в году, предшествующем текущему, рассчитываемая в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил;

C_i - коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации со средним его значением по Российской Федерации, рассчитываемый в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил;

K_i - показатель почвенного плодородия в i -м субъекте Российской Федерации, который рассчитывается на основании результатов государственного учета показателей состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с методикой, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

N - минимальная ставка субсидии на 1 гектар посевной площади в Российской Федерации, устанавливаемая Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации;

S_i - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

Sp_f - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

m - количество субъектов Российской Федерации, осуществляющих производство продукции растениеводства.

5. Доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

$$D_i = S_i / Sp_f$$

6. Коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

где:

$V_{ср_i}$ - объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году;

$Sp_{ср_i}$ - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики.

7. Объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах определяется по формуле:

где:

V_{ji} - объем производства j -й сельскохозяйственной культуры в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики;

F_j - коэффициент перевода в зерновые единицы j -й сельскохозяйственной культуры, утверждаемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

8. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которой являются субсидии, осуществляется по ставкам на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур, определяемым органом, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган), в пределах размера субсидии, предусмотренной субъекту Российской Федерации.

9. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о



федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

10. Уровень софинансирования, осуществляемого в соответствии с настоящими Правилами за счет средств федерального бюджета путем предоставления субсидии, определяется по формуле:

$$Y_i = 0,5 / PBO_i,$$

где:

0,5 - средний уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации;

PBO_i - уровень расчетной бюджетной обеспеченности i -го субъекта Российской Федерации на расчетный финансовый год, рассчитанный в соответствии с методикой распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. N 670.

Уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на очередной финансовый год.

Уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации не может быть установлен выше 95 процентов и ниже 50 процентов расходного обязательства.

11. Предоставление субсидии осуществляется на основании соглашения, заключенного по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В соглашении предусматриваются:

- а) адресное предоставление средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;
- б) размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, условия ее предоставления;
- в) сведения о размере бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетах на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства с учетом установленного уровня софинансирования за счет средств федерального бюджета;
- г) целевое назначение субсидии;
- д) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего расходное обязательство субъекта Российской Федерации, на софинансирование которого предоставляется субсидия;
- е) обязательство высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации заключить соглашение с местными администрациями муниципальных образований в случае, если субсидия является источником финансового обеспечения муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" пункта 3 настоящих Правил;
- ж) значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 14 настоящих Правил;
- з) обязательство уполномоченного органа представлять отчеты об исполнении им обязательств, вытекающих из соглашения, в том числе о расходах бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетов на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, а также достигнутых значениях показателей результативности предоставления субсидии, в срок, определяемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- и) порядок осуществления контроля за выполнением условий соглашения;
- к) ответственность сторон за нарушение условий соглашения;
- л) последствия недостижения субъектом Российской Федерации установленного значения показателя результативности предоставления субсидии;
- м) иные положения, регулирующие порядок предоставления субсидии.

12. В целях определения размера и срока перечисления средств в рамках предусмотренной субъекту Российской Федерации субсидии уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявку на перечисление субсидии по форме и в срок, которые установлены Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Информация об объемах и сроках перечисления субсидий учитывается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

13. Перечисление субсидий в бюджеты субъектов Российской Федерации осуществляется в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации, на счета территориальных органов Федерального казначейства, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, для последующего перечисления в установленном порядке в бюджеты субъектов Российской Федерации на основании заявок, указанных в пункте 12 настоящих Правил.

14. Уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации следующие документы:



а) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации и (или) выписки из нормативных правовых актов муниципальных образований, подтверждающие наличие в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, в срок, который устанавливается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

б) отчет о расходах бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета), источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

в) отчет о достижении значения показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного соглашением, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

г) отчет о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

15. В случае если размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, не позволяет обеспечить установленный для субъекта Российской Федерации уровень софинансирования, размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, подлежит уменьшению с целью обеспечения соответствующего уровня софинансирования, а высвобождающиеся бюджетные ассигнования перераспределяются между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

16. В случае отсутствия в текущем финансовом году у субъекта Российской Федерации потребности в субсидии неиспользованная субсидия на основании письменного обращения уполномоченного органа перераспределяется между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

17. Эффективность осуществления расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых является субсидия, оценивается ежегодно Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на основании достижения показателя результативности предоставления субсидии - увеличение уровня интенсивности использования посевных площадей в субъекте Российской Федерации.

В случае если в отчетном финансовом году субъектом Российской Федерации не достигнуто установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного настоящим пунктом, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации принимает решение о сокращении размера предоставляемой субсидии в году, следующем за отчетным финансовым годом, из расчета 1 процент размера субсидии за каждый процентный пункт снижения значения показателя результативности предоставления субсидии, а также о перераспределении высвобождающихся субсидий между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидии в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

Решение о сокращении размера субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, не принимается в случае, если установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии не достигнуто в силу обстоятельств непреодолимой силы.

18. Остаток субсидии, образовавшийся в соответствии с пунктами 15 и 16 настоящих Правил, перераспределяется на основании представленных уполномоченными органами в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации письменных обращений об увеличении годового объема выделяемых субсидий пропорционально удельному весу дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях в общем объеме дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях с учетом фактического освоения средств за отчетный период и с учетом установленного уровня софинансирования.

Перераспределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации.

19. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов), источником финансового обеспечения которых являются субсидии, в том числе их остаток, не использованный на 1 января текущего финансового года, осуществляются с учетом особенностей, установленных федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и на плановый период.

20. Не использованный на 1 января текущего финансового года остаток субсидий подлежит возврату в федеральный бюджет органами государственной власти субъектов Российской Федерации, за которыми в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами закреплены источники доходов бюджета субъекта Российской Федерации по возврату остатков субсидий, в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным кодексом Российской Федерации и федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.



В соответствии с решением Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о наличии потребности в не использованных на 1 января текущего финансового года субсидиях расходы бюджета субъекта Российской Федерации, соответствующие целям предоставления субсидий, могут быть увеличены в установленном порядке на суммы, не превышающие остаток субсидии.

В случае если неиспользованный остаток субсидии не перечислен в доход федерального бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход федерального бюджета в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

21. Ответственность за достоверность представляемых в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации сведений и соблюдение условий, установленных настоящими Правилами и соглашением, возлагается на уполномоченные органы.

Субсидии в случае их нецелевого использования подлежат взысканию в доход федерального бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. В случае несоблюдения уполномоченным органом условий предоставления субсидий соответствующая информация направляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в Министерство финансов Российской Федерации с предложением о приостановлении предоставления субсидии для принятия соответствующего решения в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

23. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий осуществляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Российская газета 16.01.13)

Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

2. Установить, что настоящее постановление, не применяется в отношении инвестиционных проектов, включенных в федеральную адресную инвестиционную программу, государственный оборонный заказ на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 39 Положения, утвержденного настоящим постановлением.

3. Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству:

а) утвердить в месячный срок:

форму заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов;

форму сводного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

б) утвердить в 2-месячный срок порядок формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, включая критерии их отбора;

в) утвердить в 2-месячный срок со дня принятия указанного в подпункте "б" настоящего пункта порядка перечень экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

г) обеспечить ежегодный пересмотр нормативных технических документов, нормативов цены конструктивных решений и сметных нормативов, включенных в федеральный реестр сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета, с учетом внедрения новых отечественных и мировых технологий строительства, технологических и конструктивных решений, современных строительных материалов, конструкций и оборудования, применяемых в строительстве.

4. Министерству образования и науки Российской Федерации:

а) утвердить состав научно-экспертного совета по проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства гражданского назначения, претендующих на государственную поддержку, с выделением при необходимости в его составе независимых экспертных комиссий соответствующей направленности либо отраслевых групп;

б) утвердить в 2-месячный срок:





порядок и методику проведения экспертной оценки соответствия технологий производства гражданского назначения мировому уровню развития науки и техники, а также форму экспертного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

положение о классификации технологий производства гражданского назначения, подлежащих учету в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, в том числе в целях их параметрического сопоставления с зарубежными аналогами.

5. Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации обеспечить:

а) проведение публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства двойного назначения, претендующих на государственную поддержку;

б) организацию учета технологий производства двойного назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, с соблюдением требований, обеспечивающих защиту сведений, составляющих государственную тайну;

в) предоставление по запросам федеральных органов исполнительной власти информации о наличии в системе учета технологий производства двойного назначения, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов соответствующей отраслевой направленности.

6. Министерству регионального развития Российской Федерации, Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в 2-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации предложения по определению размера платы за оказание услуг экспертных организаций и физических лиц, привлекаемых к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов.

7. Абзац тринадцатый пункта 31 Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 87 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 8, ст. 744; 2012, № 27, ст. 3738), изложить в следующей редакции:

"публичный технологический и ценовой аудит, проектные и изыскательские работы (глава 12).".

8. В Правилах проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 34, ст. 3916; 2009, № 2, ст. 247):

а) пункт 11 дополнить подпунктом "з1" следующего содержания:

"з1) копия положительного заключения о проведении первого этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта в случае, если в отношении инвестиционного проекта должен проводиться публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с законодательством Российской Федерации;"

б) подпункт "в" пункта 13 дополнить словами ", а также обоснование выбора на вариантной основе основных технико-экономических характеристик объекта капитального строительства, определенных с учетом планируемых к применению технологий строительства, производственных технологий и эксплуатационных расходов

на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла".

Председатель Правительства

Российской Федерации Д.Медведев

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (INFOLine, ИА (по материалам Министерства экономического развития) 16.01.13)



Общие новости отрасли

Россию ждет "налог на вредность"? "Гастрономия. Бакалея". №1 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Кушать продано. "Итоги". №2 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

В России введут обязательную госрегистрацию продукции с ГМО. "Известия". 8 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Мягкое мороженое — полезный и вкусный десерт на каждый день! "Пресс-Волга". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Чипсы по-черному. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Отраслевые мероприятия

Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013".

"Перетягивание каната" между поставщиком и розничной сетью в состязании "кто больше заработает" постоянно снижает качество продуктов питания на полках сетей. Как следствие, по итогам года можно отметить вывод целого ряда продуктов из ассортиментной матрицы крупных сетей. К тому же федеральные сети в 2013 г. продолжают вытеснять и поглощать региональные сети, приводя в регионы "своих" поставщиков продуктов питания.

Какую стратегию в таких условиях выбрать поставщику, чтобы выгодно договориться с сетью?

Источником информации по этому важному для каждого поставщика вопросу являются топ-менеджеры розничных сетей, определяющие ассортиментную политику. Это не публичные персоны, постоянно появляющиеся на страницах деловой прессы, а "инсайдеры", в круг общения которых поставщику попасть не так-то просто.

12-13 февраля стратегическую информацию от топ-менеджеров и "стратегов" ассортиментной политики российских сетей, а также результаты исследований от экспертов продовольственного рынка получают делегаты VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013" (Москва, ЦВК "Экспоцентр"). В рамках мероприятия пройдет Центр Закупок Сетей, где поставщики смогут договориться о поставках с лицами, принимающими решение по продовольственному ассортименту в 100 розничных сетях России.

Главное о Форуме:

- Крупнейшая в году встреча топ-менеджеров компаний-поставщиков продуктов питания с первыми лицами и закупщиками розничных сетей
- Объективная стратегическая информация об ассортиментной политике на 2013 год от лиц, принимающих решения по закупкам продуктов питания в ведущих розничных сетях
- Главный Центр Закупок Сетей™ года: на переговоры о поставках приедут закупщики 100 розничных сетей
- Авторские мастер-классы и семинары по эффективным поставкам в сети
- Всероссийский Гурме-Фуршет Директоров – ужин за одним столом с закупщиками сетей

Форум для Вас, если Вы:

- Собственник или генеральный директор производственной или дистрибуторской компании на продовольственном рынке
- Коммерческий директор, начальник отдела продаж
- Руководитель сетевого отдела или ведущий специалист по работе с сетями

Регистрация участников:

Мы рекомендуем, чтобы от одной компании участвовали двое – "руководитель" и "менеджер" по работе с сетями. Подробная программа и условия участия: www.prodforum.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013".

Конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо 2013" проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания с новыми или усовершенствованными потребительскими качествами. Продукты - победители Конкурса награждаются Золотыми и Серебряными медалями и почетными дипломами.

Конкурс пропагандирует инновационные технологии, дающие качественные изменения продукта, выявляет и рекламирует продукты-лидеры, способствует продвижению качественной продукции на российском рынке.

Компании-победители Конкурса получают:

право размещать изображение медали на упаковке продукта

рекламу среди более 50 000 деловых посетителей выставки "Продэкспо" в качестве участника престижного конкурса

рекламу на церемонии награждения Конкурса (более 20 печатных профильных изданий).

рекламу в специальном разделе интернет-каталога продуктов GoodsMatrix.

Номинации конкурса:

Инновации в технологии

Инновации в составе продукта

Инновации в упаковке

Инновации в удобстве потребления

Информация об участниках конкурса публикуется в газете, издаваемой ЗАО "Экспоцентр" и распространяемой среди экспонентов и посетителей выставки "Продэкспо".

Организаторы конкурса: Конгрессно-Выставочная Компания "Империя", ЗАО "Экспоцентр", интернет-каталог продуктов питания Goods Matrix, Официальный информационный партнер - журнал "Продвижение Продовольствия. Prod&Prod".

Конкурс "Выбор сетей "Продэкспо-2013"



Конкурс-дегустация "Выбор сетей", который пройдет в рамках выставки "Продэкспо" уже в 8 раз, поддерживается Ассоциацией компаний розничной торговли, Федеральным Закупочным Союзом "ЗАО "Система ТЗС", действующей в интересах Союза Независимых Сетей России, и ЗАО "Экспоцентр".

Победителей выберут представители розничных сетей, которые, ознакомятся с представленными продуктами, зададут вопросы поставщикам и анонимно отметят в анкетах конкурса, какие из продуктов, по их мнению, имели бы хорошие продажи в их сетях.

Победители конкурса получают дипломы, которые послужат весомым аргументом в переговорах о поставках с закупщиками сетей, особенно с теми, кто был экспертом конкурса.

КВК "Империя" приглашает производителей продуктов питания принять участие в конкурсе "Выбор сетей", который состоится на выставке "Продэкспо-2013". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

12 февраля 2013 г. в рамках выставки "Продэкспо-2013" будет проведена конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ и фирма "Агроэкспосервис"

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Сайт: www.agroexpo.ru

Тел./факс: +7 (495) 411-6594, 411-6595, 411-6596, 787-72-21 (многоканальный)

E-mail: aes@agroexpo.ru, agroservicexpo@yandex.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia 2013 является значимым событием на российском пищевом рынке. Уже на протяжении пятнадцати лет выставка остается ведущей площадкой для сотрудников кондитерской, мясной, молочной, пивоваренной, масложировой и многих других отраслей.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia2013 пройдет с 12 по 15 марта в Москве во Всероссийском выставочном центре, в павильоне 75. Организатор выставки - Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на рынке выставочных услуг в России.

Главная задача выставки – помочь специалистам, технологам производств, разобраться во всем многообразии пищевых ингредиентов, представленных на рынке новинок и особенностей их практического применения. Экспонентами на этот раз станут такие ключевые представители отрасли как СКОРПИО-АРОМАТ, NATIONAL STARCH FOOD INNOVATION FOOD, корпорация СОЮЗ, ГК ЭФКО, ВАЛТЕК ПРОДИМПЕКС и другие.

IngredientsRussia знакомит российский рынок с самыми последними разработками в области пищевых ингредиентов, добавок и пряностей в рамках своей обширной деловой программы.

Одним из центральных деловых событий в рамках выставки является XIVМеждународный Форум "Пищевые ингредиенты XXIвека". В ходе Форума будут освещаться самые актуальные вопросы: "Применение пищевых ингредиентов в молочной промышленности", "Индустрия пищевых ингредиентов: состояние, задачи и перспективы развития", "Здоровое питание: настоящее и будущее", "Пищевые ингредиенты для кондитерской и хлебопекарной промышленности", "Мороженое: ингредиенты и технологии", "Жиры специального назначения".

Кроме того, в рамках выставки IngredientsRussiaбудет работать Школа технолога. Экспресс-курс повышения квалификации для специалистов пищевых производств организован при содействии Московского государственного университета пищевых производств и Союза производителей пищевых ингредиентов в содружестве с ведущими ВУЗами, НИИ пищевой и перерабатывающей промышленности с привлечением крупнейших специалистов отрасли. По окончании курса, слушатели "Школы технолога" получают сертификат ФГОБУ ВПО "Московского государственного университета пищевых производств" и СППИ о прохождении базового учебного курса по программе "Применение пищевых ингредиентов в производстве продуктов питания".

Профессиональный конкурс "Ингредиент года 2013" проводится уже в 13-й раз для того, чтобы популяризировать производство и использование пищевых ингредиентов в России, а также чтобы способствовать скорому внедрению мировых инноваций в сфере пищевых производств на российском рынке. Конкурс проводится независимой экспертной комиссией под председательством профессора А.П.Нечаева, президента СППИ.

Впервые на выставке появятся специализированные столы переговоров. Совместный проект 16-й Международной выставки IngredientsRussia и 11-й Международной выставки "Молочная и Мясная индустрия" представляет собой прямые переговоры между российскими производителями продуктов питания и производителями/поставщиками ингредиентов, оборудования и технологий для различных отраслей пищевой промышленности. Российские производители продуктов питания получают возможность принять участие в мероприятии бесплатно.

Тематические мастер-классы, которые будут проходить в течении всей выставки, затронут самые актуальные практические вопросы отрасли пищевых ингредиентов, добавок и пряностей. Проведут мастер-классы ведущие специалисты отрасли и эксперты рынка.



Получить более подробную информацию о выставке и распечатать электронный билет заранее можно на сайте выставки www.ingred.ru (Империя Холода 16.01.13)

Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013".

На выставке "Зеленая неделя-2013" Калининградская область представит на стенде региона различные направления агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности: производство кондитерских изделий, виноводочной продукции, мясных полуфабрикатов и молочной продукции, пушное звероводство, рыбная переработка. Рыбная промышленность Калининградской области является ведущей отраслью в Российской Федерации. Каждая третья банка рыбных консервов, произведенных в России, выпускается на рыбообрабатывающих предприятиях Калининградской области.

Виноводочные заводы региона, сохраняя лучшие традиции кенигсбергских мастеров, занимает лидирующие позиции в производстве продукции классов "люкс", "экстра" и "высшей очистки".

В регионе производится около трети всей пушнины, производимой на российском рынке. Балтийская пушнина пользуется неизменно высоким спросом как на международном, так и на внутреннем рынках.

Калининград – янтарное сердце России в Европе, ведь на территории области сосредоточено более 90% мировых запасов янтаря. Удивительный кусочек солнца, теплый самоцвет, играющий всеми оттенками меда, зачарует своей красотой и подарит тепло с Балтийского побережья.

Выступление творческого коллектива "Прусский мед" во время презентации региона на сцене российской экспозиции позволит окунуться в прошлое и побывать в мастерской ювелирного мастера. Художники-мастера в народных костюмах будут проводить мастер-классы с привлечением посетителей выставки по обработке янтаря с помощью специального станка и изготовлению изделий народного промысла.

По результатам подписанного в 2012 году на выставке "Зеленая неделя" (г. Берлин, Германия) Соглашения о сотрудничестве в сфере аграрного сектора земли Шлезвиг-Гольштейн (Германия) с Калининградской областью, в 2013 году также планируется проведение на стенде региона встречи и переговоров министра сельского хозяйства Калининградской области В.А. Зарудного с министром по преобразованиям в сфере энергетики, сельскому хозяйству, окружающей среде и сельским районам земли Шлезвиг-Гольштейн г-ном Р. Хабекком.

Запланирован также ряд деловых встреч и переговоров.

Всего в состав делегации Калининградской области войдет более 40 человек, в том числе представители Правительства области, областной Думы, учебных заведений, ветеринарной службы, Торгово-промышленной палаты, бизнеса. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 15.01.13)

Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России.

В начале февраля в Москве начнет свою работу крупнейший в России и Восточной Европе продовольственный форум "Продэкспо". Мероприятие станет одним из самых ожидаемых событий в сфере производства продуктов питания в 2013 году.

В 20 раз крупнейшие предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности примут участие в масштабной встрече. На сегодняшний момент более 15 товаропроизводителей региона, представят знаменитые алтайские продукты питания в пяти сегментах выставки: кондитерские изделия, оздоравливающая продукция, сыры, виноводочные изделия и продукция мукомольно-крупяной промышленности.

Узнаваемость и популярность алтайского продовольствия складывается уже многие десятилетия. Главной целью, которой придерживаются производители, участвуя в выставках, является знакомство и продвижение местного продовольствия.

Алтайские специалисты, достигая высокого качества продукции, а также путем грамотного позиционирования регионального бренда "произведено в Алтайском крае" занимают призовые и лидирующие позиции в конкурсах качества, которые проходят на отраслевых форумах.

Выставка "Продэкспо" - не исключение. По итогам участия в мероприятии прошлого года алтайским сыроварам, алтайским кондитерам, а также производителям спиртных напитков торжественно были вручены высшие награды конкурсов качества. (Управление пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края 15.01.13)

Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013".

С 17 по 27 января 2013 года в Берлине пройдет ежегодная международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя", в рамках которой будут представлены современные научные разработки и новейшие технологии в сельском хозяйстве и пищевой отрасли, лесной и деревообрабатывающей промышленности, садоводстве и ландшафтном хозяйстве.

Ожидается, что мероприятие посетят официальные делегации из 40 стран, а также представители крупнейших международных корпораций в сфере аграрного производства.



На форуме свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России. Особенностью российской экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села.

Делегацию Ульяновской области на выставке возглавит Министр сельского хозяйства региона Александр Чепухин. В её состав войдут также представители АПК области – руководители сельскохозяйственных организаций, главы фермерских хозяйств, специалисты перерабатывающих предприятий.

Как сообщил Александр Чепухин, в рамках мероприятия планируется провести целый ряд переговоров с зарубежными партнёрами по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере производства органических продуктов, строительства современной экофермы и высокотехнологичного молокоперерабатывающего завода.

"Мы планируем также обсудить с международными экспертами основные положения разрабатываемого в Ульяновской области Закона об органическом и натуральном продукте, а также анонсировать проведение летом 2013 года первого в России агропромышленного форума производителей органической продукции под девизом - "Зеленые технологии: органик, био, эко".

Кроме того, деловая программа ульяновской делегации включает большое количество мероприятий. Среди них: участие в панельной дискуссии в рамках Глобального Форума по продовольствию и сельскому хозяйству (GFFA) "Роль кооперативов в области содействия инвестициям в сельское хозяйство мелких фермеров в странах с переходной экономикой", участниками которой станут руководители российского малого и среднего агробизнеса и представители сельскохозяйственных кооперативов.

Ульяновские делегаты посетят также региональную подиумную дискуссию "От микрокредита до акционерной стоимости: доступ к источникам финансирования в аграрном секторе в Восточной Европе и Центральной Азии".

Кроме того, представители АПК Ульяновской области примут участие в ряде рабочих встреч, в рамках которых состоится обсуждение новых подходов и перспектив инвестирования в сельское хозяйство.

В свою очередь, глава минсельхоза Ульяновской области Александр Чепухин примет участие в центральном мероприятии "Зелёной недели" - "Берлинском аграрном саммите министров сельского хозяйства – 2013". (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

Донское изобилие будет представлено на международном агрофоруме "Зеленая неделя-2013".

"Ростовская область – источник продовольственного изобилия" - под таким девизом будет представлена донская экспозиция на 78-й международной выставке "Зеленая неделя-2013", которая откроется завтра, 17 января, в Берлине.

Международная выставка "Зеленая неделя-2013" ("Grüne Woche") пройдет в Берлине с 17 по 27 января 2013 года. Планируется, что российскую экспозицию 18 января откроет Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. На международном агрофоруме в Германии свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России.

Делегацию Ростовской области на "Зелёной неделе-2013" возглавит донской губернатор Василий Голубев. В ее составе — заместитель губернатора — министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Вячеслав Василенко, спикер донского парламента Виктор Дерябкин, главы аграрных районов Ростовской области, руководители ведущих предприятий агропромышленного комплекса региона.

На коллективном стенде Ростовской области, который расположится на площади 152 кв. м, будут представлены более 150 наименований донской продовольственной продукции.

Свою продукцию на международной сельскохозяйственной выставке в этом году презентуют более 30 донских компаний и агрохолдингов, в том числе "Астон", "Юг Руси", "Тавр", "Танаис", ГК "АЛЛ", "Белый Медведь", "Ростовский завод плавленых сыров", Семикаракорский сырзавод, ПКФ "Маяк", "Аква-Дон", "Донской консервный завод" и другие.

Будет продемонстрирован проект компании "Донбиотех" по созданию комплекса по глубокой переработке зерна для производства аминокислот, который реализуется в Волгодонском районе Ростовской области.

Кроме того, планируется ряд встреч с потенциальными инвесторами и подписание меморандумов о сотрудничестве.

Экспозиция Ростовской области будет представлена в виде гигантского "Дерева продовольственного изобилия" с мощными корнями и раскидистой кроной, на котором созревают фрукты, овощи, арбузы, тыквы, колбасы, сдоба и другие вкусности. Многочисленные посетители "Зелёной недели" смогут детально рассмотреть мощное корневище "Дерева изобилия", каждый корень которого символизирует конкретный населенный пункт Ростовской области со "съедобным" названием, где сосредоточен аграрный потенциал региона – основа его экономического благополучия.

Донской колорит экспозиции будут подчеркивать такие детали казачьего сельского быта, как мельница, плетень, подсолнухи. На стенде будет организована работа дегустационного блока и ресторана, который обустроен в стилизованном под старину двухэтажном деревянном строении-мельнице.

Кроме того, в работе экспозиции Ростовской области примет участие народный ансамбль "Вольный Дон", в основные выставочные дни он будет исполнять казачьи песни с элементами подтанцовки и упражнениями с пиками и клинками. (INFOline, ИА (по материалам Администрации) 16.01.13)



Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия).

SISAB - крупнейшая в Португалии выставка национальных продуктов и вин. О намерении принять участие в SISAB 2013 заявили 600 важнейших португальских производителей, представляющих 28 отраслей.

Срок поездки – 4 дня.

На выставке будут работать переводчики, владеющие русским, португальским и английским языками.

Дополнительно португальская сторона предлагает на выбор однодневные экскурсии:

- Алентежу;
- Доуру Порту (вино - 2 дня);
- Лиссабон;
- Сетубал;
- Кашкайш/Синтра;
- Рибера-леш (кофе, вино и треска).

К участию в деловой миссии приглашаются представители предприятий – импортеров сельхозпродукции, сырья, ингредиентов и готового продовольствия, оптовой торговли продовольственными товарами, крупных ресторанов и гостиниц, а также предприятий и организаций, заинтересованных в установлении сотрудничества с португальскими партнерами. За дополнительной информацией просьба обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия по E-mail: nfeu2000@mail.ru, контактный тел. (495) 354-39-08. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.13)

Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии.

С 18 по 27 января пройдет 78 международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя-2013" ("Green Week", "Grüne Woche") в Берлине, которую с 1926 года проводит немецкая выставочная компания Messe Berlin GmbH.

В этом году выставка представит мировые достижения в пищевой, лесной и деревообрабатывающей промышленности, ландшафтного хозяйства и садоводства, технологии размножения домашнего скота и птицеводстве. В пресс-релизе выставки отмечено, что примут участие официальные делегации из 40 стран, а также топ-менеджеры и эксперты ведущих аграрных и пищевых концернов мира.

Россию представят 20 регионов, северные регионы представляют наша республика и Ямало-Ненецкий автономный округ. Особенностью ее экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села. Посетители российского раздела выставки "Зеленая неделя-2013" смогут принять участие в дегустации продуктов национальной кухни народов России, посетить мастер-классы и выступления художественных коллективов, купить понравившуюся продукцию.

Одним из регионов России, принимающих участие на выставке, станет и Республика Саха (Якутия). Делегацию республики возглавляет первый заместитель Председателя Правительства А.А. Стручков. В состав делегации вошли руководители ряда ведущих министерств республики, сельхозпредприятий и фермерских хозяйств Амгинского, Кобяйского, Чурапчинского, Нюрбинского, Таттинского, Сунтарского районов, города Якутск и Жатай. В эти дни для участия на выставку выехали такие крупные известные сельскохозяйственные предприятия, как РСХССПК "Сахаагропродукт", ООО "Якутский рыбзавод", ООО "Скиф", ИП Куроптева Л.А. Оформление выставочной части, мастер-классы по национальной кухне будет проводить шеф-повар ресторана "Тыгын Дархан" Иннокентий Тарбахов. А специалисты АУ Консультационно-методологический центр АПК РС (Я) будут работать по своему направлению деятельности.

Самобытную музыкальную культуру делегации поддерживают известная в республике певица Далаана и не менее популярная хомусистка Юлиана.

Республика не первый год принимает участие на этой выставке. Результатом сотрудничества является сотрудничество с немецкой фирмой по производству молока "Де Лаваль", компанией по производству различного технологического оборудования ООО "ГЕО Форм Технолоджиз", знакомство наших фермеров с опытом работы немецких хозяйств, сотрудничество наших оленеводов с оленеводами скандинавских стран, обучение молодых специалистов в европейских предприятиях и хозяйствах и многое другое.

Агропромышленный комплекс республики неоднократно отмечался благодарностью руководства Минсельхоза России за активное участие, устроители "Green Week" номинировали наше участие Гран-при выставки.

Уверены, что и на этот раз экспозиция агропромышленного комплекса нашей республики вызовет несомненный интерес. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр".

ПРОГРАММА ФОРУМА*

День 1, 12 февраля 2013, вторник



9:00 – 10:00 Регистрация участников, welcome coffee

10:30 – 10:45 Экспресс – сессия:

Центр Закупок Сетей™: Инструктаж

Центр Закупок Сетей™: СТМ – это индивидуальные переговоры о контрактном производстве с коммерческими директорами, руководителями отделов СТМ и закупщиками розничных сетей.

• Как проходит запись на переговоры? • Как подготовиться к участию в ЦЗС? • Каков регламент переговоров? • Как получить максимальную отдачу?

Ведущий: Георгий Соколов, Продюсер IV Форума Производителей и Ритейлеров.

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ЗАРАНЕЕ И ПРОЙДИТЕ ПОДГОТОВКУ К ПЕРЕГОВОРАМ ДО ФОРУМА:

Вебинар Петра Офицерова, ведущего эксперта России по работе с розничными сетями: «Как успешно провести переговоры в Центре Закупок Сетей™: СТМ»

Заполнение «Профиля поставщика» - Индивидуальный подбор сетей, подходящих Вам по ассортименту

Узнайте подробности: +7 (495) 730-79-06

10:45 – 12:15 Аналитическая сессия:

СТМ в России-2013: Картина в динамике

Освоив нижний ценовой сегмент, розничные сети решительно двинули свои Собственные Торговые Марки «вверх», в сторону более дорогих и более маржинальных товаров. Конкуренция среди ритейлеров обостряется с каждым месяцем, и определяющим фактором становится не только цена. Это открывает путь на рынок СТМ более широкому кругу производителей.

Ключевые темы:

Темпы роста рынка СТМ в России: всё «по графику»? Почему не сбылись оптимистичные прогнозы?

Где доля СТМ будет расти быстрее всего: федеральные или региональные сети? Дискаунтеры, супермаркеты или гипермаркеты?

Будут ли СТМ развиваться в «биржевом» сегменте? Или это тупиковый путь для ритейлеров?

Наступление частных марок на новые ценовые и товарные сегменты продовольственного рынка. Сильные бренды и СТМ: союзники или конкуренты? За счет чего, кроме цены, товар под СТМ может конкурировать с брендом?

Эволюция отношения потребителей к СТМ: узнают и выбирают... или избегают?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOLine-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:

Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Светлана Данилкина, Руководитель направления по работе с СТМ, СПАР РИТЭЙЛ

Эксперт от международной ассоциации PLMA Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу

Эксперт от международной ассоциации PLM

12:15 – 12:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

12:40 – 14:10 Фокус-сессия 1:

Сети в активном поиске: Критерии идеального производителя

От поставщиков часто можно услышать: «мы предложили закупщику наш отличный товар по шикарной цене – а ему не интересно! Сетям вообще ничего не нужно». От закупщиков же слышишь иное: «мы не можем найти поставщика, который обеспечил бы стабильное качество нужного нам товара...» Каковы же критерии производителя, к которому выстроится очередь из ритейлеров с заказами на СТМ?

Ключевые темы:

Качество – требование N2? Стабильное качество – требование N1! Ужесточение требований к качеству. Проверки и... штрафы? Кто платит за экспертизы?

Новые требования к упаковке – рост финансовой нагрузки на производителя? Безопасность, маркировка... функциональность?

Что сети вкладывают в понятие «информационная открытость»? Какую информацию производитель должен предоставлять ритейлеру, а ритейлер – производителю?

Производитель, с которым удобно работать: минимальные и оптимальные требования к срокам, логистике, сервису
Каким должен быть персонал компании-производителя? KPI менеджера, ответственного за развитие собственных торговых марок розничных сетей.

Что может сделать производитель для увеличения продаж СТМ-продукта в магазинах сети?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOLine-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:



Надежда Падерина, Руководитель департамента закупок товаров широкого потребления частной марки, Ашан
Павел Камышов, Бренд-менеджер по СТМ, METRO C&C

Олег Степаненко, Руководитель направления СТМ, Федеральный закупочный Союз Система ТЗС

Дмитрий Потапенко, Управляющий партнер, Management Development Group Inc.

14:10 – 15:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

15:00 – 16:20 Фокус-сессия 2:

Запуск СТМ-проекта: Стратегические решения и тактические ошибки

В любом проекте самое сложное – это начать... и закончить. Известный факт: больше всего аварий на самолетах происходит на взлете и посадке. Для многих российских производителей вопрос «как войти в этот перспективный бизнес, не понести убытки и заработать» остается актуальным и в 2013 году. Эксперты рынка СТМ постараются ответить на этот непростой вопрос.

Ключевые темы:

Кто производит СТМ «по факту»: на Западе и в России. «Ниши» для малых и средних производителей

«Симптомы СТМ»: при каких условиях стоит всерьез заняться производством для сети? Выпуск товаров под СТМ – временная мера или стратегия производителя? В чем главные отличия от производства брендов?

Как точно рассчитать себестоимость, посчитать экономический эффект и получить реальные стратегические преимущества?

Как платят сети в рамках СТМ-проектов? Что с отсрочками и с «просрочками» платежей?

Подготовка производства к выпуску СТМ: с чего начать? Как снижать издержки? Как защитить свои бренды от дискриминации?

Поиск заказчиков под производство СТМ: где их искать? как выбирать? от каких «выгодных» предложений лучше отказаться? как предложить именно то, что нужно заказчику?

Модератор: Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу

Планируемые Спикеры:

Денис Дьяков, Коммерческий директор, Мария-Ра

Вячеслав Рафиков, Генеральный директор, МА «Бренд Аналитикс»

Андрей Хижняк, Коммерческий директор, Группа «Разгуляй»

Светлана Данилкина, Директор по развитию СТМ, SPAR Russia B.V.

16:20 – 16:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

16:40 – 18:00 Фокус-сессия 3:

Выход из СТМ-проекта: причины, последствия, риски

«Умный выбирается из ямы, а мудрый – в яму не попадает». Стратегически мыслящий предприниматель, прежде чем «вписаться» в проект, должен внимательно изучить вариант негативного развития событий: какие могут быть причины разрыва договора о производстве СТМ, насколько тяжелыми будут последствия и как поступать в этой непростой ситуации?

Ключевые темы:

Риски производителя: досрочное прекращение проекта; повышение себестоимости при фиксированной цене; резкое увеличение/уменьшение объема заказа; вложения, которые могут не окупиться

Почему сети разывают договора? Рейтинг причин прекращения сотрудничества с производителем продовольственных товаров

Что должен сделать производитель, чтобы «подстраховаться» от досрочного прекращения СТМ-проекта?

Когда происходит смена СТМ-ассортимента в сети и как подготовиться производителю?

Может ли производитель «малой кровью» выйти из невыгодного для него СТМ-проекта?

Примеры успешных и неуспешных СТМ-проектов

Планируемые Спикеры:

Петр Офицеров, Генеральный директор, Консалтинговая компания Real Work Management

Ирина Фаткулина, Начальник отдела СТМ, Монетка

Надежда Копытина, Президент группы компаний Лёдово

Юрий Садовников, Директор по СТМ, Высшая лига

День 2, 13 февраля 2013, среда

10:00 – 10:30 Welcome coffee

10:30 – 12:00 Фокус-сессия 4:

СТМ... не только для сети. Скрытый потенциал контрактного производства для российского производителя

СТМ – понятие более широкое, чем принято считать в России. В развитых (и не очень) странах существует множество компаний, которые занимаются только производством. У них нет своих брендов и их мало кто знает. И заказы на производство СТМ у них размещают далеко не только розничные сети. Какие перспективы светят российскому производителю на рынке контрактного производства?

**Ключевые темы:**

Роль контрактного производства в портфеле заказов производителя продуктов питания. Возможные направления поиска заказчиков

Производство продовольственных товаров под маркой дистрибьютора: для каких производителей и каких товарных категорий имеет смысл? Когда «плюсы» перевешивают «минусы»?

Особенности контрактного производства для рынка Ногеса

Собственные торговые марки конгрессно-выставочных мероприятий как инструмент продвижения компании-производителя

Поставки продовольственных товаров под СТМ в страны СНГ... и не только

Планируемые Спикеры:

Дмитрий Леонов, Заместитель Председателя Правления, РУСПРОДСОЮЗ

Андрей Филимонов, Заместитель генерального директор, ТД MacKA

Виктор Тудоровский, Коммерческий директор, C-Project

Борис Ломако, Руководитель отдела СТМ, Производственно-Кондитерская группа «Лесная Сказка»

12:00 – 13:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СТМ

5 ЧАСОВ ПРЯМЫХ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОТДЕЛОВ СТМ

30 ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Центр Закупок Сетей™ – это реальная возможность за один день провести десятки переговоров о производстве товаров под Собственными Торговыми Марками сетей.

Участники Центра Закупок – руководители отделов СТМ, коммерческие директора и категорийные менеджеры 30 розничных сетей, которые пришли на переговоры с Вами.

Задача представителей сетей – отобрать производителей для заключения контрактов.

Ваша задача – провести переговоры с максимальной отдачей. (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013.

Все, что скрыто за закрытыми дверями - реальные технологии и локальные практики будут доступны 9 февраля специально для участников саммита Food&Drogerie Retail Russia 2013. Возможность задать вопросы на месте и получить комментарии от топ-менеджмента сетей представят:

учебный центр ДИКСИ АКАДЕМИЯ;

сеть магазинов "Верный" (новый магазин сети Олега Высоцкого, где впервые для российского ритейла были применены самые интересные технические новинки);

МАГАЗИН БУДУЩЕГО (совместный проект X5 Retail Group, Росонано и РТИ, главная особенность которого – совершенно новая организация системы покупок, не требующая наличия кассиров и продавцов. Все товары промаркированы радиометками с уникальными идентификаторами (технология RFID)

в магазин Metro Cash & Carry.

Внимание! Участие в экскурсии требует дополнительной регистрации.

Iren@b2bcg.ru

(495) 785-22-06 (b2bcg 16.01.13)



Новости компаний

На ОАО "ПХК "Созвездие" назначен исполнительный директор.

Александр Александрович Суворов назначен на должность исполнительного директора ОАО "Пермский хладокомбинат "Созвездие", работающего под управлением ООО "КОМОС ГРУПП".

Справка: Александр Александрович Суворов родился 21 апреля 1972 г. В 1994 году окончил Новосибирский Государственный технический университет.

С 2000-2001 гг. работал торговым представителем в ОАО "Ригли", г. Новосибирск, с 2001-2002 гг. – менеджером по развитию бизнеса в ОАО "Ригли", г. Сургут, с 2002-2003 гг. – региональным менеджером по продажам в ОАО "Сан ИнБев", г. Челябинск, с 2003-2008 гг. – директором по логистике в ОАО "Сан ИнБев", г. Пермь, с 2009-2011 гг. – директором производственной площадки ОАО "Компания "ЮНИМИЛК", г. Пермь.



Для справки: Название компании: Пермский Хладокомбинат Созвездие, ОАО Адрес: 614990, Россия, Пермь, Куйбышева ул., д.128 Вид деятельности: *Молочная промышленность* Телефоны: (342)2421942 Факсы: (342)2812260 E-Mail: phk@mail.perm.ru Web: <http://www.phk.perm.ru> Руководитель: Суворов Александр Александрович, исполнительный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

АльтерВест: В первый рабочий день нового 2013 года в рамках эфира телепрограммы "Доброе Утро" на Первом канале состоялась презентация самых интересных и необычных новинок года.

"Еще одно уникальное лакомство - мороженное, которое не тает. Секрет - в желатине. В процессе производства все компоненты тщательно взбивают, масса насыщается пузырьками кислорода и по структуре становится похожа на зефир. Затем десерт замораживают и превращают в нежное мороженое. Такое мороженое можно съесть сразу, а можно через несколько минут, когда оно превратится в нежное суфле".

А скрывается под маской победителя продукция фабрики мороженого АльтерВест под новой торговой маркой ZEFIROS.

Действительно, всё гениальное просто! Секрет нетающего мороженого - в желирующем веществе животного происхождения, попросту говоря желатине.

В уходящем году технологи нашей фабрики мороженого изобрели формулу, сочетающую чудесные свойства желатина и компонентов молока, благодаря которой мороженое превращается в удивительное нетающее лакомство. Есть мороженое ZEFIROS можно сразу, а если подождать несколько минут, то оно превратится в нежный суфле-десерт. Эти качества по достоинству оценят родители маленьких сладкоежек, ведь этим мороженым сложно перепацкаться и горло после остывшего лакомства не заболит!

Мы очень рады, что наша необычная новинка по достоинству оценена на столь высоком уровне. Спасибо Первому каналу за доверие. Мы уверены в успешном будущем линейки мороженого ZEFIROS и нацелены на покорение новых высот, развитие и усиление позиции! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

Advance Group демонстрирует изысканность мороженого MOVENPICK в бизнес-центрах двух столиц.

Рекламная кампания премиального швейцарского мороженого MOVENPICK проходит в бизнес-центрах столицы. Размещение рекламы обеспечил indoor-оператор Advance Group по заказу медийного агентства ZenithOptimedia Group.

Мороженое MOVENPICK создавалось для меню "Высокой кухни". Каждый сорт – шедевр кулинарного вдохновения, творение гастрономического искусства, которое доставляет удовольствие даже самым взыскательным гурманам. Все мороженое MOVENPICK создано по высочайшим стандартам швейцарского качества. Каждый из многочисленных вкусов мороженого MOVENPICK – 100% натуральный, без использования искусственных добавок и красителей.

Мороженое MOVENPICK уже не первый год успешно продвигается в бизнес-центрах. Целевая аудитория MOVENPICK – люди обеспеченные и искушенные. Они могут позволить себе купить дорогой премиальный продукт, оценив его вкусовые качества по достоинству. В декабре 2012 г. бренд не изменил своей стратегии. Для продвижения снова используются лайтбоксы, на которых размещены красочные рекламные макеты, в полной мере раскрывающие изысканность продукта. Кампания проходит под слоганом: "Подарите себе праздник!"



(Outdoor.ru 14.01.13)

Баскин Роббинс открыл первое кафе в Республике Молдова.

Первое в Молдове кафе-мороженое "Баскин Роббинс" открылось в январе 2013 года в кишиневском КЦ Shopping Mallldova, самом большом торговом центре молдавской столицы. Кафе открыл франчайзинговый партнер владельца мастер-франшизы по России и СНГ ЗАО "БРПИ".



С началом работы кафе-мороженое стало популярным заведением у жителей Кишинева, оценивших европейский уровень сервиса и качество продукции всемирно известного бренда. Посетители заявляют, что в столице Молдовы должно быть несколько кафе "Баскин Роббинс" в разных районах, чтобы удовлетворить растущий спрос. В новом кафе предлагаются классические сорта мороженого, а также шербеты, сорбеты, десерты из мороженого, низкокалорийные сорта и мороженое с заменителем сахара. В кафе можно приобрести торт-мороженое из предлагаемого ассортимента или заказать свадебный торт-мороженое с индивидуальным оформлением. Все предлагаемые в кафе виды сладостей производятся на российской фабрике "Баскин Роббинс" в Москве. Мороженое изготавливается из настоящих сливок и исключительно натуральных ингредиентов, ягодных соусов с крупными кусочками орехов и фруктов. Предприятие выпускает 140 сортов мороженого, из них наиболее популярны: "Пралине", "Манго-Танго", "Зимняя вишня", "Миндально-фисташковое", "Наградная лента".

По словам **Агнессы Осиповой**, генерального директора ЗАО БРПИ, "Молдова является одним из приоритетных направлений расширения региональной сети компании. В республике растет потребление мороженого, в том числе в сегменте элитного качества. Кишинев посещает все больше туристов из стран СНГ и Европы. Появление в столице республики кафе-мороженого "Баскин Роббинс" открывает перед жителями города и его гостями новые возможности проведения досуга, предлагая услуги на уровне мировых стандартов. Открытие фирменного кафе-мороженого в Кишиневе стало премьерным. В ближайшее время ожидается открытие в городе ещё нескольких кафе".

Для справки: Название компании: *Баскин Роббинс, ЗАО (Baskin-Robbins)* Регион: *Москва* Адрес: *127254, Россия, Москва, Огородный проезд, 16* Вид деятельности: *Общественное питание* Телефоны: *(495)9673701* Факсы:



(495)9673700 E-Mail: office@brpi.ru Web: <http://www.baskinrobbins.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

Каждую неделю в флагманском кафе на Новом Арбате 17 "Баскин Роббинс" организует встречи французского языкового клуба "On parle francais".

Стать членом клуба может любой интересующийся французским языком, членство в клубе бесплатное.

Клуб посещают желающие усовершенствовать разговорный французский и не утратить ранее достигнутый уровень владения языком. Среди активных участников клуба выпускники высших учебных заведений России и Европы - МГУ, МГИМО, SciencesPo - маркетологи, инженеры, экономисты, юристы. В клуб также приходят французские студенты и проживающие в Москве носители языка. На каждой встрече обсуждается одна заранее выбранная тема. Стать членом клуба может любой интересующийся французским языком, членство в клубе бесплатное. Встречи происходят по пятницам в 19.00 по адресу: Москва, улица Новый Арбат, 17.

Страницы клуба в соц. сетях:

Vkontakte: <http://vk.com/club47095291>

Facebook: <http://www.facebook.com/groups/117834411722650/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

30 декабря в Нижнем Одесе – небольшом карельском нефтегазодобывающем поселке – открылось кафе мороженого "33 пингвина".

Кафе открылось в торговом центре "Куб". Здесь можно приятно провести время с семьей, детьми или любимой девушкой – почти 40 сортов натурального мороженого и вкуснейшие фирменные коктейли к вашим услугам. Кроме того, в ассортименте кафе есть различные варианты фасованного мороженого, которое можно взять домой и вкусно провести вечер, к примеру, за просмотром любимой телевизионной передачи.

Приглашаем жителей Нижнего Одеса в торговый центр "Куб" по адресу ул. Ленина, 23. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.01.13)

В конце декабря в Череповце открылось первое мини-кафе под брендом "33 пингвина".

Мини-кафе островного формата расположилось на первом этаже крупнейшего торгово-развлекательного центра города с очень теплым названием "Июнь". Посетителей встречает наш неизменный персонаж – ростовая кукла Пингвин, любимец детской аудитории.

В ассортименте кафе около 40 видов натурального мороженого "33 пингвина", включая новинки 2013 года, такие как "Королевский пингвин", "Королевский пломбир", "Малиновый мусс" и др. Помимо мороженого вам предложат великолепные фирменные молочные коктейли, готовящиеся на основе мороженого "33 пингвина".

Новое мороженое и коктейли "33 пингвина" ждут череповчан и гостей города с 10.00 до 22.00 в торгово-развлекательном центре "Июнь" по адресу: ул. Годовикова, д. 37.



Для справки: Название компании: Компания 33 пингвина Регион: Москва Адрес: 105082, Россия, Москва, пер. Центросоюзный, 21а Вид деятельности: Рынок замороженных полуфабрикатов Телефоны: (3822)404300 (800)1005033 Web: <http://www.33pingvina.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.01.13)

ГК "Союзснаб": В рамках семинара "Ярмарка идей" 2012 года производителям мороженого были представлены овощные вафли - биопродукты, в которых отсутствуют искусственные вкусоароматические добавки с индексами Е.

Гармоничный вкус вафель достигается за счет использования натуральных овощных порошков: томатного, свекольного, морковного. Овощная составляющая в рецептуре вафель достигает 50% от массы сухих ингредиентов. Насыщенность цвета обеспечивается натуральными красителями: для морковных вафель - Бета-каротин, 0,3%, а для томатных и свекольных - Краситель пищевой натуральный Е50 Кармин. Красители имеют достаточную для производства вафель термостабильность и усиливают их натуральный овощной цвет. Отличительной особенностью рецептуры является замена сахара на мальтодекстрин, который имеет сладость меньше, чем сахар, и показан для диетического питания, так как является медленным углеводом. Помимо этого он предотвращает ретроградацию крахмала в муке, и, как следствие, в готовых изделиях при охлаждении не образуются трещины. Технология производства вафель отличается только в параметрах выпечки: температура несколько ниже для сохранения полезных веществ овощных порошков, а время выпечки немного больше.

Использование овощных вафель при производстве мороженого повышает биологическую ценность готового продукта, что полностью соответствует концепции здорового питания. Различные сочетания овощных вафель и мороженого позволят получить целую линейку абсолютно новых видов продуктов. Специалисты ГК (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.01.13)



ГК "Союзснаб": Новая линейка оригинальных ароматизаторов Del'Ar "Орех в карамели" в производстве мороженого.

В ГК "Союзснаб" разработана новая линейка ароматизаторов со вкусами самых распространенных сортов орехов с карамельной ноткой:

Ароматизатор Грецкий орех (в карамели) Del'Ar 11.01.388 К

Ароматизатор Горький миндаль (в карамели) Del'Ar 11.02.145 К

Ароматизатор Сладкий миндаль (в карамели) Del'Ar 11.02.255 К

Ароматизатор Лесной орех (в карамели) Del'Ar 11.02.201 К

Ароматизатор Орех (в карамели) Del'Ar 11.01.331 К

Яркие и насыщенные ореховые вкусы с легким послевкусием карамели в мороженом, несомненно, оценят истинные гурманы!

Все ароматизаторы отлично "ложатся" на молочную основу мороженого, хорошо сочетаются с глазуриями и другими добавками, создавая гармоничное лакомство. Ароматизаторы позволяют производителям расширить ассортимент мороженого и воплотить в жизнь самые вкусные "ореховые фантазии". Специалисты ГК (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

"Башхолodu" разморозили цену. "Коммерсантъ-Башкортостан". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Зарубежные новости

В Севастополе появится музей мороженого.

К началу лета в Севастополе на территории детского оздоровительного городка "Лукоморье" откроется музей мороженого. Об этом сообщил директор городка Николай Помогалов.

"Сейчас в музее уже есть несколько экспонатов — это специальные ящики для хранения мороженого, изготовленные в 50-х и 70-х годах прошлого века. Кроме того, мы разрабатываем специальные дегустации, уже есть китайская с замороженными фруктами и русская из замороженного молока. К открытию появится еще ряд дегустаций непосредственно связанных с историей создания мороженого", — рассказал он.

По словам Н.Помогалова, музей будет находиться на месте Южной резиденции Деда Мороза, которая была открыта на период новогодних праздников. Именно Дед Мороз и станет гидом по музею мороженого. (0654.com.ua) (15.01.13)

Система AEOS стала основой глобального решения по безопасности для крупной международной компании Unilever.

Компания Nedar станет поставщиком глобальной системы контроля физического доступа для компании Unilever. Такое решение принято по результатам продолжительного конкурсного отбора. Система безопасности Nedar AEOS полностью отвечает всем требованиям, которые компания Unilever предъявляет к гибкости, масштабируемости и удобству использования своей будущей системы безопасности.

Unilever — один из ведущих мировых поставщиков продуктов питания, бытовой химии и личной гигиены в более чем 190 странах мира. Продукцию компании ежедневно использует более чем 2 млрд человек. Компания насчитывает 171 000 сотрудников по всему миру, а её ожидаемый годовой объем продаж за 2012 год — более 50 млрд евро. Портфолио компании включает в себя такие известные мировые бренды, как Knorr, Persil / Омо, Dove, Sunsilk, Hellmann's, Lipton, Rexona / Sure, Wall's, Lux, Rama, Ponds и Axe.

Предполагается, что системой AEOS будет оборудовано 20 000 дверей на 800 объектах Unilever по всему миру. Там же будет развернута система видеонаблюдения. Внедрение и сопровождение системы AEOS компания Nedar построит на основе своей глобальной модели, используя всемирную сеть своих бизнес-партнёров.

"Наше стратегическое партнерство с компанией Unilever является ярким примером того, как мы выстраиваем отношения с клиентом для реализации глобальных проектов, — говорит Йерун Гиеллинг, менеджер Nedar по работе с ключевыми клиентами. — В нашей модели реализации проекта мы для выполнения всех необходимых работ на каждом конкретном объекте используем свой глобальный ресурс — сеть системных интеграторов, наших бизнес-партнёров, охватывающую весь мир. При этом наша технологическая модель очень естественно вписывается в концепцию интеллектуальных информационных технологий Unilever. Это именно то, в чём нуждалась компания Unilever".

"Партнёрство между Unilever и Nedar является ключевой частью нашей глобальной программы по гармонизации ключевых инструментов и процессов, — отмечает Ян Даннинг, директор по глобальной эксплуатации Unilever. — Оно позволяет добиться нужной гибкости и масштаба системы защиты, а также улучшить условия работы для пользователей наших объектов, что является основной задачей Unilever. Это также важный элемент нашей всеобщей концепции трансформации рабочих мест, так как мы по-прежнему ориентированы на достижение высокого качества обслуживания при минимально возможных затратах. Система AEOS обеспечивает большую гибкость в вопросах оперативного управления нашим инновационным решением по безопасности, которое останется таким же и в будущем".

Система AEOS будет использоваться в качестве стандартизированного решения для всех объектов Unilever. Такая стандартизация даст несколько ценных преимуществ, в том числе снижение затрат на эксплуатацию системы, глобальное представление отчетности, удобство работы пользователей с системой. Автоматизация и централизация всех необходимых процессов позволяет легко и оперативно создавать необходимые управленческие отчеты по объектам на основе единой базы данных Unilever.

Самообслуживание сотрудников при запросах доступа и активации пропусков значительно повышает удобство работы с системой. Использование единой карты доступа для прохода сотрудников на любые объекты Unilever повышает мобильность их перемещений и находится в полном соответствии с концепцией гибкого рабочего графика. В результате использование системы AEOS делает Unilever ещё более гармоничной компанией. (Security News 11.01.13)

Магазин мороженого и сладостей Sweez создан по ретро-модели.

Бразильский дизайнер Маурисио Кардозо (Mauricio Cardoso) разработал фирменную символику и упаковочный дизайн для магазина мороженого и сладостей Sweez, созданного по модели 1950-х годов. Открывался он в качестве современного бизнеса, в котором сочетаются кулинария и возвращение забытых ценностей. Начиная с декора и заканчивая формой сотрудников, все в магазине напоминает о ностальгических 1950-х годах. По информации



Upakovano.ru, название магазина было образовано в результате слияния двух слов: sweet (сладкий) и freezing (застывший). Это место, где ретро-штрихи и современные элементы гармонично сосуществуют друг с другом, особенно в интерьере и организации обслуживания.

Дизайнер попытался в графических элементах отразить радость и специфику того десятилетия. Почти в самом начале работы над проектом он понял, что необходимо создать персонажа, который символизирует ценности и хорошее чувство юмора, свойственные проекту.

Магазин Sweez расположен в городе Кашиас-ду-Сул, Бразилия. (Upakovano.ru 15.01.13)

Начинающие дизайнеры модернизируют айдентiku магазина мороженого.

Amy's Ice Cream — это небольшой магазин мороженого, расположенный в нескольких торговых точках города Остин, Техас.

Студенты-дизайнеры Эрик Тиммерман (Eric Timmerman), Гектор Гуэрра (Hector Guerra) и Миса Валензуэла (Misa Valenzuela) представили маркетинговую кампанию, призванную модернизировать и усовершенствовать уже существующую торговую марку. В системе идентификации обновленного бренда мороженого Amy's используется сложный юмор, ориентированный на студентов колледжей этого города.

Сегодня большинство магазинов мороженого и йогуртов переходит на систему самообслуживания, где сотрудники все меньше взаимодействуют с покупателями. Магазины Amy's Ice Cream полны жизненной энергии, молодости и привлекательности, поэтому они охотно используют зарождающуюся тенденцию (Upakovano.ru 17.01.13)

В Римини пройдет ярмарка мороженого и сладостей.

С 19 по 23 января в Римини будет проходить традиционная "сладкая" ярмарка под общим названием "SIGEP" (Международный салон мороженого, кондитерских изделий и домашней выпечки). Мороженое, пирожные, хлебобулочные изделия, пицца, шоколад и кофе станут главными героями пятидневного сладкого праздника, который с каждым годом привлекает все большее количество как самих итальянцев, так и иностранцев.

В программе 34-го фестиваля – более 250 различных мероприятий, конкурсов, выставок, в том числе международного уровня, среди которых, например, "Gelato World Tour 2013-2014", олимпиада домашнего мороженого, конкурсы на самый модный дизайн тортов, на изготовление шоколада, международный чемпионат молодых кондитеров с пяти континентов, соревнование мастеров по работе с сахаром и многое другое. Абсолютной новинкой этого сезона станет информационная площадка "Top buyers from 5 continents" на шести языках, призванная наилучшим образом соединить спрос и предложение. (italia-ru.com) (14.01.13)

Пальмовое масло продолжает падать в цене на мировых рынках.

Цена на пальмовое масло на мировых рынках снизилась до минимальной отметки более чем за две недели. Импортеры в Китае, крупнейшем потребителе пищевых масел, создали самые значительные запасы за всю историю до того, как страна ужесточила правила для импорта.

Контракты для мартовской поставки пальмового масла упали в цене на 1% и теперь продаются по 2393 ринггит (786 долларов) за тонну на Малазийской Товарной бирже. Это самая низкая ценовая отметка с 20 декабря. Снижение цен на продукт не прекращается 4 день подряд.

Начиная с 1 января, Китай ужесточил правила на импорт пищевых масел с целью повышения стандартов продовольственной безопасности. Запасы пальмового масла в крупнейших портах Поднебесной выросли до рекордных 1,1 млн. тонн. В Малайзии резервы данного продукта также достигли максимально высоких показателей еще в ноябре.

В результате спрос со стороны Китая в январе может снизиться, отметили аналитики. Кроме того, следует ожидать дальнейшего увеличения запасов масла в Малайзии ввиду замедления темпа продаж.

В Малайзии резервы были равны 2,53 млн. тонн в прошлом месяце, против рекордных 2,56 млн. тонн месяцем ранее, отмечает ИА "Казах-Зерно".

Импорт малазийского пальмового масла со стороны Китая вырос на 24%, до 866 340 тонн в ноябре и декабре прошлого года, по сравнению 698 000 тонн в аналогичный период сезона 2011, отметили специалисты Societe Generale. Общий объем поставок из Малайзии снизился на 7,9%, до 1,52 млн. тонн в декабре.

Пальмовое масло для поставки в мае упало в цене на 1,7%, до 6844 юаней (1099 долларов) за тонну на Даляньской Товарной Бирже. (ИА Казах Зерно 10.01.13)

Стоимость пальмового масла не прекращает снижаться на сырьевых биржах.

Цены на пальмовое масло продолжают снижаться на мировых товарных рынках. Рекордные запасы продукта на фоне снижения экспорта в Малайзии, втором по величине производителе, вряд ли будут способствовать восстановлению цен на продукт в текущем сезоне.

Фьючерсные контракты на пальмовое масло для мартовской поставки подешевели на 1,2%. Цена снизилась до 2358 ринггит (781 доллар) за тонну на сегодняшних торгах в Малазийской Товарной бирже. Снижение стоимости продукта за неделю составило 4,2%.



В Малайзии резервы были равны 2,53 млн. тонн в декабре, против рекордных 2,56 млн. тонн месяцем ранее. Производство сократилось на 5,9%, до 1,78 млн. тонн. Производство обычно начинает снижаться с ноября, а в январе и феврале каждого года обычно достигает минимальных показателей, отмечает ИА "Казах-Зерно". Значительные запасы пальмового масла оказывают понижающее давление на цены на продукт на мировых сырьевых рынках. Эксперты не ожидают скорого восстановления котировок на неочищенное пальмовое масло, по крайней мере, до тех пор, пока запасы не снизятся до отметки в 2 млн. тонн. Однако из-за вялых экспортных темпов данного вида растительного масла в первой декаде января 2013 года надежды трейдеров на это становятся все слабее.

Экспорт снизился на 25%, до 373 462 тонн за первые 10 дней января, по сравнению с аналогичным периодом в декабре (499 732 тонн). По оценкам специалистов агентства "Societe Generale", поставки за рубеж снизились на 34%. Малайзия внесла изменения в структуру экспортного налогообложения, начиная с 1 января, с целью уменьшить имеющиеся резервы продукта. В текущем месяце экспортная пошлина снижена до нуля.

Пальмовое масло для поставки в мае упало в цене на 0,5 %, до 6694 юаней (1077 долларов) за тонну на Даляньской Товарной Бирже. (ИА Казах Зерно 11.01.13)

В начале 2013г. экспорт пальмового масла из Малайзии снизился на 25%.

Согласно данным Intertek, с 1 по 10 января отгрузки пальмового масла из Малайзии снизились на 25%, сообщает Bloomberg. Таким образом, объем экспорта составил 373,4 тыс.тонн по сравнению с 499,7 тыс.тонн в декабре.

Напомним, что с 1 января в Малайзии вошла в силу нулевая ставка экспортной пошлины на пальмовое масло. По словам аналитиков, прошло слишком мало времени для оценки влияния данного изменения на рынок. В декабре запасы пальмового масла в Малайзии составили 2, 53 млн.тонн. (УкрАгроКонсалт 14.01.13)

Малайзия: запасы пальмового масла продолжают расти.

По информации аналитиков Oil World (Германия), к концу декабря 2012 г. запасы пальмового масла в Малайзии увеличились на 2% по сравнению с показателем предыдущего месяца - до рекордно высоких 2,63 млн. тонн. Кроме того, данный показатель на 28% превосходит результат аналогичного периода 2011 г.

Стоит отметить, что оценка запасов малазийского пальмового масла была скорректирована в сторону повышения вследствие существенного роста производства данной продукции в стране в сентябре-декабре 2012 г.

Напомним, что, согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2012/13 МГ запасы пальмового масла в Малайзии составят 2,56 млн. тонн против 2,4 млн. тонн годом ранее. (OilWorld.Ru 14.01.13)

Индонезия введет нулевую пошлину на экспорт пальмового масла.

Как стало известно компании "ПроАгро", Индонезия, крупнейший в мире производитель пальмового масла, планирует вскоре вести нулевую пошлину на экспорт пальмового масла. Об этом заявил министр торговли страны. На подобный шаг страна вынуждена пойти, чтобы поддерживать конкуренцию со своей соседкой – Малайзией, где подобное решение было принято еще несколько недель тому назад.

Подобная политика двух ведущих мировых экспортеров тропических масел выгодна не только его производителям, но и странам-импортерам, которые смогут приобретать столь важный продукт по более низким ценам.

Напомним, ранее правительство Индонезии было настроено менее радикально, и планировало лишь снизить пошлину в 9% до 7,5%. Однако, как показала жизнь, этого оказалось совсем недостаточно для поддержания конкурентоспособности отрасли на мировом рынке. (ПроАгро 11.01.13)

Производство пальмового масла в Индонезии вырастет.

Прогнозируется, что производство сырого пальмового масла в Индонезии в 2013 вырастет на 5,7% - с 26,5 млн.тонн (в 2012 году) до 28 млн.тонн.

Экспорт пальмового масла оценивается на уровне 20 млн.тонн (18,2 млн.тонн – 2012).

Операторы рынка говорят, что 2012 год был не очень хорошим годом для индонезийского рынка пальмового масла, так как цены снизились на 12% - \$999,78/тонну.

Это привело к снижению стоимости экспорта на 4,2% до \$20,7 млрд., несмотря на количественный рост экспорта на 10,3%.

Прогнозируется, что цены на сырое пальмовое масло в первом квартале 2013 года будут продолжать снижаться в пределах \$800-900/тонну. В дальнейшем прогнозируется их рост, хотя они вряд ли достигнут \$1000/тонну. (УкрАгроКонсалт 09.01.13)

Пакистан снизил объемы импорта пальмового масла.

Пакистан является активным импортером пальмового масла. Однако этой стране удалось сократить объемы закупок за пять месяцев текущего маркетингового года.



В течение первых пяти месяцев 2012/13 маркетингового года импортные поставки пальмового масла в Пакистане удалось сократить. Закупки снизились на 16,62%, по сравнению с показателями за аналогичный период прошлого маркетингового года, сообщает ИА "Казах-Зерно".

Пакистан импортировал пальмовое масло на сумму 864,311 млн. долларов, в отличие от прошлогодних показателей на уровне 1,036 млрд. долларов. (ИА Казах Зерно 14.01.13)

Сделка недели M&A: Unilever избавляется от производства пищевых продуктов, сосредотачиваясь на выпуске товаров личной гигиены. "Ведомости". 11 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Мороженое из вина. "Журнал Статус". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).