

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"РЫНОК МОРОЖЕНОГО РФ"

Демонстрационная версия

Бюллетень содержит данные
за период с 09 февраля 2017 по 17 февраля 2017

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Ведение.....	3
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....	5
<i>В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России.....</i>	<i>5</i>
<i>Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.....</i>	<i>6</i>
<i>Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень.....</i>	<i>7</i>
<i>В Минске заявили о необходимости привести лабораторные процессы для исследования экспортной продукции в соответствие с международными стандартами.....</i>	<i>7</i>
<i>Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017.....</i>	<i>7</i>
<i>Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017.....</i>	<i>8</i>
<i>Питай Китай. "КоммерсантЪ". 17 февраля 2017.....</i>	<i>9</i>
Общие новости отрасли.....	11
<i>В России появятся "молокорастительные продукты". "Известия". 16 февраля 2017.....</i>	<i>11</i>
Отраслевые мероприятия.....	12
<i>Международная аграрно-продовольственная выставка пройдет в Приморье.....</i>	<i>12</i>
<i>"Продэкспо": картины маслом, сыром и другими продуктами. "Unipack.Ru". 13 февраля 2017.....</i>	<i>12</i>
Новости компаний.....	14
<i>Региональный "Альфа-банк" потерял одного из крупнейших клиентов – "Белгородский хладокомбинат".....</i>	<i>14</i>
<i>"Союзмультфильм" подал иски к ряду ритейлеров из-за мороженого "Дережня Простоквашино".....</i>	<i>14</i>
<i>Мордовия: В Рузаевке будут производить линию мордовского мороженого.....</i>	<i>14</i>
<i>Агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принял участие в международной выставке "Продэкспо-2017".....</i>	<i>14</i>
<i>Совместный проект "Баскин Роббинс" с Русским Винным Домом "Абрау-Дюрсо" отмечен золотой медалью "Продэкспо-2017".....</i>	<i>15</i>
<i>Чистая прибыль Nestle в 2016 году сократилась на 6,1% — до \$8,81 млрд.....</i>	<i>15</i>
<i>"Бодрая корова" снова на "ПРОДЭКСПО".....</i>	<i>15</i>
Новинки.....	17
<i>Компания "Петрохолод" получила на "Продэкспо-2017" награду "Лучший инновационный продукт - 2017" и звание "Лучшее предприятие – 2017" в своей отрасли.....</i>	<i>17</i>
Региональные новости.....	18
<i>Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия.....</i>	<i>18</i>
<i>В Белгороде для школьников организуют постоянные экскурсии на фабрики сладостей и мороженого.....</i>	<i>18</i>
<i>Складской комплекс на 7 тыс кв м построят в подмосковных Электроуглях.....</i>	<i>18</i>
Зарубежные новости.....	19
<i>В Минске открыто шестое кафе "Баскин Роббинс".....</i>	<i>19</i>
<i>Чистая прибыль владельца Dunkin' Donuts и Baskin-Robbins за год выросла почти вдвое.....</i>	<i>19</i>
<i>В январе Малайзия незначительно увеличила экспорт пальмового масла.....</i>	<i>19</i>
<i>Креативная кулинария Askey's.....</i>	<i>19</i>
<i>Mr Pisa Gelato повышает градус привлекательности.....</i>	<i>20</i>
<i>Потребление мороженого в Канаде сократилось на 44% за 15 лет. "DairyNews.ru". 13 февраля 2017.....</i>	<i>21</i>
Информационные продукты INFOLine.....	24

Ведение

Российский рынок мороженого практически полностью обеспечен местными производителями – доля импорта в его структуре составляет не более 3% и в основном в премиальном сегменте. Производство мороженого по итогам 2016 года увеличилось на 8,44%. Основным драйвером роста стала возросшая популярность российского продукта на зарубежных рынках. Всего же за 2016 год из России было экспортировано 17,2 тыс. тонн мороженого, что на 30% больше, чем в 2015 году. Главным покупателем российского мороженого в 2016 году стал Китай.

Несмотря на экспортный потенциал, рынок испытывает сложности, в основном в связи с нехваткой сырья и его высокой ценой. Так, производство жидкого молока осталось на уровне 2015 года, показав незначительный рост в 2%, выпуск масла сливочного сократился на 4,5%, а производство сухого молока снизилось на 23%. Также, по итогам года сократился и импорт пальмового масла – основного заменителя молочного жира – на 0,4%.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новые продукты и тенденции на рынке мороженого.

Услуга "Тематические новости: Рынок мороженого РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке мороженого в РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. На основе данных из проверенных авторитетных, профильных и специализированных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: мороженого РФ" включает данные **об основных событиях отрасли**, происходящих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в день до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по торговле продуктами питания – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **30 материалов**.

Структура выпуска:

- Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности
- Общие новости отрасли
- Новости компаний
- Новинки
- Региональные новости
- Зарубежные новости

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по рынку АПК и пищевой промышленности:

- [Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"](#)
- [Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"](#)
- [Тематические новости: Рынок замороженных полуфабрикатов РФ"](#)

С полным списком тематик в линейке пищевой промышленности вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе "[Тематические новости](#)". Также для мониторинга инновационной деятельности молокоперерабатывающих



компаний и выводимых на рынок новинок продукции предлагаем ознакомиться с периодическим обзором "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"

Клиенты услуги "Рынок мороженого РФ":



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях потребительского рынка:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере мясоперерабатывающей промышленности и животноводства;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих животноводческих компаний и мясоперерабатывающих предприятий;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги по индивидуальному мониторингу СМИ в соответствии с вашим техническим заданием.

Для оформления тестовой подписки и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту news@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок мороженого РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам на потребительском рынке.



Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России.

Правительству РФ необходимо разработать конкретный план по реализации индикативных показателей "Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года" и внести соответствующие изменения и корректировку в Госпрограмму и бюджет – Михаил Щетинин.

В Совете Федерации состоялся "круглый стол" на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года". Вел мероприятие председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Михаил Щетинин.

Участники заседания рассмотрели проблемы и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ, ресурсное и финансовое обеспечение, а также механизмы реализации Стратегии и показатели их результативности, пути обеспечения устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Михаил Щетинин напомнил, что Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 года. А в 2016 году распоряжением Правительства РФ была изложена в новой редакции.

Стратегия разработана с учетом положений Федерального закона "О развитии сельского хозяйства", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Доктрины продовольственной безопасности РФ, Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года, а также с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов, отвечающих требованиям здорового питания.

"Несмотря на принимаемые меры, ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей промышленности, остается", — подчеркнул глава профильного Комитета СФ. Прежде всего, это относится к развитию сырьевой базы, так как темпы производства сырья животноводческой отрасли не отвечают потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности и не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией, подчеркнул он.

Сенатор указал на то, что неразвитая инфраструктура продовольственного рынка негативно отражается на формировании справедливых цен на социально значимые виды продовольствия для населения.

Председатель Комитета СФ подчеркнул, что с учетом износа основных производственных фондов организаций пищевой и перерабатывающей промышленности их обновление должно осуществляться в ускоренном режиме. "Важнейшими проблемами агропромышленного комплекса России были и остаются недостаточная глубина переработки сельскохозяйственного сырья и высокие потери при хранении. Для решения этих проблем необходимо развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, материально-технической базы хранения", — уверен Михаил Щетинин.

Сенатор отметил, что требуют неотложного решения проблемы экологического характера. В зоне особого внимания государства остаются вопросы регулирования генно-инженерной деятельности, контроля за оборотом генно-инженерно-модифицированных организмов, а также мониторинга их воздействия на человека и окружающую среду.

Михаил Щетинин обеспокоен ситуацией с обеспечением контроля качества пищевой продукции, поскольку действующие на нее технические регламенты ограничиваются требованиями только к одной характеристике качества – безопасности и не содержат требований к показателям пищевой ценности, физико-химическим и органолептическим показателям. "Тревогу также вызывает структура питания значительной части населения Российской Федерации, которая характеризуется избыточным потреблением жиров, в первую очередь животного происхождения, сахара, соли при одновременном недостатке ряда витаминов, макро- и микроэлементов и пищевых волокон из-за недостаточного потребления овощей и бахчевых, фруктов, ягод, молочных продуктов".

В связи с этим, по словам сенатора, требует совершенствования система информирования населения через средства массовой информации о преимуществах здорового питания, как наименее затратного и наиболее эффективного способа сохранения здоровья и повышения качества жизни.

Михаил Щетинин считает необходимым осуществление комплекса мер, направленных на выявление фактов реализации продовольственных товаров с признаками фальсификации и контрафактных товаров, включая совершенствование законодательства, в том числе о защите прав потребителей с одновременным усилением ответственности за нарушение установленных требований.

Председатель профильного Комитета СФ добавил, что требуется комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом развития основных направлений сельскохозяйственного производства, товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка. "Для развития



пищевой и перерабатывающей промышленности принципиальное значение имеет развитие внутреннего спроса и потребления. Для стимулирования внутреннего спроса и потребления необходимо развитие различных каналов розничного сбыта, то есть развитие многоформатной розничной торговли", — считает Михаил Щетинин.

Заместитель Министра сельского хозяйства РФ Иван Лебедев отметил необходимость современной и оперативной системы мониторинга отрасли. Он также указал на важность разработки механизма обеспечения отраслей современным качественным оборудованием.

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Александр Морозов остановился на вопросах развития производственных мощностей для всей пищевой и перерабатывающей промышленности, субсидирования производства.

Директор Всероссийского НИИ мясной промышленности Андрей Лисицын рассказал о научном обеспечении пищевой и перерабатывающей промышленности, включающей в себя 32 отрасли и 56 крупных предприятий.

По итогам дискуссии ее участники подготовили рекомендации в адрес Правительства РФ и профильных министерств и ведомств.

В мероприятии приняли участие первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, первый заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Сергей Калашников, заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт, член этого же Комитета СФ Людмила Талабаева, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Роспотребнадзора, Россельхознадзора, руководители региональных профильных структур, в частности из Алтайского и Краснодарского краев, Белгородской, Кировской, Орловской областей, эксперты-технологи и ученые. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 10.02.17)

Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александр Морозов принял участие в заседании Круглого стола на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.", который состоялся 10 февраля в Совете Федерации.



В мероприятии приняли участие руководители Минсельхоза России, представители органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, производители и потребители оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Александр Морозов отметил по итогам предыдущего года положительную динамику развития рынка машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности. По его словам, Минпромторг России намерен, используя меры государственной поддержки, достичь целевых показателей развития пищевого и перерабатывающего машиностроения к 2025 году.

"Цель – достичь объема российского оборудования на внутреннем рынке больше 50%, это в 4 раза больше, чем на сегодняшний день", - заявил Александр Морозов.

Минпромторг России уже разработал проект постановления Правительства Российской Федерации, в рамках которого производители получат поддержку. Президент Российской Федерации поддержал это предложение и в текущем году на субсидию будет направлен 1 млрд. рублей (предоставление субсидии производителям в размере 15% от цены оборудования, при условии реализации ими покупателям техники со скидкой).

Кроме того, в настоящий момент российские производители могут воспользоваться такими мерами поддержки, как субсидирование затрат на НИОКРы (постановление Правительства Российской Федерации № 1312), субсидирование уплаты % ставок на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов (постановление Правительства Российской Федерации № 3), предоставление рублевых кредитов под 5% годовых Фондом развития промышленности, поддержка экспортной деятельности предприятий.

Номенклатура машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, производимых предприятиями, очень широка и разнообразна, как и спектр пищевой продукции для выпуска которых они используются (пищевая и перерабатывающая промышленность включает более 30 различных направлений). Это и стандартные изделия, а также нестандартное оборудование по заказу клиента (от маленьких станков до целых линий по производству продуктов питания). В настоящее время Минпромторг России проводит работу по формированию каталога производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности с тематикой по отраслям.

Для справки: Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 109074, Россия, Москва, Китайгородский проезд, 7 Телефоны: +7(495)5392187 Факсы: +7(495)5392172 E-Mail: pressa@minprom.gov.ru Web: <http://www.minpromtorg.gov.ru> Руководитель:



Мантуров Денис Валентинович, министр (INFOline, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 13.02.17)

Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень.

8 февраля на выставке "Продэкспо-2017" прошла конференция "Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов", организованная Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Россельхознадзором, фирмой "Агроэкспосервис".

На конференции руководители министерств и ведомств, отраслевых союзов и ассоциаций, инвестиционных компаний, банков, ученые, ведущие специалисты российских и зарубежных организаций обсуждали развитие российского агропромышленного комплекса, насколько он вписывается в общую систему мирового обеспечения продовольствием, какие проблемы стоят перед отечественным АПК.

"На выставке "Продэкспо-2017" можно наглядно увидеть, как меняется производство продуктов питания в России – динамика колоссальная", – сказал, открывая дискуссию, помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко. Он отметил, что Россия смогла обеспечить себя основным объемом сырья, необходимым для производства сельскохозяйственной продукции, и сейчас перед нами очень важная амбициозная задача – вывести качество российской продукции на мировой уровень.

Сегодня государство контролирует безопасность продукции, контроль качества отдан самому бизнесу. В этой ситуации "крайними" зачастую оказываются торговые сети, недобросовестные производители и реальные фальсификаторы остаются вне зоны внимания. "Для обеспечения безопасности продукции и потребителя необходима реорганизация государственного контроля и надзора с максимальным использованием электронных систем, сертификацией, а также реальное частно-государственное партнерство", – заявил представитель Россельхознадзора.

О существующей российской системе технического регулирования в сфере пищевой продукции, а также единой правовой базе в рамках ЕврАзЭС рассказал начальник отдела технического регулирования Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Игорь Назаров.

В создаваемой системе технического регулирования отраслевым союзам и ассоциациям предлагается создать свою систему сертификации качества. На конференции рассматривались вопросы технического регулирования в молочной промышленности, нормативная база консервной отрасли, ситуация в других сегментах продовольственного рынка.

Участники конференции обсудили широкий круг проблем российской системы контроля качества и обеспечения населения качественной продукцией, роль оптовой торговли в обеспечении продовольственной безопасности и качества пищевых продуктов, возможности контроля качества в ритейле и другие темы. (Unipack.ru 14.02.17)

В Минэке заявили о необходимости привести лабораторные процессы для исследования экспортной продукции в соответствие с международными стандартами.

Об этом сообщил Савва Шипов, заместитель министра экономического развития РФ в ходе выступления на форуме "Сделано в России - признано за рубежом", передает The DairyNews.

"Направление по поддержке экспорта — один из наших приоритетов", - сказал чиновник - "Наша задача — создать ту лабораторную базу, которая позволит признавать результаты наших испытаний за рубежом. Сейчас у нас 10 лабораторий, которые соответствуют стандартам GLP. Повышается планка, эти стандарты становятся необходимыми для нашего внутреннего рынка. Не все страны могут похвастаться такой лабораторной базой. Стоит задача — привести наши процессы в соответствие с международными стандартами", - подчеркнул Савва Шипов.

Отметим, что по данным представителей Роспотребнадзора, ведомство имеет 787 лабораторных подразделений во всех субъектах федерации.

"В международной системе из них аккредитовано 11 лабораторий. Лаборатории применяют в работе более 2,5 тыс. методик исследований. Есть проблема включения методов в нормативные акты, как РФ, так и ЕврАзЭС. Обсуждение это все время затягивается", - сказала Ирина Брагина, заместитель руководителя Роспотребнадзора.

"Сейчас 26 наших лабораторий аккредитованы в международных системах. Мы идем по пути получения высшего статуса аккредитации. Проводим под 3 млн исследований в год. Наши лаборатории загружены", - рассказал Николай Власов, заместитель руководителя Россельхознадзора (DairyNews.ru 15.02.17)

Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017

Замминистра экономики России Алексей Груздев надеется на растущий спрос в Китае на российские продукты. После того как Россия вышла в лидеры по поставкам в Китай нефтепродуктов, Москва ставит задачу стать главным поставщиком продовольствия в эту страну.

Как пишет агентство Bloomberg, надежду на достижение в перспективе этой цели высказал в интервью заместитель министра экономики России Алексей Груздев, ранее работавший торговым представителем в Китае.

При этом замминистра подчеркнул, что решение этой задачи будет очень нелегким делом, учитывая сложность поиска своей ниши на китайском рынке и преодоления сопротивления конкурентов.



Российское сельское хозяйство в последние годы быстро развивалось благодаря многолетним инвестициям, высоким урожаям и введенному властями запрету на импорт некоторых видов продовольствия. В 2016 году страна впервые за столетие возглавила список мировых экспортеров пшеницы.

В условиях охлаждения отношений с Европейским союзом и Соединенными Штатами, пишет Bloomberg, Кремль придает особое значение развитию торговли с Китаем. Из-за падения цен на нефть доходность поставок энергетического сырья, которые приносили до трех четвертей экспортной выручки, упала. В первые 11 месяцев 2016 года совокупный экспорт в Китай сократился на 6,1%. В этих условиях правительство рассчитывает, что поставки в КНР сельскохозяйственной продукции позволят восполнить потери.

Китай уже является крупнейшим покупателем российского продовольствия, на него приходится около 11% экспорта. За первые 11 месяцев 2016 года стоимость продовольственных поставок из России в Китай составила 1,5 млрд долларов США, увеличившись за год на 8%. Основную долю, по данным компании "Российский экспортный центр", составила замороженная рыба, подсолнечное масло и соя.

"Мы видим дополнительные возможности для наращивания (продовольственного экспорта), — утверждает А. Груздев. — В Китае формируется спрос на высококачественные продукты из России".

Однако для завоевания китайского рынка предстоит преодолеть еще немало препятствий.

В число российских приоритетов входит увеличение поставок российской свинины, ведь Китай является крупнейшим мировым потребителем этой продукции. Пока что китайский рынок, по словам А. Груздева, для нас закрыт из-за запрета, введенного китайскими властями вследствие вспышки у нас африканской свиной лихорадки. Россия пытается получить у Пекина разрешение на отгрузку свинины из районов, где эта болезнь не зафиксирована.

"Китайский рынок порождает настоящую эйфорию среди поставщиков продовольствия, — говорит президент московской консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев. — Однако с Китаем вести дела очень сложно. Их ветеринарные требования — одни из самых строгих в мире".

Еще одним из важнейших направлений развития российского продовольственного экспорта в Китай являются, по словам А. Груздева, молочные продукты, поставка которых также наталкивается на ограничения, вводимые китайской стороной из соображений гарантии их безопасности для здоровья. Пока что единственным российским молочным продуктом, разрешенным к ввозу в КНР, является мороженое, но объемы экспорта незначительные и составили за прошлый год лишь 4,2 млн долларов США.

Некоторые российские продукты уже сейчас пользуются большим спросом в Китае, например российский шоколад и медовики, которые в этой стране называют "русское тирамису". (BFM.RU 10.02.17)

Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017

В чем обманывают производители продуктов питания

В России фальсифицируются все продукты, кроме яиц, — четверть товаров на прилавках магазинов не соответствуют своим этикеткам. С таким заявлением выступил помощник главы Россельхознадзора Алексей Алексеенко. О точных цифрах ведомства спорят — Роспотребнадзор не подтвердил озвученные Россельхознадзором данные, — однако новости о некачественных продуктах сыплются как из рога изобилия. Так, в материалах к совещанию Совета федерации, которое состоялось 13 февраля, говорилось об учащении случаев фальсификации даже такого товара, как хлеб. Действительно ли Россию захлестнула волна некачественных продуктов, как обманывают потребителей и какие методы предлагаются для борьбы с нарушителями — разбирается "Лента.ру".

Пальмовые мифы и рыбные страхи

Покупатели склонны мушкетировать новости о некачественных и даже опасных для здоровья продуктах — кто не слышал о пальмовом масле в молоке, нитратах в арбузах или, скажем, вредных добавках, придающих мясу аппетитный красный цвет. Однако на поверку большинство потребительских страхов оказываются беспочвенными. Об этом "Лента.ру" сообщили в пресс-службе "Роскачества": "В целом свыше 25 процентов всей исследованной нами продукции — товары, достойные государственного знака качества, то есть они превышают по своим характеристикам даже верхнюю планку ГОСТов". Так, в организации отметили высокую культуру производства масло-жировой продукции, мяса птицы и продуктов переработки зерна — нарушения в категориях муки, макарон, растительного масла и газированных напитков оказались единичными. А информация о наличии полифосфатов, хлорсодержащих веществ в рыбной или мясной продукции вовсе не подтвердилась. "Ни в одном образце подобных веществ обнаружено не было", — заверили в "Роскачестве". По словам главы общества защиты прав потребителей "Потребконтроль" Евгения Козика, времена, когда магазины легко пускали на полки заведомо некачественную продукцию, давно миновали: "Поддельные продукты присутствовали на российском рынке всегда. И нужно отметить, что с 90-х годов ситуация значительно улучшилась. Тогда чего только не было — майонез в стеклянные банки разливали в подвалах и заброшенных бомбоубежищах. Существовал огромный рынок поддельных сигарет, пива. Сейчас времена все-таки изменились. Особенно это видно на примере крупных сетевых магазинов — они не станут выставлять на полки что попало. Разбираться с потребителями стало себе дороже".

В чем нас обманывают



"Роскачество" не отрицает наличия и действительных проблем. Самое распространенное нарушение, которое можно встретить в продуктовом магазине, — несоответствие товара заявленной маркировке или отсутствие необходимой информации. На долю этого нарушения приходится 70 процентов всех выявленных в ходе проверок огрехов. В большинстве случаев это мелочи, не влияющие на качество самого продукта: отсутствие информации о производителе, описание на иностранном языке, ошибка в указании данных о товаре (скажем, производитель перепутал код красителя). Следом идут нарушения посерьезнее — несоответствие фактического веса продукта заявленному, несоответствие ГОСТу и заявленной сортности. Такого рода проблемы выявлены "Роскачеством" в муке (подмена сорта), в икре лососевых (недовес), в сливочном масле и майонезе (более низкий процент жирности по сравнению с заявленным).

Наконец, производитель может умышленно вводить потребителя в заблуждение, подменяя одно сырье другим. Это касается, в частности, замены молочных жиров растительными. Однако миф о вездесущности пальмового масла, ставшего для потребителей настоящим жупелом, не подтвердился. Как отмечает "Роскачество", оно было выявлено менее чем в 10 процентах исследованных образцов масла сливочного. Последнее нарушение является наиболее тяжким — для борьбы с ним Роспотребнадзор в начале января подготовил поправки в УК, усиливающие ответственность за умышленное изменение или сокрытие свойств товара. В настоящее время за это предусмотрен штраф в размере до миллиона рублей — поправки вводят исправительные работы сроком до двух лет и увеличивают штраф до трех миллионов рублей. По мнению Евгения Козика, правоприменительная практика новой статьи УК окажется непростой: "Конечно, если владелец завода осознает, что он отдавал распоряжения заменить молочные жиры пальмовым маслом, то никаких проблем. А если он скажет, что это технологи напутали? Или грузчик поставил на конвейер не те емкости? Доказать умысел будет крайне сложно. В конце концов, производитель может заявить, что отгрузил качественный товар, а потом его кто-то подменил".

Вздروгнули

Особняком среди прочих фальсифицированных товаров на российском рынке стоят алкогольные напитки. Доля суррогатной и контрафактной спиртосодержащей продукции достигает рекордных 50 процентов — об этом заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров. По мнению экспертов, трехкратный рост теневого рынка алкоголя с 2012 года обусловлен экономическим кризисом, а также отсутствием эффективных мер для борьбы с контрафактом. "В текущих экономических условиях привлекательность этого рынка обусловлена тремя важными факторами: возможностью производить крепкий алкоголь в промышленных масштабах из дешевого сырья, возможностью использования недорогой рабочей силы, а также возможностью обходить уплату налогов при реализации продукции через собственную сеть", — объяснил аналитик "Алон Брокер" Алексей Антонов.

Несмотря на наличие автоматизированной системы контроля производства и оборота этилового спирта (ЕГАИС), с нелегальными "самогонщиками" приходится бороться, что называется, вручную, с привлечением следователей, полиции и прокуратуры. "Система без преувеличений уникальная, однако она позволяет контролировать оборот лишь легального алкоголя, теневой же рынок существует и развивается за пределами правового поля. Производители контрафакта, грубо говоря, не клеят акцизов на свою продукцию, да и продают ее обычно из-под полы, так что отследить ее с помощью ЕГАИС невозможно", — посетовал генеральный директор компании "Мани Фанни" Александр Шустов. По мнению юриста бюро "Деловой фарватер" Павла Ивченкова, обуздать теневой рынок возможно путем снижения цен на качественный алкоголь, установлением государственного контроля оборота метанола и повышением ответственности для "самогонщиков". (Лента.ру 15.02.17)

Питай Китай. "Коммерсантъ". 17 февраля 2017

Россия осваивает новые маршруты экспорта продовольствия

В марте Россия впервые отправит контейнерный поезд с экспортным продовольствием из европейской части страны в Китай. Это попытка как расширить экспорт продукции российского агропрома, так и решить проблему обратной загрузки контейнеров, идущих в Китай порожними. По цене железнодорожные перевозки уже сближаются с морскими, но по срокам доставки железная дорога выигрывает как минимум вдвое. Однако экспорту пока препятствуют высокие тарифы, в том числе в КНР.

Россия в марте собирается отправить тестовый поезд с экспортным продовольствием в Китай, следует из протокола совещания у замдиректора департамента экономики и финансов правительства Антона Григорова от 10 февраля (есть у "Ъ"), сегодня вопрос должен опять обсуждаться на совещании в аппарате правительства. Прорабатываются маршруты от Ворсино в Калужской области до Шилуна (провинция КНР Гуандун), а также Ворсино--Забайкальск с транспортировкой далее китайскими операторами. Контейнерный маршрут Далянь--Ворсино открыт в 2016 году, поезд идет десять дней, в декабре 2016 года Калужская область, Российский экспортный центр (РЭЦ), ОАО РЖД и "Синотранс" договорились о развитии сервиса Ворсино--Шилун. Также, по словам источника "Ъ", предварительно обсуждают тестовую отправку продуктов из Ворсино в Далянь за 14 суток.

Китай разуверился в концепции обеспечения продовольственной безопасности. Контрольная отправка в Китай является частью большого проекта правительства по развитию экспорта, он не ограничен продтоварами, поясняет эксперт аналитического центра при правительстве РФ Григорий Микрюков. У рынка КНР большой потенциал, объясняет он, одно из важных направлений — импорт продовольствия: например, ввоз Китаем мясной продукции в



денежном выражении в 2016 году вырос в 1,5 раза, рыбной — на 9,4%. РФ активно наращивает экспортный потенциал в АПК (при снижении общего экспорта в 2016 году на 17% вывоз сельхозпродукции вырос на 5,2%).

"Многие виды продукции, особенно пищевой, требуется доставлять максимально быстро и при определенной температуре,— говорит Григорий Микрюков.— Транспортировка морем обычно дешевле, но доставка может идти 1,5-2 месяца. По железной дороге доставка значительно быстрее: из ЦФО до границы всего за неделю". Ключевое преимущество железной дороги — скорость, соглашается директор аналитического центра "Совзкон" Андрей Сизов, для Европы разница с поставками по морю может достигать 2-2,5 раза. "Безусловно, такой вариант доставки, даже с доотправкой в Шанхай, будет в полтора-два раза быстрее, чем морем из Петербурга",— говорит совладелец и глава совета директоров компаний "Русский экспорт" и FRC International Trading ltd (занимаются экспортом и продажей российских продуктов в Китае) Игорь Чайка.

Как поясняет управляющий директор по организации международных проектов РЭЦ Михаил Мамонов, основную долю в валовом экспорте из России в Китай среди продтоваров занимает перевозимая морем мороженая рыба (3,44% от всего объема экспорта, или 70% от продовольственного). Далее следуют железнодорожные грузы — соевые бобы, кукуруза (но есть квотирование и "драконовская" пошлина в 65%, уточняет господин Мамонов), растительное масло, мука, семена рапса и солодовое пиво. Среди перспективных товаров — мед, алкоголь, кедровый орех, минеральная вода, мороженое, детское питание. В "РЖД Логистике" (РЖДЛ) считают перспективными мясную и молочную продукцию, кондитерские изделия.

Михаил Мамонов отмечает ряд регуляторных и иных проблем, считая ключевой высокую стоимость доставки для универсальных и рефрижераторных контейнеров, которая складывается из российского и китайского сегментов. "Мы, ОАО РЖД и наши партнеры--владельцы контейнерного парка постараемся максимально снизить стоимость российского плеча, в первую очередь за счет снижения тарифа и стоимости аренды контейнера",— говорит он. Господин Мамонов уверен, что это достижимо: сейчас есть проблема обратной загрузки, контейнеры зачастую возвращаются на Дальний Восток пустыми, поэтому даже их минимальная рентабельность будет благом. "Дисбаланс железнодорожных контейнерных грузопотоков в 2016 году составил 109 тыс. TEU",— говорят в РЖДЛ. Российские производители надеются на зарубежных потребителей. Господин Мамонов добавил, что важный вопрос — снижение стоимости доставки на китайской стороне. "Мы начали плотную работу с "Синотрансом" над этим вопросом и рассчитываем его оперативно решить",— говорит он, добавляя, что тарифы в КНР существенно выше. По оценке из протокола совещания, китайский тариф на транспортировку до Шилуна — \$2230, до Даляня — \$850 за 40-футовый контейнер (в рефконтейнере — \$2,5 тыс.).

Стоимость отправки контейнера морем из Петербурга до Шанхая Игорь Чайка оценивает в \$3-3,5 тыс., а рефконтейнера — в \$6-7 тыс. По расчетам РЖДЛ и "Трансконтейнера", стоимость перевозки неопасных грузов в 40-футовом контейнере по маршруту Москва--Далянь — \$2857, в рефрижераторном — \$6177 (при полной обратной загрузке). "Трансконтейнер" на совещании заявил о готовности снизить стоимость предоставления вагона и контейнера до 15 тыс. руб. для пилотной отправки и до 30 тыс. руб.— на длительный срок. В "Трансконтейнере" "Ъ" сказали, что ведется анализ грузовой базы проекта в Центральном регионе России, "прорабатывается ценообразование и оптимизация стоимости доставки, в том числе за счет железнодорожной составляющей". В РЖДЛ добавляют, что видят потенциал увеличения грузовой базы для железнодорожного контейнерного экспорта в КНР через переориентацию части контейнерных грузопотоков из портов европейской части РФ (пиломатериалы, фанера, химикаты, бумага, удобрения, подсолнечное масло) на Транссиб. По оценкам РЖДЛ, при организации тарифных коридоров и поддержке региональных администраций КНР можно предложить сервис, сопоставимый по стоимости с морскими маршрутами, с доставкой за 14 суток (втрое быстрее). (Коммерсантъ 17.02.17)



Общие новости отрасли

В России появятся "молокорастительные продукты". "Известия". 16 февраля 2017

Разрабатываются новые стандарты для названий молочных изделий

Многим производителям творожных десертов, мороженого и соевого молока могут запретить использовать название "молочные продукты". ВНИИ молочной промышленности разрабатывает предложения, согласно которым продукты, содержащие больше половины жира растительного происхождения, должны будут называться "аналогами молочной продукции" или "молокорастительными продуктами". Изменения могут поступить на рассмотрение Европейской экономической комиссии (ЕЭК) в следующем году.

ВНИИ молочной промышленности разрабатывает стандарт на молочную продукцию, который затем может быть предложен профильным комитетом при Росстандарте как основа техрегламента для стран Евразийского экономического союза. Об этом "Известиям" рассказала директор участвующей в разработке Ассоциации производителей и потребителей масложировой продукции (АППП) Екатерина Нестерова. По ее словам, разработку стандарта хотят завершить до конца года.

Екатерина Нестерова рассказала, что основная идея заключается в том, чтобы обязать производителей правильно называть продукцию, в которой молочный жир больше чем наполовину заменен растительным. Так, молочной продукции с содержанием растительного жира более 51% может быть дано название "молокорастительные продукты". Если продукция содержит менее 5% молочного жира, ее предлагается назвать "аналогом молочной продукции". Как пояснила Екатерина Нестерова, сейчас такая продукция находится практически вне правового поля, потребитель не может ее достоверно идентифицировать. В "молочном" техрегламенте обозначена только продукция с долей содержания молочного жира более 50%. Между тем на рынке на полках магазинов масса продуктов, которые больше чем наполовину состоят из растительного жира, но продаются под "натуральными" названиями: творожный десерт, замороженный десерт, мороженое, соевое молоко и т.п.

— Производители не должны вводить покупателя в заблуждение относительно продукта, который он приобретает. С другой стороны, мы должны позволить производителю доходчиво, достоверно, правильно объяснить, что такое его продукт. И это должно быть обозначено на упаковке, — пояснила Екатерина Нестерова.

Во ВНИИ молочной промышленности от комментариев воздержались.

По словам Екатерины Нестеровой, разработанные стандарты будут направлены в техкомитет при Росстандарте. Ответственный секретарь технической комиссии при Росстандарте Лариса Абдуллаева уточнила, что после обсуждения с экспертным сообществом стандарт предполагается внести на рассмотрение в ЕЭК. Она, в свою очередь, представляет предлагаемые изменения на утверждение странам — участникам ЕврАзЭС. После этого могут быть внесены соответствующие изменения в техрегламент Таможенного союза (ТС).

Действующий техрегламент ТС "О безопасности молока и молочной продукции" был принят Евразийской экономической комиссией в 2013 году. Ранее к документу предложил поправки Минсельхоз — обязательно указывать в составе наличие в продукте восстановленного молока. Поправки пока находятся на рассмотрении.

По словам руководителя Молочного союза Аркадия Пономарева, с каждым годом "ненастоящей" молочной продукции становится всё больше, а из-за пробелов в техрегламенте производители натуральной продукции проигрывают конкурентам, производящим дешевые заменители с растительными маслами.

— Допустим, есть сливочный маргарин. Его же никто не ассоциирует со сливочным маслом. Все понимают, что это комбинированный продукт. Нельзя обманывать потребителя. Если человек покупает на самом деле растительную продукцию, называйте это как угодно, но привязки к молоку быть не может, — сказал Аркадий Пономарев.

Гендиректор консалтинговой компании Petrova Five Consulting Марина Петрова привела данные Росстата, из которых ясно, что в некоторых сегментах "полумолочных" продуктов столько же, сколько и натуральных. Так, объем производства творога в России составляет почти 400 тыс. т в год, а объем производства творожных продуктов — порядка 330 тыс. т. Сырных продуктов в России производится порядка 25% от объемов производства натурального сыра, а вот масляных паст официально производится немного — всего 3 тыс. т, при том, что сливочного масла в России выпускается порядка 230 тыс. т. Впрочем, Марина Петрова отметила, что эта статистика отражает только официально декларируемые молочные продукты с указанием растительных жиров, а оценить реальные объемы их производства достаточно сложно.

— Придуманные "фантазийные" названия (творожный продукт, творожное зерно, молочный десерт и другие) не отражают реального состава и вводят потребителей в заблуждение. Так как названия имитируют наименование натуральных молочных продуктов, потребитель не может точно определить, что он покупает, а натуральные продукты не могут конкурировать с подделками, содержащими немолочные жиры, — отметила Марина Петрова.

Она напомнила, что введение потребителей в заблуждение относительно реального состава продуктов может быть небезопасно для здоровья. (Известия 16.02.17)



Отраслевые мероприятия

Международная аграрно-продовольственная выставка пройдет в Приморье.

В Приморье с 29 по 31 марта пройдет 18-я международная аграрно-продовольственная выставка "Дальагро.Продовольствие".

В рамках международной выставки состоится презентация компаний-производителей сельскохозяйственной техники и оборудования. Пройдут индивидуальные переговоры с российскими предприятиями, заинтересованными в сотрудничестве в сфере сельскохозяйственного производства. Также, на выставке будет организован "Центр закупок", на котором экспортеры проведут переговоры с потенциальными закупщиками из стран АТР.

По словам директора департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморья Дениса Бочкарева, выставка позволит производителям продемонстрировать свою продукцию, найти партнеров, заключить контракты.

"На выставке мы постараемся представить всю линейку производимой в Приморье сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. А также продемонстрировать последние достижения и обменяться опытом", – отметил Денис Бочкарев.

Кроме того, запланирована конференция "Развитие агропромышленного комплекса Приморского края". Эксперты обсудят меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, развитие экспорта продовольственной продукции и кадровый потенциал отрасли.

Традиционным становится мероприятие "День корпоративного клиента" – индивидуальные переговоры между производителями продукции и корпоративными покупателями.

Выставка пройдет с 29 по 31 марта в Приморском конгрессно-выставочном центре "ТЕРМИНАЛ-ЭКСПО".

Отметим, что компании еще могут подать заявки на участие в выставке и внести предложения в программу мероприятий.

По вопросам участия в выставке нужно обращаться к организатору: ООО "Дальэкспоцентр", e-mail: prod@dalexpo.vl.ru, (423) 245-15-02, 2300-418. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 15.02.17)

"Продэкспо": картины маслом, сыром и другими продуктами. "Unipack.Ru". 13 февраля 2017

В Москве прошла международная выставка "Продэкспо" – 24-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства. Как всегда, очень оживлённая. Все выставочные площади Экспоцентра на Красной Пресне были заняты компаниями, поставляющими всевозможные продукты. Естественно, в ней участвовали и компании, занимающиеся упаковкой. Это понятно, хочется быть от конкурентов подальше, а к клиентам поближе. Ведь пищевая промышленность и упаковка – близнецы-сёстры, перефразируя поэта: "Мы говорим „пищёвка", подразумеваем упаковку, мы говорим упаковка, подразумеваем „пищёвка". Одно без другого в наши дни не бывает. "Пищёвка", пожалуй, чуть-чуть главнее. Ведь именно развитие пищевой промышленности в нашей стране потянуло за собой развитие упаковки, которая, в свою очередь, стала локомотивом полиграфической отрасли. Мнения упаковщиков о выставке наш портал опубликует позднее. А вот прогуляться по залам "Продэкспо", без конкретных целей, не по порядку, мы предлагаем прямо сейчас. Что ещё было на выставке, что привлекало наше внимание – это сфотографировали, об этом и расскажем без затей, как акын степей, тихонечко подыгрывая себе на домбре, "что вижу, то и пою".

Мороженое, упаковка и машины в одном павильоне

Как известно, выставка – это мероприятие по продвижению продукции на рынке, в данном случае, на рынке нашей необъятной страны. Просто походив по разным залам и павильонам "Продэкспо", легко можно заметить, что желающих продвинуться на нём чрезвычайно много. Всюду кипение и жизнь, даже под лестницами эскалаторов теснились стенды, ломящиеся от снеди. Лозунгом выставки вполне могло бы быть что-то вроде "Всегда и везде, слава, слава еде!". Заходим в павильон 7.2. Видим разные вещи: здесь одновременно собрались Салон мороженого, упаковщики и упаковочные полиграфисты – экспозиция "Упаковочные решения для пищевой промышленности – выставка „Продэкспоупак"", а также салон оборудования. Пахнет печеньем. Последние штрихи. Это стенд саратовской фирмы "Восход", на котором расположилось выпускаемое заводом оборудование: машина тестомесильная "Прима-40", современная настольная двухскоростная тестомесильная машина с возможностью интенсивного замеса, со спиральным месильным органом, центральным отсекателем, стационарной цилиндрической дежой из нержавеющей стали емкостью 40 литров, тестоокруглитель "Восход-ТО-8 Скаут" и другая техника для выпуска вкусной кондитерской продукции из теста.

А вот холодным блеском отливают рукавная этикетка на бутылках с напитками, которые не принято пить по утрам. Это стенд питерской компании "Эксимпак-Ротопринт".

Компания из города на Неве – лидер в области производства термоусадочной этикетки в России. Она обеспечивает полный цикл производства — от экструзии плёнки, дизайна – до печати до отделки.

И рядом – собственно то, что в первую очередь продвигается на выставке, – продукты питания. В Салоне мороженого к любому стенду подойди, везде пальчики оближешь.



Сладкоежкам туда ходить не рекомендуется, с ума можно сойти. А вот торговым работникам – в самый раз. Есть из чего выбрать. Пусть и холодно на улице, но желающих отведать мороженого было предостаточно. Белорусская фирма "Белая бязоза" соблазняла потенциальных клиентов не только своими пломбирами, но и морожеными овощами, пельменями, варениками, блинчиками другими полуфабрикатами.

Молочные реки в сырных берегах

Идём дальше. Павильон "Форум". Здесь соседствовали компании, выпускающие бакалейные изделия, зернопродукты, приправы, специи, а также производители молочной продукции и сыров, овощей, фруктов и детского питания. Наше внимание, в первую очередь, привлекли, сыры. Известно, что главная проблема отечественного сыроделия – нехватка качественного сырья – молока. Недешёвое удовольствие – качество. Тем не менее, есть и в России компании, которые задают себе в этом отношении довольно высокую планку. Вот стенд компании "Кабош" из Великих Лук, производителя особых сыров по особой рецептуре.

Один из них – одноименный сорт полутвердого сыра. Вокруг масса крупных и небольших стендов с самыми разными сырами. Представлены были и сыры из Швейцарии, в том числе знаменитый Tete de Moine ("Голова монаха"), впервые изготовленный более восьми столетий назад монахами из аббатства Белле. Это, конечно, здорово. Но большинство производителей сыра в павильоне были отечественными. Что тоже здорово. Наше внимание привлекли большие головы сыра "Львиное сердце" под брендом "Радость вкуса", выпускаемые Еланским маслосыркомбинатом из Волгоградской области.

Нам не приходилось ещё видеть этот сыр целиком, в основном в нарезке в магазинах. На мой вкус, вполне приличный. По словам представителя компании, этот сыр пользуется большой популярностью у торговых предприятий. Кстати, на сайте организации "Росконтроль" после проверки этой марки продукта отмечены несомненные достоинства сыра: натуральность, безопасность, отсутствие растительных жиров, соответствие требованиям качества. Довольно высокую оценку сыру там же дали и дегустаторы.

В павильоне были представлены сыры самых разных российских регионов, в том числе продукция алтайского предприятия "Киприно", которая уже хорошо зарекомендовала себя.

Во всяком случае, лично мне знакомы сорта "Алтайский", "Советский" и "Швейцарский", которые покупаю регулярно.

Привлекло внимание название марки "Честное коровье" Чекмагушевского молочного завода из Башкирии. В интернете о нём немало хороших отзывов.

Пора идти дальше. Второй павильон. Здесь располагались внушительные зарубежные национальные экспозиции. Свои продукты коллективно продвигали Аргентина, Армения, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Македония, ОАЭ, Республика Корея, Таиланд, Тунис, Турция, Узбекистан, Чили, Шри-Ланка. В соседнем зале этого павильона можно было увидеть стенды производителей мяса и мясопродуктов, колбас, мяса птицы и яиц. Кроме этого, здесь разместились экспозиции регионов России, а также национальные экспозиции Аргентины, Бразилии, Парагвая, Уругвая и Франции. Стенды у мясопроизводителей серьёзные, один другого крупнее и представительнее. За переговорными столиками – серьёзные люди. Везде чувствовался напряжённый ритм выставки.

В павильоне номер 8 разместились производители чая и кофе, растительных масел, а также были представлены регионы России.

Вот сибирский лесовик предлагает дары своих лесов: ягоды, кедровые орехи, настойки и многое другое.

Здесь же были национальные экспозиции Сербии и Японии. Сербы, например, представили компании, занимающиеся производством соков, замороженных овощей, фруктов, ягод, молочной продукции (брынза, творожный сыр, сербский каймак, сливочные сыры, сливки и др.), вин, мясокопчёной продукции, а также инжиниринговые фирмы. Многие из них уже работают на российском рынке, другие хотят работать на нём.

Внимательный просмотр экспозиций, в конце концов, основательно утомил. Да и наш рассказ уже получился немаленький. Так что дальше не пойдём. Это мы ещё не посетили экспозиции "Консервы, соусы, кетчупы", "Соки, воды. Безалкогольные напитки", "Корм для домашних животных", "Рыба и морепродукты", "Спиртные напитки. Вино. Пиво" и ряд других. Убеждаемся в истинности изречения К. Прутков, который утверждал, что "нельзя объять необъятное", а главное в том, что самые пространственные речи не передадут всего, что можно увидеть своими глазами на такой крупной международной выставке, как "Продэкспо". Хотя надеемся, что какое-то представление о прошедшем выставочном мероприятии читатели всё-таки получили. (Unipack.ru 13.02.17)



Новости компаний

Региональный "Альфа-банк" потерял одного из крупнейших клиентов – "Белгородский хладокомбинат".

АО "Белгородский хладокомбинат" подыскивает новый банк-партнер из-за разногласий с региональным отделением "Альфа-Банка", сообщил "Абирегу" представитель компании.

Разногласия между хладокомбинатом и банком возникли после ситуации, которая сложилась в середине 2016 года. Как уточнил представитель АО, для нужд хладокомбината с расчетного счета, который обслуживает "Альфа-Банк", понадобилось снять значительные средства. Договор предусматривает комиссию при снятии крупной суммы денег. С менеджером банка согласовали снятие наличных без взимания комиссии и после банковской операции сумму комиссии сначала удержали, а затем вернули в полном объеме. Однако в конце года банк предъявил своему клиенту задолженность на сумму комиссионных, сославшись на то, что руководство банка не согласовало их прежнюю договоренность.

"В настоящее время объявлен тендер на размещение зарплатного, а также оборотного проектов комбината в другом банке", – сообщил представитель компании.

По данным за 2015 год, выручка ГК "Белгородский хладокомбинат" приблизилась к двум миллиардам рублей, а численность персонала ГК – свыше 1000 человек.

Белгородский хладокомбинат образован в 1973 году. Предприятие сертифицировано на соответствие требованиям ХАСПП (анализ опасностей и критические контрольные точки). Предприятие производит различные виды мороженого под брендом "Бодрая корова". Собственниками акционерного общества являются физлица. Мажоритарный акционер – генеральный директор Георгий Бузиашвили.



Для справки: Название компании: *Белгородский хладокомбинат, АО* Адрес: 308017, Россия, Белгородская область, Белгород, ул. Дзгоева, 1 Телефоны: +7(4722)217881 Факсы: +7(4722)217326 E-Mail: gendir@belhlado.ru; harizova@belhlado.ru Web: <http://www.hlado.ru> Руководитель: *Бузиашвили Георгий Денисович, генеральный директор* (ABIREG 09.02.17)

"Союзмультфильм" подал иски к ряду ритейлеров из-за мороженого "Деревня Простоквашино".

Киностудия "Союзмультфильм" подала в Арбитражный суд Москвы пять исков к ритейлерам ЗАО "ТД "Перекресток", "Седьмой континент" и ЗАО "ВегаТ Плюс" (сеть универсамов АБК - прим. ТАСС), о взыскании в общей сложности 2,5 млн рублей, следует из материалов картотеки арбитражных дел.

К "ТД "Перекресток" киностудия подала два иска, к "Седьмому континенту" – один, еще два иска поданы к ЗАО "ВегаТ Плюс". Сумма исковых требований в каждом иске составляет 500 тыс. рублей, а третьим лицом указано ООО "Альтервест XXI век", которое является производителем мороженого "Деревня Простоквашино".

Иски пока не приняты к производству, также не сообщаются и основания исковых требований.

ТАСС пока не располагает комментариями компаний.

Ранее Роспатент по заявлениям киностудии отменил регистрацию пяти товарных знаков "Альтервеста" с персонажами мультсериала "Простоквашино", исключительные права на которых принадлежат "Союзмультфильму".

В свою очередь, ООО "Альтервест XXI век" сообщала, что использует товарные знаки на основании договоров, заключенных с автором литературного произведения "Дядя Федор, пес и кот" Эдуардом Успенским и другими лицами, а сами персонажи были разработаны латвийской компанией "Diena pirms Janu nakts". (ТАСС 13.02.17)

Мордовия: В Рузаевке будут производить линию мордовского мороженого.

В Рузаевке возродят традиции по изготовлению мороженого. Как сообщил глава Рузаевского района Вячеслав Кормилицын, рузаевский молочный завод начнет выпускать линию мордовского мороженого. Это заявление было сделано в ходе пресс-конференции, посвященной 100 дням пребывания Кормилицына на своем посту.

В настоящее время завод претерпевает глобальную реконструкцию и перерабатывает около 20 тонн молока ежедневно. После открытия нового цеха эта цифра возрастет до 50 тонн.

Как сообщалось ранее, кинотеатр "Искра" в Рузаевке на время прекратит свою работу. С 20 по 22 февраля здесь будет проводиться косметический ремонт. Строители доработают уклон, что сделает просмотр фильмов более комфортным. (gazeta13.ru) (13.02.17)

Агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принял участие в международной выставке "Продэкспо-2017".



С 6 по 10 февраля 2017 агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принимал участие в Московской Международной выставке "ПРОДЭКСПО-2017". Эта выставка является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии. В этом году агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" экспонировался единым стендом, объединенным под брендом "Село Зеленое". Посетители выставки по достоинству оценили молочную продукцию ОАО "МИЛКОМ", колбасы и мясные деликатесы ООО "Кунгурский мясокомбинат", полуфабрикаты ООО "Восточный", яйцо куриное птицефабрики "Вараксина", а также мороженое Пермского хладокомбината, изготовленное по уникальной рецептуре. За пять дней работы выставки общее количество контактов с существующими и потенциальными партнерами превысило одну тысячу. "Особую надежду мы возлагаем на наш новый проект – натуральное мороженое "Село Зеленое", - прокомментировал Андрей Шутов, генеральный директор ООО "КОМОС ГРУПП" - И по итогам выставки мы можем говорить о том, что к лету 2017 года эта продукция будет продаваться по всей России, от Владивостока до Калининграда. Еще одна хорошая новость – в группе "Молоко" все объемы, которые может произвести компания "МИЛКОМ", уже проданы". Также на выставке впервые была представлена продукция "Кунгурского мясокомбината", вошедшего в состав агрохолдинга летом прошлого года. Это одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий в Уральском регионе с долей на рынке Пермского края более 40%. В рамках выставки представители мясокомбината провели переговоры с федеральными сетями "DIXI" и "Верный", достигли договоренности с крупным дистрибьютором в Новосибирской области и сетью алкомаркетов в Ханты-Мансийском автономном округе по поставке мясной гастрономии. Интерес к продукции субхолдинга "Мясопереработка" проявили представители различных регионов РФ от Крыма до Магадана. По итогам выставки один из продуктов холдинга, протеиновый коктейль "ТоВе", был удостоен золотой медали и диплома первой степени в номинации "Инновационный продукт". В настоящее время "ТоВе", который с осени 2016 года выпускает компания "МИЛКОМ", уже поставляется в спортивные клубы и магазины специализированного питания Москвы, Московской области, Екатеринбурга, Свердловской области, Татарстана и Тюмени. В планах компании к концу 2017 года увеличить объемы продаж продукта до 20 тонн в месяц. (INFOline, ИА (по материалам компании) 14.02.17)

Совместный проект "Баскин Роббинс" с Русским Винным Домом "Абрау-Дюрсо" отмечен золотой медалью "Продэкспо-2017".

На международной выставке "Продэкспо-2017" в Москве АО "БРПИ" награждено золотой медалью "Лучший продукт-2017" за сорт мороженого "Абрау-Дюрсо классическое". Мороженое сорбет было разработано кондитерами московской фабрики "Баскин Роббинс" в партнерстве со специалистами Русского Винного Дома "Абрау-Дюрсо". В сорбете "Абрау-Дюрсо классическое" аромат и характерный вкус знаменитого игристого вина "Абрау-Дюрсо" гармонирует с фруктовой основой.

Также премия "Инновационный продукт - 2017" была присвоена за мороженое "Кокосовое с ананасом без сахара" в стаканчике 100 мл.

Президент АО "БРПИ" Агнесса Осипова: "Мне чрезвычайно приятно, что наша совместная работа с Русским винным домом "Абрау-Дюрсо" была отмечена золотой медалью. Сорбет из натуральных ингредиентов, воссоздающий знаменитый вкус игристого напитка "Абрау-Дюрсо" – уникальная совместная разработка специалистов наших компаний. Мы создаем новые сорта в соответствии с запросами рынка на оригинальные вкусовые сочетания, комбинации натуральных продуктов для знаменитых российских продуктовых марок. Наша компания традиционно становится лауреатом "Продэкспо". В прошлом году нами получены награды в четырех номинациях".

АО "БРПИ" удостоено статуса "Лучшее предприятие - 2017". Это звание присваивается Министерством сельского хозяйства РФ лучшим продовольственным предприятиям страны за стабильный выпуск качественной продукции. (INFOline, ИА (по материалам компании) 15.02.17)

Чистая прибыль Nestle в 2016 году сократилась на 6,1% — до \$8,81 млрд.

Чистая прибыль компании Nestle в 2016 году составила 8,88 млрд швейцарских франков (\$8,81 млрд), что на 6,1% ниже показателя 2015 года, сообщает компания.

Продажи за год выросли на 0,8% — до 89,47 млрд франков (\$88,8 млрд). Операционная прибыль увеличилась на 6,1% и составила 13,16 млрд франков (\$13,06 млрд).

Компания отметила значительный рост продаж в России за указанный период, однако точных цифр по региону компания не дает.

"В России мы достигли двухзначного органического роста на фоне положительной динамики внутреннего роста. Это включало сильный рост продаж растворимого кофе Nescafe, особенно Barista. Россия стала самым сильным рынком для Nestle в сфере продуктов для ухода за домашними животными, наибольший рост показал кошачий корм Felix", — сообщила компания. (Rambler News Service 16.02.17)

"Бодрая корова" снова на "ПРОДЭКСПО".

Стенд "Бодрой коровы" в 7 павильоне выставки "ПРОДЭКСПО-2017", как и раньше, привлекал внимание.



Состоялись встречи с давними партнерами "Бодрой коровы" и потенциальными дистрибьюторами, обсуждались планы на 2017 год. Особенный интерес к белгородскому мороженому проявили китайские фирмы. А многочисленные посетители выставки получили настоящий заряд бодрости от мороженого "Бодрая корова"! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.02.17)





Новинки

Компания "Петрохолод" получила на "Продэкспо-2017" награду "Лучший инновационный продукт - 2017" и звание "Лучшее предприятие – 2017" в своей отрасли.

Компания "Петрохолод" получила на "Продэкспо-2017" награду "Лучший инновационный продукт - 2017" и звание "Лучшее предприятие – 2017" в своей отрасли.

На 24-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства, проходящей в Москве, продукты компании "Петрохолод" были удостоены звания "Лучший инновационный продукт-2017". Наша новинка - фисташковый большой рожок "Как раньше" произвел впечатление на судей не только своим вкусом, но и глазированной шоколадом верхушкой – "ноу-хау" компании "Петрохолод". Мини-стаканчики "Петрохолод" весом 65 г. также были отмечены дегустационной комиссией за качество, вкус и удобную упаковку.

Кроме того компания "Петрохолод" стала обладателем специального приза "Лучшее предприятие –2017" в своей отрасли, за высокое качество выпускаемой продукции.

"Петрохолод" ежегодно получает награды на международных выставках за свою продукцию, тем самым подтверждая её высокое качество. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.02.17)



Региональные новости

Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия.

Председатель Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга Елена Чернышева провела заседание Координационного совета руководителей предприятий пищевой промышленности.

В краткой информационной сводке она сообщила, что по итогам 2016 года Екатеринбург прирост несколькими предприятиями пищевой промышленности: начали действовать три новых участника рынка, относящихся к разряду малого и среднего бизнеса. Таким образом, на сегодняшний день производством продуктов питания в Екатеринбурге занимается 57 малых предприятий. Число крупных изготовителей провианта в также не уменьшилось и, на сегодняшний день, составляет 54 предприятия. Благодаря общему количественному росту субъектов сферы промышленности екатеринбургские пищевики в 2016 году, по предварительной оценке, произвели и отгрузили вкусной и полезной продукции почти на 56 миллиардов 300 миллионов рублей, продемонстрировав рост около 700 миллионов рублей по сравнению с аналогичным показателем 2015 года.

Кроме того, увеличилось количество предприятий общественного питания: с 1 тысячи 476 единиц в 2015 году до 1 тысячи 553 в конце 2016 года. При этом абсолютный прирост составил 49 предприятий, что позволило выйти на оборот в 41,2 миллиарда рублей.

Из всех предприятий, занятых в сфере общепита, 197 - сетевые, из них 125 - представители местного бизнеса, 11 - региональные предприятия, 42 - сети федерального уровня и 19 - международные сетевые. Таким образом, на сегодняшний день 53,6 % представителей общепита уральской столицы объединены в разного рода сетевые предприятия.

Растет их количество и в сфере розничной торговли: если по итогам 2015 года в городе действовало 98 продовольственных сетей, то к настоящему моменту их количество составляет 129, из них 3 сети - международные, 26 - федеральные, 19 - региональные и 78 - представители местных торговых организаций. На 1 января 2017 года доля сетевых объектов в общем количестве магазинов продовольственной торговли составляет более 77 %. (Официальный портал Екатеринбурга 10.02.17)

В Белгороде для школьников организуют постоянные экскурсии на фабрики сладостей и мороженого.

Как сообщает пресс-служба Губернатора и Правительства Белгородской области, губернатор региона Евгений Савченко провёл совещание с руководителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, где поддержал идею организацию экскурсий для школьников на промышленные предприятия.

В пресс-службе поясняют, что после того как Евгений Степанович ознакомился с работой ОАО "Кондитерская фабрика "БЕЛОГОРЬЕ" и ОАО "Белгородский хладокомбинат", где осмотрел линию по производству вафельных стаканчиков для мороженого, в ходе совещания и было сделано предложение о посещении в том числе и фабрик сладостей и мороженого - в ходе реализации "проекта по так называемому школьному производственному туризму".

В целом, согласно сообщению, "речь идет об ознакомительных экскурсиях для школьников на предприятия региона. Это поможет сделать акцент на продукции местных товаропроизводителей, воспитывать лояльность к региональной продукции. В дальнейшем проект можно развивать, в том числе в направлении производственной практики".

Как говорится в сообщении пресс-службы, "Губернатор предложение поддержал, поручив создать соответствующую рабочую группу".

"Это интересно и необходимо, важно, чтобы люди видели и понимали - где и как конкретно создается благо, что оно создается не только в офисах, куда все стремятся, но и в производственных цехах. Разработайте план действий и запускайте проект, подключайте к нему малый бизнес, сделайте это бизнес-проектом", - цитирует правительственная пресс-служба слова Евгения Степановича Савченко. (Медиатрон 10.02.17)

Складской комплекс на 7 тыс кв м построят в подмосковных Электроуглях.

В городе Электроугли Ногинского района Московской области появится складской комплекс, площадь которого составит приблизительно 7,4 тыс. м².

"Производственно-складской комплекс предназначен для хранения замороженных продуктов". Тут разместятся зоны хранения для продукции разной категории и холодильные камеры.

Как сегодня Строительству.RU проинформировали в пресс-центре Главгосстройнадзора, по проекту там разместятся особые зоны хранения для продуктов разной категории, снабженные холодильными камерами. На примыкающей территории инвестор организует стоянку большегрузных авто и места для разгрузки транспорта.

Строительство планируется закончить во втором квартале 2018 года. Объект возводится за счет средств инвестора. Застройщик — ООО "Гарант-Логистик", генеральный подрядчик — ООО "СтеллаСтрой". (LogLink.ru 10.02.17)



Зарубежные новости

В Минске открыто шестое кафе "Баскин Роббинс".

В столице Белоруссии открылось шестое кафе-мороженое "Баскин Роббинс". Кафе расположилось в зоне кинотеатра в ТРЦ "Замок". Торгово-развлекательный центр "Замок" находится на одной из центральных улиц столицы - проспекте Победителей, 65.

Новое кафе стало седьмой точкой сети "Баскин Роббинс" в Республике. В ближайших планах компании открыть еще 3 кафе в Минске и 5 кафе в других городах Белоруссии.

В ассортименте кафе представлены классические сорта и более 10 новинок, разработанных в 2016 году, в том числе серия сортов "Абрау-Дюрсо", выпущенных в партнерстве с Русским винным домом "Абрау-Дюрсо". Это единственное в России мороженое сорбет со вкусом шампанского. В продаже также появятся специальный сорт для детей - сливочное банановое мороженое "Волшебный вкус от Disney", разработанное в рамках совместного проекта "Баскин Роббинс" и российского офиса Disney.

Всю продукцию для сети изготавливает и поставляет в Беларусь московское предприятие АО "БРПИ". (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.02.17)

Чистая прибыль владельца Dunkin' Donuts и Baskin-Robbins за год выросла почти вдвое.

Чистая прибыль группы Dunkin' Brands в 2016 году выросла почти вдвое по сравнению с 2015 годом — на 85,9%, до \$195,6 млн, сообщает компания. В IV квартале чистая прибыль составила \$56,1 млн против убытка в \$8,9 млн годом ранее.

Рост чистой прибыли в IV квартале компания связывает с обесценением активов совместного предприятия в Японии в 2015 году, а также с ростом операционной прибыли в 2016 году.

Годовая выручка компании выросла на 2,2% — до \$828,9 млн, квартальная — увеличилась на 5,8%, до \$215,7 млн.

Dunkin' Brands — американская компания, оператор сетей закусочных-магазинов под марками Dunkin' Donuts и Baskin Robbins. (Rambler News Service 10.02.17)

В январе Малайзия незначительно увеличила экспорт пальмового масла.

По данным экспертов Oil World, в январе т.г. Малайзия экспортировала 1,28 млн. тонн пальмового масла, что незначительно превзошло результат декабря годом ранее (1,27 млн. тонн) и соответствует уровню января 2016 г.

Как уточняется, наибольшие объемы продукции в отчетном месяце были отгружены в страны Африки, которые увеличили импорт малазийского пальмового масла до 224 тыс. тонн против 144 тыс. тонн в январе 2016 г. В свою очередь, экспорт пальмового масла в направлении ряда азиатских стран несколько сократился – до 842 (852) тыс. тонн, из которых Индия и Пакистан закупили 139 (264) тыс. тонн и 48 (65) тыс. тонн соответственно. Также спад импортной активности был характерен для стран ЕС, которые сократили закупки продукта на 48 тыс. тонн - до 137 тыс. тонн.

В свою очередь, увеличение объемов импорта наблюдалось со стороны Китая – до 167 (105) тыс. тонн, а также Вьетнама и Турции.

Стоит также отметить, что запасы пальмового масла в Малайзии по состоянию на конец января составили 1,5 млн. тонн, что существенно ниже уровня прошлого года (2,31 млн. тонн), но, тем не менее, оказалось несколько выше ожиданий ряда экспертов. По прогнозам аналитиков, роста данного показателя следует ожидать, начиная с апреля т.г. (АПК-Информ 14.02.17)

Креативная кулинария Askey's.

Британская компания Askey's более ста лет выпускает сопутствующие товары для домашнего мороженого. Конусы, рожки Askey's знакомы каждому британцу. В компании решили обновить бренд, придать ему новые характеристики, добавить позитивный посыл и творческую составляющую.

Исследования показали, что семейные покупатели хотят разбавить рутину домашнего приготовления пищи, добавить долю позитива, отойти от безэмоционального "разогревания замороженной еды", вернуться в прошлое к "кухонному креативу".



Студия дизайна Family (and friends) разработала для Askey's новую айдентика бренда и упаковку. Основываясь на семейных ценностях, дизайнеры делают акцент на "самодельный креатив".

"Мы делаем ставку на ностальгию, воспоминания о совместных приготовлениях еды, когда веселье и креативные идеи сопровождали процесс. Новая визуальная айдентика бренда воодушевляет "запустить свое воображение". Мы превратили мороженое в веселых персонажей. На оборотной стороне упаковки есть раскраска или зверек, которого можно вырезать. И мы почти не изменили синий цвет упаковки, чтобы покупателю проще было найти привычный продукт на полке", - сказал Алекс Дэрбридж (Alex Durbridge), креативный директор Family (and friends).

Мнение эксперта Unipack.Ru:

С точки зрения деталей обновленная упаковка, конечно же, выглядит современнее, дороже и позитивнее. Каллиграфический логотип, иллюстрации выполненные будто вручную, рукописные шрифты - все очень хорошо сочетается и подчеркивает креативную концепцию. Вызывающим вопросом вышло изображение продуктовой группы. С одной стороны она стала более эмоциональной и притягивающей внимание. Но фокус восприятия окончательно сместился с рожков на мороженое. Без чтения дополнительных надписей невозможно догадаться что внутри именно они, а эти надписи очень плохо заметны с первого взгляда. На старой упаковке были не только брендированные стаканчики, но и более удачный ракурс и менее активное мороженое.

Татьяна Забелина, арт-директор брендингового агентства Wellhead (Unipack.ru 16.02.17)

Mr Pisa Gelato повышает градус привлекательности.

Джелато Mr Pisa Gelato выпускается с 1968 года. Владельцы бренда обратились в австралийскую студию Percert Brand Design с задачей переделать упаковку, чтобы она отражала аутентичность и премиальное качество мороженого.





Дизайнеры решили для начала репозиционировать продукт в более премиальную нишу. Существующий джелато продавался в прозрачных пластиковых контейнерах. Когда мороженое кристаллизовалось, оно выглядело непривлекательно.

Дизайнеры заменили пластик на картон. Этот материал также добавляет продукту аутентичный и традиционный вид. Иллюстрации джелато и ингредиентов теперь помогают в навигации по ассортименту. Шрифт от руки привносит ощущение ностальгии. Голубые полосы на фоне возвращают бренд в прошлое, когда первая тележка с джелато Mr PISA Gelato выезжала торговать в сиднейский порт. (Unipack.ru 15.02.17)

Потребление мороженого в Канаде сократилось на 44% за 15 лет. "DairyNews.ru". 13 февраля 2017

На сегодняшний день на рынке мороженого существует высокая конкуренция, и это движущая сила для разработки инновационных продуктов. Центр Изучения Молочного Рынка исследовал "сладкий" рынок Канады и деятельность крупных игроков: Unilever, Nestle, Chapman's и Agropur.

Недавно стало известно о том, что крупнейший канадский молочный кооператив Agropur купил активы Scotsburn Cooperative Services Limited, крупного поставщика мороженого и замороженных десертов в Северной Америке. Данная покупка в ближайшее время позволит компании Agropur расширить свое присутствие на рынке мороженого, сократить затраты на логистику, и что самое важное, стать серьезным конкурентом и новатором на рынке мороженого в Канаде.

Причин, почему компании Scotsburn решила стать частью Agropur, может быть несколько. Одна из которых - не слишком хорошее положение дел в компании: продажа части бизнеса Saputo Inc за 46, 8 млн. долларов США, закрытие заводов в Сент-Джонсе и Ньюфаундленд, сопровождающиеся массовыми увольнениями.

Несмотря на столь выгодное приобретение, компании Agropur придется очень постараться, чтобы сместить существующих гигантов в данном сегменте.

На сегодняшний день в Канаде есть 3 основных производителя мороженого – Nestle Canada, Unilever Canada и Chapman's.

Unilever - на мороженое приходится 11% всей операционной прибыли компании, в 2015 году продажи в данном сегменте увеличился на 5,4 %, в частности за счет двух регионов: Европы и Северной Америки.

Nestle - представляет широкую линейку мороженого в Северной Америке. Продолжает расширение и внедрение новых вкусов в данном регионе.

Chapman's - семейная компания, которая за 44 года переросла в гиганта по производству мороженого по домашним рецептам.

Согласно данным международного аналитического агентства Euromonitor, в 2016 году на Unilever Canada и Nestle Canada приходилось 58% всех продаж мороженого и йогуртов в Канаде, по сравнению с этими компаниями объемом продаж Chapman's существенно ниже.

Компании расширяют свой бизнес в Канаде, однако потребления за 15 лет сокращается. Канадцы стали меньше есть мороженого.



Но тут компаниям приходит на помощь замороженный йогурт.



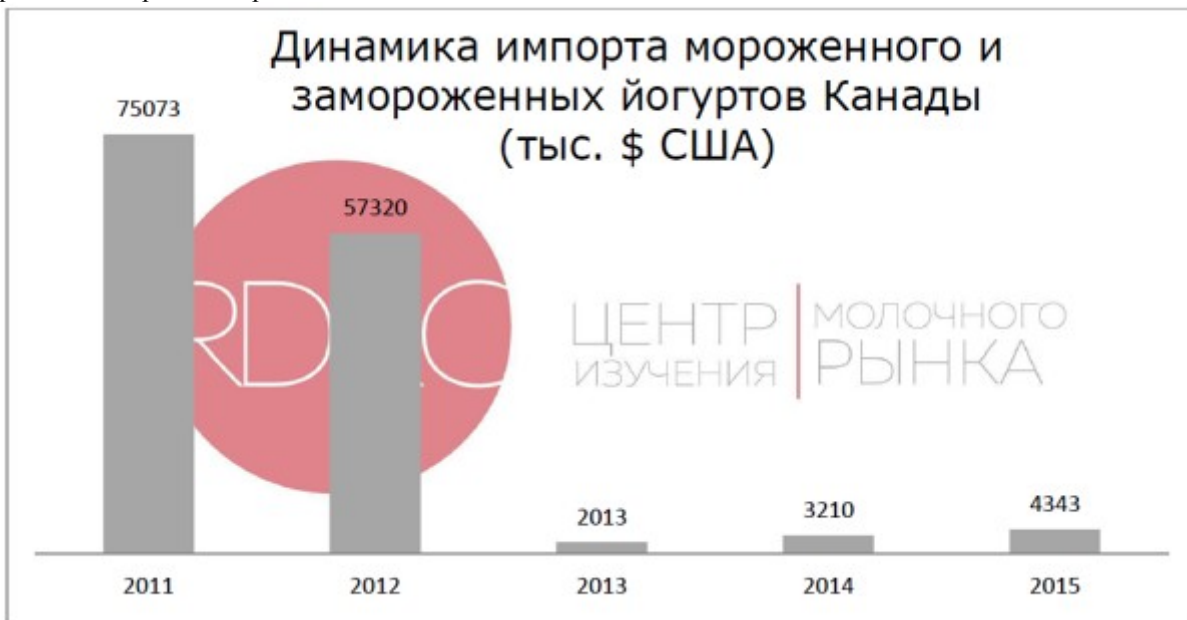
Многие компании стараются разработать новые вкусы замороженных йогуртов, завоевать доверие потребителя, а также открывать йогурт-бары.

Данный «низкокалорийный» бизнес набирает обороты не только в Канаде, но и по всему миру, в том числе и в России. 70-90 Ккал/100 г. – калорийность замороженного йогурта. Это в 2-3 раза ниже, чем у пломбира.

Что касается экспорта и импорта мороженого и йогуртов Канады, то ситуация сложная. За последние 5 лет произошло резкое сокращение объемов экспорта в денежном выражении.



Импорт также сократился практически в двое.



Несмотря на столь серьезное падение, можно отметить оживление рынка с 2014 года, но все же до показателей 2011 года еще очень далеко.

Современный потребитель стал опытным и искушенным. Покупатель обращает внимание на качество, цену и, конечно, новизну. Поэтому компаниям, занимающимся производством мороженого и замороженных йогуртов, сейчас необходимо очень постараться, чтобы придумать интересный для потребителя продукт, чтобы ему захотелось купить его не только как сезонное лакомство, но и как десерт к столу. (DairyNews.ru 13.02.17)



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ"	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.