

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства «INFOLine» были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство «INFOLine» было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира «ESOMAR». В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства «INFOLine» сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Исследование Бизнес-справка по сети «Castorama»

### Рейтинг торговых сетей и обзор рынка DIY&Household.

#### Демо-версия

- Макроэкономические показатели розничной торговли России
- Динамика развития ТОП-100 крупнейших ритейлеров России

- Сравнение динамики сегментов розничной торговли России

- Динамика емкости сегмента рынка, на котором работает анализируемая торговая сеть

- Прогноз емкости сегмента рынка, на котором работает анализируемая торговая сеть

- Динамика показателей крупнейших ритейлеров в сегменте рынка, на котором работает анализируемая торговая сеть

# castorama

- Бизнес-справка, включающая контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, историю, акционерный капитал, операционные показатели, описание форматов, финансовые показатели, региональную представленность, логистику, собственные торговые марки, перспективы развития



## Содержание бизнес-справки по сети «Castorama»

Об Исследовании «Бизнес-справка по торговым сетям DIY России».....	4	страницы
Раздел 1. Рейтинг торговых сетей и краткий обзор рынка DIY&Household.....	10	страниц
1.1. Показатели экономики и розничной торговли России.....	2	страницы
1.2. Динамика показателей ТОП-100 крупнейших сетей России .....	4	страницы
1.3. Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России .....	2	страницы
1.4. Обзор рынка розничной торговли DIY России.....	2	страницы
Раздел 2. Бизнес-справка по торговой сети DIY «Castorama» .....	8	страниц
Контактные данные .....		
Международная деятельность .....		
История развития сети в России.....		
Структура Компании и акционерный капитал.....		
Описание основных форматов.....		
Операционные показатели .....		
Девелоперские проекты.....		
Финансовые показатели .....		
Региональная представленность.....		
Логистика.....		
Стратегия развития .....		
Перспективы регионального развития.....		

### Информация об агентстве «INFOLine»

Информационное агентство «INFOLine» было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство «INFOLine» ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство «INFOLine» по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное



информационное агентство information agency



обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА «INFOLine» используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'Кей»), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК «Мегаполис»), финансовые (ФК «Уралсиб», «МДМ-Банк») и сервисные компании (ГК «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

## Об Исследовании «Бизнес-справка по торговым сетям DIY России»

Торговля является не только одним из крупнейших работодателей, обеспечивая занятость более 12 млн. жителей России, но и отраслью, где российские компании демонстрируют наиболее высокую по сравнению с другими отраслями производительность труда. При этом ключевой вклад в эффективность бизнеса вносят не только торговые технологии, по уровню которых Россия стремительно догоняет страны Европы и США, но и предпринимательский талант российских бизнесменов, которые смогли всего за 10 лет с нуля построить розничные сети с оборотом в миллиарды долларов, а также высокий профессионализм российских менеджеров, которые на равных борются с грандами международной торговли, представленными в России. ИА «INFOLine» уже более 8 лет анализирует развитие розничной торговли России, Украины, Белоруссии и Казахстана и в отдельных сегментах ритейла (FMCG, DIY, Online, Fashion и др.).

В рамках данной работы во II квартале 2012 года ИА «INFOLine» был выпущен новый продукт «Бизнес-справка по торговым сетям России: Рейтинг торговых сетей и обзор рынка». Основная цель данного продукта – предоставление информации о торговых сетях, работающих в различных сегментах российского розничного рынка, а также удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и его отдельных сегментах.

«Бизнес-справка по торговым сетям России: Рейтинг торговых сетей и обзор рынка» включает два раздела: 1) состояние рынка и рейтинг сетей 2) бизнес-справка по торговой сети:

- **Раздел 1. Рейтинг торговых сетей и обзор рынка DIY и Household:**
  - **1.1. Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлена ситуация на розничном рынке России и структуре розничной торговли и составе рейтинга ТОП-100 ритейлеров, динамике спроса на потребительском рынке (*размер раздела 2 страницы*);
  - **1.2. Динамика показателей ТОП-100 крупнейших торговых сетей России**, где представлена информация о развитии и структуре рейтинга ТОП-100 по основным сегментам торговли (*размер раздела составляет 4 страницы*);
  - **1.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров и DIY и Household России**, который содержит ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента, а также количественные рейтинги ритейлеров по выручке, величине торговых площадей, количеству магазинов (*размер раздела 2 страницы*);
  - **1.4. Обзор рынка розничной торговли DIY России** (также доступны обзоры по рынкам FMCG, БТЭ, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров) в котором приведены динамика емкости и анализ тенденций развития рынка (*размер раздела 2 страницы*);
- **Раздел 2. Бизнес-справка по торговой сети DIY**, которая содержит<sup>1</sup>:
  - историю развития;
  - акционерный капитал;
  - операционные показатели (количество магазинов, торговая площадь);
  - основные показатели форматов торговли;
  - финансовые показатели,
  - региональная представленность,
  - логистика и распределительные центры,
  - собственные торговые марки,
  - финансовая отчетность по МСФО/РСБУ
  - перспективы развития.

В рамках подготовки продукта «Бизнес-справка по торговым сетям России: Рейтинг торговых сетей и обзор рынка» ИА «INFOLine» использованы следующие источники:

<sup>1</sup> Для некоторых сетей возможно наличие дополнительных или отсутствие каких-либо разделов

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу «Тематические новости: Торговые сети» и архив материалов с 2001 года по тематике «Торговые сети», а также материалы СМИ.

Потребителями подготовленного специалистами ИА «iNFOLine» продукта «Бизнес-справка по торговым сетям России: Рейтинг торговых сетей и обзор рынка» могут являться:

- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей;
- отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям;
- менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме Бизнес-справок по торговым сетям ИА "iNFOLine" в 2011-2012 гг. выпущен исследований по розничному рынку в целом, его ключевым сегментам, а также смежным рынкам:

- **Исследование ["iNFOLine Retailer Russia TOP-100"](#)**, в котором представлены: динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 ритейлеров, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах, а также бизнес-справки по ТОП-100 крупнейших ритейлеров России;
- **Исследование ["iNFOLine Developer Russia TOP-100"](#)**, в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг., а также охарактеризованы ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России;
- **Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#)**, в котором ИА "iNFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов торговли, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в 30 регионах;
- **Исследование ["Розничная торговля DIY России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#)**, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли DIY и Household России, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей DIY и Household, рейтинг крупнейших сетей DIY и Household, бизнес-справки по ТОП-20 крупнейших ритейлеров DIY и Household России, а также базу 170 ритейлеров DIY и Household России;
- **Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#)**, в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация СТМ по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, сформулирован прогноз на 2011-2013 гг. Дана оценка потенциала развития СТМ на рынке FMCG России до 2013 года.

ИА «iNFOLine» подготовлены бизнес-справки более чем по **200 торговым сетям** по всех основных сегментах розничного рынка:

- **Сегмент DIY:** Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"; ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"; Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"; Роса, ООО / Торговая сеть "Строительный двор"; СТД "Петрович", ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень"; Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"; Корпорация СБР, ГК / Торговая сеть "Метрика";

Трест СКМ, ГК / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети "ДомоЦентр", "Прораб", "Практик", "Стройкин", "Абрис"; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть "Аксон"; Бауцентр Рус, ООО / Торговая сеть "Бауцентр"; ГК "Нэкс" / Торговые сети "Старик Хоттабыч" и "СтройДепо"; СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч"; СтройДепо, ЗАО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "СтройДепо"; Стройландия, ООО / Торговая сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль"); Кротекс, ЗАО (ГК "Крокус") / Торговая сеть "Твой Дом"; Управляющая Компания "Старт", ЗАО / Торговые сети "Старт", "Домовой"; Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ"; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть "Хоум Центр"; Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть "Наш Дом";

- **Сегмент Household:** ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"; ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютерра"; Новэкс, ООО / Торговая сеть "Новэкс"; Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть "Hoff" (ранее "kika");
- **Сегмент FCMG:** X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Перекресток", "Пятерочка Макси", "Карусель", Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит", Группа Auchan / Торговая сеть "Auchan" и "Atac", Metro Group / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real", ГК О'Кей / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс", Лента, ООО / Торговая сеть "Лента", Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ", Седьмой континент, ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет", "Spar" ("Спар Ритейл", "Спар Централ Регион Консалтинг", "Спар Миддл Волга", "Спар Поволжье", "СВА Трейдинг" (ранее "Спар Восток")), "Холидей, Холди, Палата (ГК "Холидей"), "Линия" (Корпорация Гринн, ЗАО); "Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Столичный, Бахетле, Правильное пиво"(ГК Новые торговые системы); "Ситистор"(Энка ТЦ, ООО); "Кировский"(Лев, ООО и др.); "Поляна, Чибис"(ГК Система Регион Март); "Villa (Билла, ООО); "Азбука вкуса"(Городской супермаркет, ООО); "Бахетле"(Бахетле-1, ООО); "Полушка (Уфа)"(Форвард, ЗАО); "Народная 7Я, Идея, Spar"(ТД Интерторг, ООО); "Молния, Spar (франчайзинг)"(Молл, ООО); "Авоська"(Авоська-два, ООО); "Полушка (Санкт-Петербург), Лайм, Е-да!"(Любавушка, ООО); "Горожанка, Мегас, Сибирский гигант"(ТХ Сибирский Гигант); "Диско, Семья"(Семья, ООО (Пермь)); "Байрам (ранее Пятерочка (франчайзи в Башкортостане))"(Салют-Торг, ООО); "Эссен"(Оптовик, ООО); "Эдельвейс"(Казанский дом, ОАО); "Айкай, Грошэль, Лукоморье, Лукошко, Минимаркет"(Айкай, ООО); "Алые Паруса"(ГК Алые Паруса); "Вольный купец, Тележка, Тверской купец"(Ритм-2000, ООО); "Мария-Ра"(ГК Мария-Ра); "Пятерочка (франчайзи в Волгоградской области)"(Тамерлан, ООО); "Виват, Дельта, Кубок"(Виват-Трейд, ООО); "Аникс, Bravo"(ТД Аникс, ООО); "Утконос, Перекресток-экспресс"(Новый Импульс-50, ООО); "Ижтрейдинг, Три банана"(Ижтрейдинг, ООО); "Матрица"(Универсал-Трейдинг, ООО); "Монетка, Райт"(ГК Элемент-Трейд); "Вестер, Сосед"(ГК Вестер); "Купец"(Элитторг, ООО); "Магнолия"(Т и К Продукты, ЗАО); "Globus"(Гиперглобус, ООО); "Гроздь"(Центр Реструктуризации, ООО); "Радеж, Эконом"(Радеж, ООО); "4 Сезона, Апельсин, Эконом"(Тверской продукт, ООО); "Европа"(Европа, ООО (Курск)); "Великолукский мясокомбинат"(ГК Великолукский мясокомбинат); "Железнодорожная торговая компания"(Железнодорожная торговая компания, ОАО); "Дисма, Пять шагов, Сигма, У дома, Ромашка"(НП "Панорама Ритейл"); "Евророс, Твой"(ТД ЕвроНорд, ООО); "Свежие продукты"(Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО); "Центросоюз"(ЦентрСоюз РФ); "Selgros C&S"(Зельгрос, ООО); "Даяна, Ритейл Северо-Запад"(ГК Даяна); "Быстроном, Сантимо"(Мегаторг, ООО); "Репка, Еда, Поворот, Наш магазин, Победа!"(ГК Наш Магазин); "Центрторг"(Центрторг, ОАО); "Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан)"(Ак Барс Торг, ООО); "Гулливер"(Восход, ОАО); "Prisma"(Призма, ООО); "Вершина"(Фирма Опт-Торг, ООО); "Ассорти продукты"(ГК Ассорти Продукты); "Все на свете, Глобус, Уржумка, Вино"(ГК Глобус плюс); "Гурман, МАН, Плюс, Суперман, МиниМАН"(Ман, ООО); "Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области))"(Висант-торг, ЗАО); "Bravo, Мосмарт, Пчелка"(Холдинг "Партнер"); "Командор"(Элита-98, ООО); "Покровский, Станица"(Станица, ООО); "Посадский"(Шэд, ООО); "Геомарт"(Геомарт-ритейл, ООО); "Фреш, Фреш Лайт, Находка"(Европа, ООО (Санкт-Петербург)); "Пчелка, Элит, Карамель"(Элит, ООО); "Почта России"(Почта России, ФГУП); "Добрыня"(Добрыня, ООО); "Империя продуктов, Фреш"(ТД Мега-Дон, ООО); "Глобус Гурмэ"(Столичная Торговая Компания, ООО); "Мясновъ"(ГК Мясновъ); "Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области))"(Агроторг-Самара, ООО); "Пятерочка (франчайзи в Саратовской области)"(Волгаторг, ООО); "EURO"(Стэр, ООО); "Меркурий (Самара)"(МПР, ООО); "Лотос М"(Лотос М, ООО); "Солнечный круг"(ГК Солнечный круг); "Универсал"(ГК ОРТ Универсал); "Райцентр, Рай цен, Точка"(ГК Райцентр(Холдинг "ВТК")); "Остап"(ГК Остап); "Пролетарский"(Арон, ООО); "Табрис"(ТВК-Р, ООО); "Камилла"(ТД Камилла, ООО); "Бест-Маркет"(Бест-Маркет, ООО); "Элект"(Элект, ООО); "Фикс прайс"(Бэст Прайс, ООО); "Росинка", "Паллада", "Апельсин"(ГК Регион-Продукт); "Диксика"(ТС Диксика, ООО); "Норма"(Норма, ООО);





"Петровский, Петромост" (ГК Петровский); "Байрам" (Торг Мастер, ООО); "Добрыня, Новый век" (ГК "Новый век"); "Оливье" (Смарт Велью Ритейл, ЗАО); "Журавли" (Ритэйл, ООО); "Эконом" (Эконом, ООО); "Столичный" (Юлена, ЗАО); "Пеликан" (Неотрейд, ООО); "Башспирт ТД" (ТД Башспирт, ООО); "Метрополис" (ГК Метрополис); "Север, Экономка, Ноград, Акватория" (Акваркет, ООО); "Все будет ОК", "Цезарь" (ГК "Русский Север"), описание Союза Независимых Сетей России (СНСР) и Федерального закупочного союза Система "ТЗС" в которые входят "АБК" (Москва), "Высшая Лига" (Кострома), "Городок" (Астрахань), "Ижтрейдинг" (Ижевск), "Лама" (Томск), "Любимый магазин" (Самара), "Макаровский" (Муром), "Семья" (Волжский), "Семья" (Калининград), "Семья" (Магнитогорск), "Караван" (Пенза), "Альбатрос" (Московская область), "Артемида-Дон" (Волгодонск), "Бегом к нам" (Новосибирск), ГП "Панорама Retail" (г. Архангельск и Архангельская область), "Каравай" (Красноярск), "Квартал" (Великий Новгород), "Наш маг" (Ростовская область), "Праздничный" (Калуга), "О'Кей" (Юрга), "Ринг+" (Орск), "Дуслык" (Набережные Челны), "Дворцовый ряд" (г. Ульяновск), "Слобода" (Коми), "Петрович" (Архангельская область), "7 Копеек" (Стерлитамак), "Телекс" (Великие Луки), "КТК" (Мурманск). Сети-партнеры "Системы "ТЗС"": "Аникс" (Бийск), "Елисей" (Екатеринбург), "Милена" (Балаково), "Рост" (Сургут), "Слата" (Иркутск), "Челны-Хлеб" (Набережные челны), "Барс" (Рязань), "Ярмарка" (Пермь), "Добрыня" (Пермь), "Красный Яр" (Красноярск), "Покупай-ка" (Липецк), "Квартал" (Тула), "Смак" (Чебоксары), "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), компания "КТК" (Мурманская область), "Смак" (Республика Чувашия), "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), "Квартал-Тула" (Тульская область) и другие члены СНСР "Миндаль", "Телекс", "Континент вкуса", "Аяврик", "БиМ", "В десятку", "Гросфуд", "Дом еды", "Закамье", "Тэмле", "Кайрос", "Любимые продукты", "Модерн", "Миларт" (ТЦ в АСТОРг), "Альбатрос", "7 копеек", "Тройка", "Холодильник", "Айгуль", ГК "Сибирские широты" (Торговая сеть "Радость");

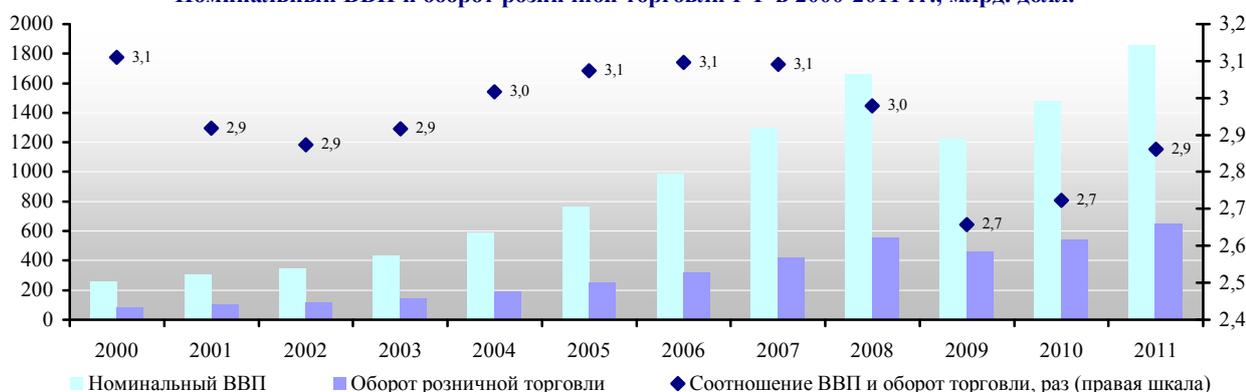
- **Сегмент бытовой электроники:** М.Видео, ООО / Торговая сеть "М.Видео"; Эльдорадо, ООО / Торговая сеть "Эльдорадо"; Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"; СервисТрейд, ООО / Торговая сеть "Техносила"; ГК «ДОМО» / Торговая сеть "ДОМО"; Корпорация "Центр" / Торговая сеть «Центр»; ГК "Рембыттехника" / Торговая сеть «Эксперт»;
- **Сегмент мобильных устройств:** Евросеть-Ритейл, ООО / Торговая сеть "Евросеть"; Группа компаний Связной (Связной Логистика, ЗАО) / Торговая сеть "Связной"; Русская телефонная компания, ЗАО / Торговая сеть "МТС"; МегаФон-ритейл, ОАО / Торговая сеть "Мегафон"; Вымпелком, ОАО / Торговая сеть "Билайн";
- **Сегмент компьютерной техники:** Компьютерный центр ДНС, ООО / Торговая сеть "DNS"; Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой"; re:Store Retail Group / Торговые сети re:Store, Nokia, Sony, LEGO, Sumsung; Торговая сеть "Polaris"; Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр "КЕЙ"; ГК «Компьютерный мир» / Торговая сеть "Компьютерный мир"; ГК "Merlion" / Торговые сети Ситилинк, Ситилинк mini, Позитроника; Юлмарт, ЗАО / Торговая сеть «Юлмарт»;
- **Аптечный сегмент:** Аптеки 36,6, ЗАО / Торговая сеть "Аптека 36,6"; Ригла, ООО / Торговая сеть "Ригла"; А5 Group (ТС Аптечка, ОАО и др.) / Торговая сеть "А5"; Фармакор, ЗАО / Торговая сеть "Фармакор";
- **Сегмент Fashion (розничная торговля одеждой, обувью и спортивными товарами):** ГК «Спортмастер» (Спортмастер, ООО) / Торговая сеть "Спортмастер"; ГК «Спортмастер» (Остин, ООО) / Торговая сеть "O'STIN"; Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети "ЦентрОбувь", "Centro"; Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети "BoscoFamily" и другие; ГК «Inditex» (ЗАРА СНГ, ЗАО) / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho; Стокманн, ЗАО / Торговая сеть "Стокманн" (Stockmann); Адидас, ООО / Торговые сети "Adidas", "Reebok" и другие; Глория Джинс, ОАО / Торговые сети "GloriaJeans", "Gee Jay"; Август, ООО / Торговая сеть "OGGI/oodji"; Мэлон Фэшн Груп, ОАО / Торговые сети "ZARINA" ("Ci Mi"), "befree", "LOVE REPUBLIC", "Women'Secret", "SPRINGFIELD"; Модный Континент, ОАО / Торговая сеть «Инсити» (InCity); Монэкс Трейдинг, ООО / Торговые сети Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие;
- **Сегмент торговли парфюмерией и косметикой:** Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль", "BON JOLI"; Арома Люкс, ООО / Торговая сеть "Rive Gauch (Рив Гош)"; Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE", "Sephora";
- **Сегмент детских товаров:** Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир"; Дети, ЗАО и Спецобслуживание, ЗАО / Торговые сеть "Здоровый Малыш" и "Дети"; «Кораблик-Р», ООО / Торговая сеть «Кораблик».



## Показатели экономики и розничной торговли России

В июне 2012 года ИА «INFOLine» и ИД «Retailer» подвели итоги 2011 года в российской розничной торговле и представили рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» - ведущие розничные компании России с совокупным товарооборотом более 3,1 триллионов рублей (без учета НДС). Следует отметить, что российский розничный рынок в большинстве сегментов является достаточно «зрелым» и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации, как правило, ниже, чем в странах Европы и США. При этом ключевыми факторами, негативно влияющими на развитие сетевой розничной торговли являются недостаток квалифицированных кадров, нехватка качественных помещений и высокий уровень арендных ставок, а также бюрократия и коррупция на уровне местных властей и контролирующих ведомств. В то же время российский потребительский рынок в физическом выражении продолжает расти, а высокий уровень инфляции в сочетании с укреплением курса рубля позволил ему по итогам 2011 года сохранить лидирующие позиции в Европе.

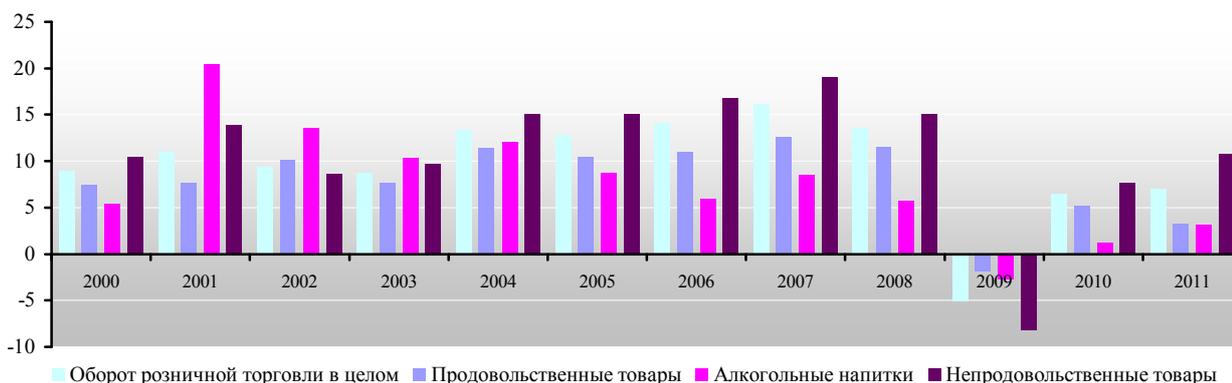
Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2011 гг., млрд. долл.



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2008 и 2010-2011 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2011 гг., %



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Уровень консолидации рынка в отдельных сегментах розничной торговли характеризуется высокой неравномерностью, в связи с чем структура выручки участников рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по сегментам существенно отличается от структуры оборота розничной торговли. При этом высокий уровень консолидации в сегментах бытовой техники и электроники, мобильных телефонов, компьютерной техники и DIY обусловил широкую



представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100 и долю в структуре выручке ТОП-100 по сравнению с долей сегмента в обороте розничной торговли. Сравнительный анализ структуры выручки ТОП-100 ритейлеров и оборота розничной торговли России в 2011 году представлен в таблице.

Структура оборота розничной торговли в 2000-2011 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	2000	2002	***	2009	2010	2011	Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %	Доля сетей, входящих в ТОП-100 в сегменте, %
Всего оборот розничной торговли	***	***	***	***	***	***				
Продовольственные товары	***	***	***	***	***	***				
Папиросы и сигареты	***	***	***	***	***	***	FMCG	49	***	***
Средства моющие синтетические	***	***	***	***	***	***				
Мыло	***	***	***	***	***	***				
Непродовольственные товары, в т. ч.	***	***	***	***	***	***	—	51	***	***
Ткани	***	***	***	***	***	***				
Верхняя одежда и нательное белье (с 2000 до 2008 года верхняя строка изделия швейные, а нижняя – трикотажные)	***	***	***	***	***	***	Одежда и обувь, спорт	11	***	***
Спортивные товары	***	***	***	***	***	***				
Меха и меховые изделия	***	***	***	***	***	***				
Изделия чулочно-носочные	***	***	***	***	***	***				
Обувь кожаная	***	***	***	***	***	***				
Изделия парфюмерно-косметические	***	***	***	***	***	***	Косметика	3	***	***
Радиоприемники и носители информации	***	***	***	***	***	***				
Телевизоры	***	***	***	***	***	***	Бытовая техника и электроника	7	***	***
Видеомагнитофоны	***	***	***	***	***	***				
Холодильники и морозильники	***	***	***	***	***	***				
Машины стиральные	***	***	***	***	***	***				
Аудиоаппаратура	***	***	***	***	***	***				
Мобильные телефоны	***	***	***	***	***	***	Мобильные телефоны	4	***	***
Компьютеры	***	***	***	***	***	***	Компьютерная техника	7	***	***
Автомобили и детали для них	***	***	***	***	***	***	Данные сегменты в ТОП-100 не включены			
Мотоциклы и мотороллеры	***	***	***	***	***	***				
Велосипеды и мопеды	***	***	***	***	***	***				
Бензины автомобильные	***	***	***	***	***	***				
Мебель бытовая	***	***	***	***	***	***				
Изделия ювелирные	***	***	***	***	***	***	Ювелирные изделия	—	—	—
Материалы строительные	***	***	***	***	***	***	DIY и household	12	***	***
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	***	***	***	***	***	***	Аптеки	3	***	***
Книги, газеты и журналы	***	***	***	***	***	***	Книги	—	—	—
Игры и игрушки	***	***	***	***	***	***	Детские товары	3	***	***
Прочие непродовольственные товары	***	***	***	***	***	***	—	—	—	—

Источник: Данные ФСТС, «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», ИА «iNFOline»

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Динамика показателей ТОП-100 крупнейших сетей России

В 2010-2011 гг. прирост доли ТОП-100 крупнейших ритейлеров на рынке розничной торговли составил 1,355 и 1,1 процентных пункта: ТОП-100 ритейлеров демонстрировали темпы роста на 7,4 процентных пункта выше, чем в среднем по розничному рынку в 2010 году и на 5,1 процентных пункта – в 2011 году (интересно, что сокращение разрыва связано в большей степени не с сокращением темпов роста ТОП-100 – 20,4% против 20,8%, а более быстрым ростом розничного рынка в рублевом выражении – 15,65% против 13,0%). Таким образом, по итогам 2011 года можно констатировать сокращением темпов увеличения доли сетевой торговли в связи с насыщением рынков крупных городов, усилением конкуренции и каннибализацией трафика в связи с открытием новых магазинов, рядом с уже существующими. Кроме того, по мнению специалистов ИА «iNFOLine», в настоящее время большинство ритейлеров (как региональных, так и крупнейших федеральных) сталкивается с рядом проблем в сфере инвестиционной (обеспечение прироста площадей в результате органического роста) и операционной (обеспечение роста показателя like-for-like и продаж с квадратного метра площади) деятельности на высококонкурентном рынке крупнейших городов России, где концентрируется сетевая торговля. В таблице приведены параметры «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по итогам 2009-2011 гг.

Сравнительный анализ параметров рейтингов «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» в 2009-2011 гг.

Показатель	2011	2010	2009
Оборот розничной торговли, млрд. руб. с учетом НДС	***	***	***
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-100, млрд. руб. без НДС	***	***	***
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-10, млрд. руб. без НДС	***	***	***
Чистая выручка крупнейшей сети (лидера ТОП-100), млрд. руб. без НДС	***	***	***
Порог чистой выручки необходимой для попадания в ТОП 100, млрд. руб. без НДС	***	***	***
Доля ТОП-10 на рынке розничной торговли в России <sup>1</sup> , %	***	***	***
Доля ТОП-100 на рынке розничной торговли в России <sup>2</sup> , %	***	***	***
Доля ТОП-10 в выручке ТОП-100, %	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-10 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***
Доля ТОП-10 в общей торговой площади ТОП-100, %	***	***	***
Общее количество магазинов ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «iNFOLine»

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Сравнительный анализ структуры рейтингов ТОП-100 розничной торговли по итогам 2010 и 2011 годов представлен в таблице.

Сравнительный анализ структуры рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по выручке в 2010 и 2011 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте			Выручка сетей сегмента, млрд. руб.			Доля сегмента в выручке, %		
	2011	2010	Динамика, сетей	2011	2010	Темп роста, %	2011	2010	Динамика, проц. пункт.
FMCG	49	50	↓-1	***	***	***	***	***	↓-1,3%
бытовая техника и электроника	7	7	→	***	***	***	***	***	↓-0,12%
мобильные телефоны	4	4	→	***	***	***	***	***	↑+0,27%
DIY&Household	12	8	↑+4	***	***	***	***	***	↑+0,93%
одежда и обувь	10	10	→	***	***	***	***	***	↑+0,46%
компьютерная техника	7	6	↑+1	***	***	***	***	***	↑+0,62%
косметика	3	4	↓-1	***	***	***	***	***	↓-0,32%
спорт	1	1	→	***	***	***	***	***	↑+0,23%
мебель	1	1	→	***	***	***	***	***	→+0,01%
детские товары	3	2	↑+1	***	***	***	***	***	↑+0,18%
аптеки	3	5	↓-2	***	***	***	***	***	↓-0,54%
книги	0	1	↓-1	***	***	***	***	***	↓-0,21%
ювелирные изделия	0	1	↓-1	***	***	***	***	***	↓-0,2%
<b>В целом по ТОП-100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		<b>3114,2</b>	<b>2577,5</b>	<b>20,82%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «iNFOLine»

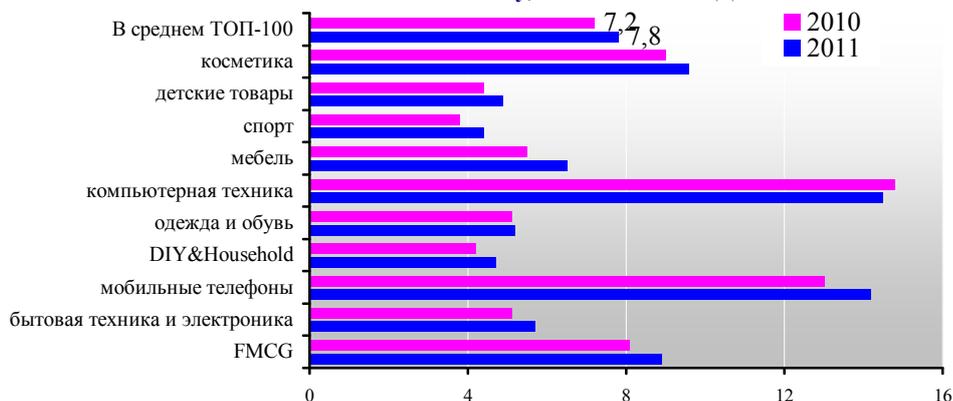
\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

<sup>1</sup> Розничная торговля без учета торговли бензином и транспортными средствами (автомобили, мотоциклы).

<sup>2</sup> Розничная торговля без учета торговли бензином и транспортными средствами (автомобили, мотоциклы).

Показатели выручки с квадратного метра ритейлеров<sup>1</sup>, входящих в «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», в долларовом выражении по итогам 2010 и 2011 гг. представлены на диаграмме. Темпы роста выручки с квадратного метра площади (в значительной степени этот показатель характеризует динамику роста сопоставимых продаж) 100 крупнейших ритейлеров в 2011 году были более чем в 2 раза ниже, чем темпы роста оборота розничной торговли (9,3% и 19,4% соответственно в долларовом выражении и 5,9% и 15,65% – в рублевом выражении).

**Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга  
ТОП-100 в 2010 и 2011 году, тыс. долл. без НДС**



**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Сравнительный анализ структуры рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по величине торговых площадей в 2010 и 2011 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте		Торговые площади сетей сегмента, тыс. кв. м.				Количество магазинов		
	2011	2010	2011	2011	2011	Темп роста, %	2011	2010	2009
FMCG	49	50	***	***	***	***	***	***	***
бытовая техника и электроника	7	7	***	***	***	***	***	***	***
мобильные телефоны	4	4	***	***	***	***	***	***	***
DIY&Household	12	8	***	***	***	***	***	***	***
одежда и обувь	10	10	***	***	***	***	***	***	***
компьютерная техника	7	6	***	***	***	***	***	***	***
косметика	3	4	***	***	***	***	***	***	***
спорт	1	1	***	***	***	***	***	***	***
мебель	1	1	***	***	***	***	***	***	***
детские товары	3	2	***	***	***	***	***	***	***
аптеки	3	5	***	***	***	***	***	***	***
книги	0	1	***	***	***	***	***	***	***
ювелирные изделия	0	1	***	***	***	***	***	***	***
<b>В целом по ТОП-100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>36440</b>	<b>36440</b>	<b>36440</b>	<b>19,3%</b>	<b>36440</b>	<b>31471</b>	<b>27315</b>

Источник: рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100», расчеты ИА «INFO Line»

Общее количество торговых объектов ритейлеров, входящих в рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» в 2011 году увеличилось почти на 5 тыс., причем лидерами по чистому приросту количества магазинов стали сегменты FMCG (лидерами по чистому приросту количества магазинов стали сеть «Магнит» – 1254, X5 Retail Group – 533 и ГК «Дикси» – 473), мобильных телефонов, одежды и обуви (лидерами по чистому приросту количества магазинов стали Adidas – 224, Центробувь – 245 и «O'STIN» – 115), а также строительных материалов (лидером по чистому приросту количества магазинов стала сеть «Метрика», выросшая на 26 торговых объектов) и товаров для дома (лидером по чистому приросту количества магазинов стала Fix Price, выросшая на 100 торговых объектов).

**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

<sup>1</sup> Кроме ритейлеров "Утконос", "Юлмарт" и "Ситилинк", основной бизнес которых является онлайн-овым.

## Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России

### Методология рейтинга крупнейших торговых сетей России

Для формирования рейтинга крупнейших розничных сетей России ИА «iNFOLine» проанализированы показатели более 1000 торговых сетей (в том числе более 200 торговых сетей DIY и Household) относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и мотоциклов, а также моторного топлива. **Основным параметром ранжирования является выраженная в рублях чистая розничная выручка от продажи товаров на территории России без учета НДС.** Кроме того, в рейтинге приведены данные по количеству магазинов и торговых площадях ритейлеров на территории России по состоянию на начало 2012 года. При этом в общем количестве магазинов и торговых площадях у компаний-франчайзеров не учитываются франчайзинговые магазины.

### Ранговый рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России

Основное юридическое лицо	Бренды магазинов	Год основания сети в России	Тип сети	Основные форматы <sup>1</sup>	Место в рейтинге		Динамика мест
					2011	2010	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	международная	Г	1	1	→
ОБИ Россия	ОБИ	2003	международная	Г	2	2	→
Касторама Рус, ООО	Castorama	2006	международная	Г, М	3	4	↑+1
Максидом, ООО	Максидом	1997	межрегиональная	Г	4	3	↓-1
Роса, ООО	Строительный Двор	1993	межрегиональная	СБ, С	5	6	↑+1
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	1998	межрегиональная	СБ	6	8	↑+2
СтройМастер, ЗАО	К-Раута	1996, 2006	международная	Г	7	5	↓-2
Трест СКМ, ООО	СуперСтрой, СтройАрсенал	1997, 2004	федеральная	Г, С	8	7	↓-1
Стройформат, ООО	Метрика	1995	межрегиональная	Г, СБ, С	9	9	→
ХК Домоцентр, ООО	Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор	1994, 1996, 2006	межрегиональная	Г, С, М	10	10	→

**\*\*\*\* Рейтинг приводится по крупнейшим ритейлерам сегмента, к которому относится торговая сеть, по которой подготовлена бизнес-справка \*\*\*\***

### Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России по выручке

Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>2</sup>	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб. без НДС			Динамика, %	
				2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, М	МСФО	***	***	***	***	***
Максидом, ООО	Максидом	Г	УО, РСБУ	***	***	***	***	***
Роса, ООО	Строительный Двор	СБ, С	УО	***	***	***	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ	УО	***	***	***	***	***
СтройМастер, ЗАО	К-Раута	Г	МСФО	***	***	***	***	***
Трест СКМ, ООО	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С	УО	***	***	***	***	***
Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С	оценка	***	***	***	***	***
ХК Домоцентр, ООО	Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор	Г, С, М	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***

**\*\*\*\* Демо-версия. Рейтинг содержит динамику чистой выручки (без НДС) по крупнейшим ритейлерам сегмента, к которому относится торговая сеть, по которой подготовлена бизнес-справка \*\*\*\***

<sup>1</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

<sup>2</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.



### Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России по количеству магазинов

Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>1</sup>	Количество магазинов на конец года				Франчайзинг	Интернет-магазин
			2008	2009	2010	2011		
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	***	***	***	***	***	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г	***	***	***	***	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, М	***	***	***	***	***	***
Максидом, ООО	Максидом	Г	***	***	***	***	***	***
Роса, ООО	Строительный Двор	СБ, С	***	***	***	***	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ	***	***	***	***	***	***
СтройМастер, ЗАО	К-Раута	Г	***	***	***	***	***	***
Трест СКМ, ООО	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С	***	***	***	***	***	***
Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С	***	***	***	***	***	***
ХК Домоцентр, ООО	Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор	Г, С, М	***	***	***	***	***	***

**\*\*\*\* Демо-версия. Рейтинг содержит динамику количества магазинов крупнейших ритейлеров сегмента, к которому относится сеть, по которой подготовлена бизнес-справка \*\*\*\***

### Рейтинг крупнейших торговых сетей России по торговой площади

Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>2</sup>	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м <sup>3</sup>				Динамика, %	
			2008	2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	***	***	***	***	***	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г	***	***	***	***	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, М	***	***	***	***	***	***
Максидом, ООО	Максидом	Г	***	***	***	***	***	***
Роса, ООО	Строительный Двор	СБ, С	***	***	***	***	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ	***	***	***	***	***	***
СтройМастер, ЗАО	К-Раута	Г	***	***	***	***	***	***
Трест СКМ, ООО	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С	***	***	***	***	***	***
Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С	***	***	***	***	***	***
ХК Домоцентр, ООО	Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор	Г, С, М	***	***	***	***	***	***

**\*\*\*\* Демо-версия (ТОП-10 ритейлеров России). Рейтинг динамику общей торговой площади магазинов крупнейших ритейлеров сегмента, к которому относится торговая сеть, по которой подготовлена бизнес-справка \*\*\*\***

<sup>1</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

<sup>2</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

<sup>3</sup> По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь:

- "К-Раута", приведенная площадь рассчитывается по принципу – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы учитываются на 20%.

- "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки учитываются на 20%.

- "Строительный Двор" - площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов учитываются на 20%.

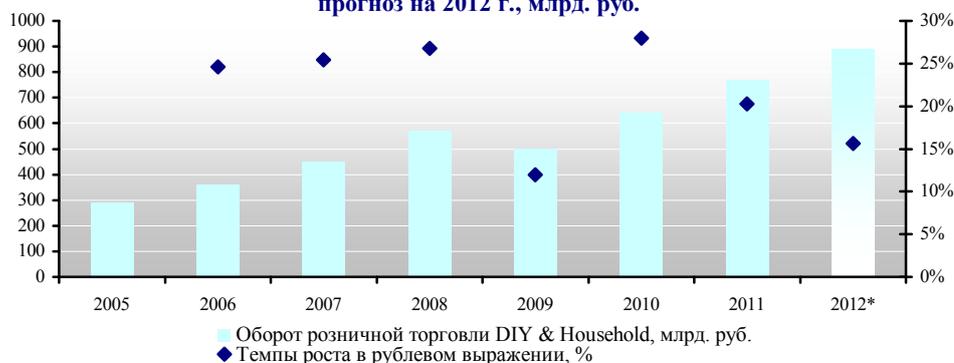
- "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые площадки учитываются на 20%.

## Обзор рынка розничной торговли DIY России

### Итоги 2011 года

Россия по итогам 2011 года вышла на 5-е место в мире по емкости рынка DIY в денежном выражении, уступив только Китаю, США, Германии и Франции. Емкость рынка DIY России в долларовом выражении выросла более чем на 24%, а по сравнению с показателем докризисного 2008 года – на 14%. Важной тенденцией 2011 года стало продолжающееся изменение региональной структуры рынка, выразившееся в сокращении доли Москвы, а также других крупных городов, в то время как розничные продажи DIY&Household в средних и малых городах увеличились (частично это обусловлено региональной экспансией крупных ритейлеров, которые в результате открытия новых торговых объектов сократили потребности покупателей в оптовой закупке товаров для отделки новых домов или квартир и проведения комплексного ремонта. Темпы роста продаж сопоставимых цен в 2012 году будут несколько ниже уровня 2011 года, а рост емкости рынка в денежном выражении будет в значительной степени связан с повышением цен.

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз на 2012 г., млрд. руб.



#### \*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

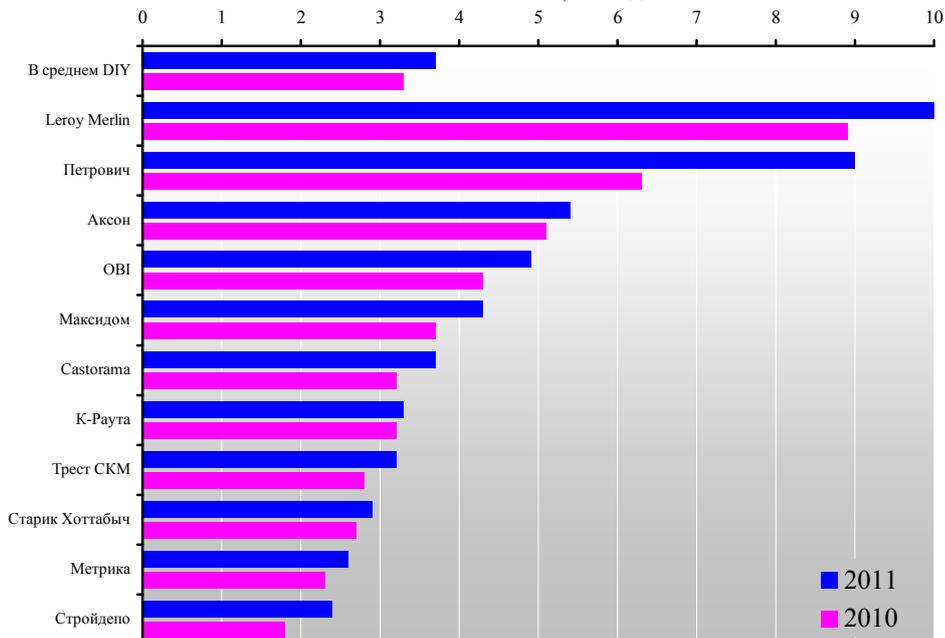
В целом 2011 год оказался удачным для крупнейших ритейлеров: так, доля 10 крупнейших ритейлеров на розничном рынке составила почти 24%, а трех лидирующих на российском рынке международных компаний (Leroy Merlin, OBI и Castorama) – почти 15%. При этом по итогам 2011 года крупнейший российский ритейлер "Максидом" сумел увеличить выручку на 22,5% и уступил третье место сети Castorama, которая не только продемонстрировала показатели LFL на уровне 15%, но и открыла 4 новых гипермаркета. Международные ритейлеры в 2011 году существенно усилили позиции: так, OBI в 2011 году продемонстрировала прирост трафика на уровне 8%, Leroy Merlin – около 10%, что позволило им продемонстрировать показатели LFL на уровне близком к 20%. Российские ритейлеры DIY в 2011 году активно развивали направление оптовых продаж отделочных и строительных материалов (в том числе кирпича и других общестроительных материалов), где международные игроки (кроме сети K-Паута) практически не представлены.

#### \*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Динамика показателей выручки с квадратного метра площади ТОП-10 ритейлеров DIY, входящих в рейтинг "INFOLINE&RETAILER RUSSIA TOP-100" представлены на диаграмме.



**Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей  
 DIY в 2010-2011 гг., тыс. долл.**



**Тенденции на 2012 года**

В 2012-2013 гг. для России будет характерно ускорение темпов роста цен на недвижимость, а также рост активности девелоперов в сегментах жилищного и некоторых сегментах гражданского и промышленного строительства. В результате увеличения объемов ввода жилья и объектов социального назначения при сохранении или незначительном снижении объемов ввода торговых и промышленных объектов, а также роста расходов россиян в сегменте ремонта и отделки, Россия выйдет на второе место по емкости рынка DIY в денежном выражении в Европе, опередив Францию.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Ключевым вектором развития сетей DIY в 2012 году остается повышение операционной эффективности (оптимизация логистических систем, формирование и развитие схем прямого импорта и развитие собственных торговых марок), а также сохранение лояльности потребителей в условиях усиления конкуренции со стороны международных ритейлеров на рынках крупных городов и российских игроков, активно осваивающих регионы и выходящих на рынки городов с населением 200 тыс. человек и ниже.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***



## Бизнес-справка по торговой сети

Бизнес-справки включают 9 разделов: история развития сети, акционерный капитал, операционные показатели (количество магазинов, торговые площади), основные показатели форматов (общая и торговая площади, ассортимент, трафик, средний чек, график работы), финансовые показатели, региональная представленность (количество магазинов по крупнейшим городам и регионам), логистика, собственные торговые марки, перспективы развития. Также приведены контактные данные и информация по ТОП-менеджменту.

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
 	<b>Castorama</b>	<b>Гипермаркет</b>	<b>2006</b>
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м
	<b>15,1</b>	<b>18</b>	<b>152,3</b>
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	<b>↑35%</b>	<b>↑4</b>	<b>↑24,9%</b>
Франчайзинг <sup>1</sup>	Интернет-магазин <sup>2</sup>	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>13</b>	

### Контактные данные

Название компании: *Касторама Рус, ООО*. Адрес: 115114, Москва, Дербеневская набережная, 7, стр. 8, 3-й этаж, Бизнес центр "Новоспасский Двор". Телефон: (495)777-2-555. Факс: (495)777-2-554. E-Mail: info@castorama.ru. Web: www.castorama.ru.

#### Руководство:

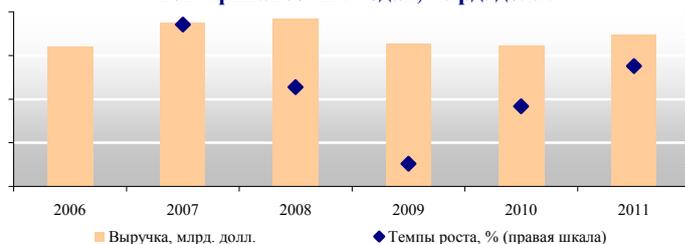
\*\*\*\*\*, генеральный директор.  
 \*\*\*\*\*, финансовый директор.  
 \*\*\*\*\*, директор по IT-технологиям.

### Международная деятельность

Первые европейские магазины под брендом "Castorama" открылись в 1969 году во Франции.

Торговая сеть "Castorama" входит в состав британской группы компаний "Kingfisher", которая с \*\*\* года владеет \*\*\*% акций "Castorama".

Динамика выручки ГК "Kingfisher plc" в 2006-2011 финансовых годах, млрд. долл.



<sup>1</sup> Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

<sup>2</sup> В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.



**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### История развития сети в России

ООО "Касторама Рус" зарегистрировано в \*\*\* году в Москве. В феврале \*\*\* года был открыт первый российский гипермаркет "Castorama" в Самаре. Как правило, у компании нет возможности самостоятельно вести все этапы девелопмента своих гипермаркетов, поэтому при освоении новых регионов компания заключает соглашения с другими девелоперскими компаниями.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Структура Компании и акционерный капитал

Единственным владельцем операционной компании ООО "Касторама Рус" является "Кингфишер Интернешнл Холдингз Лимитед". ООО "Касторама Рус" имеет \*\*\* обособленных подразделений и филиалов в \*\*\* городах РФ.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Описание основных форматов

Торговая площадь гипермаркетов "Castorama", открывавшихся в России до \*\*\* года составляла от \*\*\* до \*\*\* тыс. кв. м.

Основные показатели форматов магазинов сети "Castorama"  
**Формат "гипермаркет" до 2010 г.**      **Формат "гипермаркет" в 2010-2011 гг.**      **Формат "Castorama Экспресс"<sup>1</sup>**

Показатель	Формат "гипермаркет" до 2010 г.	Формат "гипермаркет" в 2010-2011 гг.	Формат "Castorama Экспресс" <sup>1</sup>
Внешний вид магазина			
Средняя общая площадь, кв. м	x	x	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x	x	x
Количество SKU (тыс.)		x	x
Время работы		x	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

Основные показатели и время ввода в эксплуатацию гипермаркетов "Castorama" в России

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая Торговая площадь		Регион	Город	Адрес	ТЦ/ Отдельный	Название ТЦ
			(кв. м.)	(кв. м.)					
2006	февраль	Собственность	***	****	Самарская область	Самара	***	отдельный	***
***	июль	***	***	***	***	***	Дальневосточный пр., 16, к. 2	отдельный	***

Источник: данные компании

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

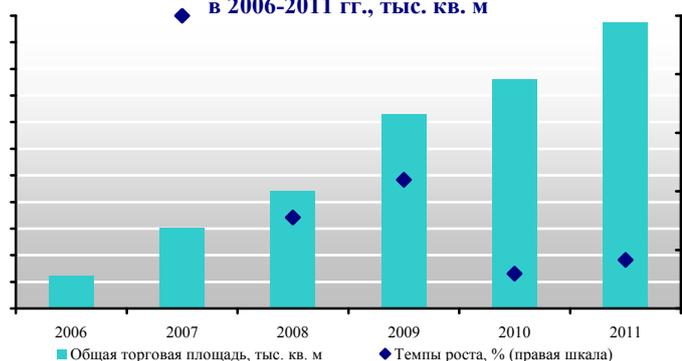
### Операционные показатели

Всего в \*\*\*году в России открылось \*\*\* гипермаркета "Castorama", в том числе 3 декабря 2011 года открылся гипермаркет "Castorama" в Саратове, торговой площадью \*\*\* тыс. кв. м.

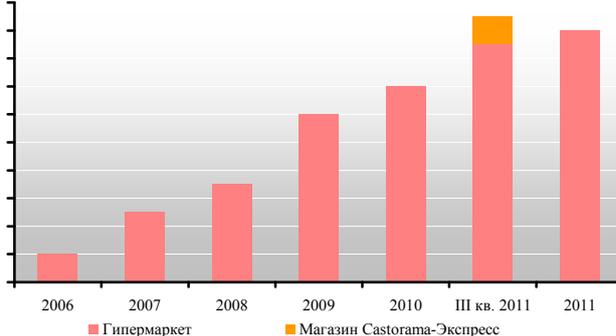
<sup>1</sup> В конце 2011 года развитие данного формата прекратилось.



**Динамика торговой площади сети "Castorama" в 2006-2011 гг., тыс. кв. м**



**Динамика количества торговых объектов "Castorama" в 2006-2011 гг., ед.**



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Девелоперские проекты

При реализации своих проектов компания "Касторама Рус" использует разные схемы — как \*\*, так и \*\*\*, при этом, компания сотрудничает с \*\*\*девелоперами. Компания уже сотрудничала с такими девелоперами, как "\*\*\*\*" и "\*\*\*\*".

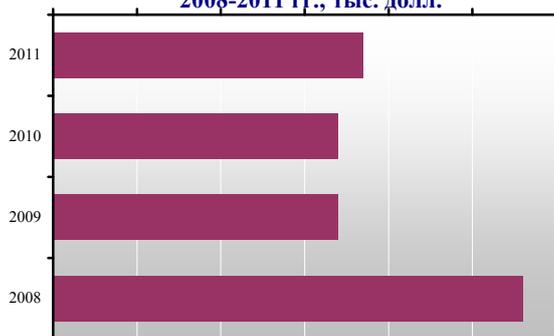
\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Финансовые показатели

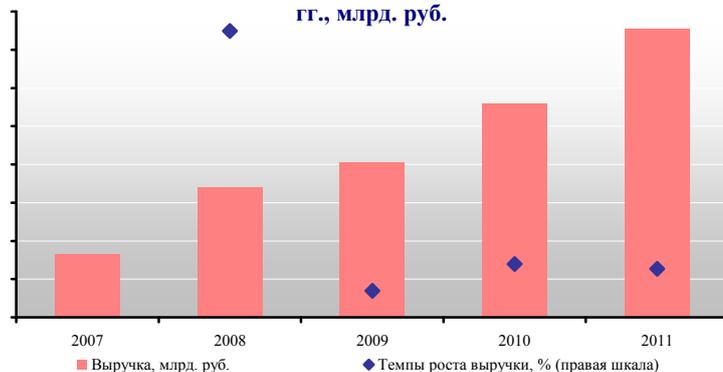
Продажи сети "Castorama" в России в \*\*\* году выросли \*\*\*.

Согласно международной отчетности головной компании "Kingfisher" выручка сети "Castorama" в России в \*\*\* году составила \*\*\* млрд. руб., что на \*\*\*% больше чем в \*\*\* году.

**Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Castorama" в 2008-2011 гг., тыс. долл.**



**Динамика выручки сети "Castorama" в 2007-2011 гг., млрд. руб.**



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Региональная представленность

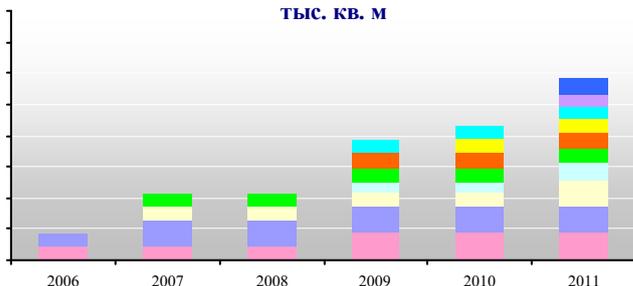
Первые гипермаркеты сети "Castorama" были открыты в 2006 году в Санкт-Петербурге и Самаре, дальнейшее региональное расширение сети представлено в таблице.

Региональное расширение сети "Castorama" в 2006-2011 гг.

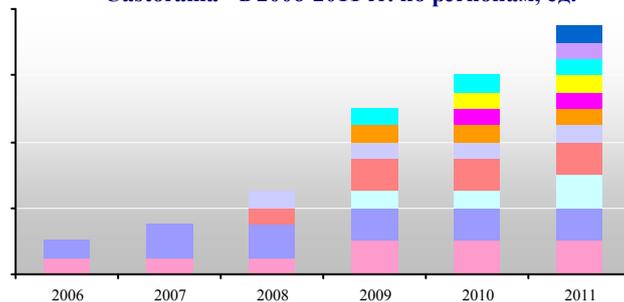
Год открытия первого магазина	Город	Регион
***	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
***	***	***
2011	***	***



Динамика торговой площади сети  
"Castorama" в 2006-2011 гг. по регионам,  
тыс. кв. м



Динамика количества гипермаркетов сети  
"Castorama" в 2006-2011 гг. по регионам, ед.



\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Логистика

Распределительный центр сети "Castorama" находится в городе \*\*\*, микрорайон Северный, улице Логистическая, 1/6 (оператором является ООО "СТС Логистик").

\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Стратегия развития

С \*\*\* года "Castorama" планировала вводить в России по \*\*\* магазинов ежегодно. Сумма инвестиций в один гипермаркет, открываемый в регионах, составляет \*\*\* млн. долл., в Москве – \*\*\* млн. долл.

\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Перспективы регионального развития

Развитие сети гипермаркетов "Castorama" в регионах России будет продолжено.

Планы компании "Castorama" по региональному развитию

Город	Местонахождение гипермаркета	Площадь	Партнер	Планируемая дата открытия	Текущая ситуация
Санкт-Петербург	***	***	***	Не уточнено	Переговоры
***	Космонавтов пр.	***	***	Начало 2012 г.	***

Источник: данные ИА "INFO Line"

\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Перечень таблиц и графиков

### Раздел 1. Рейтинг торговых сетей и краткий обзор рынка DIY&Household (10 страниц)

#### 1.1. Показатели экономики и розничной торговли России (2 страницы)

##### Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2011 гг., млрд. долл.
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2011 гг., %

##### Таблицы

- Структура оборота розничной торговли в 2000-2011 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

#### 1.2. Динамика показателей ТОП-100 крупнейших сетей России (4 страницы)

##### Графики

- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2010 и 2011 году, тыс. долл. без НДС

##### Таблицы

- Сравнительный анализ параметров рейтингов «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» в 2009-2011 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по выручке в 2010 и 2011 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» по величине торговых площадей в 2010 и 2011 гг.

#### 1.3. Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России (размер раздела 2 страницы)

##### Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России
- Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России по выручке
- Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России по количеству магазинов
- Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY России по торговой площади

#### 1.4. Обзор рынка розничной торговли DIY России (2 страницы)

##### Графики

- Динамика оборота розничной торговли в сегменте DIY в 2005-2011 гг. и прогноз на 2012 г.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей DIY в 2010-2011 гг., тыс. долл. без НДС

### Раздел 2. Бизнес-справка по торговой сети DIY «Castorama» ( 8 страниц)

##### Графики

- Динамика количества торговых объектов ритейлера в 2006-2011 гг., ед.;
- Динамика торговой площади ритейлера в 2006-2011 гг., тыс. кв. м;
- Динамика выручки ритейлера в 2006-2011 финансовых года., млрд. долл.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади ритейлера в 2008-2011 гг., тыс. долл.;
- Динамика выручки сети в 2007-2011 гг., млрд. руб.;
- Динамика количества гипермаркетов сети в 2006-2011 гг. по регионам, ед.;
- Динамика торговой площади сети в 2009-2011 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Количество магазинов ритейлера по регионам присутствия

##### Таблицы

- Основные операционные показатели магазинов в составе ГК "Kingfisher" (на 28.01.2012)
- Основные показатели форматов магазинов сети ритейлера
- Основные показатели и время ввода в эксплуатацию гипермаркетов в России
- Адреса магазинов "Castorama Экспресс"
- Региональное расширение сети ритейлера в 2006-2011 гг.
- Планы компании "Castorama" по региональному развитию

##### Рисунки

- Структура выручки ритейлера по итогам 2011 года, %
- Структура бизнеса ритейлера



## Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «iNFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Исследование «iNFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года».

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода:	<b>Сентябрь 2012</b>
Количество страниц:	<b>1100</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Цена, без учета НДС	<b>Действует СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение</b>

### Исследование «iNFOLine Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.»

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "iNFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.



Дата выхода:	<b>Апрель 2012</b>
Количество страниц:	<b>900</b>
Способ предоставления:	<b>Электронный / печатный</b>
Цена, без учета НДС	<b>Действует СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение</b>

Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

## Исследование «Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.».

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.

Кроме того, Исследование содержит Базу Данных сетей DIY и Household России, которая включает информацию по 150 сетям DIY по 20 сетям Household и Garden.



Дата выхода:	<b>Апрель 2012</b>
Количество страниц:	<b>379</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Цена, без учета НДС	<b>50 000 рублей</b>
<b>Специальная версия:</b> Аналитическая база данных сетей DIY & Household России	<b>30 000 рублей</b>

## Исследование «Розничная торговля FMCG России Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г.».

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода:	<b>Июнь-июль 2012</b>
Количество страниц:	<b>900</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Цена, без учета НДС	<b>Действует СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение</b>

### Другие готовые исследования агентства INFOLine по розничной торговле:

Наименование исследования	Описание продукта	Дата выхода	Цена, руб.
Исследование "Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2010 -2011г. Прогноз до 2015 г."	Характеристика тенденций развития рынка товаров СТМ за рубежом, описание изменений потребительских предпочтений населения России и стран мира, оценка конкурентных стратегий компаний-лидеров международного ритейла в отношении СТМ, направления повышения эффективности в области создания и продвижения СТМ, анализ подходов российских ритейлеров к развитию собственных торговых марок и описание 40 крупнейших ритейлеров FMCG России	Ноябрь 2011 года	50 000
<b>СКОРО!</b> База данных «База 700 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь»	База данных содержит бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России, Республики Беларусь, Казахстана и Украины и аналитическую базу данных 700 сетям FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь. Кроме того в Исследовании представлены рейтинги по ключевым операционным и финансовым показателям крупнейших сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Беларуси.	III квартал 2012 года	50 000

### Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000