

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Май 2013 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в мае 2013 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в мае 2013 года и выручке по итогам 2012 и I кв. 2013 года

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

"INFOLine" выпустило "Базу 600 торговых сетей FMCG России"	6
Введение.....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	8
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>8</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>22</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	25
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>25</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	<i>26</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>29</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>34</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>37</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>41</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>43</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>45</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>51</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	54
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	<i>54</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOLine".....</i>	<i>55</i>
<i>Кейс "Особенности розничной продажи табачной продукции".....</i>	<i>57</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	58
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс".....</i>	<i>58</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....</i>	<i>61</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс"</i>	<i>62</i>
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i>	<i>63</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>65</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимат", "Копейка".....</i>	<i>68</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель"</i>	<i>69</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", Rouge</i>	<i>71</i>
<i>"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>71</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит Косметик", Rouge</i>	<i>74</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак".....</i>	<i>76</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"</i>	<i>76</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	<i>79</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-".....</i>	<i>80</i>
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак".....</i>	<i>80</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct и real,-.....</i>	<i>81</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....</i>	<i>81</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	<i>84</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть real,-.....</i>	<i>85</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Виктория", "КЭШ".....</i>	<i>86</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>86</i>
<i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка".....</i>	<i>89</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	<i>90</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry".....</i>	<i>93</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>96</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar".....</i>	<i>97</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar)</i>	<i>98</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "Spar"</i>	<i>100</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма".....</i>	<i>102</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar</i>	<i>102</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar</i>	<i>103</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar</i>	<i>104</i>
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....</i>	<i>105</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", Spar.....</i>	<i>105</i>
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	<i>106</i>
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	<i>106</i>
<i>"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....</i>	<i>106</i>
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....</i>	<i>107</i>

"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец".....	108
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	109
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	110
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar.....	111
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....	111
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	113
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	113
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	114
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	115
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	115
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	116
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка".....	117
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка".....	118
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед".....	119
ГК "Эссен" / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс", "Камилла".....	120
"Оптовик", ООО / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс".....	120
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	121
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка".....	121
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО/ Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	123
"Т и К Продукты", ЗАО ("МІМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	123
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	124
ПС Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	124
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	125
"Европа", ООО (ГК "Промресурс")/ Торговая сеть "Европа".....	125
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	126
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	127
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	127
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar.....	128
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	128
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "Норман", "Дельта".....	128
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	128
"Дельта-трейд", ООО/ Торговая сеть "Дельта".....	130
"Норман", ООО/ Торговая сеть "Норман".....	130
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	131
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	131
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор".....	132
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО/Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин".....	132
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	133
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	135
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО)/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	135
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл"/ Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	136
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	137
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	138
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	138
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	139
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar.....	139
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "ПобЕда!".....	139
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	140
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	140
ГК "Динские колбасы"/Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	141
ГК / Торговая сеть "Самбери".....	141
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи".....	142
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	142
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко".....	143
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....	143
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	144



"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец".....	144
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка".....	145
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном".....	146
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	146
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	147
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	147
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	147
ГК "Универсал"/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh".....	148
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....	148
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам".....	149
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	150
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты".....	150
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	151
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	152
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)).....	153
"Бимарт", ЗАО/ Торговая сеть "Бимарт".....	153
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный".....	153
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)).....	154
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	154
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	156
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	156
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	157
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	157
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт".....	158
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	158
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт".....	159
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	159
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	159
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	160
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	160
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....	160
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	161
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан".....	161
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	161
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	162
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	162
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт".....	163
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	163
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	164
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос".....	164
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	164
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	165
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	167
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	168
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин".....	168
Лэнд, ЗАО / Торговая сеть "Лэнд".....	169
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник".....	169
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....	170
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект".....	170
Торговая сеть Звездный, ООО/ Торговая сеть "Звездный".....	170
"Апродукт", ООО/ Торговая сеть "Апродукт".....	171
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	171
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни".....	172
"МТК", ООО/ Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации.....	172
"Союз Независимых Сетей России".....	173
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	174
"Система "ТЗС", ЗАО.....	175
Сети-участники "Системы "ТЗС".....	177
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра".....	177
"Лама Плюс", ООО; "Томригейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	177
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	178
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	178
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	178

"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	179
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь".....	179
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок".....	180
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	180
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский".....	180
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	180
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)).....	181
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный".....	181
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон".....	182
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал".....	182
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг".....	182
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван".....	183
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович".....	183
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей".....	183
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка".....	184
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый".....	184
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", Spaг.....	185
Сети-партнеры "Системы ТЗС".....	185
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	185
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр".....	185
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс".....	185
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	186
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	187
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей".....	187
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	187
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный".....	187
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный".....	188
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб".....	188
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка".....	188
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула".....	188
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	189
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	189
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман".....	189
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	189
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс".....	190
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	191
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	191
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	191
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку".....	191
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд".....	192
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	192
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	193
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн".....	193
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	193
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек".....	194
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	194
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	194
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость".....	195
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман".....	195
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс".....	196
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	196
"МОСТ"/ Торговое объединение.....	197
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI".....	197
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста".....	197
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	198
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий".....	198
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский".....	198
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер".....	198
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	199
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte".....	199
Торговая сеть "Анкор".....	199
Торговая сеть "Калинка".....	200
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек".....	200
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО/ Торговая сеть "Титан".....	200
"Центральный", ООО / Торговая сеть "Центральный".....	200
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг).....	201
<i>Информация о международных компаниях, планирующих выход на рынок России</i>	<i>202</i>
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс".....	202
<i>Сети, находящиеся в стадии реорганизации розничного бизнеса</i>	<i>203</i>
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	203

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2007-2013 гг. 204



"INFOLine" выпустило "Базу 600 торговых сетей FMCG России"

Уважаемые коллеги!



В июне 2013 года ИА INFOLine подготовило исследование **"База 600 торговых сетей FMCG России"**.

База включает в себя 3 основных части:

- Часть 1.* Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Часть 2.* Бизнес-справки по ТОП-70 крупнейшим ритейлерам FMCG России
- Часть 3.* База данных "600 сетей и 460 РЦ сетей FMCG России".

По итогам 2012 года на крупнейших 600 сетях FMCG России приходилось более 3,2 трлн. руб. выручки без НДС и 37% оборота розничной торговли продовольственными товарами, которая формировалась в 33 тыс. магазинов (не включая 45 тыс. магазинов потребительской кооперации и почтовые отделения, где ведется торговля продовольственными товарами) общей торговой площадью более 14 млн. кв. м. 600 крупнейших FMCG ритейлеров России управляют более более 28 тыс. магазинов у дома (включая дискаунтеры), более 3,5 тыс. супермаркетов и более 730 гипермаркетов. Для обеспечения логистики крупнейшие ритейлеры используют 460 распределительных центров, в том числе более 55 РЦ приходится на ТОП-8 крупнейших ритейлеров России.

Сети в базе разделены на блоки: 1) федеральные и международные сети 2) местные и межрегиональные сети по федеральным округам (внутри каждого ФО сети расположены по убыванию выручки).

База **"600 торговых сетей FMCG России"** предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- ✓ Бренд сети;
- ✓ Юридическое название;
- ✓ Менеджмент сети:
 - ✓ Генеральный директор
 - ✓ Финансовый директор
 - ✓ Директор по закупкам
 - ✓ Директор по IT
- ✓ Фактический адрес;
- ✓ Телефон;
- ✓ Факс;
- ✓ E-mail;
- ✓ Web-сайт;
- ✓ Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома);
- ✓ Общее количество магазинов сети на 1 января 2013 года;
- ✓ Количество магазинов на 1 января 2013 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- ✓ Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2013 года;
- ✓ Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2012 гг., млрд. руб.;
- ✓ Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- ✓ Количество РЦ на 1.1.2013 года
- ✓ Общая площадь РЦ на 1.1.2013 года
- ✓ Регион присутствия РЦ на 1.1.2013 года

Для получения подробной информации о продукте Вы можете обратиться к менеджерам ИА INFOLine Савельевой Кристине по телефону: (812) 322-6848, (495) 772-7640 (доб.140) или Фещенко Дарье (доб.126)

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович
Генеральный директор "INFOLine-Аналитика"



Федяков Иван Вадимович
Генеральный директор ИА "INFOLine"

Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – май 2013 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России²

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в мае 2013 года увеличилось на *, всего за январь-май 2013 года – на *. Прирост общей торговой площади в мае 2013 года составил около *тыс. кв. м. В целом за январь-май 2013 года общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.



Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на 1 июня 2013 года - *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет³

В мае 2013 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв.м. При этом за январь-май 2013 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а это торговые площади – на *тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, шт.

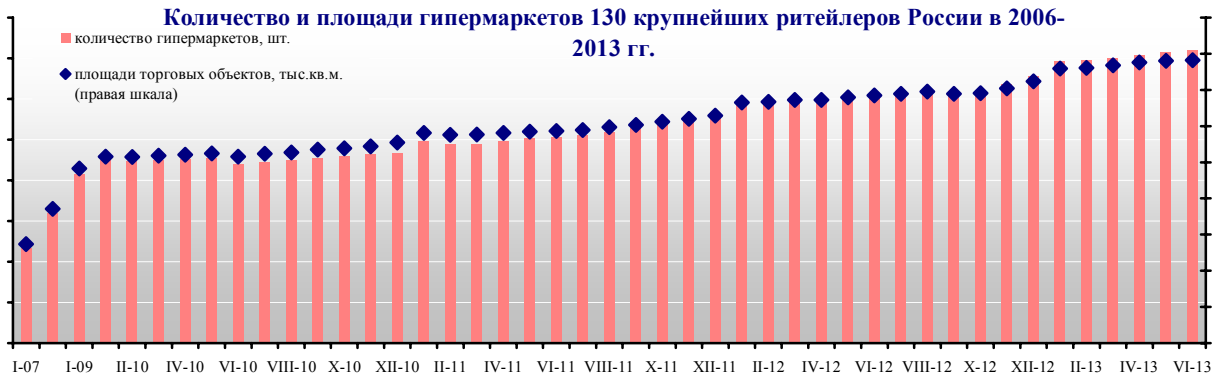


В мае 2013 года были **открыты:** гипермаркет "Лента" в Московской области (Балашиха) и гипермаркет "К-РУОКА" в Ленинградской области (Всеволожск), <...>

¹ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-май 2013 года, "Дикси"- апрель 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.

² Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-май 2013 года, "Дикси"- апрель 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.

³ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"-май 2013 года, "Дикси"- апрель 2013 года, X5 Retail Group – март 2013 года.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 июня 2013 года** - *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Ключевые тенденции января-мая 2013 года

В 2013 году продолжились прослеживаться следующие тенденции:

- **Консолидация независимого ритейла**

Генеральный директор СНСР, число участников которого, по итогам 2012 года составило 55, Сергей Кузнецов сообщил в январе 2013 года: "Одной из задач нашего союза на 2013 год является активная пропаганда объединения, расширение числа участников союза. <...>."

Международная сеть Spar в 2012 году привлекла * новых партнеров, а в январе 2013 года стало известно, что торговые сети "Ассорти" (Республика Коми) и "Слобода" (Республика Коми) объединяются для совместного развития сети Spar по франчайзингу. <...>."

- **Новые проекты**

В I кв. 2014 года планируется открытие первых гипермаркетов-дискаунтеров новой торговой сети "NL" (New Lenta), учрежденной бывшими совладельцами торговой сети "Лента" Августом Мейером и Дмитрием Костыгиным. <...>."

В феврале 2013 года стало известно о создании бывшим генеральным директором торговой сети "Норма" К. Лебедевым розничной сети STOPexpress формата международной сети 7-Eleven, <...>."

- **Новые иностранные ритейлеры в России**

В 2013 году Tengelmann Group, развивающая в России одну из крупнейших DIY-сетей OBI, планирует в партнерстве с "Росеврогрупп" открыть * дискаунтеров под брендом "Plus" в России. <...>."



Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей⁴ FMCG в 2012-2013 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период			
			2012	I кв. 2013	май.13	Май 2013	Январь-май 2013		
X5 Retail Group	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁵	М, С	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Point	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Spar	Spar	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

⁴ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

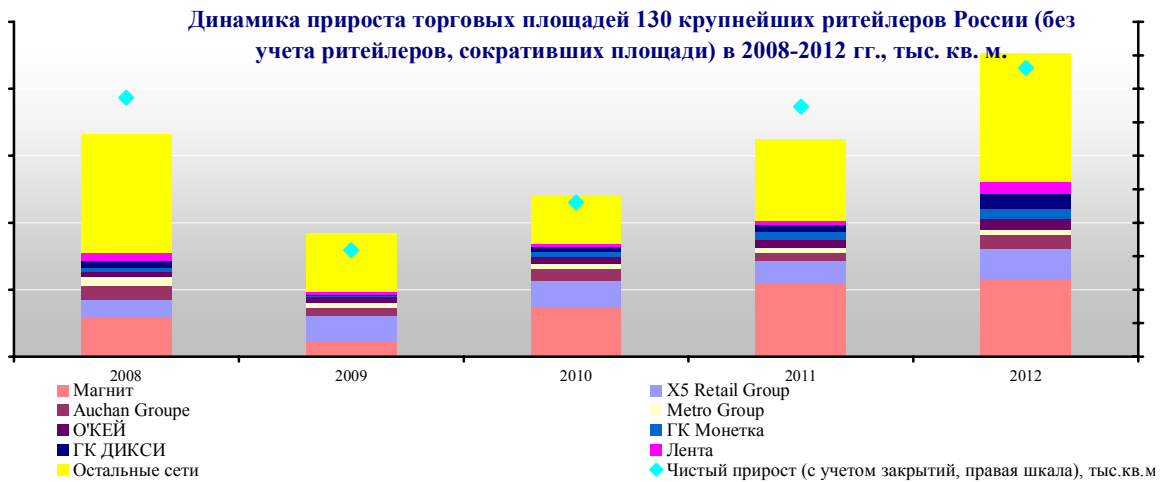
Итоги 2008-2012 гг.

<...>

Активное развитие X5 Retail Group (в 2012 году прирост площадей составил *%) и "Магнит" (в 2012 году прирост площадей составил *%) компенсировало снижение темпов роста ряда прочих ритейлеров <...>

Кроме того, стоит отметить активизацию инвестиционной активности ряда федеральных и межрегиональных сетей таких как ООО "ДИКСИ Групп" – *тыс.кв.м. или *%; ООО "Лента" – *тыс.кв.м. или *%; <...>.

Ключевой тенденцией 2012 года стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", METRO, "ОКЕЙ", "Лента") <...>.



<...>.

Итоги января-мая 2013 года

В мае 2013 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 130⁶ крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "К-РУОКА", "Магнит Семейный", и др., супермаркетов "Мария-Ра", "Планета Холидей" и др., магазинов формата "дискаунтер" и "магазинов у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Мария-Ра", "Монетка" и др.



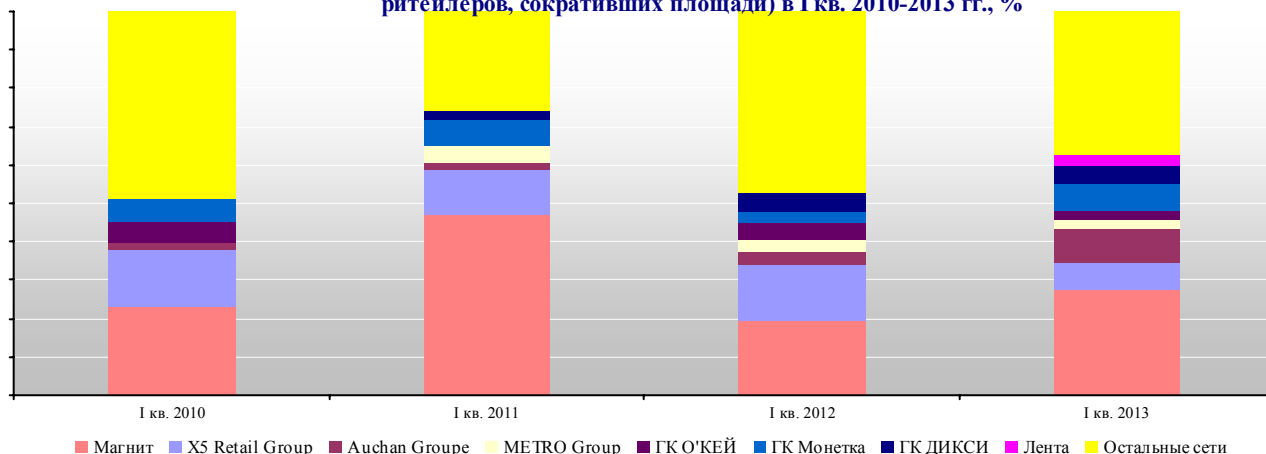
⁶ Данные представлены по 130 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOLine: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНСР и Союз ТЗС.



<...>

В начале года крупнейшие федеральные и региональные сети обнародовали дальнейшие планы развития на 2013 год. Так, компания "Магнит" повысила прогноз роста сети до более 1100 магазинов у дома (800-1000 ранее), более * магазинов формата гипермаркет и "Магнит Семейный" (*ранее) и сократила вдвое до * число планируемых магазинов "Магнит-Косметик" и Rouge (ранее *). Кроме того, в апреле 2013 года стало известно, что "Магнит" планирует за 2013-2017 гг. довести количество магазинов у дома до 12000 (ранее планировалось до *), а гипермаркетов до *. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2013 гг., %



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁷

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2013 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	I кв. 2013	май.13	Май 2013	Январь-май 2013	
X5 Retail Group	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁸	М, С	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁸ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	1 кв. 2013	май.13	Май 2013	Январь-май 2013	
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*
Spar	Spar	С, Г, М	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели по итогам 2012 года и января-апреля 2013 года публичных компаний, раскрытые по состоянию на апрель 2013 года представлены в таблице ниже.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2012-2013 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за 2012	2012 к 2011, %	LfL за 2012, %	Выручка за 1 кв. 2013	1 кв. 2013 к 1 кв. 2012, %	LfL за 1 кв. 2013, %	Выручка за апр. 2013	Январь-апр. 2013 к январь-апр. 2012, %	Выручка апр. 2013	Выручка апр. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹¹	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик, Rouge	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО ¹²	Дикси	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарг	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО ¹³	Лента	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО	Седьмой континент, НАШ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2008-2012 гг. приведена в таблице.
Выручка всех ритейлеров FMCG по итогам 2012 года приведена в

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹¹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹² Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе, по МСФО

¹³ По итогам I кв. 2013 года представлена общая выручка ООО "Лента" по РСБУ.



Исследованиях, выпущенных в 2013 году ("Рынок гипермаркетов FMCG", "База 600 торговых сетей FMCG" и "Розничная торговля FMCG России")

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2012 гг., млрд. руб.¹⁴

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	
X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	*	*	
	Перекресток	С		*	*	
	Пятёрочка	Д		*	*	
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	
	Копейка, Копейка Супер ¹⁵	М, С		*	*	
	все форматы	все форматы		*	*	
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*	
	Магнит Семейный	Г		*	*	
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*	
	Магнит Косметик, Rouge	М		*	*	
	все форматы	все форматы		*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	МСФО	*	*	
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидация)	*	*	
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*	
		все форматы	все форматы	МСФО (розничная выручка)	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	УО	*	*	
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, НАШ	С, Г, М	МСФО	*	*	
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	РСБУ	*	*	
	ГК Монетка	все форматы	все форматы	РСБУ, УО	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	
Spar	Spar	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	МСФО	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ	*	*	
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	УО	*	*	
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	МСФО, УО	*	*	

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2012 года, I кв. и января-мая 2013 года и прогнозом на 2013 год.

¹⁴ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

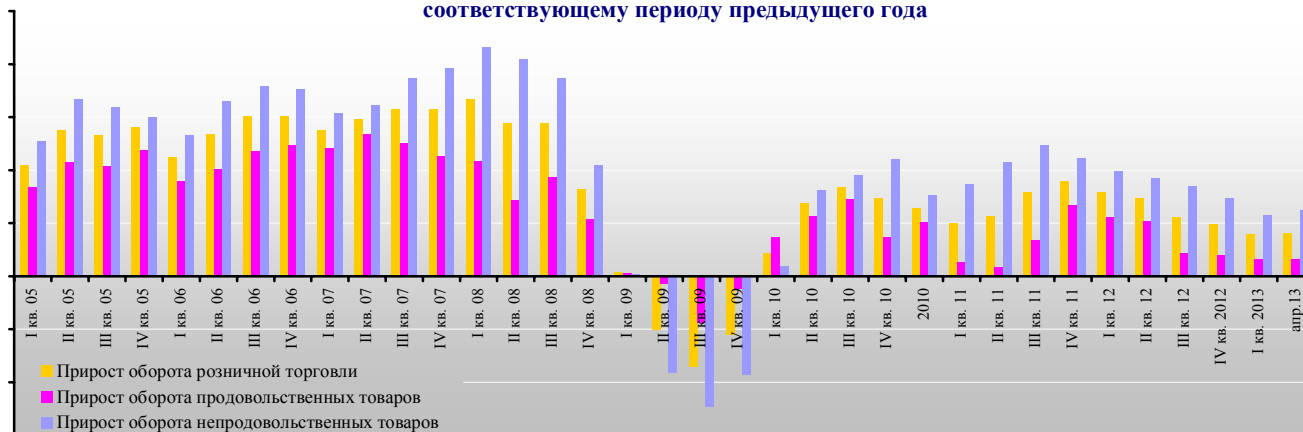
¹⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2012 году оборот розничной торговли составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к 2011 году. В апреле 2012 года оборот составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к апрелю 2011 года. <...>.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

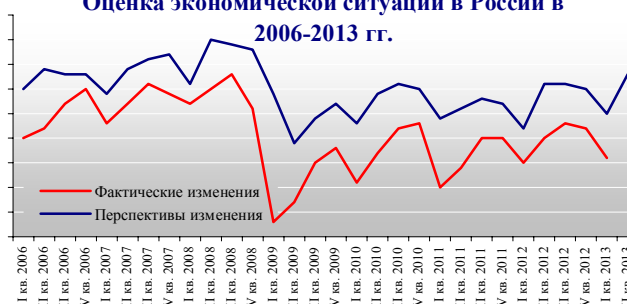
Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, Индекс предпринимательской уверенности¹⁶ в розничной торговле сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам IV кв. 2012 года показатель увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом, уровня предкризисной уверенности еще не достигнуто и в ближайшее время в связи с ухудшением общей макроэкономической ситуации достижение уровня 2006-2008 гг. маловероятно. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС экономическая ситуация¹⁷ в России по итогам I кв. 2013 года на 13 п.п. превысила кризисный I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -12 п.п.

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2013 гг.



Оценка экономической ситуации в России в 2006-2013 гг.



<...>

¹⁶ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах).
Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

¹⁷ Баланс оценок изменения значения показателя, определяемый как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах).



Закон о торговле

В мае 2013 года руководитель аппарата правительства Сергей Приходько дал отрицательный отзыв на законопроект № 24****-*, ограничивающий наценку на социально значимые товары. <...>

Регулирование алкогольного рынка

В мае 2013 года заместитель председателя комитета Государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Виктор Звагельский предложил резко повысить штрафы для ночных продавцов алкоголя, чтобы заставить их "свернуть" бизнес. <...>

17 мая 2013 года в Государственную Думу был внесен **законопроект № 280796-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в части установления ограничения объема потребительской тары алкогольной продукции)**", предусматривающий запрет к розничной продаже алкогольной продукции в полимерной потребительской таре и упаковке, полностью изготовленной из полиэтилена, полистирола и иного полимерного материала объемом более 500 миллилитров. <...>

Регулирование табачного рынка

1 июня 2013 года вступил в силу Федеральный закон "**Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака**", который был подписан 23 февраля 2013 года Президентом РФ Владимиром Путиным. <...>

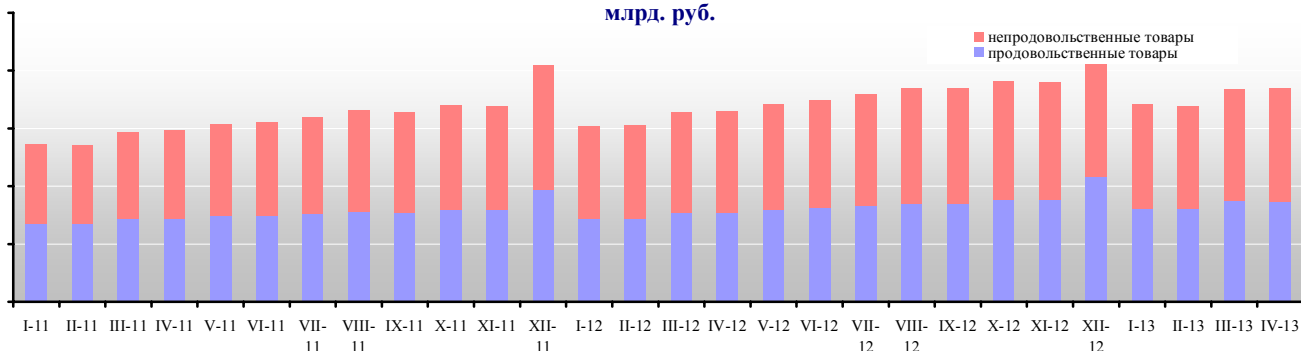
Закон о защите прав потребителей

10 апреля 2013 года в Государственную Думу РФ был внесен **законопроект № 255947-6 "О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"**, обязывающий производителей продуктов питания, лекарств и косметики отводить не менее 10% площади упаковки под информационную надпись о сроке годности товара. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

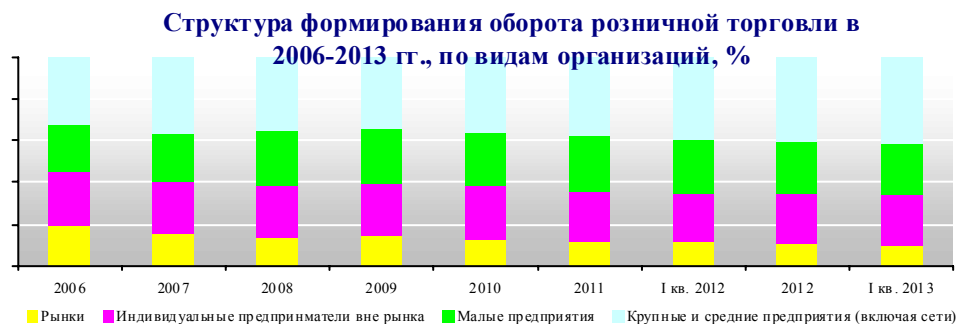
Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), млрд. руб.



В апреле 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила *% (в апреле 2012 года – *% и *% соответственно). В I январе-апреле 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила *% (в январе-апреле 2012 года – *% и *% соответственно). <...>

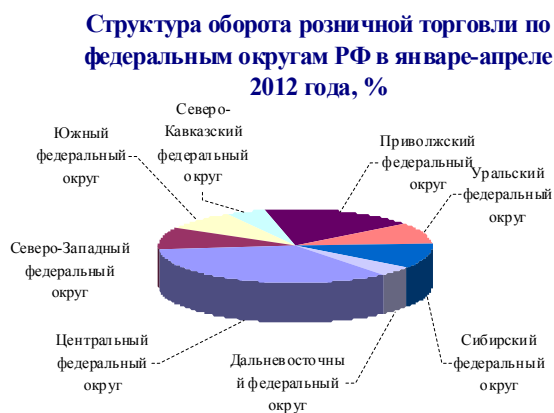
Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 2012 года и * п.п. относительно I кв. 2012 года), индивидуальных предпринимателей (на * п.п. и * п.п. соответственно) и малых предприятий (сократилась на * п.п. относительно I кв. 2012 года и по итогам 2012 года).<...>



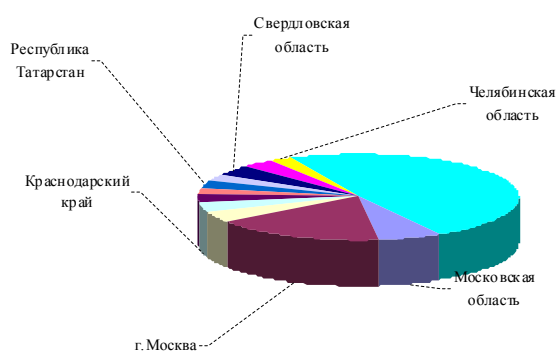
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: % оборота розничной торговли в январе-апреле 2013 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на * п.п. ниже, чем в январе-апреле 2012 года. <...>

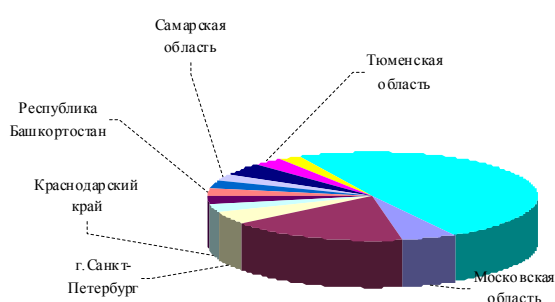


По итогам января-апреля 2013 года увеличилась доля Тюменской области (*п.п.), Свердловской области, Республики Башкортостан и Санкт-Петербурга – на *1 п.п.; <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-апреле 2012 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-апреле 2013 года, %

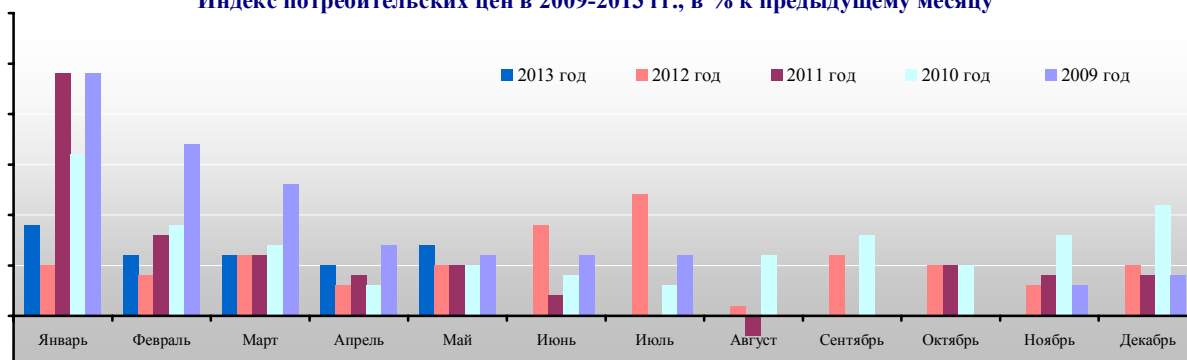


Инфляция на рынке продовольственных товаров

Динамика потребительских цен

В мае 2013 года индекс потребительских цен составил 0,7% к апрелю 2013 года (в мае 2012 года – 0,5%), за январь-апрель 2013 года 3,1% (в январе-апреле 2012 года – 2,3%). При этом индекс цен на продовольственные товары за май 2013 года составил 1% (за май 2012 года – 0,6%), на непродовольственные товары – 0,3% (за май 2012 года – 0,4%), на услуги – 0,8% (за май 2012 года – 0,7%).

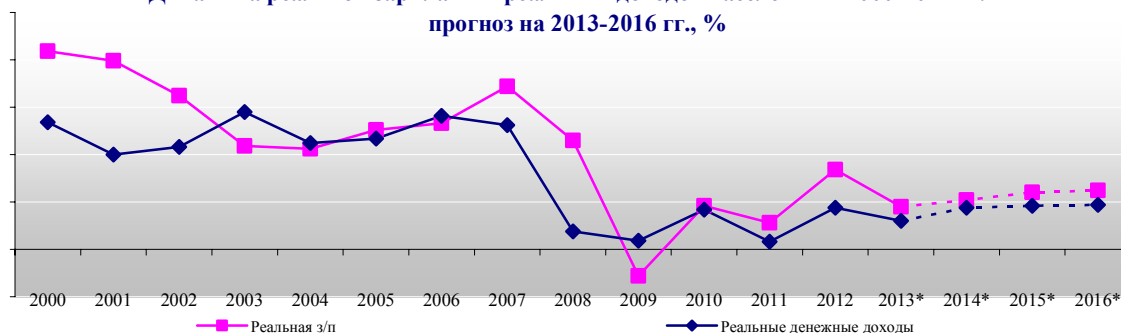
Индекс потребительских цен в 2009-2013 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевых доходов населения. По мнению специалистов ИА "INFOLine" данная тенденция связана со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. В апреле 2013 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту зарплат в 2013 году до *% с ранее прогнозируемых *%. В 2014 году Минэкономразвития прогнозирует рост зарплат на уровне *%, в 2015 году – *%, в 2016 году – *%.

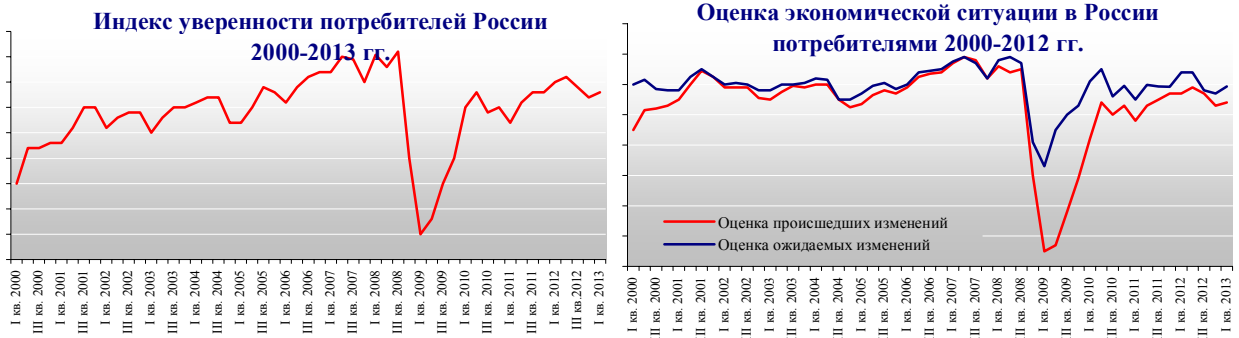
Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %



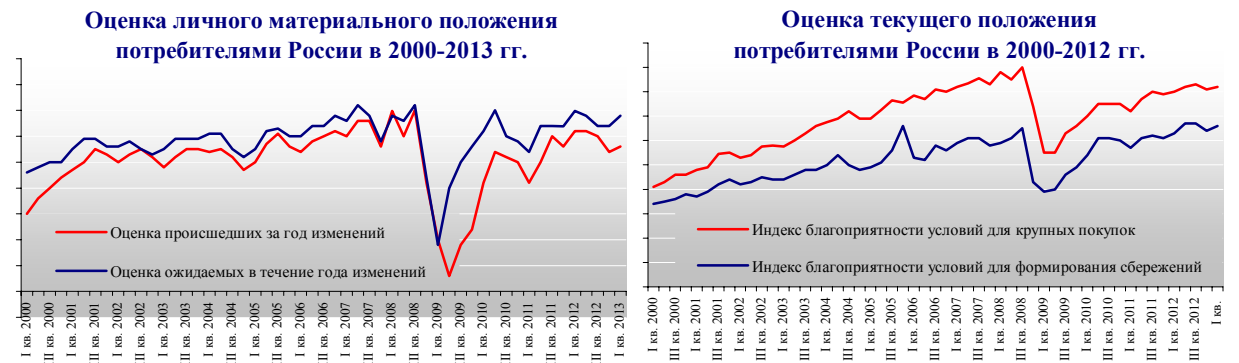
Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года

индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения¹⁸, рос и по итогам III кв. составил (-*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на 4 п. п. до (-*%), а в III кв. 2011 года еще на 2 п.п. до (-*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (-7%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п.п. (-*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (-*), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на 2 п.п. до (-*) и (-*) соответственно. В I кв. 2013 года индекс уверенности потребителей в России продемонстрировал рост на * п.п. относительно IV кв. 2012 года.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении по сравнению с IV кварталом 2012 года повысился на * п.п. и составил (-*%). Доля респондентов, считающих, что их материальное положение в течение следующих 12 месяцев улучшится, составила *% (против *% в IV квартале 2012 года) <...>.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по довольствованному и недовольствованному товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

¹⁸ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

14 мая 2013 года Председатель Правительства РФ утвердил национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 г.г. В национальном докладе отражены основные итоги деятельности сельского хозяйства за 2012 год и за период с 2008 по 2012 год по всем основным разделам Государственной программы, дана оценка выполнения целевых показателей. <...>

27 мая 2013 года стало известно, что государственная поддержка пищевой и перерабатывающей промышленности в РФ будет закреплена в законе "О развитии сельского хозяйства". <...>

ВТО и Таможенный союз

20 мая 2013 года Минпромторг РФ внес в Правительство РФ проект Федерального закона "О стандартизации в Российской Федерации". Законопроект согласован со всеми заинтересованными ведомствами, а также одобрен на совместном заседании Общественного совета при Минпромторге, Общественного совета при Росстандарте и Совета по техническому регулированию и стандартизации при Минпромторге РФ.

<...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

Выступления на Форумах и конференциях

30 мая 2013 года генеральный директор ИА *INFOLine* Иван Федяков выступил в качестве одного из ключевых спикеров и модератора Утренней сессии "Цифры и факты" форума DIY, Household & Garden Centres Retail, традиционно организуемого **B2B Conference Group**.

<...>



Рейтинг ритейлеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области

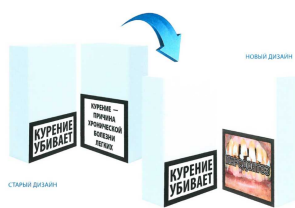
В мае 2013 года аналитическое агентство INFOLine, совместно с газетой "Деловой Петербург" составило первый рейтинг ритейлеров Петербурга и Ленобласти.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за май 2013 года.

Кейс "Особенности розничной продажи табачной продукции"



В начале 2013 года был принят Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. №15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака". Основные положения закона направлены на ограничение курения в общественных местах, ограничение выкладки табачных изделий, продаж, рекламы и стимулирования продаж табачной продукции.

С 1 июня 2013 года действующий запрет на торговлю табачными изделиями в помещениях организаций культуры, здравоохранения, образования, физкультуры и спорта дополняется запретом на торговлю ими:

- на территории вышеуказанных организаций;
- на территории и в помещениях учреждений по делам молодежи;
- на территории и в помещениях организаций реабилитационных, санаторно-курортных и медицинских услуг;
- на всех видах городского и пригородного общественного транспорта;
- в помещениях органов государственной власти и местного самоуправления.

С 1 июня 2014 года запрещается продажа табачных изделий на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспопытной торговли): железнодорожных вокзалов; автовокзалов; аэропортов; морских и речных портов; на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров; в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных и гостиничных услуг, услуг по обеспечению временного проживания и бытовых услуг.

Действующий запрет на торговлю табачной продукцией на расстоянии менее 100 метров от образовательных учреждений дополнен новым положением – теперь 100-метровая дистанция будет рассчитываться по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей границы с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг.

Кроме того, с июня 2013 года вступает в силу приказ Министерства здравоохранения РФ № 490н от 5 мая 2012 г. о нанесении на сигаретные пачки обязательных графических предупреждений о вреде курения – рисунков. Так, с июня 2013 года на оборотную сторону пачек сигарет, будут наноситься новые надписи о вреде курения, сопровождаемые рисунками, которые будут занимать 50% оборотной стороны упаковки. Продукция с предупредительными надписями о вреде курения без рисунков может находиться в продаже в течение срока действия декларации о соответствии на эту продукцию плюс один год. Новые требования к предупреждениям о вреде курения были установлены Минздравом России в соответствии с ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" в 2012 году.

Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. №15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" будет вступать в силу поэтапно, предусматривая переходные периоды. Так, ряд положений вступает в силу с 1 июня 2013 года, остальные – с 1 января и 1 июня 2014 года. Так с 1 января 2014 года вводится минимальная розничная цена табачной продукции, ниже которой пачка табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также индивидуальными предпринимателями. Минимальная розничная цена устанавливается на уровне 75% от максимальной розничной цены. Производители продолжают указывать максимальную розничную цену на каждой пачке.

Кроме того, 1 июня 2014 года будет запрещена продажа табачных изделий на ярмарках, выставках, дистанционным способом, а также путем разносной и развозной торговли. Торговля табачной продукцией будет осуществляться в магазинах и павильонах, торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля будет допускаться только в случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов. Таким образом, продажа табачных изделий будет разрешена в зданиях (строениях), имеющих хотя бы одно рабочее место и торговый зал, в который необходимо войти для совершения покупки (а не оставаться на улице, как это происходит сейчас в случае приобретения сигарет в киосках).

<...>

Подробнее информацию об условиях приобретения продукта, а также Демо-версию Вы можете получить у менеджеров по работе с клиентами ИА "INFOLine" Савельевой Кристины и Фещенко Дарьи: mail@infoline.spb.ru, тел./fax (812) 322-68-48 или (495) 772-76-40 доб. 143, 140 и 126.



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО)* Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.x5.ru*
Интернет-магазин: *www.e5.ru* Руководитель: *Стефан Дюшарм, Главный исполнительный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2013 года X5 Retail Group управляет 3868 магазинами, торговой площадью 1988 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 3279 "мягких" дискаунтеров¹⁹ "Пятерочка", 140 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 371 супермаркетов "Перекресток", 78 гипермаркетов "Карусель". За I кв. 2013 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 18,519 тыс. кв. м., а количество магазинов на 66, в том числе на 59 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 6 магазинов у дома "Перекресток-экспресс" и 1 супермаркет "Перекресток".



На 1 июня 2013 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен так: Alfa Group - 47,86%, основатели сети "Пятерочка" – 19,85%²⁰, менеджмент X5 – 0,01%, казначейские акции – 0,11%, в свободном обращении – 32,17%.

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group (компания в целом) по состоянию на 2012 год и I кв. 2013 года по МСФО представлены в таблице ниже.

Показатель	2012 год	I кв. 2013
Чистая выручка, млрд. руб.	480,496	126,506
Прирост чистой выручки, %	5,8%	8%
LFL (выручка), %	(1,4%)	0,5%
LFL (средний чек), %	(0,9%)	2,5%
LFL (трафик), %	9,4%	(2,1%)
Валовая прибыль, млрд. руб.	115,785	30,897
Валовая рентабельность, %	23,6%	24,4%
Чистая прибыль, млрд. руб.	(3,933)	1,98
Рентабельность по чистой прибыли, %	-	1,6%
EbitDA, млрд. руб.	34,939	8,643
Рентабельность EbitDA, %	7,1%	6,8

Источник: данные X5 Retail Group

Чистый долг X5 Retail Group по итогам 2012 года составил 3,619 млрд. долл., соотношение чистый долг/ЕБИТДА – 3.15х.

В 2013 году X5 Retail Group рассчитывает увеличить продажи в рублях на 11%. Об этом сообщил Стефан Дюшарм в ходе conference-call. Рост в 2013 году будет происходить как за счет органического развития, так и за счет роста сопоставимых продаж в результате оптимизации ассортиментной матрицы и бизнес-процессов форматов, а также рестайлинга работающих торговых точек. Компания рассчитывает поддерживать рентабельность по ЕБИТДА на уровне выше *%. В обновление и открытие магазинов в 2013 году будет вложено около * млрд. руб., при этом *% инвестиций пойдет на техническое обслуживание и ремонт.



¹⁹ В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOline" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

²⁰ В декабре 2011 года стало известно, что Андрей Рогачев (один из основателей торговой сети "Пятерочка") продал свой пакет акций X5 Retail Group в размере 11,14% в течение 2010 года (дата и покупатель не раскрываются, а стоимость пакета могла составить 1-1,4 млрд. долл.). Предполагалось, что акции Андрея Рогачева либо ушли на открытый рынок (на начало 2009 года, free float составлял 27%, в начале 2011 года - 32,16% бумаг), либо он продал оффшорные компании, на балансе которых был этот пакет акций (на февраль 2009 года, их совокупная доля в компании составляла 23,1%, а на начало 2011 года - 19,85%).

Отставки и назначения

В июне 2013 года стало известно, что в качестве члена Наблюдательного совета рассматривается кандидатура Президента "Евросети" Александра Малиса. По данным X5 Retail Group в Наблюдательном совете может смениться 2-3 человека.

<...>

Новые форматы

В мае 2013 года стало известно, что тестовый RFID-магазин "Магазин Будущего" в московском офисе X5 Retail Group прекратил работу 26 апреля 2013 года. Сейчас RFID-оборудование перенесено в штаб-квартиру компании "Магазин Будущего" (является совместным проектом Роснано, X5 Retail Group и РТИ, "дочки" компании "Ситроникс) и существует в виде испытательного стенда.

<...>

Private label

В мае 2013 года директор СТМ X5 Retail Group Андрей Кравец озвучил планы по увеличению доли СТМ в ассортименте торговых объектов всех форматов компании. Так, планируется довести долю СТМ в ассортименте "Пятерочки" до *%, в "Перекрестке" – до *% и в "Карусели" – до *%.

<...>

Взаимодействие с поставщиками

В конце мая 2013 года в гипермаркетах "Карусель" стартовали продажи грузинской минеральной воды "Боржоми". По словам представителя X5 Retail Group Владимира Русанова на данный момент минеральная вода "Боржоми" ни у кого из ритейлеров России не представлена.

<...>

Корпоративные события

В мае 2013 года стало известно, что X5 Retail Group предложила банкам поучаствовать в организации синдицированного кредита примерно на 1 млрд. долл., который помог бы реструктурировать более 25% долга.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.



"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Менеджмент:

Руководители: *Сергей Кузнецов, административный директор*

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на 1 июня 2013 года в СНСР входит 70 независимых сетей, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых союзников: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Голыятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В 2013 году планируется довести число участников союза до 100 (по состоянию на 1 марта 2013 года количество сетей СНСР – 63). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли

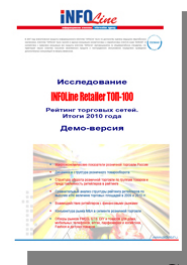


Дата выхода: **Сентябрь 2012**
Количество страниц: **1200**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование "INFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года"**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**
Количество страниц: **1100**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**



▪ **Исследование "iNFOline Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "iNFOline" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **900**
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

▪ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **379**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**
Специальная версия:
Аналитическая база данных сетей DIY & Household России **30 000 рублей**

Периодические обзоры агентства iNFOline по

экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте mail@infoline.spb.ru.