

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2018 года и тенденции 2019 года
ДЕМО-ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. РТО по видам товаров
- 1.4. Структура РТО по сегментам
- 1.5. Динамика доходов и расходов населения
- 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.8. Поведение потребителей

■ **ЧАСТЬ II. Государственное регулирование розничной торговли**

- 2.1.1. Государственное регулирование в розничной торговле Non-Food
- 2.1.2. Контроль качества потребительских товаров
- 2.1.3. Государственное регулирование: Ключевые новеллы 2018 года
- 2.1.4. Государственное регулирование ККТ
- 2.1.5. Государственное регулирование: Tax Free
- 2.1.6. Государственное регулирование: Online и трансграничная торговля
- 2.1.7. Государственное регулирование: прочие новости

■ **ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах**

- 3. Создание крупнейших национальных компаний на рынке розничной и online-торговли

3.1. Розничная торговля DIY&Household и мебелью

- 3.1.1. Розничные продажи DIY&Household и мебели
- 3.1.2. TOP-10 ритейлеров в сегменте DIY&Household и мебели
- 3.1.3. Справка по торговой сети Leroy Merlin – АПРЕЛЬ 2019

3.2. Розничная торговля БИКТ и мобильные устройствами

- 3.2.1. Розничные продажи БИКТ и мобильных устройств
- 3.2.2. TOP-10 ритейлеров в сегменте БИКТ и мобильных устройств
- 3.2.3. Справка по ГК «САФМАР»: «Техносила», «Эльдorado» и «М.видео» – АПРЕЛЬ 2019
- 3.2.4. Справка по ГК DNS – АПРЕЛЬ 2019

3.3. Розничная торговля fashion

- 3.3.1. Розничные продажи fashion (одежды, обуви, спорттоваров, аксессуаров)
- 3.3.2. TOP-10 ритейлеров в сегменте fashion
- 3.3.3. Справка по торговой сети «Спортмастер» – АПРЕЛЬ 2019

3.4. Розничная торговля детскими товарами

- 3.4.1. Розничные продажи в сегменте детских товаров
- 3.4.2. TOP-10 ритейлеров в сегменте детских товаров
- 3.4.3. Справка по торговой сети «Детский мир» – АПРЕЛЬ 2019

3.5. Розничная торговля в аптечном сегменте

- 3.5.1. Розничные продажи в аптечном сегменте
- 3.5.2. TOP-10 ритейлеров в аптечном сегменте
- 3.5.3. Справка по торговой сети ПАО «ПРОТЕК» («Ригла») – АПРЕЛЬ 2019

3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери

- 3.6.1. Розничные продажи в сегменте косметики и дрoгери
- 3.6.2. TOP-10 ритейлеров в сегменте косметики и дрoгери
- 3.6.3. Справка по торговой сети «Л'Этуаль» – АПРЕЛЬ 2019
- 3.6.4. Справка по торговой сети «Магнит Косметик» – АПРЕЛЬ 2019

СОДЕРЖАНИЕ

3.7. Розничная торговля в online-сегменте

3.7.1. Структура online-торговли

3.7.2. TOP-10 ритейлеров online-сегмента

3.7.3. Справка по компании Wildberries – АПРЕЛЬ 2019

3.7.4. Справка по компании Ozon.ru – АПРЕЛЬ 2019

3.8. Развитие online-торговли

3.9. Сделки M&A торговых сетей Non-Food

3.10. Банкротства и корпоративные конфликты в торговых сетях Non-Food

3.11. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

3.12. Ребрендинг и новые форматы в торговых сетях Non-Food

3.13. РЦ и логистика торговых сетей Non-Food

3.14. Развитие собственного производства торговых сетей Non-Food

ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров

4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости

4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

4.3. Ключевые события отрасли

4.4. Инвестиционные проекты в стадии реализации

4.5. Введенные в эксплуатацию в 2018 году торговые центры

ЧАСТЬ V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY

5.1. Описание методики опроса

5.2. Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016–2018 гг. и прогноз на 2019 г.

5.3. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&HH в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 г.

5.4. Итоги B2B продаж крупнейших поставщиков в 2018г. и прогноз на 2019г.

5.5. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.

5.6. Продажи по промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2018 г. и прогноз на 2019 г.

5.7. Экспорт в структуре продаж в 2018 г. и прогноз на 2019 г.

5.8. Специальный ассортимент для сетевого DIY&HH ритейла и факторы, препятствующие развитию

ЧАСТЬ VI. Прогноз развития розничной торговли Non-Food – АПРЕЛЬ 2019

6.1. Сценарные условия и показатели экономического развития России

6.2. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food

6.3. Динамика и структура ВВП

6.4. Прогноз динамики доходов и расходов населения

6.5. Прогноз оборота розничной торговли

6.6. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

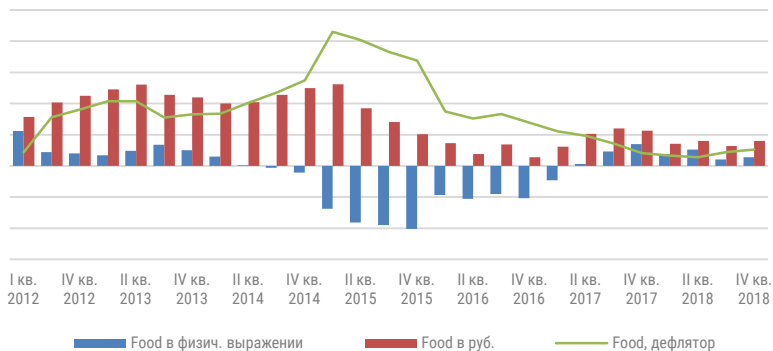
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

***Красным приведены даты этапов обновления разделов**

1.3. РТО ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

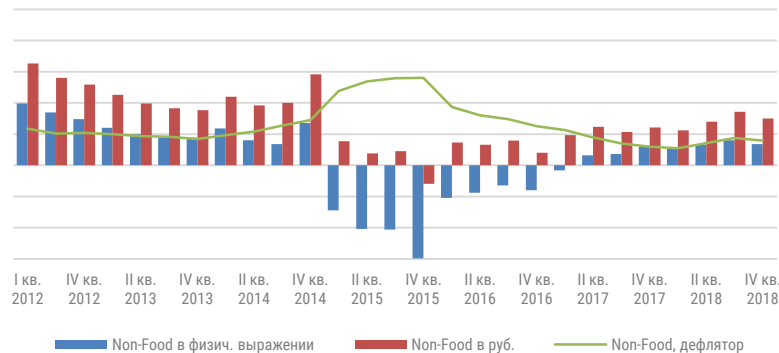
- За 2018 г. РТО Food вырос в физическом выражении на **1,7%** – до **15,02** трлн руб. (в денежном выражении – на **4%**).
- За 2018 г. РТО Non-Food увеличился на **3,4%** – до **16,53** трлн руб. (в денежном выражении – на **7,5%**). В IV кв. 2018 г. наблюдался рост потребительского спроса на товары длительного пользования и, соответственно, оборота Non-Food в преддверии повышения НДС с **18%** до **20%** с 1 января 2019 г.
- В 2018 г. модель поведения потребителей меняется от сбережения к «бережливому» потреблению. При этом в 2018 г. наблюдался рекордный уровень промоактивности крупнейших сетей, а доля расходов потребителей на приобретение готовой кулинарной продукции и посещение заведений общественного питания существенно увеличилась.
- Потребители (особенно молодежь) нацелены на удобство и экономию времени, что стимулирует развитие e-commerce (служб доставки) и негативно влияет на трафик и продажи в гипермаркетах. В 2018 г. более **4%** россиян регулярно покупали online продовольственные и сопутствующие товары, причем по данным опросов до **50%** потребителей готовы заказывать продукты online, если их будут доставлять быстро и в удобные временные интервалы.

Динамика РТО Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine по данным ФСГС

Динамика РТО Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine по данным ФСГС

СТРУКТУРА ЧАСТИ I

Оборот розничной торговли
РТО по видам товаров
Структура РТО по сегментам
Финансовое состояние потребителей
Потребительское кредитование



7 слайдов, 17 диаграмм

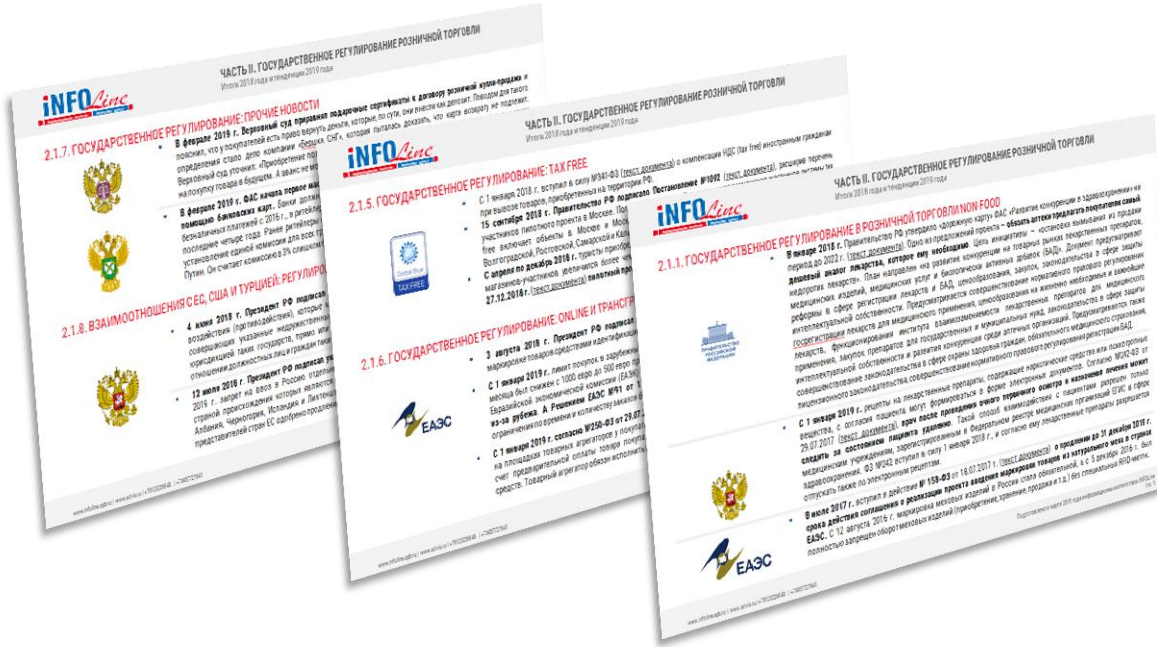
2.1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ НОВЕЛЛЫ 2018 ГОДА



- **С 1 января 2019 г. вступил в силу № 303-ФЗ от 3 августа 2018 г. (текст закона).** Закон предусматривает повышение НДС с 1 января 2019 г. с **18 до 20%**. Льготная ставка на детские и социально значимые товары остается на уровне 10%. Также повышение НДС не затронуло малый бизнес, который находится на УСН, ЕНВД и патенте не платит НДС. Кроме того, до 2025 г. будет действовать нулевая ставка НДС для авиаперевозок в Крым и Севастополь. Также нулевая ставка зафиксирована для авиаперевозок в регионы Дальневосточного федерального округа и Калининградскую область. По данным ЦБ РФ в целом влияние повышения НДС на рост потребительских цен в январе 2019 г. оказалось умеренным, о чем говорит сдержанный рост цен непродовольственных товаров и нерегулируемых услуг, подпадающих под обложение НДС по базовой ставке 20%. Вклад НДС в рост цен в январе 2019 г. по предварительной оценке составил 0,3–0,4 п.п. Стремление крупных торговых сетей распределить повышение цен во времени и сделать его менее заметным для покупателей и укрепление рубля в январе в условиях ограниченного потребительского спроса ограничило влияние повышения НДС на рост розничных цен. Таким образом, перенос повышения НДС в розничные цены оказывается более длительным, чем предполагали ЦБ РФ и Минэкономразвития, а итоговый вклад в инфляцию будет находиться вблизи нижней границы озвученного ранее диапазона 0,6-1,5%.
- **С 1 января 2019 г. вступил в силу №350-ФЗ от 3 октября 2018 г. (текст закона),** которым вводится поэтапное (с 1 января 2019 г.) увеличение пенсионного возраста до 65 и 60 лет (мужчины и женщины соответственно (с особенностями в зависимости от места проживания, трудового стажа, должности и т.д.)), новый порядок индексации страховых пенсий (предполагается, что размеры пенсий будут индексироваться выше уровня инфляции), сохранение действующего порядка назначения накопительной пенсии, срочной пенсионной выплаты и единовременной выплаты, установление нового порядка выплаты пособия по безработице (предполагается, что минимальная величина пособия увеличится с 850 руб. до 1500 руб. в месяц, а максимальная – с 4900 руб. до 8000 руб. в месяц), сохранение для граждан, признанных безработными, права на досрочное назначение пенсии по старости (за два года до наступления возраста, дающего право на назначение такой пенсии, в том числе досрочно) и т.д.

СТРУКТУРА ЧАСТИ II

Государственное регулирование в розничной торговле: Non-Food, KKT, Tax Free, интернет-торговли, и др.

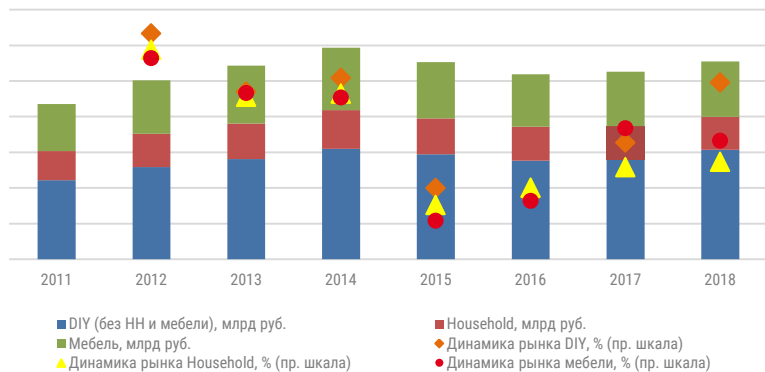


7 слайдов

3.1.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛИ

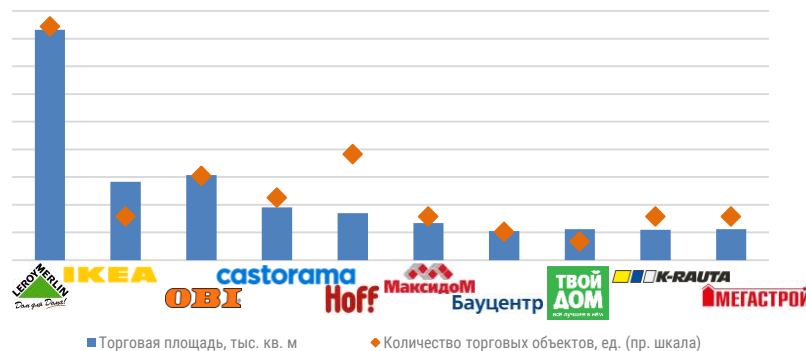
- Рынок DIY, включающий сегменты Hard DIY, Soft DIY, Garden, а также некоторые категории Household и мебели в 2017 г. вырос на **1,8%** – до **1,4** трлн руб., причем в I пол. динамика была негативной, однако, с лета, усиление потребительской активности оказало позитивное влияние на спрос. Основным драйвером роста продаж в 2017 г. стал сегмент Soft DIY.
- В 2017 г. на фоне усиления ценовой конкуренции и активизации маркетинговой активности, стагнации спроса и консолидации рынка испытывающие финансовые проблемы ритейлеры продолжили сворачивание бизнеса: так, были закрыты **12** гипермаркетов «СТРОЙДЕПО» в городах ЦФО и ПФО, **4** гипермаркета «Мой Дом» (Ленинградская обл. и Санкт-Петербург) и **2** гипермаркета «Южный» (Тюменская обл.).
- Крупнейшие ритейлеры (Leroy Merlin, OBI, «Максидом») в рамках перехода к омниканальной модели и региональной экспансии в нестоличные города в регионах заявили о планах по развитию компактных объектов формата гипермаркет, а также активно наращивали инвестиции в развитие и расширяли географию покрытия online-продаж.

Оборот розничной торговли DIY&Household и мебелью в РФ



Источник: INFOLine «Рынок DIY РФ»

Операционные показатели TOP-10 сетей DIY&Household и мебели РФ на 01.01.2019 г.

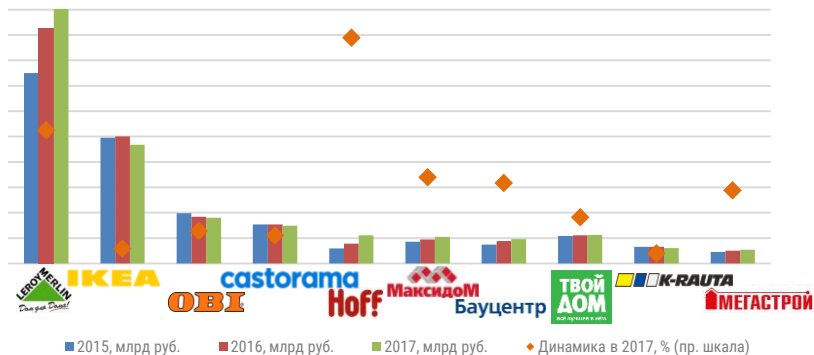


Источник: данные компаний, оценки INFOLine

3.1.2. TOP-10 РИТЕЙЛЕРОВ В СЕГМЕНТЕ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

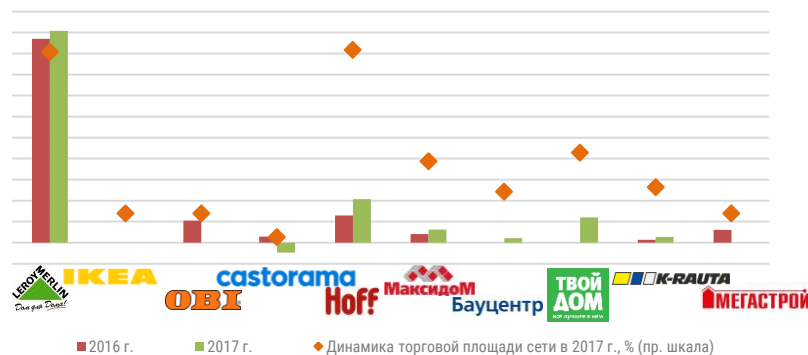
- В 2017 г. было органически открыто **16** гипермаркетов Leroy Merlin, сеть вышла в **9** новых регионов. В 2018 г. в результате сделки M&A под управление оператора перешли **12** гипермаркетов «К-раута», которые после реконцепции будут открыты под брендом Leroy Merlin. В 2018 г. компания выстраивает омниканальную модель продаж: расширяется география действия интернет-магазина, действует доставка малогабаритных товаров в сеть постаматов.
- В 2017 г. в рамках программы глобального обновления действующих ТК «МЕГА» был обновлен гипермаркет IKEA в Казани, а также дан старт проектам обновления ТК «МЕГА Екатеринбург» и «МЕГА Адыгея-Кубань». В 2018 г. IKEA приступит к строительству гипермаркета в Челябинске. Открытие ожидается в 2020 г.
- В 2018-2020 гг. OBI планирует открыть около **10** новых торговых объектов, а также проведет ремоделинг действующих гипермаркетов, в первую очередь в Москве, Санкт-Петербурге и Волгограде. СТД «Петрович» продолжает развитие инновационного формата в Санкт-Петербурге и сети мобильных офисов в Московском регионе. В 2019-2020 гг. «Максидом» откроет в Санкт-Петербурге два распределительных центра, которые будут обслуживать интернет-заказы.

Рейтинг INFOLine DIY&Household Retail Russia TOP по выручке



Источник: данные компаний, оценки INFOLine

Изменение торговых площадей TOP-10 сетей DIY&Household РФ



Источник: расчеты INFOLine

3.1.3. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN



**Бизнес-справки будут
доступны в апреле 2019
года**

- **Группа Adeo** управляет **9** брендами (Leroy Merlin, BRICOCENTER, AKI, Weldom, BRICOMAN, DomPro, ZODIO, Kbane, Alice Delice), объединяющими более **1 тыс.** собственных торговых объектов в **13** странах мира с совокупными продажами в 2017 г. **21,8 млрд евро** с НДС. Компания основана во Франции в **1923 г.** Центральный офис **Группе Adeo** расположен в г. Роншен. В России первый гипермаркет **Leroy Merlin** был открыт в сентябре **2004 г.** в г. Мытищи (Московская обл.).
- В России **Leroy Merlin** реализует стратегию EDLP (Every Day Low Prices) и является лидером по выручке и плотности продаж среди ритейлеров Soft DIY, а также по рентабельности и эффективности управления цепочками поставок.
- **В августе 2018 г. Leroy Merlin** вышел на рынок Казахстана: гипермаркет был открыт в Алматы. В течение 15 лет планируется открыть в Казахстане до **20** гипермаркетов. В **2019 г. Leroy Merlin** планирует выход в Беларусь.
- **В марте 2018 г.** сеть приобрела **12** гипермаркетов «**К-пайта**» (в Санкт-Петербурге, Московском регионе и Калуге) за **12 млрд руб.** В 2018 г. была проведена реконцепция, после чего объекты были открыты под брендом **Leroy Merlin**.
- В 2018–2021 гг. **Leroy Merlin** планирует инвестировать в развитие в России **400 млн евро** в год.

Регионы присутствия сети Leroy Merlin в России

Кол-во магазинов
от до
нет 1
2 3
4
8
11

Торговые объекты сети:
ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Форматы Leroy Merlin в России



Топ-менеджмент компании в России



Винсан Пьер Мари
Жанти,
генеральный
директор



Филипп Мужо,
директор
по маркетингу

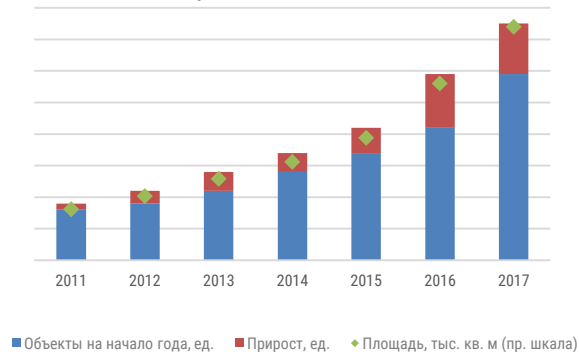
3.1.3. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN



Бизнес-справки будут доступны в апреле 2019 года

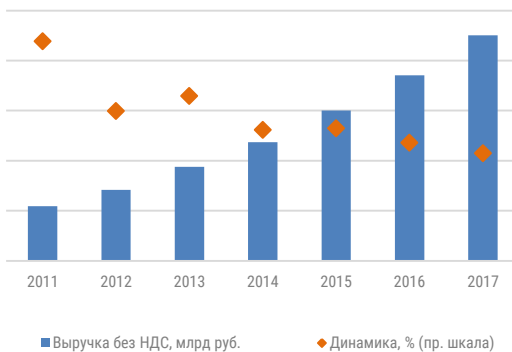
- В **2017 г.** открыто **16** гипермаркетов **Leroy Merlin**, в том числе в **9** новых регионах: Архангельской обл., Иркутской обл., Калининградской обл., Курской обл., Оренбургской обл., Карелии, Пермском, Ставропольском и Хабаровском краях.
- В **2018 г.** **Leroy Merlin** планирует открыть **24** гипермаркета, в т. ч. в Москве, Московской обл. и в **10** новых регионах (в т. ч. во Владивостоке и Улан-Удэ). К **2020–2021 гг.** планируется увеличить количество гипермаркетов до **140**.
- В **2018 г.** компания планирует открытия гипермаркетов сокращенной до **8 тыс.** кв. м торговой площади и уменьшенным на **10%** ассортиментом в городах с населением от **400** тыс. чел., в том числе в Истре, Саранске и др.
- С **2013 г.** сеть развивает online-торговлю в России, и в 2017 г. доля online составила около **1%** от выручки. К **2023 г.** планируется рост данного показателя до **7–8%**. Интернет-магазин функционирует во всех городах присутствия сети.
- Leroy Merlin** развивает новые форматы (в 2018 г. в Одинцово был открыт пилотный **«Леруа Мерлен квартира»** объект малого формата с предложением готовых интерьерных решений и гарантиями на ремонтные работы) и сервисы (доставка малогабаритных товаров в партнерские пункты выдачи заказов в Московском регионе).

Динамика торговых объектов Leroy Merlin в России, ед.



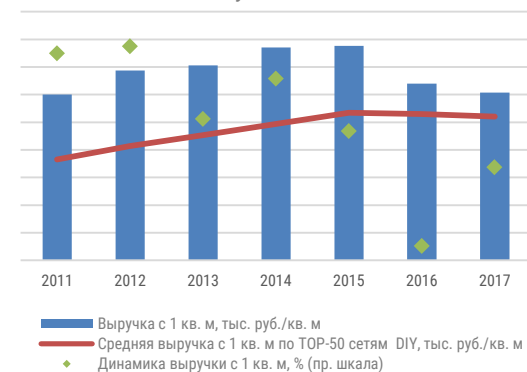
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети Leroy Merlin в России



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети Leroy Merlin в России



Источник: расчеты INFOLine

3.6.3. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ



- В октябре 2018 г. стало известно, что **«Сбербанк»** планирует привлечь онлайн-ритейлеров к организации в отделениях (всего из у «Сбербанка» более 14 тыс.) пунктов выдачи заказов (ПВЗ). Планируется, что это сможет помочь банку эффективнее использовать 150 тыс. кв. м пустующих площадей и улучшить финансовые показатели отделений в небольших населенных пунктах. В числе партнеров рассматриваются онлайн-ритейлеры non-food.



- В мае 2018 г. стало известно, что **«МегаФон», Газпромбанк, «Ростех» и USM Holdings** создают совместную компанию **АО «МФ технологии» (МФТ)** для проектов в сфере цифровой экономики. При создании совместного предприятия «МегаФон» внесет часть принадлежащего ему пакета **Mail.ru Group – 11,5** млн акций класса А (**5,23%** экономической и **58,87%** голосующей доли в интернет-холдинге). По итогам сделки дочерняя компания «Мегафона», Lefbord Investments Ltd, получила **45%** МФТ, Газпромбанк – **35%** новой компании, «Ростех» – **11%**, USM – **9%**. Вся МФТ в ходе сделки оценена в **450** млн долл. По итогам сделки Mail.ru Group получила доступ к кредитным ресурсам Газпромбанка и предложит пользователям банковские продукты в цифровом виде. Газпромбанк привносит в партнерство банковско-финансовую экспертизу, возможности кросс-продаж финансовых продуктов и дает доступ к продажам нефинансовых продуктов клиентам банка. В рамках нового партнерства «МегаФон» планирует создавать программные продукты для цифровизации работы крупных компаний и развивать решения на базе блокчейна. Самым важным проектом станет создание финансовой цифровой платформы. На ее основе стороны будут развивать высокотехнологичные сервисы: платежные, кредитные и другие цифровые продукты. Для этого «МегаФон», Mail.ru Group, USM и Газпромбанк планируют создать еще одну компанию – **Digital JV**. Также партнеры намерены сформировать совместный инвестиционный фонд для вложений в технологические компании, его объем и другие параметры еще не определены.



- В июле 2018 г. онлайн-ритейлер **Ozon** запустил **маркетплейс**, для тестирования услуги для продавцов по обработке и доставке их товаров по всей России. Они сами смогут определять ассортимент и ценовую политику. Цель запуска продаж маркетплейса – расширить ассортимент и обеспечить более привлекательные цены для покупателя.
- В январе 2019 г. венчурный фонд **АФК «Система» Sistema VC** нарастил долю в **Ozon** с **9,3%** до **16,3%**. Сумма сделки оценивается в **57** млн долл. В 2019 году Ozon готовит новый инвестираунд, объем более **200** млн долл.



3.11. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ NON-FOOD



- В марте 2018 г. директором направления клиентской доставки сети **Leroy Merlin** (6 место в TOP-100) назначен **Дмитрий Мамонов**. До перехода в Leroy Merlin Дмитрий Мамонов руководил группой внешних сервисов компании «Яндекс.Маркет».



- В марте 2018 г. на должность директора по стратегическому маркетингу «**М.видео**» (9 место в TOP-100) назначен **Александр Ерофеев**. До перехода в «М.видео» Александр Ерофеев занимал пост руководителя департамента стратегического маркетинга в «**Лаборатории Касперского**».



- С 1 января 2018 г. управляющим директором **ООО «Эльдорадо»** (12 место в TOP-100) назначен Сергей Ли. До перехода в «Эльдорадо» Сергей Ли занимал пост директора направления «Бытовая электроника» «**М.видео**».



- В январе 2018 г. директором по розничным продажам **ООО «Эльдорадо»** (12 место в TOP-100) назначен **Дмитрий Суханов**. До перехода в «Эльдорадо» он с 2002 г. курировал работу розницы в компании «**М.видео**» в должности регионального директора.



- В январе 2018 г. генеральным директором **ПАО «ВымпелКом»** (57 место в TOP-100) назначен **Василь Лацанич**. До перехода в «ВымпелКом» Василь Лацанич занимал пост вице-президента по стратегии и маркетингу компании **МТС**.

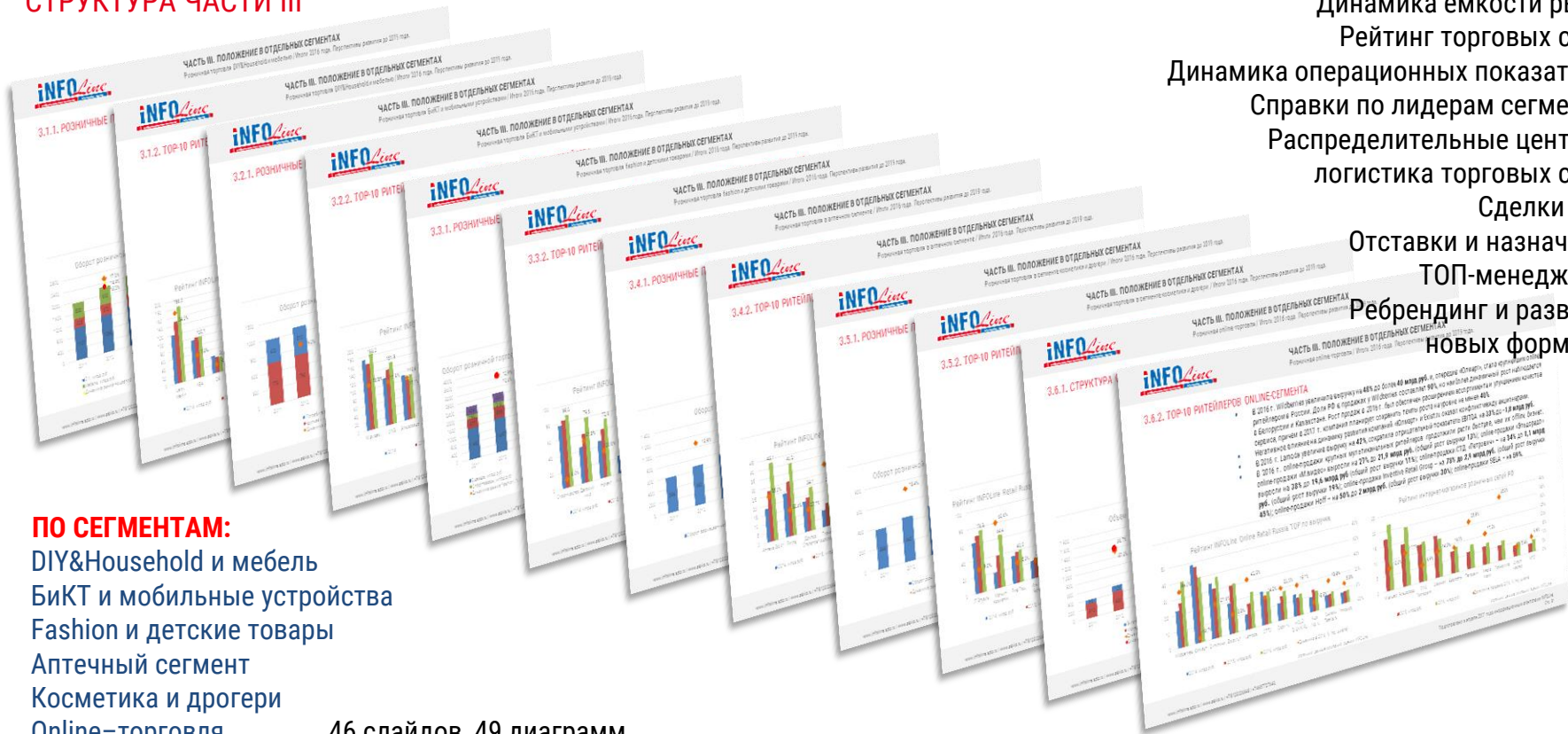


- В январе 2018 г. управляющим директором **Adidas** в России и странах СНГ (48 место в TOP-100) назначен **Руперт Кэмпбелл (Rupert Campbell)**. До возвращения в Adidas Руперт Кэмпбелл занимал пост генерального директора **Powerleague Fives** в Великобритании.



- В марте 2018 г. генеральным директором розничного подразделения «**Аптечной сети 36,6**» (40 место в TOP-100) назначена бывший исполнительный директор АКОРТ **Полина Киселева**. С 2013 по 2017 г. Полина Киселева руководила департаментом маркетинга и поддержки бизнеса в FMCG-сети «**Пятерочка**». **Сергей Бичерахов**, ранее возглавлявший розничное и оптовое направления сети, продолжит работать в должности заместителя генерального директора. Однако, уже **в конце июля 2018 г.** Киселева покинула пост.

СТРУКТУРА ЧАСТИ III



Динамика емкости рынка
Рейтинг торговых сетей
Динамика операционных показателей
Справку по лидерам сегментов
Распределительные центры и логистика торговых сетей
Сделки M&A
Отставки и назначения
ТОП-менеджеров
Ребрендинг и развитие новых форматов

ПО СЕГМЕНТАМ:

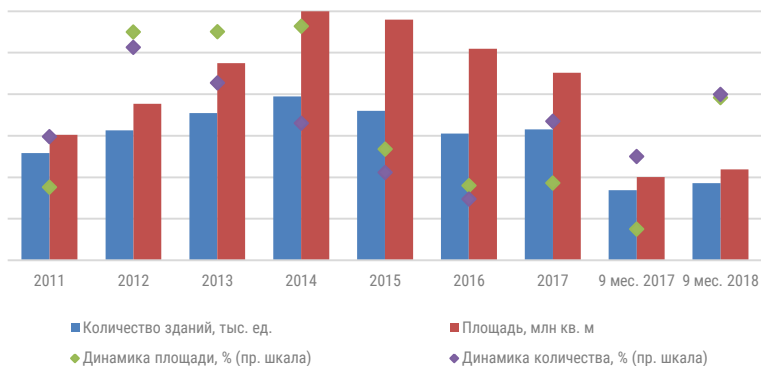
- DIY&Household и мебель
- БиКТ и мобильные устройства
- Fashion и детские товары
- Аптечный сегмент
- Косметика и дрогеры
- Online-торговля

46 слайдов, 49 диаграмм

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

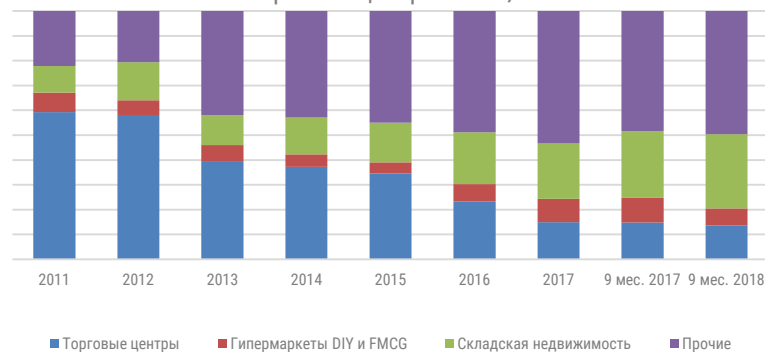
- По итогам 2018 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на *% до * млн кв. м. Рост ввода коммерческих площадей связан преимущественно с увеличением ввода складской и прочей недвижимости на *%.
- В сегменте гипермаркетов FMCG за 2018 г. открыто * объекта общей площадью * тыс. кв. м, в том числе в отдельно стоящих зданиях – * гипермаркетов общей площадью * тыс. кв. м. Крупнейшие введенные объекты: «Оптоклуб Ряды» в Мытищах – * тыс. кв. м, Selgros Cash&Carry в Одинцово Московской обл. – * тыс. кв. м и «Лента» в Екатеринбурге – * тыс. кв. м. По итогам 2018 г. закрыто * отдельно стоящих гипермаркетов FMCG.
- В сегменте гипермаркетов DIY за 2018 г. открыто * отдельно стоящих объектов общей площадью * тыс. кв. м. Крупнейшие из открытых гипермаркетов DIY – Castorama в Московской области (самый большой в мире) и в Казани (* и * тыс. кв. м), а также «ДОМ» в Екатеринбурге (* тыс. кв. м) При этом за 2018 г. закрыто * отдельно стоящих гипермаркетов, в том числе сеть магазинов «К-раута».

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

СТРУКТУРА ЧАСТИ IV

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров
Ключевые события отрасли
Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
Введенные в эксплуатацию в 2018 г. торговые центры

5.1. ВВЕДЕННЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В III КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Инвестор	Объект	Окончание строительства	СВ, тыс. кв. м	СВ, тыс. кв. м
Hines	Сеть торговых центров "Солнечный берег"	Апрель 2018 г.	82	87
AD-REIT	ТРК "Солнечный берег"	Декабрь 2018 г.	380	600
GLINCOM	ТРК "Солнечный берег"	Декабрь 2018 г.	221	16,8
SRV	ТРК "Солнечный берег"	Декабрь 2018 г.	148	16,8

5.4. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА НАЧАЛЬНЫХ СТАДИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА

Инвестор	Объект	Планируемое начало строительства	Оценки, тыс. кв. м	СВ, тыс. кв. м	Информация, комментарии
Alishan	Сеть торговых центров "Солнечный берег"	Июль 2018 г.	2017	181	102
TPK	ТРК "Солнечный берег"	Сентябрь 2018 г.	2020	300	30,0
T3H	ТРК "Солнечный берег"	Сентябрь 2018 г.	2019	1038	80

5.2. РЕЙТИНГ СОБСТВЕННИКОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Три лидера рейтинга (INFO Line, Developer, Retail, TSE) увеличили на протяжении последних семи кв. кв. торговые центры в России с начала года на 1,8 млн кв. м. В топ-10 в квартале 14 из 15 ИТЦ и 11 девелоперов.

5.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

По итогам 9 мес. 2018 г. введённая коммерческая недвижимость в России увеличилась на 8,1% до 4,4 млн кв. м. Рост за счёт ввода в эксплуатацию торговых центров составил 1,8 млн кв. м. В топ-10 в квартале 14 из 15 ИТЦ и 11 девелоперов.

В топ-10 в квартале 14 из 15 ИТЦ и 11 девелоперов.

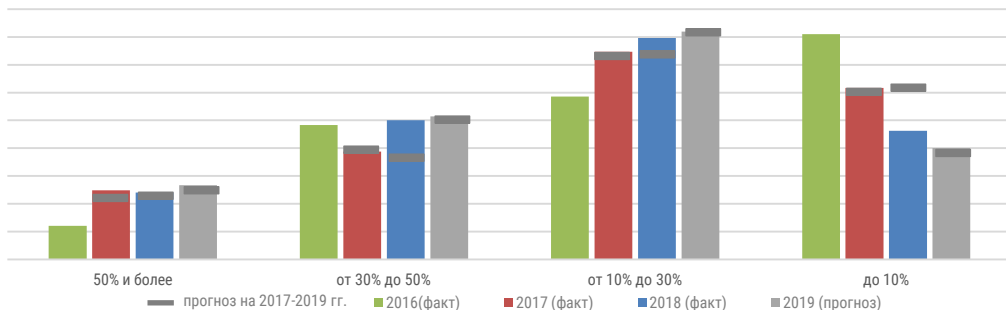
В топ-10 в квартале 14 из 15 ИТЦ и 11 девелоперов.

8 слайдов, 5 диаграмм

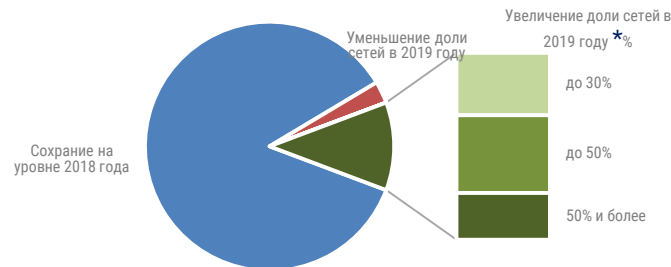
5.3. ДОЛЯ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ ЧЕРЕЗ СЕТИ DIY&HH В 2016-2018 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2019 Г.

- В структуре продаж в 2016–2018 гг. происходит увеличение доли сетей DIY&HH, причем крупнейшие поставщики все активнее развивают взаимодействие с сетями (совместные маркетинговые мероприятия, проекты категорийного менеджмента и в сфере управления цепочками поставок). В то же время только *% поставщиков осуществляют более половины продаж через сети DIY&HH, а у *% опрошенных на сети приходится не более *% продаж.
- В 2017 г. прогнозы крупнейших поставщиков по изменению доли продаж через сети DIY&HH в целом оправдались, а в 2018 г. продажи через сети выросли сильнее, чем по прогнозам: так, у ряда крупных поставщиков, планировавших, что продажи через сети DIY&HH будут варьироваться в диапазоне **от 10% до 30%**, доля сетей превысила *%.
- В 2019 г. более *% опрошенных поставщиков планируют сохранить долю сетей DIY&HH в структуре продаж на уровне 2018 г., в то время как о планах по увеличению доли сетей заявили менее *%. *% опрошенных, напротив, планируют уменьшить долю сетей и нарастить долю online-продаж через собственные интернет-ресурсы.

Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&HH в 2016–2018 гг. и прогноз на 2019 г., %



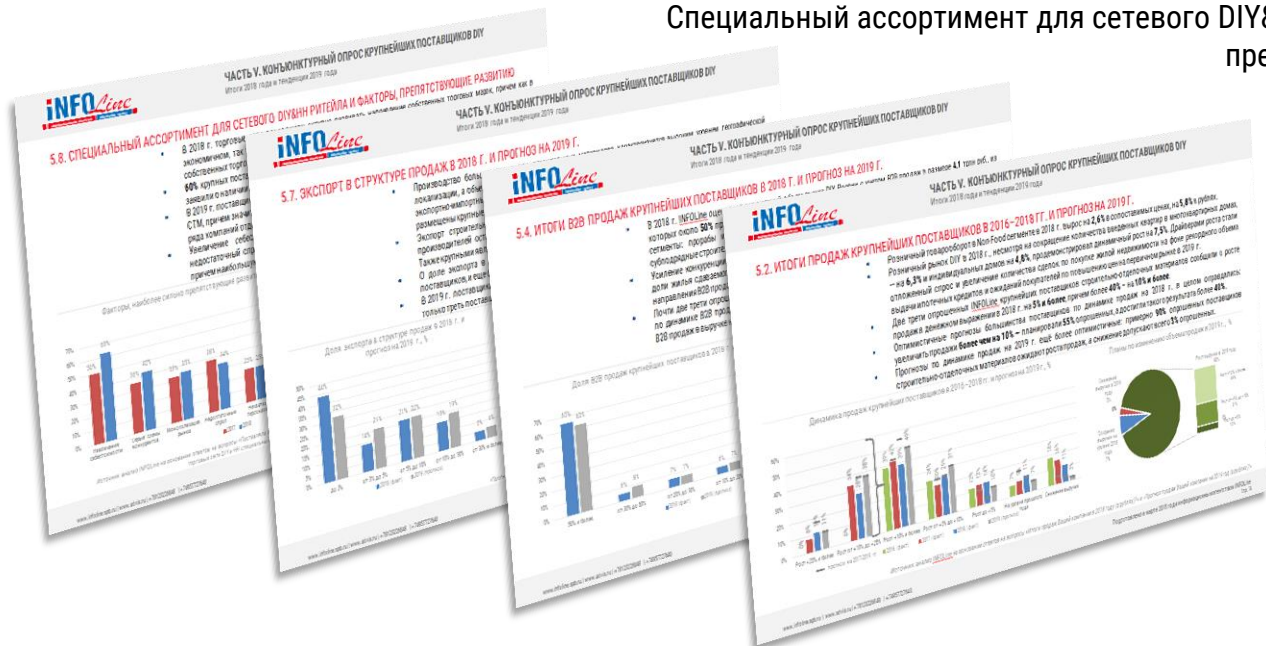
Планы по изменению доли сетей DIY&HH в общем объеме продаж в 2019 г., %



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы «Доля продаж Вашей компании через сети DIY&HH (напрямую и через дистрибьюторов) в 2018 году (в рублях)?» и «Прогноз доли продаж Вашей компании через сети DIY&HH в 2019 году (в рублях)?»

СТРУКТУРА ЧАСТИ V

Итоги продаж крупнейших поставщиков (всего, B2B, Internet)
Доля продаж через сети DIY&HN
Продажи по промо и участие в совместных маркетинговых акциях
Экспорт в структуре продаж
Специальный ассортимент для сетевого DIY&HN ритейла и факторы, препятствующие развитию



8 слайдов, 15 диаграмм

СТРУКТУРА ЧАСТИ VI

Сценарные условия развития России
Сценарии развития розничной торговли NON-FOOD до 2021 года
Прогноз динамики доходов и расходов населения до 2021 года
Прогноз развития розничной торговли NON-FOOD, в том числе по каналам продаж

3 сценария развития отрасли

5 слайдов, 6 диаграмм

Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 600

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 90 000 руб.

Содержание продукта

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP
- Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY
- **NEW!** Ключевые тренды развития рынка DIY
- Бизнес-справки TOP-20 операторов рынка DIY России

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2008 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей DIY
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- Анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (Hard и Soft DIY), товаров для дома и сада
- Охват мелкооптовых продаж

АНАЛИТИЧЕСКИЕ БАЗЫ: 300 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И 300 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СЕТЕЙ DIY

Универсальные сети DIY



Специализированные сети DIY



Дата выхода: июнь 2018

Дата обновления: II кв. 2019

Кол-во страниц: 280/150

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: **35 000 руб.**

Содержание продукта

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP-30 (50 для базы спец. сетей)
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY
- Рейтинг спец. сетей – TOP-60 по направлениям (для базы спец. сетей)
- База 300 универсальных/специализированных сетей DIY
- Бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY (для базы универсальных сетей)

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2008 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей DIY
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 300 универсальным/специализированным сетям DIY России в разрезе федеральных

NEW! ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL



Дата выхода: **март 2019 (обновление: ежеквартально)**

Кол-во страниц: **от 60**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **50 000 руб.**

Подписка на год (Итоги 2018 г., I-III кв. 2019 г.): **100 000 руб. (скидка 50%)**

Содержание продукта

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Показатели и основные события служб доставки
- Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food
- Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
- Крупнейшие маркетплейсы

Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: информацию о ключевых событиях, операционной, финансовой, инвестиционной деятельности, характеристику компании (год запуска, регионы действия, число посетителей сайта и т.д.)

NEW! ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ I КВАРТАЛА 2019 ГОДА



Дата выхода: март 2019
Кол-во страниц: 60
Язык отчета: Русский
Формат предоставления: PDF
Стоимость: 50 000 руб.

Структура обзора:

Рейтинг INFOLINE Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG
Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России
Регулирование интернет-торговли
Развитие сети постаматов
Проекты онлайн-ритейлеров
Новости российских компаний
Новости зарубежных компаний
Кейсы «Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery» и др.

Раздел II. Показатели и основные события служб доставки

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart
Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов GoLama
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»
Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговые сети METRO
ОКЕЙ, ООО / Торговые сети «ОКЕЙ», «ОКЕЙ-Экспресс»
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет»

Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food

Новый Импульс-50, ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»
OZON Group (Интернет-решения, ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru
Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
Деливери Клуб, ООО / Служба доставки Delivery Club
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда»

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 370

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 80 000 руб.

Структура обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России по форматам (количество и площади по гипермаркетам, супермаркетам, дискаунтерам, магазинами у дома)
Рейтинги (количество, площадь, выручка) **ТОП-50 по итогам 2018 года**
Финансовые показатели публичных ритейлеров
Инвестиционная активность ТОП-200 крупнейших сетей FMCG России

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли
Структура РТО по видам товаров, организаций, по регионам
Государственное регулирование розничной торговли
Инфляция
Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты
Потребительские ожидания

Раздел II. Основные события розничной торговли FMCG

Санкции ЕС, США и др. стран, и их влияние на розничную торговлю России Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю
Системы качества и маркировки
Деятельность INFOLine

Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейсы по потребительскому поведению и ожиданиям, состоянию домохозяйств, ключевым трендам развития рынка розничной торговли, тенденции и технологии развития рынка и др.)

Раздел IV. События и планы развития ТОП-200 сетей FMCG России

Оперативная информация по более 200 компаниям, включающая:
Итоги и перспективы развития сети
Операционные и финансовые показатели
Сделки M&A, инвестиционная деятельность, корпоративные события
Логистика, взаимодействие с поставщиками и потребителями
NEW! Региональная представленность торговых сетей (табличная форма)
NEW! Открытия и закрытия объектов торговых сетей (табличная форма)

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский/Английский**

Кол-во страниц: от **290/** от **130**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Табличные и /или графические материалы по:
 - операционным и финансовым показателям сетей;
 - инвестиционной активности;
 - региональной представленности;
 - открытиям/закрытиям объектов.
- Более 5 000 анализируемых источников

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: май 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: **80 000 руб.**

Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 90 (Кол-во диаграмм: 99)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (7 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (46 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (8 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY (8 слайдов). Итоги продаж крупнейших поставщиков. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&HH. Итоги B2B продаж крупнейших поставщиков. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet. Продажи по промо и участие в совместных маркетинговых акциях. Экспорт в структуре продаж. Специальный ассортимент для сетевого DIY&HH ритейла и факторы, препятствующие развитию.

Часть VI. Прогноз PTO Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (5 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в апреле 2019 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 150 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (15 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (41 слайд) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (8 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в апреле 2019 года.**

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж, прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж. **Обновление в апреле 2019 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



Дата выхода: август 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 260 (Кол-во диаграмм: 300)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов) Макроэкономические показатели

России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (18 слайдов)

Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, рейтинг сетей по online-продажам.

ЧАСТЬ III. Ожидания динамики потребительского рынка (8 слайдов) Динамика продаж

крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (8 слайдов) Анализ

процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (8 слайдов) Отставки и

назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (4 слайда) Ключевые события развития online-торговли в 2017-

2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары и аптеки.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (203 слайда) Бизнес-справки включают

стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых событий сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ (POSM) РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2018 (обновление: апрель 2019)

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **50 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM

Динамика и прогноз рынка POSM России, производство POSM в России, внешнеторговый оборот POSM.

Часть II. Границы и сегментация рынка POSM

Сегментация рынка POSM в базовых категориях потребителей: владельцы брендов и розничные торговые сети.

Часть III. Методы выбора поставщика

Частота применения, влияние сертификатов и отраслевых объединений на выбор поставщика, рейтинг критериев оценки поставщика POSM, основные сложности при заказе POSM.

Часть IV. Эффективность POSM

Оценка популярности различных видов POSM, оценка эффективности различных видов POSM, оценка эффективности совместных проектов владельцев брендов и ритейлеров, стратегическое партнерство владельцев брендов и розничных торговых сетей.

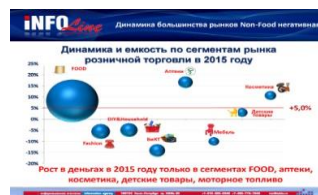
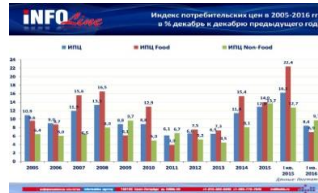
Часть V. Анализ тенденций развития рынка POSM

Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации.

Часть VI. Состояние и прогноз розничной торговли

Оборот розничной торговли, структура оборота розничной торговли, прогноз развития розничной торговли в России.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



СОДЕРЖИТ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты
- Потребительские ожидания и уверенность населения
- Развитие крупнейших сетей FMCG России

Формат предоставления: Презентация (Power Point)

Язык отчета: Русский / Английский

Кол-во слайдов: от 60

Обновление: ежеквартально

Стоимость: от 100 000 руб.

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail (итоги 2018 года и ежеквартальный обзор)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Состояние розничной торговли РФ и рейтинг торговых сетей FMCG России (итоги 2018 года и ежемесячный обзор)

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2016 году INFOline представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на ближайшие три года. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoonline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь 2018-февраль 2019 г. // 19.02.2019 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Доклад "Социально-экономическое положение России" за январь 2018-февраль 2019 г. // 04.03.2018 (Доклад)
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России № 1 2017 года // 17.02.2017 г. (Бюллетень).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Февраль 2019 года (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2018 году» // 7.02.2018 г.
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития до 2024 года// октябрь 2018 г.
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития до 2036 года// ноябрь 2018 г.
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Sberbank CIB. Потребительский индекс Иванова // Июль 2018 (Аналитический обзор).
- Результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле.
- ИА INFOline. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Ноябрь 2018.
- ИА INFOline. Мониторинг открытий и закрытий магазинов // Ноябрь 2018 (Реестр).
- ИА INFOline. Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ // Июль 2018 (Реестр).
- ИА INFOline. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2018-Декабрь 2018 (Обзор).
- ИА INFOline. INFOline DIY RETAIL RUSSIA TOP // Апрель 2018 (Рейтинг).
- ИА INFOline. INFOline RETAIL RUSSIA TOP-100 // Июль 2018 (Рейтинг).
- ИА INFOline. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь 2018-Февраль 2019 (Тематические новости).

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!