

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№3 2021 год (Итоги III квартала и 9 месяцев 2021 года)

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

СОДЕРЖАНИЕ**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- ★ 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- ★ 1.4. Динамика доходов и расходов населения
- 1.5. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.7. Потребительское поведение

ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Маркировка товаров
- 2.3. Отставки и назначения: государственный сектор

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- ★ Классификация торговых объектов по форматам
- ★ 3.1. Структура и прогноз оборота розничной торговли Food
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 3.5. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за III квартал 2021 года
- 3.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за 9 месяцев 2021 года
- 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
- 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- 3.14. Сделки M&A

ЧАСТЬ IV. Online и foodtech

- ★ 4.1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- ★ 4.2. Ключевые события в онлайн-ритейле

ЧАСТЬ V. Крупнейшие сети FMCG России

- ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
- 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
- 5.3. Бизнес-справка Mercury Retail Group
- 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
- 5.5. Бизнес-справка по ГК "Светофор"
- 5.6. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
- 5.7. Бизнес-справка по компании METRO AG
- 5.8. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.9. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 5.10. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
- 5.11. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 5.12. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
- 5.13. Бизнес-справка по "Верный"
- 5.14. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.15. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"
- 5.16. Бизнес-справка по Альянсу "Восточный Союз"

ЧАСТЬ VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG

- ★ 6.1. Региональная структура PTO
- 6.2. Региональная структура PTO Food
- 6.3. Региональная структура PTO Non-Food
- 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
- 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
- 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

СОДЕРЖАНИЕ

- **ЧАСТЬ VII. Состояние рынка торговых центров**

- ★ 7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 7.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- 7.3. Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости
- 7.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов
- 7.5. Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
- 7.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию в III квартале 2021 года

Государственное регулирование и поддержка бизнеса

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

- ★ **Деятельность INFOLine**

Список источников

Список сокращений

Перечень системообразующих организаций в сфере розничной торговли

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Ежеквартальная презентация



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A в 2000-2020 гг.
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и foodtech.**
Рейтинг INFO Line Russia TOP online food retail.
Ключевые события в онлайн-ритейле
Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

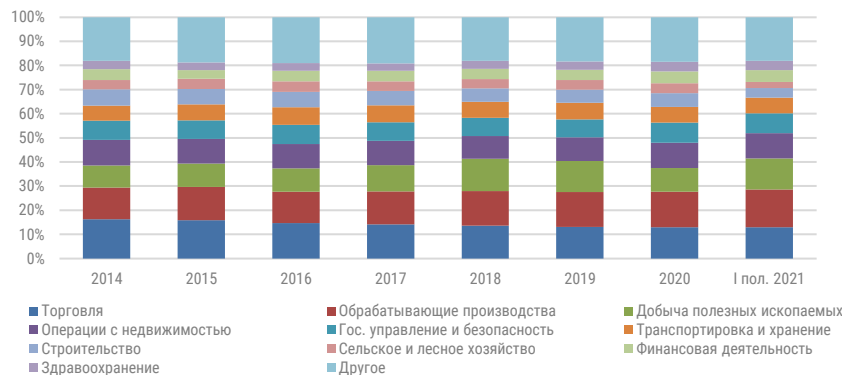
- За 9 мес. 2021 г., по оценке Минэкономразвития, ВВП увеличился на * % (+1% к 9 мес. 2019 г.), а реальные располагаемые доходы населения – на * %.
- В октябре 2021 г. ЦБ РФ в очередной раз повысил ключевую ставку – на * б.п. до * % годовых, обновив максимум с июля 2019 г., а также, несмотря на пересмотр отдельных компонент ВВП, оставил прогноз по темпам роста неизменным: в 2021 г. на * %, в 2022-2024 гг. – на * %, что соответствует стабилизации на траектории сбалансированного роста. Владимир Путин в ноябре 2021 г. заявил, что рост ВВП по итогам 2021 г. составит * %.
- Объем промышленного производства за 9 мес. 2021 г. вырос на * % (в III кв. 2021 г. – на *%), причем в обрабатывающих производствах рост составил * % (в III кв. 2021 г. – на * %), а наиболее позитивная динамика зафиксирована в производстве автотранспортных средств (* %) и производстве мебели (* %). Производство напитков выросло на * % (III кв. 2021 – на * %), а пищевых продуктов – на * % (в III кв. 2021 г. – на * %), при этом производство мяса не выросло, а производство мяса птицы сократилось на * %.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

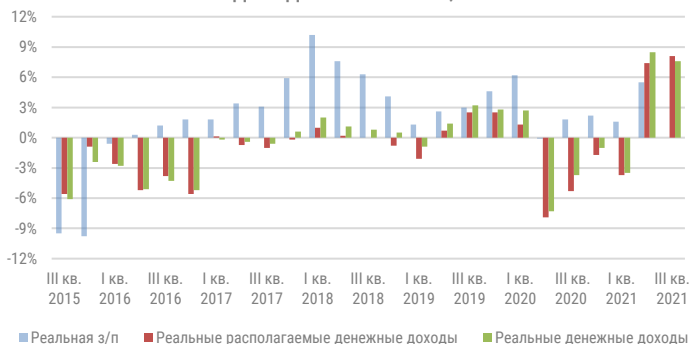


Источник: ФСГС (по ОКВЭД-2)

1.4. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В III кв. 2021 г. совокупные денежные доходы населения в номинальном выражении выросли на * % до * трлн руб., а расходы – на * % до * трлн руб. Сбережения населения (наличные деньги и вклады в банках) увеличились на * трлн руб. (в III кв. 2020 г. – на * трлн руб.).
- За 9 мес. 2021 г. совокупные денежные доходы выросли на * % до * трлн руб., а расходы – на * % до * трлн руб. Сбережения населения увеличились на * трлн руб. (за 9 мес. 2020 г. – * трлн руб.).
- Реальные денежные доходы в III кв. 2021 г. выросли на * % и приблизились к уровню III кв. 2019 г. (ниже всего на 0,2%), за 9 мес. 2021 г. – на * % (на * % к 9 мес. 2019 г.). Реальные располагаемые доходы выросли на * % (к III кв. 2019 г. – на * %), за 9 мес. 2021 г. – на * % (на * % к 9 мес. 2019 г.). Минэкономразвития ожидает в 2021 г. роста реальных располагаемых денежных доходов населения на * %.
- За январь-август 2021 г. реальная начисленная заработная плата выросла на * % до * тыс. руб.
- По итогам I пол. 2021 г. число россиян с доходами ниже прожиточного минимума сократилось с * до * млн. По данным Минтруда, снижения уровня бедности обусловлена стабилизацией на рынке труда.

Динамика зарплаты и реальных располагаемых доходов населения, %



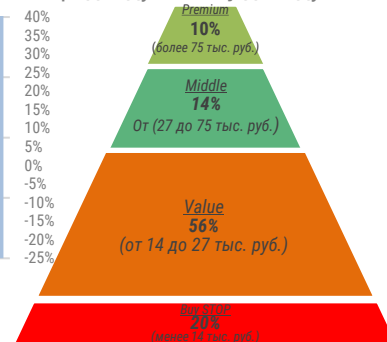
Источник: ФСГС

Соотношение доходов и расходов населения



Источник: ФСГС

Распределение населения по среднему доходу, %



Источник: INFOline по данным ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ**»:



Динамика и структура ВВП
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

В полной версии – 7 слайдов, 17 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- **6 февраля 2021 г. Распоряжением №256-р** ([текст документа](#)) была утверждена Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в РФ на период до 2025 г. Приоритетными отраслями Стратегии является химическая, электронная, пищевая и легкая промышленность, фармацевтика, автомобилестроение, индустрия детских товаров, сельскохозяйственное машиностроение и народные художественные промыслы.
- **5 марта 2021 г. Распоряжением Правительства РФ №551-р** ([текст документа](#)) утверждена концепция мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции. Формирование системы будет проходить в два этапа. На первом (2021–2022 гг.) планируется утвердить необходимую нормативно-правовую базу, разработать методики оценки рынков, наладить их регулярный анализ и исследовать лучшие российские и зарубежные практики. На втором этапе (2023–2025 гг.) будет расширена сфера применения уже запущенных механизмов, развёрнута работа по методической поддержке региональных властей. Вместе с тем планируется сделать акцент на международном сотрудничестве в сфере мониторинга, в частности – со странами ЕАЭС и СНГ.



- **26 апреля 2021 г. вступил в силу Договор о товарных знаках ЕАЭС** ([текст документа](#)) от 3 февраля 2020 г., который предусматривает введение понятий "товарный знак ЕАЭС" и "наименование места происхождения товара ЕАЭС", ведение Единого реестра товарных знаков ЕАЭС и Единого реестра наименований мест происхождения товаров ЕАЭС, принцип "одного окна" для взаимодействия по вопросам подачи заявки на товарный знак.



- **28 мая 2021 г. ФАС** выпустила Методические рекомендации по раскрытию информации хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети ([текст документа](#)). Целью принятия документа стало увеличение прозрачности выхода товаров на прилавки торговых объектов для производителей и поставщиков. Методические рекомендации ФАС России предполагают, что требуется уточнять виды, порядок, способы, состав и сроки раскрытия информации торговыми сетями при выборе поставщиков продовольственных товаров.



- **1 июля 2021 г.** открыт для публичного доступа [портал](#) с реестром обязательных требований, которые должен соблюдать бизнес после отмены избыточных и устаревших требований законодательства в рамках применения "регуляторной гильотины", вступившей в силу с 1 января 2021 г. Правила ведения реестра были установлены **Постановлением Правительства РФ №128** ([текст документа](#)) от 6 февраля 2020 г.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Государственное регулирование розничной торговли
Маркировка товаров
Отставки и назначения: государственный сектор



В полной версии – 19 слайдов

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

| Формат | Гипермаркет | Супермаркет | Мягкий дискаунтер | Жесткий дискаунтер |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| Некоторые представители формата |     |     |     |       |
| Торговая площадь, кв. м | От 2500 | От 500 до 2500 | От 300 до 1500 | От 250 до 2500 |
| Уровень цен | Низкий, средний | Средний+ | Низкий | Низкий |
| Ассортимент, тыс. | 20-60 тыс. | 5-30 тыс. | 2-9 тыс. | 0,5-5 тыс. |
| Доля Non-Food в ассортименте, % | 15-40% | 10-25% | Менее 15% | Менее 15% |
| Особенности логистики | Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта | - | Уровень централизации поставок более 80% | В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах |

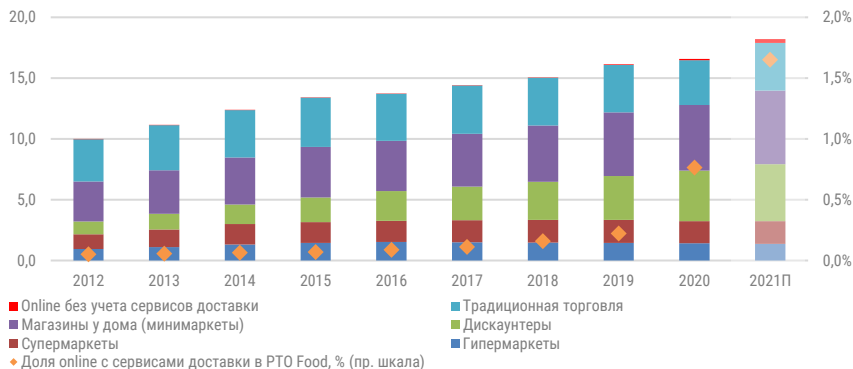
КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

| Формат | Магазин у дома | | | |
|---------------------------------|---|--|---|---|
| Специализация | Универсальные | Алкоголь | Специализированные | Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия) |
| Некоторые представители формата |  |  |  |  |
| Торговая площадь, кв. м | От 50 до 250 (350) | От 50 до 250 | От 30 до 200 | От 30 до 150 |
| Уровень цен | Низкий, средний, средний+ | Низкий, средний, средний+ | Средний, средний+ | Низкий, средний |
| Ассортимент, тыс. | 0,6-13 тыс. | 1,5-16 тыс. | 0,3-2 тыс. | 0,1-3,5 тыс. |
| Доля Non-Food в ассортименте, % | Менее 10% | Менее 1% | Менее 1% | Менее 1% |

3.1. СТРУКТУРА И ПРОГНОЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

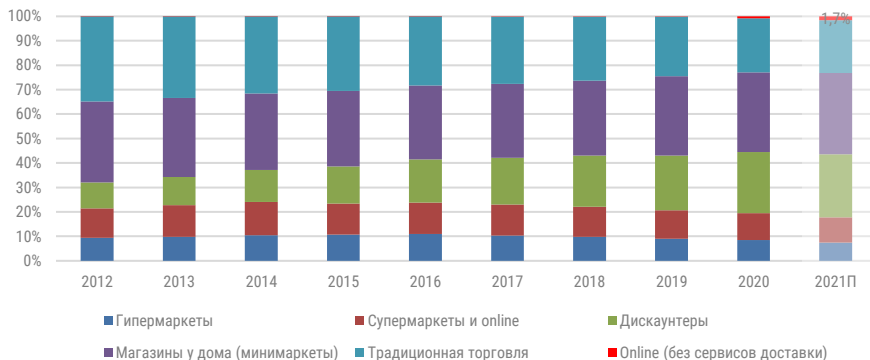
- Доля современных форматов розничной торговли продовольственными товарами по итогам 2021 г. увеличится на * п.п. до * %, причем в сегменте традиционной торговли продажи вернутся на уровне 2019 г. (преимущественно за счет специализированных сетей), в то время как в 2020 г. из-за пандемии и ограничений снижение составило * %.
- Сохранение негативной динамики в канале гипермаркетов связано с влиянием сокращения количества объектов: в 2020 г. количество гипермаркетов сократилось на * (торговые площади на * %), а за 9 мес. 2021 г. – на * (площади – на * %). При этом крупнейшие ритейлеры активно развивают online, трансформируют объекты в супермаркеты (**X5 Group**), суперсторы ("**Магнит**"), обновляют (**ГК "ОКЕЙ"**), в то время как новые объекты не строятся.
- Продажи дискаунтеров могут вырасти не менее чем на * %, причем важным драйвером, кроме позитивной динамики сопоставимых продаж у "Пятерочки" и "Магнита", стало ускорение органического роста сетей жестких дискаунтеров: так, "**Светофор**", который в III кв. увеличил продажи более чем на * %, и в 2021 г. откроет не менее * объектов (за 10 мес. 2021 г. количество объектов выросло более чем на **1000**). С учетом масштабных планов развития сетей "Чижик" (**X5 Group**) и "Моя цена" ("**Магнит**") доля жестких дискаунтеров будет расти: в 2021 г. на * п.п. до * %.

Динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб.



Источник: расчеты INFO Line

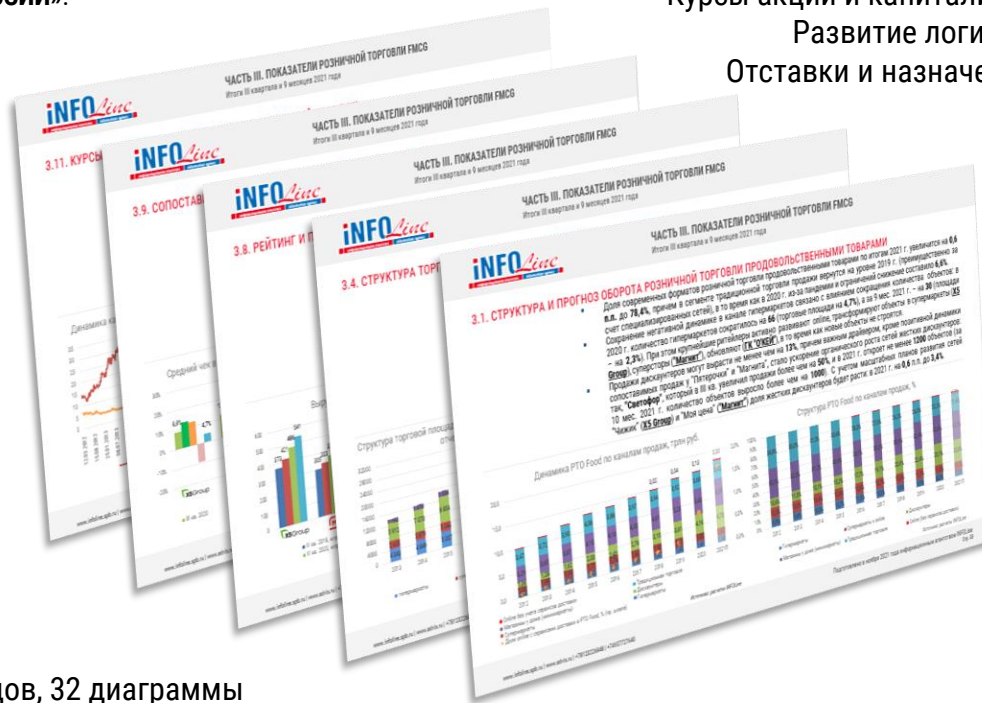
Структура РТО Food по каналам продаж, %



Источник: расчеты INFO Line

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ**»:



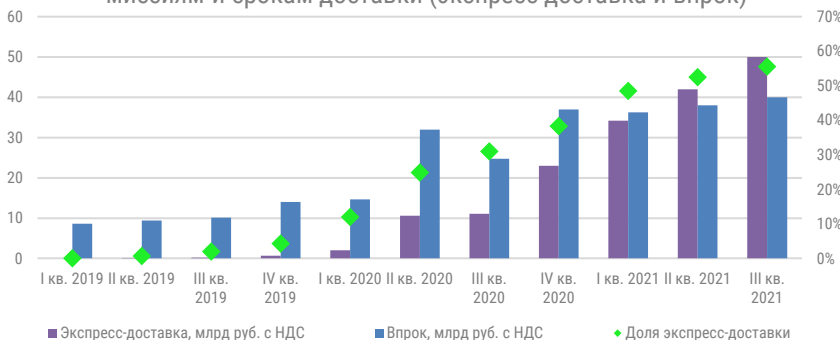
Динамика и структура РТО Food
Динамика и прогноз развития TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг и финансовые показатели публичных сетей FMCG
Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
Отставки и назначения в корпоративном секторе
Сделки M&A

В полной версии – 30 слайдов, 32 диаграммы

4.1. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL

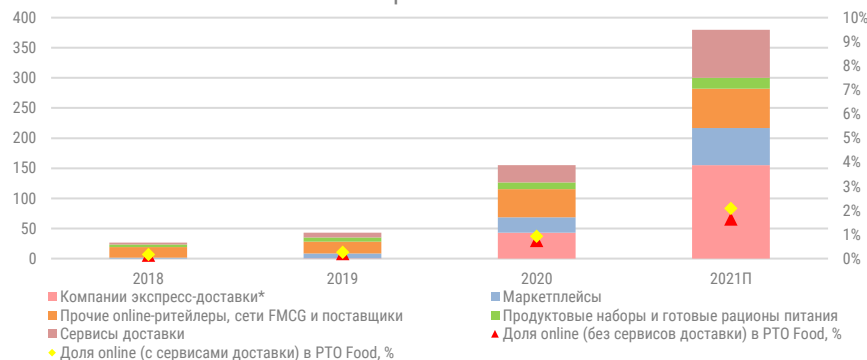
- Рынок e-grocery продолжает расти и консолидироваться на фоне роста популярности дистанционных покупок: в 2020 году online-продажи Food выросли в * **раза до * млрд руб.**, а доля на рынке Food – на * **п.п. до *%** (по сравнению с * % в среднем в для рынков E-Grocery США, Великобритании, Франции и Германии).
- В I кв. 2021 г. online-продажи Food выросли в * **раза до * млрд руб.**, во II кв. 2021 г. – на * % до * **млрд. руб.**, в III кв. 2021 г. – на * % до * **млрд руб.**
- В **2021 г.** INFOLine прогнозирует рост online-продаж Food с учетом сервисов доставки в * **раза до * млрд руб.** (в I пол. 2021 г. – в * **раза до * млрд руб.**) без учета доставки готовой еды из ресторанов, оборот которой в 2021 г. сопоставим с объемом доставки продовольственных товаров из магазинов.
- Среди сервисов доставки продолжает доминировать **"СберМаркет"**, который стал лидером рынка в III кв. 2021 г., **"Яндекс.Еда"** и **Delivery Club**, в обороте которых сохраняется фокус на доставку из заведений общественного питания, но также растет доля доставки из сетей FMCG и Non-Food.
- Самым динамичным и крупнейшим сегментом online-продаж Food будет экспресс-доставка (до 2 часов), доля которой в III кв. 2021 г. составила * % (в I пол. 2021 г. – * %). Лидерство в экспресс-доставке сохраняет **"ВкусВилл"**, обогнавший **X5 Group**, за счет эффективной омниканальной модели, развития dark-store и региональной экспансии.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки (экспресс-доставка и впрок)



Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинги INFOLine Russia TOP online food retail №3 2021"

Динамика и структура рынка online-продаж продовольственных товаров в России



Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинги INFOLine Russia TOP online food retail №3 2021"

*Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

4.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ

OZON**WILDBERRIES**

- **В июле 2021 г. Ozon** начал тестирование и с **сентября** запустил логистическую схему экспресс-доставки заказов силами продавца (RealFBS Express). В этой схеме **Ozon** выступает только торговой площадкой.
 - **В сентябре 2021 г. Ozon** разрешил работу по схемам FBS и RealFBS продавцам, зарегистрированным как самозанятые.
 - **В сентябре 2021 г. Ozon** запустил в Татарстане крупнейший в Поволжье фулфилмент-центр площадью 22 тыс. кв.м.
 - **В ноябре 2021 г.** стало известно, что банк "Траст" продал **Ozon** многофункциональный складской комплекс «Саларьево» в новой Москве за 2,3 млрд руб. На территории комплекса расположено офисное здание площадью 8,7 тыс. кв.м и склады площадью 21,9 тыс. кв. м.
 - **В октябре 2021 г. Ozon** открыл первый сортировочный центр в Белоруссии. Он заработал под брендом **Ozon Rocket** – логистического сервиса компании.
 - **В октябре 2021 г. Ozon** запустил агрегатор курьерских служб для экспресс-доставки заказов. Алгоритм Ozon автоматически выберет лучший вариант доставки по скорости, стоимости и уровню сервиса партнерской службы для каждого заказа, который продавец готов собрать и доставить быстрее чем за три часа. Агрегатор доступен в Москве, Московской обл., Санкт-Петербурге и Новосибирске.
-
- **В августе 2021 г. Wildberries** ввел новый функционал формирования цены на товар, в котором при оплате российскими платежными системами (МИР, Система Быстрых Платежей (СБП) и SberPay) стоимость была на 2% меньше, чем при использовании международных платежных систем. Visa и Mastercard выступили с резкой критикой такого подхода. Wildberries убрал надбавку при оплате картами обеих систем, оставив информацию о скидке при оплате российскими системами. **В октябре 2021 г.** Visa заявила, что больше не фиксирует нарушений своих правил со стороны компании Wildberries. **В ноябре 2021 г.** стало известно, что Visa снизила тарифы за прием карт для крупных маркетплейсов, её размер составит от 1,2 до 1,5% (сейчас тариф выше на 0,6-0,7 п.п.) от стоимости товара в зависимости от объемов онлайн-продаж. Изменения вступают в силу 1 февраля 2022 г.
 - **В сентябре 2021 г. Wildberries** запустил интернет-магазин в Латвии, Литве и Эстонии. Оформить заказ покупатель из стран Балтии могут на отдельных сайтах lt.wildberries.ru, lv.wildberries.ru и ee.wildberries.ru на английском и русском языках. Для заказа доступно 10 млн SKU от 50 тыс. брендов.

5.1. X5 GROUP / "ПЯТЁРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК", "ЧИЖИК"

Место Динамика

TOP-100 1 → 0

FMCG 🏪 1 → 0



Сайт www.x5.ru

Соц. сети    

- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 30 сентября 2021 г. акционерами **X5 Group** являются: CTF Holdings S.A. – *%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – *%, директора X5 – *%, казначейские акции – *%, акционеры с владением меньше 3% – *%.
- В марте 2021 г. Петр Демченков был избран новым Председателем Наблюдательного совета **X5 Group**.
- В июле 2020 г. начал работу единый агрегатор экспресс-доставки из сетей **X5 Group "Около"**.
- В июне 2021 г. **X5 Group** объявила о выделении цифровых бизнесов в отдельную структуру в составе группы. Компания рассматривает несколько опций дальнейшего развития, включая как привлечение инвесторов на открытом рынке капитала или инвестиции через стратегическое партнерство, так и самостоятельное развитие в рамках **X5 Group**.
- В сентябре 2019 г. компания начала трансформировать сеть **"Карусель"**. В III кв. 2021 г. было закрыто * гипермаркетов.
- На конец III кв. 2021 г. компания управляет * **РЦ** и * собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.

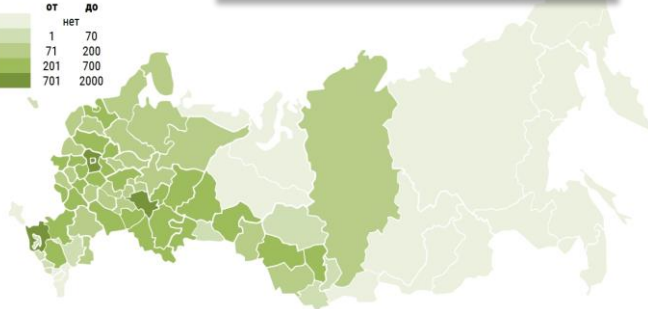
Регионы присутствия сети X5 Group

Кол-во магазинов

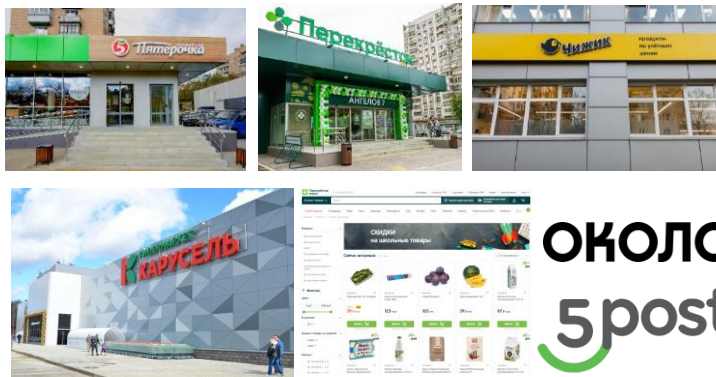
Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

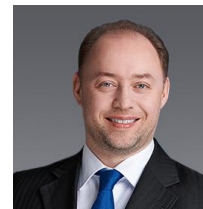
от до
1 нет
71 70
201 200
701 700
701 2000



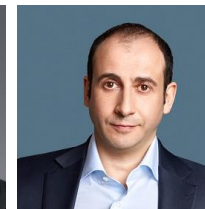
Форматы



Топ-менеджмент компании

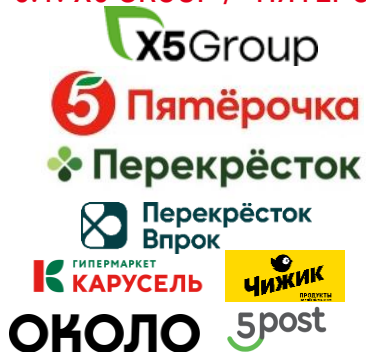


Петр Демченков,
Председатель
наблюдательного
совета



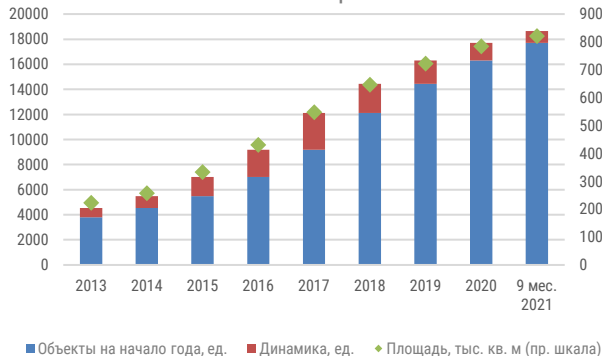
Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

5.1. X5 GROUP / "ПЯТЁРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЁСТОК ВПРОК"



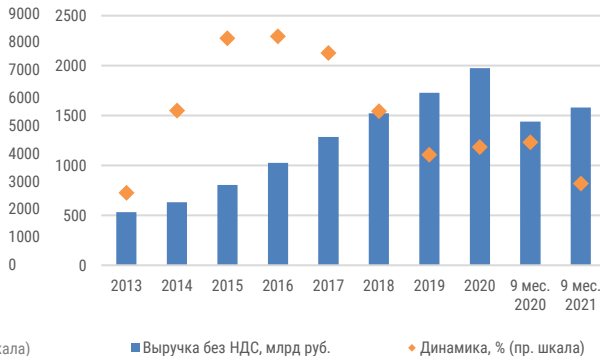
- В 2020 г. **X5 Group** запустила тиражирование новых концепций сетей "Пятёрочка" и "Перекрёсток".
- В III кв. 2021 г. торговая площадь увеличилась на *% до * тыс. кв. м (прирост площадей по сравнению со II кв. 2020 г. сократился на *%), количество торговых объектов увеличилось на *.
- По итогам III кв. 2021 г. роста выручки **X5 Group** составил *%, благодаря росту offline-продаж (* п.п.) и выручки цифровых бизнесов (* п.п.).
- В III кв. 2021 г. объем продаж цифровых бизнесов вырос на *% до * млрд руб., доля в выручке составила *%.
- LFL-продажи продемонстрировали рост на уровне *%. LFL средний чек (рост *%) стал ключевым драйвером роста LFL продаж на фоне нормализации поведения потребителей.
- В соответствии со стратегией развития к 2023 г. **X5 Group** планирует увеличить долю на offline-рынке продуктов питания до *% (в 2020 г. – *%), а долю в online-сегменте до *% (в 2020 г. – *%).
- В III кв. 2021 г. общая выручка компании увеличилась на *% до * млрд руб.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



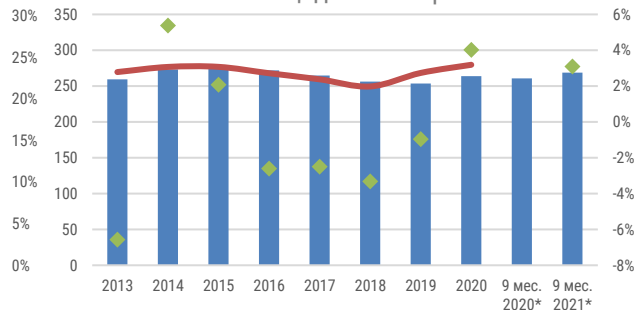
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании (МСФО), INFOLine

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group*



* Показатели за полугодие приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

5.1. X5 GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Презентация X5 Group: Q3 2021 Financial Results

Дата публикации: 27 октября 2021 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

https://www.x5.ru/ru/Documents/X5_Q3_2021_Financial_results.pdf

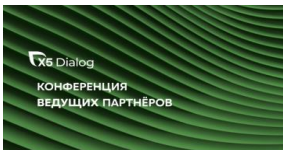


Презентация X5 Group: X5 Capital Markets Day

Дата публикации: 27 октября 2021 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке:

https://www.x5.ru/ru/Documents/X5_CMD_presentation_2021.pdf



Конференция: "X5 Dialog 2021: конференция ведущих партнёров X5 Group".

Дата конференции: 30 сентября 2021 г.

Для получения видео нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/>



Спикер: **Игорь Шехтерман**, CEO X5 Group

Конференция: X5 Dialog 2021

Дата выступления: 30 сентября 2021 г.

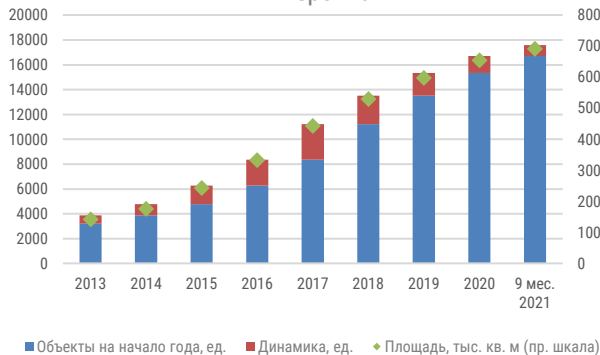
Для просмотра выступления нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=9Go5hgkqwDo>

5.1.1. X5 GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЯТЁРОЧКА"



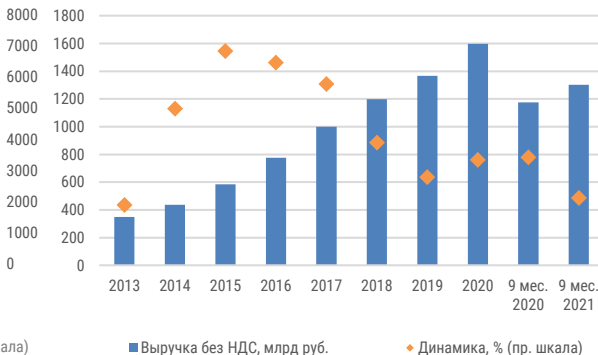
- В III кв. 2021 г. прирост количества торговых объектов увеличился на * % до *, количество торговых объектов составило порядка * тыс., торговые площади выросли на *% до * тыс. кв. м.
- В июле 2021 г. "Пятёрочка" договорилась с компанией "СИТНО" об открытии * объектов (площадь более * тыс. кв. м) в Челябинской обл. В августе 2021 г. "Пятёрочка" договорилась с компанией "Огонёк" об открытии * объектов (площадь около * тыс. кв. м) в Тамбовской обл. Первые магазины в новых локациях открылись в III кв. 2021 г.
- В ноябре 2021 г. "Пятёрочка" начала операционную деятельность в 67-ом регионе – Иркутской области, открыв * магазинов, все в новой концепции. Общая торговая площадь * тыс. кв. м. Ассортимент порядка * тыс. SKU. Доля локальных поставщиков составляет около *%.
- В III кв. 2021 г. темпы роста выручки составил * % с ростом LFL-продаж на *% (LFL-трафик остался на уровне прошлого года, а LFL-средний чек увеличился на *%). По итогам III кв. 2021 г. средний чек увеличился на * % до * руб., а общее количество покупателей увеличилось на *% до * млн.
- На 30 сентября 2021 г. логистическая система "Пятёрочки" включала * РЦ.

Динамика количества торговых объектов сети "Пятёрочка"



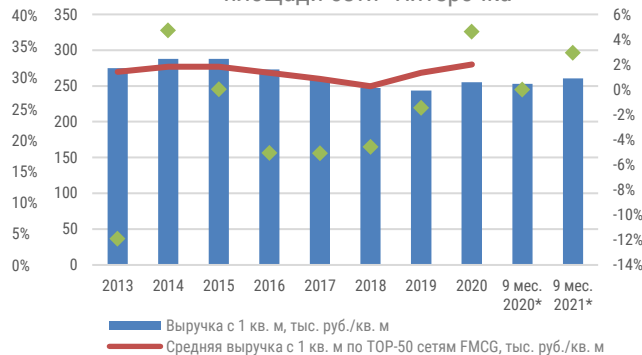
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки сети "Пятёрочка"



Источник: данные компании (МСФО)

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети "Пятёрочка"



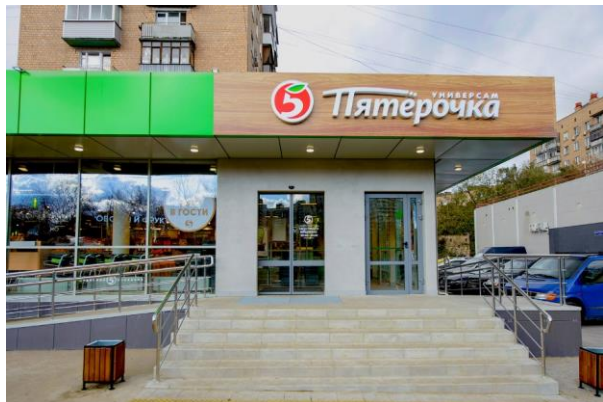
* Показатели за полугодие приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

5.1.1. X5 GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЯТЁРОЧКА"



- В сентябре 2019 г. запущена новая концепция "Пятёрочки". С 2020 г. новая концепция применяется для всех новых и реконструируемых магазинах. За III кв. 2021 г. "Пятёрочка" реконструировала * объектов.
- На 30 сентября 2021 г. количество "Пятёрочек" в новой концепции составило более * (около **23%** объектов сети). Объекты в новой концепции продолжают демонстрировать более высокий рост LFL продаж (4,4 п.п.), а также NPS в 1,4 раза выше в сравнении с объектами без реконструкции.
- В октябре 2020 г. "Пятёрочка" открыла для покупателей первый торговый объект в Москве без касс с полностью автоматизированной системой покупок под брендом "Пятёрочка #Налету". Он работает по принципу "умного дома". В его ассортименте 900 SKU, включая категорию fresh и свежий кофе. Для входа необходимо воспользоваться приложением "Пятёрочка #налету", которое доступно в [App Store](#) и [Google Play](#), и зарегистрироваться с помощью X5 ID.
- В июле 2021 г. "Пятёрочка" открыла второй объект в новом концепте с полностью автоматизированной системой покупок и зоной коворкинга #Налету в Москве по адресу Ходынский бульвар, д.2.

"Пятёрочка" (новая концепция; сентябрь 2019 г.)



"Пятёрочка #налету" (октябрь 2020 г.)



ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



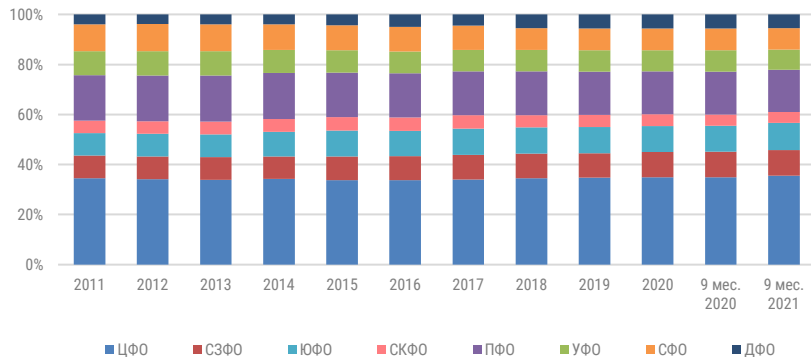
Динамика и перспективы развития крупнейших сетей FMCG
России (в том числе специализированные сети)
Основные форматы, регионы присутствия и топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 88 слайдов, 63 диаграммы

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- За 9 мес. 2021 г. рост доли в обороте розничной торговли продемонстрировали: ЦФО – на * п.п. (в том числе Московская обл. – рост на * п.п., Москва – на * п.п.), ЮФО – на * п.п., СКФО – на * п.п., СЗФО – на * п.п. (доля Санкт-Петербурга увеличилась на 0,29 п.п.). При этом сокращение доли в РТО продемонстрировали УФО – на * п.п., ПФО – на * п.п., СФО – на * п.п., ДФО – на * п.п.
- Наиболее динамичный рост за 9 мес. 2021 г. продемонстрировали: Санкт-Петербург (17,0% в физическом выражении, * % в денежном выражении), Краснодарский край (* % в физическом, * % в денежном), Московская обл. (* % в, * % в денежном), Ростовская обл. (* % в физическом, * % в денежном), Москва (11,8% в физическом и * % в денежном), Ленинградская обл. (* % в физическом, * % в денежном), Новосибирская обл. (* % в физическом, * % в денежном), Иркутская обл. (* % в физическом, * в денежном). Количество регионов, продемонстрировавших рост оборота розничной торговли в физическом выражении, составило *.

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Региональная структура PTO

Региональная структура PTO Food и Non-Food

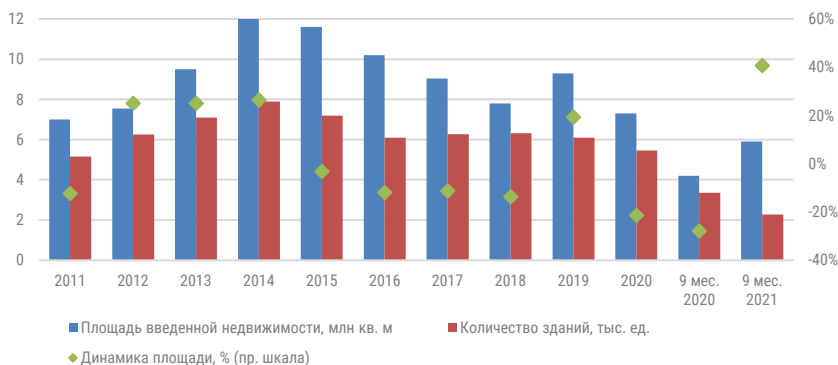
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по 8 федеральным округам

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

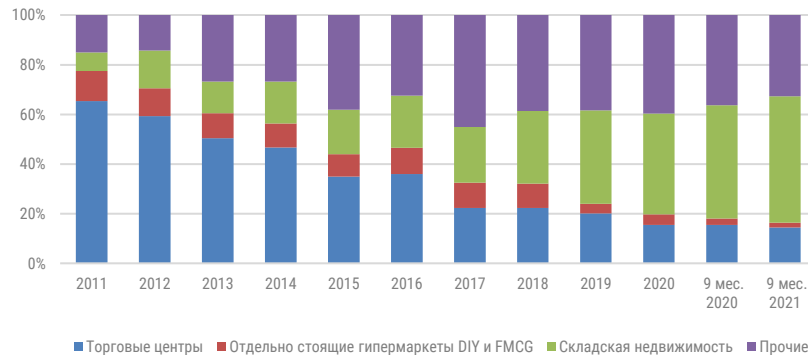
- За 9 мес. 2021 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на * % к 9 пол. 2020 г. до * **млн кв. м.** За 9 мес. 2021 г. в сегменте торговых центров рост составил * % (до * **тыс. кв. м.**), а отдельно стоящих гипермаркетов DIY и FMCG – на * % до * **тыс. кв. м.** В сегменте складских объектов рост составил почти * % до * **млн кв. м.** Ввод прочих коммерческих зданий за 9 мес. 2021 г. составил почти * **млн кв. м.**
- В сегменте FMCG за 9 мес. 2021 г. открыто * отдельно стоящих гипермаркета (крупнейший "Первоцэн" в Новосибирске), однако все они размещены на площадях ранее построенных объектов. Под давлением развития online-продаж более компактных по площади форматов (дискаунтеров и минимаркетов) сети гипермаркетов продолжают снижать продажи и минимизируют инвестиции в строительство новых торговых объектов.
- В сегменте DIY за 9 мес. 2021 г. открыто * отдельно стоящих гипермаркетов площадью более * **тыс. кв. м.**, в том числе * гипермаркета "Леруа Мерлен" совокупной торговой площадью около * **тыс. кв. м.** Крупнейший "Бауцентр" в г. Пушкино Московской обл. (общая площадь * **тыс. кв. м.**, торговая * **тыс. кв. м.**).

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования "Рынок торговых центров РФ", ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ»:



Показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников
Ключевые события отрасли
Крупные сделки по продаже активов
Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
Торговые центры, введенные в эксплуатацию во III квартале 2021 года

В полной версии – 8 слайдов, 6 диаграмм

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В июле 2021 г. в агентство INFOLine поступило благодарственное письмо от банка "Санкт-Петербург" по следам проведенной **онлайн-конференции** по повышению компетенций сотрудников в области ритейла. Обзор отечественного рынка розничной торговли, его трендов и прогнозов до 2022 г. для специалистов кредитного учреждения сделал генеральный директор INFOLine **Иван Федяков**. Вице-президент банка "Санкт-Петербург", директор Департамента торговли **Т.В. Попова отметила**, что обзоры INFOLine «имеют исключительно важное значение для формирования и развития информационного поля, позволяют развить компетенции и применять полученные знания на практике для выстраивания работы с игроками рынка ритейла».



Круглый стол
с участием представителей компаний
розничной торговли

- В августе 2021 г. генеральный директор INFOLine **Иван Федяков** выступил с аналитическим докладом перед участниками круглого стола, организованного **Центральным Банком РФ**. Собрав на онлайн-конференцию экспертов и представителей отраслевых ассоциаций, объединяющих компании розничной торговли, регулятор включил в повестку важные для российской экономики вопросы (регулирование цен на социально-значимые товары, тенденции в изменении потребительских предпочтений, эластичность потребительского спроса по цене и др.). Выступление **Ивана Федякова** было посвящено результатам исследования консолидации отрасли. На протяжении многих лет INFOLine изучает деятельность более тысячи компаний розничной торговли, сопоставляя результаты их финансовой и операционной деятельности и составляя ставший традиционным рейтинг ста крупнейших ритейлеров страны **INFOLine Retail Russia TOP-100**. Аналитики наблюдают усиливающуюся консолидацию рынка розничной торговли.














- В сентябре 2021 г. **INFOLine** и **X5 Group** провели **X5 Dialog 2021**, конференцию для поставщиков FMCG. Мероприятие открылось вступительным словом председателя Наблюдательного совета X5 Group Петра Демченкова, а продолжилось пленарной сессией "Стратегия X5 Group и торговых сетей", участие в которой приняли Игорь Шехтерман, CEO "Пятёрочки" – Сергей Гончаров, "Перекрёстка" – Владислав Курбатов, "Чижика" – Илья Якубсон, а также коммерческие директора "Пятёрочки" и "Перекрёстка" Виталий Вальков и Дмитрий Медведев. В рамках конференционного дня эксперты INFOLine провели круглые столы по актуальным в настоящий момент темам: продвижение товара, его доступность, ответственная упаковка и аналитика продаж. К трансляциям пленарной сессии и круглых столов суммарно присоединилось более 7 000 уникальных зрителей.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ




























- CAPEX – капитальные затраты
- CEO (Chief Executive Officer) – генеральный директор (компании); главное должностное лицо (компании)
- CVP (Customer Value Proposition) – ценностное предложение для клиента
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- GDR – глобальная депозитарная расписка
- HoReCa – сфера услуг гостеприимства и общественного питания
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- NPS (Net Promoter Score) – индекс готовности рекомендовать
- ROIC – коэффициент рентабельности инвестированного капитала
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- WMS (Warehouse Management System) – система управления складом
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ – минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС - Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- НКО - Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП - торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ - Центр развития перспективных технологий

ПЕРЕЧЕНЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

FMCG

- | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--|---|------------------------------------|
|  X5 Group | ▪ | <u>X5 Group</u> |  O'KEY | ▪ | <u>ГК "О'КЕЙ"</u> |
|  Магнит | ▪ | <u>ПАО "Магнит"</u> |  SPAR | ▪ | <u>ООО "Спар Миддл Волга"</u> |
|  ДИКСИ | ▪ | <u>ГК "Дикси"</u> |  МОНЕТКА | ▪ | <u>ГК "Монетка"</u> |
|  Бристоль | ▪ | <u>ООО "Альбион-2002"</u> |  globus | ▪ | <u>ООО "Гиперглобус"</u> |
|  лента | ▪ | <u>ГК "Лента"</u> |  азбука вкуса | ▪ | <u>ООО "Городской супермаркет"</u> |
|  Auchan RETAIL РОССИЯ | ▪ | <u>Auchan Retail Россия</u> |  ВКУСВИЛЛ | ▪ | <u>ООО "ВкусВилл"</u> |

Non-Food

- | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--|---|--|
|  M FASHION | ▪ | <u>ООО "М фэшн"</u> |  ZARA | ▪ | <u>ООО "Зара"</u> |
|  OZON | ▪ | <u>ООО "Интернет решения"</u> |  SAMSUNG | ▪ | <u>ООО "НОСИМО"</u> |
|  спортмастер | ▪ | <u>ГК "Спортмастер"</u> |  lady & gentleman CITY | ▪ | <u>ООО "Трейд менеджмент"</u> |
|  детский мир | ▪ | <u>ПАО "Детский мир"</u> |  MELON FASHION GROUP | ▪ | <u>MELON FASHION GROUP</u> |
|  M.видео | ▪ | <u>ГК "М.Видео"</u> |  IKEA | ▪ | <u>Ikea Россия</u> |
|  kari | ▪ | <u>ООО "КАРИ"</u> |  LEROY MERLIN | ▪ | <u>"Леруа Мерлен Восток"</u> |
|  adidas | ▪ | <u>ООО "АДИДАС"</u> |  F FIX price | ▪ | <u>ООО "БЭСТ ПРАЙС"</u> |
|  Hoff | ▪ | <u>ООО "ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР"</u> |  DNS | ▪ | <u>ООО "ДНС Ритейл"</u> |
|  lamoda | ▪ | <u>ООО "КУПИШУЗ"</u> |  WILDBERRIES | ▪ | <u>ООО "Вайлдберриз"</u> |
|  O*STIN | ▪ | <u>ООО "ОСТИН"</u> |  H&M | ▪ | <u>ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭМ"</u> |
|  СВЯЗНОЙ | ▪ | <u>ООО "Сеть Связной"</u> |  СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА | ▪ | <u>ООО "СК ТРЕЙД"</u> |
|  ЦУМ | ▪ | <u>ОАО "Торговый дом ЦУМ"</u> |  АЛКОР и Ко | ▪ | <u>ООО "Алькор и Ко"</u> |
|  zolla | ▪ | <u>ООО "Фактор"</u> |  ПЕТРОВИЧ | ▪ | <u>ООО "Строительный Торговый Дом "Петрович"</u> |
|  EUROTRANS | ▪ | <u>АО "ЕвроТранс"</u> | | | |

Источник: данные Министерства экономического развития РФ ([ссылка](#))

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!