

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**

# Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

## Демо-версия

### Июнь 2016

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за июнь 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» .....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i> .....	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	22
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>26</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	26
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	29
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	32
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	54
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	58
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	61
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	64
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	69
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	78
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG .....</b>	<b>81</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i> .....	81
<i>Значимые события января-июня 2016 года</i> .....	83
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> .....	86
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i> .....	88
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i> .....	92
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян в кризис»</i> .....	95
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</b>	<b>96</b>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»</i> .....	96
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный».....	96
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит-Косметик».....	105
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i> .....	107
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка».....	116
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток».....	123
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс».....	130
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер».....	131
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас»</i> .....	135
«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день».....	135
«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга».....	142
«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас».....	143
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i> .....	145
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....	145
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....	148
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i> ... 150	
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», ЗАО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт».....	150
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево».....	156
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&amp;Carry»</i> .....	158
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i> .....	167
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс».....	167
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!».....	175
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i> .....	176
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i> .....	176
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i> .....	178
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR.....	180
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма».....	182
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет», SPAR.....	182
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	187
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Все будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	187
ГК Трилистник («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», SPAR.....	188
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	189
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «ЧибиС», «Бонус», «Спутник».....	189
«Торговый дом Семья», ОАО («Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR.....	190
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....	191
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR.....	192
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR.....	193

«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей» .....	193
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	194
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт» .....	194
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh .....	195
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	196
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибиряда», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата».....	197
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....	198
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	198
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa».....	201
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	201
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия» .....	202
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	204
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс».....	206
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница» .....	207
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский» .....	208
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия» .....	209
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный».	210
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	211
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	211
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green» .....	212
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».	213
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник».....	214
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	215
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	216
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	216
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН» .....	217
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	218
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь» .....	219
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	219
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раздва», «Калинка» .....	220
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат» .....	221
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский».....	221
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво».....	222
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	225
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь» .....	225
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	225
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН» .....	226
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	226
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	227
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка» .....	228
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	229
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	230
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом» .....	230
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	231
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк».....	231
«Формат», ООО / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!» .....	233
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль» .....	234
«КВД-Групп» (ООО «Камеот-А») / Торговая сеть «Ярче!» .....	236
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry» .....	237
Регион-Продукт, ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва».....	237
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	238
«Торговый союз», ООО (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	240
«ТД Челны хлеб», ООО; «Терминал», ООО / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market, «Продслава».....	241
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	242



«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа» .....	244
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	245
«Слата», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	246
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	247
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	248
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	249
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	249
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	250
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак» .....	250
«Вестер», ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium».....	251
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис» .....	252
«ТБК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	252
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни» .....	253
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос» .....	253
«Центрторг», ОАО / Торговая сеть «Центрторг».....	255
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	255
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядешев», «Есенин» .....	256
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	257
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи» .....	257
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901» .....	258
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	258
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	259
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	260
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка» .....	260
«Висант-торг», ЗАО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.).....	262
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	262
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	263
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	264
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	265
«Дружба–15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	265
«ТД «Бахиспирт», ООО / Торговая сеть «Бахиспирт» .....	265
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика» .....	266
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	266
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	266
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	267
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита», «Свенская ярмарка».....	267
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	267
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	268
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	269
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори» .....	269
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА» .....	271
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	272
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	273
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	273
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	274
«ТК Лэнд», ООО / Торговая сеть «Лэнд» .....	274
«Торговый дом «РеалЪ», ООО / Торговая сеть «РеалЪ Свежие продукты» .....	275
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	276
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Привозъ», «Дом» .....	277
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-25 Экспресс», «Радиус» .....	277
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир» .....	278
АПХ «Мираторг», ООО / Торговая сеть «Мираторг».....	278
«Натуральные продукты», ООО; «Кардугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	279
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин» .....	280
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет».....	280
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми» .....	281
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	281
«Гарант–Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин».....	282
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт» .....	282
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN» .....	282

«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	283
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	283
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	284
Компания у Пальча, ООО и др. / Торговая сеть «У Пальча» .....	284
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотруб «Ряды».....	285
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	286
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	287
ЗАО «Союз Ритейл» / «Бест–маркет», «Элект», «Звездный», «А–продукт», «Елисей», «Пикник».....	289
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест».....	289
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект».....	289
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	290
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	291
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей» .....	292
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	292
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	292
«Союз Независимых Сетей России» .....	294
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	296
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	298
Сети–участники «Системы «ТЗС».....	298
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	298
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	299
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	299
«Вега Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	299
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	299
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМь».....	299
«Каспий–ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок».....	299
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум»), Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы») .....	300
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	300
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный» .....	301
«Артемиды–Дон», ООО / Торговая сеть «Артемиды Дон».....	301
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	301
«Караван», ООО и др. / Торговая сеть «Караван».....	301
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	302
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «Окей» .....	302
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	303
«Каравай-РС», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Каравай», SPAR .....	303
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	303
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области)).....	304
<b>Сети–партнеры «Системы «ТЗС»:</b> .....	<b>304</b>
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	304
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр» .....	305
Бахетле–1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	306
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча» .....	306
Неотрейд, ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	306
«Центрторг», ОАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	306
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник» .....	307
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	307
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	307
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	307
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN».....	307
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	307
«Тандем», ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Русский Невод» .....	307
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей» .....	308
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	308
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный».....	308
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	308
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market.....	309
«Смак–Гурм», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка» .....	309
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	309
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	309
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	310
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	310
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку» .....	310
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	310
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Эком», «Ассорти», «Тэмле».....	310
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	311
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	311
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс».....	312
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	312
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста».....	313
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	314
«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа» .....	314
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR .....	314
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек» .....	314



ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан–Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	314
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика» .....	315
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм» .....	315
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока» .....	315
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк» .....	316
«ТД Московский-РВ», ООО / Торговая сеть «Винегрет» .....	316
«МПЗ Окраина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро» .....	316
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом» .....	317
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб» .....	318
<b>Прочие сети «Союза Независимых Сетей России».....</b>	<b>318</b>
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват» .....	318
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль» .....	318
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик» .....	318
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ» .....	319
«Опт-торг», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ» .....	319
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник» .....	319
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль» .....	320
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость» .....	320
Торговая Ассоциация «Мост», ООО .....	321
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI « .....	321
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий « .....	322
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолд, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский» .....	322
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок» .....	322
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte .....	322
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко» .....	323
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка» .....	323
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка» .....	323
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка» .....	324
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек» .....	324
<b>Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства .....</b>	<b>325</b>
«Райцентр», ООО / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс» .....	325
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный» .....	325
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир» .....	326
«Сладиста сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку» .....	326
«Плюс дискант», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс» .....	327
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня» .....	327
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко» .....	329
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд») .....	330
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен» .....	330
«Эконом», ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть «Эконом» .....	332
«ТД «Мега–Дон», ООО / Торговые сети «Империя продуктов», «Фреш» .....	332
Ассорти, ЗАО / Торговые сети «Ассорти», «Эконом», SPAR .....	333
«Нева-Ритейл», ООО; «Даяна», ООО / Торговая сеть «XL» .....	334
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур» .....	335
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг. ....</b>	<b>336</b>
<b>Приложение 2. ФЗ от 03.07.2016 № 273-ФЗ о внесении изменений в ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и Кодекс РФ об административных правонарушениях" .....</b>	<b>338</b>
<b>Приложение 3. Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ "О внесении изменений в ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и отдельные законодательные акты РФ .....</b>	<b>343</b>
<b>Об информационных продуктах ИА INFOLine .....</b>	<b>372</b>

## Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июнь 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2016 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»;**
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»;**
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»;**
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ».**

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Обращаем Ваше внимание на то, что с 2016 года изменились условия приобретения ежемесячного отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»:

Стоимость разового приобретения отраслевого обзора: **20 000 руб.** (без НДС)

Стоимость подписки на 12 месяцев: **90 000 руб.** (без НДС)

При оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев, клиентам будет предоставлен **СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОНУС** Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях».



## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

# INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ»

и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG (без учета X5 Retail Group, «Магнит», ГК «ДИКСИ») в **июне 2016 года** увеличилось на \*, за **январь-июнь 2016 года** – на \*. Прирост общей торговой площади в **июне 2016 года** составил около \* тыс. кв. м., за **январь-июнь 2016 года** – около \* тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

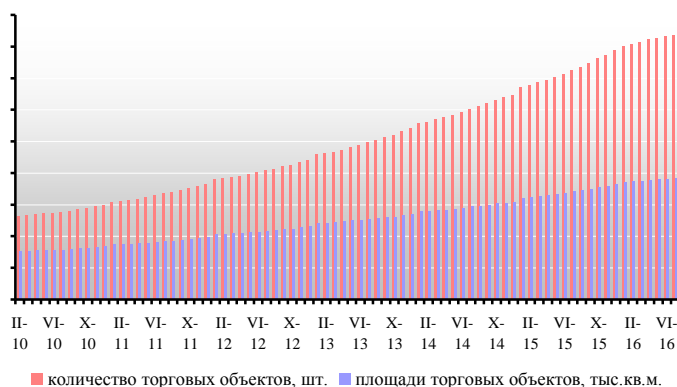
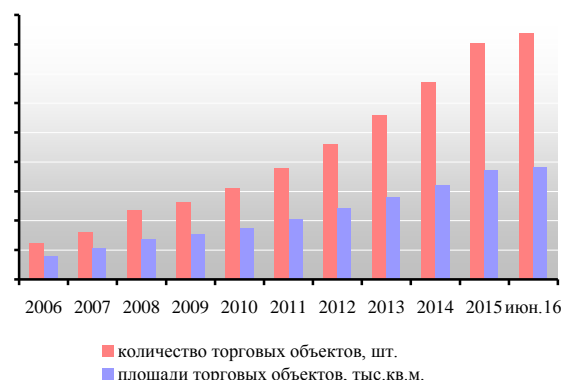


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



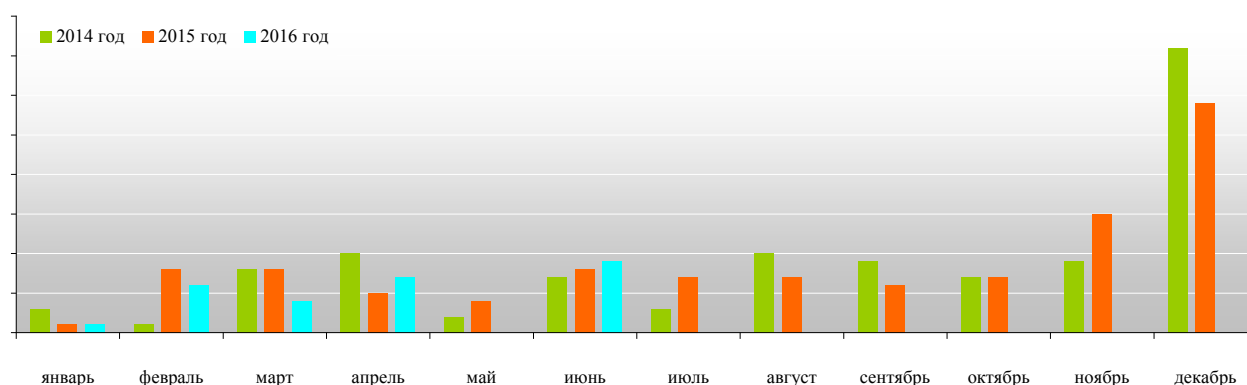
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило **на 1 июля 2016 года** – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В **июне 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \*тыс. кв. м. За **январь-июнь 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

В **июне 2016 года** были **открыты**: 3 гипермаркета «Лента» в Ставрополе, Оренбургской области (г. Орск), Московской области (п. Новоивановское), гипермаркет «Магнит» в Саратове, «Наша Радуга» (Auchan Retail Россия) в Белгородской области (г. Старый Оскол), «О'КЕЙ» в Санкт-Петербурге, SPAR (ТД

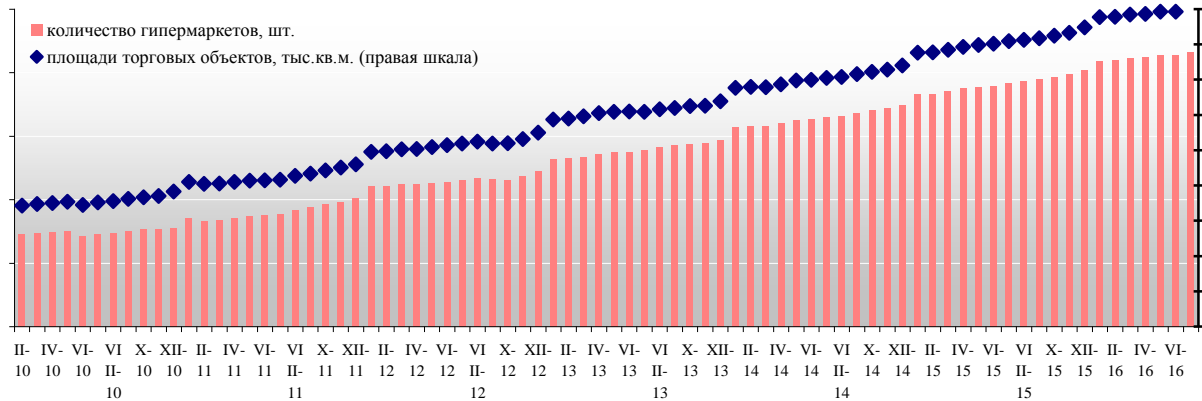
<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам января-апреля 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – март 2016 года, «Дикси» – март 2016 года, X5 Retail Group – март 2016 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Интерторг, ООО) в Петрозаводске, «Аллея» (ГК «Командор») в Красноярске, «Самбери» (ГК «Невада») во Владивостоке.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 июля 2016 года** – \*, а их общая торговая площадь – более \*млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов**

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

**Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров**

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Июн. 15	Июн. 2015	Июн. 2016	Янв. - июн.2015	Янв. - июн.2016				
			Июн. 6	Июн. 2015	Июн. 2016	Янв. - июн.2015	Янв. - июн.2016					
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>3</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>4</sup>	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компании «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Июн. 15	Июн. 16	Июн. 2015	Июн. 2016	Янв. - июн. 2015	Янв. - июн. 2016			
ДИКСИ Юг, АО <sup>5</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>6</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2010-2015 гг., тенденции 2016 года

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \* тыс. кв. м.) или \*% (в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м. <...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в \* раза до \* тыс. кв. м., компании "Магнит" на \*% до \* тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около \*% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

Рисунок 11. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

<sup>6</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

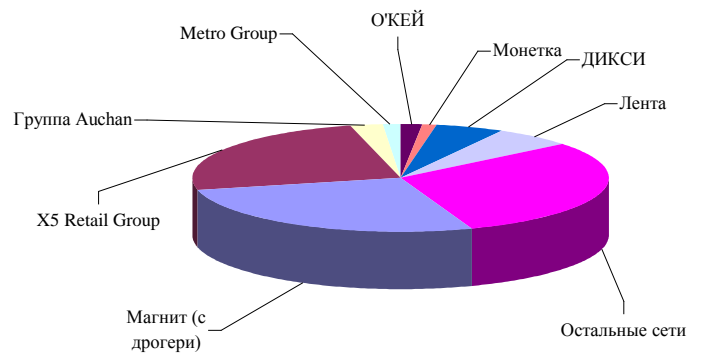
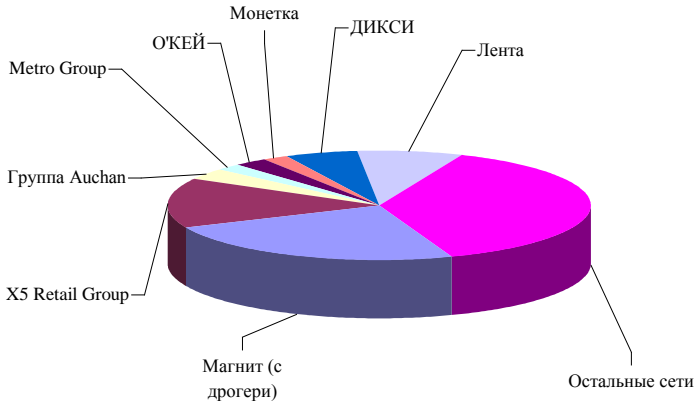


<...>

Увеличение доли в совокупном приросте в 2015 году продемонстрировали только X5 Retail Group – на \*п.п. и «Магнит» – на \*п.п., совокупная доля которых впервые за весь период наблюдений превысила \*% (составила \*%). В 2015 году чистый прирост количества объектов и площадей X5 Retail Group был максимальным за всю историю сети и составил \* магазинов: \* магазинов «Пятерочка», \* супермаркетов «Перекресток», \* гипермаркетов «Карусель», (прирост суммарных торговых площадей увеличился в \*раза до \*тыс. кв. м.). <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода							Динамика общей торговой площади периода		
			2015	Июн. 15	Июн. 6	Июн. 2015	Июн. 2016	Янв. - июн.2015	Янв. - июн.2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>7</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>8</sup>	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>9</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

<sup>7</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компании «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

<sup>8</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016 гг.

<sup>9</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода										
			Динамика общей торговой площади за период										
			2015	Июн. 15	Июн.16	Июн. 2015	Июн. 2016	Янв. - июн.2015	Янв. - июн.2016				
энд Керри, ООО)	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)<sup>10</sup></i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>11</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на июнь 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>12</sup>	Выручка за 2015	к 2014, %	LfL за 2015,%	Выручка за мар. 2016	I кв.			
							Мар. 2016 к мар. 2015, %	Выручка за I кв. 2016	к I кв. 2015, %	LfL за I кв. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>13</sup></b>	<b>Д, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего (X5+Копейка)<sup>14</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>15</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2015 год и I кв. 2016 года представлены в таблице.

<sup>10</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>11</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

<sup>12</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>13</sup> Розничная выручка компании.

<sup>14</sup> Розничная выручка компании.

<sup>15</sup> Розничная выручка компании.



Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг.

Показатель	Магнит, ПАО		X5 Retail Group N.V.		ДИКСИ Юг, АО		Лента, ООО <sup>16</sup>			О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>			
	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.<sup>18</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО, 2015 - УО МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2015 - УО МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятёрочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, оценка	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	РСБУ, оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО (общая выручка)	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>19</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов июня 2016 года и прогнозом на 2016 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>16</sup> Данные по МСФО

<sup>17</sup> III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

<sup>18</sup> Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

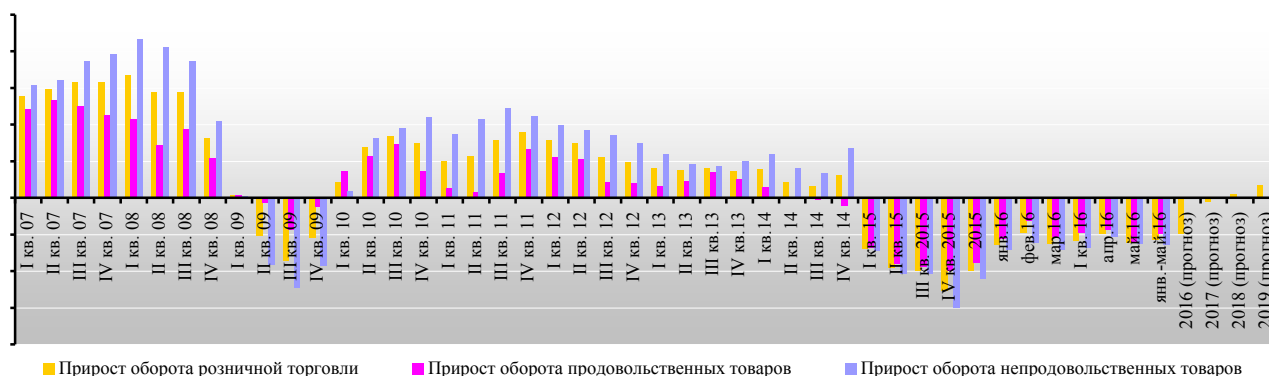
<sup>19</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил \* млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на \*%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на \*%, а непродовольственными – на \*% по сравнению с 2014 годом. <...>.

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Пересмотренный прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на \*% (ранее ожидался рост на \*%), в 2018 году – на \*% (ранее на \*%), в 2019 году – на \*% (ранее на \*%). В 2016 году ожидается снижение на \*% (в предыдущем прогнозе – снижение на \*%).

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...	...	...	...
2012 год	*	*	*
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2016	*	*	*
Апрель 2016	*	*	*
Май 2016	*	*	*
Янв.-май 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

*Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>20</sup>*

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2016 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п., сократившись на \* п.п. к IV кв. 2015 года и не изменился относительно I кв. 2015 года. По данным ФСГС, оценка экономической ситуации в России во II кв. 2016 года вышла на уровень кризисного II кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – \* п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года до \* п.п., во I кв. 2016 года увеличился до \* п.п., увеличившись на \* п.п. относительно I кв. 2016 года \* п.п. <...>

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

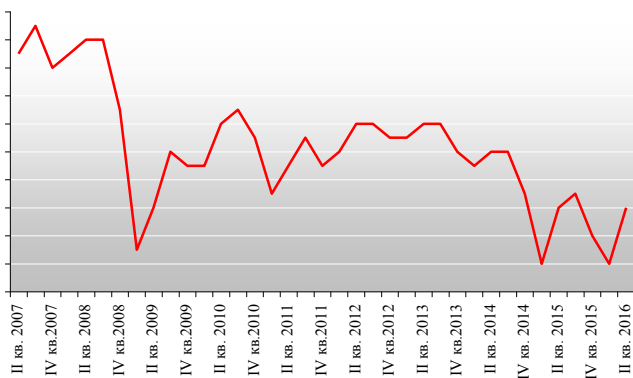
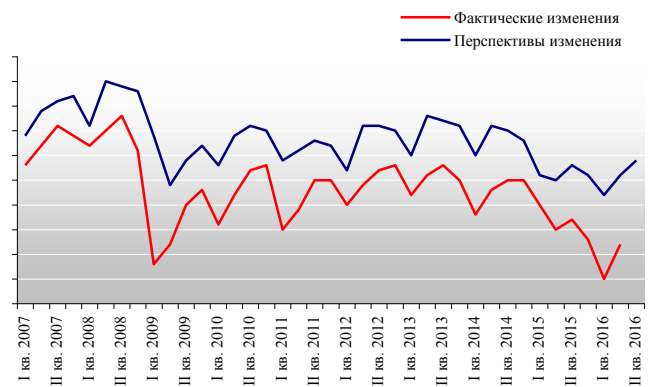


Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.

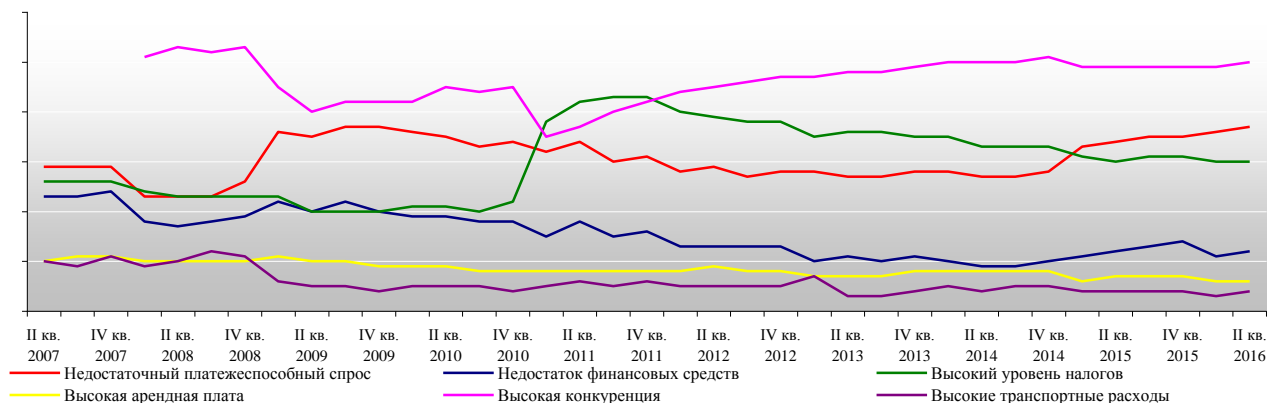


Источник данных: данные ФСГС

<...>

Фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами по итогам II кв. 2016 года увеличились на \* п.п. до \* относительно I кв. 2016 года и не изменились относительно II кв. 2015 года. Что касается прибыли предприятий розничной торговли, то во II кв. 2016 года индикатор продемонстрировал увеличение на 12 п.п. относительно I кв. 2016 года \* и снижение на \* п.п. относительно II кв. 2015 года. <...>

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<sup>20</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон «О торговле»

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях» (Ошибка! Источник ссылки не найден.). Федеральный закон принят Государственной Думой 24 июня 2016 года и одобрен Советом Федерации 29 июня 2016 года. Документ вступает в силу через 10 дней. Один из авторов законопроекта, зампред комитета по экономической политике и предпринимательству Госдумы Виктор Звагельский, признает, что документ принимался «в скомканном виде», поэтому его последствия станут очевидны лишь через какое-то время. «Если мы были неправы, Госдуме следующего созыва придется исправлять ошибки» — сказал он. Напомним, федеральный закон направлен на совершенствование государственного регулирования торговой деятельности, а также на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами, участвующими в торговле продовольственными товарами. <...>

### Кодекс добросовестных практик

В связи со вступлением в силу Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях» потребуются внесение технических изменений в Кодекс добросовестных практик, рассказал ответственный секретарь Комиссии по применению Кодекса добросовестных практик Михаил Бурмистров. По его словам, это займет 1–2 недели, затем Комиссия вместе с ведущими отраслевыми союзами ритейлеров и поставщиков проведет работу по адаптации норм Кодекса добросовестных практик и утвержденных решениями Комиссии добросовестных практик к новым условиям регулирования. Подробнее на сайте Комиссии. <...>

### Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", — отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

### Регулирование контрольно-кассовых операций

3 июля 2016 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ» (Приложение 3 Ошибка! Источник ссылки не найден.). Законом предусматривается поэтапный переход на применение ККТ, передающей информацию о расчетах, осуществленных с использованием наличных и электронных средств платежа через оператора фискальных данных в адрес налоговых органов в электронном виде: для вновь регистрируемой ККТ - с 1 января 2017 года, для применяемой в настоящее время ККТ - с 1 июля 2017 года, для лиц, на которых законопроектом возлагается ранее отсутствовавшая обязанность по применению ККТ, - с 1 января 2018 года. <...>

ЕГАИС



В июле 2016 года стало известно, что в отличие от оптового звена первые дни работы ЕГАИС в рознице прошли без серьезных сбоев, рассказали ритейлеры. Продажи алкоголя в магазинах продолжают, констатирует руководитель рабочей группы по регулированию алкогольного рынка АКОРТ Андрей Дудолов. При этом он подчеркнул, что инциденты встречаются и в связи с масштабностью и сложностью системы могут происходить и далее. «Случающиеся замедления работы программного обеспечения вызывают недовольство покупателей, которые иногда не готовы ждать кассового чека, поэтому оставляют деньги кассиру, забирают алкоголь и уходят», — пояснил он и отметил, что доступность системы даже на уровне 99,99% может повлечь ощутимое снижение розничного товарооборота легальной алкогольной продукции в крупных торговых сетях. По его мнению, переходный период для внедрения ЕГАИС в рознице позволил бы организациям торговли с меньшими издержками адаптироваться к штатной работе в системе. <...>

### **Регулирование алкогольного рынка**

<...>

6 июня 2016 года Совет Госдумы предложил отклонить Законопроект № 990300-6 «О внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях (об усилении ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, за нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции)». Законопроектом предлагается дополнить статьи 14.16 и 15.13 КоАП РФ примечанием, указывающим, что за административные правонарушения, предусмотренные этими статьями, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица. <...>

### **Регулирование табачного рынка**

<...>

28 мая 2016 года в Госдуму РФ внесен Законопроект № 1058131-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с принятием Федерального закона «Об особенностях оборота электронных систем доставки никотина (ЭСДН)». Законопроектом устанавливаются требования к содержанию рекламы электронных систем доставки никотина, ее размещению в связи с ограничениями, предусмотренными Федеральным законом «Об особенностях оборота электронных систем доставки никотина (ЭСДН)». <...>

### **Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование**



<...>

3 июля 2016 года президент РФ подписал Федеральный закон №249-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ». Для снижения финансовой нагрузки на плательщиков транспортного налога закон освобождает до конца 2018 года от его уплаты компании и граждан, имеющих транспортные средства (ТС) с разрешенной максимальной массой свыше 12 т. Документ также освобождает от налога и сельскохозяйственных производителей, у которых есть такие ТС. Льгота связана с введением ранее платы в счет возмещения вреда, причиняемого автодорогам федерального значения (отчисления в систему «Платон»). Документом также устанавливается, что при определении объекта налогообложения налогоплательщики уменьшают полученные ими доходы на сумму платежа в счет возмещения вреда автодорогам большегрузами, зарегистрированными в реестре транспортных средств системы взимания платы.

### **Национальная система адресной продовольственной помощи**

В июне 2016 года стало известно, что программа Национальной системы адресной продовольственной помощи, предложенная Минпромторгом в сентябре 2015 года, не будет запущена в 2017 году, как планировалось ранее. К разработке программы подключились другие ведомства и Банк России, им нужно разработать соответствующий законопроект. Лишь в I кв. 2017 года Минпромторг, Минсельхоз, Минтруд, Минфин, МЭР и Банк России должны создать законопроект и поправки в уже существующие нормативные акты о создании и внедрении системы адресной

продовольственной помощи нуждающимся гражданам. Это следует из плана мероприятий по разработке программы дополнительного питания на 2016–2017 годы, который был разослан в ведомства и банк замминистра промышленности и торговли Виктором Евтуховым 27 мая 2016 года. План вскоре должен быть утвержден правительством. Согласно уточненным данным на реализацию программы потребуется не 240 млрд. руб., а 342 млрд. руб. <...>

### Региональное регулирование розничной торговли

В 2015 году власти Москвы активизировали реформу рынка нестационарной торговли: решили заменить частные киоски государственными к середине 2016 года. Весной глава департамента Алексей Немерюк заявлял, что город планирует заменить все киоски на новые ко второму кварталу 2016 года, но не называл количество киосков, которые власти намерены сдать в аренду предпринимателям в этом и следующем годах. 200 павильонов и киосков город заявил на торги в октябре-ноябре, из них 147 «Мороженое», 53 – «Печать». <...>

### Торговый сбор в Москве

С 1 июля 2015 года в Москве начал действовать торговый сбор – фиксированный обязательный платеж для торговли в столице. В июне 2015 департамент экономической политики и развития (ДЭПР) Москвы выбрал 15 категорий торговых объектов, которым с 15 июля 2015 года придется платить торговый сбор. Например, нестационарные объекты обязаны ежеквартально платить 28,35 тыс. руб. (за МКАД), 40,5 тыс. руб. (внутри МКАД) или 81 тыс. руб. (в ЦАО). Такая же вилка предусмотрена для стационарной торговли без торгового зала – «островов» в ТЦ, окон выдачи, магазинов формата «рынок» и др. Для тех предпринимателей, которые занимаются развозной торговлей, квартальный сбор составит 40,5 тыс. руб. <...>

### Регулирование качества продовольственных товаров

С 2017 года штрихкоды на упаковках продуктов питания в ближайшие станут играть совсем другую роль, нежели сейчас: покупая пачку молока, можно будет узнать, где доили корову и какие лекарства она получала; сколько рыбы поступило на перерабатывающее предприятие, и сколько из нее сделали филе и т.д. Так, с середины 2015 года организации, задействованные в сфере производства и оборота пищевых продуктов, имеют возможность оформлять ветеринарно-сопроводительные документы в электронном виде. Все данные собираются в федеральную информационную систему «Меркурий». <...>

### Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

<...>

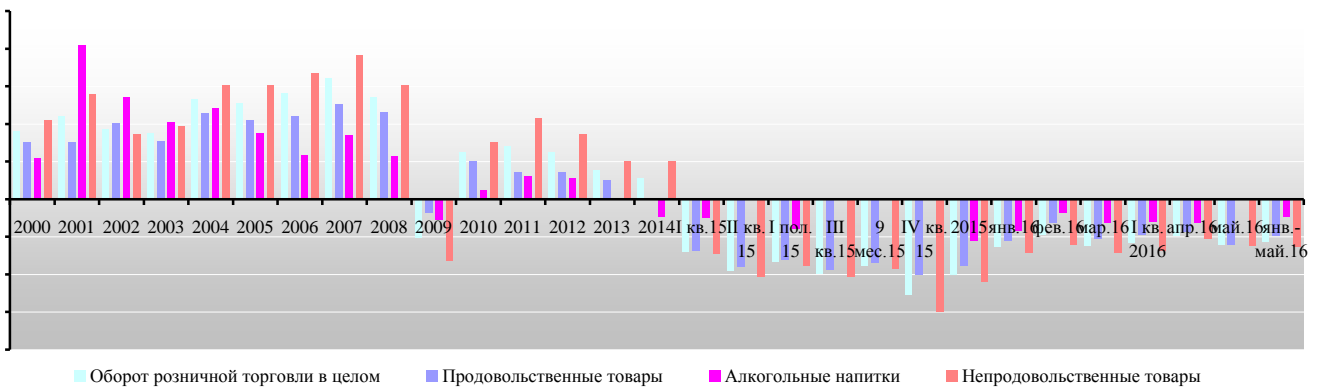
3 июля 2016 года Президент РФ В. Путин подписал Федеральный закон №237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке». Согласно закону, право оценивать недвижимость для ее налогообложения получают только государственные оценщики. Ценообразующие факторы для кадастровой оценки каждого объекта авторы методики делят на три типа: те, что характеризуют макроэкономическое окружение оцениваемых объектов недвижимости, ситуацию на рынке недвижимости, а также сам объект и объекты-аналоги. Госоценщиков обяжут анализировать объем рынка недвижимости, динамику цен по факту сделок, предложение и спрос, активность основных участников рынка, политику региональных и местных властей в области землепользования. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В мае 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно мая 2015 года. <...>



Рисунок 43. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



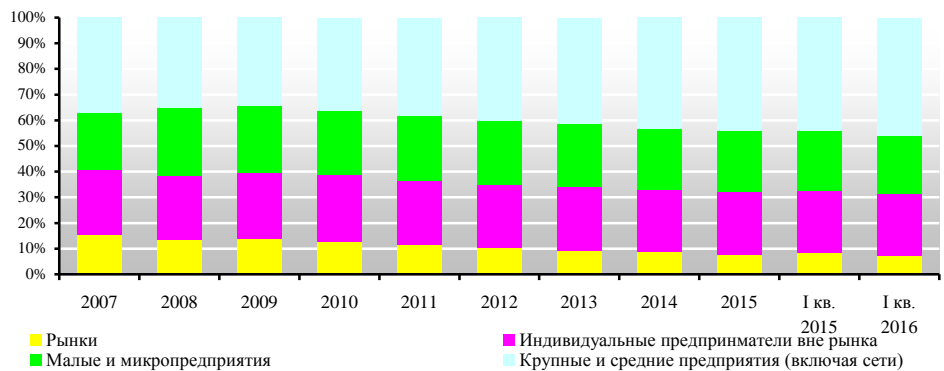
Источник данных: данные ФСТС

<...> А 11 мая 2016 года Министерство финансов РФ подписало Приказ № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов», согласно которому, с 13 июня 2016 года в России на пять рублей поднялась МРЦ на водку — до 190 руб. за полулитровую бутылку. <...>

### Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в I кв. 2016 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I кв. 2016 года на 1 п.п. относительно I кв. 2015 года), а также малых предприятий – на \*п.п. и индивидуальных предпринимателей – на \*п.п <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>  
В мае 2016 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в мае 2015 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Май.15	Май.16	Янв.-Май. 15	Янв.-Май. 16
Оборот розничной торговли	16499	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	14403,6	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2095,4	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	87,3	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	12,7	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-мае 2016 уже \*% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2015 года, %

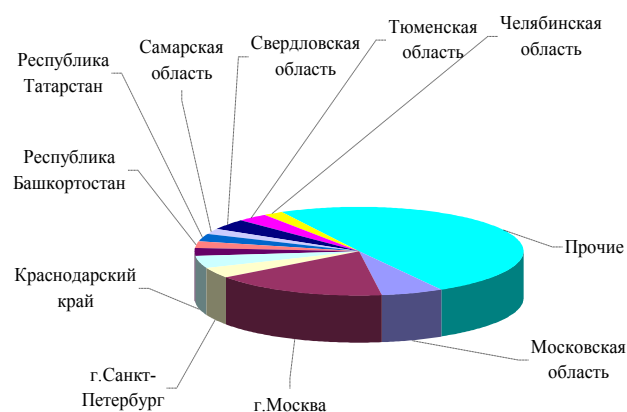
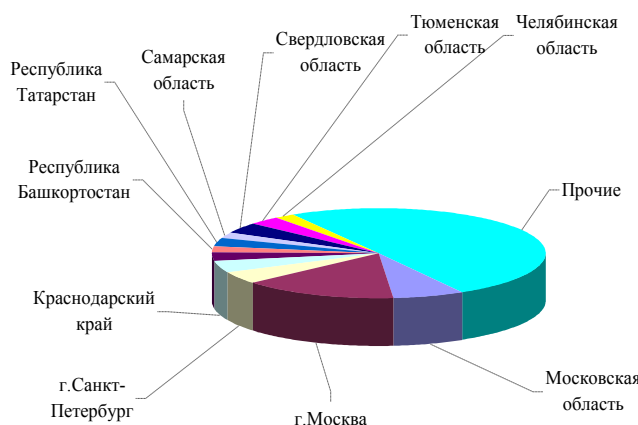


Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2016 года, %



Падение доли в январе-мае 2016 года продемонстрировали Центральный ФО (на \*п.п., в том числе Москва (на \*п.п.)), Сибирский ФО (на 0,2 п.п.), Уральский ФО (на \*п.п.), Южный ФО (на \*п.п.). <...>

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2015 года, %



Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2016 года, %



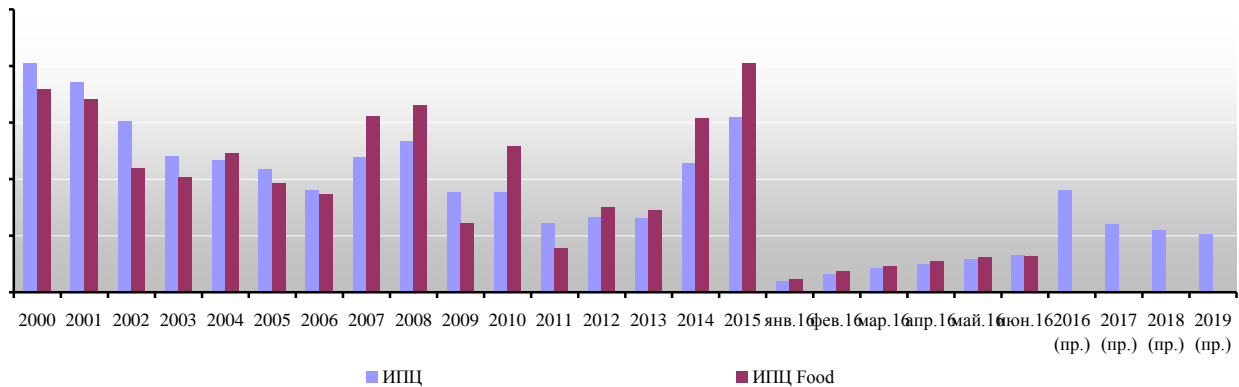
Источник: данные ФСТС <...>

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно новому базовому прогнозу МЭР, который был опубликован 6 мая 2016 года, в 2016 году инфляция составит 6,5%, в 2017 году инфляция составит 4,9%, в 2018 – 4,5%, в 2019 году – 4%. А в июне 2016 года замглавы МЭР Алексей Ведев сообщил, что прогноз его ведомства по инфляции на 2016 года будет снижен до 5,9%. «Наибольший оптимизм у нас вызывает уровень инфляции. Она снижается устойчиво и в этом году даже, наверное, наши оценки на уровне 6% могут быть несколько ниже — 5,9%. За последние несколько лет мы впервые видим такую тенденцию, когда продовольственная инфляция снижается быстрее, чем общая инфляция», — заявил Ведев. Кроме того, в июне 2016 года ЦБ РФ объявил о снижении прогноза по инфляции на 2016 год с 6-7% до 5-6%, объяснив изменение прогноза стабилизацией темпов инфляции. <...>



Рисунок 59. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг.



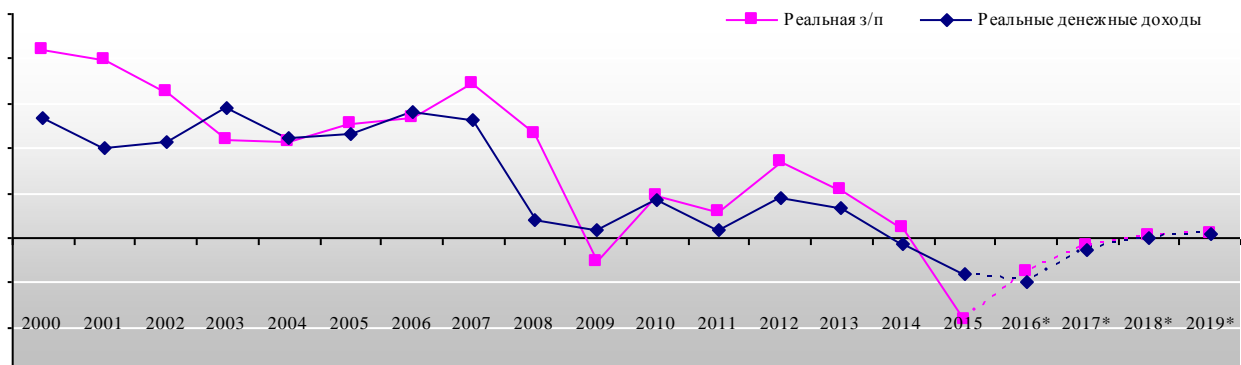
Источник: данные ФСГС

В июне 2016 года индекс потребительских цен составил \*% к июню 2015 (в июне 2015 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в июне 2015 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в июне 2015 года – \*%), на услуги – \*% (в мае 2015 года – \*%). <...>

### Доходы и расходы населения

В 2015 году реальные доходы населения снизились на \*% (в 2014 году на \*%), а реальная заработная плата в 2014 году сократилась на \*%, против роста на \*% в 2014 году. <...>

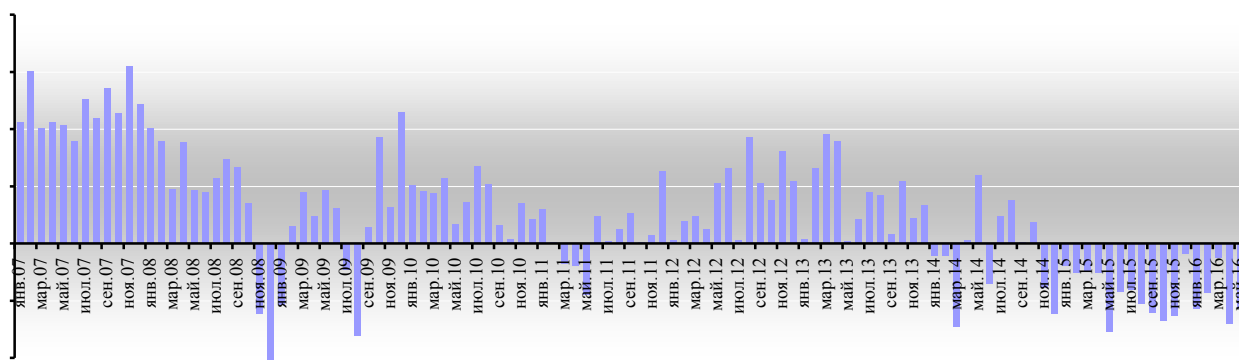
Рисунок 67. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (консервативный), %



Источник: данные ФСГС

1 июля 2016 года Президент РФ подписал №164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». Законом устанавливается МРОТ с 1 июля 2016 года в сумме 7,5 тыс. руб. в месяц (увеличение на 20,9%). При этом его соотношение с прогнозируемой величиной прожиточного минимума трудоспособного населения оценивается в 64,7%. Предполагается, что на повышение заработной платы работникам, получающим заработную плату на уровне МРОТ, необходимо будет направить финансовые средства в объеме 6,1 млрд. руб. (около 0,03% от фонда оплаты труда). <...>

Рисунок 74. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

10 июня 2016 года Совет директоров ЦБ РФ снизил ключевую ставку с 11 до 10,5% годовых. В сообщении ЦБ РФ было отмечено: «Замедление инфляционных процессов позволяет с большей уверенностью рассчитывать на устойчивое снижение инфляции до уровня менее 5% в мае 2017 года и целевого уровня 4% в конце 2017 года с учетом принятого решения и сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики. <...>

Рисунок 77. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

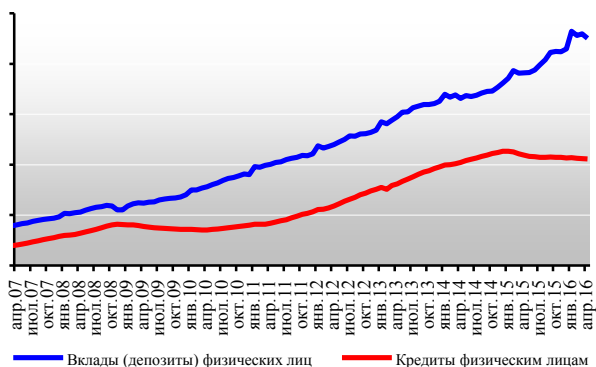
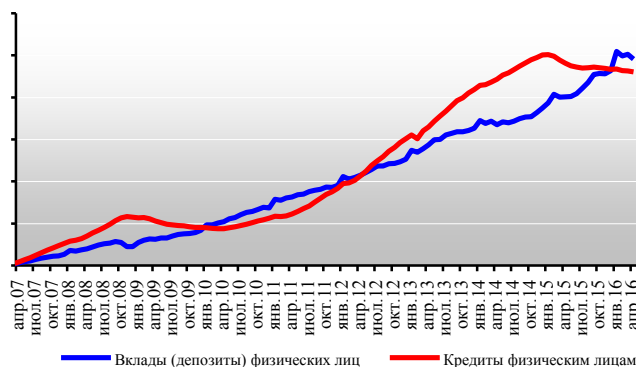


Рисунок 78. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в валюте, % к янв. 2007 года



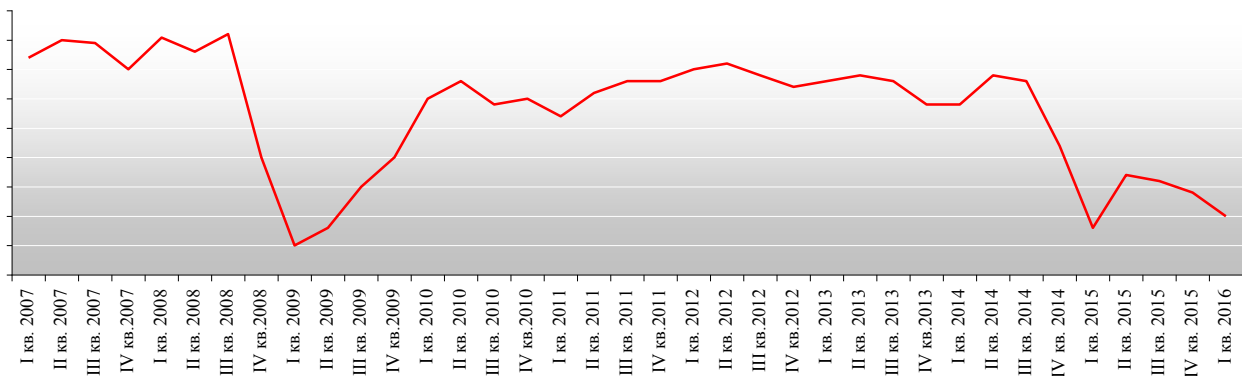
Источник: данные ЦБ РФ

### Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>



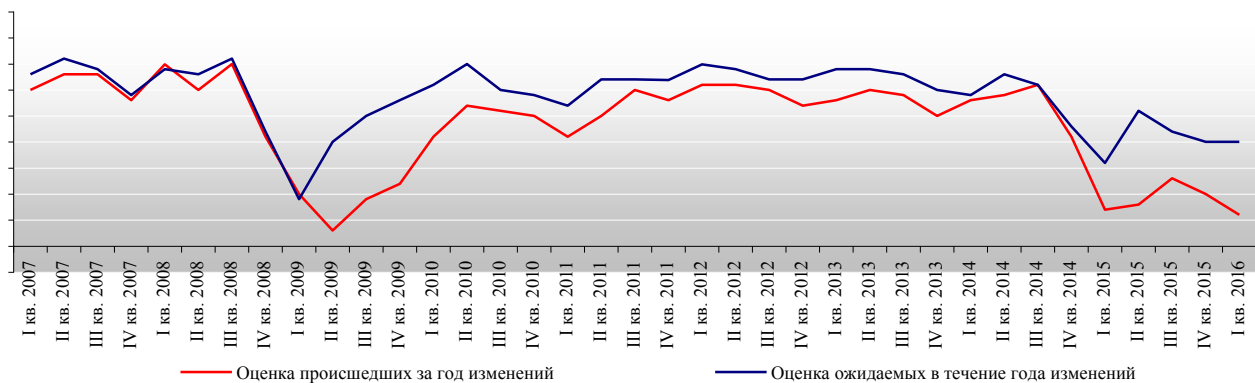
Рисунок 83. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении сократился на 4 п.п. и составил \* против \* в IV кв. 2015 года. <...>

Рисунок 84. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### *О продлении контрсанций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

30 июня 2016 года Дмитрий Медведев подписал Постановление №608 «О мерах по реализации Указа Президента России «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ». Подписанным постановлением внесены изменения в постановление Правительства от 7 августа 2014 года №778 «О мерах по реализации указов Президента РФ от 6 августа 2014 года №560 и от 24 июня 2015 года №320». Продлён с 6 августа 2016 года по 31 декабря 2017 года запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны ЕС, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн. <...>

### *Значимые события января-июня 2016 года*

#### **Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG**



В июне 2016 года стало известно, что ООО ТД «Колиз» открывает собственную розничную сеть «Солянка» в формате «магазин у дома». Первый магазин сети начал работу 1 июня 2016 года в Нижнем Новгороде на пр. Гагарина. Общая площадь магазина составила 65 кв.м. «Запуск розничной сети — это одно из направлений диверсификации основного бизнеса, поскольку рынок дистрибуции падает, — рассказал председатель совета директоров ООО "ТД «Колиз» Олег Выперайленко. — Поэтому мы приняли решение развивать три дополнительных направления: логистику низкого холода, собственное производство, а теперь — еще и розницу». <...>

### *Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России*

#### **Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров**

<...>

16 июня 2016 года на Петербургском международном экономическом форуме Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) вместе с партнерами – ведущими ближневосточными фондами подписали соглашение о инвестициях в размере около 9 млрд. руб. в крупнейшего в России производителя риса «АФГ Националь». Имена ближневосточных партнеров РФПИ не раскрывает, но инвестировать в «АФГ Националь» будет с ними на паритетной основе, сообщили фонд и агрохолдинг. <...>

### *Деятельность АНО "Роскачество"*

<...>

8 июня 2016 года в Москве в рамках Российской недели ритейла состоялось торжественное вручение государственных Знаков качества лучшей отечественной продукции. Обладателями российского Знака качества стала масложировая продукция (майонез «Новосибирский провансаль», подсолнечное рафинированное масло «Добавкин», «Слобода», «Златожар», «Знатное», «ЩЕДРОЕ ЛЕТО»; масло подсолнечное нерафинированное «Дары Кубани», «Слобода»); товары легкой промышленности (комплект постельного белья PERCALE торговой марки «Verossa», комплект постельного белья Экодом Home Textile 1,5 спальный торговой марки «Экодом»), продовольственная продукция (соль йодированная «Илецкая» высший сорт помол № 1, молотая «Sea Salt», морская соль крупная Илецкая, высший сорт); товары для детей (футболка детская Nino Mio, футболка детская Lucky Child). <...>





НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА

С 7 по 12 июня 2016 года в Москве состоялся крупнейший отраслевой Форум в сфере розничной торговли и потребительского рынка «Неделя Российского Ритейла-2016» – Retail Russian Week 2016.

ИА **INFOLine** выступило генеральным аналитическим партнером. Деловое мероприятие прошло при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и соберет активных игроков рынка розничной торговли. Делегатам форума была представлена обширная деловая программа с участием представителей отрасли – руководителей и ключевых менеджеров федеральных и региональных торговых сетей, организаций среднего и малого бизнеса, киоскеров, профильных ассоциаций, а также поставщиков и их объединений, руководителей Правительства России, представителей федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти в сфере потребительского рынка. Выставка Retail's World продемонстрировала современный мир ритейла, его достижения и технологии. Кроме того, на Неделе Ритейла будут подведены итоги отраслевого конкурса Retail Awards.

Ключевыми вопросами для обсуждения стали:

- рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста (анализ крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России);
- инвестиционные стратегии ритейлеров на 2016 – 2017 гг.;
- сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления;
- передел рынка e-commerce: мультиканальные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке;
- перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада.

В рамках Недели Ритейла в 2016 году ИА **INFOLine** представил собственную аналитическую секцию: «**Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России**», в ходе которой представил более чем 300 участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров **INFOLine Retail Russia TOP-100**. Презентация рейтинга и анализ самых актуальных данных, касающихся деятельности крупнейших торговых сетей России, состоялся в первый день Недели Российского Ритейла – 7 июня. **INFOLine Retail Russia TOP-100** – уникальный для России проект формирования общепромышленного и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров, работа над которым ведется круглогодично. Ежегодно результаты рейтинга публикуются в ведущих деловых изданиях России, исследования специалистов **INFOLine** используют в своей работе ключевые игроки рынка.

В качестве докладчиков выступили генеральный директор ИА **INFOLine** Иван Федяков и генеральный директор «**INFOLine-Аналитика**» Михаил Бурмистров. Базой выступления стали ключевые и самые последние данные ежегодного исследования **INFOLine** «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны

«Рынок российского ритейла по итогам 2015 года упал в товарной массе на 10%, при этом Food – на 9,2%, Non-Food – на 10,7%, – сказал в своём докладе о состоянии рынка Иван Федяков, генеральный директор ИА **INFOLine**. – В начале 2016 года падение замедлилось, но всё ещё продолжается: в I кв. мы наблюдаем снижение на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. При этом ТОП-100 сетей составляют треть розничной торговли, объединяя на начало 2016 года более 66 тыс. магазинов площадью 25 млн. кв. метров и с совокупной выручкой более 6,2 трлн. рублей без учёта НДС». Он добавил: «Самым быстрорастущим ритейлером по приросту выручки (без НДС) в 2015 году стала нижегородская сеть «Бристоль» (ООО «Альбион-2002»), стремительно ворвавшаяся в рейтинг сразу на 56 место. Эта сеть занимается преимущественно продажей алкогольной продукции, и за год увеличила свою выручку почти втрое – с 7,7 млрд. руб. в 2014 году до 22,5 млрд. руб. в 2015 году. Правда, фактически вдвое же увеличив при этом и количество магазинов (с 1108 в 2014 году до 2014 в 2015-м), и общую торговую площадь (со 133 тыс. кв. м до 241,7 соответственно). Самое стремительное падение выручки показала ГК «Спецобслуживание» (сети «Дети», «Здоровый малыш») – на 47,6%, с 26,7 млрд. руб. в 2014 году до 14 млрд. руб. в 2015 году, – переместившись с 40 места на 87. Ещё одним ярким аутсайдером стала сеть «Техносила», показав падение выручки на 31,7% и переместившись с 48 места в рейтинге ИА **INFOLine** на 74. 25% выручки лишилась сеть «ЦентрОбувь», спустившись с 35 на 44 место в рейтинге». Порог вхождения по итогам 2015 года в ТОП-100 составил 13 млрд. рублей, и лидер



рейтинга АО «Тандер» (сеть «Магнит») совсем немного недотянул до 1 трлн. рублей, показав в 2015 году чистую выручку (без НДС) 947,8 млрд. рублей. Среди ТОП-10 сетей темпы роста выручки выше 30% демонстрирует сеть гипермаркетов «Лента» — причем это уже третий год подряд! И впервые за много лет темпы роста выручки у X5 Retail Group выше, чем у лидера рейтинга.

В итоговом отчёте о презентации рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 можно более подробно увидеть:

- анализ ситуации на рынке ритейла в России;
- комплексный анализ розничной торговли food и non-food России;
- рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100;
- рейтинг быстрорастущих розничных сетей;
- тенденции розничной торговли FMCG.

**Для получения отчета о мероприятии отправьте запрос по электронной почте [burmistrovmb@infoline.spb.ru](mailto:burmistrovmb@infoline.spb.ru)**

9 июня 2016 года генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков и Руководитель направления «Потребительские рынки» компании **ИА INFOLine** Светлана Силенина выступили на Международном Форуме «Продовольственная безопасность России. Основные тренды развития в условиях расширения евразийского экономического союза и импортозамещения». Иван Федяков представил аудитории доклад и презентацию на тему «Розничная торговля РФ и Санкт-Петербурга: состояние, анализ, перспективы». В своем докладе эксперт представил анализ макроэкономической ситуации в России, рассказал о развитии торговых сетей, озвучил итоги рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100. Доклад и презентация Светланы Силениной назывались «Импортозамещение в России и региональной экономике: пальмовое масло». Эксперт рассказала аудитории о развитии пищевой промышленности и розничной торговли в условиях эмбарго, а также итогах программы импортозамещения на территории России и Северо-Западного региона. Кроме того, Светлана Силенина большую часть своего выступления посвятила одному из наиболее острых и широко обсуждаемых вопросов развития рынка пальмового масла в РФ. Специально для участников Форума специалисты **ИА INFOLine** подготовили краткую версию Исследования «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года» и рейтинга крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100. Для получения краткой версии Исследования «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года» отправьте запрос. Рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100 является универсальным проводником по рынку ритейла в России, ведь он даёт исчерпывающе детальную информацию об игроках, ведущих здесь свой бизнес. Работа по его формированию ведётся круглогодично, а актуальность исследования российского рынка ритейла в условиях неблагоприятной ситуации на потребительском рынке заметно возросла.

В основу доклада и презентаций легли данные Исследований **ИА INFOLine**:

- Розничная торговля FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2020 года»
- «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года»

А также периодических Обзоров и Баз данных:

- «Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»
- «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»
- «Крупнейшие проекты строительства тепличных комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов»
- «220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов» и других исследований продуктов питания

**Чтобы получить дополнительную информацию о продуктах INFOLine вы можете связаться с нами по телефонам +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848, или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**



27 июня 2016 года более 1000 поставщиков (представители транснациональных корпораций, федеральные и локальные партнеры из всех регионов присутствия сети) приняли участие во встрече бизнес-партнеров «ДИКСИ» с топ- менеджментом ГК «Дикси», чтобы вместе полнее отвечать каждодневным нуждам покупателей и наилучшим образом подготовиться к существующим и будущим вызовам отрасли.

Президент ГК «Дикси» Педро Перейра да Сильва познакомил с обновленной командой, рассказал о текущих позициях компании, проанализировал существующие тренды на рынке мирового ритейла и представил актуальную стратегию развития трех дивизионов - «ДИКСИ», «Виктории» и «Мегамарта». Открывая встречу, Педро Перейра да Сильва отметил: «Мы хотим развивать партнерство в условиях открытого, честного, конструктивного диалога, поскольку это единственный путь добиться крепкого долгосрочного успеха, учитывая интересы друг друга. В основном фокусе нашего совместного внимания есть и будут покупатели. Мы здесь для того, чтобы каждый день еще лучше соответствовать потребностям и обеспечить им лучший покупательский опыт, предлагая низкую цену».

Главной темой форума стало качество от А до Я на всех уровнях партнерства и операционной деятельности сети. Компания предложила партнерам всеобъемлющую философию качества. В первую очередь, она призвана обеспечить качество товаров, которые представлены на полках магазинов. На протяжении нескольких месяцев компания проводит цикл семинаров для поставщиков трафикообразующих категорий, в рамках которых выработана единая карта оценки поставщика, стандарты аудита производителей, критерии приемки товаров в распределительных центрах. Во-вторых, усовершенствуется качество ассортимента. При формировании ассортиментной матрицы основной акцент будет сделан на качественных эффективных товарах, инновационных продуктах, развитии направления собственных торговых марок, локализации и сегментировании ассортимента по региону, городу или даже району, что будет способствовать установлению крепких средне и долгосрочных отношений с партнерами.

«Последние два года внешние факторы оказывали сильное влияние на российский рынок. Однако сложившиеся условия - уникальная возможность для укрепления партнерских отношений. Сегодня в ассортименте «ДИКСИ» более 80% - товары российского производства. Мы верим в наши возможности, мы сфокусированы на поддержке локальных производств, поскольку я верю, что это может стать конкурентным преимуществом, и мы готовы поддержать усилия наших партнеров в области развития аграрного и животноводческого сектора», - рассказал Педро Перейра да Сильва.

В-третьих, сеть нацелена создать институт работника розничной сети - ГК «ДИКСИ» расширяет программы развития талантов, формирует принципы качественного клиентского сервиса, которые охватывают все сферы работы сотрудников - внешний вид, доброжелательную коммуникацию, предоставление обратной связи. «Я верю, что главное наше преимущество – наш коллектив. Мы намерены интенсивно инвестировать в его развитие», - подчеркнул Педро да Сильва.

Генеральный директор *ИА «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров* выступил с докладом в рамках пленарной сессии форума. В своем выступлении представил анализ состояния потребительского рынка и охарактеризовал тенденции развития конкуренции среди торговых сетей, рассказал о достижениях института саморегулирования поставщиков и ритейлеров, а также поделился подробностями работы первой и единственной государственной системы мониторинга качества товаров и услуг Российской системы качества.

**Педро Перейра де Сильва** высоко оценил выступление Бурмистрова Михаила и отметил: «Михаил, позвольте выразить признательность за Вашу вовлеченность и содействие в процессе подготовки и проведения Форума поставщиков. Ваше экспертное мнение, доброжелательность к аудитории, стремление поделиться знаниями и хорошее настроение помогли продемонстрировать нашим партнерам начало эволюции ГК «ДИКСИ». Надеюсь, этот опыт положит начало доброй традиции информационного и экспертного информационного обмена и сотрудничества. Спасибо за Ваше доверие».



**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

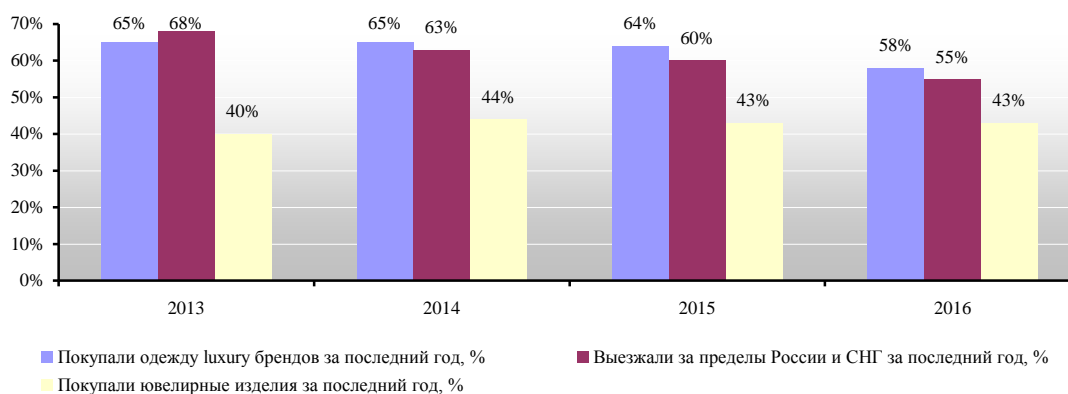
## Кейс «Потребительское поведение россиян в кризис»

### Потребительское поведение обеспеченных россиян

По данным регулярного исследования Premier<sup>21</sup> компании Ipsos Comcon, жизненные цели обеспеченных россиян<sup>22</sup> в 2016 году претерпели значительные изменения. Доля отметивших путешествия как свою цель на ближайший год снизилась на 4 п.п., тем не менее, осталась приоритетом номер один. А вот большие покупки стали менее популярны: число тех, кто указал покупку автомобиля или недвижимости целью на 2016 год снизилось на 11 п.п. и на 8 п.п. соответственно. Более того, обеспеченные потребители все меньше хотят изменений: уменьшилось количество россиян назвавших своей целью смену работы или переезд. Экономическая ситуация сместила не только цели обеспеченных россиян, но и их покупательское поведение: потребление стало более осторожным, наблюдается сокращение расходов и переключение на более дешевые аналоги.

Так, с 2014 года по 2016 год на 8 п.п. сократилось число россиян, покупающих одежду luxury брендов, при этом все больше обеспеченных потребителей покупают её в России, отдавая предпочтение интернет-магазинам. А 29% отметили, что начали приобретать одежду менее дорогих марок.

Рисунок 5. Предпочтения обеспеченных россиян в 2013-2016 гг.



Источник: Исследование Ipsos Comcon

Сократились и поездки за границу: с 64% в 2015г. до 58% в 2016 году, более того, на 8 п.п. увеличилась доля тех, кто стал меньше тратить денег на отдых и путешествия. Кроме этого, все меньше обеспеченные россияне планируют приобретение машин и недвижимости. А среди тех, кто всё-таки покупает эти предметы, растет число переключившихся на более дешевый аналог. С другой стороны, в кризис выросли покупки ювелирных товаров: с 40% в 2013 году до 44% в 2014 году, а в 2016 году они остались на том же уровне. Тем не менее, только 19% обеспеченных россиян отметили, что их затронул экономический кризис, и они стараются сокращать расходы, тогда как почти половина (45%) сказали что сбережения позволяют им не сокращать свои расходы из-за кризиса.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

<sup>21</sup> Исследование Premier - это углубленное изучение обеспеченных потребителей в России. Содержит информацию о стиле жизни, особенностях мировоззрения и поведения обеспеченных россиян. Дает возможность углубленного анализа премиальных рынков и брендов. А также определяет влияние экономической ситуации в стране на обеспеченных потребителей. Выборка составляет 2500 человек в 13 городах-миллионниках России, верхние 10% населения по материальному положению (используется сегментация SEL – socio-economic level).

<sup>22</sup> Россияне, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. Высокий личный доход или доход на члена семьи: Москва - более 75 тыс. руб/мес., Санкт-Петербург - более 65 тыс. руб/мес., другие города - более 55 тыс. руб/мес



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

*"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"*

**"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"**



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 июня 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 12787 (9870 магазинов у дома, 227 гипермаркетов «Магнит», 167 супермаркетов «Магнит Семейный», 2523 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4643,26 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий уточнил, что компания может открыть на 100-200 магазинов больше по итогам 2016 года. В апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил инвесторам, что в августе-сентябре 2016 года компания откроет первые магазины в обновленном формате и качестве, но что это за формат - не сказал.

В 2016 году инвестиции сети составят 65-70 млрд. руб. В 2015 году инвестиции составили 54 млрд. рублей, из которых 36,2 млрд. руб. пришлось на недвижимость и 15,7 млрд. руб. на оборудование. Из 65-70 млрд. руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собирается около 30 млрд. руб. потратить на открытие 80 гипермаркетов, 9 млрд. руб. - на три РЦ. Еще около 15 млрд. руб. пойдут на запуск 900-950 «магазинов у дома», 4 млрд. руб. - на открытие 1,2 тыс. магазинов «Магнит-Косметик». «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд. руб., из которых 151,8 млрд. руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность работников компании «Магнит» составила 265,989 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 194,723 тыс. чел., 40,369 – работники РЦ, 19,108 – сотрудники филиалов, 9,349 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 2015 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 28,617 тыс. руб., а рост заработной платы В 2015 году – 4%.

В январе 2015 года Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО «Магнит» с 37,58% до 37,05%. В феврале 2015 года доля сократилась еще до 36,52%, а с февраля по март 2015 года еще до 36,49%. При этом Сергей Галицкий подтвердил намерение оставаться долгосрочным стратегическим акционером компании. Средства, полученные Lavreno от предложения, будут направлены на финансирование инвестиционных проектов Галицкого в сфере футбола. По состоянию на 1 июля 2015 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 36,49%, Lavreno Ltd. – 4,48%, Гордейчук В.Е. – 2,76%, менеджмент – 0,4%, собственные акции, выкупленные у акционеров – 0,07%, free float – 55,8%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. Сейчас речь не идет о том, что в ближайшие дни будет объявлено о сделке, это долгосрочные планы, пояснил финансовый директор ПАО «Магнит» Хачатур Помбухчан. Финансирование стадиона сформировано, это деньги на другие проекты - например, озвучивались проекты по озеленению Краснодара, напоминает он. Галицкий рассказал о планах снижения своей доли в ответ на вопросы инвесторов, есть ли у него стратегия выхода из бизнеса, отметил Помбухчан. А в конце марта 2016 года Сергей Галицкий передал кипрской Lavreno 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» в 2015 году составила 947,8 млрд. руб., увеличившись на 24,27% к уровню 2014 года. Таким образом, план по росту выручки в 2015 году на 26% выполнен не был, а «Магнит» показал самый низкий темп роста выручки за последние 10 лет. Рентабельность EBITDA в 2015 году составила 10,93%, что соответствует озвученным планам в диапазоне 10,5-11,3%.

В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», - сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил: «По итогам 2016 года компания рассчитывает нарастить ее на 17-18%, превысив планку в 1 трлн. рублей. На нашем объеме почти в триллион, когда мы говорим о росте компании в 17% в год - это 170 млрд. Я понимаю, мы вас закармливаем фантастическими результатами, и 170 млрд. роста в год - для вас это не результаты, для вас это не рост. Для нас - это рост». Он также отметил: «Вот, например, наш конкурент X5 объявил, что они хотят стать номером один на рынке по обороту. У нас никогда таких планов не было. Нам приятно быть первыми, но это следствие нашей эффективности, а не наоборот. Для нас самое важное - прибыльность компании». Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить «чуть больше 10». Он также сказал, что отношение чистого долга к EBITDA у «Магнита» по итогам 2016 г. будет «чуть больше единицы» - на уровне 1,08-1,2х против 0,92х на начало 2016 г.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за 2014-2015 гг. и I кв. 2015-2016 гг. по МСФО и за и апрель-май 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2014-2016 гг.

Показатель	Формат	2014	2015	I кв. 2015	I кв. 2016	Апр.15	Апр.16	Янв.-апр. 2015	Янв.-апр. 2016	Май. 15	Май.16	Янв.- май.15	Янв.- май.16
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	577,776	701,275	162,596	187,51	57,448	65,549	220,044	253,059	59,823	65,592	279,867	318,651
	Гипермаркет Магнит	139,655	161,579	38,731	39,473	13,454	13,462	52,185	52,935	13,879	12,993	66,064	65,928
	Магнит Семейный	25,534	44,825	9,602	13,515	3,499	4,697	13,101	18,213	3,68	4,617	16,781	22,829
	Магнит-Косметик	19,757	40,122	7,303	13,937	2,48	4,448	9,783	18,386	2,683	4,544	12,466	22,929
	<b>Розничная выручка</b>	<b>762,721</b>	<b>947,8</b>	<b>218,756</b>	<b>255,303</b>	<b>76,882</b>	<b>88,157</b>	<b>295,114</b>	<b>342,592</b>	<b>80,064</b>	<b>87,746</b>	<b>375,178</b>	<b>430,337</b>
	Оптовые продажи	0,806	2,812	0,524	0,868	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>763,527</b>	<b>950,613</b>	<b>219,28</b>	<b>256,171</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	28,17%	21,37%	29,02%	15,32%	25,78%	14,1%	28,16%	15%	26,39%	9,64%	27,78%	13,86%
	Гипермаркет Магнит	31,53%	15,7%	30,89%	1,92%	21,26%	0,06%	28,27%	1,44%	18,71%	(6,38%)	26,13%	(0,2%)
	Магнит Семейный	139,12%	75,55%	115,6%	40,75%	95,39%	34,24%	109,8%	39,01%	94,87%	25,45%	106,34%	36,04%
	Магнит-Косметик	66,4%	103,08%	87,83%	90,84%	112,74%	79,33%	93,58%	87,93%	108,98%	69,37%	96,69%	83,93%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>31,61%</b>	<b>24,27%</b>	<b>33,4%</b>	<b>16,71%</b>	<b>28,73%</b>	<b>14,67%</b>	<b>31,94%</b>	<b>16,09%</b>	<b>28,73%</b>	<b>9,59%</b>	<b>31,24%</b>	<b>14,7%</b>
	Оптовые продажи	-	-	-	10,01%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>31,71%</b>	<b>24,5%</b>	<b>33,7%</b>	<b>16,82%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	13,85%	7,29%	14,06%	2,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	14,05%	1,51%	14,91%	(9,07%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	18,97%	0,62%	17,29%	(4,76%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	40,79%	19,61%	23,86%	8,66%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>14,47%</b>	<b>6,21%</b>	<b>14,53%</b>	<b>0,44%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	9,81%	8,14%	13,87%	0,32%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	7,98%	5,53%	14,38%	(3,9%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,28%	4,33%	15,23%	(3,79%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	3,76%	13,24%	9,97%	11,51%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>9,58%</b>	<b>7,23%</b>	<b>13,97%</b>	<b>(1,01%)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	3,68%	(0,79%)	0,17%	2,34%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	5,63%	(3,8%)	0,47%	(5,32%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	8,87%	(3,55%)	1,79%	(1,0%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	35,69%	5,62%	12,63%	(2,56%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в</b>	<b>4,47%</b>	<b>(0,96%)</b>	<b>0,49%</b>	<b>1,46%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-



Показатель	Формат	2014	2015	I кв. 2015	I кв. 2016	Апр.15	Апр.16	Янв.-апр. 2015	Янв.-апр. 2016	Май.15	Май.16	Янв.-май.15	Янв.-май.16
<b>целом</b>													
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	220,521	270,821	59,116	65,036	-	-	-	-	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,88%	28,49%	27,02%	25,47%	-	-	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	47,686	59,061	9,478	8,243	-	-	-	-	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,25%	6,21%	4,33%	3,23%	-	-	-	-	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	85,91	103,973	20,395	19,789	-	-	-	-	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,25%	10,94%	9,32%	7,75%	-	-	-	-	-	-	-	-

*Источник: данные компании «Магнит»*

<...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

Во II-III кв. 2016 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

### Планируемые открытия супермаркетов

Во II-III кв. 2016 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Кемеровской области по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 20. <...>

### Открытие гипермаркетов

27 июня 2016 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Саратове по адресу: ул. им. Тархова, 48, БЦ «Лига наций». Ассортимент супермаркета включает около 12,7 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 75%. Торговый зал оборудован 17 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде.

### Открытие супермаркетов<sup>23</sup>

14 июня 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Ярославской области по адресу: г. Углич, Рыбинское шоссе, 20А, корп.3, ТЦ «Чайка». Ассортимент супермаркета включает около 8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 86%. Торговый зал оборудован 9 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

### Заккрытие супермаркетов

В июне 2016 года был закрыт супермаркет «Магнит Семейный» в Барнауле по адресу: Павловский тракт, 188, ТЦ «Арена».

### Отставки и назначения

5 июля 2016 года ПАО «Магнит» сообщило, о завершении процесса формирования структуры управления продажами». Руководителем формата «гипермаркет» был назначен Семенов Юрий Павлович. Руководители всех форматов<sup>24</sup> перешли в подчинение Заместителю генерального директора Саттарову Илье Каримовичу. В конце 2015 года «Магнит» объединил управление форматами.

Илья Саттаров работает в компании «Магнит» с 2010 года. В ритейл он пришел после 13 лет работы в банковской сфере, из которых три года руководил краснодарским филиалом банка «Сосьете Женераль Восток». В компании «Магнит» он был изначально директором по приобретению и управлению активами, затем с 2011 года директором по транспорту, занимался логистикой и персоналом. Илья Саттаров также работает заместителем руководителя АО «Тандер» последние пять лет. Кроме того, на протяжении четырех лет он входил в состав правления ПАО «Магнит» но две недели назад был оттуда исключен. Илья Саттаров владеет 0,001862% акций компании.



<sup>23</sup> ИА INFOLine считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».

<sup>24</sup> Руководитель формата «гипермаркет» Семенов Юрий Павлович, «магазин у дома» - Ильин Константин Валерьевич, «дрогери» – Гончаров Сергей Владимирович.



### Online

В июле 2014 года стало известно, что компания «Магнит» начала работу над созданием собственного интернет-магазина. В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников «Магнита». Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года. По состоянию на май 2016 года новой информации по проекту не поступало.

### Новые форматы

В апреле 2016 года финансовый директор компании Хачатур Помбухчан сообщил, что «Магнит» запустил пилотный проект по внедрению в своих гипермаркетах электронных ценников. В тестировании новой технологии участвуют гипермаркет в Новороссийске и три гипермаркета в Краснодаре. Сейчас «Магнит» тестирует оборудование трех производителей, в частности южнокорейской Samsung, говорит Помбухчан. В тестовом режиме компания будет использовать новую технологию еще минимум полгода. Ценники для пилотного проекта «Магнит» получил бесплатно, говорит Помбухчан: ритейлер может вернуть оборудование через полгода, если решит отказаться от него.

23 июня 2016 года в Пензенской области (г. Каменка) был открыт «фермерский уголок» в магазине «Магнит». Местные сельхозтоваропроизводители предлагают молочную продукцию, сыры, мясо, овощи, растительное масло, хлебобулочные изделия. В дальнейшем ассортимент и количество участников проекта будут увеличиваться.

### Логистика: показатели

По состоянию на 31 марта 2016 года «Магнит» (АО «Тандер») управляла 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1350 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I кв. 2016 года составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 31 марта 2016 года насчитывал 5861 грузовой автомобиль.

### Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 8 РЦ в России. Инвестиции в проект оцениваются в 16 млрд. руб. Замдиректор департамента складской логистики по развитию ЗАО «Тандер» Андрея Кривенко сообщил, что потенциальных регионов, где может начать строительство РЦ, много: «это и Кемерово, и Москва, центр России. Инвестиции по каждому объекту разные, и они зависят от многих факторов». <...>

### Private label

Доля СТМ в продажах компании к апрелю 2016 года снизилась до 10,98% с 11,2% в середине 2015 года. Под СТМ у «Магнита» находится 622 товарных позиций, около 84,53% из которых - продукты питания. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года у сети более 80 брендов в большинстве категорий: молочные товары, мука, крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. Стратегия «Магнита» на 2016 год включает сокращение числа брендов до 40 СТМ. Как сообщила Кудря, существующие марки будут укрупняться, под ними будут выпускаться те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также будут запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%. <...>

### Взаимодействие с покупателями

В мае 2016 года стало известно, что в течение двух лет около 2000 касс самообслуживания будут установлены в большинстве гипермаркетов сети «Магнит». Кассы будут располагаться в специальных выделенных зонах самообслуживания. Реализацией проекта занимается корпорация NCR. Проект реализуется на базе NCR Fastlane SelfServ Checkouts с использованием соответствующего программного обеспечения, фискальных принтеров от партнера NCR компании Штрих, а также интеграционной поддержки компании New Vision.



**Взаимодействие с поставщиками**

В июле 2016 года «КОРУС Консалтинг СНГ» и АО «Гандер» приступили к реализации самого масштабного в России B2B-проекта внедрения электронного обмена данными (EDI). Целью проекта является снижение непроизводительных потерь в торговой сети за счет быстрого оборота документов, сопровождающих отгрузку и приемку товаров, а также исключение рисков, возникающих вследствие ошибок в заказах, пересортицы и других проблем ручного учета данных в торговых точках, на складах и у грузоперевозчиков. В рамках проекта, который должен быть выполнен до конца III кв. 2016 года, к электронному документообороту с поставщиками должны быть подключены все розничные торговые точки сети «Магнит» формата «магазин у дома» во всех регионах России. <...>

**Корпоративные события**

&lt;...&gt;

16 июня 2016 года ПАО «Магнит» провело заседание Совета Директоров со следующей повесткой дня:

1. Избрание Председателя Совета директоров ПАО «Магнит». Принято решение избрать Председателем Совета директоров ПАО «Магнит» Помбухчана Хачатура Эдуардовича.
2. Избрание Заместителя председателя Совета директоров ПАО «Магнит». Принято решение избрать Заместителем председателя Совета директоров ПАО «Магнит» Шхачемукова Аслана Юрьевича.
3. Избрание Секретаря Совета директоров ПАО «Магнит». Принято решение избрать Секретарем Совета директоров ПАО «Магнит» Гордейчука Владимира Евгеньевича.
4. Формирование Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту. Принято решение сформировать Комитет Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту в количестве трех человек: Александров Александр Виталиевич; Зайонц Александр Леонидович; Пшеничный Алексей Александрович.
5. Избрание Председателя Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту. Принято решение избрать Председателем Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту Зайонца Александра Леонидовича.

&lt;...&gt;

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info) Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

### История развития

<...>

По состоянию на июнь 2016 года в СНСР входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемида Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «В Десятку» (Саха-Якутия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дворцовый ряд» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Каравай» (Красноярский край), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Макаровский» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), «Райцентр» (Нижегородская обл.), «Ринг» (Оренбургская обл.), «Рост» (ХМАО), «Семья» (Калининградская обл.), <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,  
входящих в СНСР и Союз ТЗС**



## Об информационных продуктах ИА INFOline

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOline – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOline реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

#### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	90 000

### Готовые исследования по розничной торговле и торговой недвижимости

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена <sup>25</sup>
Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG РФ». Стандартная версия / Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручку торговых объектов по форматам); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, торговой площади, выручке и эффективности продаж, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-10 ритейлерам; База данных 700 сетей и 600 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2016 / Июль 2016	50 000 / 70 000 руб.
Рынок гипермаркетов FMCG России», база «1000 гипермаркетов FMCG РФ»	Состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития форматов и формата "гипермаркет", бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", база данных 1000 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Декабрь 2015	от 40 000 руб.

<sup>25</sup> Здесь и далее все цены приведены без учета НДС

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена <sup>25</sup>
<b>Рынок Household РФ. Тенденции 2016 г., прогноз до 2018 г. База «ТОП-100 сетей Household»</b>	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов. База данных 100 крупнейших сетей Household.	Апрель 2016	70 000 руб.
<b>Рынок DIY России. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года</b>	Содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2018 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY.	Апрель 2016	от 50 000 руб.
<b>Аналитическая база «600 универсальных и специализированных сетей РФ»</b>	Структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и ТОП-менеджмент по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY	Июнь 2016	35 000 руб.
<b>Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.»</b>	Геоатлас Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	III кв. 2016	от 30 000 руб.

### Готовые реестры производителей продуктов питания

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена
<b>Реестры производителей РФ:</b> <b>Мясной продукции</b>	Реестры содержат структурированное подробное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей, контактные данные компаний, а также марки, виды и объём производства продукции. Ежегодно выходят реестры по различным направлениям. Готовятся к выходу в 2016 году реестры: птицефабрик, тепличных комплексов, овоще- и фруктохранилищ, зернопроизводителей.	II кв. 2016	20 000 руб.
<b>Флодово-ягодной продукции</b>		Октябрь 2015	15 000 руб.
<b>Овощной продукции откр. типа</b>		II кв. 2016	15 000 руб.
<b>Животновод. предприятий</b>		II кв. 2016	15 000 руб.
<b>База «215 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2016–2019 годов»</b>	220 проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта). Проекты представлены по регионам и по отраслям: Агропромышленный комплекс, Птицеводство, Мясоное животноводство, Молочное животноводство, Промышленное растениеводство, Рыбоводство	II кв. 2016	35 000 руб.

### Периодические продукты по продовольственному рынку и розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000 руб.
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»		1 раз в неделю	5 000 руб.
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000 руб.
Ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания	1 раз в месяц	12 500 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**

