

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ

# 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России

2017 год

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 30 (по финансовым и операционным показателям)
- Бизнес-справки по 30 крупнейшим операторам DIY России
- База данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

<b>Об Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России" .....</b>	<b>5</b>
<b>Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP .....</b>	<b>37</b>
<i>Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов .....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади).....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA .....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников.....</i>	
<b>Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY .....</b>	<b>10</b>
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке .....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов .....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади .....</i>	
<b>Раздел III. База 300 универсальных торговых сетей DIY .....</b>	<b>100</b>
<i>Федеральные и международные сети .....</i>	
<i>Сети Центрального федерального округа .....</i>	
<i>Сети Северо-Западного федерального округа .....</i>	
<i>Сети Приволжского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Южного федерального округа .....</i>	
<i>Сети Северо-Кавказского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Уральского федерального округа .....</i>	
<i>Сети Сибирского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Дальневосточного федерального округа .....</i>	

**Структура описания универсальных торговых сетей в базе**

Юридическое название.....	.....
Бренд сети.....	.....
Менеджмент сети.....	.....
Генеральный директор.....	.....
Финансовый директор .....	.....
Директор по закупкам.....	.....
Директор по IT .....	.....
Директор по развитию .....	.....
Директор по маркетингу.....	.....
Директор по логистике .....	.....
Фактический адрес.....	.....
Телефон.....	.....
Факс.....	.....
E-mail .....	.....
Web-сайт .....	.....
Интернет-магазин .....	.....
Развиваемые форматы .....	.....
Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года .....	.....
Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам .....	.....
Торговая/приведенная площадь.....	.....
Выручка торговой сети в 2015-2016 гг., млрд руб. (без учета НДС) .....	.....
Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года .....	.....
Количество РЦ на 1 января 2017 года .....	.....
Региональная представленность РЦ на 1 января 2017 .....	.....

<b>Раздел IV. База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России .....</b>	<b>80</b>
--	-----------

<i>Сети по направлению "Двери".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Двери, напольные покрытия".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Изоляционные и кровельные материалы".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Керамическая плитка" .....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Крепежные изделия".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Лакокрасочные материалы".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Напольные покрытия".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Обои".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Сантехника".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Широкая специализация".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Электроинструмент".....</i>	.....
<i>Сети по направлению "Электротовары и газовое оборудование" .....</i>	.....

**Структура описания специализированных торговых сетей в базе**

Юридическое название.....	.....
Бренд сети.....	.....
Менеджмент сети.....	.....
Генеральный директор.....	.....



Финансовый директор .....	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT .....	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail .....	
Web-сайт.....	
Развиваемые форматы .....	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года .....	
Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам .....	
Торговая/приведенная площадь 1 января 2017 года.....	
Выручка торговой сети в 2016 г., млрд руб. (без НДС) <sup>1</sup> .....	
Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года .....	

**Раздел V. Бизнес-справки по TOP-30 ритейлеров DIY России..... 360**

<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin.....</i>	
<i>ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ.....</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama.....</i>	
<i>Сатурн, АО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет.....</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ.....</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр.....</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик.....</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута.....</i>	
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон.....</i>	
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY.....</i>	
<i>Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом.....</i>	
<i>СтройТорговля, ООО / Торговая сеть ТД Вимос.....</i>	
<i>УК Старт, АО / Торговые сети Старт, Домовой.....</i>	
<i>ГК Ставропольстройторг / Торговая сеть Ставропольстройторг.....</i>	
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др. ....</i>	
<i>СтройСитиТрейд, ООО / Торговая сеть Стройландия.....</i>	
<i>Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальТоргСервис, Мегастрой, Электро и др. ....</i>	
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&amp;Колорлон, 220V, ТК Толмачево .....</i>	
<i>СТРОЙДЕПО, АО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО.....</i>	
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой.....</i>	
<i>Техносистема, ООО / Торговые сети Доминго, Первомастер.....</i>	
<i>Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой.....</i>	
<i>Строй Парк, ООО / Торговая сеть Стройпарк.....</i>	
<i>ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК.....</i>	
<i>Халикова Розалия Мазруповна, ИП / Торговые сети Строительный БУМ, Мега Посуда.....</i>	
<i>Кензуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кензуру, Планета и др. ....</i>	
<i>Красный мамонт, ООО / Торговые сети Красный мамонт, LARS CERAMICA и др.....</i>	
<i>Изолюкс, АО / Интернет-ритейлер Isolux.ru.....</i>	
<i>Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi и др. ....</i>	

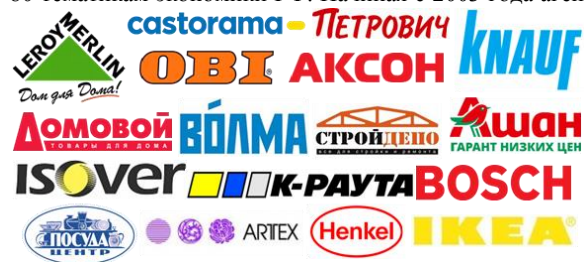
**Перечень продуктов ИА INFOLine..... 3**

**Информация об агентстве INFOLine**

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит



информационное агентство information agency



различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры DIY** (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), **производители** (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), **финансовые** ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и **сервисные** компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

<sup>1</sup> По сетям с выручкой более 600 млн руб.

## Об Исследовании "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

**Цель исследования:** сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и 30 крупнейших специализированных сетей DIY; структурированное описание TOP-50 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

**Ключевые параметры рынка:** совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) России в 2016 году превысила 1,37 трлн руб., снизившись более чем на 6% по сравнению с 2015 годом. Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 800 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75% рынка, причем на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30%.

**Актуальность исследования:** реальные доходы населения снижались три года подряд: в 2016 году доходы упали на 5,9% в реальном выражении, в 2015 году зафиксировано их сокращение на 3,2%, в 2014 году их снижение составило 0,7%. Активизировалась переориентация покупателей на более дешевые товары СТМ (особенно в среднем ценовом сегменте), произошло замещение импортных товаров продукцией отечественных производителей. Снизилась маржинальность, и усилилась конкуренция на рынке отделочных материалов, причем международные сети за счет большей закупочной силы и эффективных операционных процессов обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала, снижения трафика и ухудшения ценовой конкурентоспособности. Приоритетным направлением развития для большинства российских и международных сетей становится развитие мультиканальных продаж и открытие торговых объектов, которые позволяют более эффективно продавать online.

**Направления использования результатов исследования:** поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2005 года, Итоги 2016 года (финансовые показатели торговых сетей, операционные показатели специализированных сетей DIY), Прогнозы на 2017-2019 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

**Преимущества исследования:** ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

**Рекомендуем:** для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших ритейлеров – исследование "[Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2017 года и прогноз до 2019 года](#)".

### Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLine DIY Retail Russia TOP](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "[Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY](#)" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы БЕСПЛАТНО получить Краткую Версию Исследования DIY нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги [Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

**Исследование "Аналитическая база торговых сетей DIY России"** включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP.** В данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP-50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2016 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям, показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших



розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд руб.

- **Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY TOP-30.** В данном разделе представлен рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY по выручке в 2016 году, количеству собственных магазинов, торговой площади. В рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY вошли ритейлеры с выручкой без НДС в 2016 году собственного розничного подразделения более 1 млрд руб.
- **Раздел III. База 300 торговых сетей DIY,** предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по ИТ, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года; Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015-2016 гг., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2017 года.

**Универсальные сети DIY** классифицированы на 9 групп по типу сети и географическому положению: первая группа содержит международные и федеральные сети, остальные 8 содержат межрегиональные и местные сети, по основному месту дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

**В базе приведены данные по следующим торговым сетям (состав Базы ежегодно обновляется):**

Leroу Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); OBI (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, АО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО); Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, H2O (ДекКо+, ООО (ГК "Росстайл")); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (НФК, ООО); Твой Дом (Кротекс, АО (ГК "Крокус")); СТРОЙДЕПО (СТРОЙДЕПО, АО); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру-ОПТ, ООО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-С, ООО; Апельсин-М, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань)); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.И., ИП (Корпорация "Радужный дом")); То, что надо, Стройматериалы и др. (Фарборс М, ООО); База строительных товаров и др. (Лесоторговая База, ООО (Орел)); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Центр строительных систем, Kerama Marazzi (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смолянинова" (Николаевский С.Б., ИП); МастерДом (Мастердом, ООО и др.); Стройцентр-К (Стройцентр 68, ООО); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО; Савелов, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Олимпия (ГК "Олимпия" (несколько юр лиц)); Бобер (Баумакс, ООО); Самodelкин (Грос, ООО); Лидер (ЛидерСтрой, ООО); Максидом (МАКСИДОМ, ООО); Петрович (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (РитейлСтрой, ООО); ЦСК (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Мега Лайт (Компания Блеск (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др.)); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СМ (Цитадель, ООО, ИДД 35, ООО); СтройУдача (Торговый Дом Стройудача, ООО (ГК "СтройУдача")); Дом Лаверна, Дом Лаверна DÉCOR (Део декор, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Гненный Сергей Владимирович, ИП); Коды (Коди-Маркет, ООО (ГК "Снабстрой-Коди")); ТД "Строитель" (ТД Строитель, ООО); Муравей, Нарру Home (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегаполис, Биеннале, Лайт СИТУ (Мегаполис Балтика, ООО и др. (ХК "Мегаполис")); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Утрада, Стройбат (Новый город, ООО); Мастерской (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастерской, ООО; КПК Олви, ЗАО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Сеть магазинов Идеальные ванны (Домомания, ООО); Строймаркет "Патент", База строительных материалов, Строймаркет "Садко Плюс" (Осыкин Василий Павлович, ИП (Тихвин Моторс, ООО)); Агава, Мегастрой, Обои-СИТУ (Агава, ООО); Стройландия (СтройСитиТрейд, ООО); Вектор, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ООО); Березка (Тимергалеев Фанис Раисович, ИП (ГК "Березка")); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разалия Магзуповна, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман, ФлагманСтрой, Стройбери (Лукиянов Виктор Сергеевич, ИП); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Строймаркет (ТД "Строймаркет", ООО); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортистрой (Компания Ассортистрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Кармента")); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факиевич, ИП); Строймастер (Романов Владимир Юрьевич, ИП); Торговый комплекс "Ботевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Строй-ка, Рыболов, Ангар (Торговый Дом Строй-ка, ООО); СтройМаг (СтройКонтинент, ООО); СТРОЙ МИР (Джукаев Игорь Павлович, ИП); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик др. (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi, www.tettagor.ru и др. (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); ГламурСтрой (Компания ГламурСтрой, ООО); Ставропольстройопторг (КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО); ТПК Строймаркет (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП; Строймаркет, ООО); Строймаркет ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО); Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, АО (ГК "Партнер")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель")); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); Город Левша, Круговорот (Гипермаркет Город Левша, ООО; ЛВ Строй, ООО); Зауральский ДомоСтрой, Строй Двор (ГК "ДомСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); ЦОМ Европа (Велес, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Формула М2, Аксиома (Форум, ООО (ГК "Практика")); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); Смит, МАХХI (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (Стройфактор, ООО); Домовой, Промопторг, Металлопторг (Читаглавснаб, ОАО); Синий Знак, Красный Знак, Знак (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Престиж-интерьер, Идея (Престиж-Оптима, ООО); Декор (Дизайн-Интерьер, ООО); Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника (Красный мамонт, ООО); Стройся (ГК "Стройся"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Домашний мастер, Интерьер-центр "Колорит", Лучшие двери и др. (Хомяков Владимир Васильевич, ИП и др.); СтройПапа (Стройкомплект, ООО (Новосибирск)); Дом Куприяна, Мир обоев (ПП Дом Куприяна, ООО; Современные отделочные материалы, ООО); Мир снабжения стройматериалы, Терминал 60, Терминал 50 (Еврогрупп, ООО; Терми, ООО (ГК "Мир снабжения стройматериалы")); Чемпион (Сибирская

тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); СтройГрад (ТД Стройопт, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др. (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); СВИФ, ТД СВИФ, на Ленинградской (Свиф, ООО); Залог, Волховец (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант Электро (Гресевич Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймоды (Колыбихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел, Стройопт (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ВЭБ-СТРОЙКА, ООО (ГК "Стройка")); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Стильтекс (СтильТекс, ООО); Строймастер (Строймастер, ГК (Брянск)); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров), Стройка, Строитель и др. (Стройбери, ООО (Киров)); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Сафин Раис Масхутович, ИП); ДОМОТЕХ (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (ЧМ Инвест, ООО); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО, Сибсервис, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Фетисова Людмила Григорьевна, ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО; Керама, ЗАО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Александровна, ИП); МегаСтрой, МегаКерамика, МегаСвет и др. (МЕГАСТРОЙ, ООО, ТОРГСТРОЙ, ООО (ГК "Мегастрой")); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); Ангара (ПКФ Ангара, ООО); Моя Родня, База О'РЭХТ (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП (Объединение "РЭХТ")); ТД Дом для Дома (Дом для Дома, ООО); Джем (Альтернатива, ООО (Абакан); Территория Строительства, ООО (Красноярск)); Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI, Tisciana Deluxe (Фирма Еврокаскад, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Балерс (ТК Балерс, ООО); Принцип, Сантехника (Принципград Сервис, ООО; Балтстарт, ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Торговая Сеть "Пера" (ТЦ "Пера", "Мастер", "Все для Вас") (Артеев Иван Семенович, ИП); Бовис (Бовис, ООО); Протэк (ТД "Протэк Стройкомплект", ООО (ГК "Протэк")); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород", ООО (Белгород); ТК "Стройресурс", ООО (Курск)); ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); СтройМаркт (СтройМаркт, ООО); Дачник (Дачник, ООО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); Слава, Строймастер, Обои (Слава, ООО); ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО); Все для Ремонта (Техномэн, ООО); ТК "Стройцентр" (Карташева Елена Александровна, ИП); ТК "Новострой" (Компания Новострой); ТС Рекома (Два Н, ООО); БСК "Элемент" (Элемент Северо-Запад, ООО); Дока (ДокаОпт, ООО (ГК "Такота")); Голден Груп, Ремонт с иглопочки (ТД "Голден Груп", ООО); Строймаркет "Мельница" (Строймаркет "Мельница", ООО); isolux.ru (Изолюкс, АО); Домострой, Домовой (Проектсервис, ООО); ОРЦ "Строй-Ка" (Бородин Андрей Николаевич, ИП); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СканТраффик, ООО; Крепость, ООО); ЦСМ "А-Мега" (Стройотделка, ООО); Даниловский СтройЦентр (ТД Дом Даниловский Стройцентр, ООО); Alterra (Потапов Сергей Васильевич, ИП); Строймаркет АЛГО, Стройинлок (Стройинлок, ООО (ГК "Алго")); Браво, Браво-Плюс, Браво-Центр (Центр Плюс, ООО); РДС Маркет (РДС Строй, ООО; РДС Маркет, ООО); ТД Сайвер, Дом Ремонта "Сайвер" (Шелангерские краски, ООО); Стройцентр Инком (ТПК Инкомцентр, ООО (ГК "Инком")); СтройМаркет "Карат" (Карат-Терминал, ООО); Строительный двор, Зеленый мир (Лесоторговая База, ООО); ТК Михалыч (Торговый комплекс "Михалыч", ООО); Строительный гипермаркет "Сарай" (Суркова Людмила Федоровна, ИП); Стройбаза "Композит" (Композит-Строй, ООО); ТДЦ "НОХТ", ТД "Русь", Уютный дом и др. (Нижегородпчхозторг, АО); Капитель (Капитель Иркутск, ООО (ГК "Капитель")); Русские гвозди (ТД "Русские Гвозди", ООО); Химторг, Еврострой (Компания Химторг, ООО); Успех и дело (Успех и Дело, ООО); Строймаркет, Радуга Ремонта (Вечкиневе Светлана Геннадьевна, ИП); Стройснаб, Дом обоев (Стройснаб, ЗАО); Практик (Форсет, ООО); Стройматериалы Лабазь (Лабазь, ООО); СтройЛенд (СтройЛенд, ООО); ТД Пирамида (Верхотуров Александр Юрьевич, ИП); Новый мир (Новый мир-сервис, ООО (Холдинг "Новый мир")); Теплохранитель, СтройНавигатор (Теплохранитель, ООО (ГК "Теплохранитель")); ТД Маэстро (Стройбаза, ООО); Комбат, Башня, Улей-Строй, Мастер, Мир Мебели (Черникова, ИП); Десятка, Метр, Diva Керамика, ДекАрт, Prima Dveга, Электромаркет (ГК "Десятка")); Строймаркет, Центр напольных покрытий, Топлинг+, Окна двери, Северный (Топлинг, ЗАО); ТЦ "Строй Дом", СтройДомБаза, Хозяйственные товары (Холдинговая компания Орлан, ООО); СТЦ "СтройСам" (ЦентрСтрой, ООО); Сеть строительных магазинов "Архитектор" (Павловострой, ООО); Стройбастэр (Оганджян Вардан Григорьевич, ИП; Оганджян А.Ю., ИП, Саркисян Г.Ц, И.П.); Тагет-Строй, Проф-декор (Чурсин Александр Валентинович, ИП); Газкомплект (Газкомплект, ООО); Воронеж Мел (ТКВ, ООО); Блокус, Гигант, Свердловский (Блокус С, ООО); Декор, Кафель, Двери в интерьере (Декор-М, ООО); Стройформат (Стройпрофиль, ООО); ТК Строитель (ГК Строитель (Оренбург)); ТСЦ Белый Дом, ТСЦ Белый Дом 2, ТСЦ Белый Дом 3 (Охотников Леонид Сергеевич, ИП (ГК "Белый дом")); Миком, Деревяшкин (СК Миком, ООО); Слон, Стройбаза "Пушкинская", 1000 экономных покупок (ГК "Роллман", ПАО (розничное направление - Торговый Дом "СЛОН", ООО)); ТД "Построй-ка" (ИнтерТул, ООО); Стройбат (Ролс-Дельта, ООО); Центр отделочных материалов (Компания "Спартак-ОМ", ООО); Аркада (Аркада-М, ООО); НЕСКО (Фирма "Неско", ООО); ТК "Авеста" (Слепченко Рита Владимировна, ИП; Окладникова Надежда Александровна, ИП); Всеволожская Лесоторговая база (Всеволожская Лесоторговая база, ООО); Азбука ремонта (Коми) (Азбука ремонта, ООО (Коми)); База строительных материалов, Строй Двор (Пирамида, ООО); Стройбаза "Снабстрой" (Снабстрой, ООО (ГК "Снабстрой-Коди")); Интердекор (Интердекор, ООО); ТЦ "БОНУС", Дачник, Сделай сам (Дуплин Николай Ильич, ИП); Стройкомплект (Стройпоставка, ООО); Торговый дом СтройОптТорг (Торговый Дом "СтройОптТорг", ООО); Кузнецкий Альянс, НовоСтрой-ка (Кузнецкий Альянс, ЗАО (Холдинг Кузнецкий Альянс)); Юнистрой (Сыктывкар) (Арсенал Строй, ООО); TIGIDOM.RU (Комплектные системы, ООО); Еврокомфорт (Еско, ООО); Мега Дом, Мега Холл (ТЦ Мега Холл, ООО; Малахов Е.В., ИП); Владикавказ (Фирма Владикавказ, ООО); СТРОЙГРАД (Саратов) (Василькин Алексей Геннадьевич, ИП); ЦМС (ЦентрМеталлСнаб) (ЦентрМеталлСнаб, ООО); ЦСК (Центр строительной комплектации) (ЦСК, ООО); Дока Мастер (Степанов Владимир Валерьевич, ИП); Усадьба (Усадьба, ООО (ГК Усадьба)); Бавария плюс ремонт, Акватон (БАВАРИЯ Плюс ремонт, ООО); Zoom (Ундонова Татьяна Аркадьевна, ИП); ВАШ ДОМ (Москва) (Стимул СТ, ООО); Билмарт ТК (Билмарт, ООО); Сфера (Ефимов Сергей Федорович, ИП); ТЦ АЛТАЙ (Алтай-Сервис, ООО); МЕГАСТРОЙ (Строительный, ООО); Строй Мастер (Прядухин Вячеслав Леонидович, ИП); Еврострой (Миасс) (Еврострой-М, ООО); Волжский Берег (ТП-Волжский Берег, ООО); БСМ "Целинстрой" (БСМ-Целинстрой, ООО); Стройточка, Центр отделочных материалов "Мегаполис" (Смарт плюс, ООО); Ремонт (Смирнова Надежда Витальевна, ИП); Чипак (Чипак Ольга Алексеевна, ИП); Порядок (Порядок, ООО, Макарова Т.И., ИП и др.); Строй-М (Строй-М, ООО); Ветеран, Красный Мост (ТД-ТОМ, ООО, ТайЛ, ООО); Строймаркет "Лидер" (Вологодская коммерческая компания, ООО); Практик, Новострой, Мир ремонта и др. (Практик, ООО); ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО и др.); 1000 Мелочей (Магазин "1000 Мелочей", ЗАО); Очаг (Сучков Алексей Николаевич, ИП); СуперСтрой (Оренбург) (СуперСтрой, ООО); Стройся, ОптСтройДВ, наСТРОЙСЯ (АТДА, ООО); Все для Дома (Все для дома, ООО); Астерлин (ГК "Астерлин").

- **Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY.** База предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года; Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в



2016 г., млрд руб.<sup>2</sup>; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества).

**Специализированные сети DIY** разделены на 5 групп в зависимости от показателя чистой выручки за 2016 год<sup>3</sup>: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн руб.; сети с выручкой от 600 млн руб. до 1500 млн руб.; сети с выручкой от 300 млн руб. до 600 млн руб.; и сети с выручкой менее 300 млн руб.

**В базе приведены данные по следующим торговым сетям (состав Базы ежегодно обновляется):**

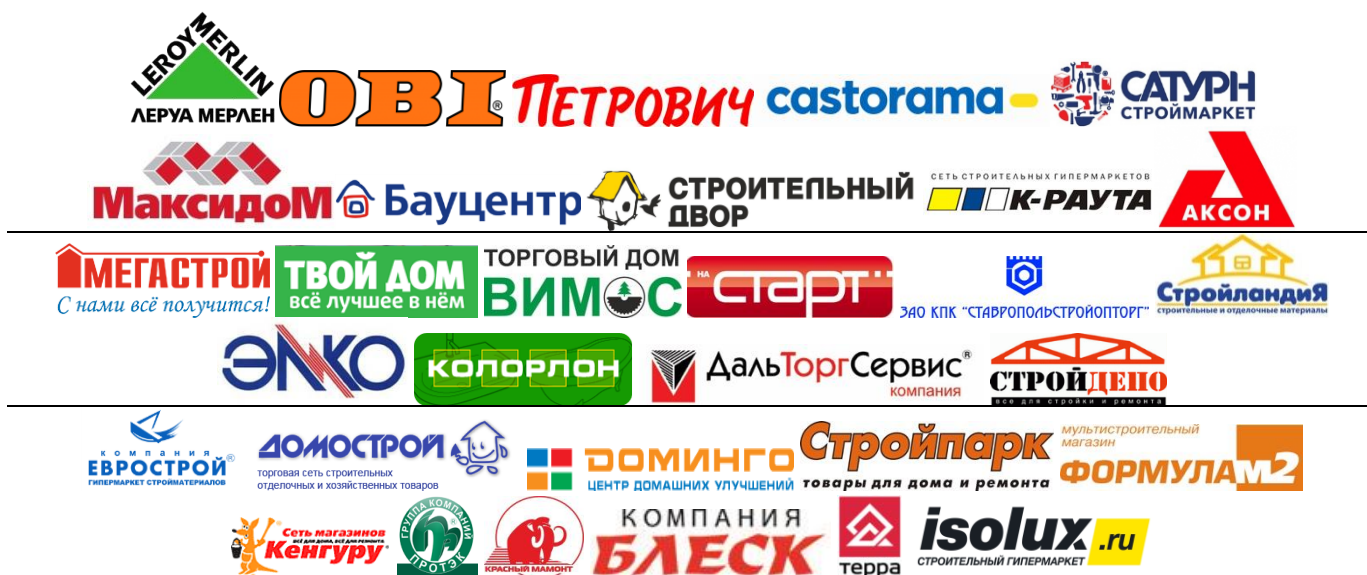
Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (АКИ, ГК); Тиккурила (Тиккурила, ООО); Электромастер (Электромастер, ООО); Электрика (Электрика, ООО); Don Рулон (Межакова Светлана Петровна, ИП); ЭлектроПро (Элпро, ООО); Рада (Компания "Рада", ООО); 220 Вольт (Торговый дом Северо-западный, ООО); Kerama Marazzi (Керама Марацци, ООО (несколько юр. лиц)); Саморезик.ру, репезные изделия (Крепезные изделия, ООО); ТМК Инструмент (ТМК, ООО); Электрик (Минимакс, ООО); SOFIA (Софья, ООО); Дом Маляра (КрасКол, ООО); Все инструменты.ру (ВсеИнструменты.ру, ООО); Фрамир (Фрамир, ООО); Крючков Петр Вячеславович, ИП); Мир красок (СтройТерминал Центр Красок, ООО); Александрийские двери (Торговый Дом Александрийские Двери, ООО); Метизы (Группа торговых компаний "Метизы", ООО); Энкор (Инструментальная компания Энкор, ООО); Управдом (Управдом, ООО); Сквирел (Сквирел Имола Керамика – Москва, ООО); Кувалда.ру (Энтузиаст-С, ООО); Паркет Холл (Московский зеркальный комбинат, АО (ГК "Паркет Холл")); Пиастрелла (Торговый центр Пиастрелла, ЗАО); КРАСКИ.ру (Еврокраски, ООО); Эlevel (Элевел Нева, ЗАО; Элевел, ООО); Сибирский Бизнес (УК "Сибирский Бизнес", ЗАО); Самотлор (Самотлор Тракт, ООО (Самотлор, ГК)); Удачная покупка (Европрофиль, ООО); Лес и Дом (Архлес-сервис, ООО); Олимп Паркета (Компания Олимп Паркет (Самотлор, ГК)); Планета Электрика, Макском Электро (ЭлектроКомплектСервис, АО); Аквалинк (Аквасан, ООО); Газмаркет, GAZмаркет.RU (Газмаркет.ру, ООО); Российская сантехника (Гончаров Д. В., ИП); Вьюрт Маркет (Вьюрт Северо-Запад, ЗАО; Вьюрт-Русь, ЗАО; Вьюрт-Евразия, ЗАО (Вьюрт, ГК)); Европол (Фаворит, ООО); Porta prima (ДОП 1, ГК); Папа Карло (Евстратов Алексей Павлович, ИП); Метиз (Строй Материал Опт, ООО); Двери Гардиан (Гардиан-СПб, ООО); Интердекор (Интердекор, ООО); Кристалл-Электро (Кристалл, ЗАО); Мир кровли (Дизайн кровли, ООО); Tesser (Тессер, ООО); Бигам (Бигам-Инвест, ООО); Ленгаззапарат (Газкомплектсервис, ООО (Балтийская Газовая Компания)); Электротовары (Энергомаш-комплект, ООО); Электроград (Промкабель, ООО); ОБОИ ЭРИСМАНН (Эрисманн Директ, ООО); Мастер-Инструмент (Мастер-Инструмент, ООО); Волховетц (ПК "Волховетц", ООО); Мир электроники (Электронные компоненты, ООО); ЭнергоДом (Торговый Дом Энергосбыт, ООО); Планета Инструмент (Сфера, ООО); Топ хаус (Топ Хаус, ООО); Мастер (Торговая Сеть Мастер, ООО); Центр кровельных & фасадных систем (Центр кровельных систем, ООО); Vivo Porte, Optim (Виво-Порте, ООО); Floor Мастер (Флор Мастер, ООО); Уникма (Уникма, ЗАО); Factum.ru (ТД Фактум, ООО); Метизный двор (Данилюк Сергей Александрович, ИП); Крепез-сити (Кострикин Сергей Анатольевич, ИП; Креп-Техно, ООО); Сосна (Сосна Центр, ООО); Двери Лэнд (Смирнов Александр Викторович, ИП); Электра (ПКФ "Электра", ООО); Электромонтаж (МПО Электромонтаж, ЗАО); Агат (ТД Агат, ООО); Мир Керамики (ТД Толмачевский Двор, ООО); Топтыгин, Теплое местечко (Хренова, ИП; Сенькин А. Л., ИП (ГК "Пасифик")); ТД "БензоЭлектроМастер" (ТД БензоЭлектроМастер, ООО); Двери Ягуар, Академия дверей (Ягуар-М, ООО; Академия Дверей, ООО); Торговый дом (Стройло Николай Максимович, ИП); Дельфин (Движение, ООО); Центр Кровельных Материалов (Европрофиль, ООО (ЦКМ)); Афоня (Афоня, ООО); САВА (Сава Плюс, ООО); Студия красок (Студия красок, ООО); Удачная техника (Удачная техника, ООО); СБТ (Стройинструмент, ООО); Олимп и К° (Олимп и К°, ЗАО); Крепез (Центр Крепезных Изделий, ООО); Керамическая плитка (Эльман-трейд, ООО); Дом красок (Дальтех, ООО); Теплов и сухов (Торговая компания Теплов и Сухов, ООО); Кафель-холл (Декор Керамика Уфа, ООО); Крепез (Порядин Антон Алексеевич, ИП); Аверс (РИЦ Аверс, ООО); Обнови (Розничная сеть, ООО); Эталон (Призма, ООО); Водолей (Достовалова Ирина Антоновна, ИП); Мир обоев (Фокс, ООО); Спецтехника (Кротов Анатолий Владимирович, ИП); Крепезные материалы (Анкер ДВ, ООО); Керамика для Вас (Керамика для Вас, ООО); Инструментальный Мир (Инструментальный Мир, ООО); Центр красок AkzoNobel (Альт-Икс, ООО); Шагни по новому (Новтекс, ЗАО); Хозяин (Нестеров Александр Михайлович, ИП); Северные стрелы (Северные Стрелы, ООО); Водолей (Андрейчикова Ольга Александровна, ИП); ВЕСТА Трейдинг (Веста Трейдинг, ООО); Лаки Краски (Компания "Лаки Краски", ООО); ЕВРО обои (Чухарёв Александр Иванович, ИП); Квадратный метр (Квадратный метр, ООО); Санта-Керамика (Даниес, ЗАО); Краски Хеми (Фабрика "Краски Хеми", ООО); Авега (Иванцов Ринат Альбертович, ИП (ТД "АВЕГА", ООО)); Центр Сантехники (Центр сантехники, ООО); Российский кафель (Российский кафель, ГК); Мир Ламината (Марков Андрей Евгеньевич, ИП); Краски КВИЛ (Колор-студия "КВИЛ", ООО); Крепмаркет (Крепмаркет, ООО (КМ, ГК)); ТехноНИКОЛЬ (УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО); Керамос (Керамос, ООО); Дом обоев Demtoksi (Ангелина, ООО); Интерьер+. Стильно. По-шведски (БТ-дизайн, ООО); PITERA (Стайл, ООО); Дизайн Тропик (ТД Дизайн Тропик, ООО); Affresco (Инфинито, ООО); Egmika (Интек, ООО); Большой магазин "Эстеза" (Эстеза, ООО); Ок-Декор (Группа Компаний ТИТАН, ООО); Обойкин (Сонкина Светлана Семеновна, ИП); ESTA (ТД Эста, ООО); Тогех (Торэкс, ООО); 1 Сорт (Самарская фабрика дверей, ООО); Ладвери (Капралова Ирина Петровна, ИП); Двери и К° (Ераносьян Павел Жирайрович, ИП); Двери Гуд (Послов Павел Викторович, ИП); Эльбор (Эльбор, ООО (и др. юр. лица)); Идея паркета (Идея паркета - Н. Новгород, ООО и др. (ГК "Идея Паркета")); Villa di Panchetti (Дом паркета МСК, ООО); Сампо (Паркет Про, ООО); Атолл (Компания Атолл, ООО); HILTI (Хилти дистрибьюшн ЛТД, ЗАО); ЦК "САВИК" (СтройКрепез, ООО); Каскад (Зуев Анатолий Михайлович, ИП); Инструмент (Компания Инструмент); Двери Нева (Двери Нева, ООО); Крепяз (Крепяз, ООО (и др. юр. лица)); ЦСК (Щелчков Семен Сергеевич, ИП); Двери Белоруссии (Двери Белоруссии, ООО); ВФД (Владимирская фабрика дверей, ООО); АмбарЪ, ТД Сибирь (АмбарЪ, ООО; ТД Сибирь, ООО); Лучшие краски России (Будриков Валерий Яковлевич, ИП); Colorcenter (Италколор, ООО); Astra-Form (АкваТорг, ООО); Море (Акватория, ООО); Вестмет (Вестмет, ООО); Гранитогрес, Бутик Итальянской Плитки LUCIDO (Гранитогрес, ООО); Декорум-Элит (Декорум-Элит, ООО); Дон Керам (Дон Керам, ООО); ИКСстайл (Икстайл, ООО (Икстайл, ГК)); КАФЕЛЬ ХОЛЛ (КМ-Стерил, ООО); Макслевел (Компания Макслевел, ООО); Мосплитка (Промлес, ООО); Стар Лок, Гудвин, Нептун (СтарЛок и Гудвин, ООО); VOG (ТК Vog-Керамика, ООО); Чешский двор, Bath Point (Чешский двор, ЗАО); Водопад, Vodopad Exclusive (УК Водопад, ООО); Мастер сантехник (УЦСК "Сантехкомплект-Урал", ООО); Дом плитки "Артисан" (Арт-Плитка, ООО); Мастер-Сантехник (Сантех Комплект, ООО); Сантехлюкс (Сантехлюкс, ООО); Сантехника (Санремо) (Сандал, ООО); Сантехника для ремонта (Сантехника для ремонта, ООО (Санремо, ГК)); Водяной МАГ (Водяной-Маг, ООО); Ремлюкс, АКВАРТ (Компания "Ремлюкс", ООО); Термомир, Автор (Термомир, ООО); Трубы (Рупайп, ООО); Галерея сантехники (Инвест Снаб, ООО); Сантехмаркет Тепловоз (Группа Новатор, ООО); Сантехник (Гидромонтаж, ООО); Сантехник (Апполон, ООО); Самотес О.С., ИП); Центр Кровли Ламиера (Ламиера-Маркет, ООО); Покрофф центр кровли (Ермак Плюс, ЗАО; Покрофф-Ярославль, ООО; Покрофф-Саранск, ООО; Покрофф-Восток, ООО); Магазин Кровли 4 Сезона (Магазин Кровли 4 сезона, ООО); Все для кровли и фасада (Торговая компания "Все для кровли и фасада", ООО); Фронтмастер (Фронтмастер, ООО); Izovol (Сахтинова Наталья Ивановна, ИП); Кровельный центр (Кровельный центр, ООО); ЭТМ (ТД "Электроматериалы", ООО); Электрон (Электрон-опт, ООО (и др. юр. лица)); Электра (Катков Борис Владимирович, ИП); ABC-Электро (ABC-Электро, ООО); Тамара (Тамара, ООО); Диал-Электро (Диал-Электро, ООО); KERASOL (ЮПК. KERASOL, ООО); Плитка Подмосковья, Kerama Marazzi (Кер-трейд, ООО); Колор студия (КЛК, ООО); Евромет (Евромет, ООО); Металл Профиль, Мягкая кровля (Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)); magazinikrovly.ru (Магазин кровли, ООО); Union (Юнион, ООО); Мега Двери (Шкуратов

<sup>2</sup> Только по крупнейшим компаниям, с выручкой более 600 млн руб.

<sup>3</sup> Данные по выручке приводятся по розничным продажам сети, не включая оптовую и интернет-торговлю, а также продажи компаниям-франчайзи.

Сергей Юрьевич, ИП); Академия Интерьера (Академия Интерьера Плюс, ООО); Век Дверей (Подгузов Сергей Викторович, ИП); Italon (ТД Италон, ООО); СТАЛ (Стал-Н, ООО); Контур (Стальные Двери Контур, ООО); Бествинд (Эра, ООО (ХК Бествинд)); ZETTA-MCK (Зетта МСК, ООО); Двери Эстет (франчайзи) (Эстет, ГК (франчайзи)); Masterlock (Мир дверей, ООО); Забей!!! (Крепеж и Инструмент, ООО); Мир инструмента (Мир инструмента, ООО); Дом обоев DECANDO (Дом обоев DECANDO, ООО); Центр Обои (Центр Обои Челны, ООО); МТК, Метизная торговая компания (МТК ФР, ООО; Северо-Западная Метизная компания, ООО (и др. юр. лица)); Теплый пол (Теплый пол, ООО; Теплый пол-НН, ОП); Двери и окна (Ника СПб, ООО); Евродекор, 4СТЕНЫ (Евро Декор и К, ООО; Четыре стены, ООО); Еврострой (СтройИнвест-2000, ООО (Еврострой, ГК)); Дом отделочных материалов СВ (Дом СВ, ООО); Макита Трейдинг (Назаров Андрей Владимирович, ИП); Элби (ГК Элби, ООО); Двери в дом (Лазурит, ООО); Оптима форте (Лютиков Антон Станиславович, ИП); Дверной (Окошкино, ООО); Тандем (Сычев Игорь Иванович, ИП); Кубань Инструмент (Осипян Виктор Навасартович, ИП); MachineStore (MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)); Оптим Двери, Ваши двери (Оптим, ООО); Мир дверей.ru (Порта, ООО); Св-стиль (Туманов Сергей Владимирович, ИП); Дверь по прозвищу зверь (Тристан, ООО); Садовые машины (ТД "Сад", ООО (Компания Садовые машины)); Техносад (Садторг, ООО); STIHL (дилеры) (Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)); Росинструмент-сервис (Росинструмент-сервис, ООО); Химснабсервис (Химснабсервис, ООО); АкваСервис (АкваСервис, ООО); Элита (Хладогент, ООО; Элита-Мск, ООО; Элита-Восток, ООО); Авангард (ПКФ Авангард, ООО); 100 пил инструменты для профессионалов (100 ПИЛ, ООО); Анталекс, Магазин Инструмент и Спецдежда (АнтАлекс, ООО); Для вас, Магнит-инструмент, Электронинструмент, Авва Инструмент (Подолько Вячеслав Анатольевич, ИП); Строй-инструмент (Строй-инструмент, ООО); Инструмент-Оборудование (ИКК "Инфраком", ООО); Инсервис (Инсервис, ООО); Архпромпакет, энергия (ПСК Архпромпакет, ООО); Центр инструмента Мастер (Егоров Андрей Игоревич, ИП); Первая кровельная (Первая Кровельная, ООО); Стройплатформа (Служеникин Александр Михайлович, ИП); Сега Строй (ТК "СЕГА-Строй", ООО); Арт-Строй (Арт-Строй, ООО); Амис (Амис-Новосибирск, ООО); Stringer Market (Стрингер Маркет, ООО); Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП); Центр кровли (ТД Центр Кровли, ООО (Центр Кровли, ГК)); Промстрой-Сервис (Промстрой-Сервис, ООО); Теплострой (Теплострой НСК, ООО); Викинг (Викинг, ООО); Нева Сталь (Нева Сталь, ООО); Флагман (Флагман, ООО); Центр кровли (Тзлк, ООО (Тольяттинский Завод Легких конструкций)); Брянскспецстрой (БрянскспецСтрой, ООО); ТЦ Аладдин (Механиков Михаил Васильевич, ИП); ЭКО-Стиль (ТД ЭКО-Стиль, ООО); Гидросеть (Гидросеть, ООО); Инженерная сантехника, Нео, Промышленная сантехника (Меньшенин Дмитрий Васильевич, ИП; Смирнов Тимур Олегович, ИП); ТС "КОНЭКТ" (Конэкт, ООО); СантехЦентр (СантехОпт Трэйд, ООО); Коллекция (Аракелян Армен Георгиевич, ИП); Elegant stone (Эlegant Стоун, ООО; Юнион, ООО); Импульс Тока (Мелехов Павел Александрович, ИП); ТД Реал-Обои (Реал-Обои, ООО); Аракс (Фирма Аракс, ООО); Твой мир (Твой Мир, ООО); Рулакье (Рулакье, ООО); Термострой (Термострой, ООО); Высота Рестрой (Высотаремстрой, ООО); Олимпия (ТД Олимпия, ООО (Екатеринбург)); Дверь Комплект (Росляков, ИП); РеКонСтрой (РеКонСтрой31, ООО); ТД "Олимпия" (ТД Олимпия, ООО (Курск)); RuckZuck (Рукзук Рус, ЗАО); Каспер (Каспер-Трейд, ООО; Айписм Рус, ООО; Айписм Регион, ООО); Хороший пол (Хороший ПОЛ, ООО); Магия пола (Лощенкова Марина Владимировна, ИП); Мир Паркета, ELIT (Грин Вуд Плюс, ООО); Напольный двор, Олимп-Уфа (Специализированный торговый дом, ООО); Строй Даром (Студия интерьера, ООО); Пол Мира (Пол мира, ООО); Обойный Дом (Куранова Наталья Николаевна, ИП); Первый обойный (Первый обойный, ООО); Компания Антикор-Пром (Антикор-Пром, ООО); СтройКраски (Федоров Александр Викторович, ИП; Горбач, ИП; Беширов, ИП); Хорошие двери (Хорошие Двери, ООО); Особняк (Особняк, ООО); Магазин отделочных материалов, дверей и электроинструмента (Чебаев Евгений Александрович, ИП); Сантехника Мауру (Черепенников Сергей Валерьевич, ИП); Окно в Европу (Окно в Европу Плюс, ООО); Декормаркет (Дом Модерн Технолоджи, ООО); Суперстрой (Сантехэлит 37, ООО); Мир дверей (Хамидуллин Равиль Мансурович, ИП); Свет-Декор (Жаровцева Татьяна Анатольевна, ИП); ТД Стройка (Хабибуллина Светлана Петровна, ИП); Пиранези (Пиранези, ООО); Саксэс (Ограждающие технологии, ООО (ГК "Саксэс")); Двери ОКЕАН (ТД "Океан", ООО); Grand Line (ГЛ-ритейл, ООО); Русский Свет (Русский Свет, ГК); BigTool (Баркас, ООО).

▪ **Раздел V. Бизнес-справки по TOP-30 операторам DIY России:**



**Бизнес-справки содержат:** контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

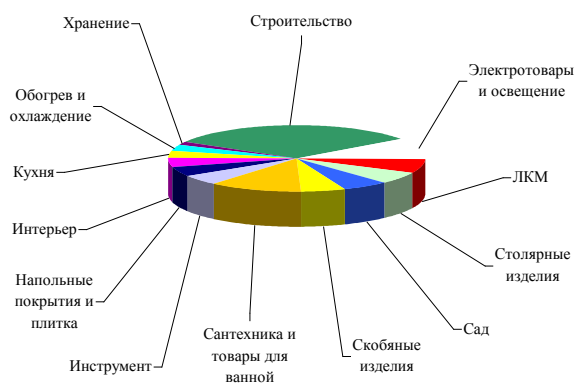




## Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

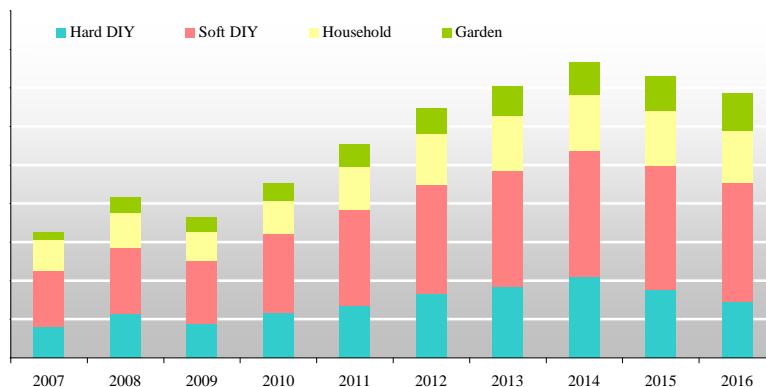
<...> В 2016 году розничный рынок строительных и отдельных материалов, товаров для дома и сада снизился на \*\*%. Наиболее существенное снижение наблюдалось в сегменте строительных материалов (Hard-DIY), более чем на \*\*%, в то время как в сегменте отделочных материалов (Soft-DIY) снижение составило чуть более \*\*%, так как покупатели, резко ограничили закупки материалов для строительства индивидуальных домов, ввод которых в России в 2016 году сократился более чем на \*\*%, и для крупномасштабных ремонтов, однако менее активно сокращалось потребление материалов для мелких отделочных работ (обоев, краски, шпатлевки, керамической плитки и т.д.). Также негативно на динамику рынка повлияло увеличение доли жилья, которое реализуется застройщиками с чистовой отделкой: многие покупатели квартир вынуждены были из-за снижения доходов отказываться от проведения ремонтных работ в приобретенном жилье (особенно по ипотечным сделкам). Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам и товарная структура рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 1. Товарная структура рынка DIY России в 2016 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2007-2016 гг. по сегментам рынка, млрд руб.



Источник: данные ИА INFOLine

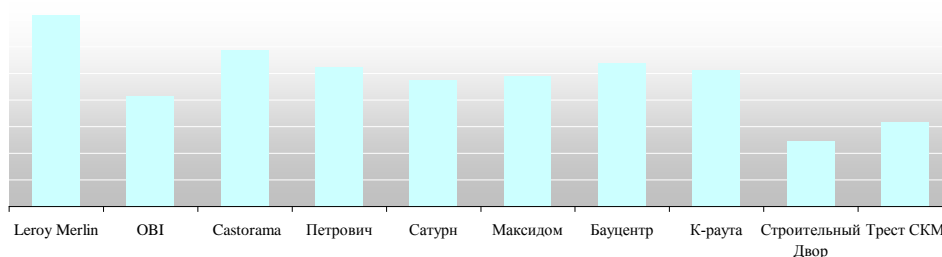
### Результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов

Опрос поставщиков включал сбор следующей информации:

- Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016 году и прогноз на 2017 год;
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household;
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY&Household.

<...> Подавляющее большинство крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов продемонстрировали рост объема продаж в рублях - \*\*% от числа опрошенных. Около \*\*% заявили о росте продаж на 10% и более. <...>

Рисунок 3. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2016 году, % опрошенных

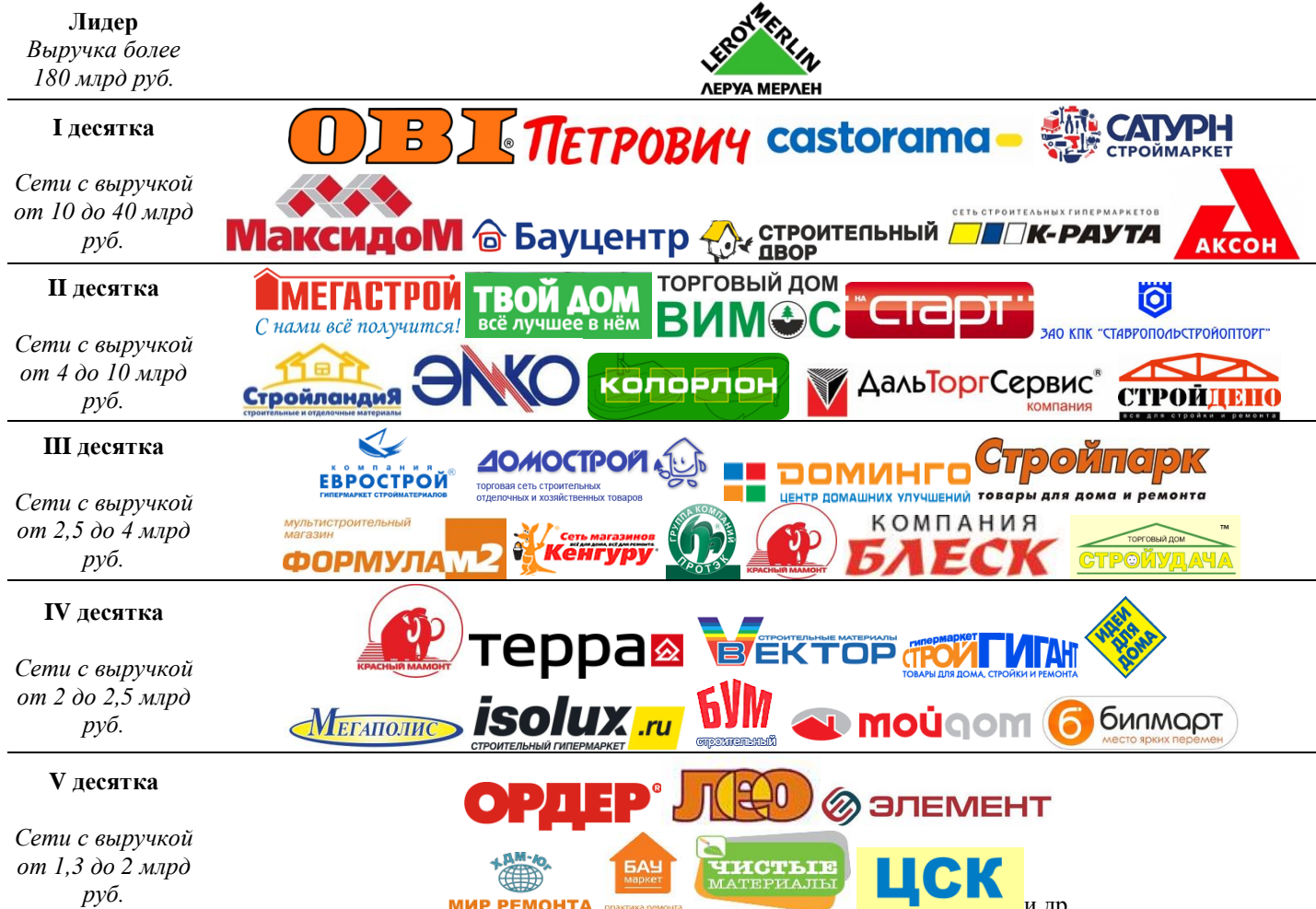


Источник: расчеты INFOLine

**\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\***

## Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Таблица 1. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году



и др.  
Источник: данные ИА INFOLine

\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Таблица 2. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>4</sup>	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	118,6	150,0	***	26%	***
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	оценка	43,4	40,5	***	-7%	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	21,3	26,3	***	23%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	УО	26,2	30,7	***	17%	***
5	Сатурн, АО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	22,0	23,7	***	8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	17,2	17,0	***	-1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	12,2	14,9	***	22%	***
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	12,6	12,5	***	-1%	***
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	12,7	13,0	***	3%	***

<sup>4</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>4</sup>	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд руб. без НДС			Динамика, %	
						2014	2015	2016	2015 /2014	2016 /2015
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	Soft/Hard	оценка	8,6	9,2	***	6%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 3. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2012	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	343	353	385	376	***	-2,5	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2012-2016 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели, приведена в таблице.

Таблица 4. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет <sup>5</sup>	Рентабельность по валовой прибыли					Рентабельность по чистой прибыли					
				2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФСГС

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2016 гг. представлен в таблице.

Таблица 5. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2012-2016 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн руб.					Рентабельность по EBITDA					
				2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

<sup>5</sup> О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы <sup>6</sup>	Количество торговых объектов на конец периода					Прирост количества объектов за период						
				2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	I пол. 2017/2016	
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	22	28	***	***	***	***	***	↑+6	***	***	***	***
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	19	21	***	***	***	***	***	↑+2	***	***	***	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	15	16	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	19	20	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	42	45	***	***	***	***	***	↑+3	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	***	***	***	***	***	→	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	***	***	***	***	***	→	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	37	44	***	***	***	***	***	↑+7	***	***	***	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	14	13	***	***	***	***	***	↓-1	***	***	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	8	9	***	***	***	***	***	↑+1	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOline

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2012-I пол. 2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м					Динамика, %						
				2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	I пол. 2017/2016	
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	228,8	290,3	***	***	***	***	***	26,9%	***	***	***	***
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	223,4	243,9	***	***	***	***	***	9,2%	***	***	***	***
3	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	48,9	52,9	***	***	***	***	***	8,2%	***	***	***	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	170,0	185,0	***	***	***	***	***	8,8%	***	***	***	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	63,0	68,7	***	***	***	***	***	8,9%	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	106,2	***	***	***	***	***	0,0%	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	101,6	***	***	***	***	***	0,0%	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	67,2	68,9	***	***	***	***	***	2,5%	***	***	***	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	95,9	96,9	***	***	***	***	***	1,1%	***	***	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб	Г, С, СБ, И-М	59,1	60,0	***	***	***	***	***	1,5%	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOline

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-50 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-50 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-50 операторов рынка DIY и др.

<sup>6</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.



## Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

### Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке

<...> В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY (TOP-30) вошли сети, реализующие товары 10 направлений: изоляционные и кровельные материалы, электроинструмент и электротовары и газовое оборудование, керамическая плитка, сантехника, напольные покрытия, крепежные изделия, лакокрасочные изделия, двери и обои. В 2016 году чистая выручка 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России составила почти \*\*\* млрд руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2015 годом на \*\*\*%. Динамика выручки 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России в 2013-2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 4. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, млрд руб. без НДС

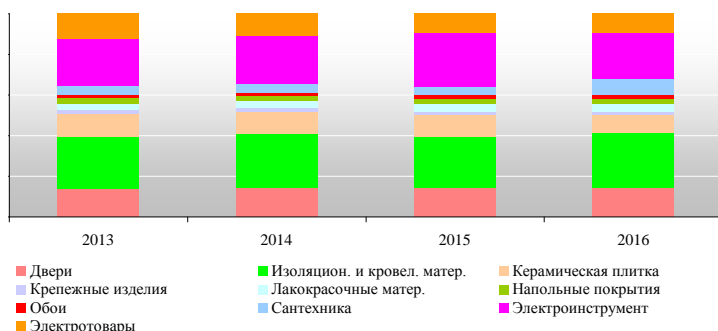
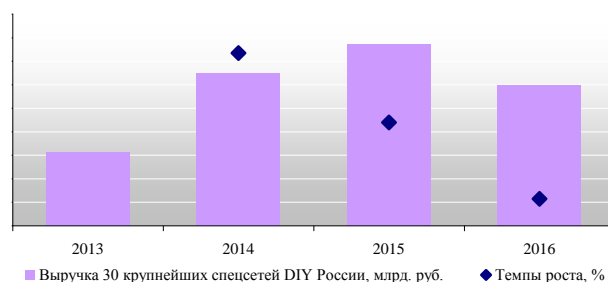


Рисунок 5. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., млрд руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

ТОР-30 специализированных сетей DIY по величине чистой выручки от розничной деятельности (без НДС) в 2016 году представлен в таблице.

Таблица 8. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2016 году<sup>7</sup>

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Собственное произв.	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд руб. <sup>8</sup>			Темп роста, %	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марazzi, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	Да <sup>9</sup>	оценка	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	Да	оценка	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	Нет	оценка	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	Да	УО, оценка	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	Да	оценка	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты ИА INFOLine

<sup>7</sup> Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

<sup>8</sup> В целом выручка сети может быть выше за счет продаж интернет-магазина и корпоративных продаж.

<sup>9</sup> Реализуют продукцию одного производителя АО "ИНТЕРСКОЛ".

**Доли крупнейших специализированных сетей DIY на рынке DIY России**

В 2016 году емкость рынка DIY составила почти 1,4 трлн руб. (с НДС), из них на канал сбыта через специализированные сети DIY приходится порядка \*\*\* млрд руб. В целом на TOP-30 спецсетей (с учетом сетей со статусом "Без места") приходится более \*\*\*% рынка DIY России, и более \*\*\*% в канале специализированных сетей. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2014-2016 гг.

Таблица 9. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2014-2016 гг.

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Доля на рынке DIY России в целом, %			Доля в канале спецсети DIY, %		
				2014	2015	2016	2014	2015	2016
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	***	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марацици, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	***	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	***	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	***	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	***	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	***	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	***	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	***	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов**

Основным форматом торговли среди специализированных сетей DIY является магазин, площадью до 500 кв. м, при этом, например, сеть электроинструментов "Бигам" имеет в своем составе гипермаркет, площадью более 2,7 тыс. кв. м в Ярославле. <...> Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 10. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг.

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети <sup>10</sup>	Основные форматы <sup>11</sup>	Количество торговых объектов на конец года, ед.			Прирост количества объектов за год	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***

<sup>10</sup> Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), М – местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

<sup>11</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети <sup>10</sup>	Основные форматы <sup>11</sup>	Количество торговых объектов на конец года, ед.			Прирост количества объектов за год	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	Ф	М	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	Ф	М	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	МР	С, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади

Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 11. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2014-2016 гг.

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы	Торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Темп роста, %	
						2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Нет	СБ, М	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марazzi, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	Нет	М	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	www.1platforma.ru	М	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	www.machinestore.ru	С, М	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	Нет	М	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	Нет	М	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	www.etm.ru	СБ, М	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	www.220-volt.ru	М	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	Нет	С, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Раздел III. База универсальных торговых сетей DIY России

Под универсальной торговой сетью DIY понимается торговая сеть, реализующая значительное количество (если товарных групп одна или несколько, то такая сеть относится к специализированным сетям, информация о которых приводится в расширенной версии Исследования "База 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY") групп товаров, относящихся к основным сегментам рынка DIY:

- строительные материалы (Hard DIY),
- отделочные материалы (Soft DIY),
- товары для дома (Household)
- товары для сада (Garden).

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2016 года от 100 млн руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Директор по логистике
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года
- Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь
- Выручка торговой сети в 2015-2016 гг., млрд руб. (без учета НДС)
- Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года
- Количество РЦ на 1 января 2017 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2017 года.

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало II квартала 2017 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит, у торговой сети нет такой должности (для персоналий), склада, интернет-магазина и т.д.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, которые представлены не только на территории РФ) и федеральные сети (сети, которые представлены в различных федеральных округах РФ);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и местные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по восьми федеральным округам РФ.

В 2016 году в Базу были добавлены 30 универсальных сетей DIY, осуществляющие деятельность на территории Республики Крым.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2016 год.

### Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin

**Операционное юридическое лицо:** Леруа Мерлен Восток, ООО

**Бренды:** Leroy Merlin

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

*Телефон:* (495) 9610160

*Факс:* (495) 9610161

*E-mail:* commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

*Сайт:* www.leroymerlin.ru





Интернет-магазин: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru)

**Персоналии:**

Генеральный директор: Винсан Пьер Мари Жанти

Директор по закупкам: \*

Финансовый директор: \*

IT-директор: \*

**Операционные показатели:**

Количество торговых объектов на 1.1.2017: 58

Количество гипермаркетов на 1.1.2017: 58

Общая торговая площадь на 1.1.2017: 614 тыс. кв. м.

**Финансовые показатели:**

Выручка в 2016 году: 186 млрд руб.

Выручка в 2015 году: 150 млрд руб.

**Региональная представленность (столицы):** Барнаул-\*; Волгоград-\*; Екатеринбург-\*; Казань-\*; Краснодар-\*; Красноярск-\*; Москва-\*; Новосибирск-\*; Омск-\*; Пенза-\*; Самара-\*; Санкт-Петербург-\*; Тверь-\*; Тюмень-\*; Уфа-\*; Челябинск-\*

**Региональная представленность (субъекты):** Алтайский край-\*; Волгоградская область-\*; Воронежская область-\*; Краснодарский край-\*; Красноярский край-\*; Москва-\*; Московская область-\*; Новосибирская область-\*; Омская область-\*; Пензенская область-\*; Республика Башкортостан-\*; Республика Татарстан-\*; Ростовская область-\*; Рязанская область-\*; Самарская область-\*; Санкт-Петербург-\*; Свердловская область-\*; Тверская область-\*; Тульская область-\*; Тюменская область без АО-\*; Челябинская область-\*

Распределительные центры: <...>

**Структура аналогична по всем 300 торговым сетям представленным в базе**

## Раздел IV. База специализированных сетей DIY России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2017 года
- Количество магазинов на 1 января 2017 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2017 года
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016 г., млрд руб. (без НДС)<sup>12</sup>
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2017 года.

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит, у торговой сети нет такой должности (для персоналий), сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети с совокупной величиной торговой площади собственных магазинов более 0,5 тыс. кв. м (на 01.01.2017 г.).

Каждое из 12 направлений содержит следующее количество сетей:

- по направлению "двери" – 48 сетей,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 43 сети,
- по направлению "керамическая плитка" – 23 сети,
- по направлению "крепежные изделия" – 13 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 17 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 30 сетей,
- по направлению "обои" – 23 сети,
- по направлению "сантехника" – 39 сетей,
- по направлению "электронинструмент" – 45 сетей,
- по направлению "электротовары, газовое и грузовое оборудование" – 23 сети
- по направлению "широкая специализация" – 2 сети.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от выручки за 2016 год<sup>13</sup>: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн руб.; сети с выручкой от

<sup>12</sup> По сетям с выручкой более 600 млн руб.

1500 до 3000 млн руб.; сети с выручкой от 600 млн руб. до 1500 млн руб.; сети с выручкой от 300 млн руб. до 600 млн руб.; и сети с выручкой менее 300 млн руб.

В Базе представлена информация только по собственным магазинам сетей. Шесть торговых сетей представлены в Базе в категории "Без выручки", т.к. имеют в своем составе большое количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности.

## Структура базы "300 специализированных сетей DIY" на примере "ТехноНИКОЛЬ"

**Операционное юридическое лицо:** УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО

**Бренды:** ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА

### Контактные данные:

*Фактический адрес:* 129110, Москва, Гиляровского ул., 47, стр. 5

*Телефон:* (495) 9251020, 251005

*Факс:* (495) 9214617

*E-mail:* cc@1platforma.ru

*Сайт:* www.tstn.ru

### Персоналии:

*Генеральный директор:* Перминов Сергей Максимович

### Операционные показатели:

*Количество собственных торговых объектов на 1.1.2017:* \*

*Количество магазинов на 1.1.2017:* \*

*Общая торговая площадь на 1.1.2017:* \* тыс. кв. м.

### Финансовые показатели:

*Выручка в 2016 году:* \* млрд руб.

**Региональная представленность (столицы):** Абакан-\*; Архангельск-\*; Барнаул-\*; Белгород-\*; Благовещенск-\*; Брянск-\*; Великий Новгород-\*; Владивосток-\*; Волгоград-\*; Воронеж-\*; Екатеринбург-\*; Ижевск-\*; Иркутск-\*; Казань-\*; Калининград-\*; Кемерово-\*; Киров-\*; Кострома-\*; Краснодар-\*; Красноярск-\*; Курган-\*; Москва-\*; Мурманск-\*; Нижний Новгород-\*; Новосибирск-\*; Омск-\*; Оренбург-\*; Пермь-\*; Петропавловск-Камчатский-\*; Ростов-на-Дону-\*; Самара-\*; Санкт-Петербург-\*; Саратов-\*; Симферополь-\*; Смоленск-\*; Ставрополь-\*; Сыктывкар-\*; Тамбов-\*; Тверь-\*; Томск-\*; Тула-\*; Тюмень-\*; Улан-Удэ-\*; Ульяновск-\*; Уфа-\*; Хабаровск-\*; Челябинск-\*; Чита-\*; Южно-Сахалинск-\*; Якутск-\*; Ярославль-\*;

**Региональная представленность (субъекты):** Алтайский край-\*; Амурская область-\*; Архангельская область-\*; Белгородская область-\*; Брянская область-\*; Волгоградская область-\*; Воронежская область-\*; Забайкальский край-\*; Иркутская область-\*; Калининградская область-\*; Камчатский край-\*; Кемеровская область-\*; Кировская область-\*; Костромская область-\*; Краснодарский край-\*; Красноярский край-\*; Курганская область-\*; Москва-\*; Московская область-\*; Мурманская область-\*; Нижегородская область-\*; Новгородская область-\*; Новосибирская область-\*; Омская область-\*; Оренбургская область-\*; Пермский край-\*; Приморский край-\*; Республика Башкортостан-\*; Республика Бурятия-\*; Республика Коми-\*; Республика Крым-\*; Республика Саха-\*; Республика Татарстан-\*; Республика Удмуртия-\*; Республика Хакасия-\*; Ростовская область-\*; Самарская область-\*; Санкт-Петербург-\*; Саратовская область-\*; Сахалинская область-\*; Свердловская область-\*; Смоленская область-\*; Ставропольский край-\*; Тамбовская область-\*; Тверская область-\*; Томская область-\*; Тульская область-\*; Тюменская область-\*; Ульяновская область-\*; Хабаровский край-\*; Ханты-Мансийский автономный округ-Югра-\*; Челябинская область-\*; Ярославская область-\*

**Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям, представленным в базе**

<sup>13</sup> Данные по выручке приводятся по розничным продажам сети, не включая оптовую и интернет-торговлю, а также продажи компаниям-франчайзи.



## Раздел V. Описание TOP-30 операторов рынка DIY России

### Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже. Сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2016 года.

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- Сатурн, АО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
- Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- СтройТорговля, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- УК Старт, АО / Торговые сети Старт, Домовой
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой и др.
- СтройСитиГрейд, ООО / Торговая сеть Стройландия
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальТоргСервис, Мегастрой, Электро и др.
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево
- СТРОЙДЕПО, АО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой
- Техносистема, ООО / Торговые сети Доминго, Первомастер
- Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
- Строй Парк, ООО / Торговая сеть Стройпарк
- ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
- Халикова Розалия Магрупповна, ИП / Торговые сети Строительный БУМ, Мега Посуда
- Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.
- Красный мамонт, ООО / Торговые сети Красный мамонт, LARS CERAMICA и др.
- Изолюкс, АО / Интернет-ритейлер Isolux.ru
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi и др.

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели на 01.07.2017 г., показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2016 года, региональная представленность на 01.07.2017, распределительные центры на 01.07.2017, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY – торговой сети Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.**

### Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

#### Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: [www.groupe-adeo.com](http://www.groupe-adeo.com).

#### Руководство:

*Филипп Циммерман, генеральный директор GROUPE ADEO, член Совета директоров.*

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *113162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 961016. Факс: (495) 9610161. E-Mail: [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru), [offer@leroymerlin.ru](mailto:offer@leroymerlin.ru). Web: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru).

#### Руководство:

*Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.*

\*\*\*, заместитель генерального директора.  
 \*\*\*, финансовый директор  
 \*\*\*, директор по закупкам.

## Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 01.01.2017 г. в Groupe Adeo входили \*\*\* розничных сетей, объединяющих около \*\*\* собственных торговых объектов, расположенных в \*\*\* странах мира.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## История развития сети в России

В России первый гипермаркет Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым двумя годами ранее. <...>

По состоянию на 01.07.2017 г. под управлением Leroy Merlin в России работали \*\*\* гипермаркета совокупной торговой площадью \*\*\* тыс. кв. м.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Структура бизнеса и бенефициары




По состоянию на 01.07.2017 г. основным операционным юридическим лицом сети Leroy Merlin в России является ООО "Леруа Мерлен Восток". <...>

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Для городов с численностью населения до 700 тыс. чел. компания развивает формат гипермаркета меньшей площади. С 2012 года в Екатеринбурге работает единственный в российском подразделении Leroy Merlin гипермаркет с зоной drive-in. <...>

Таблица 12. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.07.2017 г.

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники		Города с численностью населения до 700 тыс. человек Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.07.2017 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU, тыс.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные компании, ИА INFOline

Динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России представлена в таблице.

Таблица 13. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.07.2017 г.

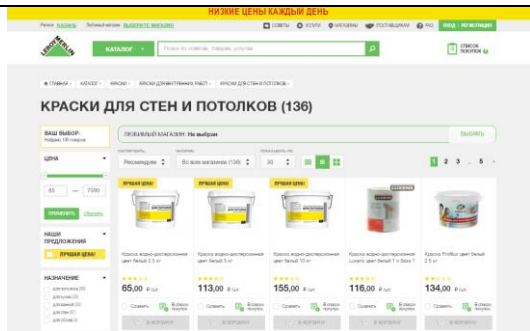
Год и месяц открытия	Регион	Город	Адрес	Общая площадь, кв. м	Торговая площадь, кв. м	ТЦ/Отдельный	Собственность
2004 сентябрь	Московская обл.	г. Мытищи	91 км МКАД	12000	10000	Отдельный	Собственность
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании, ИА INFOLine

### Интернет-магазин сети

Компания Leroy Merlin начала развитие интернет-торговли в России в 2013 году, запустив online-продажи в ряде регионов присутствия. По состоянию на III кв. 2017 года интернет-магазин обслуживает клиентов на территории \*\*\*. <...>

Таблица 14. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	www.leroymerlin.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы и др.
Количество SKU, тыс.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Форма заказа	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***
Среднее число уникальных посетителей в месяц за I пол. 2017 г., чел. <sup>14</sup>	***

Источник: данные компании

### \*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

#### Ассортиментная политика

Leroy Merlin придерживается комплексного подхода при разработке и реализации ассортиментной политики, который сопровождается <...>

#### Private label

Компания Leroy Merlin управляет диверсифицированным портфелем собственных торговых марок, при этом значительная часть продукции выпускается в России. <...> На начало 2017 года более \*\*\*% СТМ Leroy Merlin производилось в России. К 2021-2022 гг. компания планирует довести этот показатель до \*\*\*%. <...>

Таблица 15. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.07.2017 г.

Крепеж, скобяные изделия, сейфы (** SKU)	Обустройство/хранение (** SKU)	Краски (** SKU)	Сантехника (** SKU)
			
***	***	***	***

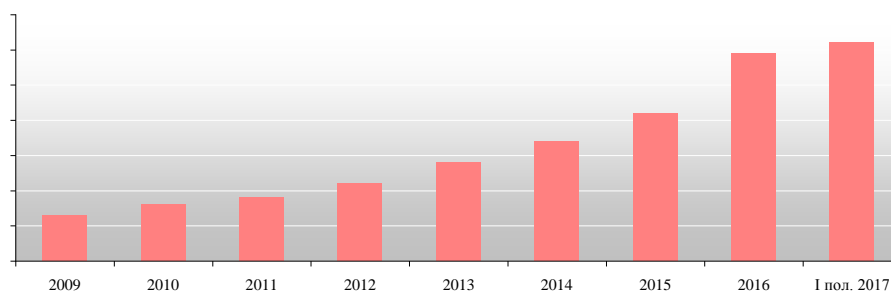
Источник: данные компании

<sup>14</sup> По данным сайта www.similarweb.com

## Операционные показатели

Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в России представлена на диаграмме.

Рисунок 6. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2009-I пол. 2017 гг., ед.



Источник: данные компании

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

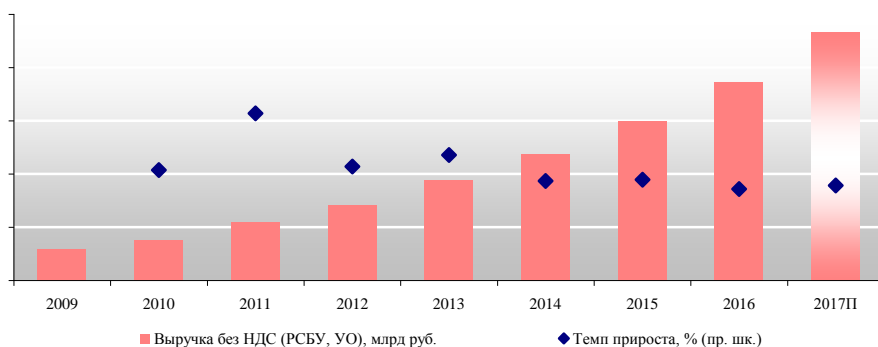
## Девелоперские проекты

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Финансовые показатели

<...> Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2009-2016 гг. и план на 2017 год представлены на диаграмме.

Рисунок 7. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг. и план на 2017 г.

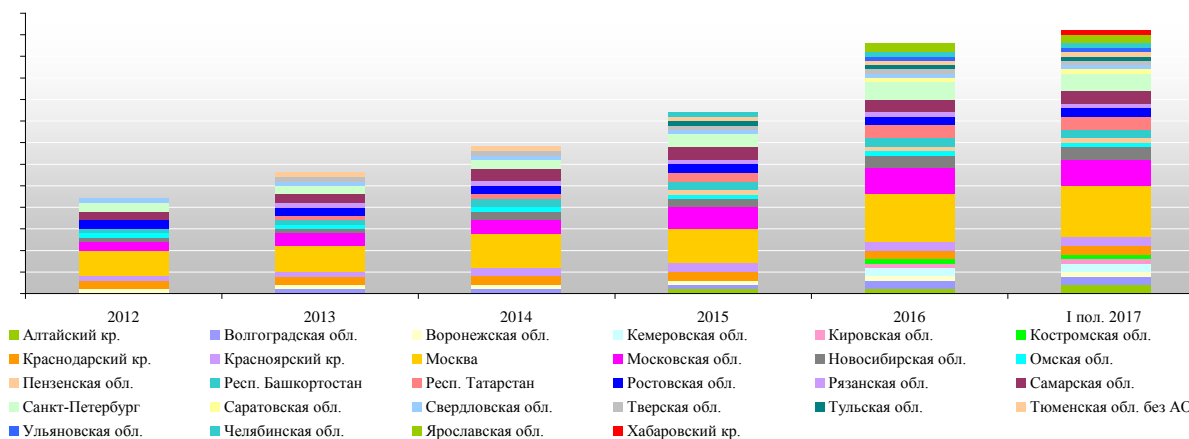


Источник: данные компании, ФСТС, оценки ИА INFOline

## Региональная представленность

Динамика количества гипермаркетов и торговой площади Leroy Merlin по регионам присутствия в 2012-I пол. 2017 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 8. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2012-I пол. 2017 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании



## Логистика

По состоянию на середину 2017 года компания Leroy Merlin управляет \*\*\* распределительными центрами, \*\*\* из которых расположены в \*\*\* области и \*\*\* в \*\*\* и \*\*\*. <...>

## Стратегия развития

В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности продаж на рынке DIY, с каждым годом увеличивая отрыв от конкурентов. Стратегия компании базируется на политике "Низкие цены каждый день", предполагающей оптимизацию закупочных цен, расходов на транспортировку и структуры ассортимента, а также наличия запаса товаров в достаточном количестве. По данным компании, ежегодно обновляется 25% ассортимента. Leroy Merlin ежегодно увеличивает долю российских поставщиков и производителей, которые работают с компанией. <...>

## Планы регионального развития

<...> Приоритетными городами открытия гипермаркетов являются города-миллионники, а также города с населением от 700 тыс. жителей. В 2017-2021 гг. Leroy Merlin планирует инвестировать \*\*\* млн евро в год в развитие в России. <...>

## Перечень таблиц и графиков

### Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

#### Графики

- Рисунок 1. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2016 гг., млрд руб.;
- Рисунок 2. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади ТОП-20 операторов на рынке DIY России в 2016 году;
- Рисунок 3. Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 4. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 5. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2012-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 6. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2016 гг., %;
- Рисунок 7. Средняя валовая маржа;
- Рисунок 8. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 9. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 10. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 11. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 12. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2016 году по типу сети, %;
- Рисунок 13. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 14. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 15. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России и др.
- Рисунок 16. Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 17. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов рынка DIY России
- Рисунок 18. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 19. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 22. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2016 г.
- Рисунок 23. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2016 г.
- Рисунок 24. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2016 г.
- Рисунок 25. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2016 г.

#### Таблицы

- Таблица 1. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 2. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP-50 в 2015 и 2016 гг.;
- Таблица 3. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2016 году;
- Таблица 4. Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2016 года;
- Таблица 5. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 6. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2010-2016 гг.;
- Таблица 7. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 8. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2010-2016 гг.;
- Таблица 9. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2016 года;
- Таблица 10. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2016 гг.;
- Таблица 11. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 12. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 13. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 14. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2016 гг.;
- Таблица 15. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2010-2016 гг.;
- Таблица 16. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2010-2016 гг.;
- Таблица 17. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-50 операторов DIY в 2010-2016 гг. и др.

## Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

### Графики

- Рисунок 27. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY;
- Рисунок 28. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, млрд руб. без НДС;
- Рисунок 29. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., млрд руб. без НДС;
- Рисунок 30. Количество спецсетей DIY из TOP-30, изменивших выручку в 2014-2016 гг., ед.;
- Рисунок 31. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в канале специализированных сетей DIY в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 32. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 33. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг. по товарным категориям, тыс. кв. м;
- Рисунок 34. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 35. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 36. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 37. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 38. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2016 гг., тыс. кв. м

### Таблицы

- Таблица 18. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2016 году;
- Таблица 19. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2016 гг.;
- Таблица 20. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2016 гг.;
- Таблица 21. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины;
- Таблица 22. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2016 гг.;
- Таблица 23. Динамика прироста торговых площадей по TOP-30 спецсетей DIY в 2014-2016 гг.

## Раздел V. Бизнес-справки по TOP-30 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-ти описанных в Исследовании сетей содержит следующий перечень графиков и таблиц (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться):

### Графики

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2017 г. по странам присутствия, ед.
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2016 гг., млрд евро
- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2017 г.
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м
- Рисунок 6. Динамика выручки интернет-магазина Leroy Merlin (без НДС) в 2014-2016 гг.
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2009-I пол. 2017 гг., ед.
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2009-I пол. 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 9. Динамика численности персонала сети Leroy Merlin и выручки в расчете на одного сотрудника в 2009-2016 гг.
- Рисунок 10. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг. и план на 2017 г.
- Рисунок 11. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2009-2016 гг.
- Рисунок 12. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг. (РСБУ), %
- Рисунок 13. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 14. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 15. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 16. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 17. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2012-I пол. 2017 гг. по регионам, ед.
- Рисунок 18. Динамика торговой площади Leroy Merlin в 2012-I пол. 2017 гг. по регионам, тыс. кв. м
- Рисунок 19. Количество гипермаркетов Leroy Merlin в регионах присутствия на 01.07.2017 г., ед.

### Таблицы

- Таблица 1. Характеристика основных форматов магазинов Groupe Adeo на 01.01.2017 г.
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2017 г.
- Таблица 3. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.07.2017 г.
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.07.2017 г.
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin
- Таблица 6. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.07.2017 г.
- Таблица 7. Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в 2012-2016 гг. и прогноз на 2021 год
- Таблица 8. Развитие ритейл-парков ГК Auchan в России в 2004-2017 гг.
- Таблица 9. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2005-I пол. 2017 гг.
- Таблица 10. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России
- Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2012-2016 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 12. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2012-2016 гг., тыс. руб.



## Перечень продуктов ИА INFOLine

### Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

В условиях продолжающегося уже третий год экономического кризиса как никогда остро стоит вопрос необходимости мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий. Эффективное решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства INFOLine в 2005-2017 гг. исследования инвестиционных процессов промышленности, строительного рынка и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

### "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года
- Анализ и прогноз рынка DIY в РФ
- **New!** Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Состояние и перспективы строительного рынка РФ
- **Сравнительный анализ 60 Регионов и 9 ФО** (только в расширенной версии)
- **Бизнес-справки и планы развития крупнейших сетей DIY**



Дата выхода:	<b>Апрель/август 2017</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Стандартная версия	<b>50 000 руб.</b>
Расширенная версия	<b>80 000 руб.</b>

Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" содержит следующие разделы:

- **Состояние экономики и торговли в России:** раздел содержит макроэкономические показатели розничной торговли. Прогноз экономического развития. Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России.
- **Состояние и перспективы строительного рынка России:** раздел содержит анализ тенденций развития основных сегментов строительной отрасли (малоэтажное и массовое жилое строительство, промышленное, коммерческое и социальное строительство), определяющих спрос на строительные и отделочные материалы в сегментах B2B и B2C. Состояние и прогноз рынка ипотечного кредитования и сценарный прогноз показателей ввода жилых и нежилых объектов в 2017-2019 гг.
- **Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России:** раздел содержит анализ современного состояния рынка DIY, тенденции и перспективы его развития. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- **Рейтинг DIY Retail Russia TOP:** раздел содержит ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (за период 2012-2016 гг.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России:** раздел содержит описание структуры ассортимента и сервисов крупнейших сетей DIY, характеристика форматов, развиваемых сетями DIY в России, история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет", описание распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России:** раздел содержит бизнес-справки по 10 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY России включают контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2016 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.01.2017 г., информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.01.2017 г., описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. Ebitda, чистый долг) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Расширенная версия Исследования "Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" дополнительно содержит разделы:

- **Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных торговых сетей DIY** включает Рейтинг по чистой выручке, количеству торговых объектов и торговой площади по итогам 2016 года.
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который содержит данные о распределении крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, о динамике торговых площадей по 9 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, показатели насыщенности торговыми площадями DIY 75 регионов России.
- **Описание TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России** (аналогично по формату описанию TOP-10 крупнейших сетей в стандартной версии).

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>"Аналитическая база 600 торговых сетей DIY РФ. 2017 год"</b>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: <b>"База 300 универсальных торговых сетей DIY"</b> и <b>"База 300 специализированных торговых сетей DIY"</b> , которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июнь / Октябрь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
<b>"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года"</b>	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Август 2017 г.	70 000 руб.
<b>NEW! "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2017 год"</b>	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкоштучные стеновые материалы, теплоизоляционные материалы, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
<b>ХИТ! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"</b>	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
<b>ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"</b>	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Август 2017 г.	от 50 000 руб.
<b>"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1100 гипермаркетов FMCG РФ"</b>	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 15 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1100 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Май 2017 г.	от 50 000 руб.

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БАЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ " СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ "**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>NEW! "Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"</b>	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
<b>NEW! "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2017 год"</b>	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
<b>"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"</b>	Обзор включает в себя подробное описание более 250 крупнейших компаний-проектировщиков, специализирующихся на реализации инвестиционных проектов в промышленном строительстве. Специалисты INFOLine выделили организации, ведущие активную деятельность на протяжении последних 3 лет, имеющих обширные референс-листы и сформированные портфели заказов.	Февраль 2017 г.	20 000 руб.



## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в <b>ГРАЖДАНСКОМ</b> строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ПРОМЫШЛЕННОМ</b> строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ТРАНСПОРТНОЙ</b> инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ИНЖЕНЕРНОЙ</b> инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

## ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"	Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"	Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	1 раз в неделю	6 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"	1 раз в неделю	4 000 руб./ мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./ мес.
"Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в неделю	3 000 руб./ мес.
<b>NEW!</b> "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"	Индивидуально	От 15 000 руб./ мес.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.



**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru**