

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100

Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года

Демо-версия

Исследование содержит:

- ✓ *Макроэкономические показатели розничной торговли России*
- ✓ *Структура оборота розничной торговли по группам товаров и представленность ритейлеров в рейтинге*
- ✓ *Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров по выручке и по величине торговых площадей*
- ✓ *Взаимодействие ритейлеров с финансовыми рынками*
- ✓ *Конъюнктура рынка МСЯ в сегменте розничной торговли*
- ✓ *Обзоры рынков FMCG, БыКП, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров*



Содержание

Об Исследовании (описание, методы, источники)	
Часть I. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров (175 стр.)	
Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России.....	15 стр.
<i>Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров.....</i>	
Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России.....	30 стр.
<i>Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по сопоставимым продажам с единицы площади.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по финансовой эффективности.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей.....</i>	
Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками	35 стр.
<i>Анализ взаимодействия сетей non-food России с финансовыми рынками.....</i>	
<i>Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками.....</i>	
Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России	65 стр.
<i>Этапизация развития рынка M&A non-food ритейла в России</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A DIY ритейла в России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A БыКТ ритейла России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A сотового ритейла России</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A fashion ритейла в России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A ритейла косметики и парфюмерии России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A ритейла детских товаров России.....</i>	
<i>Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России</i>	
Раздел V. Состояние рынка торговых центров России.....	30 стр.
<i>Основные показатели строительной отрасли.....</i>	
<i>Строительство нежилых объектов</i>	
<i>Состояние рынка торговых центров в городах России.....</i>	
<i>История и этапы развития российского рынка торговых центров.....</i>	
<i>Анализ состояния рынка торговых центров России.....</i>	
<i>Динамика ввода торговых площадей в 32 городах и регионах России</i>	
<i>Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России.....</i>	
<i>Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России.....</i>	
<i>Прогноз показателей рынка торговых центров России</i>	
Часть 2. Анализ рынка FMCG и описание крупнейших сетей (500 стр.)	
Раздел VI. Ситуация на рынке FMCG России	80 стр.
<i>Основные тенденции рынка FMCG в 2014 году</i>	
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров на рынке FMCG.....</i>	
<i>Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке FMCG.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров на рынке FMCG.....</i>	
<i>Региональная представленность крупнейших ритейлеров на рынке FMCG.....</i>	
<i>Перспективы развития крупнейших ритейлеров на рынке FMCG</i>	
Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке FMCG России.....	420 стр.
<i>Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит косметик"</i>	
<i>X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	
<i>Группа Auchan / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга", "Атак".....</i>	
<i>Ашан, ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга".....</i>	
<i>Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"</i>	
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО (Metro Group) / Торговые сети METRO Cash&Carry, METRO Punct, real.....</i>	
<i>ДИКСИ Групп, ОАО / Торговые сети "ДИКСИ", "Мегамаст", "Минимаст", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ".....</i>	
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"</i>	
<i>ГК О'КЕЙ / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс".....</i>	
<i>Седьмой континент, ОАО / Торговые сети "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет".....</i>	
<i>ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО; Инвестпроект, ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	
<i>Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра".....</i>	
<i>Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express.....</i>	
<i>Продукт Сервис, ООО и др. (Спар Миддл Вола, ООО) / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express.....</i>	
<i>Группа компаний Холидей / Торговые сети "Холидей Классик", "Холди", "Сибиряда", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Народная Палата", "Эконом".....</i>	
<i>ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express.....</i>	
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus</i>	

Билла, ООО / Торговая сеть *Billa*.....

Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", *AB Daily*

Корпорация ГРИНН, ЗАО / Торговая сеть "Линия".....

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....

SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое"

ГК Кировский (Лев, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"

Ритм-2000, ООО / Торговые сети "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона", "Разница".....

Тамерлан, ГК / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка").....

Тамерлан, ГК (Тамерлан, ООО) / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка")

ГК "Норман-Виват" / Торговые сети "Виват", "Дельта", "Норман".....

ГК "Полушка" (Санкт-Петербург) / Торговые сети "Полушка", "Е-да!", "Лайм"

Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия".....

ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....

ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО) / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея".....

Система РегионМарт, ГК / Торговые сети "Поляна", "Чибиc", "Спутник".....

Европа, ООО (ГК "Промресурс")/ Торговая сеть "Европа".....

Авоcька-два, ООО / Торговая сеть "Авоcька".....

Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь".....

Форвард, ЗАО / Торговые сети "Полушка" (Уфа), "Йомарт".....

Зельгрос, ООО / Торговая сеть *Selgros Cash & Carry*.....

Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....

ГК "Алые паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисейевский магазин".....

Новые торговые системы, ГК / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Супермакет Плюс", "Столичный", "Санберри", "Лидер Экономии", "Правиль пиво", "Добрянка", "Бахетле"

ГК "Кентавр" ("ПродТрейд", ООО и др.) / Торговые сети "Цезарь", "Все будет ОК", *SPAR*.....

Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", *SPAR*, *SPAR Express*

Призма, ООО (Корпорация *SOK*) / Торговая сеть "Призма".....

ТХ Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....

ТГ "Высшая лига"/ Торговые сети "Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд", "Апельсин"

Часть 3. Анализ рынка *DIY&Household* и мебель и описание крупнейших сетей (200 стр.)

Раздел VIII. Ситуация на рынке "*DIY&Household* и мебель" 40 стр.

Основные тенденции рынка *DIY* и мебели в 2014 году.....

Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента "*DIY* и мебель".....

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке "*DIY* и мебель" России

Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка "*DIY* и мебель".....

Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка "*DIY* и мебель"

Перспективы развития крупнейших ритейлеров.....

Раздел IX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке "*DIY&Household* и мебель" 160 стр.

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть *Leroy Merlin*.....

ОВИ Россия / Торговая сеть *ОВИ*.....

ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть "ИКЕА".....

Касторама Рус, ООО / Торговая сеть *Castorama*.....

СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень.....

Максидом, ООО / Торговая сеть *МАКСИДОМ*.....

Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть *Метрика*.....

Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик

К-раута Рус, ООО / Торговая сеть *К-раута*

Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал

Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть *Бауцентр*.....

Часть 4. Анализ рынка БиКТ и описание крупнейших сетей (265 стр.)

Раздел X. Ситуация на рынке БиКТ 40 стр.

Основные тенденции рынка БиКТ в 2014 году.....

Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка БиКТ.....

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке БиКТ России.....

Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка БиКТ.....

Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка БиКТ.....

Перспективы развития крупнейших ритейлеров.....

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке БиКТ России225 стр.

Компания М.видео, ОАО / Торговая сеть *М.видео*

Эльдорадо, ООО / Торговая сеть *Эльдорадо*

Медиа-Маркт-Сатурн, ООО / Торговая сеть *Media Markt*.....

Сервис Трейд, ООО / Торговая сеть *ТЕХНОСИЛА*.....

КП "Центр", ЗАО / Торговая сеть *Центр*.....



Бытовая Электроника, ООО и др. (ГК "ДОМО") / Торговая сеть ДОМО.....	
Компания Рембыттехника, ООО / Торговая сеть ЭКСПЕРТ, RBT.ru	
Эдил-Импорт, ООО/ HOLODILNIK.RU, ТЕХНИКА.PY, ДЕШЕВЛЕ.PY.....	
Компьютерный центр ДНС, ООО / Торговая сеть DNS.....	
Юлмарт, ЗАО / Торговая сеть Юлмарт	
ГК "Merlion" / Торговые сети Ситилинк, Ситилинк mini, Позитроника.....	
ГК "Inventive Retail Group" (ранее: re: "Store Retail Group") / Торговые сети re: Store, Sony Centre, Lego, Samsung, Nike	
Белый Ветер ЦИФРОВОЙ, ООО / Торговая сеть Белый Ветер.....	
IQ One Holdings / Ютинет.Ру, Сотмаркет, e96.ru.....	

Часть 5. Анализ рынка мобильных устройств и описание крупнейших сетей (86 стр.)

Раздел XII. Ситуация на рынке мобильных устройств 24 стр.

Основные тенденции рынка мобильных устройств в 2014 году.....	
Рейтинг крупнейших ритейлеров на рынке мобильных устройств	
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке мобильных устройств.....	
Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров на рынке мобильных устройств	
Региональная представленность крупнейших ритейлеров на рынке мобильных устройств	
Перспективы развития крупнейших ритейлеров	

Раздел XIII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России 62 стр.

Евросеть - Ритейл, ООО / Торговая сеть Евросеть.....	
Связной Логистика, ЗАО / Торговая сеть Связной.....	
Энтер, ООО / Торговая сеть Enter Связной.....	
РТК, ЗАО / Торговая сеть МТС.....	
МегаФон Ритейл, ОАО / Торговая сеть МегаФон	

Часть 6. Анализ рынка Fashion и описание крупнейших сетей (315 стр.)

Раздел XIV. Ситуация на fashion рынке России 45 стр.

Основные тенденции fashion рынка в 2014 году.....	
Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion рынка.....	
Текущее состояние и перспективы развития форматов на fashion рынке.....	
Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров fashion рынка.....	
Региональная представленность крупнейших ритейлеров fashion рынка.....	
Перспективы развития крупнейших ритейлеров fashion рынка	

Раздел XV. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам fashion рынка России 270 стр.

Спортмастер, ООО / Торговая сеть Спортмастер.....	
Остин, ООО / Торговая сеть O'STIN.....	
Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети ЦентрОбувь, Centro.....	
Адидас, ООО / Торговые сети Adidas, Reebok и другие.....	
INDITEX в России / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho.....	
Корпорация "Глория Джинс", ЗАО, (Глория Джинс, ОАО) / Торговые сети GloriaJeans, Gee Jay.....	
Mercury, ГК / Mercury и др.....	
Otto Group Россия / Бренды OTTO, WITT, bonprix, LASCANA, Domalina, QUELLE Russia и др.....	
СК Трейд, ООО / Торговая сеть Снежная королева	
Стокманн, ЗАО / Торговая сеть Стокманн и другие.....	
Bosco di Ciliegі, ГК / Торговые сети BOSCOFAMILY, BOSCO Sport и другие.....	
Август, ООО и др. / Торговая сеть oodji.....	
Монэкс Трейдинг, ООО / Торговые сети Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие.....	
Фактор, ООО / Торговые сети Zolla, YNG.....	
Вайлдберриз, ООО/ Интернет-магазин wildberrіes.ru.....	
Hennes & Mauritz (H & M) в России / H & M, Monki.....	

Часть 7. Анализ рынка косметики и drogery и описание крупнейших сетей (88 стр.)

Раздел XVI. Ситуация на рынке косметики и drogery в России..... 30 стр.

Основные тенденции рынка косметики и drogery в 2014 году.....	
Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка косметики и drogery.....	
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке косметики и drogery.....	
Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка косметики и drogery.....	
Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка косметики и drogery.....	
Перспективы развития крупнейших ритейлеров рынка косметики и drogery.....	

Раздел XVII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке косметики и drogery России 58 стр.

Алькор и Ко, ООО (ГК "Л'Этуаль") / Торговые сети Л'Этуаль, Bon Joli.....	
Арома Люкс, ООО (ГК "Рив Гош") / Торговые сети Рив Гош, Douglas	
Единая Европа-С.Б., ОАО (ГК "Единая Европа") / Торговая сеть ИЛЬ ДЕ БОТЭ.....	
Южный двор, ГК / Торговая сеть Южный двор.....	
Улыбка радуги, ООО (ЗАО ТД "Эра") / Торговая сеть Улыбка Радуги.....	

Часть 8. Анализ рынка детских товаров и описание крупнейших сетей (93 стр.)

Раздел XVIII. Ситуация на рынке детских товаров 32 стр.

Основные тенденции рынка детских товаров в 2014 году.....
 Рейтинг крупнейших ритейлеров сегмента Детских товаров.....
 Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке детских товаров России.....
 Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка детских товаров.....
 Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка детских товаров.....
 Перспективы развития крупнейших ритейлеров.....

Раздел XIX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам детских товаров России..... 61 стр.

Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть Детский мир.....
 Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сеть Здоровый Малыш и Дети.....
 Дочки&Сыночки, ГК / Торговая сеть Дочки&Сыночки.....
 Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сеть Здоровый Малыш и Дети, Toy Store и др.....
 Галактика, ООО и др. / Торговая сеть Дочки&Сыночки.....
 Кораблик-Р, ООО / Торговая сеть Кораблик.....

Часть 9. Описание крупнейших сетей на рынке универсальных товаров (32 стр.)

Раздел XX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке универсальных товаров России..... 32 стр..

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price.....
 Интернет решения, ООО (Холдинг "OZON") / OZON.ru, OZON.travel.....

Перечень продуктов ИА "INFOline" по направлению Розничная торговля и недвижимость

Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство "INFOline" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную



информационное агентство information agency

поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOline" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOline" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и



периодические обзоры ИА "INFOline" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами FOOD и NON-FOOD России, ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших ритейлеров России, анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками, конъюнктура рынка M&A в ритейле России, состояние рынка торговых центров России, структурированное описание 100 крупнейших розничных операторов России.

Ключевые параметры рынка: в 2014 году оборот розничной торговли превысил 26 трлн. руб., причем на ТОП-100 крупнейших ритейлеров пришлось около 30% оборота, более 51 тыс. магазинов и более 20 млн. кв. м торговой площади. В исследовании рассмотрены все сегменты розничной торговли кроме продаж автомобилей, запчастей к ним и бензина.

Актуальность исследования: в связи с нестабильной макроэкономической ситуацией в стране, политическими рисками, экономическими санкциями со стороны стран Запада и США, девальвацией рубля усиливается необходимость анализа развития российского розничного сектора со стороны банков и финансовых учреждений, девелоперов, поставщиков товаров и услуг. Эффективным инструментом такого анализа является Рейтинг "["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#)". "["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#)" – уникальный в России проект формирования общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. В течение года в режиме нон-стоп аналитиками проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ. В 2013 году в Рейтинг "["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#)" вошли крупнейшие розничные сети России с выручкой (без НДС) более 10 млрд. руб., по которым представлены операционные показатели по состоянию на начало 2015 года, финансовые показатели за 2013 год. Исследование "["INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года"](#)" содержит анализ итогов 2013 года и тенденций развития 2014 года, прогноз до 2018 года по основным сегментам розничной торговли России: FMCG, БиКТ, DIY&Household и мебели, мобильных устройств, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров. В обзорах по сегментам представлены: ранговый рейтинг, рейтинг по выручке в 2010-2013 гг., выручке на единицу площади, динамике продаж с единицы площади, анализ показателей финансовой эффективности, рейтинг по количеству магазинов и их торговой площади, рейтинг по численности сотрудников. Также, в обзорах представлена характеристика форматов, распределительных центров, региональной представленности и актуальная информация по планам развития компаний на начало 2015 года. В рамках анализа перечисленных сегментов представлено описание компаний с выручкой (без НДС) по итогам 2013 года более 5 млрд. руб¹.

В результате в сегментах представлено описание следующего количества участников:

- **FMCG – 44 розничные сети**, на которые приходится 26% рынка;
- **Fashion (включая обувь и спорт) – 31 розничная сеть**, на которые приходится 17% рынка;
- **DIY&Household и мебель – 21 розничная сеть**, на которые приходится 40% рынка DIY;
- **Бытовая и компьютерная техника – 21 розничная сеть**, на которые приходится 50% рынка;
- **Косметика и дрoгери – 9 розничных сетей**, на которые приходится 28% рынка косметики и парфюмерии и 21% рынка дрoгери;
- **Детские товары – 8 розничных сетей**, на которые приходится 24% рынка;
- **Мобильные устройства – 6 розничных сетей**, на которые приходится 60% рынка.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2000 года, Итоги 2014 года (емкость и динамика рынка, операционные показатели торговых сетей), Прогнозы на 2015-2018 годы (емкость и динамика рынков, структура розничного рынка России по направлениям торговли, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: комплексный анализ розничной торговли FOOD и NON-FOOD России, взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками и сделок M&A; структурированное описание и анализ современного состояния и перспектив развития на отдельных рынках: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, детские товары, косметика и парфюмерия и аптечный сегмент; подробное описание крупнейших ритейлеров России в формате бизнес-справки; охват не только ритейлеров, развивающих традиционные форматы торговли но и крупнейших интернет-магазинов; базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база более 1000 крупнейших торговых сетей России по разным направлениям торговли.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей России. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга ["INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);

¹ За исключением сегмента FMCG – описаны компании с выручкой более 10,2 млрд. руб. Обзор по аптечному рынку доступен по индивидуальному заказу.

- анкетирование более 100 крупнейших торговых сетей России, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 торговых сетей России;
- материалы ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" годовую подписку на данный обзор Вы можете запросить ЗДЕСЬ, мониторинг состояния розничной торговли России: динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Минэкономразвития, Центробанка и др.
- анализ материалов Форумов, круглых столов, деловых встреч и т.п.;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли России, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: "Розничная торговля РФ"". Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку розничной торговли России, нажмите ЗДЕСЬ.

Исследование "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года" включает следующие разделы:

Часть I. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли. Динамика и прогноз развития розничной торговли России, в т.ч. по сегментам.

Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Ранговый рейтинг ТОП-100 (включает компании с выручкой более 10 млрд. руб.), рейтинги количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке и выручке на 1 кв. м торговой площади, сопоставимым продажам, финансовым показателям (показатели рентабельности, EBITDA, чистый долг).

Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Взаимодействие крупнейших розничных ритейлеров с банковскими структурами, облигационные займы, проведение IPO и SPO, динамика курса акций публичных компаний.

Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Этапы развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БиКТ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров). Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2004-2014 гг. сделок M&A.

Раздел V. Состояние рынка торговых центров России

Состояние рынка торговых центров России, динамика арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России, показатели насыщенности торговыми площадями и перечень планируемых к вводу крупнейших ТРЦ.

Часть 2. Анализ рынка FMCG и описание крупнейших сетей

Раздел VI. Ситуация на рынке FMCG России

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли FMCG, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке FMCG России

Бизнес-справки по 44 крупнейшим ритейлерам FMCG России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 3. Анализ рынка DIY&Household и мебель и описание крупнейших сетей

Раздел VIII. Ситуация на рынке DIY&Household и мебель

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли DIY&Household и мебель, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел IX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке "DIY&Household и мебель"

Бизнес-справки по 11 крупнейшим ритейлерам DIY&Household и мебель России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч.

EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 4. Анализ рынка БИКТ и описание крупнейших сетей

Раздел X. Ситуация на рынке БИКТ

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли бытовой и компьютерной техники, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке БИКТ России

Бизнес-справки по 14 крупнейшим ритейлерам БИКТ России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 5. Анализ рынка мобильных устройств и описание крупнейших сетей

Раздел XII. Ситуация на рынке мобильных устройств

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли мобильными устройствами, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел XIII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России

Бизнес-справки по 5 крупнейшим ритейлерам рынка мобильных устройств России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 6. Анализ рынка fashion и описание крупнейших сетей

Раздел XIV. Ситуация на fashion рынке России

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли на fashion рынке, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел XV. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам fashion рынка России

Бизнес-справки по 16 крупнейшим ритейлерам fashion рынка России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 7. Анализ рынка косметики и дрoгери и описание крупнейших сетей

Раздел XVI. Ситуация на рынке косметики и дрoгери в России

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли на рынке косметики и дрoгери, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел XVII. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке косметики и дрoгери России

Бизнес-справки по 5 крупнейшим ритейлерам рынка косметики и дрoгери России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 8. Анализ рынка детских товаров и описание крупнейших сетей

Раздел XVIII. Ситуация на рынке детских товаров

Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли на рынке детских товаров, рейтинги (по выручке, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади и др.) крупнейших ритейлеров с выручкой более 5 млрд. руб.

Раздел XIX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам детских товаров России

Бизнес-справки по 6 крупнейшим ритейлерам рынка детских товаров России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть 9. Описание крупнейших сетей на рынке универсальных товаров**Раздел XX. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке универсальных товаров России**

Бизнес-справки по 2 крупнейшим ритейлерам рынка универсальных товаров России включающие контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2014 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 1.1.2015, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 1.1.2015, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Часть I. Анализ розничного рынка России и рейтинг крупнейших ритейлеров

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров

При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей России специалисты ИА "INFOLine" проанализировали показатели более 1000 торговых сетей, относящихся ко всем сегментам розничной торговли. В Рейтинг "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" вошли ведущие розничные компании России с совокупным товарооборотом более 4,7 трлн. рублей. <...>

На ТОП-100 крупнейших ритейлеров в 2013 году пришлось ***% оборота розничной торговли (без учета торговли автомобилями и топливом), что на 3 процентных пункта больше, чем в 2012 году, когда эта доля составила ***%.

<...>

Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %
Всего оборот розничной торговли	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	-
Продовольственные товары, в том числе:	46,2	45,7	45,7	45,3	45	46,6	48,6	48,5	47,7	46,6	44,2	FMCG	44	61,0
Непродовольственные товары, в том числе:	53,8	54,3	54,3	54,7	55	53,4	51,4	51,5	52,3	53,4	55,8		56	39,0
Ткани	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2			
Верхняя одежда	10,6	9,8	9,6	9	7,9	7,2	7,4	7,2	6,9	6,9	6,7	Одежда и обувь	13	6,7
Одежда из меха	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5				
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3				
Обувь кожаная	4,9	4,4	3,8	3,7	3,3	3	2,9	2,6	2,5	2,5	2,4			
Спортивные товары	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	Спорт ¹	1	1,3
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: Данные ФЦИС, рейтинге "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Сети сегмента FMCG занимают лидирующие позиции в ТОП-10, однако в нижней части рейтинга уступают позиции сетям non-food направления, так по итогам 2013 года в рейтинг ТОП-100 вошли 42 сети FMCG, что на 2 меньше чем в 2012 года и на 3 чем в 2011 году. Сравнительный анализ участников рейтинга по сегментам розничного рынка по итогам 2013 года представлен в таблице.

<...>

Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2013 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте				Динамика сетей		
	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
FMCG	49	47	44	42	↓-2	↓-3	↓-2
DIY&Household	7	8	9	9	↑+1	↑+1	→
бытовая и компьютерная техника	14	13	13	14	↓-1	→	↑+1
аптеки	***	***	***	***	***	***	***
детские товары	***	***	***	***	***	***	***
книги, канцелярские товары	***	***	***	***	***	***	***
косметика и дрoгери	***	***	***	***	***	***	***
мебель	***	***	***	***	***	***	***
мобильные устройства	***	***	***	***	***	***	***
одежда и обувь	***	***	***	***	***	***	***
спорт	***	***	***	***	***	***	***
смешанный ассортимент	***	***	***	***	***	***	***
В целом по ТОП-100	100	100	100	100	-	-	-

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100, расчеты ИА "INFOLine"

Если совокупная выручка 100 крупнейших ритейлеров России в 2012 году

¹ В представленной таблице сеть "Спортмастер" отнесена к сегменту "спортивные товары", однако в связи с универсальным характером ассортимента, включающего кроме спортивного инвентаря повседневную одежду и обувь, ее описание приведено в одном разделе с сетями "Одежда и обувь".

составила около *** трлн. рублей, то по итогам 2013 года *** трлн. рублей пришлось на ТОП-30 игроков рынка, а в целом по ТОП-100 совокупная выручка превысила *** трлн. руб. В управлении ТОП-30 розничных компаний на начало 2014 года находится *** магазинов (из *** магазинов по ТОП-100 ритейлерам) общей площадью *** млн. кв. м. (из *** млн. кв. м. по ТОП-100). Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" в 2009-2013 гг. представлен в таблице.

Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLine Retail Russia TOP-100" в 2010-2013 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли, млрд. руб. с учетом НДС	16499	19083	21394	23668
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-100, млрд. руб. без НДС	2574,5	3206	3958	4683
Чистая совокупная розничная выручка ТОП-10, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Чистая выручка крупнейшей сети, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Порог чистой выручки для попадания в ТОП-100, млрд. руб. без НДС	***	***	***	***
Доля ТОП-100 на рынке розничной торговли в России, %	***	***	***	***
Доля ТОП-10 в выручке ТОП-100, %	***	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-10 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***
Совокупная торговая площадь ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***
Доля ТОП-10 в общей торговой площади ТОП-100, %	***	***	***	***
Общее количество магазинов ТОП-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Структура рейтинга

ТОП-100 крупнейших ритейлеров России по итогам 2013 года увеличили чистую выручку на 18,2%, что меньше аналогичного показателя 2013 года на 4,5 п.п. <...>

Структура Рейтинга ТОП-100 крупнейших ритейлеров рынка России по показателю чистой выручки по сегментам представлена в таблице.

Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.

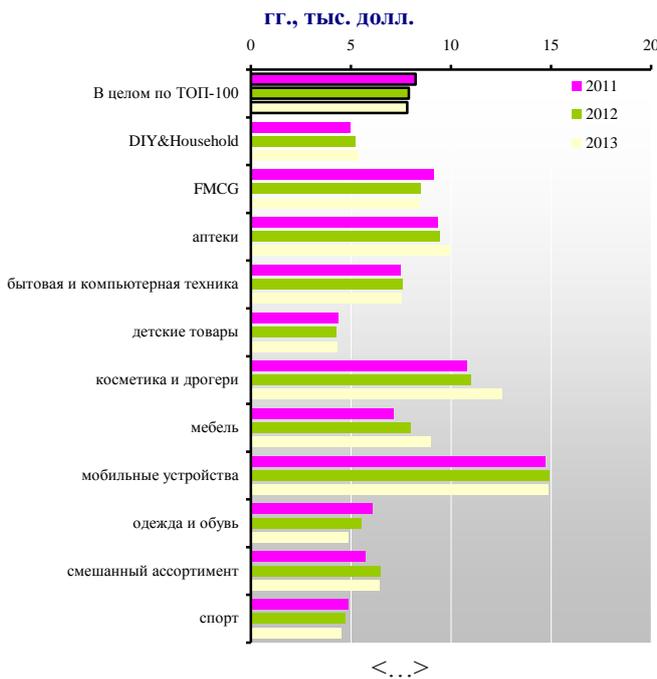
Сегмент	Количество сетей				Выручка сетей, млрд. руб.				Доля в выручке по ТОП-100, %			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
DIY&Household	7	8	9	9	105,8	146,9	193,2	227,0	4,0%	4,5%	4,9%	4,8%
FMCG	49	47	44	42	1687,0	2019,1	2421,7	2842,2	64,3%	62,5%	61,1%	60,7%
аптеки	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
бытовая и компьютерная техника	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
детские товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
косметика и дрoгери	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
мебель	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
мобильные устройства	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
одежда и обувь	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
смешанный ассортимент	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
спорт	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
книги, канцелярские товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом ТОП-100	100	100	100	100	2624,9	3228,9	3960,6	4682,7	100%	100%	100%	100%

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

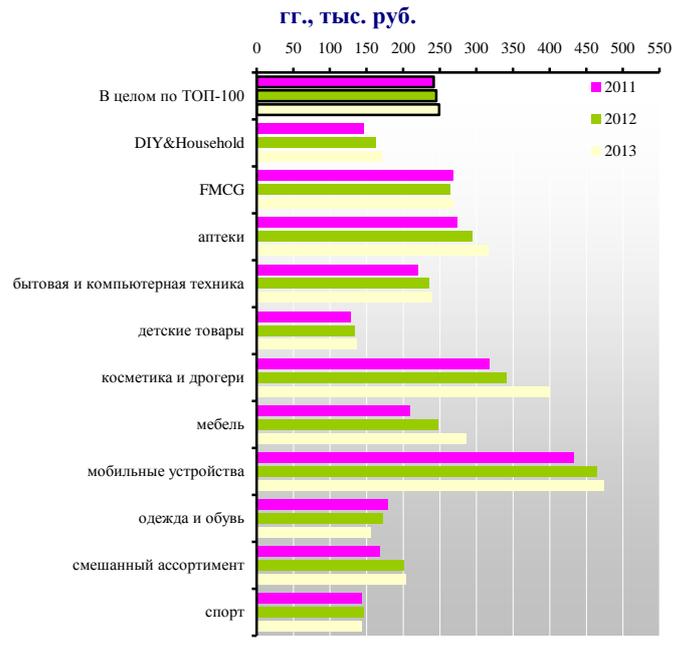
По итогам 2013 года больше всего – на 177,8%, выручку нарастили ритейлеры смешанного ассортимента, при условии, что в данном сегменте прибавился один участник рейтинга – это Холдинг "Ozon". В меньшей степени – на 11,4% выручка выросла у ритейлеров сегмента мобильных устройств, это связано с отрицательной динамикой выручки у сети "МТС". <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. долл.



Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. руб.

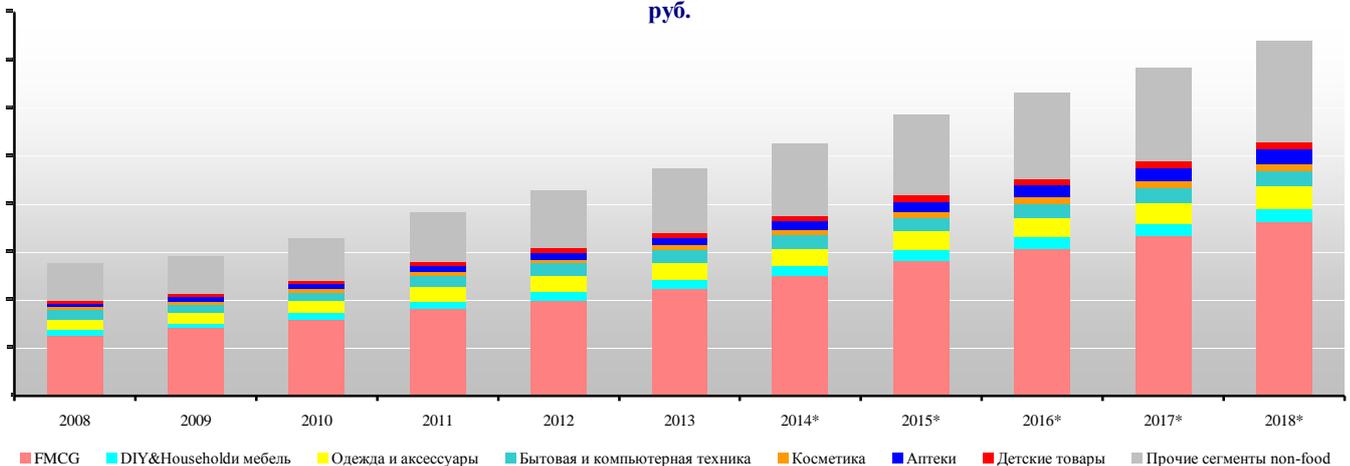


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Основным параметром ранжирования компаний в "INFOLine Retail Russia TOP-100" является выраженная в рублях чистая розничная выручка от продажи товаров на территории Российской Федерации без учета НДС <...>

Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г. представлен на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. руб.

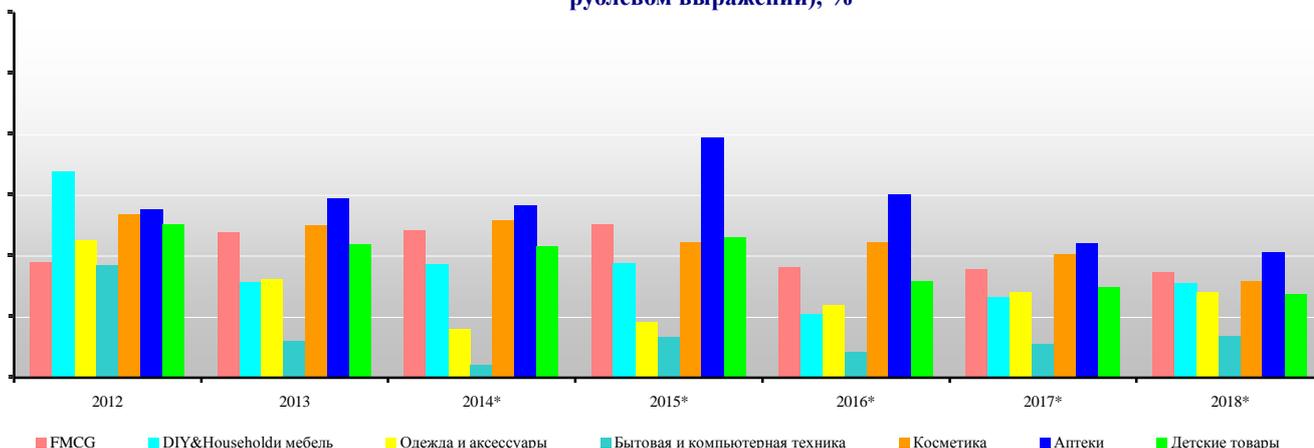


В 2014-2015 гг. продавцы импортных товаров повысят цены на товары из-за падения рубля, это коснется всех сегментов розничной торговли. На рынке мобильных устройств реакция на колебания валютных курсов приходит через 2-3 месяца, т.е. уровень цен на товары "догонит" курс доллара к новому году, а серьезное подорожание ожидается в ***. На рынке бытовой и компьютерной техники одни игроки уже повысили цены на 5-10%, другие зафиксировали цены на имеющийся товар до Нового года (2015), фиксируя рост закупочных цен на новые партии товаров. Представитель сети *** говорит о том, что в их компании увеличения стоимости товаров если и будет, то не ранее середины 2015 года. Поставщики импортной продовольственной продукции в большинстве случаев сильно ограничены контрактами, так что быстро поднять закупочную стоимость продуктов

им не удастся, хотя и они, скорее всего, вынуждены будут это сделать в начале 2015 года.

Рост цен будет способствовать росту оборота розничной торговли в рублевом выражении, однако, в долларовом выражении обороты в 2014-2016 гг. будут снижаться. Темпы роста сегментов розничной торговли (в рублевом выражении) в 2012-2013 и прогноз на 2013-2018 гг. по оценкам специалистов ИА "INFOLine" представлены на диаграмме.

Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в рублевом выражении), %



<...>

Темпы роста сегментов розничной торговли (в долларовом выражении¹) в 2012-2014 гг. по оценкам специалистов ИА "INFOLine" представлены на диаграмме.

Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2014 гг. (в долларовом выражении), %



<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

В полной версии раздела содержится динамика выручки с квадратного метра площади, рентабельность по валовой и чистой прибыли крупнейших сетей рейтинга "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" по сегментам, динамика коэффициента Долг/EBITDA а также структура рейтинга по торговой площади по сегментам.

¹ Прогноз оборота на 2015-2018 гг. в долларовом выражении основывается на прогнозных значениях курса доллара, сформированного специалистами ИА "INFOLine" на основе данных Минэкономразвития и анализа макроэкономических факторов развития экономики России.



Раздел. II. Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров России

Группировка ТОП-100 по выручке в 2013 году

1 десятка
Выручка сети сегмента –
от 110 до 580 млрд. руб.



2 десятка
Выручка сети сегмента –
от 45 до 108 млрд. руб.



3 десятка
Выручка сети сегмента –
от 33 до 45 млрд. руб.



4 десятка
Выручка сети сегмента –
от 24,5 до 31 млрд. руб.



5 десятка
Выручка сети сегмента –
от 19 до 24 млрд. руб.



Остальные
Выручка сети сегмента –
от 10,2 до 18,8 млрд. руб.



Источник: данные ИА "INFOLine"

Ранговый рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров России

Группа компаний ¹	Основное операционное юридическое лицо ²	Бренд ³	Сегмент	Основные форматы ⁴	Тип сети	Год основания сети в России	Место в рейтинге		Динамика мест
							2013	2012	
Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	FMCG	Г, М	отечественная	1994	1	2	↑+1
X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М	отечественная	1995	2	1	↓-1
Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	FMCG	Г	международная	2002	3	3	→
Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	FMCG	Г, С	международная	2000	4	4	→
ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М	отечественная	1995	5	5	→
Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	бытовая и компьютерная техника	Г	отечественная	1993	6	6	→
Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г	отечественная	1993	7	8	↑+1
О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С	отечественная	2002	8	7	↓-1
Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	мобильные устройства	М, Сн	отечественная	1997	9	10	↑+1
ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	бытовая и компьютерная техника	Г, С, М	отечественная	1998	10	12	↑+2
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "iNFOLine"

Рейтинг ТОП-100 ритейлеров по выручке

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные форматы	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	FMCG	Г, М	МСФО (розничная выручка)	335,6	448,5	579,5	33,6%	29,2%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	452,5	490,0	532,7	8,3%	8,7%
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	FMCG	Г	РСБУ, оценка	205,1	232,6	287,4	13,4%	23,6%
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	FMCG	Г, С	МСФО	140,0	164,6	183,2	17,6%	11,3%
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	101,4	145,7	178,9	43,7%	22,8%
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	бытовая и компьютерная техника	Г	МСФО	111,9	133,6	148,4	19,4%	11,0%

¹ Группа компаний – для международных сетей, розничная деятельность которых в России представлена одним основным операционным лицом, указывается головная международная компания; для международных сетей, розничная деятельность которых в России представлена несколькими операционными юридическими лицами, указывается группа компаний для российского подразделения. Для отечественных ритейлеров группа компаний указывается для публичных и других компаний, со сложной организационной структурой; в случае если участник рейтинга занимается только розничной торговлей, и агрегирует результаты деятельности на одном юридическом лице, название группы компаний совпадает с основным операционным юридическим лицом.

² Основное операционное юридическое лицо – указывается юридическое лицо на счетах, которого отражается основная величина выручки ритейлера, если такого юридического лица нет, то приводится основное юридическое лицо, и упоминается что их несколько.

³ Бренд – перечисляются все бренды, развиваемые ритейлером по состоянию на ноябрь 2014 года.

⁴ Гипермаркет – Г, Супермаркет – С, Магазин – М, Салон – Сн, Стройбаза – Сб, Интернет-магазин – ИМ, Каталог – К.

**Исследование "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100.
Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"**

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные форматы	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г	МСФО	91,1	109,9	144,3	20,6%	31,3%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С	МСФО	93,1	117,3	139,5	26,0%	18,9%
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	мобильные устройства	М, Сн	УО	75,0	95,0	113,0	26,7%	18,9%
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	бытовая и компьютерная техника	Г, С, М	УО	52,0	86,4	110,6	66,2%	28,0%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Динамика количества магазинов ТОП-100 крупнейших ритейлеров

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Количество Магазинов на конец года				Франчайзинг
						2011	2012	2013	I пол. 2014	
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	4055	5309	8093	8618	нет
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	2469	3002	4544	4779	Перекресток-Экспресс (39), Копейка (32), Пятёрочка (286)
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	44	49	79	82	нет
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, METRO Punct	Г, С	FMCG	57	62	72	72	13
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	903	1119	1799	1944	нет
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	261	296	333	347	нет
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	39	42	87	96	нет
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	57	71	94	96	нет
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	4789	5000	5200	-	нет
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	350	510	713	871	нет
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Динамика торговых площадей ТОП-100 крупнейших ритейлеров

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м				Динамика, %		
						2011	2012	2013	I пол. 2014	2012/2011	2013/2012	I пол. 2014/2013
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	1970,2	2549,3	3011,4	3189,2	29,4%	18,1%	5,9%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	1727,3	1969,7	2222,9	2296,0	14,0%	12,9%	3,3%
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	498,1	565,9	739,9	759,4	13,6%	30,7%	2,6%
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, METRO Punct	Г, С	FMCG	499,5	538,1	566,5	566,5	7,7%	5,3%	0,0%
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	405,1	514,9	617,2	659,9	27,1%	19,9%	6,9%
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	471,0	537,0	582,5	605,0	14,0%	8,5%	3,9%
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	287,0	375,8	507,8	545,0	30,9%	35,1%	7,3%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	346,0	429,4	488,4	507,8	24,1%	13,7%	4,0%



№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м				Динамика, %		
						2011	2012	2013	I пол. 2014	2012/2011	2013/2012	I пол. 2014/2013
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	135,0	170,0	176,8	- ¹	25,9%	4,0%	-
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	177,5	257,5	359,0	438,0	45,1%	39,4%	22,0%
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров по выручке на единицу площади

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Выручка с кв. м., тыс. долл./кв. м			
						2010	2011	2012	2013
1	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит-косметик	Г, М	FMCG	6,6	7,0	6,7	6,8
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	Г, С, М	FMCG	9,8	9,7	7,8	8,1
3	Auchan Groupe (Ассоциация семьи Мюлье)	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Ашан-сад, real,-	Г	FMCG	14,3	15,2	14,2	13,7
4	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	FMCG	9,0	10,1	10,2	10,7
5	ДИКСИ, ГК	Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	Г, С, М	FMCG	9,8	9,4	10,6	10,4
6	Компания "М.видео", ОАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	Г	бытовая и компьютерная техника	8,1	9,0	8,7	8,4
7	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	Г	FMCG	9,2	11,4	11,6	11,4
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	FMCG	10,4	10,7	10,1	10,1
9	Евросеть, ГК	Евросеть-Ритейл, ООО	Евросеть	М, Сн	мобильные устройства	16,9	20,1	20,8	21,1
10	ДНС, ГК	ДНС, ГК (Несколько юридических лиц)	DNS, Technopoint	Г, С, М	бытовая и компьютерная техника	15,6	16,0	13,6	11,9
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

Источник: рейтинг "INFOLINE&RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

В полной версии раздела содержатся также рейтинги по показателям: Like-for-like и финансовой эффективности, включающей рентабельность по валовой прибыли, чистой прибыли и показателю EBITDA

****** Демо-версия. Аналогичные данные приведены по ТОП-100 компаниям ******

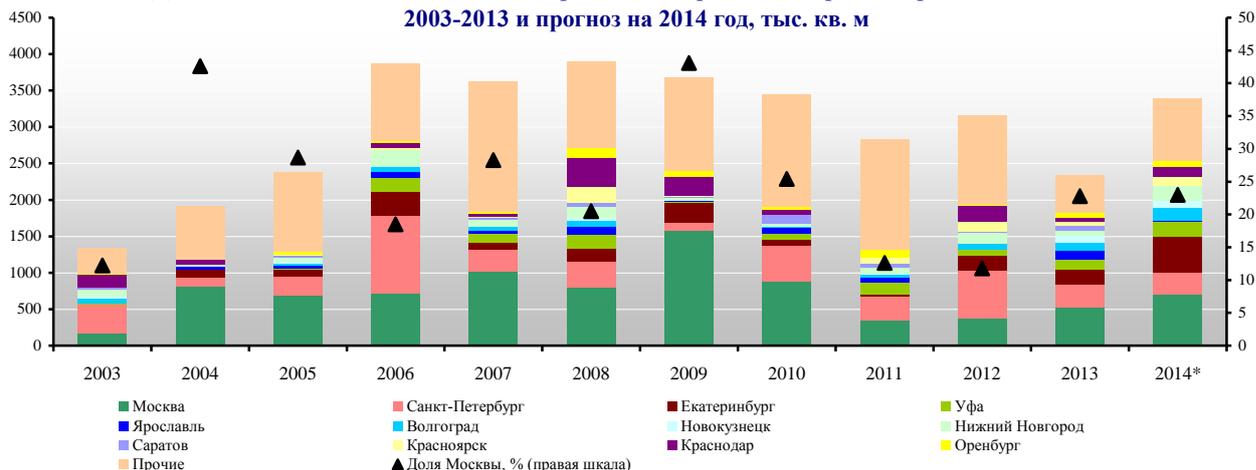
Раздел V. Состояние рынка торговых центров России Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2013 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 32 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет около 65% от всех введенных в России торговых центров. Из 2,4 млн. кв. м, введенных в 2013 году, почти 750 тыс. кв. м (33% площадей) пришлось на Москву и Санкт-Петербург. Динамика ввода площадей в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 гг. и прогноз на 2014 год представлена на диаграмме <...>

¹ Нет данных.



Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 и прогноз на 2014 год, тыс. кв. м



При анализе насыщенности торговыми площадями 30 городов РФ специалистами ИА "INFOLine" определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадям в ТЦ:

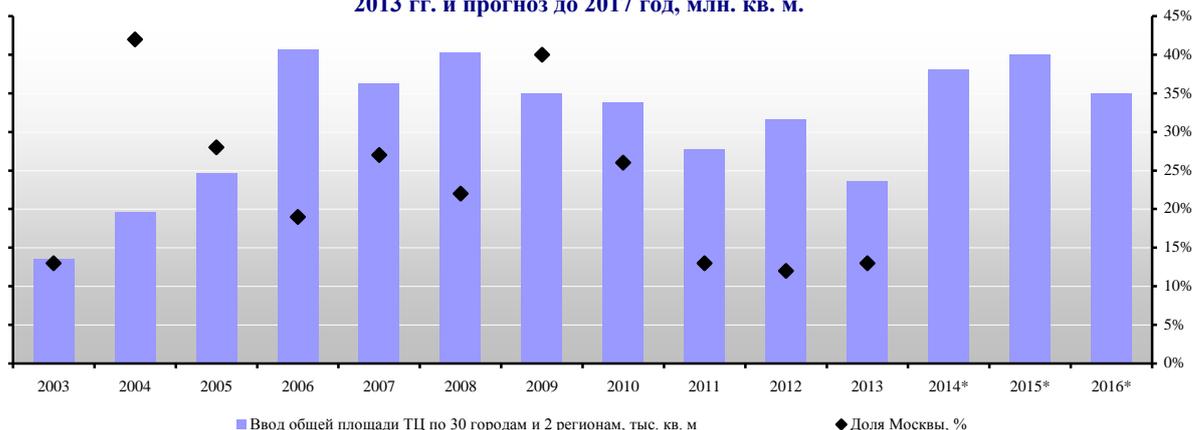
- *** кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- *** тыс. руб. оборот розничной торговли на душу населения.

По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю *** кв. м. на 1000 жителей. <...>

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам ИА "INFOLine", в 2014 году в 30 городах и 2 регионах России, описанных в Исследовании, будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общий объем ввода по итогам года составит около *** млн. кв. м. В 2015 год запланирован ввод не более *** млн. кв. м. При негативном развитии не менее 20% проектов ТЦ могут быть заморожены. При этом уже очевидно, что заявленные девелоперами рекордные объемы на 2014-2015 гг. (только в Москве — около *** млн. кв. м в 2014 г.) на рынок не выйдут. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2003-2013 гг. и прогноз до 2017 год, млн. кв. м.



В III квартале 2014 года на развитие сегмента торговой недвижимости оказывали влияние негативные политические и экономические события. Кроме того, было отмечено снижение активности девелоперов в торговых центрах в регионах — в текущих условиях компании предпочитают достраивать проекты, находящиеся в активной фазе реализации и не начинать новые. Это связано как со сдержанным спросом ритейлеров в отношении будущих проектов, так и ограниченным доступом к заемному капиталу. По мнению аналитиков ИА "INFOLine" в ближайшей перспективе строительство новых торговых центров начинаться не будет, за исключением проектов, уже обеспеченных финансированием или реализуемых за

счет собственных средств. В результате может получиться "эффект" 2009 года – "провал" в объемах нового ввода в течение ближайших лет.

В I-III кварталах 2014 года в России ведено около *** тыс. кв. м общих площадей в ТЦ и ТРЦ. Крупнейшими из введенных ТРЦ стали:

<...>

Крупнейшие ТРЦ (площадью более 50 тыс. кв. м), открытие которых состоялось в I-III кварталах 2014 года.

Собственник	Название	Город	Расположение	Общая площадь, кв. м	Арендная площадь, кв. м
"Crocus Group", ГК	Vegas Крокус Сити	Москва	55-56 км МКАД, на тер-рии "Крокус Сити"	283500	111400
"Fort Group"	Европолис	Санкт-Петербург	Кантемировская улица, дом 32	141700	60450
"Виктор и Ко", ООО	Амбар (ранее Южный)	Самара	Южного шоссе, д. 5 / ул. Уральская	128000	90000
"Общество Малышева-73"	Гринвич (4-я очередь)	Екатеринбург	ул. 8 Марта, 46	120000	90000
"Лотос", Холдинг	Лотос Плаза	Петрозаводск	на улице Сыктывкарская	105000	62500
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "iNFOLine"

<...>

По состоянию на октябрь 2014 года девелоперами заявлено к открытию до конца года *** млн. кв. м. площадей в ТЦ (из них *** в 32 городах и регионах Исследования). Однако, не все из заявленных проектов будет введены в текущем году, сроки завершения значительной части объектов будут перенесены на начало 2015 года <...>

Крупнейшие (свыше 100 тыс. кв. м) торговые и торгово-развлекательные центры, открытие которых запланировано до конца 2014 года

Собственник	Название	Город	Расположение	Общая площадь, кв. м	Арендная площадь, кв. м	Год	Квартал
"ARCHITECTORgroup"	Gagarin Mall	Екатеринбург	Проспект Космонавтов, 108	300000	135000	2014	IV
"Аmma Development"	Авиа Парк	Москва	Ходынское поле	290000	231000	2014	IV
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА iNFOLine по данным компаний

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Продукты ИА "INFOline" в сегменте торговой недвижимости База "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"



[База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"](#) актуализирована на 1 марта 2014 года и содержит сведения о 1800 торговых центрах (1400 – действующих и 400 – строящихся) расположенных в 30 крупнейших городах РФ, к которым относятся: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Ижевск, Липецк, Ставрополь, Ярославль, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань, Саратов. Среди торговых центров – непосредственно торговые центры, торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл парки и другие типы торговых объектов. Общая площадь действующих торговых центров, представленных в Базе, составляет более 32 млн. кв. м, строящихся – более 23 млн. кв. м.

База данных также включает аналитическую записку, которая содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год; рейтинг городов по объемам ввода торговых центров в 2013 году; крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года и рейтинг "INFOline Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года.

Геоинформационные продукты – Геоатласы Москвы и Санкт-Петербурга



В августе 2014 года ведущее аналитическое агентство INFOline совместно с ГК "Центр пространственных исследований" выпустило обновленные ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Итоги 2013 года. Планы на 2014-2015 гг."](#) и ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Планы на 2014-2015 гг."](#). Данные продукты, не имеют аналогов, и дают возможность наглядно увидеть все существующие торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

Традиционно "Геоатласы" состоят из двух частей: аналитической и картографической. Продукты содержат основные показатели экономики города; анализ ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также обзоры рынков гипермаркетов FMCG и DIY. К каждому из разделов прилагается набор картограмм и карт-схем.

<...>

NEW!!! Что добавилось в обновленные «Геоатласы»:

- В 2014 году была проанализирована ситуация на рынке торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Московской и Ленинградской областей.
- На карты "Геоатласа Москвы и Московской области" добавились строящиеся и планируемые станции метрополитена.
- Расширена картографическая составляющая в части размещения гипермаркетов компаний лидеров на рынках FMCG и DIY и динамики их количества в 2013-2014 гг.
- "Геоатлас Москвы и Московской области" содержит информацию о более чем 330 торговых и торгово-развлекательных центрах, 100 гипермаркетах FMCG и 55 гипермаркетах DIY.
- "Геоатлас Санкт-Петербурга и Ленинградской области" о более чем 200 торговых и торгово-развлекательных центрах, 80 гипермаркетах FMCG и 75 гипермаркетах DIY.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

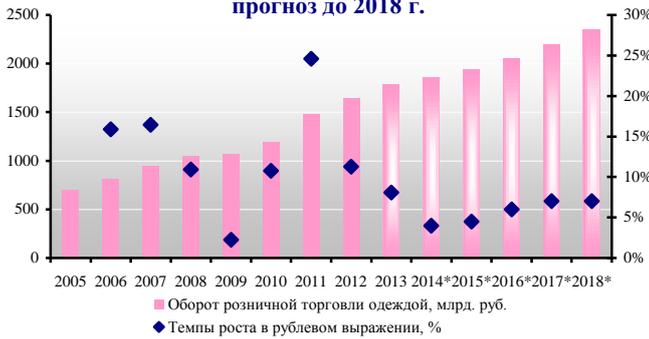


Обзор рынка розничной торговли России по сегментам
Ситуация на рынке fashion ритейла

Итоги 2013 года

По итогам 2013 года оборот розничной торговли одеждой составил *** трлн. руб. или *** млрд. долл. Текущая ситуация на рынке одежды, обуви и аксессуаров характеризуется замедлением темпов роста. В 2013 году темп роста составил ***% по сравнению с ***% в 2012 году. Основные причины снижения темпов роста рынка – как насыщение отдельных его сегментов и как следствие усиление конкуренции, так и негативные макроэкономические факторы - ослабление курса рубля, снижение темпов роста доходов и снижение покупательной способности населения. <...>

Динамика оборота розничной торговли одеждой и аксессуарами в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2018 г.



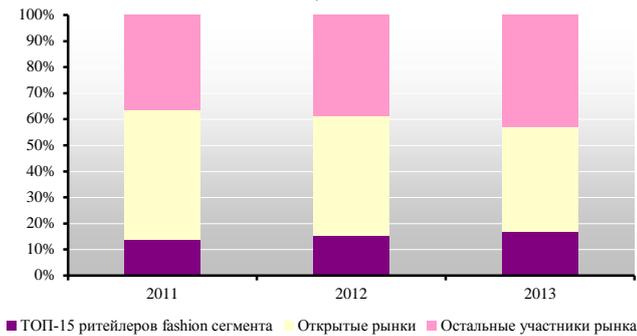
Динамика оборота розничной торговли одеждой и аксессуарами в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2018 г.



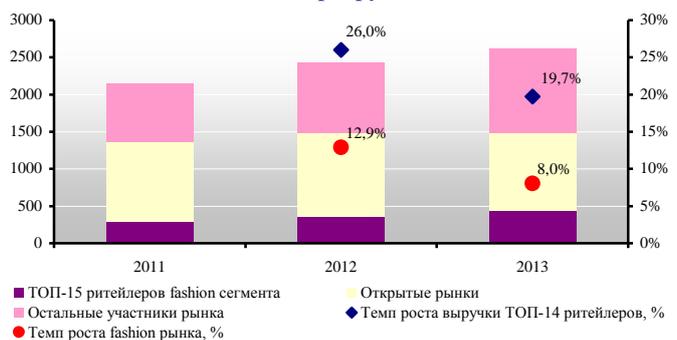
<...>

Важными особенностями российского рынка одежды является сравнительно низкий уровень консолидации, при этом организованная сетевая розница демонстрирует в 2013 рост выручки на ***%, что практически на ***% ниже, чем в 2012 году. По итогам 2013 года совокупная чистая выручка крупнейших ритейлеров fashion рынка составила более *** млрд. руб. <...>

Динамика доли чистой выручки крупнейших ритейлеров сегмента "fashion" в 2010-2013 гг., %



Динамика чистой выручки крупнейших ритейлеров сегмента "fashion" в 2011-2013 гг., млрд. руб.



<...>

Тенденции 2014 года

Большинство участников рынка, особенно российских, испытывают трудности по причине резкого падения курса рубля. Многие низкоэффективные ритейлеры для удержания доли рынка будут проводить ряд мероприятий по оптимизации своих затрат: <...>

Крупные международные ритейлеры в России пока что удерживают цены на одинаковом уровне с европейскими, при этом они могут даже понизить цены на каком-то определенном региональном рынке (к примеру, в России) для увеличения оборота, пожертвовав ради этого маржинальностью. Для крупных сетевых ритейлеров в нынешней ситуации формируются условия для развития сети своих магазинов: многие из них активно открывали свои магазины, начиная с августа 2014,



в том числе ***, ***, ***, ***, ***. Для таких компаний ситуация складывается благоприятно с точки зрения развития розничной сети. С уходом с рынка неэффективных сетей стали высвобождаться качественные торговые площади, которые стали занимать крупные сетевые ритейлеры. Также при закрытии магазинов на рынке труда становится больше квалифицированного персонала, который сможет найти вакансии у других ритейлеров.

В ближайшее время будет наблюдаться консолидация игроков на fashion рынке за счет усиления рыночных позиций крупных участников, финансово устойчивых и обладающих широкой географией розничной сети, а небольшие сети, не обладающие запасом финансовой прочности будут становиться нерентабельными.

<...>

Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров fashion сегмента

В рынок fashion включены сети, торгующие спортивной одеждой, обувью и исключительно одеждой (женской, мужской и детской) и аксессуарами. Следует отметить, что такие компании как "Mercury" и "Bosco di Ciliegi", которые кроме одежды торгуют широким ассортиментом украшений, аксессуаров и др. товарами, представлены в Рейтинге ТОП-100 в fashion сегменте на основе оценочного выделения в бизнесе компаний выручки от реализации одежды, обуви и аксессуаров. Ранговый рейтинг сетей сегмента "fashion", вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года представлен в таблице.

Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров fashion рынка по итогам 2013 года

Юридическое название	Бренд	Сегмент	Основные форматы ¹	Место в 2013 году	Изменение мест	Место в сегменте 2013	Изменение мест в сегменте
Спортмастер, ООО	Спортмастер	Спорт	Г, С, М	15	↑+1	1	→
ТД Центробувь, ЗАО	ЦентрОбувь, Centro	Одежда и обувь	М	24	↓-2	1	→
ЗАРА СНГ, ЗАО и др.	Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho	Одежда и обувь	С, М	25	↑+2	2	→
Адидас, ООО	Adidas, Reebok, Rockport	Спорт	М	28	↓-4	2	→
Корпорация Глория Джинс, ЗАО	Gloria Jeans & Gee Jay	Одежда и обувь	С, М	36	↓-3	3	→
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-200, расчеты ИА "INFOLine"

<...>

Классификация компаний Рейтинга ТОП-100 fashion сегмента по ценовому признаку представлена в таблице.

Классификация компаний Рейтинга ТОП-100 fashion сегмента по ценовому признаку

Ценовой сегмент	Компания	Бренды	Логотипы
Верхний ценовой сегмент (Premium, Luxury)	ГК "Mercury"	Более 1500 брендов	
Средний ценовой сегмент (Middle up)	ГК "Bosco di Ciliegi"	Bosco Sport	

¹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин, ИМ – Интернет-магазин, К – Каталог.

Ценовой сегмент	Компания	Бренды	Логотипы
	***	***	***
	***	***	***
Средний ценовой сегмент (Middle)	Inditex Россия	Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho	

Бюджетный ценовой сегмент (Value)	ГК "Август"	oodji	

Источник: данные "INFOLINE"

Рейтинг fashion-ритейлеров по количественным показателям

Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion рынка, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 г. по выручке в 2009-2013 гг.

Позиция	Сегмент	Юридическое название	Бренд	Данные	2009	2010	2011	2012	2013	Темп роста, %			
										2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
***	Спорт	Спортмастер, ООО	Спортмастер	УО	22,9	33,0	44,7	50,1	64,3	44,3%	35,4%	12,3%	28,2%
***	Обувь	ТД Центробувь, ЗАО	ЦентрОбувь, Centro	оценка	14,2	18,5	29,3	38,2	40,8	29,9%	58,4%	30,4%	6,9%
***	Одежда	ЗАРА СНГ, ЗАО и др.	Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho	РСБУ (проформа)	16,6	21,1	25,2	32,7	38,8	27,5%	19,3%	29,8%	18,4%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: рейтинг "INFOLINE & RETAIL RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Состояние и перспективы развития форматов на fashion рынке России

Основным форматом ритейлеров сегмента "одежда и обувь" является магазин, торговой площадью до 500 кв. м, расположенный в торговом центре. <...>

Характеристики магазинов сетей сегмента "Одежда и обувь", вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года на 01.07.2014

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид магазина	Год появления формата	Количество магазинов на 01.07.2014	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
ЗАО "ТД "ЦентрОбувь"	Дискаунтер "ЦентрОбувь"		2000	1325	-	250	250-500	25-30
	Дискаунтер "Centro"		2008		-	500	300-700	20
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"



Некоторые компании сегмента "Одежда и обувь" развивают формат супермаркета, их характеристика представлена в таблице.

Характеристики супермаркетов сетей рейтинга сегмента "Одежда и обувь" на 01.07.2014 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид магазина	Год появления формата	Количество магазинов на 01.07.2014	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Зара СНГ, ЗАО	Супермаркет "Zara"		2002	71	76,4	1080	1200-3000	10-11
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Интернет-магазины сетей рейтинга fashion сегмента

Характеристика интернет-магазинов сетей рейтинга fashion сегмента на 01.07.2014 г.

Юридическое название	Бренды магазинов в сети	Формат магазинов	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
Спортмастер, ООО	"Спортмастер"	Г, С	2010	www.sportmaster.ru		1500	75 регионов РФ	Вся территория РФ
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров fashion рынка

Организация современной логистической системы позволяет ритейлерам сокращать время доставки товара, снижать себестоимость, и в конечном итоге уменьшать розничную цену для покупателей. Например, ЗАО "Торговый Дом "ЦентрОбувь" для развития сети своих магазинов в Санкт-Петербурге в июне 2014 года арендовала в складском комплексе в Шушарах помещения площадью более 6 тыс. кв. м. <...>

Характеристика распределительных центров сетей рейтинга fashion сегмента

Компания	Кол-во РЦ на 01.07.2014	Площадь РЦ на 01.07.2014 (тыс. кв. м)	Местоположение РЦ	Вехи и планы по развитию логистики
Спортмастер, ООО			Региональный РЦ: Московская область, Балашиха, Новомилетское шоссе, владение 2 и 6 региональных распределительных центров в ФО: <...>	В 2016 году планируется завершить строительство индустриального парка "Пробизнес-Парк", расположенного в Екатеринбурге, где по данным СМИ ГК "Спортмастер" планирует разместить свой распределительный центр.
Остин, ООО	7	250		
Adidas Россия	1	65	Московская обл.	В декабре 2012 года ООО "Адидас" заключил с "PNK Group" сделку по аренде складского терминала площадью 65 тыс. кв. м в <...>

Компания	Кол-во РЦ на 01.07.2014	Площадь РЦ на 01.07.2014 (тыс. кв. м)	Местоположение РЦ	Веги и планы по развитию логистики
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Региональная представленность крупнейших ритейлеров fashion рынка

Сетевая розница fashion сегмента наиболее активно развивается в Центральном федеральном округе, там представлено *** из *** магазинов. Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента по федеральным округам присутствия на 01.07.2014 г. представлено на диаграмме.

<...>

Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента по регионам присутствия на 01.07.2014 г. представлено на диаграмме.

<...>

Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента " по регионам на 1 млн. жителей региона представлено на диаграмме.

<...>

Конъюнктура рынка M&A fashion ритейла в России в 2004-2013 гг.

Начиная с 1996 года на рынке fashion ритейла России заключались сделки M&A. Информация о наиболее крупных сделках M&A в fashion-ритейле России приведена в таблице.

Сделки M&A на рынке fashion-ритейла России в 1996-2014 (9 мес.) гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
1996	поглощение	51% акций ЗАО "Первомайская заря"	физические лица	Scandinavian Manufactrust Aps (дочерняя компания фирмы Kurt Kellermann)	–	В 1996 году датская компания Scandinavian Manufactrust Aps ("дочка" фирмы Kurt Kellermann, управляющей одноименной сетью в Скандинавии и других странах) приобрела 51% предприятия "Первомайская Заря". В конце 2005 года из "Первомайской зари" было выделено "швейное" направление путем создания ОАО "Мэлон Фэшн групп"
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам России

Кораблик-Р, ООО / Торговая сеть Кораблик

Место в рейтинге INFOline Retail ТОП 100 в 2012 г.	Позиция № 94 из 100	изменение места по сравнению с предыдущим годом	↑6
Место в сегменте "Детские товары" INFOline Retail ТОП 100 в 2012 г.	Позиция № 4 из 4		⇒0

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Кораблик	Супермаркет, магазин	1999
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
	8,2	110	55,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑26,3%	↑26	↑15,3%
Франчайзинг ¹	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
*	www.korablik.ru	15	

Контактные данные

Название компании: ООО "Кораблик-Р" Адрес: 113208, Россия, Москва, ул. Чертановская, дом 1Б. Телефон: (495)651-65-17. Факс: (495)651-65-17 доб. 5232. E-Mail: sardaryanrr@korablik.ru. Web: www.korablik.ru.

Руководство:

Алексей Иванович Зуев, генеральный директор.

****, директор по закупкам.*

****, финансовый директор.*

****, IT директор.*

****, директор по маркетингу.*

История развития сети

История ООО "Кораблик-Р" берет свой отчет с 1999 года, когда в районе метро Марьино (Москва) открылся первый магазин торгующий детскими товарами. В 2009 года началась реконструкция имеющихся магазинов. В компании используется учетная система "KORUS/Retail" на базе Microsoft Dynamics AX. <...>

Менеджмент сети

Зуев Алексей Иванович



Карьера

*
*
*

Структура бизнеса и бенефициары

По состоянию на III квартал 2014 года основной операционной компанией сети магазинов "Кораблик" является ООО "Кораблик-Р", учредителями которого являются: <...>

Структура уставного капитала ООО "Кораблик-Р" на 01.08.2014 г.

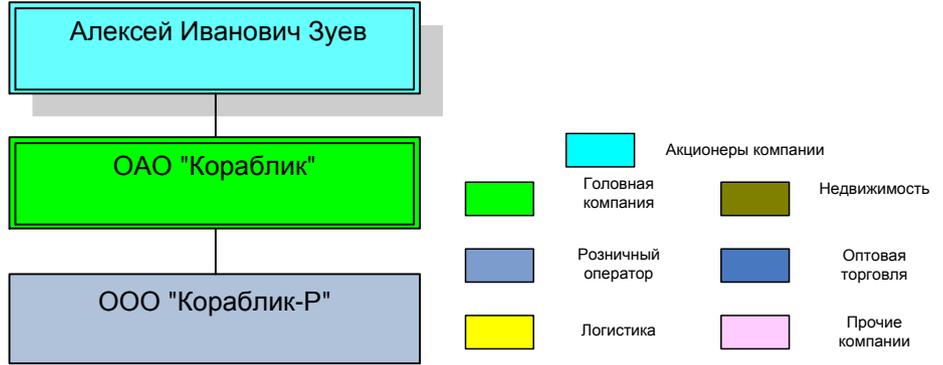
Учредитель	Адрес	Доля, %
***	***	***
***	***	***

Источник: данные ЕГРЮЛ

Основным видом деятельности ОАО "Кораблик" является оптовая торговля прочими непродовольственными потребительскими товарами, компания основана в апреле 2007 года. Развернутая структура ООО "Кораблик-Р" представлена на рисунке.

¹ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

Структура ГК "Кораблик".
<...>



Описание основных форматов

ООО "Кораблик-Р" осуществляет деятельность на российском рынке детских товаров в двух форматах: супермаркет и магазин, следует отметить, что в последнее время, компания в большей степени развивает формат <...>

Ассортимент сети магазинов "Кораблик" насчитывает <...>

Основные параметры розничных магазинов "Кораблик" приведены в следующей таблице.

Основные показатели форматов торговых объектов ООО "Кораблик-Р" на 1.07.2014

Показатель	Формат "магазин"	Формат "супермаркет"
Внешний вид магазина		
Количество магазинов в России на 01.07.2014 г.	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***
Количество SKU, ед.	***	***
Покупатели	***	***
Время работы	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

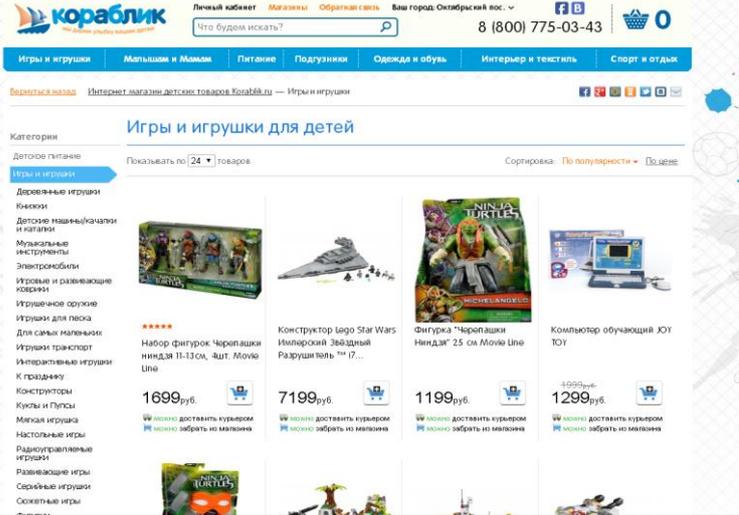
Интернет-магазин сети

В *** году компания открыла интернет-магазин (www.korablik.ru). Также, были открыты "представительства" компании в социальных сетях Twitter, Vkontakte, Facebook, "Одноклассники", Google+ и "Мой мир @mail.ru". В *** году покупателям стал доступен сервис "Забрать в магазине". С его помощью клиенты могут не ждать доставку товара, а забрать его в off-line точках. По данным на 01.07.2014 г. таким образом, свои заказы получают уже ***% интернет-покупателей. Президент компании отмечает, что продажи товаров через их интернет-сайт растут, особенно это касается категории "Мебель".

Характеристика интернет-магазина сети "Кораблик" представлена в таблице..

Характеристика интернет-магазина "Кораблик"	
Показатель	Информация
Сайт	www.korablik.ru
Размещение	На сайте компании



Показатель	Информация
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	***
Ассортимент	Игры и игрушки, товары малышам и мамам, питание, подгузники, одежда и обувь, интерьер и текстиль, спорт и отдых
Количество SKU, тыс. ед.	***
Регион действия интернет-магазина	Почти по всей территории России доставка производится почтой России. По Москве в пределах МКАД осуществляется экспресс доставка.
Регион присутствия сети	***
Форма заказа	По форме на сайте или по телефону
Форма оплаты	При доставке на дом – наличными курьеру, а также по карте, оплатив заказ через сайт
Стоимость доставки	***
Условия бесплатной доставки	***
Примечания по заказу	Покупатель имеет право отказаться от покупки без объяснения причин, как после оформления заказа, так и во время доставки
Время работы	***
ТИЦ (Яндекс) ¹	***

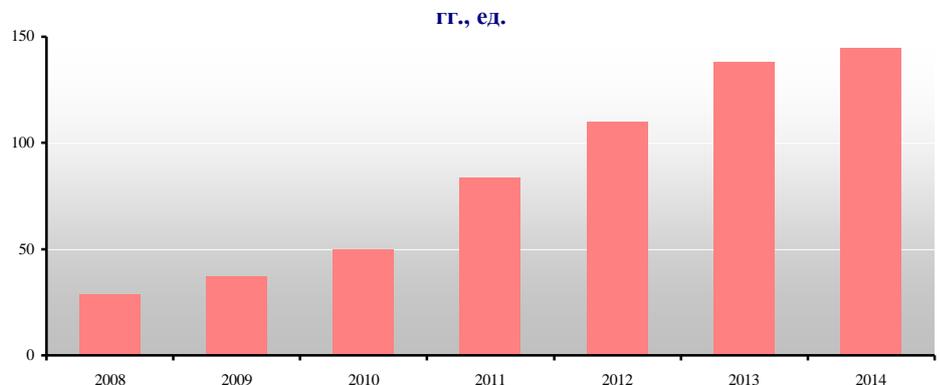
Источник: данные ИА "INFOLine"

Операционные показатели

Первый магазин "Кораблик" открылся в 1999 году, по состоянию на конец 2008 года сеть насчитывала *** магазинов, торговой площадью около *** тыс. кв. м. <...>

По состоянию на 01.07.2014 года сеть детских магазинов "Кораблик" насчитывает *** магазинов. Динамика общего количества магазинов "Кораблик" за 2008-2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика общего количества магазинов "Кораблик" в 2008-2014



¹ Тематический индекс цитирования (неограниченная величина), определяющий "авторитетность" Интернет-ресурса", связанную с количеством и качеством сайтов, ссылающихся на данный ресурс

Стоит также отметить, что в Москве и Московской области сеть "Кораблик" является лидером по количеству открытых магазинов. Она больше чем на 30% шире представлена в этих регионах, чем такие сети как "Детский мир" и "Дети".

Текущее распределение магазинов сети "Кораблик" по субъектам Российской Федерации представлено на следующей диаграмме.

<...>

Логистика

Сеть магазинов "Кораблик" во время кризиса 2009 года отказалась от использования ***, стремясь минимизировать затраты на аренду. С 2009 года поставщики привозили ***. Однако в 2013 году был создан департамент логистики, и компания начала сотрудничать с *** логистическими операторами.

<...>

Private label

Сеть магазинов "Кораблик" развивает собственные торговые марки: *** и ***.

Характеристика некоторых собственных торговых марок ООО "Кораблик-Р"

Товарная группа	Торговая марка	Логотип
-----------------	----------------	---------

Одежда	***	
Коляски, качели, горшки, ванночки, санки, матрасы, ящики	***	

Источник: данные компании

<...>

Стратегия развития

В 2013 году наблюдалось ухудшение финансовых показателей деятельности компании: замедление темпов роста выручки (**% в 2011 г. и с **% в 2012 г. до **% в 2013 г.), <...>

В 2013 году руководство компании приняло решение вернуться к прежнему оформлению своих магазинов, а именно был изменен фирменный стиль и логотип сети магазинов "Кораблик". <...>

Перевод в новый формат магазинов планируется осуществить в ближайшие 2-3 года. Наряду с изменением фирменного стиля руководство компании приняло решение об изменении выбора локации для новых магазинов. Так, в будущем планируется открытие магазинов только в крупных качественных торговых центрах.

Стратегия развития компании предполагает активное развитие собственных торговых марок и увеличение их доли в структуре продаж.

В планах компании открывать ***-*** магазинов ежегодно, постоянно повышать операционные мощности и продолжать увеличивать продажи с темпом роста в **%. В будущем планируется развивать собственную рекламную газету, тираж которой будет составлять более 3 млн. экземпляров.

Отчетность по РСБУ

Бухгалтерский баланс ООО "Кораблик-Р" в 2008-2013 гг., тыс. руб. на конец года
<...>

Отчёт о финансовых результатах ООО "Кораблик-Р" за 2008-2013 гг., тыс. руб.
<...>

****** Демо-версия. Аналогичные данные приведены по ТОП-100 компаниям ******

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности, планы развития, комплексное описание форматов

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам России (в печатную версию не включаются и предоставляются на электронном носителе)

Бизнес-справки включают разделы: контактные данные, история развития сети, акционерный капитал, структура компании, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, стратегия развития.

Бизнес-справки по сетям FMCG (44 справки)

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России

- Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит косметик"
- X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер"
- Группа Auchan / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга", "Атак"
- Ашан, ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"
- Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"
- МЕТРО Кэш энд Керри, ООО (Metro Group) / Торговые сети METRO Cash&Carry, METRO Punct, real,-
- ДИКСИ Групп, ОАО / Торговые сети "ДИКСИ", "Мегамагн", "Минимарт", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ"
- Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- ГК О'КЕЙ / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"
- Седьмой континент, ОАО / Торговые сети "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"

Бизнес-справки по прочим ритейлерам FMCG России

- ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО; Инвестпроект, ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"
- Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"
- Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express
- Продукт Сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express
- Группа компаний Холидей / Торговые сети "Холидей Классик", "Холди", "Сибиряда", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Народная Палата", "Эконом"
- ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express
- Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus
- Билла, ООО / Торговая сеть Billa
- Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AB Daily
- Корпорация ГРИНН, ЗАО / Торговая сеть "Линия"
- ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два"
- SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое"
- ГК Кировский (Лев, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"
- Ритм-2000, ООО / Торговые сети "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона", "Разница"
- Тамерлан, ГК / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка")
- Тамерлан, ГК (Тамерлан, ООО) / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка")
- ГК "Норман-Виват" / Торговые сети "Виват", "Дельта", "Норман"
- ГК "Полушка" (Санкт-Петербург) / Торговые сети "Полушка", "Е-да!", "Лайм"
- Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"
- ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"
- ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО) / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла"
- ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея"
- Система РегионМарт, ГК / Торговые сети "Поляна", "Чибиc", "Спутник"
- Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"
- Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"
- Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"
- Форвард, ЗАО / Торговые сети "Полушка" (Уфа), "Йомарт"
- Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry
- Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"
- ГК "Алые паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисеевский магазин"
- Новые торговые системы, ГК / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Супермаркет Плюс", "Столичный", "Санберри", "Лидер Экономии", "Правильное пиво", "Добрянка", "Бахетле"
- ГК "Кентавр" ("ПродТрейд", ООО и др.) / Торговые сети "Цезарь", "Все будет ОК", SPAR
- Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express
- Призма, ООО (Корпорация SOK) / Торговая сеть "Призма"
- ТХ Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"
- ТГ "Высшая лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд", "Апельсин"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам DIY&Household России (12 справок)

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"
- ИКЕА Россия / Торговая сеть "ИКЕА"
- ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"
- Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень"
- Строительный Двор, ГК / Торговые сети "Строительный Двор", "Половик", "Теплоотдача"
- Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"
- Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика"
- Аксон, ГК / Торговая сеть "Аксон"

- Трест СКМ, ГК / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"
- Бауцентр, ГК / Торговая сеть "Бауцентр"

Кроме того, в рамках описания сегмента были приведены операционные и финансовые показатели по следующим компаниям:

- Агава, ГК / Торговые сети Агава, Мегастрой, Обои-Сити
- Крокус, ГК / Торговые сети Твой Дом, Твой Дом-экспресс
- Новэкс, ГК / Торговая сеть Новэкс
- Стройландия, ГК / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль)
- Планета строй, ООО / Торговая сеть Уютерра
- Посуда-Центр Сервис, ООО / Торговая сеть Посуда-Центр
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- НЭКС, ГК / Торговые сети Старик Хоттабыч, Стройдепо
- Торговый дом Северо-западный, ООО / Торговая сеть 220 Вольт
- Старт, ГК / Торговые сети Старт, Домовой
- Домоцентр, ГК / Торговые сети Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Forma
- Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff (ранее Кика)

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке бытовой и компьютерной техники России (14 справок)

- М.Видео, ОАО / Торговая сеть "М.Видео"
- Эльдorado, ООО / Торговая сеть "Эльдorado"
- Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"
- Техносила, ООО / Торговая сеть "Техносила"
- КП Центр, ЗАО / Торговая сеть "Центр"
- ДОМО, ОАО / Торговая сеть "ДОМО"
- Компания Рембыттехника, ООО / Торговые сети "Эксперт", "RBT".ru и др.
- Эдил-Импорт, ООО / "HOLODILNIK.RU", "ТЕХНИКА.РУ", "ДЕШЕВЛЕ.РУ"
- Компьютерный центр DNS, ООО / Торговая сеть "DNS"
- Юлмарт, ЗАО / Торговая сеть "Юлмарт"
- Merlion, ГК / Торговые сети "Ситилинк", "Позитроника"
- re:Store Retail Group / Торговая сеть "re:Store"
- Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой"
- IQ One Holdings / Торговые сети Ютинет.Ру, Сотмаркет, e96.ru

Кроме того, в рамках описания сегмента были приведены операционные и финансовые показатели по следующим компаниям:

- Батис, ООО / Торговая сеть ТЕЛЕМАКС
- Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр КЕЙ
- Компьютерный мир / Торговая сеть Компьютерный мир
- Онлайн Трейд, ООО / Торговая сеть ОнлайнТрейд.ru
- Поиск, ГК / Торговая сеть Поиск
- Техноград, ООО; Симтекс, ЗАО / Торговая сеть Техношок
- Технопарк, ГК / Торговая сеть Технопарк

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России (5 справок)

- Евросеть - Ритейл, ООО / Торговая сеть Евросеть
- Связной Логистика, ЗАО / Торговая сеть Связной
- Энтер, ООО / Торговая сеть Enter Связной
- РТК, ЗАО / Торговая сеть МТС
- МегаФон Ритейл, ОАО / Торговая сеть МегаФон

Кроме того, в рамках описания сегмента были приведены операционные и финансовые показатели по следующим компаниям:

- Вымпелком, ОАО / Торговая сеть Билайн
- Компания Цифровой центр Ион / Торговые сети ИОН, Ноу-хау

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке fashion России (16 справок)

- Спортмастер, ООО / Торговая сеть Спортмастер
- Остин, ООО / Торговая сеть O'STIN
- Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети ЦентрОбувь, Centro
- Адидаас, ООО / Торговые сети Adidas, Reebok и другие
- INDITEX в России / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho
- Корпорация "Глория Джинс", ЗАО, (Глория Джинс, ОАО) / Торговые сети GloriaJeans, Gee Jay
- Mercury, ГК / Торговые сети Mercury и др.
- Otto Group Россия / Бренды OTTO, WITT, bonprix, LASCANA, Domalina, QUELLE Russia и др.
- СК Трейд, ООО / Торговая сеть Снежная королева
- Стокманн, ЗАО / Торговая сеть Стокманн и другие
- Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети BOSCOFAMILY, BOSCO Sport и другие
- Август, ООО и др. / Торговая сеть oodji
- Монэкс Трейдинг, ООО / Торговые сети Mothercare, American Eagle, The Body Shop и другие
- Фактор, ООО / Торговые сети Zolla, YNG
- Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин wildberries.ru
- Hennes & Mauritz (H & M) в России / Торговые сети H & M, Monki

Кроме того, в рамках описания сегмента были приведены операционные и финансовые показатели по следующим компаниям:

- БНС-Групп, ОАО / Торговые сети Calvin Klein и другие
- Кари, ООО / Торговая сеть Kari
- Компания Zenden / Торговые сети Zenden, ТВОЁ

- Lamoda.ru, ГК / Интернет-магазин Lamoda
- Фамилия, ГК / Торговая сеть Фамилия
- Модный Континент, ОАО / Торговые сети INCITY, Slip&Sleep, DESEO
- Мэлон Фэшн Груп / Торговые сети befree, Zarina, Love Republic
- Обувная фирма Юничел, ЗАО / Торговая сеть Юничел
- Обувь России, ГК / Торговые сети Westfalika, Пешеход, Emilia Estra
- Одежда 3000, ЗАО / Торговая сеть Modis
- LPP S.A. Capital Group / Торговые сети Reserved, Cropp, House, Mohito
- ТВОЁ, ГК / Торговая сеть ТВОЁ
- Терволина, ООО / Торговая сеть Tervolina
- Фирма Анта, ЗАО / Торговая сеть Carlo Pazolini
- ЭККО-РОС, ООО / Торговая сеть ECCO
- Oxylane Group (Ассоциация семьи Мюлье) / Торговая сеть Decathlon

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке косметики, парфюмерии и дрогери (8 справки)

- Л'Этуаль, ГК / Торговые сети "Л'Этуаль", "BON JOLI"
- Рив Гош, ГК / Торговые сети "Rive Gauch (Рив Гош)", Douglas
- Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE"
- Южный двор, ГК / Торговые сети "Южный Двор", "Эконом Маркет"
- Yves Rocher Groupe / Торговая сеть "Yves Rocher"
- Рубль Бум, ГК / Торговые сети "Рубль Бум", "1b.ru"
- Торговый дом Эра, ЗАО / Торговые сети "Улыбка Радуги", "Улыбка большая"
- Санги Стиль, ГК / Торговая сеть "Санги Стиль"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке детских товаров (4 справки)

- Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир"
- Спецобслуживание, ГК / Торговые сети "Здоровый Малыш" и "Дети"
- Дочки&Сыночки, ГК / Торговая сеть "Дочки&Сыночки"
- Кораблик, ГК / Торговая сеть "Кораблик"

Кроме того, в рамках описания сегмента были приведены операционные и финансовые показатели по следующим компаниям:

- Мир детства, ООО / Торговая сеть Бубль Гум
- НДМ-Р1, ООО / Торговая сеть Академия
- Торговая Сеть "Гипермаркет "Бегемот", ООО / Торговая сеть Бегемот
- IDEAS4RETAIL, ГК / Торговые сети Imaginarium, Mamas&Papas, Hamleys

Бизнес-справки по прочим сетям (2 справки)

- Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть "Fix Price"
- Холдинг OZON/ Ozon.ru, ozon.travel, ocourier.ru, sapato.ru

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2014 гг.
- Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI
- Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2014 гг.
- Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 2014 год
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.
- Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах за 2014 год, %
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2006-2014 гг., %

Графики

- Global Retail Development Index (GRDI) в 2004-2013 гг.
- Динамика курса доллара за период с 1998 по 2014 гг.
- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2018 гг., млрд. долл.
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2014 гг.
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2010-2014 гг., %
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2014 гг., %
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2014 гг., %
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года
- Крупные расходы Россиян в 2011-2014 гг., %
- Что купили за предыдущие 6 месяцев и что собираются приобрести в следующие 6 месяцев Россияне, %
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2014 гг.
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2014 гг.
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2014 гг.
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2014 гг.

- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2014 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2014 гг., %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг.
- Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках, % к общему числу торговых мест 2007-2014 гг.
- Распределение торговых мест на розничных рынках между различными хозяйствующими субъектами, % к общему числу торговых мест на 1 июля 2014 года
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2013 года, %
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2014 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2013 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2014 года, %
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг., %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2010-2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. Года
- Прирост потребительских цен в 2000-2014 гг. и прогноз до 2016 года, % к аналогичному периоду предыдущего года
- Структура вклада в инфляцию в 2007-2014 гг., проц. Пунктов
- Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу

Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Таблицы

- Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2010-2013 гг.
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке на единицу площади в 2011-2013 гг.
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по финансовой эффективности в 2011-2013 гг.
- Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2011-2013 гг.
- Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2011-2013 гг.

Графики

- Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. руб.
- Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в рублевом выражении), %
- Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2012-2013 гг. и прогноз до 2018 г. (в долларовом выражении), %
- Развитие лидеров сегментов розничной торговли России по итогам 2013 года (величина шарика показывает чистую выручку сети за 2013 год)
- Динамика ежегодного прироста выручки ТОП-10 сетей по среднегодовому темпу роста выручки в 2009-2013 гг.
- Структура прироста торговой площади крупнейших ритейлеров России в 2012 и 2013 гг.
- Структура выручки ТОП-100 крупнейших ритейлеров России по виду сети в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших отечественных и международных ТОП-100 компаний России в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Структура выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Структура выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2013 гг., %
- Динамика выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Доля крупнейших международных компаний в сегменте розничной торговли России в 2011-2013 гг., %
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2011-2013 гг., тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2012 г. к 2011 г., %
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2013 г. к 2012 г., %
- Изменение продаж с квадратного метра торговой площади сетей в разбивке по сегментам в 2011-2013 гг.
- Динамика количества сетей Рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 изменивших торговые площади в 2009-2013 гг.
- Динамика и структура прироста торговой площади собственных магазинов сетей рейтинга, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года в 2009-2013 гг.
- Среднегодовые темпы роста выручки и торговой площади ритейлеров рейтинга ТОП-100 по сегментам за 2008-2013 гг.
- Процентный прирост чистой выручки ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2009-2013 гг. по сегментам
- Процентный прирост торговой площади ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2009-2013 гг. по сегментам
- Динамика интернет-торговли в России в 2005-2013 гг. и прогноз на 2014 год
- Динамика доли интернет-продаж на рынках non-food России в 2010-2013 гг.
- Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100
- Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2012 и 2013 гг.
- Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100" по итогам 2013 года
- Структура оборота розничной торговли в 2003-2013 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100.
- Сравнительный анализ параметров рейтингов "INFOLine Retail Russia TOP-100" в 2010-2013 гг.
- Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2013 гг.
- Лидеры сегментов Рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по итогам 2013 года.
- ТОП-10 сетей по росту чистой выручки в 2013 году
- ТОП-10 сетей по среднегодовому темпу роста выручки в 2010-2013 гг.
- ТОП-10 сетей по росту торговой площади в 2013 году
- ТОП-10 сетей по абсолютному росту торговой площади в 2013 году
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе типа сети в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в 2010-2013 гг.
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по торговой площади в разрезе типа сети в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по торговой площади в 2010-2013 гг.
- Структура рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по выручке в 2010-2013 гг.

- Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по торговой площади в разрезе сегментов в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по величине торговых площадей в 2010-2013 гг.
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-100 крупнейших ритейлеров рынка бытовой техники и электроники в 2009-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга "INFOLine Retail Russia TOP-100" по степени развития интернет-торговли в 2013 г.
- ТОП-7 интернет-ритейлеров, вошедших в "INFOLine Retail Russia TOP-100"

Раздел III. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Таблицы

- Инструменты привлечения финансовых ресурсов торговыми сетями в 2003-2014 (9мес.) гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей FMCG в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Крупнейшие кредиты иностранных банков, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Кредитные линии российских банков, открытые сетям FMCG в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями non-food в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей non-food в 2008-2014 (9мес.) гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями non-food в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Запланированные размещения облигационных займов российскими сетями non-food
- Размещения акций российских сетей non-food в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Банкротство российских ритейлеров non-food в 2009-2014 (9мес.) гг.

Графики

- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Доходность к оферте облигаций торговых сетей FMCG, размещенных в 2006-2014 (9мес.) гг., %
- Динамика курсов акций публичных ритейлеров non-food России на бирже ММВБ в 2008-2014 (9мес.) гг., руб.

Раздел IV. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Таблицы

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе FMCG ритейла в 1994-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-2014 (9мес.) гг.
- Потенциальные покупатели и продавцы на рынке M&A в 2014 г.
- Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе БТЭ ритейла в 1993-2014 (9мес.) гг.
- Наиболее крупные сделки M&A в БТЭ ритейле России в 2005-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе сотового ритейла в 1995-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A в сотовом ритейле России в 2006-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A fashion-ритейла России в 1993-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке fashion-ритейла России в 1996-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A сегмента косметики и парфюмерии в 1995-2014 (9мес.) гг.
- Наиболее крупные сделки по приобретению франшиз российскими компаниями.
- Сделки M&A на рынке косметики и парфюмерии России в 2004-2014 (9мес.) гг.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе розничной торговли товарами для детей в 1993-2014 (9мес.) гг.
- Сделки M&A на рынке ритейла детских товаров России в 2003-2014 (9мес.) гг.

Графики

- Количество сделок M&A и средний объем сделки в секторе FMCG ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в секторе FMCG ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2014 (9мес.) гг., млн. долл.
- Динамика объемов наиболее крупных сделок M&A в секторе БТЭ ритейла в 2004-2014 (9мес.) гг., млн. долл.
- Динамика объема сделок M&A в секторе сотового ритейла, 2006-2014 (9мес.) гг., млн. руб.
- Динамика количества и объема сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2014 (9мес.) гг.
- Динамика объема сделок M&A в fashion ритейле в 2004-2014 (9мес.) гг., млн. долл.
- Динамика объема сделок M&A в секторе косметическо-парфюмерного ритейла, 2004-2014 (9мес.) гг., млн. долл.
- Динамика объема наиболее крупных сделок M&A в ритейле детских товаров в 2005-2014 (9мес.) гг., млн. долл.

Раздел V. Состояние рынка торговых центров России

Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 гг.
- Общая характеристика торговых комплексов "МЕГА".
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2013 гг.
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2013 гг.
- Торговые и торгово-развлекательные центры, открытые в 1 квартале 2014 года
- Крупнейшие торговые и торгово-развлекательные центры, открытие которых запланировано до конца 2014 года
- Рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по общей и арендопригодной площади в 2011-2013 гг.

Графики

- Динамика объемов строительства нежилых зданий в России в 2003-2013 гг. млн. кв. м
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2013 гг.
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2013 гг., % к пред. году
- Структура численности населения РФ по регионам в 2003-2012 гг., %
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2012 гг. по регионам, трлн. руб.
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2003-2013 гг.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013, тыс. кв. м

- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ до 2013 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2003-2013 гг., кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в 2003-2013 гг. по 30 городам РФ нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Насыщенность площадями в ТЦ в 30 городах РФ (размер области определяется величиной общих площадей в ТЦ)
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2004-2013 гг. и прогноз до 2017 год, тыс. кв. м.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013 и прогноз на 2014 год, тыс. кв. м

Разделы VI, VIII, X, XII, XIV, XVI, XVIII Обзор рынка розничной торговли России по сегментам

Сегмент Fashion (Набор таблиц и графиков может незначительно отличаться в зависимости от сегмента)

Таблицы

- Динамика продажи основных товаров категории fashion за 2012-2013 гг.
- Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров fashion сегмента по итогам 2013 года
- Классификация компаний Рейтинга ТОП-100 fashion сегмента по ценовому признаку
- Классификация компаний Рейтинга ТОП-100 fashion сегмента по категории развиваемых брендов
- Классификация компаний Рейтинга ТОП-100 fashion сегмента по видам франчайзинговых отношений
- Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion рынка России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших ритейлеров fashion рынка России по выручке в 2010-2013 гг.
- Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion рынка России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2013 гг.
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших ритейлеров fashion рынка России по величине торговых площадей в 2010-2013 гг.
- Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion сегмента, вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 г. по выручке в 2009-2013 гг.
- Рейтинг крупнейших ритейлеров fashion сегмента, вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 г. по показателю сопоставимых продаж в 2010-2013 гг.
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли сетей fashion сегмента, вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.
- Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей fashion сегмента, вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.
- Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей fashion сегмента, вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 года в 2010-2013 гг.
- Динамика количества собственных магазинов сетей рейтинга сегмента "Одежда, обувь и спортивные товары", расположенных на территории России в 2010-2014 гг.
- Динамика количества франчайзинговых магазинов сетей рейтинга сегмента "Одежда, обувь и спортивные товары", расположенных на территории России в 2010-2014 гг.
- Динамика торговой площади собственных магазинов сетей рейтинга сегмента "Одежда, обувь и спортивные товары" расположенных на территории России в 2010-2014 гг.
- Рейтинг сетей fashion сегмента по среднегодовой численности сотрудников в 2010-2013 гг.
- Характеристики магазинов сетей сегмента "Одежда и обувь", вошедших в ТОП-200 по итогам 2013 года на 01.07.2014
- Характеристики супермаркетов сетей рейтинга сегмента "Одежда и обувь" на 01.07.2014 г.
- Характеристики гипермаркетов сетей рейтинга сегмента "Одежда и обувь" на 01.07.2014 г.
- Характеристика интернет-магазинов сетей рейтинга fashion сегмента
- Характеристика распределительных центров сетей рейтинга fashion сегмента
- Перспективы развития сетей рейтинга fashion сегмента

Графики

- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. руб.
- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2018 г., млрд. долл.
- Динамика доли чистой выручки крупнейших ритейлеров сегмента fashion в 2010-2013 гг., %
- Динамика чистой выручки крупнейших ритейлеров сегмента fashion в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Структура fashion рынка по ценовым сегментам в 2013 году
- Анализ темпов роста выручки и торговых площадей крупнейших ритейлеров сегмента fashion (размер области определяется величиной выручки по итогам 2013 года)
- Доли сетей сегмента "Одежда и обувь", вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга в сегменте "одежда, обувь и спортивные товары" в 2010-2013 гг.
- Изменение продаж с кв. м площади сетей рейтинга в сегменте "Одежда, обувь и спортивные товары" в 2013 году
- Средний чек сетей fashion сегмента, вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года
- Рентабельность по валовой и чистой прибыли крупнейших сетей fashion рынка в 2010-2013 гг.
- Показатель EBITDA сетей fashion рынка в 2013 году
- Показатель "Чистый долг" ритейлеров сегмента "Одежда и обувь" в 2013 году
- Динамика количества собственных и франчайзинговых магазинов 16 сетей сегмента "Одежда, обувь и спортивные товары" в 2008-2013 гг., вошедших в ТОП-100 по итогам 2013 года
- Динамика количества франчайзинговых магазинов на 1000 собственных магазинов в 2008-2013 гг.
- Динамика прироста торговой площади собственных магазинов сетей рейтинга сегмента "Одежда и обувь" в 2009-2013 гг.
- Структура прироста торговой площади собственных магазинов сетей рейтинга сегмента "Одежда и обувь" в 2009-2013 гг.
- Динамика объема интернет-торговли в России и доля товаров сегмента "Одежда и обувь" в общем объеме интернет-продаж в России в 2005-2013 гг.
- Структура интернет-продаж одежды в 2013 году

- Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента по федеральным округам присутствия на 01.07.2014 г.
- Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента по регионам присутствия на 01.07.2014 г.
- Количество магазинов сетей рейтинга fashion сегмента " по регионам на 1 млн. жителей региона

Разделы VII, IX, XI, XIII, XV, XVII Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам России

Бизнес-справка по сети Кораблик (Набор таблиц и графиков может незначительно отличаться в зависимости от компании)

Таблицы

- Акционеры компании на 01.09.2014
- Основные показатели форматов магазинов сети "Кораблик" по состоянию на 01.07.2014
- Характеристика интернет-магазина сети

Графики

- Структура компании на 01.09.2014
- Динамика количества магазинов сети в 2008-2014 гг.
- Динамика торговых площадей в 2008-2014 гг.
- Динамика численности сотрудников в 2008-2014 гг.
- Динамика выручки сети в 2008-2013 гг.
- Динамика показателя эффективности продаж сети (выручки с квадратного метра торговой площади) в 2009-2013 гг.
- Распределение магазинов сети по федеральным округам на 01.01.2015
- Распределение магазинов сети по субъектам Российской Федерации на 01.01.2015

Перечень продуктов ИА "INFOLine" по направлению Розничная торговля и недвижимость

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

"INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"

Исследование содержит:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлено состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли;
- **Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**, который содержит ранговый рейтинг ТОП-100 по итогам 2013 года, а также количественные рейтинги ритейлеров России по выручке, величине торговых площадей, количеству магазинов и сопоставимым продажам;
- **Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками** сетей FMCG и non-food, в котором содержится информация о взаимодействии с банковскими структурами, осуществлении облигационных займов, проведении IPO и SPO, а также динамике акций.
- **Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле России**, включающий этапизацию развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БТЭ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров), а также анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2014 (9 мес.) гг. сделок M&A.
- **Состояние рынка торговых центров России**, в котором представлен состояние рынка торговых центров России, динамика арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России, показатели насыщенности торговыми площадями и перечень планируемых к вводу крупнейших ТРЦ;



Дата выхода:

Февраль 2015

Способ предоставления:

Печатный и
электронный

Стоимость

100 000 руб.

Исследование **"INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Тенденции 2014. Прогноз до 2018 года"** содержит анализ итогов 2013 года и тенденций развития 2014 года, прогноз до 2018 года **по основным сегментам розничной торговли России: FMCG, БТЭ, DIY&Household и мебели, мобильных устройств, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров.** В обзорах по сегментам представлены: ранговый рейтинг, рейтинг по выручке в 2010-2013 гг., выручке на единицу площади, динамике продаж с единицы площади, анализ показателей финансовой эффективности, рейтинг по количеству магазинов и их торговой площади, рейтинг по численности сотрудников. Также, в обзорах представлена характеристика форматов, распределительных центров, региональной представленности и актуальная информация по планам развития компаний на начало 2015 года. В рамках анализа перечисленных сегментов представлено описание компаний с выручкой (без НДС) по итогам 2013 года более 5 млрд. руб.¹.

Бизнес-справки по 100 крупнейшим розничным компаниям России, они содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, СТМ, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ или МСФО, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

¹ За исключением сегмента FMCG – описаны компании с выручкой более 10,2 млрд. руб. Обзор по аптечному рынку доступен по индивидуальному заказу.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июль 2014	35 000 руб.
NEW! Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; и система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 75 регионах РФ. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Представлено структурированное описание 50 крупнейших игроков рынка DIY	Май 2015	80 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели за 2013-2014 гг., операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров на 01.01.2015 г.	Июнь 2015	50 000 руб.
NEW! DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017	In the report "DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA INFOline's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.	Июль 2014	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Август 2014	Москва и область - 40 000 руб. Санкт-Петербург и область - 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года	В исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.	Апрель 2014	30 000 руб.
"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» позволяет дать объективную оценку состоянию рынка торговой недвижимости по характеристикам действующих и строящихся торговых центров. Под торговым центром в базе понимаются торговые и торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл-парки, аутлет-центры (гипермаркеты в базу не включены).	Март 2014	45 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru и str@infoline.spb.ru.

