

И С С Л Е Д О В А Н И Е

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года
Прогноз до 2021 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 100 БИЗНЕС-СПРАВОК ПО КРУПНЕЙШИМ РИТЕЙЛераМ
- ОМНИКАНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ TOP-100 РИТЕЙЛЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**

- [1.1. Динамика и структура ВВП](#)
- [1.2. Оборот розничной торговли](#)
- [1.3. РТО по видам товаров](#)
- [1.4. Структура РТО по сегментам](#)
- [1.5. Динамика доходов и расходов населения](#)
- [1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
- [1.7. Структура денежных доходов и расходов населения](#)
- [1.8. Поведение потребителей](#)

■ **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**

- [2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.2. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.3. Структура розничного рынка России](#)
- [2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
- [2.6. Количество объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.7. Торговая площадь объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.8. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.9. Выручка с 1 кв. м компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.10. Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год](#)

■ **ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG**

- [3.1. Динамика продаж крупнейших поставщиков](#)
- [3.2. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента](#)
- [3.3. Продажи крупнейших поставщиков через сеть internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.](#)

NEW[3.4. Государственное регулирование](#)**NEW**[3.5. Факторы, препятствующие развитию поставщиков](#)[3.6 Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями](#)**NEW**[3.7 Продажи в рамках промо и специальный ассортимент для сетей в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)**NEW**[3.8 Экспорт продовольственных и сопутствующих товаров в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)

■ **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**

- [4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food](#)
- [4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food](#)

■ **ЧАСТЬ V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли**

NEW

- [5.1. Отставки и назначения в регулирующих органах](#)
- [5.2. Отставки и назначения в сегменте Food](#)
- [5.3. Отставки и назначения в сегменте Non-Food](#)

■ **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**

- [6.1. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по online-продажам](#)
- [6.2. Государственное регулирование online-торговли](#)
- [6.3. Ключевые события в online-ритейле](#)

■ **ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России**

- [Региональная представленность](#)
- [Описание форматов](#)
- [ТОП-менеджмент сети](#)
- [Операционные и Финансовые показатели](#)
- [Ключевые события 2018-2019 гг.](#)

NEW[Оmnikanальная стратегия ритейлеров](#)

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Динамика и Структура ВВП
Оборот розничной торговли с разбивкой на Food и Non-Food
Структура РТО по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Поведение потребителей
(в динамике с 2012 года)











Раздел содержит **8** слайдов, **19** диаграмм

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOline анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей, мотоциклов и моторного топлива (бензин, дизельное топливо, газ и т.д.).
- Основным параметром ранжирования компаний в INFOline Retail Russia TOP-100 является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге INFOline Retail Russia TOP-100 представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме маркетплейсов, которые включены в рейтинг с показателем оборота (объема продаж независимых продавцов на площадке), но без места), причем выручка интернет-магазинов ритейлеров учитывается при определении общих объемов продаж.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в магазины, работающие по схеме обратного франчайзинга. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Кроме того, в выручке не учитываются продажи услуг (банковских, финансовых, страховых), то есть по сетям мобильных устройств, например, не учитываются прием платежей, продажа сим-карт, оказание финансовых услуг и т.д.
- При отражении динамики показателей рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100 сопоставляются данные компаний, вошедших в рейтинг по итогам 2018 года, без учета сетей, входивших в рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100 за предыдущие периоды, если иное не указано на графике.
- В рейтинге **9** компаний представлены со статусом «Без места»: FMCG сети **SPAR** и **«Фасоль»**, развивающиеся в РФ по франчайзингу, сети DIY **АО «Сатурн»** и **ГК «Строительный Двор»**, у которых значительная доля выручки приходится на корпоративных и мелкооптовых клиентов, маркетплейсы **Aliexpress** и **«Беру!»**, ФГУП **«Почта России»**, Интернет-портал **Аpteka.ru** и сеть **Media Markt**, прекратившая деятельность в 2018 г.

В рейтинге INFOline Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы по сегментам

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household и мебель** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – включает сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Прочие сети** – сети реализующие товары разных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как **«Буквоед»**, реализующая книги и канцелярские принадлежности; сеть товаров фиксированной цены **Fix Price** и интернет-ритейлеры **Ozon.ru** и **ОНЛАЙНТРЕЙД.РУ**.

2.1. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 (ТОЛЬКО В РАСШИРЕННОЙ ВЕРСИИ)

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel предоставляется в 2 вариантах:

1) Содержит контактную информацию или 2) Содержит информацию об операционных и финансовых показателях:

Контактная информация: (1)






- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети     









Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Менеджмент компании: (1)

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке: (1,2)

- Место в рейтинге TOP-100 в 2016-2018 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2017-2018 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2016-2018 гг.
- Изменения места в сегменте в 2017-2018 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2016-2018 гг., %

Операционные показатели за 2016-2018 гг.: (2)

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

Финансовые показатели за 2016-2018 гг.: (2)

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %

Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Контактная информация	Менеджмент компании
					2016-2018	2016-2018	2016-2018	2016-2018	2015-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018	2016-2018	2016-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018			2015-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018		

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100



Рейтинги TOP-100 ритейлеров по показателям:

- Ранговый рейтинг
- Рейтинг по выручке
- Количество объектов рейтинга
- Торговая площадь объектов рейтинга

Рейтинги TOP-10 ритейлеров по показателям:

- Рейтинг крупнейших ритейлеров по выручке
- Рейтинг лидеров по динамике продаж
- Рейтинг лидеров по падению продаж
- Выручка сетей, выбывших из рейтинга
- Выручка сетей, вошедших в рейтинг
- Рейтинг по количеству торговых объектов
- Рейтинг по динамике количества объектов
- Рейтинг по торговой площади
- Рейтинг по динамике торговой площади
- Рейтинг по выручке с 1 кв. м

Раздел содержит **17** слайдов, **26** диаграмм, **4** таблицы

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

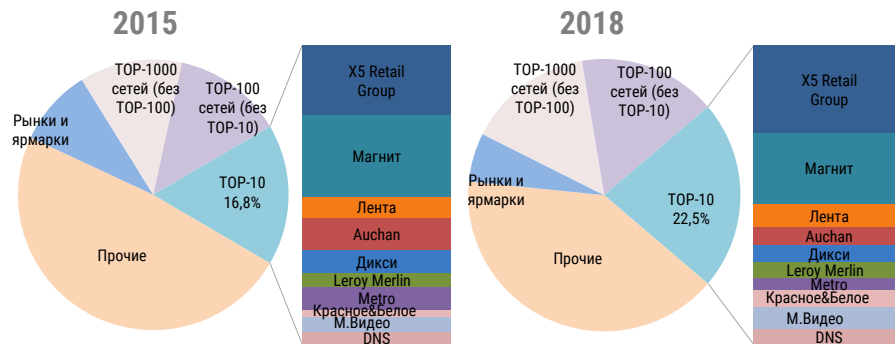
- По итогам 2018 г. доля TOP-100 ритейлеров России достигла **39%** в розничном товарообороте России, а TOP-1000 – около **54%** (в 2015 г. она составляла **30%** и **42%** соответственно). В 2017-2018 гг. темпы роста оборота TOP-100 крупнейших сетей 12,3%, что в 2 раза выше, чем рост РТО в денежном выражении.
- Порог вхождения в INFOLine Retail Russia TOP-100 составил **14,1** млрд руб., в то время как в 2017 г. – **14,6** млрд руб.
- Согласно оценке INFOLine, к 2021 г. доля TOP-100 достигнет **48%**, а доля TOP-1000 – **65%**. INFOLine прогнозирует, что дальнейшее развитие крупнейших сетей будет сопровождаться ускоренной консолидацией рынка, но если ранее это происходило в основном на фоне финансового и операционного превосходства, то в будущем основным драйвером будет технологическое лидерство и эффективность в IT и управление большими данными.
- Основными трендами развития ритейла и электронной коммерции являются фокус на омниканальной модели продаж и расширении количества точек выдачи в сочетании с развитием click&collect, рост доли покупок с мобильных устройств, увеличение количества заказов на фоне сокращения среднего чека и активизация online-кредитования.

Динамика выручки лидеров INFOLine Retail Russia TOP-100



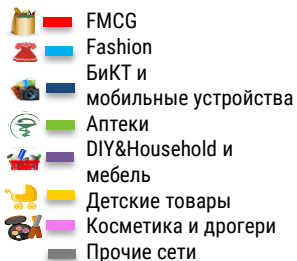
Источник: оценка INFOLine

Структура оборота розничной торговли в 2015 и 2018 гг.



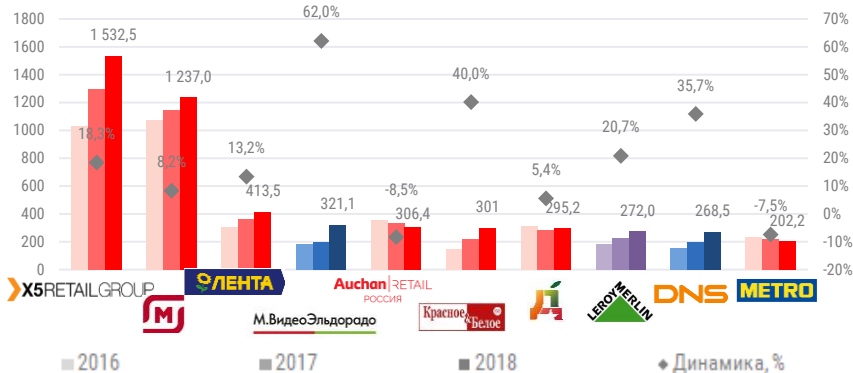
Источник: оценка INFOLine

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100



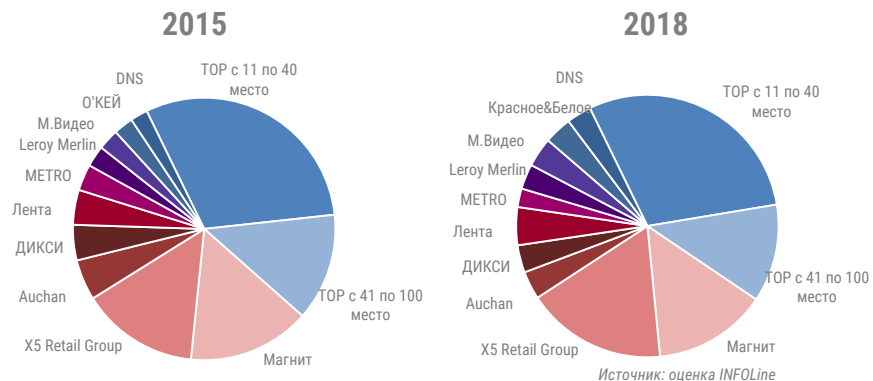
- В 2018 г. лидер рейтинга – **X5 Retail Group** – укрепила позиции благодаря реализации программы открытия новых объектов, в том числе на месте объектов региональных сетей и эффекту от завершения обновления действующих магазинов. Как и прогнозировал INFOLine, консолидация на рынке FMCG значительно усилилась.
- В 2018 г. в TOP-5 ритейлеров России вошла ГК **«М.Видео»** которая завершила слияние с сетью **«Эльдорадо»** и получила контроль над **42** гипермаркетами **Media Markt** в **22** городах России. Рост выручки по консолидации составил **62%**, а оборот по проформе вырос на **40%**, в том числе сети **«М.Видео»** – на **40%**, а **«Эльдорадо»** – на **40%**.
- В апреле 2019 г. ФАС согласовала сделку по объединению сетей **«Красное&Белое», ГК «Дикси»** и **«Бристоль»**, и объединенная компания уже управляет более **14** тыс. магазинами, а её выручка в 2018 г. превысила **1** млрд руб. По итогам 2021 года выручка объединенной компании может превысить **1 трлн руб.**
- Негативную динамику продаж продемонстрировали международные сети гипермаркетов **Auchan** и **Metro Cash&Carry**, причем если **Metro** в I кв. 2019 г. замедлила падение продаж до **2%**, то у **Auchan** падение выручки в 2019 г. ускорилось.

Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке

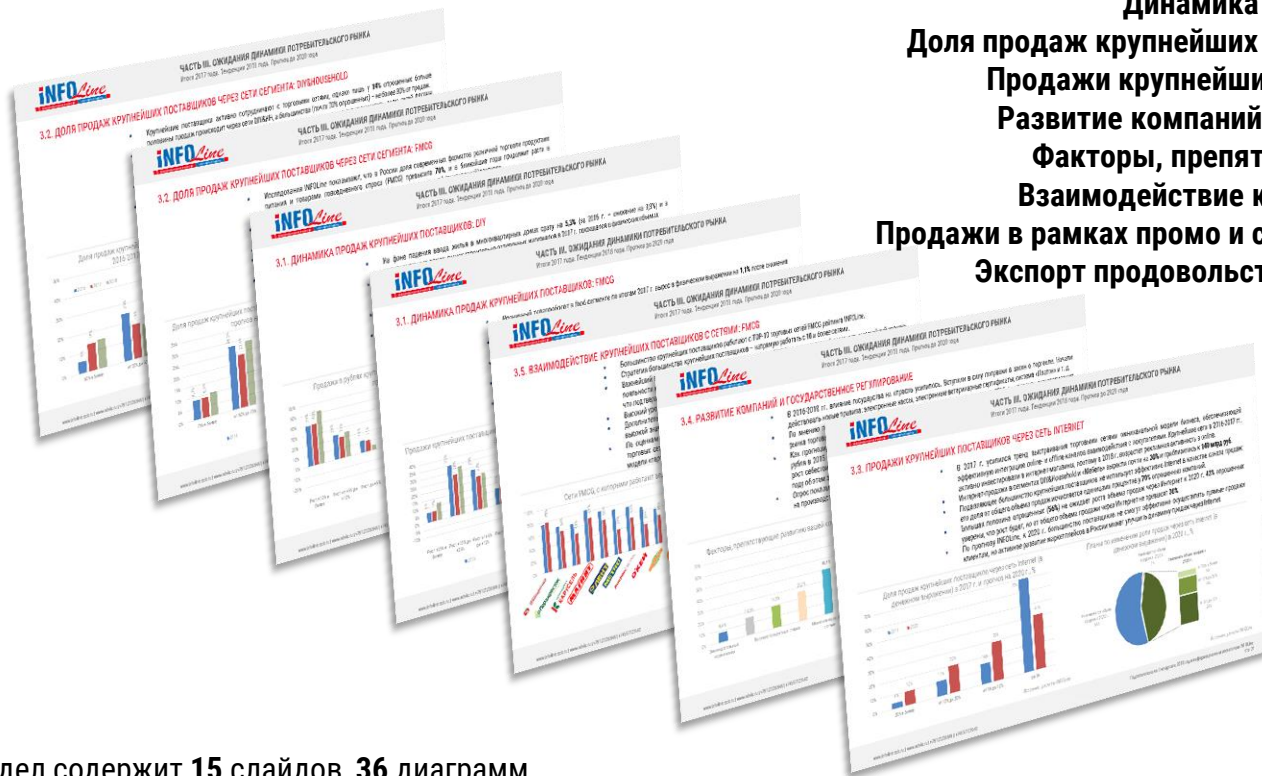


Источник: данные компаний, оценка INFOLine

Структура совокупной выручки сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100



ЧАСТЬ III. КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ DIU И FMCG



Динамика продаж крупнейших поставщиков
Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента
Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet
Развитие компаний и государственное регулирование
Факторы, препятствующие развитию поставщиков
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями
Продажи в рамках промо и спец. ассортимент для сетей FMCG
Экспорт продовольственных и сопутствующих товаров

Раздел содержит **15** слайдов, **36** диаграмм

СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ FMCG И DIY

Содержание опроса

- Продажи крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 г.
- Факторы, препятствующие развитию
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG и DIY&HN в 2016–2018 гг. и прогноз на 2019 год
- Взаимодействие с сетями FMCG и DIY, критерии успешной работы сетей
- Продажи крупнейших поставщиков через Internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.
- Государственное регулирование
- NEW** ▪ Продажи в рамках промо и специальный ассортимент в 2018 г. и прогноз на 2019 г.
- NEW** ▪ Экспорт в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019 год

Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям продуктов питания и товаров повседневной необходимости было выслано соответствующее приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 7 разделов и 25 вопросов.
- Сбор анкет производили специалисты INFOLine.
- Опрос проводится в I полугодии 2019 года.
- Полученная информация проанализирована аналитиками INFOLine, структурирована с помощью графиков/диаграмм и представлена в презентации.









Цель опроса – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

В опросе ежегодно принимают участие более 200 крупнейших поставщиков сегмента «Consumer products» (производство продуктов питания и товаров народного потребления) и более 200 крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей.

В рамках опроса обработано более 400 анкет, полученных по состоянию на 28 июня 2019 г.



ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 X5 Retail Group	 ООО «Вкусный Дом»	Права аренды на 50 торговых объектов нет данных*	Март 2018	<p>X5 Retail Group договорилась с собственниками торговой сети «Вкусный дом» (Вкусный дом, ООО; Республика Удмуртия) о получении прав аренды на 50 объектов, торговой площадью 22 тыс. кв. м. Почти все продолжают работу в формате дискаунтеров «Пятерочка», а три ребрендированы в супермаркеты «Перекресток».</p>
 X5 Retail Group	 АО «Форвард»	99 торговых объектов (59 – собственность; 40 – права аренды) до 1,0**	Апрель 2018	<p>X5 Retail Group приобрела 100% Уфимского гастронома (образована в декабре 2017 г. путем выделения из АО «Форвард»). Под управление X5 перешли 99 магазинов в Республике Башкортостан (39 в Уфе, по 4 – в Салавате и Нефтекамске, 2 – в Октябрьском, 1 в Стерлитамаке) и Оренбургской обл., общей площадью 65,5 тыс. кв. м. 59 объектов общей площадью 44,2 тыс. кв. м. перешли в собственность X5 Retail Group, остальные – на правах долгосрочной аренды. Все магазины интегрированы в торговую сеть «Пятерочка».</p>
 Leroy Merlin	 «К-раута»	12 гипермаркетов 12,0	Март 2018	<p>В феврале 2018 г. Kesko Corporation сообщила о прекращении торговой деятельности в России. 12 гипермаркетов «К-раута» совокупной площадью 95,1 тыс. кв. м были проданы за 12 млрд руб. Leroy Merlin, которая в течение 2018-2019 гг. реконструирует их и открывает под собственным брендом (по состоянию на апрель открыто уже 10 торговых объектов).</p>

Раздел содержит:

Описание консолидации и реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары.

*- переуступка прав аренды, стоимость сделок в данном случае не столь существенна, по сравнению с продажей бизнеса

** - оценка INFOLine

ЧАСТЬ V. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



X5

- 22 июня 2018 г. **Сергей Гончаров** назначен на должность **генерального директора сети «Пятёрочка»**. С 1 марта 2018 г. Гончаров занимал пост директора по стратегии. До прихода в X5 с 2013 г. Гончаров возглавлял сеть **«Магнит Косметик»**, а затем запускал проект по развитию аптечной сети **«Магнит»**.



X5

- В июне 2018 г. **Владислав Курбатова** назначен **генеральным директором сети «Перекресток»**. Владислав Курбатов ранее занимал должность операционного директора сети «Перекресток». До прихода в **«Перекресток»** в 2015 г. Владислав более 10 лет руководил операционной деятельностью **ГК «ОКЕЙ»**.



X5

- В октябре 2018 г. **Ринат Мухаметвалеев** назначен **коммерческим директором сети «Перекресток»**. До этого Ринат занимал руководящие позиции в ГК «Трест СКМ», а с 2014 г. возглавлял розничную сеть **«Галамарт»**.



М

- 18 января 2019 г. **Ян Гезинюс Дюннинг** назначен **президентом ПАО «Магнит»**. Он около 10 лет возглавлял сеть «Лента» и покинул пост в январе 2019 г. В июне 2019 г. стало известно что он займет должность генерального директора сети «Магнит» после ухода с поста **Ольги Наумовой**. Также в июне 2019 г. он был назначен председателем комитета Совета директоров по стратегии.



М

- В июне 2019 г. **Ольга Наумова**, являвшаяся с 21 июня 2018 г. **генеральным директором и председателем правления сети «Магнит»**, покинула компанию. С 16 мая 2018 г. она занимала пост исполнительного директора сети **«Магнит»**, а ранее руководителя торговой сети **«Пятёрочка»**.



М

- 18 мая 2018 г. **Артем Смоленский** назначен **операционным директором «Магнита»**. С 2014 по 2016 г. он занимал должность операционного директора **«Пятёрочки»**. В мае 2019 г. Артем Смоленский покинул **«Магнит»**, а операционная дирекция разделена на две части.

Раздел содержит:

Описание основных отставок и назначений в 2018-2019 гг. в регулирующих органах и по компаниям сегментов: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

Яндекс Маркет

 СБЕРБАНК Яндекс

- В апреле 2018 г. **ПАО «Сбербанк»** и **«Яндекс»** закрыли сделку по созданию совместного предприятия (СП) на базе **«Яндекс.Маркет»**, которое будет вести интернет-торговлю в России, Грузии, странах СНГ и в Прибалтике. СП возглавил генеральный директор «Яндекс.Маркета» Максим Гришаков. Основной целью команды является превращение СП в одного из лидеров российского онлайн-ритейла. На момент закрытия сделки стоимость предприятия оценивалась в **60** млрд руб. «Яндекс» и Сбербанк получили равные неконтрольные доли в компании, а оставшиеся **10%** акций переданы на формирование опционного фонда. Согласно условиям соглашения, «Сбербанк» приобрел вновь выпущенные акции «Яндекс.Маркета» на сумму **30** млрд руб. Финансирование должно помочь с базой для развития логистической инфраструктуры. С **июня 2018 г.** пост руководителя по развитию трансграничной торговой платформы и директора по международному развитию «Яндекс.Маркета» занял бывший директор по развитию бизнеса логистической компании Cainiao (входит в Alibaba Group) в России и СНГ **Алекс Васильев**.

 беру !

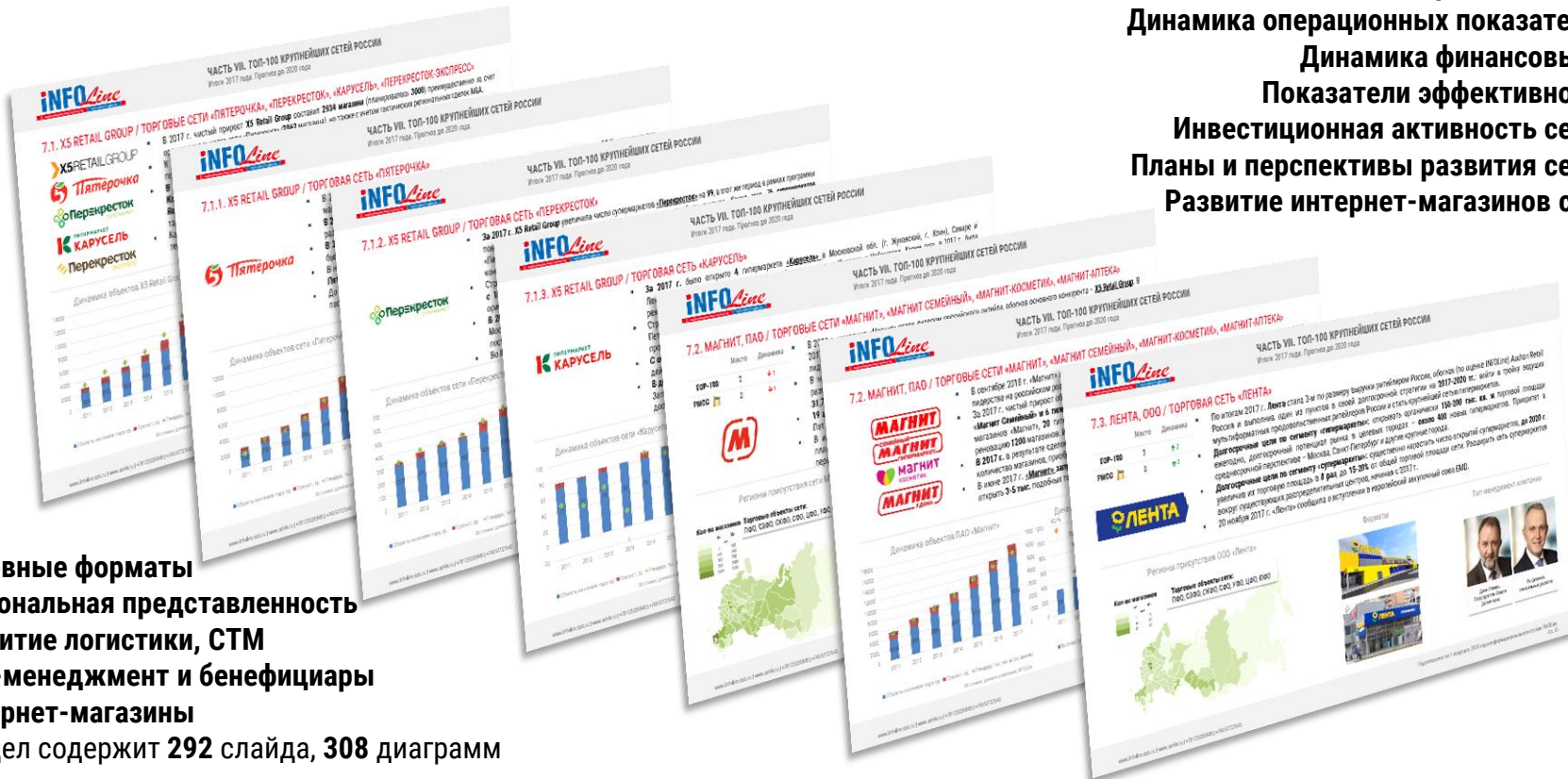
- В мае 2018 г. **«Яндекс. Маркет»** объявил о запуске бета-версии маркетплейса под брендом **«Беру»**. С **сентября 2018 г.** на **«Беру»** запущена продажа продовольственных товаров. В **октябре 2018 г.** проект запущен в полноценном режиме и по итогам 2018 г. оборот **«Беру»** составил **2,9** млрд руб. В **октябре 2018 г.** появился раздел «Здоровье», где представлены лекарственные средства и другие товары аптечного ассортимента. **«Яндекс. Маркет»** обрабатывает заказы и занимается складской логистикой и доставкой. В ноябре 2018 г. гендиректор ГК «Яндекс.Маркет» Максим Гришаков рассказал: «Планируем развивать логистическую инфраструктуру...Мы хотим, чтобы наши сервисы были связаны с экосистемами акционеров нашего совместного предприятия... Фулфилмент мы хотим делать сами и будем открывать такие центры в миллионниках... У «Беру» почти 50% заказов приходит в пункты выдачи и постаматы». В мае 2019 г. оборот за месяц превысил **1** млрд руб. К концу 2020 г. компания планирует выйти в ТОП-3 онлайн-рынка РФ.

Раздел содержит:

Описание консолидации и реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары.

ЧАСТЬ VII. ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ


Ключевые события развития сети
Динамика операционных показателей
Динамика финансовых и
Показатели эффективности
Инвестиционная активность сетей
Планы и перспективы развития сетей
Развитие интернет-магазинов сети



Основные форматы
Региональная представленность
Развитие логистики, СТМ
ТОП-менеджмент и бенефициары
Интернет-магазины
Раздел содержит **292** слайда, **308** диаграмм

7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN

	Место	Динамика
TOP-100	8	↓ 2
DIY 	1	→ 0



Сайт www.leroymerlin.ru

Соц. сети 

- **Группа Adeo** управляет **10** брендами (Leroy Merlin, BRICOCENTER, AKI, Weldom, BRICOMAN, DomPro, ZODIO, Kbane, Alice Delice, ProBox), объединяющими более **1 тыс.** собственных торговых объектов в **15** странах мира с совокупными продажами в 2018 г. **23,1 млрд евро** с НДС. Компания основана во Франции в 1923 г. Центральный офис **Группе Adeo** расположен в г. Роншен. В России первый гипермаркет **Leroy Merlin** был открыт в сентябре 2004 г. в г. Мытищи (Московская обл.). В России **Leroy Merlin** реализует стратегию EDLP (Every Day Low Prices) и является лидером по выручке и плотности продаж среди ритейлеров Soft DIY.
- В августе 2018 г. **Leroy Merlin** вышел на рынок Казахстана: гипермаркет открыт в Алматы. В течение 10 лет планируется открыть в Казахстане до **15** гипермаркетов. В 2020 г. **Leroy Merlin** планирует выход в Беларусь.
- В марте 2018 г. сеть приобрела **12** гипермаркетов «**К-паута**» (в Санкт-Петербурге, Московском регионе и Калуге) за **12 млрд руб.** На май 2019 г. **10** гипермаркетов **Leroy Merlin** введены в эксплуатацию после реконцепции и ребрендинга, два оставшихся объекта планируется использовать для нового проекта строительного шоу-рума «**МАКСИПРО**».

Регионы присутствия сети Leroy Merlin в России

Кол-во магазинов

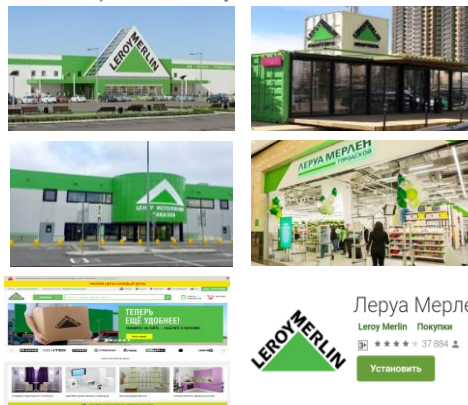
от	до
нет	5
6	10
11	50
51	100

Торговые объекты сети:

ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

Присутствие в других странах:
Казахстан

Форматы Leroy Merlin в России



Топ-менеджмент компании в России



Лоран Дефассе
генеральный директор



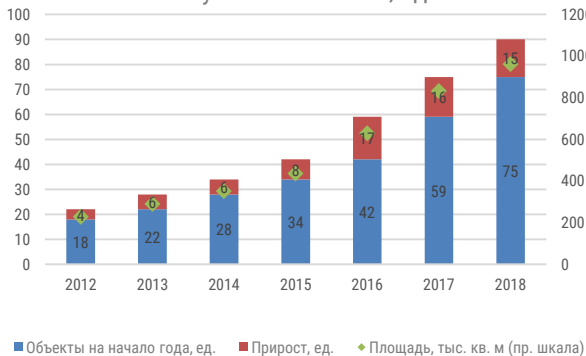
Филипп Мужо,
директор по маркетингу

7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN



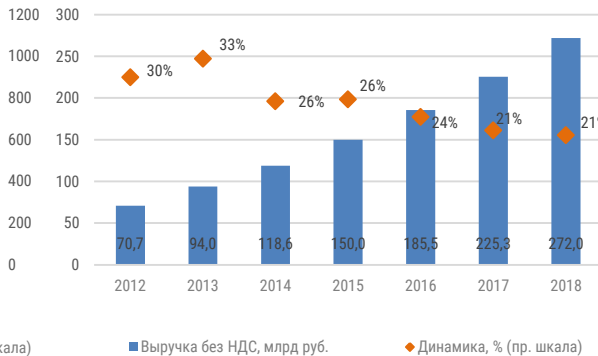
- В 2018 г. открыты **15** объектов **Leroy Merlin**, в т.ч. в **4** новых регионах: Калужская, Нижегородская, Вологодская обл. и в Мордовии. В 2019 г. планируется открытие **19** объектов, в т.ч. в новых городах (среди которых Владивосток, Улан-Удэ).
- Leroy Merlin** развивает новые форматы. В 2018 г. в Одинцово был открыт пилотный «**Леруа Мерлен Квартира**» объект малого формата с предложением готовых интерьерных решений. Также были открыты гипермаркеты сокращенной до **8 тыс. кв. м** торговой площади и уменьшенным на **10%** ассортиментом в городах с населением от **400** тыс. чел.
- В апреле 2019 г. открылся объект нового формата «**Городской**», который предполагает площадь до **2 тыс. кв. м.** и с фокусом на обслуживание online-заказов. Пространство торгового объекта разделено на несколько зон: зона оформления и выдачи заказов, зона самообслуживания с товарами в наличии, зона вдохновения, зона проектных продаж и клиентская зона. В 2019 г. планируется обновить **50** из **70** ранее действующих гипермаркетов в соответствии с новой концепцией с разделением на функциональные зоны.
- В 2019 г. были открыты сезонные садовые центры. На май 2019 г. «Садовые Центры» открыты при **53** гипермаркетах.

Динамика торговых объектов Leroy Merlin в России, ед.



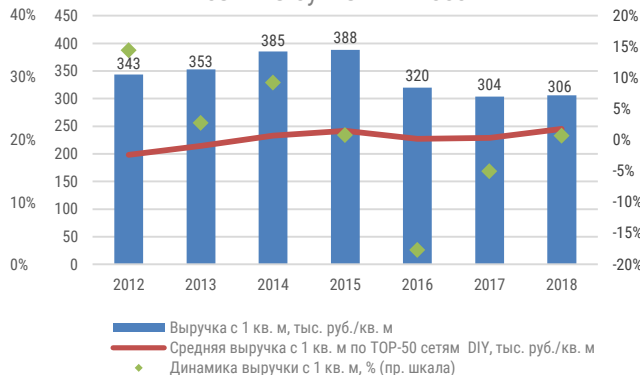
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети Leroy Merlin в России



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети Leroy Merlin в России



Источник: расчеты INFOLine

7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN

- В 2013 г. **Leroy Merlin** начала развитие интернет-торговли в России, запустив online-продажи в Московском регионе и Санкт-Петербурге. С 01.04.2018 г. online-магазин **Leroy Merlin** работает во всех городах присутствия сети (доставка заказов осуществляется в более чем **14,5 тыс.** населенных пунктов).
- В 2017 г. **Leroy Merlin** выпустила новую версию мобильного приложения с технологией дополненной реальности.
- В 2018 г. в рамках развития online канала был открыт формат «Центр исполнения заказов». На территории объекта отсутствует торговый зал, но есть склад, открытый строительный двор, клиентская зона и парковка.
- В 2018 г. запущен новый online проект **Leroy Merlin Маркет**. Маркетплейс создан для компаний-производителей, которые ранее не осуществляли online-продажи. На 01.05.2019 г. с «Леруа Мерлен Восток» в проекте работают около **120** партнеров по всей России. Работа ведется в регионах: Новосибирск, Самара, Нижний Новгород и Тольятти.
- В 2018 г. доля online-продаж **Leroy Merlin** приблизилась к **2%** оборота сети и составила **4,9 млрд руб.** без НДС. Прогнозируется, что к 2020 г. доля online-продаж **Leroy Merlin** достигнет **7%** оборота сети.

Интернет-магазин www.leroymerlin.ru

Приложения  

Службы доставки  
 

Регионы online-продаж Leroy Merlin без учета служб доставки

Регионы действия:

ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	около 40 тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	нет
Условия доставки	Зависят для каждого региона от зоны доставки, веса и выбранного тарифа.
Дополнительные условия заказа	Стоимость доставки и дополнительные услуги оплачиваются в момент заказа товара на сайте.
Среднее количество посетителей	4970 тыс. в месяц -4%*

Способы оплаты



Рейтинг мобильного приложения



*Динамика количества посетителей 2019/2018
Источник: INFOline, данные компании, Яндекс.Радар и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»



8 разделов, 135 слайдов, 162 диаграммы, более 200 сетей

«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»,

включает результаты многолетней работы INFOLine:

- Мониторинг событий розничной торговли
- Опросы более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Создание аналитических баз данных
- Формирование рейтингов торговых сетей
- Анализ развития розничной торговли в 2018-2019 гг. и прогноз до 2021 г.

Аналогичные исследования по другим отраслям доступны на сайте www.economica2020.ru

Ежедневный мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

NEW! Ежеквартальный обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 390)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов) Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (17 слайдов) Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети.

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG (15 слайдов) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Интернет, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (11 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (12 слайдов) Отставки и назначения в регулирующих органах и ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (8 слайдов) Рейтинг сетей по online-продажам. Государственное регулирование online-торговли. Ключевые события развития online-торговли в 2018-2019 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары и аптеки.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (292 слайда) Бизнес-справки включают описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, планов и перспектив развития, а также подробное описание интернет-магазинов сетей.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 135 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (19 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (50 слайдов) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, online-торговля.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский/Английский**

Кол-во страниц: от **290/** от **130**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Табличные и /или графические материалы по:
 - операционным и финансовым показателям сетей;
 - инвестиционной активности;
 - региональной представленности;
 - открытиям/закрытиям объектов.
- Более 5 000 анализируемых источников

NEW! ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL



Дата выхода: **март 2019 (обновление: ежеквартально)**

Кол-во страниц: **от 60**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **50 000 руб.**

Подписка на год (Итоги 2018 г., I-III кв. 2019 г.): **100 000 руб. (скидка 50%)**

Содержание продукта

- Рейтинг INFOLINE Russia TOP online food retail
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Показатели и основные события служб доставки
- Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food
- Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
- Крупнейшие маркетплейсы

Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: информацию о ключевых событиях, операционной, финансовой, инвестиционной деятельности, характеристику компании (год запуска, регионы действия, число посетителей сайта и т.д.)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА



Дата выхода: март 2019
Кол-во страниц: 370
Язык отчета: Русский
Формат предоставления: PDF
Стоимость: 80 000 руб.

Структура обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России по форматам (количество и площади по гипермаркетам, супермаркетам, дискаунтерам, магазинами у дома)
Рейтинги (количество, площадь, выручка) **ТОП-50 по итогам 2018 года**
Финансовые показатели публичных ритейлеров
Инвестиционная активность ТОП-200 крупнейших сетей FMCG России

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли
Структура РТО по видам товаров, организаций, по регионам
Государственное регулирование розничной торговли
Инфляция
Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты
Потребительские ожидания

Раздел II. Основные события розничной торговли FMCG

Санкции ЕС, США и др. стран, и их влияние на розничную торговлю России
Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю
Системы качества и маркировки
Деятельность INFOline

Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейсы по потребительскому поведению и ожиданиям, состоянию домохозяйств, ключевым трендам развития рынка розничной торговли, тенденции и технологии развития рынка и др.)

Раздел IV. События и планы развития ТОП-200 сетей FMCG России

Оперативная информация по более 200 компаниям, включающая:
Итоги и перспективы развития сети
Операционные и финансовые показатели
Сделки M&A, инвестиционная деятельность, корпоративные события
Логистика, взаимодействие с поставщиками и потребителями
NEW! Региональная представленность торговых сетей (табличная форма)
NEW! Открытия и закрытия объектов торговых сетей (табличная форма)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: май 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 80 000 руб.

Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА

Расширенная версия**Стандартная версия**Дата выхода: **апрель/июнь 2019**Кол-во страниц: **300/600**Версии отчета: **Стандартная / Расширенная**Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**Формат предоставления: **PDF**Стоимость: **90 000 руб.**

Содержание продукта

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России. Ключевые тренды развития
- **Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY**
- Рейтинг крупнейших универсальных торговых сетей - DIY Retail Russia TOP
- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- Региональное развитие крупнейших торговых компаний DIY
- **Бизнес-справки TOP-30 операторов рынка DIY России**

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей
- **Операционные и финансовые итоги крупнейших 800 сетей DIY**
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- **Анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (Hard и Soft DIY), товаров для дома и сада**
- Охват мелкооптовых продаж

АНАЛИТИЧЕСКИЕ БАЗЫ: 300 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И 300 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СЕТЕЙ DIY

Универсальные сети DIY



Специализированные сети DIY



Дата выхода: **июнь 2018**

Кол-во страниц: **280/150**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость: **35 000 руб.**

Содержание продукта

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP-30 (50 для базы спец. сетей)
- **Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY**
- Рейтинг спец. сетей – TOP-60 по направлениям (для базы спец. сетей)
- **База 300 универсальных/специализированных сетей DIY**
- Бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY (для базы универсальных сетей)

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2008 года
- **Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей DIY**
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- **Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 300 универсальным/специализированным сетям DIY России в разрезе федеральных**

РЫНОК HOUSEHOLD РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА



Дата выхода: **август 2019**

Кол-во страниц: **250**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость: **70 000 руб.**

Содержание продукта

- Анализ и прогноз динамики рынков Household и DIY России
- Развитие интернет-торговли на рынке Household и DIY России
- Рейтинг INFOLine Retail Household TOP 30
- Рейтинги крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG России по выручке, количеству, торговой площади
- Бизнес-справки по 7 крупнейшим ритейлерам Household России

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей включая итоги I пол. 2018 года
- Прогноз развития рынка розничной торговли Household России
- Развитие и ключевые особенности форматов Household и формата «гипермаркет» в сегментах DIY и FMCG
- Аналитическая база 100 сетей Household с операционными и финансовыми показателями (включая контактные данные, менеджмент, региональную представленность)

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ (POSM) РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА»



Дата выхода: **апрель 2019**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **50 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM

Динамика и прогноз рынка POSM России, производство POSM в России, внешнеторговый оборот POSM

Часть II. Границы и сегментация рынка POSM

Сегментация рынка POSM в базовых категориях потребителей: владельцы брендов и розничные торговые сети

Часть III. Методы выбора поставщика

Частота применения, влияние сертификатов и отраслевых объединений на выбор поставщика, рейтинг критериев оценки поставщика POSM, основные сложности при заказе POSM

Часть IV. Эффективность POSM

Оценка популярности различных видов POSM, оценка эффективности различных видов POSM, оценка эффективности совместных проектов владельцев брендов и ритейлеров, стратегическое партнерство владельцев брендов и розничных торговых сетей

Часть V. Анализ тенденций развития рынка POSM

Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации

Часть VI. Тренды потребительского рынка

Описание ключевых трендов потребительского рынка и их влияния на развитие рынка POSM

Часть VII. Состояние и прогноз розничной торговли

Оборот розничной торговли, структура оборота розничной торговли, прогноз развития розничной торговли в России

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **70 000 руб.**

Структура обзор:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. ТОП-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- ТОП-50 новинок в других категориях

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail (итоги 2018 года и ежеквартальный обзор)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Состояние розничной торговли РФ и рейтинг торговых сетей FMCG России (итоги 2018 года и ежемесячный обзор)

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



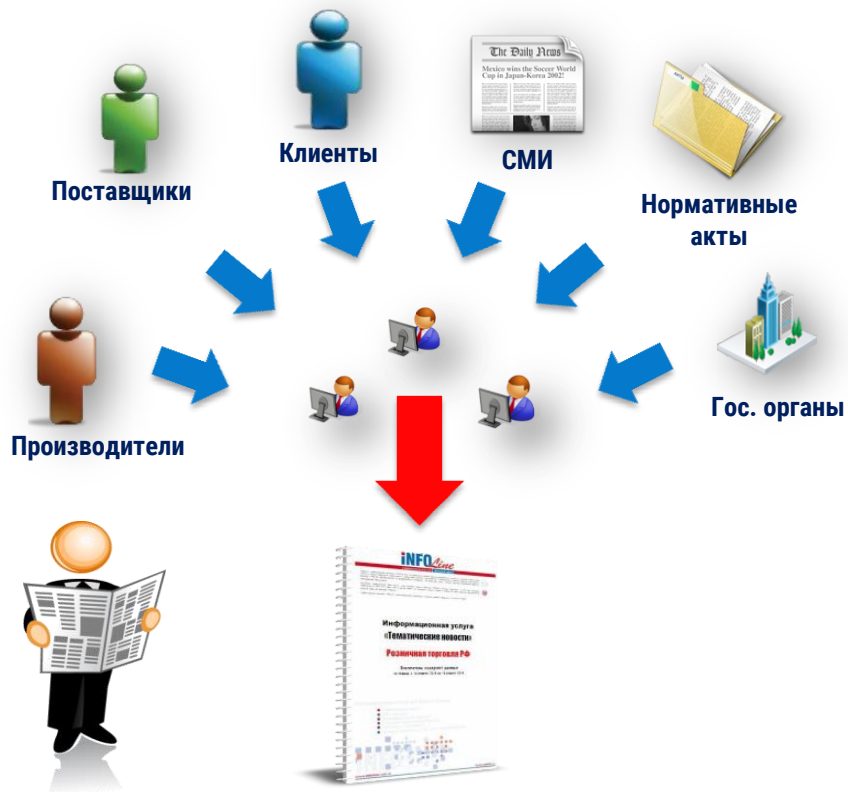
ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2016 году INFOline представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на ближайшие три года. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoonline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РФ



Оперативная информация о состоянии розничного рынка России

- Общие новости экономики России и розничной торговли
- Государственное регулирование
- Региональные новости
- Отраслевые мероприятия
- Новости сетей FMCG, общественного питания, DIY, Household, БТиЭ, мобильной электроники, fashion, аптечного рынка, рынка детских товаров, косметики, парфюмерии и бытовой химии, книжной торговли, спортивных товаров и ювелирных сетей
- IT и автоматизация сетей
- Общие, региональные и новости объектов торговой недвижимости
- Новости логистики

Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ Контактные данные участников рынка
- ✓ Ключевые материалы выделены графически
- ✓ Более 5 000 анализируемых источников
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!