

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## **Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ**

**Июнь 2015 года**

**Демо-версия**



## Содержание выпуска

О реестре .....	3
Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ .....	5
Информационные продукты INFOLine .....	6

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



## О реестре

**Цель исследования:** структурированное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей.

**Рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний.

**Направления использования результатов исследования:** поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

**Временные рамки исследования:** с 2014 года по июнь 2015 (мониторинг новостей отрасли)

**Сроки проведения исследования:** I полугодие 2015 года

**Ключевые параметры рынка:** всего в рамках реестра описано более 100 крупнейших торговых сетей фармацевтической продукцией, что по оценкам наших специалистов составляет около 45-50% от общего числа участников рынка розничной торговли лекарственными средствами.

**Преимущества исследования:** методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). Исследование предоставляется в формате Excel

### Опыт работы и референции:

ИА "INFOline" реализует для клиентов мониторинг инвестиционной деятельности и выпускает инициативные продукты по отрасли розничной торговли с 2005 года. Кроме того, ИА "INFOline" обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований в данной сфере.

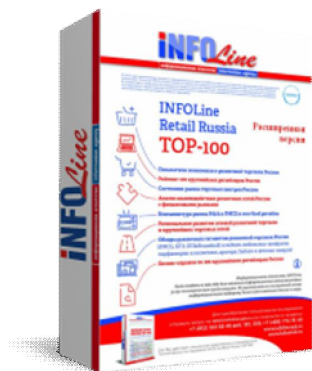
**Анкеты** информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов ИА "INFOline" Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#).

### Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование компаний-участников отрасли;
- мониторинг состояния рынка фармацевтической продукции, а также деятельности торговых сетей по продаже лекарственных средств с использованием данных Росстата, Министерства здравоохранения РФ и отраслевых источников;
- мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий в фармацевтической отрасли РФ, а также розничной торговли лекарственными средствами, который ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Фармацевтическая промышленность РФ" и "Тематические новости: Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ".

### Дополнительно рекомендуем:

## Исследования рынков: "INFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"



Исследование представляет собой комплексный анализ розничной торговли FOOD и NON-FOOD России, взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками и сделок M&A; структурированное описание и анализ современного состояния и перспектив развития на отдельных рынках: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, детские товары, косметика и парфюмерия и аптечный сегмент; подробное описание крупнейших ритейлеров России в формате бизнес-справки; охват не только ритейлеров, развивающих традиционные форматы торговли но и крупнейших интернет-магазинов; базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база более 1000 крупнейших торговых сетей России по разным направлениям торговли.



## Тематические новости: "Фармацевтическая промышленность РФ"

Тематические новости по направлению Фармацевтическая промышленность рассматривают наиболее значимые события отрасли, открытие новых производств, тестирование и выпуск новых лекарственных препаратов, изменение нормативно-правовой базы, систематизирующей развитие фармацевтической промышленности. Также в новостной блок включены новости фармацевтических компаний РФ и зарубежья, рассматриваются основные мероприятия в отрасли.



## Тематические новости: "Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"

Тематические новости "Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети" рассматривают сектор оборота, распространения и продажи лекарственных препаратов, деятельность дистрибьюторов и основные новости аптечных сетей. В бюллетень входят федеральные и региональные события рынка фармацевтических препаратов, а также наиболее значимые мероприятия отрасли.

## Реестр 100 крупнейших аптечных сетей РФ



### Ригла, ООО

Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2

Телефоны: +7(495)2311697

Факсы: +7(495)2311697

E-mail: MA\_PIMENOV@rigla.ru

Сайт: www.rigla.ru

Руководитель компании: Филиппов Александр Павлович, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: Ригла, Аптеки ОЗ, Будь здоров, Югорский лекарь, Семейная аптека, Марлен-Фарма, Та самая аптека, Фармация, Живика, ТК ТОКО, Новая аптека, Биофарм, Панацея

Годовой оборот, млн руб.: 24207

Количество аптек на 1.06.2015 года: 1325

Региональная представленность: Архангельская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Забайкальский край, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Краснодарский край, Красноярский край, Липецкая область, Москва и Московская область, Нижегородская область, Новгородская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербургский регион, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский АО, Чувашская Республика, Ямало-Ненецкий АО, Ярославская область



### Объединенная группа компаний 36,6 и А.В.Е.

Адрес: 119530, Россия, Москва, Очаковское шоссе, 10, корп. 2, стр. 1

Телефоны: +7(495)7978686, +7(495)7978681, +7(495)7978686P1564

Факсы: +7(495)7978688

E-mail: info@366.ru, reception@366.ru, info@oao366.ru, ir@oao366.ru

Сайт: www.366.ru, www.pharmachain366.ru

Руководитель компании: Кинцурашвили Владимир, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: А.В.Е, 36,6, Лекто, Горздрав

Годовой оборот, млн руб.: 21283

Количество аптек на 1.06.2015 года: 863

Региональная представленность: Москва и Московская область



### Эркафарм, ЗАО

Адрес: 101000, Россия, Москва, ул. Маросейка, 2/15

Телефоны: +7(495)9883338, +7(495)7854666, +7(495)7854667

Факсы: нет данных

E-mail: office@stoletov.ru, info@apteka-ozerki.ru

Сайт: www.6030000.ru

Руководитель компании: Дмитрий Кириллович Аникеев, генеральный директор

Основной формат: аптека, интернет-аптека

Торговые марки: Доктор Столетов, Аптека Озерки

Годовой оборот, млн руб.: 17200

Количество аптек на 1.06.2015 года: 414

Региональная представленность: Ростовская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тульская область, Челябинская область, Ярославская область

## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"



Услуга "Тематические новости" – оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ (всего более **80 тематик**), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Агентство "INFOLine" обладает большим опытом мониторинга СМИ, уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками. Ежедневно специалисты агентства обрабатывают более **20 000** материалов об экономической деятельности компаний в России и мире. Клиенты агентства "INFOLine" обладают полным объемом отраслевой информации.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ	ежедневно	5 000
Логистическая и складская деятельность РФ	1 раз в неделю	5 000
Фармацевтическая промышленность РФ	1 раз в неделю	4 000
Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ	1 раз в неделю	4 000
Рекламная и маркетинговая деятельность РФ	1 раз в неделю	3 000
Индивидуальный мониторинг СМИ	согласовывается	от 10000

### Направление 2. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG.	1 раз в месяц	10 000

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.advis.ru](http://www.advis.ru); [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [send@advis.ru](mailto:send@advis.ru), [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru), [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru)

