

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов



- **Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок напитков России и зарубежья**
- **Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок**



Содержание выпуска

<u>Введение</u>	3
<u>Новинки на рынке России</u>	4
<u>Новинки на зарубежном рынке</u>	5





Введение

В 2012 году Россия стала членом Всемирной торговой организации, что повлекло за собой снижение пошлин, увеличение квот на ввоз сельскохозяйственных животных и рост импортных поставок данной продукции. По данным USDA объемы поставок импортной говядины в Россию увеличились в 2012 году и составили 1.07 млн. тонн. Объемы поставок импортной свинины также выросли до 975 тыс. тонн. Кроме того за последнее десятилетие наблюдается устойчивый рост производства свинины, которое в 2012 году достигло более 2 млн. тонн, что на 2% выше предыдущего года.

По данным анализа специалистов ИА «INFOLine», в 2013 в России не предвидится существенного роста потребления мяса. На ряду с ростом импорта, начнет снижаться производство мяса российскими компаниями. Однако, возможно, благодаря значительной поддержке со стороны государства и разрабатываемым мерам поддержки производителей со стороны Минсельхоза, отечественное производство будет в дальнейшем стабильно развиваться и увеличивать свою конкурентоспособность.

Для осуществления мониторинга выхода новых продуктов на российский рынок, требуется удобный продукт. Для этих целей агентство "INFOLine" подготовило **Обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"**.

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов" включает в себя структурированное описание новых продуктов на рынке мясных изделий, таких как колбаса, мясные консервы и др. В структуру описания продукты входит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дата выхода на рынок, Сайт компании-производителя, характеристика реализации, тара.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки **Обзора "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"**:

- пресс-релизы, информационные сообщения и отчетности компаний, являющихся участниками рынка (производители, поставщики, компании оптовой и розничной компании);
- результаты интервьюирования и анкетирования участников рынка;
- материалы средств массовой информации;
- материалы выставок и конференций.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.



Новинки на рынке России

Россия: МЕТАТР, ООО: колбаса "Средиземноморская".

Описание продукта: сырокопченая колбаса

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): свинина, шпик, нитритно-посолочная смесь (соль, фиксатор окраски- нитрит натрия), сахар, перец черный молотый, перец белый молотый, смесь специй, коньяк, антиокислитель- изоаскорбат натрия, стартовая культура

Характеристика реализации продукта: срок годности: 4 мес.

Сайт компании: <http://metatr.ru>

Источник информации: <http://metatr.ru/news/12941.htm>

Дата публикации о новинке: август 2014 г.



Россия: Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод, ООО: колбаски "Охотничьи для жарки".

Описание продукта: колбаски из свиной лопатки и говядины в натуральной свиной чреве, приправлены натуральными специями

Вид продукции: колбаски

Вид упаковки: лоток

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 7 суток

Сайт компании: www.dmitrogorsky.ru

Источник информации: <http://www.dmitrogorsky.ru/news/novye-kolbaski-ohotnich-i-dlya-zharki/>

Дата публикации о новинке: август 2014 г.





Новинки на зарубежном рынке

США: Hillshire Brands, бренд Hillshire Farm: Naturals Black Forest Ham.

Описание продукта: ветчина из индейки

Вид продукции: деликатесы

Вид упаковки: лоток

Вес: 236 г.

Состав (рус. яз.): ветчина, вода, содержит 2% или менее: соль, сахар,

уксус из сухофруктов, каррагинан, сквашенный сок сельдерея порошок

Состав (ориг. яз.): Ham, Water, Contains 2% Or Less: Salt, Sugar, Dried Vinegar, Carrageenan, Cultured Celery Juice Powder

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.hillshirebrands.com

Источник информации: <http://www.hillshirebrands.com/NewsAndMedia/2014News/August/HILLSHIRE-FARM-BRANDS-NEWEST-LUNCHTIME-OPTION-IS-THE-NATURAL-CHOICE.aspx>

Дата публикации о новинке: август 2014 г.



США: Kraft Foods Group: Oscar Mayer Bacon Jerky.

Описание продукта: вяленый бекон со вкусом барбекю/ терияки имбирь

Вид продукции: снек

Вид упаковки: пакет

Вес: 85 г.

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.kraftbrands.com

Источник информации: <http://www.jsonline.com/business/oscar-mayer-rolls-out-bacon-jerky-b99323928z1-269844831.html>

Дата публикации о новинке: август 2014 г.





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.



Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"

Услуга "[Тематические новости](#)" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "[Тематические новости](#)" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00

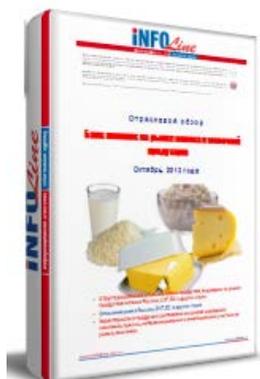
Направление 2. Базы данных компаний

«База данных компаний» включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний. Информация представлена по микро вертикалям:

Название продукта	Цена, руб.
База животноводческих предприятий РФ	9500
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ	9000
База производителей снековой продукции в РФ	9000
База производителей молочной продукции в РФ	10000
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	9000
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	9500
База мясоперерабатывающих предприятий РФ	12000
База растениеводческих предприятий РФ	10000



Направление 3. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "Банк новинок" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок В2С.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Направление 4. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Малых Кристина